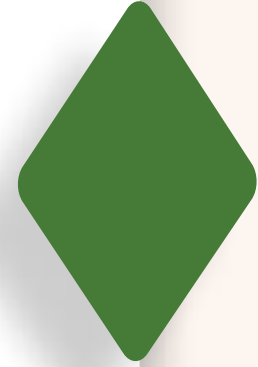




# Informe de **sostenibilidad** 2024

Grupo Empresarial Colombina





# Informe de **sostenibilidad** 2024

## Contacto [GRI 2-1]

### Pierangelo Marchetti

Vicepresidente de Planeación Estratégica  
pmarchetti@colombina.com

### Mauricio Escobar

Vicepresidente de Mercadeo Corporativo  
mescoar@colombina.com

Colombina S.A.  
Carrera 1 #24-56  
Edificio Belmonte  
Teléfono (57 2) 8861999  
Cali, Colombia

Grupo Empresarial Colombina



**01**  
Acerca del reporte  
Pág. 03



Mensaje del presidente  
Pág. 04



Destacados  
Pág. 05



Nuestra compañía  
Pág. 06



Cadena de valor  
Pág. 07

# Tabla de contenido

**02**  
Estrategia de Sostenibilidad  
Pág. 08

**03**  
Balance Ecológico  
Pág. 16

**04**  
Desarrollo Social  
Pág. 30

**05**  
Fomento de Competitividad  
Pág. 35

**06**  
Colaboradores/as  
Pág. 45

**07**  
Transparencia y Nutrición  
Pág. 56

**08**  
Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo  
Pág. 62

**09**  
Estados Financieros  
Pág. 72

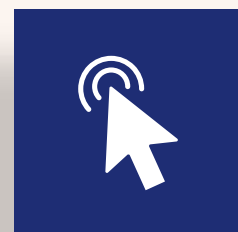
**10**  
Tabla GRI- SASB  
Pág. 80





# Acerca del reporte

Nuestro informe de sostenibilidad 2024 cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de este mismo año. Consolidando los logros y avances más relevantes dentro del marco de nuestra estrategia de sostenibilidad. Este documento refleja nuestro compromiso integral con la sostenibilidad, destacando acciones concretas realizadas por el Grupo Empresarial Colombina y sus 25 compañías, incluyendo Colombina del Cauca S.A. y Distribuidora Colombina Ltda. Para más detalles sobre las entidades incluidas en este reporte, pueden consultar nuestra página web corporativa en el siguiente enlace:



En 2024, continuamos avanzando en nuestro camino hacia la sostenibilidad, alineándonos con marcos globales como los 10 Principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París, y otras iniciativas clave como la encuesta corporativa de sostenibilidad de S&P Global, el Carbon Disclosure Project (CDP) y el Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD).

Este reporte se ha desarrollado de acuerdo con los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) y del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), garantizando un enfoque integral y transparente en la divulgación de información. Para reforzar la confianza en los datos presentados, el contenido ha sido sometido a un proceso de aseguramiento limitado por parte de "Deloitte Asesores y Consultores S.A.S.", firma independiente que también valida nuestra información financiera.



ENFOQUE DE GESTIÓN  
[GRI 1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14]







# Mensaje del Presidente

Alegrar la vida de todo el mundo a través del sabor es nuestro propósito corporativo, un propósito que llevamos a la realidad de la mano de cerca de 9.000 personas\* que forman parte de nuestro equipo. Esto también se da gracias al compromiso de nuestros aliados, clientes, proveedores y de todas las personas que contribuyen al desarrollo de nuestras operaciones.

En línea con este propósito, me complace compartir algunos de los avances más significativos que logramos en materia de sostenibilidad en 2024:

\*Incluye personal directo, temporal y tercerizado

- **Apoyamos el financiamiento de los agricultores:** otorgamos cerca de \$300 millones de pesos en créditos flexibles para financiar los cultivos de nuestros proveedores de ají. Además, en colaboración con la Gobernación del Valle del Cauca, se logró destinar una bolsa de \$400 millones para cofinanciar el 20% de los créditos agrícolas para desarrollar esta importante cadena de suministro, la cual es altamente generadora de empleo y crecimiento en la región.
- **Invertimos en la salud de nuestras comunidades:** anunciamos que en 2025 haremos la entrega de equipos biomédicos de alta tecnología al Hospital San Antonio de Roldanillo, valorados en \$4.000 millones, bajo el mecanismo de Obras por Impuestos, beneficiando también a los municipios aledaños. Esta dotación está destinada a mejorar la atención médica, brindando a los pacientes acceso a tecnología de vanguardia para el diagnóstico, tratamiento de enfermedades y mejora en hospitalización.
- **Continuamos promoviendo el desarrollo en las regiones:** en alianza con USAID y la Fundación Colombina, implementamos una estrategia pedagógica-cultural en Santander de Quilichao, Cauca, para promover la equidad de género y el cuidado del agua y la tierra, beneficiando a 300 personas.
- **Logramos ser pioneros en la certificación Basura Cero ORO versión 5:** esta certificación fue otorgada a nuestras plantas de helados, y con este nuevo logro, podemos afirmar que nuestras fábricas en Colombia tienen un robusto sistema de gestión de los residuos, al contar todas con este reconocimiento.
- **Conservamos nuestro desempeño financiero:** a pesar de los desafíos de 2024, mantuvimos nuestras ventas y logramos un crecimiento del EBITDA



del 9%, mejorando el margen EBITDA al 14,1%. Esto, como resultado del compromiso y esfuerzo de todo nuestro equipo, así como de la implementación de iniciativas para optimizar nuestras operaciones.

- **De acuerdo con S&P Global, por noveno año consecutivo somos parte del top 10 de las empresas de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad:** este reconocimiento nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir liderando con responsabilidad en cada una de nuestras acciones.

Finalmente, agradezco el esfuerzo de nuestro equipo y la confianza que han depositado nuestros grupos de interés en nosotros. Continuaremos innovando y superando desafíos, para seguir llevando nuestro sabor y alegría a cada rincón del mundo.

Atentamente,

**César A. Caicedo J.**  
Presidente Ejecutivo Grupo Colombina



# Destacados

## S&P Global: S&P Global:

Por noveno año consecutivo, hacemos parte del Top 10 de las empresas de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad, según la evaluación corporativa de sostenibilidad (CSA) 2024 de Standard & Poors.



## Reconocimiento Merco:

### Merco Talento:

Ocupamos la posición No. 11 entre las 200 empresas colombianas con mejor atracción y retención del talento en Colombia, y la No. 4 en el sector de alimentos.

### Merco Empresas:

Posición No. 15 entre las 100 empresas con mejor reputación en Colombia, y la No. 6 en el sector de alimentos.

### Merco Líderes:

Nuestro presidente, César Caicedo, ocupó la primera posición en el ranking de Merco líderes en el Valle del Cauca y la No. 23 a nivel nacional.



## Somos pioneros en Colombia con la Certificación Basura Cero ORO versión 5

Nuestras dos plantas de Helados recibieron la certificación Basura Cero ORO, otorgada por ICONTEC y la Corporación Basura Cero Colombia, con una calificación de 97 sobre 100.

Con esta certificación, cada planta asegura que el 99,5 % de los residuos generados son gestionados de manera integral, consolidando su compromiso con la sostenibilidad.

Estas plantas son las primeras de alimentos en recibir este reconocimiento en su versión 5, que reconoce la aplicación de las 9R en sus procesos de producción: Repensar, Reutilizar, Reparar, Restaurar, Remanufacturar, Reducir, Reponer, Reciclar y Recuperar.



## Bon Bon Bum ganador de premios Effie

Gracias al apoyo de nuestros aliados en comunicación y publicidad ( The Juju, PHD y Dattis), la campaña "Hola Mor ¿Me haces un Bon Bon Bum? Att: Karol G" fue reconocida con un premio Effie Plata, como una de las estrategias más efectivas de Marketing del 2024, en la categoría Marketing a Jóvenes.



## Reconocimiento BASC (Business Alliance for Secure Commerce)

Durante el 11º Congreso Mundial BASC en Miami, recibimos un importante reconocimiento como una de las empresas fundadoras de esta destacada iniciativa internacional que promueve el comercio seguro. Este premio no solo resalta nuestra trayectoria, sino también nuestro compromiso con la excelencia en la cadena de suministro y las mejores prácticas de seguridad.

## Consolidación de la región EMEA y expansión en LATAM

Destacamos la consolidación de la región EMEA (Europa, Medio Oriente y África), que anteriormente operaba como nuestra filial en España. Este cambio de nombre refleja una visión estratégica renovada, con el objetivo de fortalecer nuestra presencia en mercados internacionales clave. La región EMEA es un eje fundamental para la expansión de nuestras operaciones, impulsando el desarrollo comercial en nuevas geografías y consolidando relaciones con socios estratégicos en múltiples países.

De manera paralela, seguimos fortaleciendo nuestra presencia en LATAM con la apertura de una nueva filial en Bolivia. Este paso estratégico nos permite acercarnos aún más a nuestros consumidores/as en la región y mejorar nuestra capacidad de distribución en un mercado con gran potencial. Con esta apertura, reafirmamos nuestro compromiso de generar empleo local, innovar continuamente y promover el desarrollo sostenible en todas las comunidades donde operamos.





# Nuestra compañía

**3.3**  
billones de pesos en ventas

**14,1%**  
Margen EBITDA

**42%**  
en ventas internacionales

**+90**  
países consumen nuestros productos



**16**  
países con operación directa

**7.977**  
colaboradores/as directos y temporales

**+231.000**  
toneladas producidas [FB-PF-000.A]



# Cadena de valor

## Proceso de elaboración

Contamos con **7 plantas de producción:**

[FB-PF-000.B]

5 en Colombia, 1 en Guatemala y 1 en España. Todas cuentan con certificaciones en seguridad alimentaria.

**7.977 colaboradores** hacen parte de nuestra compañía.

\*no cubre terceros

## Portafolio

Contamos con un amplio y diverso portafolio de productos con el que participamos en **18 categorías de alimentos:**

Dulces, Chicles, Chocolates, Pasabocas, Galletas de Sal, Galletas Dulces, Pasteles, Helados, Salsa de tomate, Mayonesa, Salsa base mayonesa, Postres de leche, Baby food, Mermeladas, Picantes, Aceite de oliva, Enlatados de pescado y Café.

## Logística y Distribución

**39** centros de distribución.

**38** empresas de transporte primario.

**557** personal logístico.

**402** vehículos de transporte secundario.

**8** navieras.

**12** carros eléctricos y 8 a gas

## Consumidor

Millones de consumidores en más de **90 países** del mundo disfrutan nuestro sabor infinito.

**76 puntos** de venta propios, 73 en Colombia y 3 en Guatemala: **Markets Colombina.**

**11 países** donde Bon Bon Bum es líder. Vendido en 70 países, 2 billones de unidades al año.



1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

## Proveedores

Contamos con más de **6.723 proveedores activos**

90% son nacionales.  
10% son internacionales.

Nuestros principales ingredientes y materiales de empaque están distribuidos así:

**64%** en ingredientes.  
**23%** en empaques.  
**14%** en servicios de planta, repuestos y material POP.

### Análisis de compras

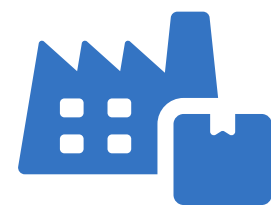
[FB-PF-440a.2]

#### INGREDIENTES

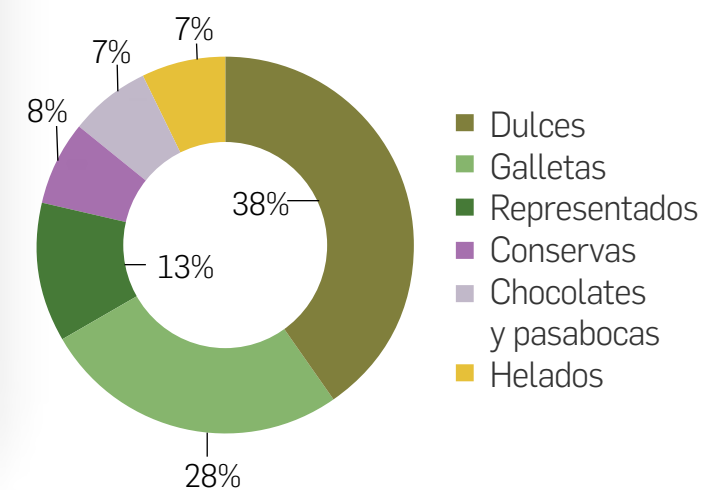
Azúcar	27%
Glucosa	13%
Grasas/aceites	11%
Granos/cereales	9%
Productos lácteos	8%
Derivados del cacao	6%
Esencias / extractos	4%
Otros	22%

#### EMPAQUES

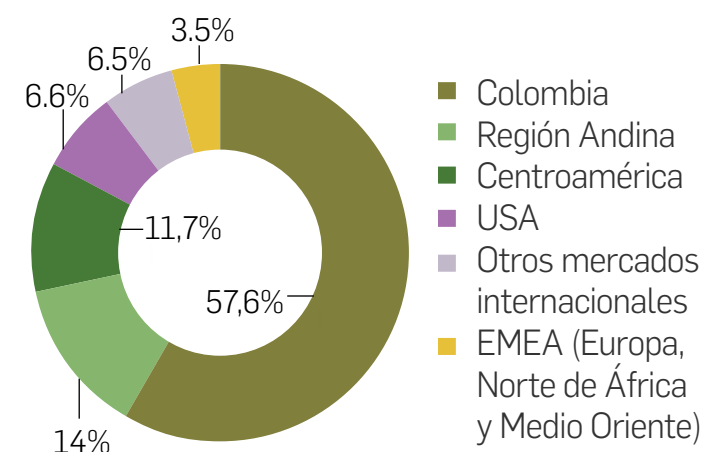
Material flexible	54%
Cartón	21%
Plegadizas/ estuches	7%
Envases rígidos	2%
Otros	16%



## Mix de ventas por negocio



## Mix de ventas por región



## Clientes

Con una fuerza de ventas de más de :

**2.000 vendedores**  
Llevamos nuestros productos a más de **750 mil clientes** alrededor del mundo.



## Circularidad y Aprovechamiento

Articulación con la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) para la implementación del proyecto Visión 30/30

**Meta 2030:**  
Lograr el aprovechamiento del 30% de los envases y empaques puestos en el mercado nacional.





# Estrategia de Sostenibilidad





# Alineación con marcos de reporte



**Pacto Global de las Naciones Unidas:** Somos signatarios desde 2009 y hemos integrado sus 10 principios en nuestra estrategia de sostenibilidad. Publicamos anualmente nuestra Comunicación de Progreso (COP) para informar sobre nuestro cumplimiento y avances.



**Objetivos de Desarrollo Sostenible:** Desde 2015, hemos adoptado estos objetivos, asegurando que nuestros temas materiales contribuyan a alcanzar las metas establecidas.



**Global Reporting Initiative:** Desde 2009, utilizamos los estándares GRI para la elaboración de nuestros informes de sostenibilidad, incluyendo indicadores de gestión que nos ayudan a mejorar nuestros procesos.



## S&P Global

**S&P Global:** Desde 2012, participamos en la encuesta corporativa de sostenibilidad de Standard & Poor's, lo que nos ha permitido evaluar nuestra gestión en materia ASG, compararnos con las prácticas de sostenibilidad de la industria e incorporar nuevos indicadores de gestión, garantizando la integridad en toda nuestra estrategia.



**Carbon Disclosure Project:** Reportamos los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, promoviendo la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.



**Sustainability Accounting Standards Board (SASB):** Divulgamos nuestra gestión de temas ASG que pueden tener un impacto financiero en nuestro negocio.



**Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD):** Adoptamos el marco del TCFD para divulgar información financiera sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, abordando sus cuatro áreas clave.





Pilares estratégicos Corporativos

CULTURA ORGANIZACIONAL

FORTALEZA MARCA SOMBRILLA COLOMBINA

INNOVACIÓN Y MERCADEO

**SOSTENIBILIDAD**

BAJO COSTO

MODELO DE COMERCIALIZACIÓN EFICAZ

# Modelo de gestión sostenible

[GRI 2-22]

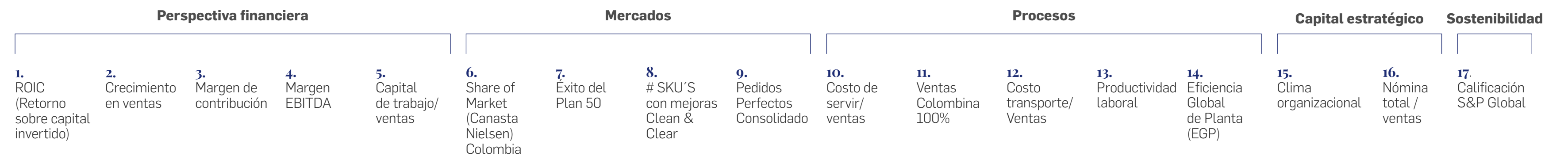
Nuestra estrategia de sostenibilidad tiene como objetivo principal generar valor de largo plazo para todos nuestros grupos de interés, alineando nuestras prioridades estratégicas con objetivos claros y acciones concretas en cada uno de los 19 asuntos materiales. Este enfoque nos permite contribuir al desarrollo y al bienestar de las comunidades y el entorno.

## Estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en 6 prioridades:



Para hacer seguimiento a los pilares estratégicos corporativos contamos con **17 KPI**, ligados a la evaluación de desempeño y la compensación variable de los colaboradores:





# Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo

Este comité es responsable de tomar decisiones relacionadas con aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza corporativa. Además, supervisa los procesos de consulta establecidos con los distintos grupos de interés. Este equipo se reúne semestralmente para presentar avances, evaluar resultados y aprobar los proyectos asociados con las prioridades estratégicas de sostenibilidad. Cada prioridad cuenta con el respaldo y supervisión de la alta dirección, quienes representan a los grupos de interés identificados en la estrategia de sostenibilidad.

**Mauricio Caicedo A.**  
**Carlos Andrés Ospina C.**  
**Juan Guillermo Salazar V.**  
Miembros de Junta Directiva

**César A. Caicedo J.**  
Presidente Ejecutivo

**Eduardo Parra**  
VP Supply Chain  
Líder Balance Ecológico y Fomento de competitividad

**Pierangelo Marchetti**  
VP Planeación Estratégica  
Líder Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo  
Líder de Sostenibilidad

**Mauricio Escobar**  
VP Mercadeo Corporativo  
Líder Transparencia y Nutrición

**Luis Eugenio Cucalón**  
VP Gestión Humana  
Líder Colaboradores

**Ana María Juana Rojas**  
Directora Fundación Colombina  
Líder Desarrollo Social

**Isabella Henao**  
Directora de Comunicaciones

**Lina María Betancourth**  
Gerente Jurídico

**Maria Juliana Giraldo**  
Coordinadora de Planeación Estratégica





# Análisis de Materialidad

Desde hace más de diez años, hemos llevado a cabo periódicamente nuestro análisis de materialidad, lo que nos ha permitido definir los pilares estratégicos que guían nuestra gestión. Cada prioridad se establece con un máximo de 5 temas materiales, cada uno con un indicador de gestión y un objetivo a 5 años.

Para definir la materialidad, hemos tomado como referencia los 10 principios del Pacto Global, la Iniciativa del Global Reporting Initiative (GRI), el Carbon Disclosure Project (CDP), los diálogos con nuestros grupos de interés y el contenido de la evaluación de sostenibilidad corporativa de S&P Global. En su última actualización, también consideramos otros estándares como SASB y TCFD, además de realizar un análisis de doble materialidad.

