

INFORMACION FINANCIERA CONSOLIDADA A MARZO 31, 2020



Mayo 13 de 2020



LOS INGRESOS DEL GRUPO EMPRESARIAL COLOMBINA CRECIERON 15%, MIENTRAS QUE EL EBITDA FUE SUPERIOR EN UN 24%

Al cierre del primer trimestre del 2020, el Grupo ha logrado sortear las dificultades causadas en el ámbito mundial por el Covid-19. Los ingresos netos consolidados sumaron \$498.207 millones, superando en 15% al mismo periodo del año anterior. En el mercado nacional la facturación fue \$314.777 millones creciendo un 17%, mientras que en el mercado internacional el crecimiento fue del 12%, logrando \$183.430 millones.

En cuanto a la rentabilidad, el resultado también es muy positivo puesto que se generó EBITDA por \$65.117 millones, con un margen del 13,1% y creciendo el 24% frente al mismo periodo del 2019.

La utilidad neta creció 12%, alcanzando \$16.545 millones como consecuencia de las mejores ventas y los esfuerzos en la racionalización de los costos y los gastos operacionales.

Estos resultados se lograron mediante las acciones coordinadas con todos los equipos de la Compañía, con el fin de mantener los estrictos protocolos de bioseguridad para proteger la salud de los colaboradores y de las personas con quienes se tuviere contacto en las operaciones y negocios.

REPORTE DE RIESGOS POR EL COVID 19 Y ACCIONES:

El Grupo Empresarial Colombina siempre se ha caracterizado por su total transparencia con sus grupos de interés y con el mercado en general. De acuerdo con esto, informamos a través de Superfinanciera los riesgos identificados por la Compañía con ocasión de la coyuntura generada por el COVID-19 y las medidas de mitigación adoptadas.

RIESGOS:

Los posibles riesgos contemplados en el “Mapa de Riesgos Corporativo” que se podrían llegar a materializar, como consecuencia de la declaratoria del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica serían los siguientes:

1. Riesgo financiero por volatilidad en precios de *commodities* y tasas de cambio.
2. Interrupción de la cadena de abastecimiento.
3. Impacto en el crecimiento de ventas generado por los cambios en la dinámica y estructura de canales.

MEDIDAS DE MITIGACIÓN DE LOS RIESGOS IDENTIFICADOS:

Se estructuró un completo “Plan de Continuidad de Negocios”, que contempla cuatro aristas principales con base en las cuales se han desarrollada las medidas de mitigación adoptadas por la Compañía, a saber:

1. Comité de Crisis.
2. Salud de nuestros colaboradores.
3. Operación Supply Chain y Comercial.
4. Estrategia de Comunicación.

Los impactos financieros han sido revelados en los Estados Financieros y sus respectivas notas con corte al primer trimestre del 2020.

Aunque los resultados al cierre del primer trimestre han sido satisfactorios, en el resto del año se podrían presentar impactos negativos en algunos canales y líneas de productos, dependiendo de la evolución de la crisis y las acciones del gobierno.

La Compañía está comprometida con la continuidad de la operación de sus Plantas de Producción, cuya actividad hace parte de las excepciones contempladas en el artículo tercero (3°) del Decreto 531 de 2020; con el fin de garantizar que todos los colombianos cuenten con los productos necesarios para su abastecimiento en este periodo de aislamiento.



DONACIONES OTORGADAS PARA MITIGAR LOS EFECTOS EN LAS FAMILIAS MAS VULNERABLES:

El Grupo Empresarial Colombina se ha vinculado a las campañas para realizar donaciones para adquisición de alimentos para las familias que han sido afectadas por la crisis, principalmente en las zonas de mayor influencia de la Compañía.

A la fecha el monto donado esta cerca de los \$1.500 millones.



LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS

1er TRIMESTRE 2020



HELADOS

PALETA CHUPILETA CORAZÓN



HELADO MILLOWS





DULCERÍA

GRISSLY DRAGONES



GRISSLY GUSANITOS



GRISSLY SALVAJE





DULCERÍA

MAX MARACUYÁ



TIPITÍN UNICORNIO





DULCERÍA

XTIME FRESH



MILLOWS UNICORNIO





GALLETERÍA

PIAZZA BLACK





BEBIDAS

FRUTARIS MANZANA



FRUTARIS MARACUYÁ



PARTICIPACIÓN DE MERCADO COLOMBIA

% de participación en toneladas
Fuente Nielsen



Líderes en bombones 65%
Líderes en dulces duros 76%
Líderes en crema chocolate
61%

Terceros en el mercado

*Líderes en wafer
premium adulto 68%
*Líderes en barquillos 80%
*Líderes en galletas simples 31%

Terceros en el mercado

Terceros en el mercado

Líderes en el mercado

* Categoría Macrosnacks: participación agregada y ponderada de las categorías Nielsen dulces, chocolates y crema de chocolate
Corte información **Marzo 2020**

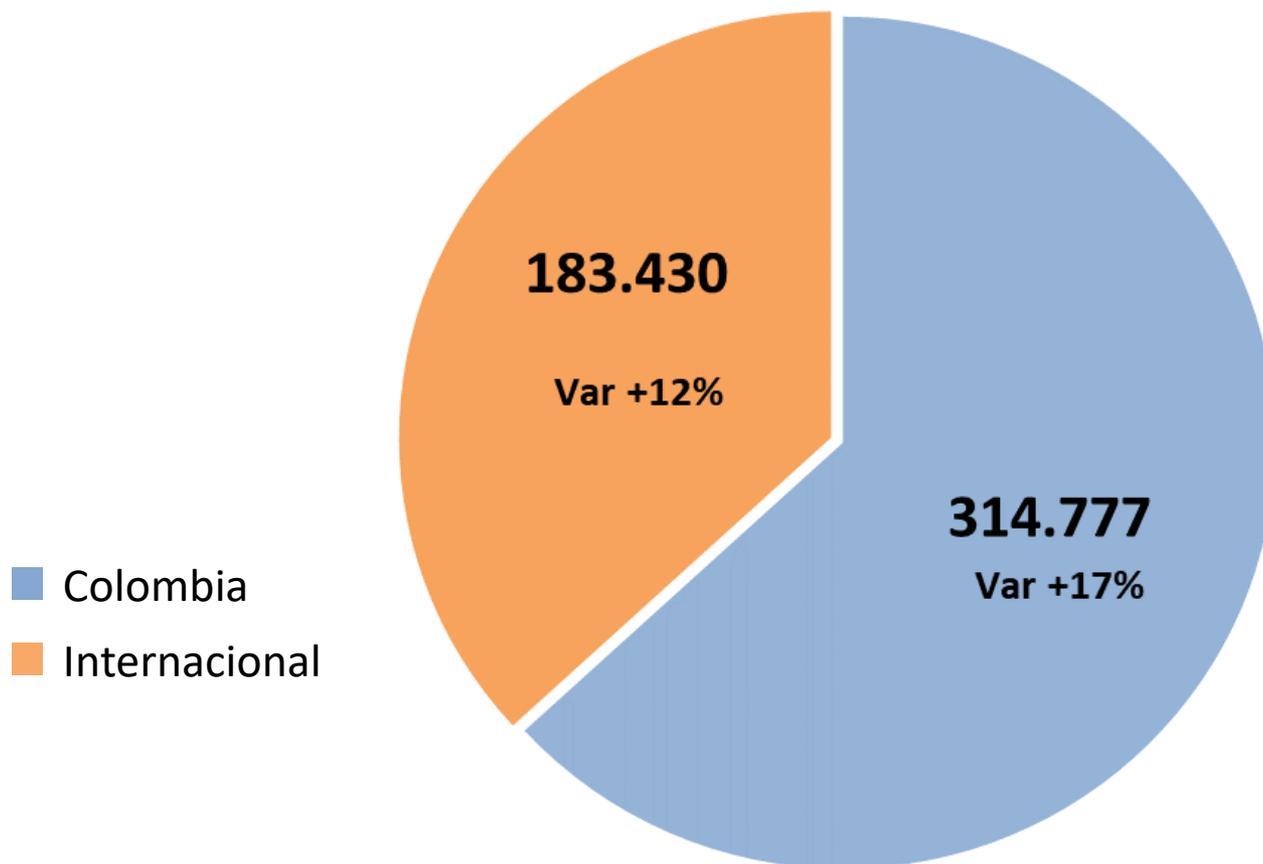


VENTAS CONSOLIDADAS - COP \$MM

Acumulado a Mar. 31 2020

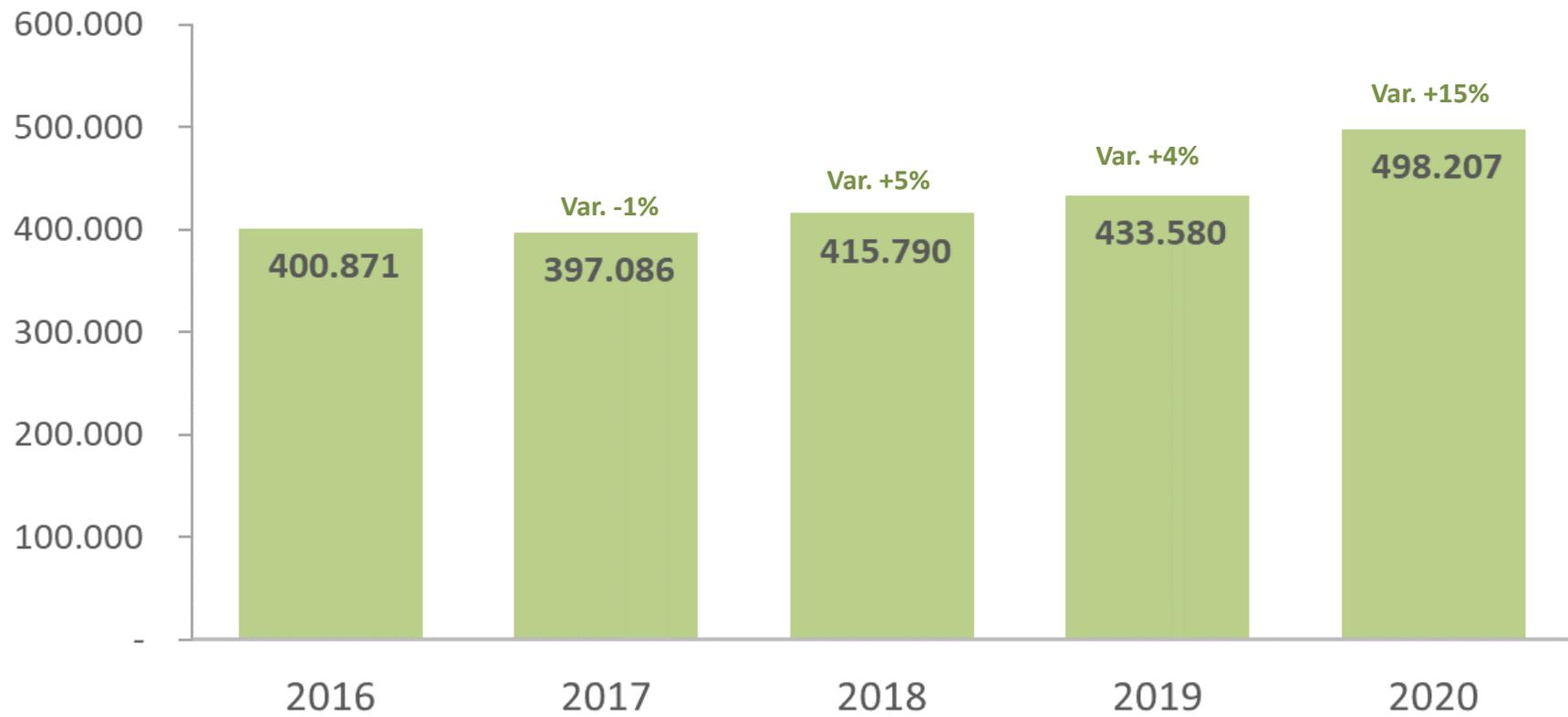
Ventas Totales: 498.207

Variación: +15%





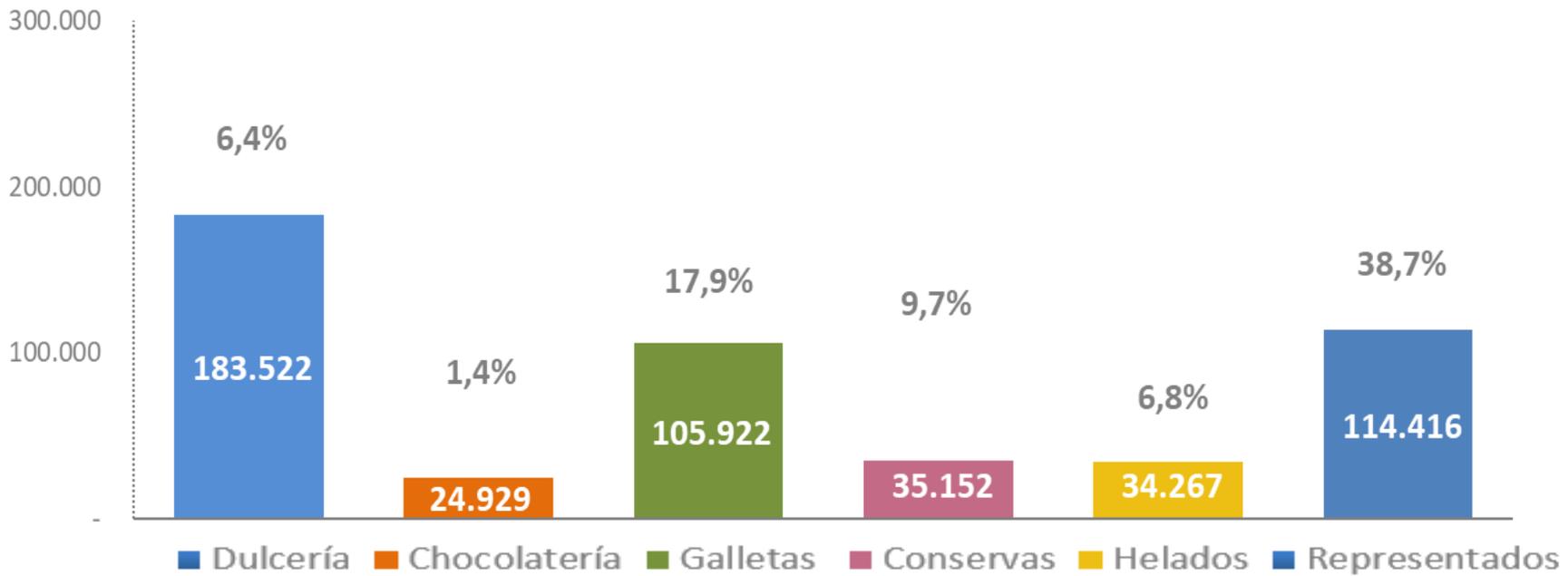
TENDENCIA VENTAS ACUM. DIC.31- COP \$MM





RESULTADO VENTAS POR NEGOCIO - COP \$MM

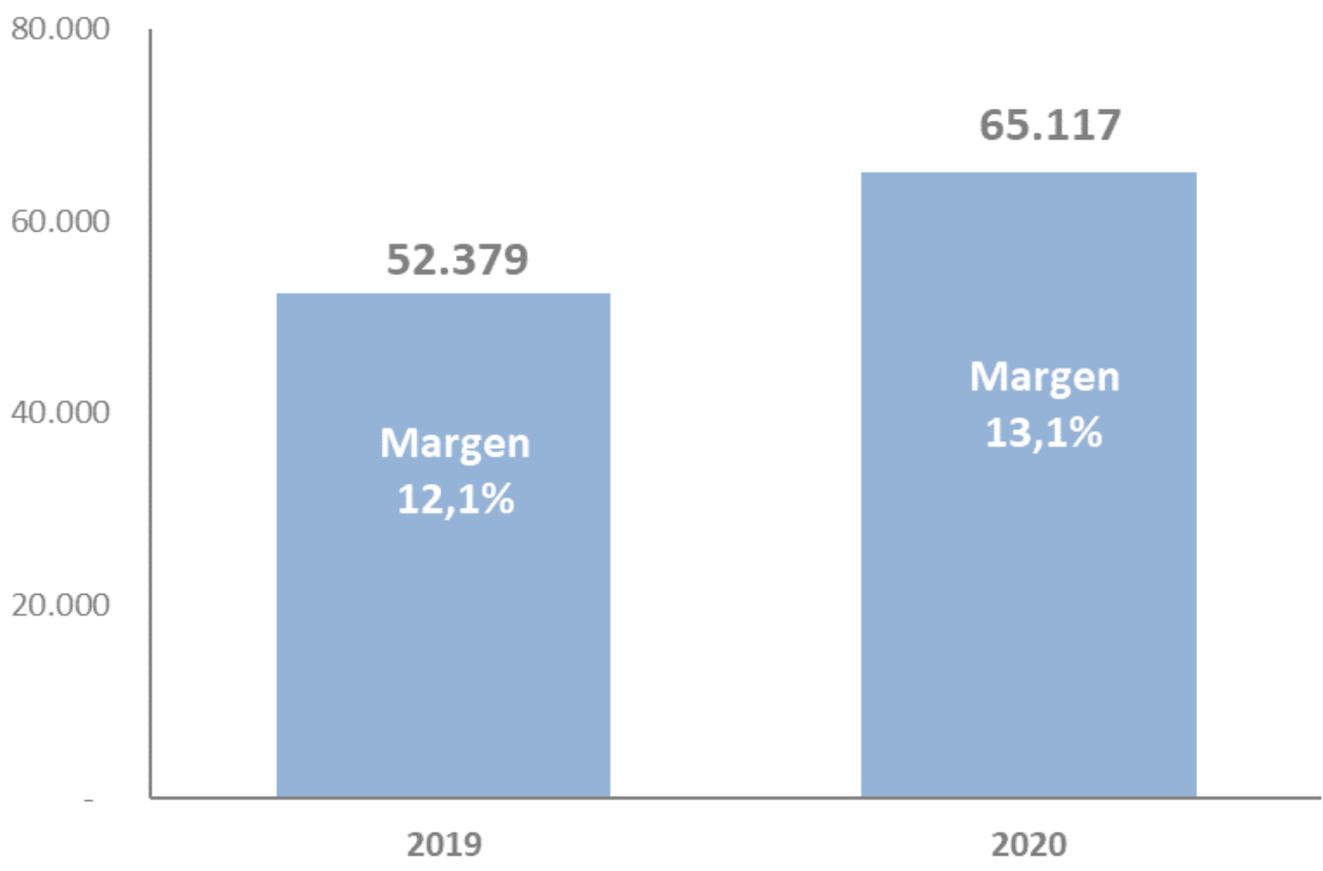
Acumulado a Mar.31 2020
Ventas Totales: 498.207





EBITDA - COP \$MM

Acumulado a Mar. 31
Variación: +24%





ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Col (\$Millones)

Estado de Resultados Acumulados

	Mar. 31/20	Mar. 31/19
Ingresos operacionales netos	\$ 498.207	\$ 433.580