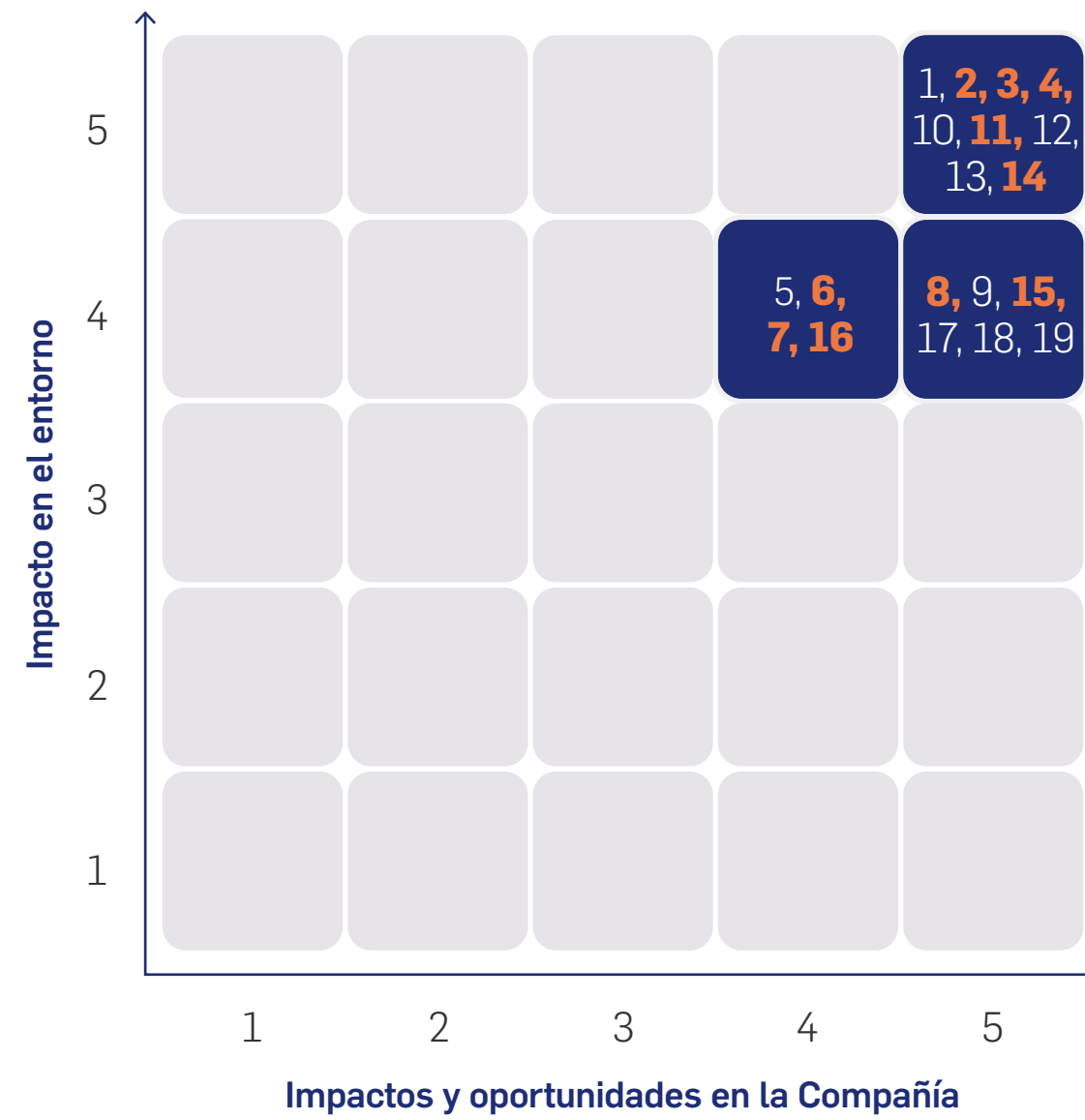
El análisis de materialidad se actualiza cada dos años, y cualquier cambio en la matriz se publica en el informe anual de sostenibilidad.

Involucramos a todos nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, en el proceso de actualización de nuestra materialidad, teniendo en cuenta sus expectativas e intereses para seguir construyendo relaciones de confianza. Adicionalmente, contamos con diversos canales de comunicación a través de los cuales mantenemos un diálogo constante con ellos.

La materialidad de la compañía es revisada por el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo, que incluye a tres miembros de la Junta Directiva y al equipo ejecutivo. Además, al menos una vez al año, se presenta a la Junta Directiva un informe sobre los avances en temas de sostenibilidad.

Como resultado de este ejercicio, hemos definido 19 asuntos materiales, los cuales cubren cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Los temas resaltados fueron los que priorizamos para evaluar desde el punto de vista financiero (doble materialidad)



	Stakeholders	Compañía
1	5	5
2	5	5
3	5	5
4	5	5
5	4	4
6	4	4
7	4	4
8	4	5
9	4	5
10	5	5

	Stakeholders	Compañía
11	5	5
12	5	5
13	5	5
14	5	5
15	4	5
16	4	4
17	4	5
18	4	5
19	4	5



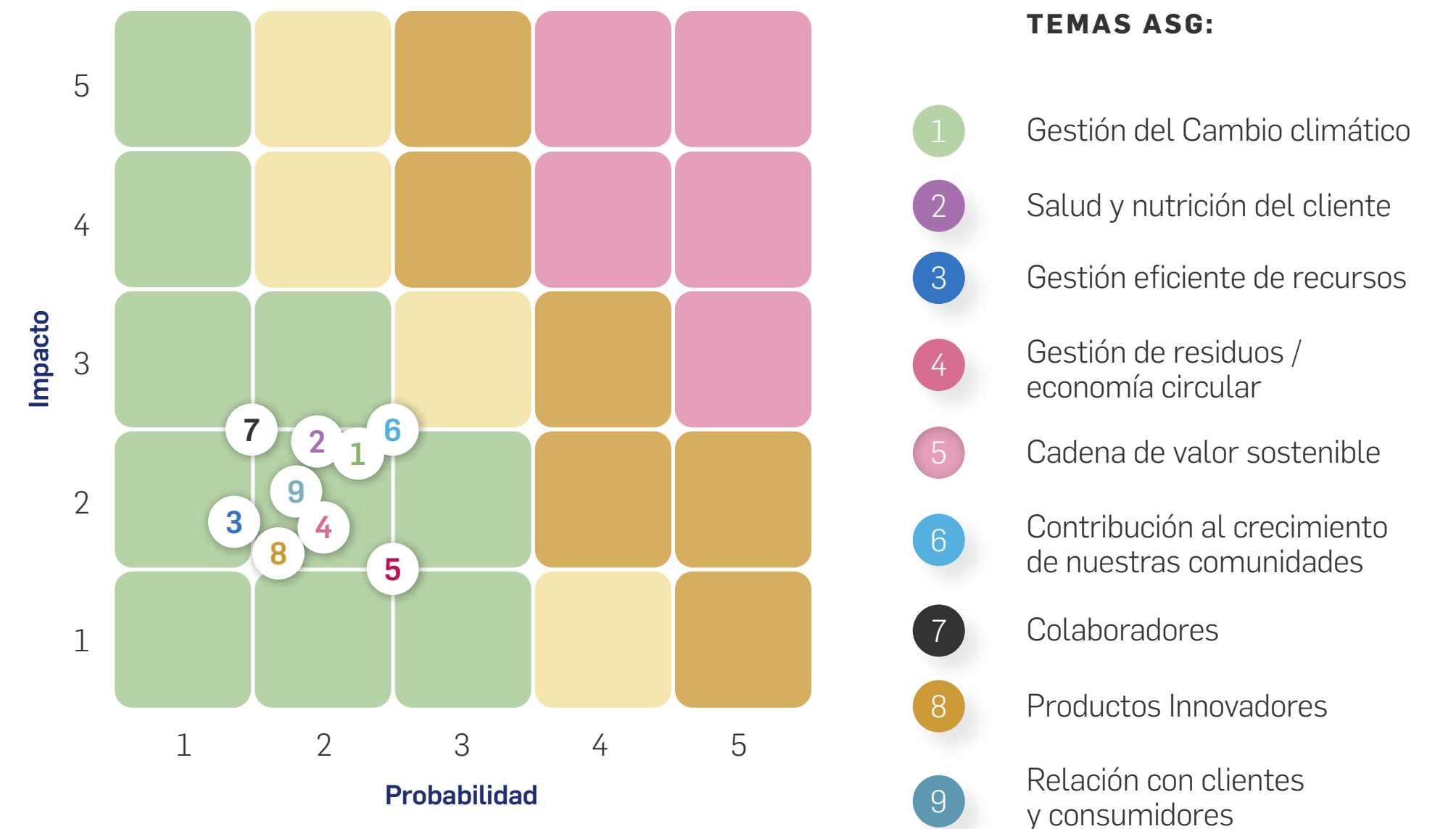
Adicionalmente, evaluamos los riesgos y oportunidades actuales y futuros que podrían afectar financieramente las operaciones de la compañía (doble materialidad). De los 19 temas identificados, priorizamos un total de 9 asuntos clave.

A estos 9 asuntos llegamos a través de la siguiente metodología:



Finalmente, los temas financieros relevantes para nuestra compañía según el estado de oportunidad son los que se plasman en la siguiente matriz:

## Matriz de riesgos – doble materialidad





# Relacionamiento con Grupos de Interés

Mantener una relación cercana con nuestros grupos de interés ha sido clave para comprender sus expectativas y necesidades. Esto nos ha permitido diseñar planes de acción enfocados en fortalecer nuestros vínculos, construyendo así relaciones de confianza y colaboración mutua.

En 2024 llevamos a cabo una medición de reputación corporativa dirigida a clientes y proveedores, en la cual también se evalúan aspectos relacionados con nuestra gestión sostenible. Los resultados fueron muy positivos, lo que no solo refleja el impacto de nuestras iniciativas, sino que también nos proporcionó una valiosa guía para seguir fortaleciendo las estrategias orientadas a potenciar nuestra sostenibilidad y a consolidar relaciones de beneficio mutuo que generen valor compartido a largo plazo.

**Este año, también continuamos desarrollando nuestros canales de comunicación con cada grupo:**



## Colaboradores/as

### ENFOQUE:

Alinear a nuestro equipo con los objetivos organizacionales y conocer a profundidad sus necesidades y expectativas, con el fin de generar estrategias de desarrollo y bienestar que mejoren su calidad de vida y su desarrollo profesional y personal.

16 17 19 15 4 5 1 20 2

## Proveedores

### ENFOQUE:

Promover relaciones de confianza y sostenibles, a través del fortalecimiento y desarrollo de las mejores prácticas en nuestros proveedores.

10 1 4 8 5 13 14



## Accionistas

### ENFOQUE:

Entregar información confiable sobre el desempeño de la organización, siendo éste el principal insumo para la toma de decisiones, de tal manera que permita crecer con rentabilidad y mantener las buenas prácticas de gobierno corporativo.

1 2 3 4 5 6 7

## Clientes

### ENFOQUE:

Responder de manera oportuna a sus necesidades y establecer estrategias para atender satisfactoriamente al consumidor final, generando un beneficio mutuo.

10 1 4 15 8 5 13 11 22



## Comunidad

### ENFOQUE:

Conocer la dinámica de las comunidades donde operamos, con el fin de promover la participación en los programas de desarrollo social, logrando empoderamiento y autogestión.

10 1 4 11 12

## Consumidores

### ENFOQUE:

Generar cercanía y conocer sus gustos, necesidades y hábitos, con el fin de ofrecer las mejores experiencias a través de nuestro portafolio de productos.

1 4 15 8

### CANAL Y FRECUENCIA:

- 1 Informe de Sostenibilidad (Anual)
- 2 Informe Financiero (Anual)
- 3 Informe de Gobierno Corporativo (Anual)
- 4 Plataformas digitales (Permanente)
- 5 Eventos corporativos (Eventual)
- 6 Asamblea de Accionistas (Anual)
- 7 Página web sección accionistas (Permanente)
- 8 Página web (Permanente)
- 10 Reuniones (Permanente)
- 11 Encuestas de percepción (Anual)
- 12 Escuelas de familia (Eventual)
- 13 Encuentros, capacitaciones (Eventual)
- 14 Evaluación social y ambiental Mide lo que Importa Sistema B (Permanente)
- 15 Focus Group (Eventual)
- 16 Reuniones / comités primarios (Permanente)
- 17 Comité de convivencia (Permanente)
- 18 Intranet Corporativa (Permanente)
- 19 App de comunicación interna (Permanente)
- 20 Encuesta Sociodemográfica
- 21 Pantallas corporativas
- 22 Academia del Helado





# Resultados 2024



**45 %**  
de reducción de nuestra huella de carbono por tonelada producida respecto al año base (2015)

**14,1 %**  
Margen EBITDA alcanzado

**92 %**  
de nuestra fuerza laboral es directa

**80 %**  
de nuestras ventas provienen de productos con mejoras en sus perfiles nutricionales.

**+ 13.000**  
personas participan en nuestros programas de desarrollo social.

**+ 150**  
proveedores han sido beneficiados a través de nuestro programa Big Brother.

**87 %**  
de nuestra energía eléctrica global proviene de fuentes renovables.





# Balance Ecológico



## ¿Por qué es una prioridad?

Entendemos la importancia de integrar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones para mitigar el impacto ambiental de nuestra cadena de valor. Nuestro enfoque se basa en el uso responsable de los recursos que utilizamos, entendiendo que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida hacia las generaciones futuras.

### ASUNTOS MATERIALES:

- Uso eficiente del agua
- Gestión del cambio climático
- Gestión y reducción de residuos
- Estrategia de envases y empaques
- Gestión y protección de la biodiversidad

ENFOQUE DE GESTIÓN  
3-1, 3-2, 3-3





# Uso eficiente del agua

## Meta 2024:

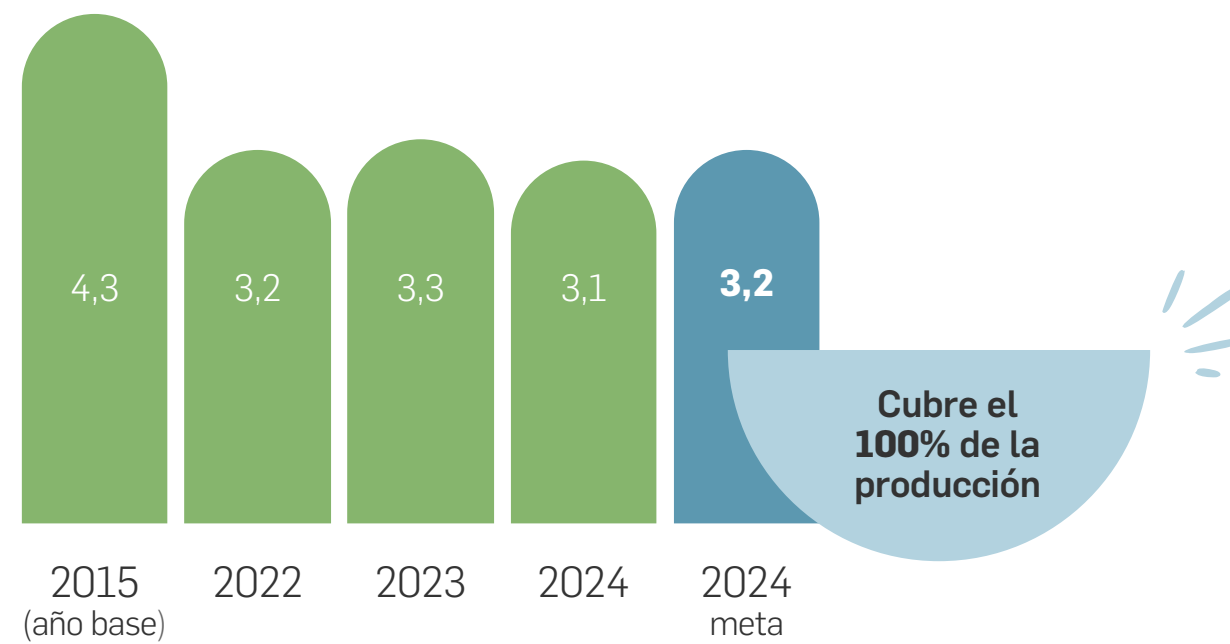
Reducir el consumo de agua un **25%** respecto al año base 2015.

## Cumplimiento:

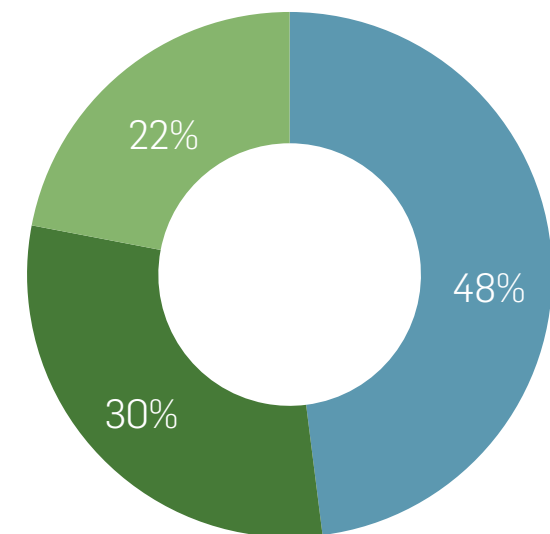
103%

## Extracción de agua m<sub>3</sub>/tonelada producida [GRI 303-3]

%Var. Vs Año Base: -27%  
%Cump Meta 2024: 103%



## Extracción de agua potable por fuentes (datos en megalitros) [FB-PF-140a.1]



- Agua superficial (río): 346
- Agua de terceros (acueducto)\*: 216
- Agua subterránea (pozo): 161

**Total: 723 megalitros**

- \* La captación del acueducto se estima con las facturas de las empresas prestadoras de servicio cuando aplique, dependiendo de la planta de producción. Para las fuentes subterráneas y superficiales se estiman mediante el uso de medidores.
- No tenemos generación propia de agua y tampoco realizamos consumo de agua marina.
  - El total de agua extraída corresponde a la categoría agua dulce (total de sólidos disueltos >1000mg/l)

- Nuestra estrategia de uso eficiente del agua está enfocada en minimizar y darle un uso racional al agua en todos nuestros procesos y asegurar un tratamiento adecuado con el fin de devolverla al planeta en mejores condiciones
- Participamos en nuestras áreas de influencia con las fundaciones ASORIBU (Asociación de usuarios Río Bugalagrande), AURPA (Asociación de usuarios Río La Paila) y ASURTUMO (Asociación de usuarios de los Ríos Tuluá y Morales), dedicadas a la protección y conservación en las cuencas para el uso equitativo de agua en la región.
- Modernizamos las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de nuestras plantas de helados de Bogotá e Itagüí, con una inversión de COP\$16.000 millones de pesos, implementados en tecnología avanzada para mejorar la calidad del agua, garantizando el cumplimiento normativo y fortalecer nuestra gestión ambiental.
- Evaluamos los impactos potenciales relacionados con la disponibilidad de agua en las ubicaciones de nuestras principales plantas mediante la herramienta "Water Risk Filter". Esta herramienta facilita la identificación y gestión de riesgos hídricos en tres dimensiones: físicos, regulatorios y reputacionales. Para garantizar un análisis riguroso, trabajamos con una firma externa, que utiliza algoritmos avanzados de análisis de datos, revisa investigaciones científicas y accede

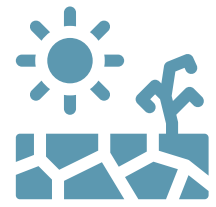
a bases de datos climáticas. Esta alianza no solo nos permite identificar con precisión los riesgos hídricos más relevantes, sino que también nos sirve como base para diseñar planes de mitigación que fortalecen nuestra capacidad de respuesta ante posibles eventualidades relacionadas con el agua. [FB-PF-140a.3]. No realizamos extracción de agua en zonas de estrés hídrico.

Durante el 2024 no tuvimos incidentes o conformidades asociadas con permisos de cantidad o calidad del agua según los estándares y la regulación permitida fortalecen nuestra capacidad de respuesta. [FB-PF-140a.2]

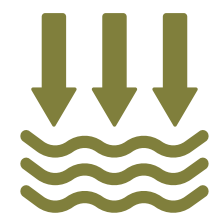




## Principales riesgos hídricos identificados



Amenaza de sequías presentadas por fenómeno del niño.



Desabastecimiento de agua en las fuentes que surten los acueductos municipales.



Riesgo en la calidad de agua que viene de las fuentes superficiales como ríos y las fuentes subterráneas como pozos.



Normatividad regional restrictiva en el uso de agua para los renglones industriales.

## Planes de acción

Implementación de planes de ahorro y uso eficiente del agua, cuyo principal objetivo es realizar un monitoreo continuo a las fuentes de agua y los consumos para establecer medidas que permitan el uso racional del recurso.

Inclusión del indicador de consumo de agua dentro de los KPI que rigen a los directivos y hasta los niveles de mantenimiento, con el fin de hacer un seguimiento constante en todos los roles de la organización en la parte de producción.

Las aguas residuales, tanto domésticas como industriales, son tratadas y descontaminadas en una PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) propia y moderna, que permite el cumplimiento de toda la legislación ambiental vigente. Además, contamos con permisos de vertimiento otorgados por la autoridad ambiental.

Contamos con permisos y concesiones por parte de las autoridades ambientales para las captaciones de agua y cumplimos con todos los requisitos establecidos en los permisos mencionados.





# Gestión del cambio climático

[GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5] [FB-PF-130a.1]

## Eficiencia energética

### Meta 2024:

Reducir el consumo de energía **4%** respecto al año base 2015

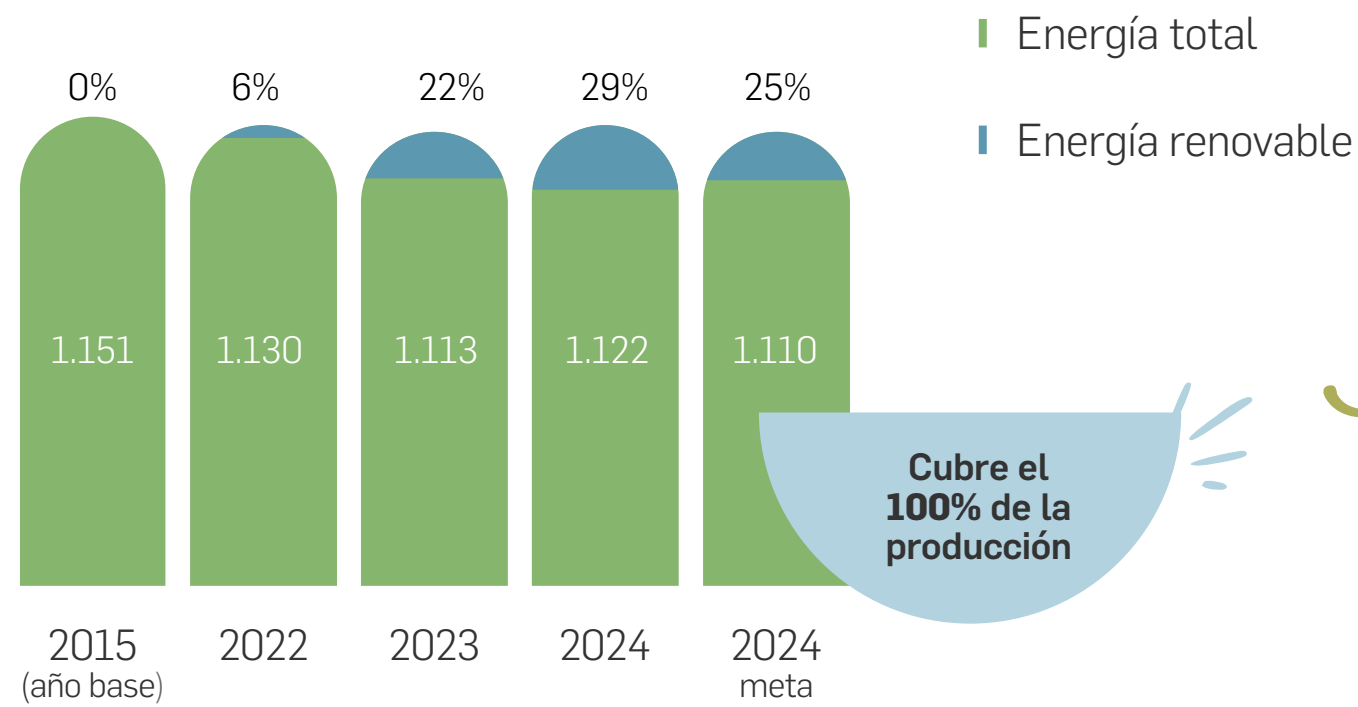
**Cumplimiento:**  
99%

### 2015 (Año Base):

Nos basamos en los compromisos adquiridos sobre el cambio climático en la COP21 del Acuerdo de París y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Aplica para todos nuestros indicadores ambientales.

### Consumo de energía total (kWh/tonelada producida)

%Var. Vs Año Base: -3%  
%Cump Meta 2024: 99%

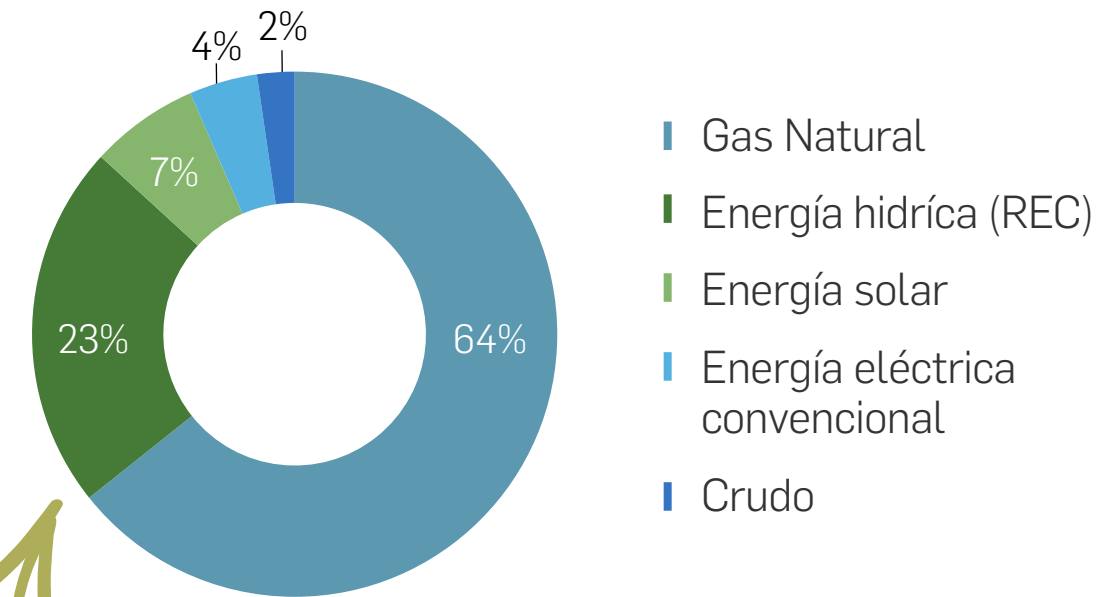


### Consumo energía total (Kwh)\*

2015: 224.180.003      2024: 259.656.704

\*[302-4] 35.476.701 KWh  
Si bien el consumo energético representa un incremento con respecto al año base, la disminución de nuestro consumo energético se evalúa por medio de la intensidad, ya que refleja mejor la eficiencia, considerando los volúmenes de producción.

### Consumo directo de energía por fuentes primarias (datos en kWh):



**Energía eléctrica: 86.829.268**  
Energía eléctrica renovable (hídrica y solar): 75.873.500  
Energía eléctrica convencional: 10.955.768

**Energía no renovable (otras fuentes energéticas): 172.827.436**  
Gas natural: 166.863.289  
Crudo: 5.964.147

**Total: 259.656.704 kWh**

- La metodología aplicada para el cálculo del indicador de energía eléctrica se da por medio de los registros de las facturas de consumo de energía de cada una de las plantas, emitidas por la empresa prestadora del servicio, vigilada por la superintendencia de servicios públicos en Colombia.
- El consumo de la energía eléctrica se estima con el factor de emisión, el cual es revisado y determinado oficialmente por la UPME (Unidad de planeación Minero Energéticas) Ministerio de Minas y Energía de Colombia.
- En nuestra medición incluimos combustible y electricidad.
- El ratio de intensidad incluye el consumo energético dentro de la organización de nuestras 7 plantas de producción.





# Huella de carbono

## Meta 2024:

Reducir el **42%** la huella de carbono (Alcances 1 y 2) Kg CO<sub>2</sub>/ ton producida respecto al año base 2015.

## Cumplimiento:

105%

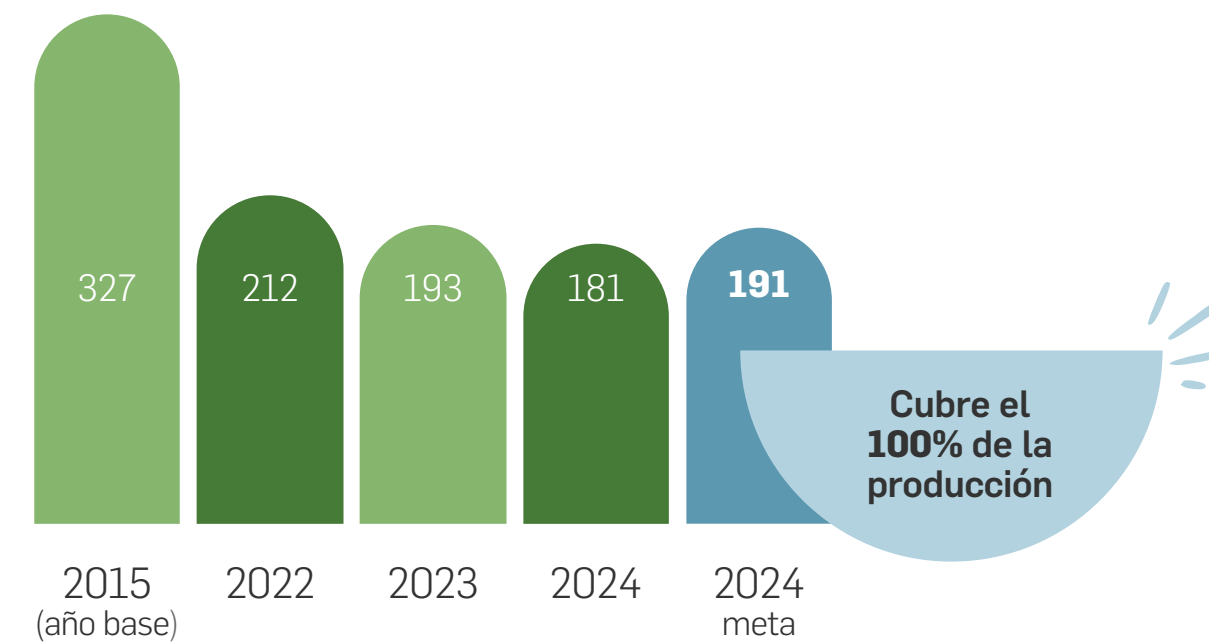


## Huella de carbono

[GRI 305-4] (Alcances 1 y 2) KgCO<sub>2</sub>/tonelada producida

%Var. Vs Año Base: -45%

%Cump. Meta 2024: 105%



- El calculo de intensidad incluye las emisiones alcance 2 basadas en el mercado.

## Toneladas de CO<sub>2</sub> (Alcances 1 y 2)

2015: 67.172      2024: 41.963

[GRI 305-5] Reducción de 25.209 Ton de CO<sub>2</sub>.

La metodología aplicada para el cálculo del indicador de huella de carbono se realiza de acuerdo con lo establecido en la norma NTC-ISO14064-3:2006. Los factores de emisión se determinan bajo la metodología de GHG Protocol Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) y factores internos en Colombia del Ministerio de Minas y Energía.

## Emisiones totales (Toneladas de CO<sub>2</sub>):

Alcance 1*:	Alcance 2:	Alcance 3**:
39.015	2.948	9.524

- \* El 1% de estas emisiones son biogénicas y corresponden a 498 toneladas de CO<sub>2</sub>.
- \*\* El 9% de estas emisiones son biogénicas y corresponden a 825 toneladas de CO<sub>2</sub>.
- \*\* Las actividades incluidas en el cálculo corresponden a la logística y distribución del transporte primario, dentro de las categorías de emisiones de alcance 3: transporte de bienes y servicios y transporte downstream.

La metodología se calcula con base en la distancia recorrida en cada trayecto y el rendimiento de combustible según el tipo de vehículo (km/gal) y se obtiene la estimación de consumo de combustible. Se utilizan los factores de emisión publicados por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME); las emisiones de metano y óxido nitroso son calculadas a partir de la distancia recorrida, el año del motor del vehículo y factores de emisión para transporte de carga publicados por el Green House Gas Protocol -GHG (2017).

- \*\* Estas emisiones se empezaron a medir en el 2017 (6.985 ton de CO<sub>2</sub>). Los gases incluidos en el cálculo del indicador de huella de carbono para los alcances 1, 2 y 3 son los establecidos por el IPCC: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, R<sub>4</sub>O<sub>4</sub>, HFC, PFC, SF<sub>6</sub> y NF<sub>3</sub>.
- Las emisiones indirectas de GEI asociadas al consumo de energía (Alcance 2) corresponden a 13.310 toneladas de CO<sub>2</sub> bajo el enfoque basado en la ubicación y a 2.945 toneladas de CO<sub>2</sub> bajo el enfoque basado en el mercado.



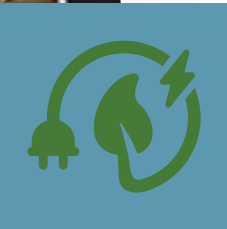


En 2024, dimos un gran paso en nuestra transición energética:

**El 87%**

de la energía eléctrica que consumimos proviene de fuentes renovables.

Este logro es el resultado de iniciativas como las siguientes:



**INAUGURAMOS LOS PANELES SOLARES EN NUESTRA PLANTA DE GUATEMALA**

Gracias a una alianza entre la compañía Enertiva y al compromiso de todo nuestro equipo, logramos tener más de 2.200 paneles solares, los cuales garantizan que el 20% del consumo energético de la planta provenga de fuentes de energía no convencional.

Esta nueva apuesta traduce que además el 29% de la energía total que generamos proviene de fuentes renovables.

**NUESTRA PLANTA DE CONFITERÍA LA PAILA RECIBIÓ LA CERTIFICACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA 100% RENOVABLE.**

La planta La Paila ha sido certificada con energía eléctrica 100% renovable, una distinción otorgada por Icontec que recalca nuestro compromiso con la sostenibilidad. Esta certificación garantiza que el total del consumo eléctrico de la planta proviene de fuentes renovables, incluyendo la energía solar generada en la granja de Celsia en La Paila, Valle del Cauca, y el respaldo de certificados de energía renovable (RECs).

**NUESTRA PLANTA DE GALLETAS IMPLEMENTÓ EL SISTEMA DE GESTIÓN EN EFICIENCIA ENERGÉTICA ISO50001**

Gracias a nuestros esfuerzos en la optimización y reducción del consumo energético en nuestra planta, recibimos la certificación ISO50001, convirtiéndose en la primera planta del Grupo Empresarial en obtener este reconocimiento. Además, pasamos a formar parte de un grupo exclusivo de compañías en el país que cuentan con esta certificación, reafirmando nuestro compromiso por la mejora continua en la gestión eficiente de los recursos.

**Actualmente, contamos con 3 proyectos solares:** dos granjas solares en Colombia y paneles solares instalados en los techos de nuestra planta de Guatemala.





# Estamos alineados con el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)



## Gobernanza:



La gestión del cambio climático es una prioridad que involucra a toda nuestra organización, desde la Junta Directiva hasta cada nivel de la compañía. La Junta Directiva lidera el rumbo estratégico y supervisa los avances en este tema, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con nuestros compromisos y los del país. Por su parte, la Alta Dirección se encarga de que las iniciativas se implementen de manera efectiva, cumpliendo con los plazos y desafíos que nos hemos propuesto para seguir avanzando en sostenibilidad.

## Gestión de riesgos:



Identificamos y evaluamos los riesgos relacionados con el cambio climático a través de una matriz corporativa. Esta matriz nos permite detallar las causas, consecuencias, impactos, responsables, controles y planes de acción para cada riesgo, así como su periodicidad de ejecución y efectividad. Además, incluye los 11 riesgos principales que pueden afectar el logro de los objetivos del negocio, entre los cuales el riesgo #7 está relacionado específicamente con los efectos del cambio climático.

## Estrategia:



Valoramos el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima para el negocio y su cadena de valor, considerando los físicos, regulatorios, financieros, interrupción de la cadena de suministro y cambios en la demanda de productos (positivos o negativos).

## Métricas



Cada año, reportamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, junto con las diferentes iniciativas que trabajamos. Además, informamos sobre las acciones que estamos llevando a cabo en logística y transporte que contribuyen al impacto ambiental para las emisiones de Alcance 3.

Para ver el informe completo, consulta nuestra página web





## Logística y Transporte

Contamos con 12 camiones livianos eléctricos en nuestra flota de distribución, los cuales han realizado 2.928 viajes. En estos viajes, hemos evitado la emisión de 100 toneladas de CO<sub>2</sub>.

A través de nuestras alianzas con proveedores estratégicos de transporte, hemos adquirido camiones a gas mediante una inversión de aproximadamente COP\$5.800 millones de pesos. Esta iniciativa nos ha permitido evitar la generación de 304 toneladas de CO<sub>2</sub> y 331 viajes, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de emisiones en nuestra cadena de distribución.

Fortalecimos nuestra red logística en Estados Unidos: Desde nuestra filial establecimos una relación comercial con el Operador Logístico HUB Group, que nos permitirá optimizar y mejorar nuestra red logística y la eficiencia operativa, beneficiando directamente a uno de nuestros clientes claves como Walmart. Estaremos llegando a 42 centros de distribución de Walmart que atienden 4.600 tiendas en Estados Unidos.

Pusimos en marcha una nueva microplataforma logística en una ubicación privilegiada en la ciudad de Bogotá. Esta iniciativa aporta a la movilidad sostenible de la ciudad y disminuye emisiones de CO<sub>2</sub> al recortar los trayectos, realizando un 11% viajes menos a diario. Además, aporta al bienestar de nuestros transportadores al disminuir los tiempos de desplazamiento. Finalmente, contribuye al relacionamiento con nuestros clientes optimizando el tiempo en las entregas de pedidos, ya que contamos con una mejor ubicación.

Esperamos distribuir aproximadamente **3.672 toneladas de mercancía** al año, migrando a un formato de distribución mucho más eficiente





# Gestión y Reducción de Residuos

[GRI 306-3]

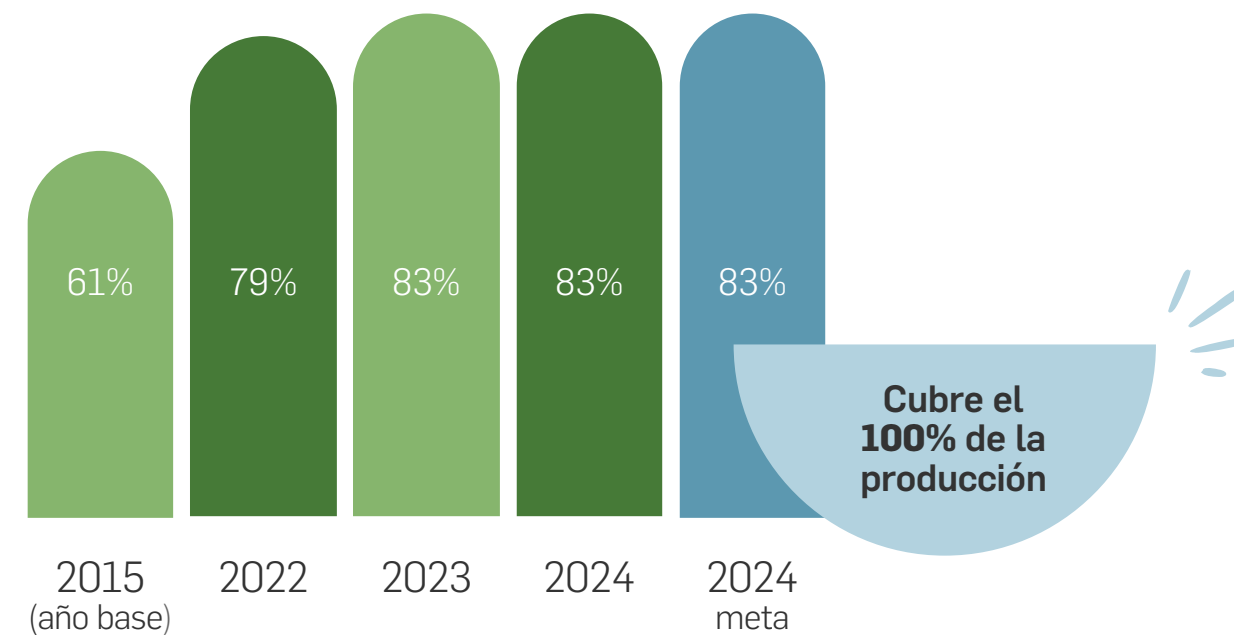
## Meta 2024:

Aprovechar el **83%** de los residuos que generamos respecto al año base 2015.