Utilidad bruta	175.720	148.659
Gastos operacionales	128.108	113.339
Utilidad operacional	47.612	35.320
Otros ingresos - neto	(7.247)	1.660
Gastos financieros	17.483	17.463
Ganancia antes de impuesto de renta	22.882	19.517
Gasto impuesto de renta	6.337	4.683
Ganancia neta	\$ 16.545	\$ 14.834
Interes no controlado	421	28
Ganancia neta atribuible a la controlante Colombina	16.124	14.806
EBITDA	\$ 65.117	\$ 52.379



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Col (\$Millones)

Estado de Situación Financiera

	Mar. 31/20	Dic. 31/19
Activo corriente	\$ 713.389	\$ 619.972
Activo no corriente	1.102.800	1.070.437
Total activos	\$ 1.816.189	\$ 1.690.409
Obligaciones financieras corto plazo	200.404	70.740
Proveedores y otros	522.067	478.843
Pasivo corriente	722.471	549.583
Obligaciones financieras largo plazo	459.158	476.841
Títulos emitidos	300.000	300.000
Otros pasivos largo plazo	123.222	130.874
Pasivo largo plazo	882.380	907.715
Total pasivos	1.604.851	1.457.298
Patrimonio	211.338	233.111
Total pasivo y patrimonio	\$ 1.816.189	\$ 1.690.409

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Principales Indicadores Financieros

	Mar. 31/20	Mar. 31/19
Rentabilidad		
Margen bruto	35,3%	34,3%
Margen Ebitda	13,1%	12,1%
Margen operacional	9,6%	8,1%
Margen neto de utilidad	3,3%	3,4%

	Mar. 31/20	Dic. 31/19
Liquidez		
Razón corriente	1,0	1,1
Prueba ácida	0,5	0,6
Solidez	1,1	1,2
Endeudamiento		
Endeudamiento	88,4%	86,2%
Apalancamiento		
Deuda neta /Ebitda (veces)	3,7	3,4
Ebitda /intereses (veces)	3,5	3,3
Deuda neta / ventas netas	45%	41%