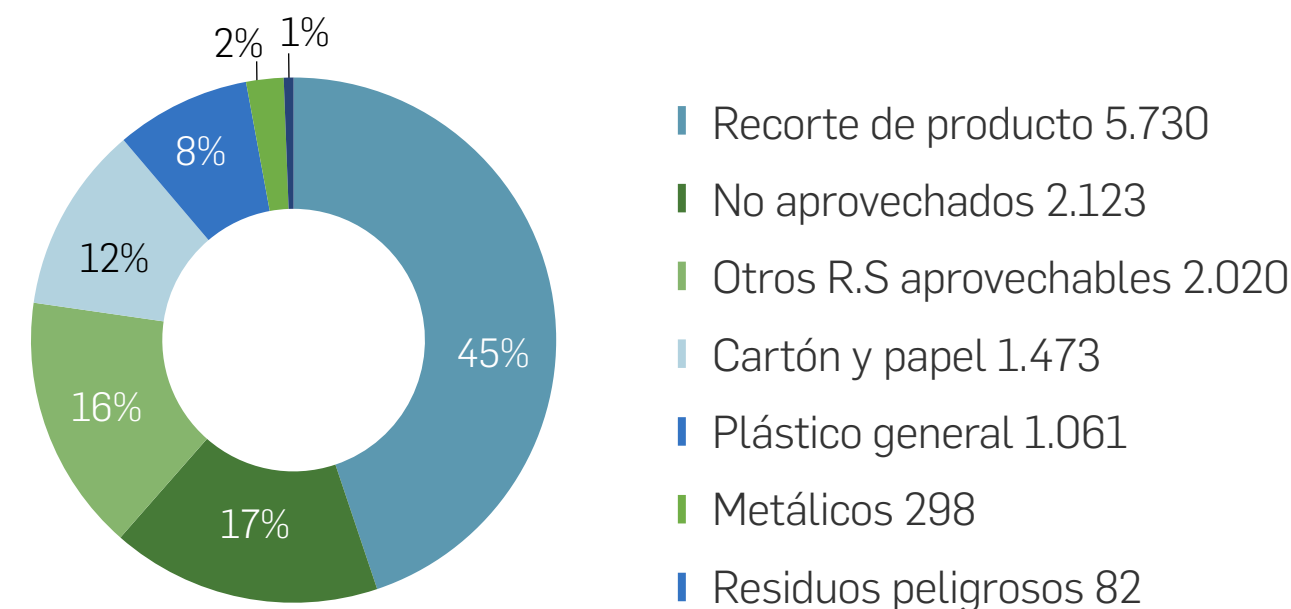
**Cumplimiento:**  
100%



**Aprovechamiento de residuos**  
+22 puntos porcentuales  
Vs. Año base 2015  
%Cump Meta 2024: 100%



## Participación por tipo de residuo sólido (datos en toneladas)



**Total 12.787 toneladas**

Los materiales reciclables son incorporados en los programas de reutilización y reciclaje postindustrial, mientras que aquellos que no pueden ser aprovechados son dirigidos hacia vertederos sanitarios autorizados. La disposición de residuos peligrosos se lleva a cabo a través de gestores especializados, según la legislación vigente.

## TENEMOS UNA NUEVA CERTIFICACIÓN EN BASURA CERO

Nuestras plantas de helados en Bogotá e Itagüí recibieron la certificación Basura Cero ORO, versión 5, convirtiéndose en la primera empresa de alimentos en lograrlo. Con una calificación de 97/100, aseguramos que el 99,5% de los residuos generados se gestionan de manera eficiente.



Con este reconocimiento logramos que todas nuestras plantas en Colombia sean Basura Cero.

## NUESTRA PLANTA DE HELADOS FUE RECONOCIDA POR SU DESEMPEÑO AMBIENTAL

Nuestra planta de helados en Bogotá fue reconocida por la Secretaría Distrital de Ambiente en la categoría Élite del Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD), uno de los más altos estándares de este programa. Obtuvo una calificación de 972 puntos gracias a su destacado desempeño ambiental y su compromiso con la responsabilidad social empresarial con enfoque ambiental, promoviendo el mejoramiento continuo en materia de sostenibilidad.





# Estrategia de Envases y Empaques

[FB-PF-410a.2]

## Meta 2030:

Rediseñar el **100%** de nuestros empaques a través de 4 programas enfocados en: Reducir, Reciclar, Incorporar materiales reciclados, y Reutilizar

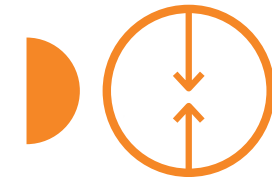
## Cumplimiento:

El **33%** de nuestros empaques han sido rediseñados a través de alguno de los 4 programas de la estrategia de empaques.

En 2024 realizamos 1.011 mejoras sostenibles en nuestros empaques



### PROGRAMA



## Reducir

### ENFOQUE

1. Reducir el volumen y/o peso de los envases a través de mejoras en sus materiales y procesos de envasado.
2. Garantizar la eliminación progresiva de los plásticos de un solo uso.

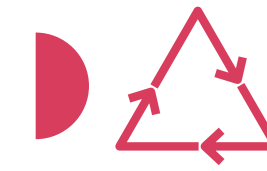
### METAS 2025

Reducir a 5% la cantidad de plástico por tonelada de producto.  
Eliminar los plásticos de un solo uso.

### METAS 2030

### RESULTADOS 2024

- Redujimos a 5,2% la cantidad de plástico por tonelada de producto.
- Eliminamos 35 toneladas de plástico de un solo uso.



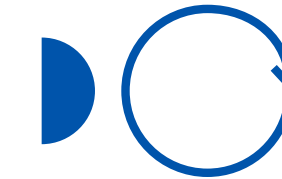
## Reciclar

1. Mejorar la reciclabilidad de los empaques a través de la búsqueda constante de nuevos materiales.
2. Asegurar la recolección, clasificación y reciclaje posconsumo de todos nuestros materiales.

El 75% de nuestros empaques serán reciclables.

Certificar el cierre de ciclo para el 30% de nuestros empaques en Colombia.

- El 63% de nuestros empaques son reciclables.
- El 16% de nuestros empaques cuentan con cierre de ciclo certificado.
- El 73% de nuestros empaques cuentan con recomendaciones para su disposición final.



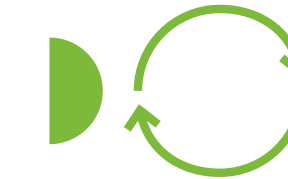
## Material reciclado

1. Acciones encaminadas al aumento gradual en la utilización de materiales reciclados posconsumo.
2. Incrementar el uso de materiales biodegradables.

Los empaques de PET rígido usarán mínimo el 20% de material reciclado (RPET).

Los empaques de cartón usarán mínimo el 45% de material reciclado.

- El 19% de nuestros empaques de PET rígido cuentan con mínimo 20% de RPET.
- El 57% de nuestros empaques de cartón cuentan con mínimo 45% de material reciclado.



## Reutilizar

1. Aumentar la tasa de envases reutilizables para empacar o embalar alimentos.
2. Impulsar acciones encaminadas a aumentar la cantidad de veces que un material sea utilizado antes de que pueda convertirse en un desecho.

Implementar iniciativas de reutilización.

- Cerramos el proyecto de innovación abierta para la reutilización de materiales de empaque (Universidad ICESI - Maestría Sostenibilidad).





## Principales iniciativas de los programas

### Reducir



Rediseñamos nuestro emblemático **Coffee Delight** sin perder su apariencia insignia, ahora con **menos plástico** en sus bolsas de 100 y 50 unidades, correspondiente a **5 toneladas de material**.



Dulcería global impacta con la **reducción en materiales** de empaque en Grissly, Max Combi, Fruticas y Halloween dejando de poner en el mercado cerca de **3 toneladas de plástico**.



Ahora nuestras ofertas amarradas tienen una presentación en el punto de venta con **menos plástico**, eliminamos el uso de bolsas y las reemplazamos por fajones, stickers o plegadizas en **papel reciclable**.



Rediseñamos nuestros cartones para las referencias de Scooping de Helados, **reduciendo casi 5 toneladas** de cartón corrugado puestas en el mercado y usando un **material 100% reciclable**.



En nuestros Markets **se eliminaron por completo** las bolsas plásticas de punto de pago ofreciendo una nueva opción en **papel certificado FSC, biodegradable y 100% reciclable**.



El negocio de Helados **eliminó los vasos plásticos** de las malteadas y helados ofreciendo una nueva opción de vasos en **papel 100% biodegradables**.



Galletería cambió su tradicional bolsa plástica de sus anchetas Navideñas por un estuche en **papel 100% reciclable, eliminando 30 toneladas de plástico** del mercado.



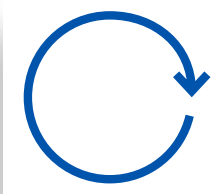
Nuestras botellas de salsas picante Amazon ahora cuentan con **fundas termoencogibles en PET, mejorando su perfil de reciclabilidad**.



La estrategia de transición hacia los monomateriales nos permitió certificar nuestras bolsas de Bon Bon Bum, Dulces, Chocobreak, Millows y Galletas como **materiales aprovechables** para reciclaje.

### Reciclar





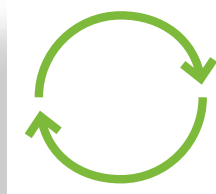
## Material reciclado



Rediseñamos las bandejas termoformadas de Chocmelos, Piazza, Moments y Surtidas Navideñas, cambiando el plástico virgen por PET reciclado, garantizando así el cierre de ciclo de este material.

Cambiamos nuestros empaques de cartulina para la Temporada de Navidad utilizando cajas con **75% de material reciclado** y además certificadas con el sello FSC, que confirma un adecuado manejo de los bosques en cuanto a los estándares sociales y medioambientales.

Cambiamos los palitos plásticos de Chocmelos Corazón a **papel compostable**, disminuyendo así el impacto ambiental de materiales plásticos pequeños con bajo nivel de aprovechamiento.



## Reutilizar

Realizamos proyectos de innovación abierta con el programa de Maestría en Sostenibilidad de la Universidad ICESI, buscando alternativas para el cierre de ciclo y reutilización.



## Principales lanzamientos con impactos positivos en sostenibilidad



Colombina cookies, baked with love, se estrena con un empaque coleccionable elaborado en **aluminio 100% reciclable**, fabricado en una planta certificada **Basura cero**, usando **energía solar**.



Crakeñas le apuesta a un nuevo empaque **100% monomaterial (PP)** y **reciclable** para sus deliciosas galletas mantequilla en el mercado Norteamericano. Fabricado usando energía solar en una planta certificada Basura Cero.



Para las galletas de Navidad, Colombina utiliza cartulinas fabricadas con un **75% de material reciclado**, certificado por el **sello internacional FSC** (Forest Stewardship Council), y bandejas plásticas hechas con **100% de material reciclado (RPET ámbar)**, ofreciendo una solución integral y sostenible que cierra el ciclo del producto.





# Gestión y protección de la biodiversidad

Como empresa de alimentos dependemos de servicios ecosistémicos como el suministro de agua limpia para nuestra producción y el cultivo de materias primas. Dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad trabajamos en estas dependencias bajo los asuntos materiales de uso eficiente del agua y el relacionamiento con proveedores y contratistas.

Al ser factores clave para la compañía, se debe velar por algunas iniciativas fundamentales para reducir su dependencia y el impacto en la biodiversidad.



## Provisión de agua limpia para los procesos de producción

Dependencia

Alineación con la estrategia

**Balance ecológico:** uso eficiente del agua

Identificación de dependencias

- **Proceso:** el agua como recurso fundamental en nuestros procesos de producción.
- **Inocuidad:** mantener estándares de higiene y seguridad en los procesos de producción, evitando la contaminación y asegurando la calidad de los productos.
- **Gestión de recursos hídricos:** uso responsable del agua en las operaciones ayuda a minimizar el impacto ambiental.
- **Reducción del desperdicio:** prácticas de conservación de agua para el uso eficiente del agua.

Gestión de nuestra estrategia/iniciativas

- **Estrategia de uso eficiente del agua:** enfocada en minimizar y darle un uso racional al agua en todos nuestros procesos y asegurar un tratamiento adecuado con el fin de devolver el agua al planeta en mejores condiciones.
- **Análisis de riesgo hídrico:** evaluamos los posibles impactos relacionados con la disponibilidad de agua en las ubicaciones de nuestras principales plantas.
- **Participación en fundaciones:** Participamos en las áreas de influencia con las fundaciones dedicadas a la protección y conservación en las cuencas para el uso equitativo de agua en la región.



## Cultivos de principales materias primas

**Fomento de Competitividad:** relación con proveedores y contratistas

- **Abastecimiento estratégico:** contar con una red de proveeduría que asegure el efectivo suministro para la operación.
- **Gestión de proveedores:** trabajo con proveedores fomentando buenas prácticas de sostenibilidad a través de la cadena de valor
- **Regulaciones y certificaciones:** la gestión adecuada de proveedores asegura el cumplimiento de regulaciones y certificaciones relevantes para la producción de alimentos
- **Política de sostenibilidad agrícola:** Hemos desarrollado una política que establece unos frentes de trabajo con nuestros proveedores agrícolas, enfocada en fomentar la conservación de los recursos naturales.
- **Guía de buenas prácticas agrícolas:** Desarrollamos una guía agrícola con el objetivo de brindar a los agricultores conocimientos técnicos, fomentar el adecuado manejo de las prácticas agrícolas y promover el compromiso con la protección de los recursos naturales, como el agua, el suelo y la biodiversidad, entre otros.
- **Formación en buenas prácticas agrícolas:** formamos a nuestros proveedores en normatividad BPA, cumplimiento técnico de instalaciones y áreas de campo, manejo seguro, aplicación de equipos de protección y prevención de riesgos en derechos humanos.





## Estrategias de mitigación

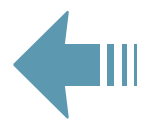
Como parte de nuestras iniciativas para proteger y conservar la biodiversidad, implementamos estrategias de mitigación basadas en los siguientes tres principios.

A través de estas acciones, minimizamos nuestro impacto ambiental y contribuimos con resultados positivos para la naturaleza.



### EVITAR\*

- En el manejo de buenas prácticas agrícolas, promovemos el almacenamiento adecuado y el uso responsable de envases y empaques para evitar derrames y la quema de estos materiales.
- Realizamos control y manejo de malezas, reduciendo el uso de productos químicos sintéticos.
- Evitamos el uso de pesticidas en los cultivos y aplicamos el Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades (MIPE).  
*\*Aplica para las materias primas que cultivamos directamente (aji).*



### REDUCIR

- Realizamos inversión en nuevas tecnologías, procesos de mantenimiento preventivo y sistemas de tratamiento para cumplir con nuestros objetivos de reducción.
- Directamente en los cultivos estimulamos el uso de riego por módulos e instalación de sistema de riego por goteo para optimizar el recurso hídrico.



### RESTAURAR

- En los últimos cinco años hemos sembrado alrededor de 5.000 arboles en las zonas aledañas a nuestras plantas de producción, con planes de cuidado y mantenimiento por tres años, garantizando el óptimo desarrollo de las especies.





# Desarrollo Social



## ¿Por qué es una prioridad?

Las comunidades de nuestras zonas de influencia representan un grupo de interés fundamental para nuestra compañía y por ello tenemos la firme convicción de ser un actor relevante y un agente de cambio positivo que contribuya significativamente a su desarrollo económico y social. Con este propósito, hemos establecido el compromiso de implementar estrategias y programas que fortalezcan su tejido social y fomenten su desarrollo sostenible.

### ASUNTOS MATERIALES:

- Contribución al crecimiento de nuestras comunidades.
- Promoción de la educación, cultura, recreación y deporte.

ENFOQUE DE GESTIÓN  
3-1, 3-2, 3-3





# Contribución al crecimiento de nuestras comunidades

Buscamos aportar al crecimiento de las comunidades con las que trabajamos a través de alianzas estratégicas que aporten a su bienestar y sostenibilidad, mediante el desarrollo de programas y espacios que promueven el fortalecimiento del tejido social, la equidad, la inclusión, la formación en valores y fortaleciendo la capacidad instalada en los territorios donde operan nuestras plantas de producción y la Fundación Colombina.

## Alianzas estratégicas para el desarrollo territorial

En 2024, la Fundación Colombina fortaleció su impacto social a través de alianzas estratégicas que ampliaron el alcance y la efectividad de sus programas, entre las cuales se destacan:



Gracias a esta colaboración se lanzaron tres nuevos programas, dos enfocados en emprendimiento y empleabilidad, y uno orientado a promover el deporte y la recreación.

La alianza con Compromiso Valle, además de fomentar la llegada de la Fundación al municipio de Tuluá, también dio paso a una nueva línea de trabajo que impulsa la formación técnica para la empleabilidad y el fortalecimiento de capacidades a través de espacios de mentoría, acompañamiento en la formulación de planes de negocio, y la entrega de capital semilla para emprendedores. Estas acciones facilitan el acceso a oportunidades económicas sostenibles, fortaleciendo así las dinámicas locales para consolidar un ecosistema de desarrollo económico comunitario.

Estas iniciativas beneficiaron directamente a **95** participantes y alcanzaron de forma indirecta a cerca de **2.000** personas.



Esta alianza, al igual de Compromiso Valle, es promovida por Propacífico para el norte del Cauca y gracias a ella, la Fundación Colombina pudo fortalecer la octava versión del Festival Mestizaje, ampliando a dos días de muestras artísticas y el mercado de emprendimientos, y realizando un encuentro de escuelas de formación musical.

Estas acciones no solo fomentaron la dinamización de iniciativas culturales y económicas, sino que también impulsaron una mayor inclusión social y diversidad de oportunidades.

### Centro Recreacional Jaime H. Caicedo González - La Paila

Este espacio, resultado de la Alianza Riopaila, Colombina, la Fundación Caicedo González Riopaila Castilla y la Fundación Colombina, se consolidó como un punto de encuentro comunitario que promueve la recreación, el deporte y la cultura, fortaleciendo la cohesión social y el sentido de pertenencia en la región. Mediante la vinculación de 17 organizaciones comunitarias locales se realizaron cerca de 50 actividades de voluntariado, lo que generó el ingreso de más de 5.000 asistentes, quienes aportan a la dinamización del espacio y permiten potenciar y fortalecer la organización comunitaria.

Además, el Centro Recreacional, ofrece programas dirigidos a la comunidad como la enseñanza de natación, eventos de integración familiar y espacios de formación en liderazgo juvenil, contribuyendo al fortalecimiento del capital social y cultural de la comunidad.

Cerca del **90%** de la población de La Paila ha hecho uso del Centro Recreacional como parte de alguna actividad o como usuario de los diferentes espacios de recreación.

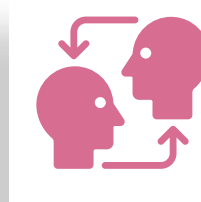


Se desarrolló una estrategia de cooperación internacional para la promoción de la equidad de género en Santander de Quilichao en convenio con USAID. Específicamente se abordaron temáticas relacionadas con la prevención de violencias basadas en género, las masculinidades no violentas y corresponsables y el cuidado del agua y la tierra. Esta alianza integró un enfoque transversal de equidad de género y cuidado del medioambiente en todas las iniciativas de la Fundación, promoviendo cambios culturales y comportamentales entre la comunidad que participó de estos procesos. Además, se articuló este enfoque en el Festival Mestizaje con la difusión de contenidos pedagógicos y la creación del decálogo de masculinidades, permitiendo su masificación en distintos ámbitos comunitarios y generando espacios de sensibilización y formación sobre la equidad y promoviendo la inclusión.

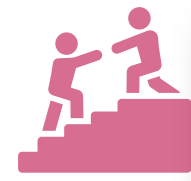
Más de **300** participantes en programas formativos y tres instituciones educativas.

**270** personas en Santander de Quilichao y **130** en La Paila con sesiones de formación.

**44** docentes y personal técnico fortalecidos en temas de equidad de género.







## Apoyo económico local

Las iniciativas de la Fundación Colombina han contribuido al fortalecimiento del desarrollo económico local mediante el impulso de emprendimientos, el acceso a formación en habilidades técnicas y la generación de empleo en las comunidades de influencia.

Estas acciones han consolidado un ecosistema de oportunidades que dinamiza la economía y fortalece el tejido productivo de las regiones, promoviendo el acceso a recursos y herramientas necesarias para la autonomía financiera.



## Big Brother Emprendedores Tuluá

Capacitación a 35 emprendedores, 17 de ellos recibieron capital semilla para fortalecer sus negocios. Se desarrolló un proceso de formación y se estableció además un periodo de seguimiento y acompañamiento para garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos. El capital semilla se otorgó de acuerdo con sus propuestas y necesidades.

## Brindamos oportunidades para los jóvenes

Se dio inicio al proceso de formación a 30 jóvenes en mecánica de motos, con una proyección de empleabilidad del 90%, impulsando el acceso a oportunidades laborales sostenibles. Operado por Fundación Fanalca, se fortalecieron alianzas con empresas del sector mecánico para facilitar la vinculación laboral de los egresados, así como con otras entidades en territorio que faciliten y fortalezcan desde otros ámbitos los procesos formativos.

## Dinámicas económicas en el Festival Mestizaje

38 emprendimientos visibilizados en el marco del Festival Mestizaje, promoviendo la economía local a través de la comercialización de productos y servicios, beneficiando directamente a pequeños empresarios y artesanos. De igual manera, cerca del 40% de la inversión necesaria para la realización del Festival Mestizaje, se contrata con proveedores locales (proveedores de servicios de alimentación y material de difusión, apoyos a agrupaciones musicales, apoyos a escuelas de formación musical locales).

## Donaciones

Con el fin de brindar apoyo a diferentes organizaciones que benefician población vulnerable, hemos realizado donaciones de producto por más de \$580 millones de pesos para diferentes eventos en instituciones y fundaciones en 2024.





# Promoción de la educación, cultura, recreación, deporte, emprendimiento y empleabilidad

Fomentamos el acceso a oportunidades educativas, culturales, deportivas y de recreación, asegurando el desarrollo de habilidades y la generación de capacidades en niños, niñas, jóvenes y adultos. A través de programas formativos, artísticos y deportivos, la Fundación Colombina impulsa el crecimiento personal y profesional de los participantes. Cada iniciativa desarrollada permitió no solo mejorar la calidad de vida de los participantes y sus familias, sino también sentar bases sólidas para su desarrollo futuro, garantizando oportunidades equitativas y promoviendo valores de inclusión y cohesión social.



## Educación

Se consolidaron iniciativas educativas que impactaron positivamente a niños, niñas y jóvenes:



### Hogares Infantiles

Se contó con 121 niños y niñas entre 2 y 5 años en Santander de Quilichao y La Paila. Este año se fortaleció la cercanía y vinculación de las familias en el proceso pedagógico, promoviendo compromisos de acompañamiento y corresponsabilidad en la crianza de niños y niñas de primera infancia por parte de los padres de familia, reforzando los aprendizajes derivados del proyecto en alianza con USAID, generando cambios en pautas de crianza y mayor acompañamiento masculino en tareas, reuniones y salidas pedagógicas.

### Escuela de Familias

276 padres, madres y comunidad en general en Santander de Quilichao y 130 en La Paila recibieron charlas y conferencias en temas de equidad de género y prevención de violencia, fortaleciendo los lazos familiares y promoviendo una crianza basada en valores de respeto e inclusión.



### Clubes de Lectura

65 beneficiarios pertenecientes a los clubes de lectura de Santander de Quilichao y La Paila, quienes participaron de proceso formativos que promueven la lectura y el aprendizaje como herramientas clave para el desarrollo cognitivo y social.

### Becas Jaime H. Caicedo

Se dio continuidad a los compromisos vigentes en la educación superior de 10 participantes de este programa, asegurando su acceso a estudios universitarios, técnicos y tecnológicos y brindando oportunidades de crecimiento profesional. Como complemento, se estableció una red de apoyo y acompañamiento psicosocial para los becarios, garantizando su adaptación y permanencia en el sistema educativo superior.





## Cultura

### Timcca - Taller Integral de Músicas Caucanas y Colombianas

163 participantes en Timcca tuvieron la oportunidad de formarse en músicas tradicionales del norte del Cauca y Colombia y presentarse ante diferentes públicos, entre ellos el Festival Petronio - Quilombo Pedagógico. Además, dos de sus participantes fueron seleccionados para ser parte de la Orquesta Sinfónica de Colombia en la inauguración de la COP 16, resaltando el talento local y la fusión de la música tradicional con la sinfónica, lo que evidencia el impacto positivo del programa Timcca en su desarrollo artístico y en la comunidad.

### Grupo de Danzas Caña Dulce

Con 77 participantes formados en 2024, se consolidó como asociación folclórica con personería jurídica, facilitando su acceso a recursos y fortaleciendo su proyección artística. Se crearon nuevas coreografías, entre ellas, un ensamble de música y danza realizado en conjunto con TIMCCA, el cual fue presentado en el Festival Mestizaje y se promovió la participación en otros festivales nacionales, ampliando su visibilidad y oportunidades de crecimiento.

### San Antonio - Sonidos de Paz

53 participantes fortalecidos en música tradicional. A través de estos programas, se rescataron y revitalizaron tradiciones musicales autóctonas que fortalecen el arraigo cultural de las comunidades.

### Festival Mestizaje

Desde sus inicios, el Festival Mestizaje ha sido un espacio pensado y dedicado para visibilizar la riqueza y diversidad del norte del Cauca, ofreciendo un espacio cultural cuyo centro es la música tradicional del territorio y la convivencia de los pueblos que lo habitan, vinculando muestras que representen las tradiciones y el patrimonio que convive de manera pacífica en la región. En su octava versión, tuvo una de sus ediciones más exitosas, con:

- **450 artistas en escena y** 27 presentaciones musicales y dancísticas, fomentando el talento local y la diversidad cultural.
- **Más de 3.500 asistentes presenciales y 28.500 virtuales**, lo que permitió ampliar el alcance del evento y fortalecer el sentido de identidad cultural.
- **200 niños, niñas y jóvenes de 11 escuelas** de música, quienes recibieron dotación de instrumentos, garantizando la continuidad de la educación musical en las comunidades.



## Deporte y Recreación

### Iniciativa Deportiva Tuluá

En el marco de este proyecto en alianza con Compromiso Valle, se realizó el Festival de Fútbol "Juega Limpio, Crece en Valores", donde participaron 464 jugadores de 12 clubes deportivos de Tuluá y llegaron más de 1.200 asistentes (familias y acompañantes de los jugadores). Además, se ofreció fortalecimiento a formadores de clubes deportivos del municipio, llegando a 30 participantes. Este espacio apoyó la llegada de la Fundación a este municipio, promoviendo el deporte como herramienta para la formación en valores y la sana convivencia.

### Club Deportivo Jaime H. Caicedo

Formó a 150 jóvenes y siete fueron seleccionados para pruebas en equipos profesionales, destacando el talento deportivo de la región. Además, lograron títulos a nivel competitivo que motivan a los participantes a continuar fortaleciendo sus habilidades deportivas. Al igual que en los programas culturales y educativos, previo a cada participación en competencias deportivas, los participantes del Club Deportivo Jaime H. Caicedo reciben acompañamiento y fortalecimiento psicosocial y emocional que les brinda herramientas para el manejo de emociones y también sobre el comportamiento de las barras en dichos encuentros, ya que ha sido una dificultad identificada en este tipo de espacios.

El 2024 fue un año de expansión y consolidación de la gestión social de la Fundación Colombina. A través de alianzas estratégicas, fortalecimiento de programas educativos y culturales, impulso al deporte y promoción de la empleabilidad, se logró un impacto significativo en las comunidades, que aporta a la promoción de su crecimiento sostenible y fortaleciendo el tejido social.



# Fomento de Competitividad

## ¿Por qué es una prioridad?

La generación de valor compartido es uno de los objetivos de nuestra estrategia de sostenibilidad, donde consideramos a nuestros proveedores como socios clave en la consecución de metas compartidas.

Estamos convencidos que aportar al crecimiento sostenible de nuestros aliados en la cadena de suministro nos permite consolidar una red de proveedores altamente competitiva, lo cual constituye un pilar fundamental para el desarrollo de nuestra compañía y que además impulsa el progreso colectivo en el ámbito económico y empresarial.

### ASUNTOS MATERIALES:

- Relación con proveedores y contratistas
- Programa Big Brother
- Calidad y seguridad en los procesos productivos





# Relación con proveedores y contratistas

Como parte de nuestra estrategia de abastecimiento responsable contamos con un modelo integral que busca alinear las prácticas sociales, económicas y ambientales de los proveedores con la estrategia de sostenibilidad de la Compañía.



En 2024, introdujimos el foco en reputación, orientado a fortalecer y agilizar los procesos comunes con nuestros proveedores, promoviendo una mayor cercanía y una comunicación efectiva. Este enfoque tiene como objetivo seguir consolidando relaciones basadas en confianza y colaboración.

Adicionalmente, este año, implementamos la inclusión de todos los nuevos proveedores, desde el momento en que son registrados en nuestro sistema, en la evaluación de sus prácticas sociales y ambientales a través del programa "Mide lo que importa +Colombina". Esta iniciativa nos permite obtener una visión clara y detallada de su desempeño en estos ámbitos. Aquellos proveedores cuyo puntaje está por debajo de 50 puntos son incorporados inmediatamente a un programa de planes de mejora, con el objetivo de fortalecer sus prácticas responsables y aumentar su puntaje en futuras evaluaciones. Por primera vez, también hemos incluido a proveedores agrícolas en esta evaluación, ampliando así el alcance de nuestro compromiso.



Este indicador es una herramienta clave para los negociadores, ya que fomenta conversaciones con los proveedores que van más allá de los precios, destacando el compromiso social y ambiental como pilares fundamentales para continuar siendo parte de nuestra cadena de valor.

Nos enorgullece ver cómo nuestros negociadores han adoptado un lenguaje sostenible en sus negociaciones, buscando proyectos que no solo generen competitividad y ahorro, sino que también contribuyan positivamente al fortalecimiento de prácticas sociales y ambientales.

## DURANTE EL 2024:

Con el fin de promover las mejores prácticas en nuestros proveedores, contamos con un esquema de formación que nos permitió impactar

**279**  
empresas  
y un total de

**2.840**  
personas





# Evaluación social y ambiental

## Programa Mide lo que Importa

Por más de tres años hemos estado realizando la evaluación social y ambiental a diferentes proveedores, con el fin de brindarles un diagnóstico que les permita conocer con mayor detalle el impacto de su gestión y así construir su propia hoja de ruta para fortalecer las áreas en las que tienen oportunidades.

Desde que iniciamos y hasta la fecha hemos evaluado en total 545 compañías de un total de 2.200 lo que representa el 25% de nuestros proveedores de materias primas, empaques, agrícolas y transporte.

De las compañías que han sacado un puntaje por debajo de 50, 72 de ellas han sido reevaluadas y el 83% han mejorado su puntaje.

### RESULTADOS GENERALES MEDICIÓN 2024

- 148 compañías participaron en la evaluación por primera vez, y 40 realizaron la reevaluación para mejorar su puntaje, sumando un total de 188 proveedores evaluados durante el año. Cabe resaltar que son empresas pequeñas y medianas (entre 1 y 249 trabajadores) pertenecientes principalmente a los sectores de Manufactura y Retail.
- Obtuvieron un puntaje de 56,2 sobre un máximo de 200 puntos. Esta calificación es mayor al puntaje promedio de las empresas en Colombia (52,3) que se han medido con la Evaluación de Impacto B.
- Su mejor desempeño se dio en el área de colaboradores dada la consistencia de las empresas por trabajar en la extensión de cobertura de salud, la elaboración de programas de jubilación y la medición de satisfacción de los empleados.



### En materia ambiental

resulta necesario tomar acciones frente a la reducción de emisiones de carbono generados por el transporte, la compra de bonos de carbono y el uso de energía renovable. Se resaltan por sus buenas prácticas de evaluación ambiental y diseño del producto, ejecución de prácticas para preservar la calidad del aire y la conservación del agua, y la adecuada eliminación de desechos peligrosos.

### El área de impacto Comunidad

evidencia oportunidades con base en la contratación de ejecutivos y gerentes pertenecientes a grupos subrepresentados, la elaboración de políticas para la diversidad de proveedores y, la gestión del impacto de la cadena de suministro. Sin embargo, no deja de contar con buenas prácticas, entre las que se resalta la compra a proveedores registrados en el país donde opera, la duración de la relación con su cadena de valor y, la contratación de gerentes nacionales.

Para CASAVAL participar en el Programa MQI + Colombina, es una oportunidad de reconocimiento de las acciones adelantadas año a año al interior de nuestra organización en desarrollo social, económico y cuidado del medio ambiente. Esta evaluación, nos permitió identificar durante el recorrido por las diferentes áreas de impacto, las mejoras a implementar para el año 2025, siendo así, una herramienta que permite definir una ruta de trabajo que aporta a la sostenibilidad de nuestra empresa y grupos de interés.



PAOLA BOLAÑÓS  
Líder nacional HSE





# Materias primas agrícolas

Seguimos fortaleciendo las relaciones con nuestros proveedores de materias primas agrícolas. En este 2024 nos enfocamos en tres aspectos:

- Fidelización del agro.
- Acompañamiento técnico.
- Digitalización de la cadena de suministro de ají.

## Fidelización del agro

### Financiamiento a agricultores

En línea con nuestro compromiso de apoyar a los agricultores y fortalecer nuestra cadena de suministro, en 2024 Colombina implementó un programa de financiamiento que refleja confianza y alineación con nuestro propósito corporativo. Ofrecimos capital semilla de hasta \$10 millones por hectárea a ajicultores, con condiciones flexibles: los créditos se liquidan contra la entrega de ají y no generan intereses.

Este modelo de financiamiento permitió cerrar el año con un monto cercano a \$300 millones en créditos otorgados, alcanzando una cartera sin siniestros. Este logro resalta el compromiso mutuo y la sólida relación construida con los agricultores, quienes han demostrado su responsabilidad y confianza en esta iniciativa

Por otra parte, realizamos una alianza estratégica con la Gobernación del Valle del Cauca. Esta colaboración puso a disposición una bolsa de recursos de \$400 millones para cofinanciar el 20% de los créditos destinados a nuevos agricultores interesados en cultivar ají para nuestra cadena de suministro.

El Banco Agrario lidera el proceso de otorgamiento de créditos, con montos de hasta \$35 millones por hectárea, facilitando el acceso a financiamiento para pequeños y medianos productores.

Gracias a esta iniciativa, se lanzó una convocatoria que tiene el potencial de beneficiar a 15 nuevos agricultores, promoviendo la inclusión, el desarrollo económico regional y la sostenibilidad en nuestra cadena de materias primas agrícolas



### Cosecha segura Colombina

Esta iniciativa está diseñada para proteger a nuestros proveedores de ají frente a los riesgos climáticos que afectan la agricultura. Por medio de Seguros Bolívar, y su producto "Tranquilidad Rural", logramos un seguro paramétrico diseñado a la medida de sus necesidades.

Este seguro ya está beneficiando a 30 de nuestros proveedores, brindándoles mayor estabilidad y respaldo ante posibles adversidades.

### Resaltando el trabajo de nuestros aliados

Reconocemos y valoramos profundamente el papel fundamental del campesinado en el desarrollo del país y en nuestra cadena de valor. Por eso, el 2 de junio, Día del Campesino en Colombia, nos unimos a esta conmemoración con una actividad especial para honrar su labor.

Invitamos a 25 agricultores a nuestra Planta de Conservas, donde compartieron un día significativo que incluyó diversas actividades diseñadas para destacar la importancia de su trabajo en la producción de nuestras materias primas. Este encuentro fue una muestra de gratitud y reconocimiento a su dedicación, que es esencial para llevar alegría y sabor a millones de hogares.





### Migración a proveeduría directa de Guayaba común

Desde agosto de 2024, se realizó la negociación directa de la guayaba común con seis organizaciones de campesinos de la Provincia de Vélez, en Santander.

Esta transición a una proveeduría directa beneficia a cerca de 100 familias agricultoras, garantizándoles un precio estable y justo por su producto. Con este enfoque, se refuerza la premisa de garantizar que quien siembra sea quien vende, promoviendo así el desarrollo económico de las comunidades rurales.

### Beneficios para Nuestros Agricultores

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros aliados agrícolas, los agricultores del Valle del Cauca y Quindío que proveen ají a Colombina ahora cuentan con un beneficio exclusivo. Han sido codificados en nuestros Markets, lo que les permite acceder a un descuento del 10% en sus compras.

Esta iniciativa busca reconocer su aporte a nuestra cadena de valor, al tiempo que les brinda un apoyo adicional para mejorar su calidad de vida y fortalecer su relación con la compañía.

## Acompañamiento técnico

En Colombina, seguimos trabajando estrechamente con nuestros agricultores de ají para apoyarlos en la adopción de metodologías y prácticas agrícolas sostenibles. Nuestro objetivo es garantizar que los procesos de siembra no solo sean eficientes, sino también respetuosos con el medio ambiente, promoviendo un equilibrio entre productividad y sostenibilidad a largo plazo.



### Programas de reducción de consumo de agua

Promovemos prácticas agrícolas responsables para optimizar el uso del recurso hídrico en el cultivo de ají. Hemos incentivado a los agricultores a implementar riego por módulos y sistemas de riego por goteo, especialmente durante la fase de fertirriego, considerando las características del suelo para definir el uso de una o doble cinta de riego.

Además, nuestro equipo ha impulsado la conservación de bosques de galería y la protección de los nacimientos de agua.



### Protección de la salud del suelo

Para conservar la fertilidad y sanidad del suelo, se implementan coberturas como mulch y enmiendas naturales, antes y durante el cultivo. Estas prácticas reducen el riesgo de plagas y enfermedades. Además, se han rescatado técnicas ancestrales que favorecen el desarrollo vegetal y la biodiversidad del suelo.

Asimismo, se han rescatado prácticas ancestrales y tradicionales que fomentan el desarrollo vegetativo mientras se protege la microflora y microfauna benéfica para los cultivos.



### Reducción de la Contaminación Ambiental y Protección de los Ecosistemas

Entre las acciones destacadas incentivamos el buen almacenamiento y disposición correcta de envases de agronutrientes y empaques evitando el derramamiento y la quema de los mismos.

El control de arvenses se realiza de forma mecánica reduciendo el uso de productos de síntesis química. Además, se trabaja en extender el uso de plásticos en las camas de ají mediante mejores prácticas, logrando mayor eficiencia en los ciclos de producción.

Se emplea el Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades (MIPE), con la liberación de organismos benéficos como trichogramma y crisopas para el control biológico.



## Digitalización de la cadena de suministro de ají

Adquirimos una nueva plataforma para optimizar el seguimiento de los cultivos de ají, permitiéndonos alcanzar una mayor trazabilidad, eficiencia y agilidad en la comunicación con los agricultores. Además, esta herramienta facilita la sistematización de buenas prácticas agrícolas para que puedan ser aplicadas directamente en los cultivos y permite la georreferenciación de cada predio, proporcionando información clave sobre su estado frente a restricciones ambientales y sociales.





# Big Brother

Por medio de este programa, apoyamos a diferentes compañías proveedoras para seguir creciendo y fomentar su competitividad. A través de un grupo de voluntarios internos, realizamos transferencia de conocimiento y buenas prácticas, de tal manera que las compañías que participan puedan mejorar sus procesos y sistemas de gestión, adquiriendo mejores herramientas para seguir creciendo y fortaleciendo el tejido empresarial.

Con el paso de los años, el programa ha tenido un mayor alcance, lo que ha implicado en dividirlo en diferentes modalidades:



## Big Brother Mypimes

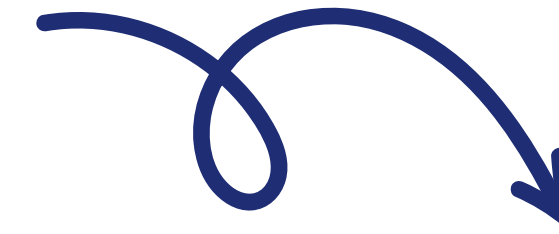
dirigido a empresas medianas y pequeñas de bienes o servicios  
**93 compañías beneficiadas**

## Big Brother Clientes

Inició en 2024 y en este momento están participando 5 clientes de Helados

## Big Brother 1 A 1

Apoyo a microemprendimientos identificados en el norte del Valle del Cauca, a través de un voluntariado corporativo que dona dinero para comprarles elementos que requieran estos negocios y adicionalmente se les capacita y acompaña de forma personalizada.  
**Este programa ha beneficiado a 31 micronegocios.**



## Big Brother Agrícolas:

inició en 2024 y está impactando a **6 de nuestros proveedores** agrícolas del norte del Valle del Cauca y Quindío



## Big Brother Emprendedores

Contribuimos al crecimiento y fortalecimiento de las microempresas de la región. Proporcionamos a los emprendedores las herramientas necesarias para desarrollar una idea de negocio y aportarles un capital semilla para impulsar su desarrollo.

En 2024, lanzamos la convocatoria Big Brother Emprendedores Tuluá, en colaboración con la Cámara de Comercio de este municipio y Compromiso Valle. Se postularon 113 emprendedores, de los cuales 73 participaron en un proceso intensivo de formación en diseño y mejora de planes de negocio.

Esta capacitación les proporcionó conocimientos y habilidades fundamentales para la gestión empresarial. Como resultado, **35 emprendedores desarrollaron planes de negocio completos**, y 17 de ellos fueron seleccionados para presentar sus propuestas ante un comité evaluador y recibir un capital semilla para fortalecer sus iniciativas.





# Calidad y seguridad en los procesos productivos

La calidad y la seguridad son pilares fundamentales en cada etapa de nuestros procesos productivos. Nos esforzamos por garantizar productos que no solo cumplan con los más altos estándares, sino que también superen las expectativas de nuestros consumidores. A través de la implementación de tecnologías, prácticas sostenibles y un riguroso control de calidad, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia y la confianza de quienes eligen nuestras marcas.

**EN 2024 TRABAJAMOS EN LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTROS 4 CLÚSTERES ESTRATÉGICOS:**

## Diseño perfecto

El objetivo de este pilar es garantizar un diseño perfecto en la innovación y desarrollo de productos, alineado con la capacidad de los procesos. Además, busca fortalecer el control de procesos para asegurar una industrialización sin errores, optimizando la eficacia y precisión de los lanzamientos desde el inicio, con el fin de ofrecer productos que cumplan con los más altos estándares de calidad.

## Cumplimiento Legal/Normativo

### Go to market

A través de este programa, garantizamos que nuestros productos, al llegar a los diferentes canales del mercado (moderno, tradicional, entre otros), cumplan integralmente con las propuestas de valor definidas. Mediante inspecciones y muestreos regulares, verificamos que la presentación y los atributos de cada producto se mantengan en óptimas condiciones en el punto de venta, asegurando la satisfacción de nuestros consumidores. Este enfoque nos permite retroalimentar a toda la operación, promoviendo mejoras continuas que son monitoreadas y consolidadas a nivel nacional. En 2024, expandimos el programa al mercado guatemalteco, logrando consolidar:

**34.279**  
productos evaluados

**283**  
atributos evaluados

**134**  
puntos de venta inspeccionados  
Lo anterior con un 96,7% de cumplimiento a conformidad



### Evaluación de proveedores:

Realizamos un diagnóstico a nuestros proveedores críticos de tal manera que nos permitiera encontrar oportunidades para elevar su gestión a los estándares de calidad que la Compañía necesita. Esto estuvo acompañado de rigurosas auditorías con el fin de garantizar el cumplimiento del 100% de los requisitos establecidos por la compañía.





## Certificaciones

En 2024 recibimos 67 auditorías de certificaciones de inocuidad, calidad, ambientales y sociales, las cuales arrojaron resultados muy positivos que confirman la rigurosidad de todo nuestro proceso en los sistemas integrados de gestión de calidad.

Asimismo, logramos 5 nuevas certificaciones, para un total de las 62 que conservamos año tras año.



### CERTIFICACIONES CON LAS QUE CUENTAN NUESTRAS PLANTAS:

#### INOCUIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA



#### CALIDAD



#### SEGURIDAD PARA LA CADENA DE SUMINISTROS



#### MEDIO AMBIENTE



#### SOSTENIBILIDAD



El 100% de nuestras plantas cuenta con certificaciones en seguridad alimentaria.







Gestión de inocuidad y seguridad alimentaria



Gestión de calidad



Gestión ambiental



Seguridad y salud en el trabajo/ responsabilidad social



Seguridad para la cadena de suministro

PLANTA/ TIPO DE CERTIFICACIÓN	Gestión de inocuidad y seguridad alimentaria					Gestión de calidad					Gestión ambiental			Seguridad y salud en el trabajo/ responsabilidad social			Seguridad para la cadena de suministro	
	BPM / GMP	HACCP	ISO 22000	BRC	FSMA-FDA	FSSC 22000	ISO 9001	HALAL	KOSHER	ISO 14001	BASURA CERO	ISO 50001	ENERGÍA 100% RENOVABLE	PREAD (EXCELENCIA AMBIENTAL)	BSCI	SMETA 2P/4P	ISO 45001	BASC/OEA
Confitería	●	●	●	●	●		●		●		●		●			●	●	●
Colcauca	●		●		●	●	●			●	●	●				●	●	●
Conservas	●	●	●			●	●	●		●	●				●	●		●
Helados Bogotá	●	●								●	●			●				
Helados Medellín	●	●								●	●							
CAPSA	●	●	●	●	●	●	●											●
Fiesta				●							●							



NUEVAS CERTIFICACIONES OBTENIDAS EN 2024:

■ **ISO 9001:** Planta de Galletas y pasteles logra la implementación y certificación del Sistema de gestión de Calidad orientada en garantizar la satisfacción de los clientes a través de nuestros productos y servicios enfocando los procesos hacia la mejora continua. Certificación otorgada por SGS Colombia.

■ **ISO 45001:** Planta de Galletas y pasteles logra la implementación y certificación del Sistema de gestión de Seguridad y salud en el trabajo garantizando el cumplimiento de los lineamientos para tener ambientes de trabajo más seguros y saludables, prevenir lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo a los colaboradores a través de medidas de prevención y protección eficaces.

■ **ISO 50001:** Planta de Galletas y pasteles logra la implementación y certificación del Sistema de Gestión de Energía según, garantizando a través de su política energética a gestionar adecuadamente los aspectos energéticos derivados de las actividades de manufactura, traduciendo en ahorro cuantificable del coste energético en las organizaciones.

■ **BASURA CERO:** Planta Helados en sus sedes de Medellín y Bogotá logran la implementación y certificación del Sistema de gestión de basura Cero orientando sus actividades hacia la reducción de residuos, el aprovechamiento y adecuada gestión de estos para garantizar cero residuos hacia rellenos sanitarios. Certificación otorgada por ICONTEC

■ **SMETA 4P:** Planta Conservas implementa y logra la verificación de cumplimiento del código de conducta basado en SMETA 4P para dos clientes McDonald's y Walmart demostrando el cumplimiento en cuestiones de seguridad y salud en el trabajo, el compromiso con el bienestar de las personas incluidos proveedores y contratistas, así como el cuidado del medio ambiente.





## Mejoramiento Continuo

En nuestro compromiso con la mejora continua, estamos implementando nuevas tecnologías que nos permiten tecnificar nuestros procesos. Esto no solo optimiza nuestra eficiencia operativa, sino que también empodera a nuestros colaboradores/as, brindándoles herramientas avanzadas que potencian su capacidad para monitorear y garantizar la calidad en cada etapa de producción.

### Programa Q100

Fue implementado para robustecer el cumplimiento de los atributos de calidad de nuestros productos desde su fabricación. Este modelo permite que, a través de la digitalización del proceso y mejoras tecnológicas, nuestros operarios realicen un control y medición constante de estos atributos, basándose en la capacidad de los procesos para garantizar el cumplimiento desde la producción. En 2024, consolidamos este programa en nuestras plantas de producción en Colombia y Guatemala, lo que representó un hito estratégico en la modernización de nuestro sistema de aseguramiento

de calidad. Como resultado de estas acciones, hemos logrado una significativa disminución en los reclamos de los consumidores, con una reducción del 7,5% en comparación con el año anterior.

**Este avance también ha contribuido a un mayor empoderamiento de nuestros operarios, quienes ahora tienen un rol proactivo en garantizar la calidad de sus procesos y un mayor compromiso con los resultados.**



### Programa excelencia técnica:

Es un programa de capacitación en el que participan los colaboradores/as de la compañía, mediante dos roles: técnicos (personal en cargos operativos) y maestros (personal en cargos de liderazgo quienes apoyan la formación de los técnicos). Se centra en ciencia y tecnología de alimentos, con un enfoque específico para cada categoría de productos, asegurando un desarrollo profundo y alineado con las necesidades de la empresa.



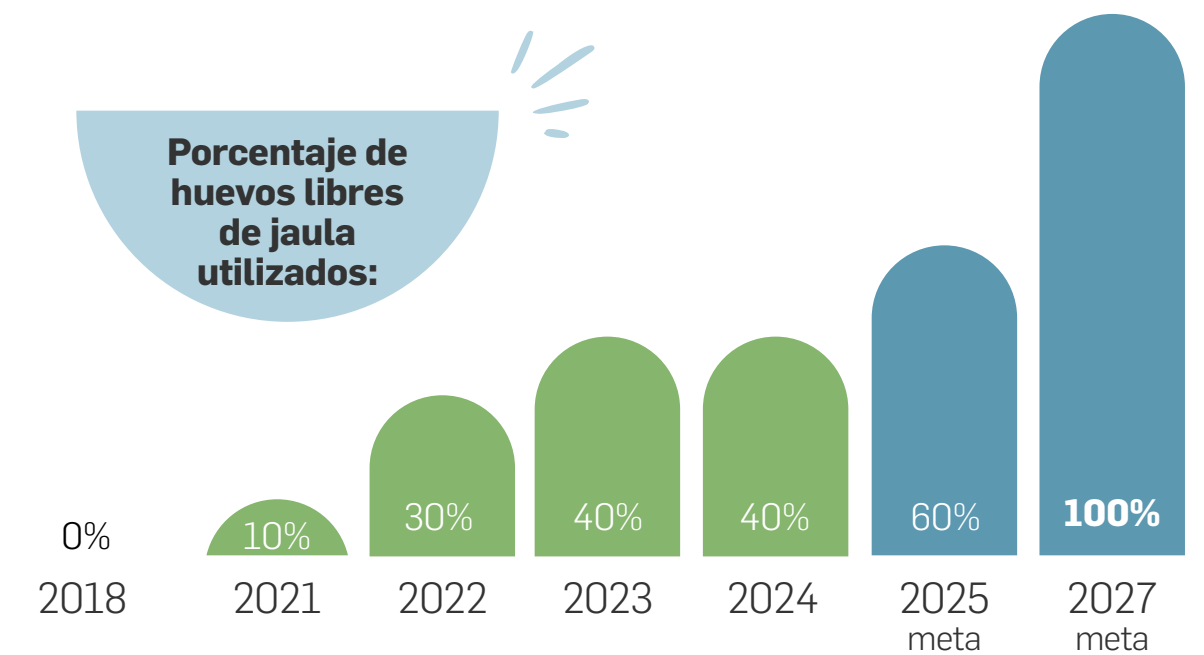
## Bienestar animal

Nos hemos comprometido con el bienestar animal a través de nuestra política corporativa, que contiene los siguientes objetivos:

Al 2027 abastecemos exclusivamente de huevos libres de jaula para todas las marcas que utilicen este ingrediente en su fabricación.

- Extender a todos nuestros proveedores de materias primas de origen animal la importancia del cumplimiento de nuestra política de bienestar animal
- Promover capacitación y sensibilización de nuestros proveedores de materias primas de origen animal para extender las prácticas recomendadas a sus procesos internos y su cadena de valor.

### Nuestro avance:



Durante 2024, avanzamos en la revisión de fórmulas y la búsqueda de nuevos proveedores para garantizar un suministro adecuado de huevos libres de jaula, manteniendo una utilización del 40% de huevos que cumplan con esta premisa. En 2025 nos proponemos que el 60% de los huevos utilizados sean libres de jaula, reafirmando nuestro compromiso de transición total para 2027.



# Colaboradores/as



## ¿Por qué es una prioridad?

Entendemos que el desarrollo integral de nuestra gente es esencial y lo abordamos dentro de una cultura de inclusión, bienestar y promoción del trabajo decente y seguro.

Invertir en el desarrollo de nuestro equipo, significa, además de generar impactos positivos a nivel individual, poder contribuir al avance social y económico de los países donde tenemos presencia directa. Esta inversión se traduce en mejorar su calidad de vida y la de sus familias, sus habilidades, en mayor empleabilidad y una fuerza laboral que puede adaptarse a los desafíos cambiantes nuestro entorno.

### ASUNTOS MATERIALES:

- Bienestar laboral y condiciones de trabajo
- Salud y seguridad de nuestros colaboradores
- Desarrollo organizacional



ENFOQUE DE GESTIÓN  
3-1, 3-2, 3-3







## Principales Indicadores

**7.977**

personas conforman nuestro equipo

**38,7%** mujeres

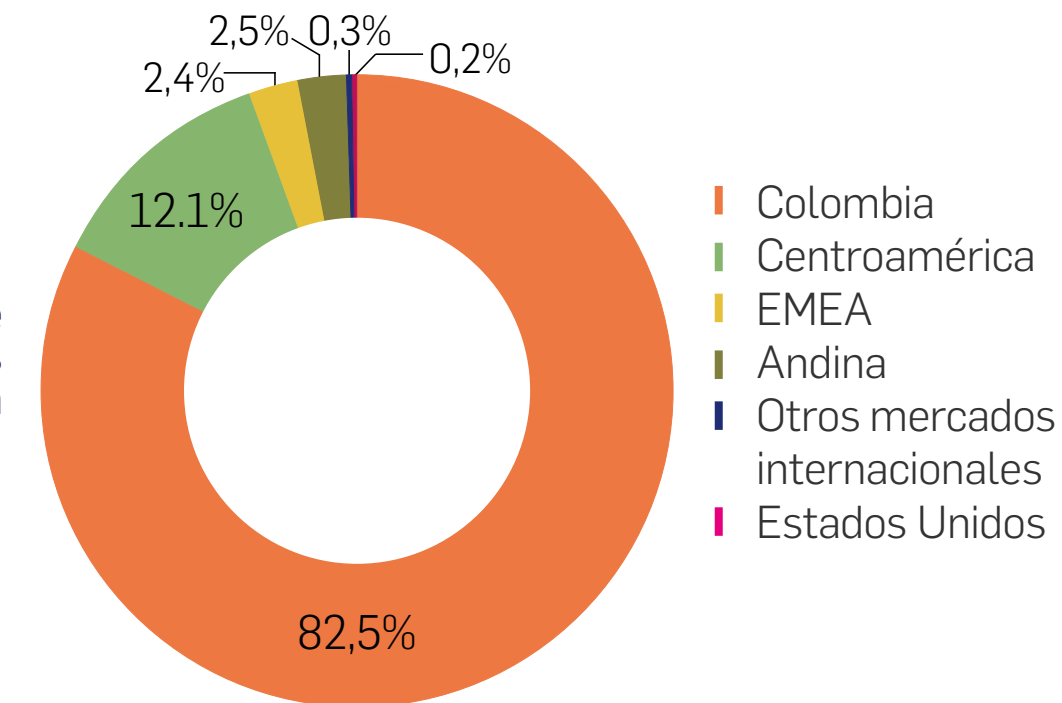
**61,3%** hombres

Aplica personal directo

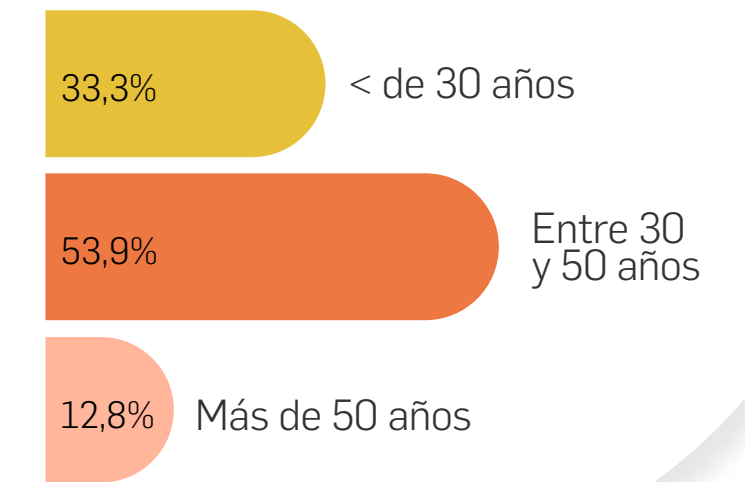
**91,8 %**

son empleos directos y corresponden a 7.325 personas

### % de personas por región



### % por grupos de edad



## Tasa de nuevos colaboradores/as

(cubre colaboradores directos)

22,2%  
2022

23,9%  
2023

13,5%  
2024

### Por género

**16,6%** mujeres

**11,5%** hombres

### Por región

20,0%

EMEA

16,6%

Andina

13,7%

Colombia

12,4%

Centroamérica

9,1%

Otros mercados internacionales

5,9%

Estados Unidos

### Por grupos de edad

25,6%

< de 30 años

8,9%

Entre 30 y 50 años

1,2%

Más de 50 años

## Índice de rotación

13,7%  
Total

5,9%  
Cargos clave

### Por género

**14,1%** mujeres

**13,5%** hombres

### Por región

30,0%

Otros mercados internacionales

18,3%

Centroamérica

13,5%

Colombia

4,5%

EMEA

6,6%

Andina

5,9%

Estados Unidos

### Por grupos de edad

22,9%

< de 30 años

10,5%

Entre 30 y 50 años

3,3%

Más de 50 años

Durante 2024 tuvimos **986** nuevas contrataciones y **1.004** retiros





# Bienestar laboral y condiciones de trabajo

Estamos convencidos de que nuestro propósito corporativo, “Alegrear la vida de todo el mundo a través del sabor”, comienza dentro de nuestra organización, con quienes hacen posible que llevemos alegría a millones de personas: nuestros colaboradores/as.

Por ello, generar bienestar y garantizar condiciones de trabajo óptimas no solo es una responsabilidad, sino también una expresión de nuestro propósito. Creemos que un equipo motivado, saludable y valorado está mejor preparado para innovar, aportar lo mejor de sí mismo y contribuir al impacto positivo que buscamos generar en nuestras comunidades y mercados.

Nuestras acciones están orientadas a promover un entorno laboral donde prime el respeto, la inclusión y el crecimiento personal y profesional. A través de programas de desarrollo, beneficios integrales y un enfoque continuo en el equilibrio entre la vida laboral y personal, buscamos que cada colaborador sienta que su bienestar es una prioridad para nosotros.

En línea con nuestro propósito, en 2024 seguimos desarrollando iniciativas y programas para que nuestros equipos sean embajadores de una cultura que trascienda y genere impacto positivo tanto dentro como fuera de la organización.

## Vivienda para todos

Cada año nos proponemos como objetivo apoyar a nuestros colaboradores/as en el camino hacia la adquisición de su vivienda propia. Para ello, les ofrecemos asesoría especializada que les permite aprovechar los beneficios disponibles a través de las Cajas de Compensación Familiar y acceder a créditos hipotecarios en condiciones preferenciales con entidades financieras.

Adicionalmente, brindamos la opción de acceder a préstamos de vivienda directamente con la compañía, sin intereses, como una muestra de nuestro compromiso con su bienestar y estabilidad.

**1.405 personas han participado en el programa hasta la fecha.**



## Programa Pays (pensionado, acompañado y seguro)

Este programa está diseñado para acompañar a las personas que se encuentran en proceso de pensionarse, incluyendo aquellas que están entre 7 y 3 años de hacerlo. Su objetivo es proporcionarles orientación, apoyo y herramientas prácticas que les permitan afrontar esta transición de manera confiada y tranquila.

En Pays se abordan aspectos financieros, emocionales y de salud, ayudando a los colaboradores/as a planificar su nueva etapa de vida de manera sostenible y satisfactoria.

En 2024:

- ▶ 1.108 asesorías (vinculación programa, historias laborales, doble asesoría, carpeta).
- ▶ 954 personas capacitadas en temas pensionales.
- ▶ 57 radicaciones y reclamaciones en fondos de pensión.
- ▶ 46 personas recibieron acompañamiento en procesos de pensión.





## Mi bienestar financiero

Nuestro propósito es brindar a nuestros colaboradores/as las herramientas necesarias para gestionar de manera efectiva sus finanzas personales y familiares. Este programa busca empoderarles para tomar decisiones financieras responsables, reducir el estrés asociado al endeudamiento y mejorar su calidad de vida.

Enfocamos nuestras acciones especialmente en aquellas personas con mayores niveles de endeudamiento, ofreciendo una combinación de campañas educativas y formaciones específicas sobre manejo financiero. Además, iniciamos un acompañamiento personalizado en nuestras sedes de Cali, en alianza con la caja de compensación familiar Comfandi, para proporcionar orientación práctica y soluciones adaptadas a sus necesidades.



### EN 2024:

- ▶ Préstamos "Mi bienestar financiero" por más de \$ 454 millones de pesos.
- ▶ Más de **1.000 personas** recibieron formación en las siguientes temáticas:
  - Finanzas personales.
  - Planeación tributaria.
  - Control de gastos.
  - Administración de finanzas.
  - Manejo de deudas.
  - Impacto de las emociones en las finanzas personales.
- ▶ **63 colaboradores** recibieron asesorías a cargo de la CCF Comfandi.
- ▶ **55 niños y niñas** participan en el programa de ahorro "Golo y Sina".

## Equidad, diversidad e inclusión

Desde 2013, cuando firmamos el acuerdo de voluntades con el Ministerio del Trabajo y el PNUD, nos comprometimos con la implementación del Sistema de Igualdad de Género – Equipares, una herramienta clave para impulsar la transformación cultural y reducir las brechas de género en nuestra organización.

A lo largo de los años, hemos fortalecido y expandido este sistema de gestión para abordar otros aspectos fundamentales de la diversidad e

inclusión, tales como la discapacidad, la inclusión laboral de jóvenes sin experiencia y otras formas de integración. Estos esfuerzos nos han permitido optimizar la gestión de nuestro talento y lograr transformaciones significativas en ocho dimensiones clave de nuestra organización: Reclutamiento y selección, Formación y desarrollo, Capacitación, Remuneración, Conciliación de la vida laboral y familiar, Ambiente laboral y salud, Comunicación y Prevención de acoso sexual y laboral.

En 2024 tuvimos una auditoría interna por la empresa EXAC, especialistas en programas de inclusión y género, con el objetivo de conservar nuestra certificación Oro del Sistema de Gestión Equipares. Esta arrojó resultados muy positivos y resaltó nuestra mejora y las acciones afirmativas en cada una de las dimensiones mencionadas anteriormente.



### Indicadores de equidad de género

Indicador	Año 2024
Porcentaje de mujeres en la fuerza laboral	38,7%
Porcentaje de mujeres en todos los puestos gerenciales incluidos los de nivel junior, medio y alto	43,6%
Porcentaje de mujeres en puestos de gestión junior, es decir, el primer nivel de gestión.	43,4%
Porcentaje de mujeres en puestos de alta dirección, es decir, a un máximo de dos niveles del CEO o posiciones comparables	42,9%
Porcentaje de mujeres en puestos de gestión en funciones generadoras de ingresos	51,8%
Porcentaje de mujeres en puestos relacionados con STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)	47,9%





**LO ANTERIOR ES EL RESULTADO DE ACCIONES COMO LAS SIGUIENTES:**

**Fortalecimiento de la política de acoso sexual** en el ámbito laboral y un protocolo de atención y detección de estos casos. De igual forma desde el área médica con los exámenes periódicos se continuaron realizando las preguntas que permiten inferir problemas de acoso o violencia en el trabajo o dentro del entorno familiar.

**Monitoreo continuo de la brecha salarial de género** a través de indicadores semestrales, evidenciando una mejora; en lo que respecta al índice de segregación salarial pasamos de 2019 de 4,82 a 1,35 para agosto del 2024. De igual forma los cargos con brecha salarial pasaron de 12 en 2019 a 0 desde el 2022 y aún se sostiene este resultado.

**Vinculación de:**

- 348 jóvenes sin experiencia.
- 773 madres y padres cabeza de hogar.
- 13 desplazados por violencia.
- 6 personas con discapacidad, gracias a la articulación de empresa, las cajas de compensación, ARL, el equipo legal, médico y líderes de cada uno de los procesos / áreas en las que ingresan estas personas.



**Ejecución del 100% del plan de comunicación** que tiene como objetivo socializar la política de diversidad, equidad e inclusión, sensibilizar a los colaboradores/as sobre importancia de compartir una cultura que respete la diversidad, la apropiación de una comunicación incluyente, eliminación de sesgos, entre otros.

**Formación de 3.658 personas a través de nuestra Universidad Corporativa**, con temáticas como equidad e inclusión, empatía acoso sexual y laboral, DEI motor de la innovación. Adicionalmente se creó una estrategia pedagógica y cultural para la promoción de la equidad de género en convenio con USAID.

**Colombina fue seleccionada por la ANDI, para hacer parte de grupo de 50 compañías** que contribuyen a la formación de mujeres que están siendo proyectadas como futuras Líderes. En ese orden de ideas contamos con 5 mentores y 5 mentees con quienes se abordaron diferentes temáticas desde el intercambio de conocimientos, ideas sobre cómo afrontar desafíos, cómo abordar problemas actuales y obtener más información o recursos, planificación, entre otros.



## Derechos Humanos

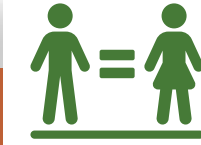
Desde la adopción de nuestra Política Corporativa de Derechos Humanos en 2018, en Colombina hemos avanzado en el fortalecimiento de los procesos de debida diligencia, tanto en nuestras operaciones como a lo largo de la cadena de suministro. Esta política reafirma el compromiso de la compañía de respetar los Derechos Humanos y de prevenir cualquier impacto adverso derivado de nuestras actividades y relaciones comerciales.

**Durante el 2024, realizamos un diagnóstico integral que abarcó el 96% de nuestras operaciones propias, incluyendo plantas de producción, distritos comerciales y la casa matriz.**

Adicionalmente, extendimos nuestra evaluación a un nuevo grupo de proveedores más pequeños, para identificar oportunidades de mejora en su gestión de Derechos Humanos. Este análisis nos permitió conocer fortalezas y debilidades, con el fin de definir las medidas enfocadas en fortalecer sus capacidades y minimizar los riesgos asociados a este tema dentro de su cadena de suministro.

Por otra parte, los resultados del diagnóstico nos permitieron verificar y ajustar la valoración de los riesgos directos e indirectos conforme a su probabilidad y severidad, así como identificar nuevos riesgos inherentes de la industria de alimentos y de las actividades de su cadena de valor. Esto se vio reflejado en una actualización de nuestro mapa de riesgos, ejercicio que se realiza cada dos años en la compañía.

Contamos con un protocolo - guía de atención en Derechos Humanos, el cual establece los lineamientos y procedimientos para abordar situaciones relacionadas con estos temas dentro de la organización.



En caso de incumplimiento o vulneración de los derechos humanos, se aplicarán las medidas disciplinarias correspondientes según el reglamento interno de trabajo, el cual se basa en la normativa legal vigente. Estas medidas disciplinarias se dividen en faltas graves y leves, y se evalúa la gravedad de cada falta para determinar la sanción correspondiente.

Las sanciones pueden incluir, entre otras:

- La suspensión del colaborador/a por un período determinado.
- La terminación justificada del contrato de trabajo. Todos los colaboradores/as firman este reglamento al firmar un contrato de trabajo con la compañía.
- Se proporcionarán la remediación adecuada y se evitarán represalias o retaliaciones contra las personas que denuncien violaciones de derechos humanos de buena fe.



### MECANISMOS DE REPORTE

#### Comité de convivencia laboral

Se siguen fortaleciendo los comités de convivencia laboral, los cuales además están trabajando para prevenir situaciones de acoso a través de formaciones directas realizadas a nuestra gente en las diferentes sedes donde la empresa cuenta con personal. Durante 2024, los miembros del Comité de Convivencia realizaron 8 cursos, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos para su gestión y participación activa en esta instancia.

#### Línea ética

Es una herramienta clave para identificar y gestionar posibles riesgos relacionados con la vulneración de Derechos Humanos. Este canal, respaldado por un Comité dedicado, permite recibir y dar seguimiento a todas las situaciones reportadas, promoviendo un comportamiento ético como pilar esencial del desarrollo de nuestros negocios.

Su propósito es ofrecer a las personas un medio confiable y confidencial para reportar situaciones que puedan comprometer la ética, la transparencia o los Derechos Humanos dentro de la organización. En 2024 se reportaron 7 casos, los cuales fueron resueltos en su totalidad.



# Salud y seguridad en el trabajo

Contar con un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo (SG-SST) nos ha permitido fomentar una cultura preventiva en la organización. Su implementación no solo nos ha ayudado a prevenir accidentes y enfermedades laborales, sino también a mejorar la

productividad, reducir costos asociados a incidentes y reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Asegurar un entorno laboral seguro y saludable, es una prioridad en nuestra organización.



## DURANTE 2024 HEMOS AVANZADO EN:

1.

Desarrollar una estrategia de cultura de la seguridad con el apoyo técnico de la ARL, con el fin de lograr un mayor impacto en la reducción de la accidentalidad en todas las plantas de producción.

2.

Intervención de máquinas y equipos y automatización de procesos con el fin de prevenir y eliminar riesgos.

3.

Revisión de las matrices de riesgo y definición de planes de acción para la seguridad vial y el riesgo biomecánico.



4.

Integrar la política de Salud y Seguridad en el Trabajo con el plan estratégico de Seguridad Vial, mediante la participación en el desarrollo de actividades, talleres vivenciales de conducción defensiva y revisiones técnicas de motocicleta con proveedores expertos para disminuir la accidentalidad vial.

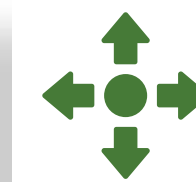
5.

Continuar con la medición de indicadores y seguimiento a los resultados, así como desarrollar nuevas estrategias de prevención de la accidentalidad y contar con asesoría permanente de expertos técnicos de la ARL Sura, además de las auditorías externas en salud y seguridad en el trabajo, reuniones bimensuales de seguimiento a resultados con la ARL, entre otros.

6.

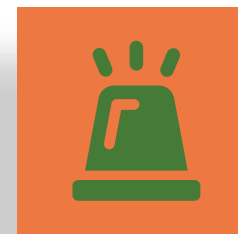
Continuar fomentando la participación de los colaboradores/as en el desarrollo del sistema de la siguiente manera:

- Diligenciamiento de la encuesta de identificación de peligros y riesgos con el fin de actualizar la matriz asociada a esto.
- Modulo en la App de comunicación interna en la cual las personas pueden reportar incidentes y condiciones peligrosas.
- Programa tarjetas verdes de identificación de condiciones inseguras
- Blog en la aplicación de comunicación interna sobre salud con enfoque de equidad de género, escrito por el equipo de medicina preventiva.



Tuvimos la auditoría sobre el SGSST, la cual arrojó una calificación de estándares mínimos del Sistema con **92% de cumplimiento**. Además, se logró la Certificación ISO 45001 en noviembre del 2024 para la planta de Dulcería.





## Principales Indicadores

[GRI 403-9, 403-10]

	2022	2023	2024
Tasa de absentismo total	4,05%	3,40%	3,16%
Hombres		1,93%	1,73%
Mujeres		1,46%	1,43%
Tasa de accidentes laborales	4,08%	3,10%	2,92%
(LTIFR) - Empleados	13,27	8,99	8,77
(LTIFR) - Contratistas	13,45	7,66	8,73
Tasa de enfermedad laboral	0,11%	0,12%	0,16%
Casos de Enfermedad Laboral por Millon de Horas Trabajadas (OIFR)	0,47	0,53	0,69
Número de muertes relacionadas con el trabajo para empleados	0	0	0
Número de muertes relacionadas con el trabajo para contratistas	0	0	0

\*Las tasas LTIFR son por lesiones registrables



### Lesiones por accidente laboral 2024

	Colaboradores	Contratistas
Número de muertes relacionadas con el trabajo	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimiento	0,10%	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimiento	2	0
Cantidad de lesiones de accidente laboral registrable	176	16
Cantidad de horas trabajadas	20.070.071	1.831.921
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Golpes y esguinces	Golpes/contusiones

\* Las tasas se han calculado por cada millón de horas trabajadas.

\* No hay colaboradores excluidos de estos indicadores.

### Dolencias y enfermedades laborales 2024

	Colaboradores	Contratistas
Cantidad de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrados	12	0
Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales	Hombro	---

\* La identificación de riesgos laborales que pueden provocar lesiones graves se realiza mediante una matriz de evaluación de peligros. Esta herramienta evalúa y clasifica los riesgos en diferentes niveles: bajo, moderado, importante y crítico, permitiendo así determinar los riesgos asociados a cada sede de trabajo.

\*Para minimizar el desarrollo de enfermedades laborales, se han implementado intervenciones y modificaciones en los puestos de trabajo, contando con la asesoría de expertos técnicos de ARL, así como de los departamentos de ingeniería de planta y los líderes de SST. Desde el año 2015, hemos implementado el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) conforme al decreto colombiano 1072. Este sistema abarca a toda nuestra población en plantas, distritos y sedes administrativas. Además, es sometido a auditorías por parte de una firma externa y se evalúan cada uno de sus componentes (Política, Organización, Planificación, Aplicación, Auditoría y Mejoramiento) mediante el ciclo PHVA. La calificación obtenida fue del 92%.

\* No hay colaboradores excluidos de estos indicadores.







## Formación en salud y seguridad en el trabajo

Anualmente el equipo de Medicina Preventiva y del Trabajo evalúa las necesidades de formación para el cumplimiento del programa SGSST y de Seguridad Vial y con base en estos requisitos se construyen los cursos virtuales en la Universidad Corporativa Colombina los cuales son validados y actualizados de ser necesario.

Estos cursos deben ser desarrollados por todos los colaboradores/as quienes deben diligenciar una evaluación de conocimientos, la cual debe ser superior al 80% para poder obtener el certificado.

### DURANTE 2024:

- 5.889 personas realizaron los cursos y el 100% de la población de plantas participó en la modalidad presencial.
- En promedio se dan entre 4,1 horas de capacitación en SST por persona.
- 5.657 contratistas formados.
- 32.910 horas de formación.



## Colombina Vital

Este es un programa voluntario con el cual se promueve el autocuidado en los colaboradores/as motivando a llevar un estilo de vida sano, atendiendo su salud física y mental y realizando acciones que favorecen su bienestar y que impacten su calidad de vida positivamente.

Mediante una comunicación permanente se promueve y abarcan temáticas como la salud mental, citas médicas preventivas, ejercicio físico, alimentación saludable, prevención de adicciones, responsabilidad vial, cero accidentes laborales, entre otros.

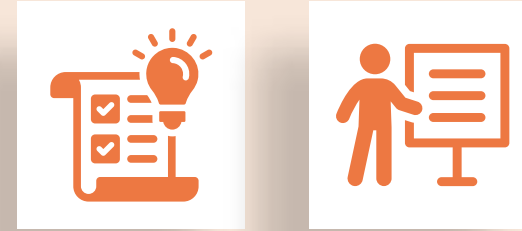
### DURANTE EL 2024:

- Realizamos 46 semanas de la salud que impactaron a los colaboradores/as y en algunas sedes a las familias. Esto se lleva a cabo en alianza con las diferentes entidades de salud para realizar medición del riesgo cardiovascular, toma de citologías, tamizajes de mama, toma de glucometrías, desparasitación, vacunación, relajación, rumboterapias, entre otros.
- Contamos con 13 convenios con proveedores de actividades de salud con tarifas con descuento para nuestro personal (gimnasios, spa, alimentos saludables, medicinas prepagadas).





# Desarrollo organizacional



## Principales Indicadores

**6.807**

personas directas recibieron formación

**\$2.875**

millones invertidos en formación

**\$486**

millones invertidos en auxilios educativos

**5.678**

personas directas vinculadas al programa de Alineación del Desempeño

**34,6**

horas promedio de formación por persona

### Categoría por colaborador

#### Personas directas

- 29,3 cargos directivos
- 27,3 cargos operativos
- 41,4 cargos administrativos

#### Personas temporales

- 90,9 cargos operativos
- 3,2 cargos administrativos

### Por género

- | **36%** mujeres
- | **64%** hombres
- | **78%** ocupan cargos operativos
- | **19%** ocupan cargos administrativos
- | **3%** ocupan cargos directivos

| **35,9** mujeres

| **33,8** hombres



Seguimos comprometidos con el desarrollo integral de nuestros colaboradores/as, ofreciendo soluciones y alternativas de formación que impulsan el crecimiento tanto individual como colectivo. Nuestro objetivo es fortalecer las competencias de personas y equipos, permitiéndoles seguir contribuyendo al cumplimiento de los indicadores y metas de nuestra organización. Además, buscamos prepararlos para afrontar con éxito los nuevos desafíos que presentan las dinámicas del mercado, asegurando su adaptabilidad y liderazgo.





**EN 2024 RESALTAMOS LAS SIGUIENTES ESTRATEGIAS:**

**Diagnóstico de Competencias de Gestión Comercial y estilos de liderazgo (Disc)**

Con la participación de 67 personas en posiciones de gerencia y jefaturas, este diagnóstico permitió establecer de forma objetiva el plan de formación para el cierre de brechas del 2024 y 2025.

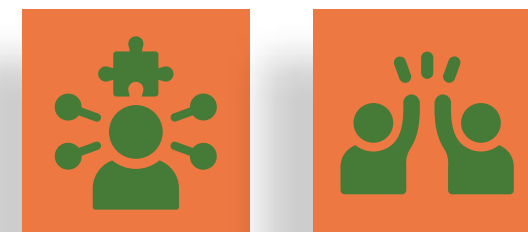
Posteriormente se inició el programa de formación focalizado en competencias de planeación y organización y finanzas básicas, y manejo de indicadores.



**Programa Excelencia Técnica**

Ampliando la información presentada en el capítulo Fomento de Competitividad - Salud y Seguridad en Procesos Productivos, con el objetivo de garantizar la calidad y mejora continua de los procesos operativos en Colombina, se dio inicio a este proceso de capacitación técnica especializada y certificada de nuestro talento.

En total el programa tiene un impacto en 102 personas que ocupan cargos críticos en las áreas de calidad de las 5 plantas de producción (operarios de producción, auxiliares y analistas de microbiología, preparadores, coordinaciones y jefaturas de calidad e inocuidad) y 19 personas que desempeñan hoy posiciones de dirección, jefaturas de calidad y especialistas técnicos.



**Desarrollo de líderes**

En Colombina, creemos firmemente en la importancia de desarrollar y fortalecer continuamente a nuestros colaboradores/as en sus roles de liderazgo. Estamos comprometidos en brindarles las herramientas necesarias para que puedan alcanzar su máximo potencial y liderar con éxito a sus equipos, impulsando colectivamente el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

En 2024, reformulamos el Programa de Liderazgo hacia la metodología 70/20/10. Este enfoque garantiza la aplicación de los conceptos aprendidos durante la fase de formación, fortaleciendo el impacto del liderazgo en nuestra organización.

310 personas participaron de diferentes cursos orientados a fortalecer las capacidades de su liderazgo, entre ellos Pensamiento y Alineación Estratégica, Presentaciones de Alto Impacto, Manejando Problemas de Desempeño, Organización y Planeación, entre otros.

**Universidad Corporativa Colombina**



Por medio de nuestra Universidad virtual logramos impactar a todas las personas de la organización, brindándoles una amplia oferta que contribuya al desarrollo de sus competencias.

**DURANTE EL 2024:**

- 6.070 personas realizaron diferentes cursos.
- 66% aumentó el porcentaje de cursos libres (no hacen parte del plan de desarrollo obligatorio ni son normativos, son cursos de libre elección) que realizaron las personas vs. 2023.
- 17% crecieron los cursos normativos (de cumplimiento mandatorio) vs. 2023.
- Matricúlate en la U, programa de formación especializado en la que cada persona/ área selecciona su plan de capacitación de acuerdo con las necesidades y retos identificados, evidenció un 295% de crecimiento de los cursos matriculados vs. 2023.

La gestión realizada a través de la Universidad Corporativa ha obtenido grandes resultados e impactado positivamente a nuestros colaboradores/as, haciéndose esto evidente en el KPI Clima Organizacional, teniendo en cuenta que en la dimensión de Desarrollo de la encuesta de clima el indicador está por encima del 87%.





# Transparencia y Nutrición

## ¿Por qué es una prioridad?

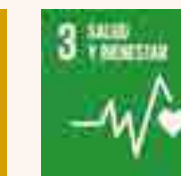
Conscientes de la responsabilidad que conlleva liderar en la industria alimentaria y la necesidad de adaptarnos a un entorno dinámico, así como de cumplir con estrictas regulaciones en salud y nutrición, reafirmamos nuestro compromiso de liderar la transición hacia una alimentación más saludable. Además, la comunicación continua nos brinda la oportunidad de construir relaciones sólidas con nuestros clientes y consumidores, permitiéndonos entender y superar sus expectativas y necesidades de manera efectiva.

### ASUNTOS MATERIALES:

- Fortalecer el perfil nutricional.
- Ofrecer productos innovadores.
- Relación con clientes y consumidores



ENFOQUE DE GESTIÓN  
3-1, 3-2, 3-3





# Fortalecer el perfil nutricional

En 2024, avanzamos en la mejora del perfil nutricional de nuestros productos, reafirmando nuestro compromiso con opciones más saludables y transparentes para los consumidores. Nuestro enfoque se centra en cuatro iniciativas clave:

- 01** Reducción del contenido de nutrientes críticos (grasas saturadas, azúcar, sodio).
- 02** Adición de nutrientes positivos.
- 03** Eliminación de aditivos artificiales.
- 04** Reducción de aditivos, alérgenos y del número de ingredientes.

Nuestro enfoque principal es incrementar las ventas de productos con impacto social positivo (PIS+), que incluyen todas las reformulaciones y mejoras orientadas a beneficiar la salud y nutrición de nuestros consumidores.

**1.438** productos mejorados en salud y nutrición

**80 %** de las ventas de nuestros productos propios provienen de productos que promueven la salud y nutrición

**68 %** del portafolio ha sido reformulado con mejoras en el perfil nutricional

**10 %** de nuestros productos tuvieron reducción de nutrientes críticos (azúcares, grasas, sodio)

**56 %** de nuestros productos son libres de colorantes, saborizantes y conservantes artificiales

- | **38%** sin colorantes
- | **32%** sin conservantes
- | **17%** sin saborizantes

## Logros 2024

**478** mejoras en salud y nutrición

**234** productos mejorados en salud y nutrición

**42** productos con reducción de nutrientes críticos (azúcar, grasas, sodio), logrando que 4 productos quedaran libres de sellos frontales

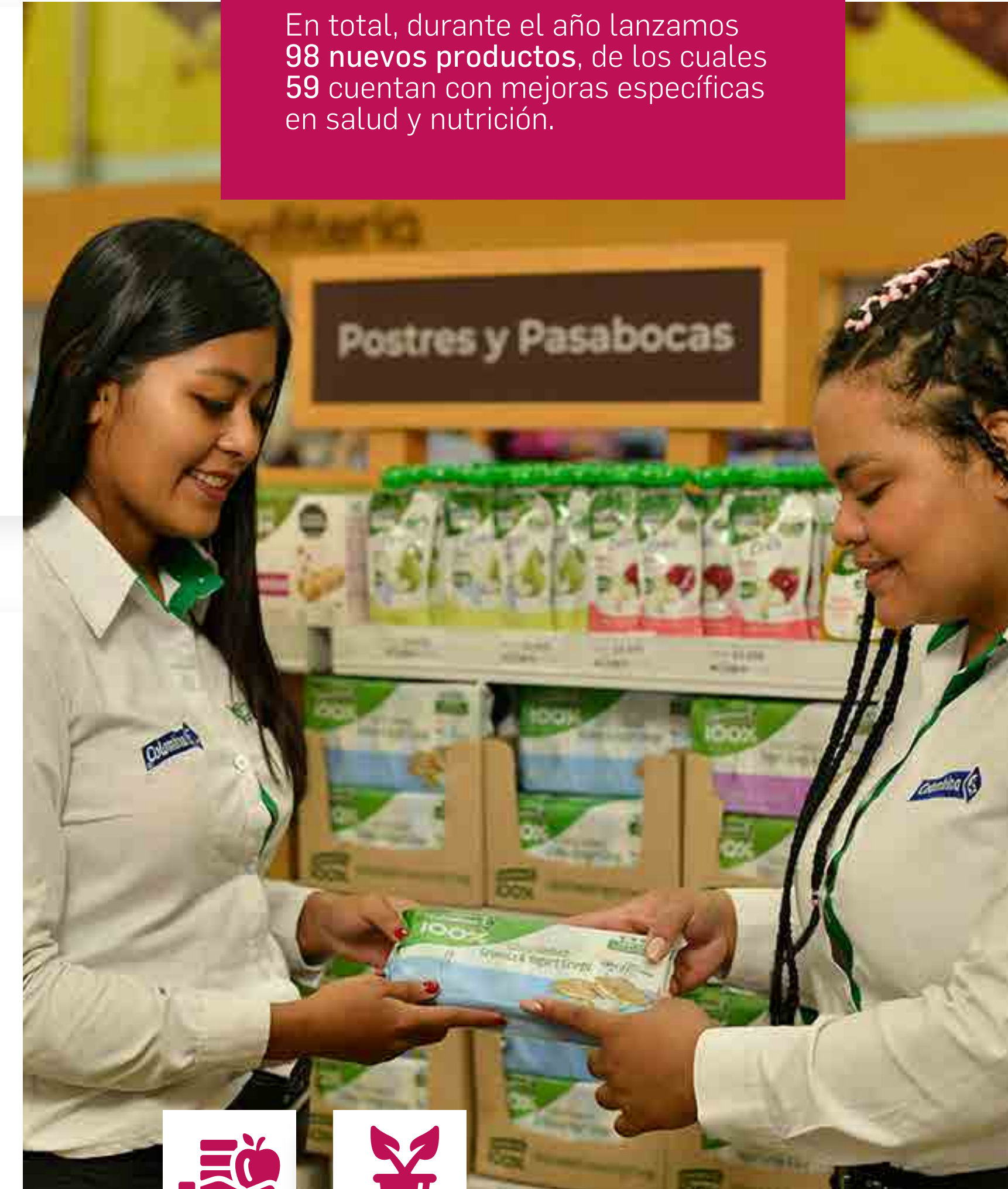
**262** aditivos artificiales eliminados, priorizando ingredientes más naturales

- | **80** sin conservantes artificiales
- | **33** sin colorantes artificiales
- | **11** sin saborizantes artificiales

**174** nuevos beneficios para el consumidor

- | **52** libres de gluten
- | **38** aptos para veganos
- | **17** sin jarabe de maíz de alta fructuosa

En total, durante el año lanzamos **98 nuevos productos**, de los cuales **59** cuentan con mejoras específicas en salud y nutrición.





**ALGUNOS EJEMPLOS DE LOS LOGROS QUE ALCANZAMOS:**

**Productos con beneficios adicionales al consumidor**



**Productos libres de gluten**  
Dulcería global impacta con productos libres de gluten como gomitas Chewzme, Fruticas caramelo blando y Snowmint. Todos ellos **sin conservantes** y fabricados en una planta certificada **Basura Cero** y usando **energía que proviene de fuentes renovables.**



**Productos aptos para veganos**  
La Chupeta Bon Bon Bum no contiene materias primas de origen animal ofreciendo un producto **apto para veganos** y para otros consumidores interesados en este nivel de **naturalidad.**



**Productos sin JMAF**  
Moments Wafer Bites, un deleite **sin colorantes artificiales** ni Jarabe de Maíz de Alta fructosa (JMAF) diseñada para el mercado norteamericano. Apoya a emprendedores, es fabricada en una planta certificada **Basura Cero** usando **energía solar** y su empaque es **100% reciclable.**



**Productos sin colorantes artificiales**  
Chocobreak caramelo **sin colorantes artificiales**, ofreciendo mejores ingredientes y mayor naturalidad en este producto elaborado con **chocolate real.**

**Sin aditivos artificiales**



**Productos con reducción de nutrientes críticos (azúcares, grasas, sodio)**



**Eliminación de sellos azúcar en compotas**  
En la compota Crios de Pera sustituimos la fruta concentrada por **fruta real**, logrando un producto con **solo 4 ingredientes**, enriquecido con 7 vitaminas y minerales, **libre de sellos, conservantes, colorantes, ni saborizantes artificiales.**



**Eliminación de sellos de azúcar, sodio y grasas saturadas en Snacky Pasabocas de Maíz y Quinoa**  
Reformulamos nuestros pasabocas de maíz y quinoa COLOMBINA 100%, logrando un perfil nutricional **libre de sellos.** Además, son horneados, tienen un 14% de quinoa, contienen finas hierbas y **son libres de conservantes, colorantes y saborizantes artificiales.**



**Eliminación de sellos azúcar, sodio y grasas saturadas en Mayonesa La Constancia**  
Mejoramos contundentemente el perfil nutricional de nuestra Mayonesa La Constancia con **61% menos grasa y 56% menos calorías** que una mayonesa tradicional logrando mantener su sabor y textura únicas **sin ningún sello** de exceso en nutrientes críticos. Adicionalmente esta mayonesa es libre de saborizantes y colorantes artificiales, fabricada con huevos de **gallinas libres de jaula** y siendo una excelente fuente de ácidos grasos **omega 3.**



**Productos con reducción de sodio**  
En nuestros productos de salsas y conservas realizamos una **reducción general en el contenido de sodio** mejorando su perfil nutricional. Los más destacados son Mostaneza ajo y Salsa Tártara La Constancia y las salsas picantes Amazon habanero y chipotle



**Productos sin saborizantes artificiales**  
La Constancia innova con su línea Barbecue Cerveza **sin saborizantes ni colorantes artificiales** además de apta para **veganos** y fabricada en una planta certificada Basura Cero usando **energía de fuentes renovables.**







## Colombina 100%

Nuestra marca Colombina 100% está completamente alineada con la estrategia de Salud y Nutrición que busca ofrecer a nuestros consumidores mejores productos e ingredientes cada día. Todos los productos de esta marca son elaborados sin conservantes y únicamente con colorantes o saborizantes naturales. Deben brindar beneficios positivos como lo son un alto contenido de fibra, proteína o la reducción de nutrientes críticos como azúcar, sodio y grasas saturadas.

Desde el año 2015 hemos tenido un crecimiento compuesto del 20,1% vs el año 2024, ofreciendo un portafolio diverso de categorías como galletas, dulces, helados, chocosnacks y salsas y conservas.

### Estuvimos presentes en la COP16 con Colombina 100%

Apalancados en nuestra Campaña Institucional donde buscamos fortalecer el equity de Colombina posicionándola como una compañía global de alimentos integrando sus tres pilares transversalmente: sabor, cercanía y sostenibilidad. Estuvimos presentes en el marco de la COP16 con un robusto plan de medios cuyo objetivo fue comunicar los logros de nuestros programas de eficiencia energética - gestión del cambio climático, economía circular (Basura Cero) y cuidado del agua.

Logramos un alcance de más de 17 millones de personas a través de pauta digital, pauta en radio, vallas en aeropuertos, salidas en impresos y con notas de contenido en los noticieros de Caracol y RCN.

Adicionalmente, tuvimos un stand en el circuito de la Biodiversidad, donde también activamos los mensajes mencionados anteriormente e hicimos degustación de Colombina 100%.

Dicho evento tuvo un tráfico promedio diario de 15.000 personas.

### Presentes en nuestra Copa BBB

Realizamos la 14ª edición de la Copa Bon Bon Bum, el torneo de fútbol infantil y juvenil más grande del país que reúne a más de 22 mil participantes en un espacio de recreación, bienestar y desarrollo.



### Apoyamos eventos deportivos

Estuvimos presentes en diferentes eventos deportivos reforzando el posicionamiento de la marca Colombina 100% y dándole a conocer su portafolio a un público que valora un estilo de vida orientado al bienestar a través del deporte y la alimentación. Entre los principales eventos fueron: la Media Maratón de Cali, la Carrera de Tuluá, el gran fondo de Pantano y el patrocinio constante al Deportivo Cali.

### Exhibiciones en punto de venta

Colombina 100% ha logrado un exitoso desempeño en ventas mediante una efectiva implementación de planes de visibilidad, ejecutando 95 exhibiciones negociadas, en el canal moderno, que representa el 68% de la venta de la marca. La estrategia de destacar sus productos en el punto de venta ha sido integral, generando interés y atracción hacia marca. Todo esto, respondiendo a la creciente tendencia de visibilidad de productos saludables en los puntos de venta del canal moderno.



# Oferta de productos innovadores

## ALGUNOS LANZAMIENTOS DESTACADOS DURANTE 2024:

Hemos sido reconocidos por el Ranking de Innovación ANDI 2024 como la **tercera empresa** más innovadora en el Valle del Cauca.

Este ranking evalúa nuestra capacidad para innovar, desde la inversión en ciencia y

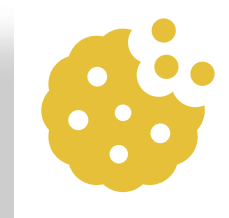
tecnología hasta los lanzamientos exitosos de productos. Nos destacamos como una compañía de arquetipo rebelde, en el 6° puesto nacional. Esto demuestra nuestro espíritu disruptivo y nuestra habilidad para adoptar tecnologías emergentes como **el uso de energía solar** e inteligencia artificial.

Tuvimos **1.277 innovaciones + renovaciones** durante el año, llenando **81 países** de nuestro sabor.

Las ventas por innovación en productos propios representan el **32%** de las ventas totales de la compañía.



Hemos optimizado nuestro modelo de innovación, fortaleciendo los procesos de diseño en las áreas de investigación y desarrollo, calidad y cadena de suministro. Este enfoque integral tiene como objetivo robustecer los procesos y garantizar el éxito de los productos en el mercado. Seguimos priorizando la preservación de los atributos esenciales del producto, desde su concepción hasta su lanzamiento.




**Crakeñas Oliva y Orégano**  
Nuevas Galletas Crakeñas Oliva y Orégano, con adición de perejil y orégano. **Sin conservantes y sin colorantes artificiales.** Horneadas en una planta, certificada **Basura Cero**, usando **energía solar**.




**Salsa Amazon Trufa**  
Endulzada con panela, **apta para veganos** y sin colorantes ni saborizantes artificiales. Fabricado en una planta certificada Basura Cero y con **apoyo a emprendedores**.



**Bon Bon Bum Lulo Flow**  
Libre de gluten, **apta para veganos**, con curcumina y sin conservantes. Fabricado en una planta certificada Basura Cero y producido usando **energía renovable**. Apoyo a emprendedores.



**Gomitas BBB**  
Nuevas gomitas Bon Bon Bum libres de gluten, **sin conservantes**. Fabricado en una planta certificada **Basura Cero** y producidas usando **energía renovable**.



**Chocodisk Maní**  
Delicioso maní recubierto con **chocolate real** y **sin conservantes**. Fabricado en una planta certificada **Basura Cero** y producido usando **energía renovable**.



**Chocobreak Caramelo**  
La porción ideal de chocolate con relleno de caramelo para darte un "break". Con **chocolate real** y **sin conservantes ni colorantes artificiales**. Fabricado en una planta certificada Basura Cero y producido usando **energía renovable**.



**Paleta limonada de coco**  
Nueva paleta Fruly limonada de coco, con leche condensada real, **sin colorantes artificiales**. Fabricado en una planta certificada Basura Cero reconocida por el Programa de **Excelencia Ambiental** Distrital PREAD.



# Relación con clientes y consumidores

La relación con nuestros clientes y consumidores la fortalecemos a través de estrategias que responden a sus necesidades y generan valor mutuo. Para nuestros clientes, optimizamos la atención y garantizamos la disponibilidad de productos. Para los consumidores, comprendemos sus hábitos y preferencias para ofrecer experiencias diferenciadoras.

Apalancándonos en nuestra campaña institucional y buscando ampliar su alcance, este año continuamos con la implementación de un **código QR** en todos nuestros empaques, bajo el slogan 'Si el mundo es mejor, sabe mejor.' Al escanear este código, los usuarios pueden acceder de forma clara y concisa a información sobre las principales acciones de sostenibilidad que llevamos a cabo como compañía.

Entre las iniciativas destacadas se encuentran programas como Big Brother, Clean & Clear, Copa Bon Bon Bum, energías renovables y el programa Equipares. Durante 2024, alcanzamos un promedio de 4.000 visitas mensuales, con un tiempo de permanencia promedio de 17 segundos.



Rall-e Ventas es una app que creamos para nuestros tenderos como un business solution que les permite tener siempre abastecidos sus negocios, reducir agotados en el punto de venta y solucionar sus necesidades con la ayuda de la tecnología. Esta solución permite que tengan en un solo lugar el portafolio de las principales categorías, liberando así tiempos de atención a vendedores y entregadores de diferentes proveedores.

Impactamos más de 64.000 clientes y logramos ventas superiores a COP\$17.000MM mensualmente, creciendo un 11% acumulado año vs el año anterior.

Más del 30% de nuestros usuarios son autónomos en el uso de la APP.



Seguimos fortaleciendo el portafolio de productos para ser cada vez más relevantes para nuestros tenderos. Lanzamos nuestra marca propia Goliat en la categoría de aseo hogar con dos propósitos:

- Robustecer el portafolio de categorías de Rall-e para que los tenderos encuentren en un solo lugar todo lo que necesitan para surtir su tienda (el one stop shop de los tenderos).
- Ayudar a los tenderos colombianos a competir contra los hard discounts con productos muy económicos de venta exclusiva en tiendas de barrio.

Además, este año incluimos diferentes funcionalidades y mejoras en la APP para fidelizar a nuestros clientes. Tuvimos +100K descargas de la aplicación.

## PRINCIPALES DIFERENCIADORES QUE TIENE NUESTRA APP:

- Entrega a 24 horas
- Pedido mínimo más bajo
- Mayor número de asesores
- Amplio portafolio de productos y servicios

Nuestros principales aliados de productos y servicios son Colombina, Colgate, Haleon, Brinsa, Edgewell y Bemovil.

Durante 2024 utilizamos inteligencia artificial para facilitarle la vida al tendero, lanzando un módulo de capacitación a través de cursos cortos dirigidos al tendero y otras mejoras en la APP.

## EN 2025:

- Seguiremos incentivando la autonomía en el uso de la aplicación y ganando la confianza de nuestros tenderos.
- Seguiremos fortaleciendo nuestro portafolio para ser cada vez más relevantes para nuestros clientes con la inclusión de nuevas categorías.
- Fortaleceremos nuestra marca propia Goliat en múltiples categorías a muy bajo precio y buena calidad para que los tenderos sigan creciendo y desarrollando sus negocios.



# Eficiencia económica y Crecimiento Continuo



## ¿Por qué es una prioridad?

Alcanzar la eficiencia económica y fomentar un crecimiento sostenible son la base de nuestra estrategia corporativa. Nuestro objetivo principal es optimizar la rentabilidad, promover prácticas éticas en todas nuestras operaciones comerciales, mantener una comunicación transparente con todos nuestros grupos de interés y gestionar los riesgos de la industria para anticiparnos a diferentes escenarios futuros.

### ASUNTOS MATERIALES:

- Sostenibilidad financiera.
- Gobierno corporativo.
- Gestión de riesgos.

ENFOQUE DE GESTIÓN  
3-1, 3-2, 3-3

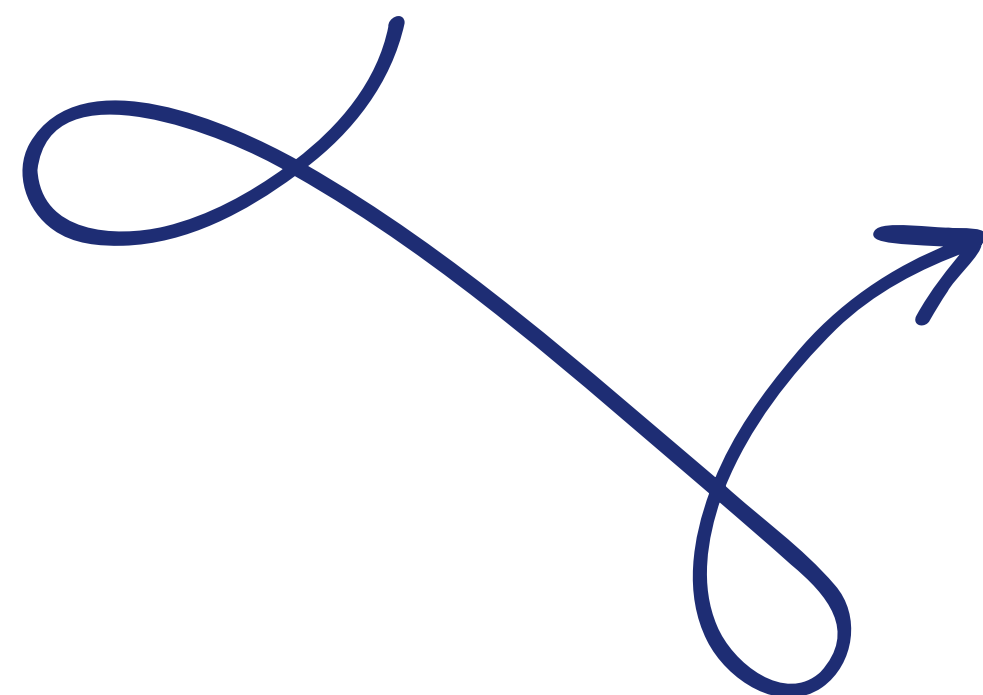




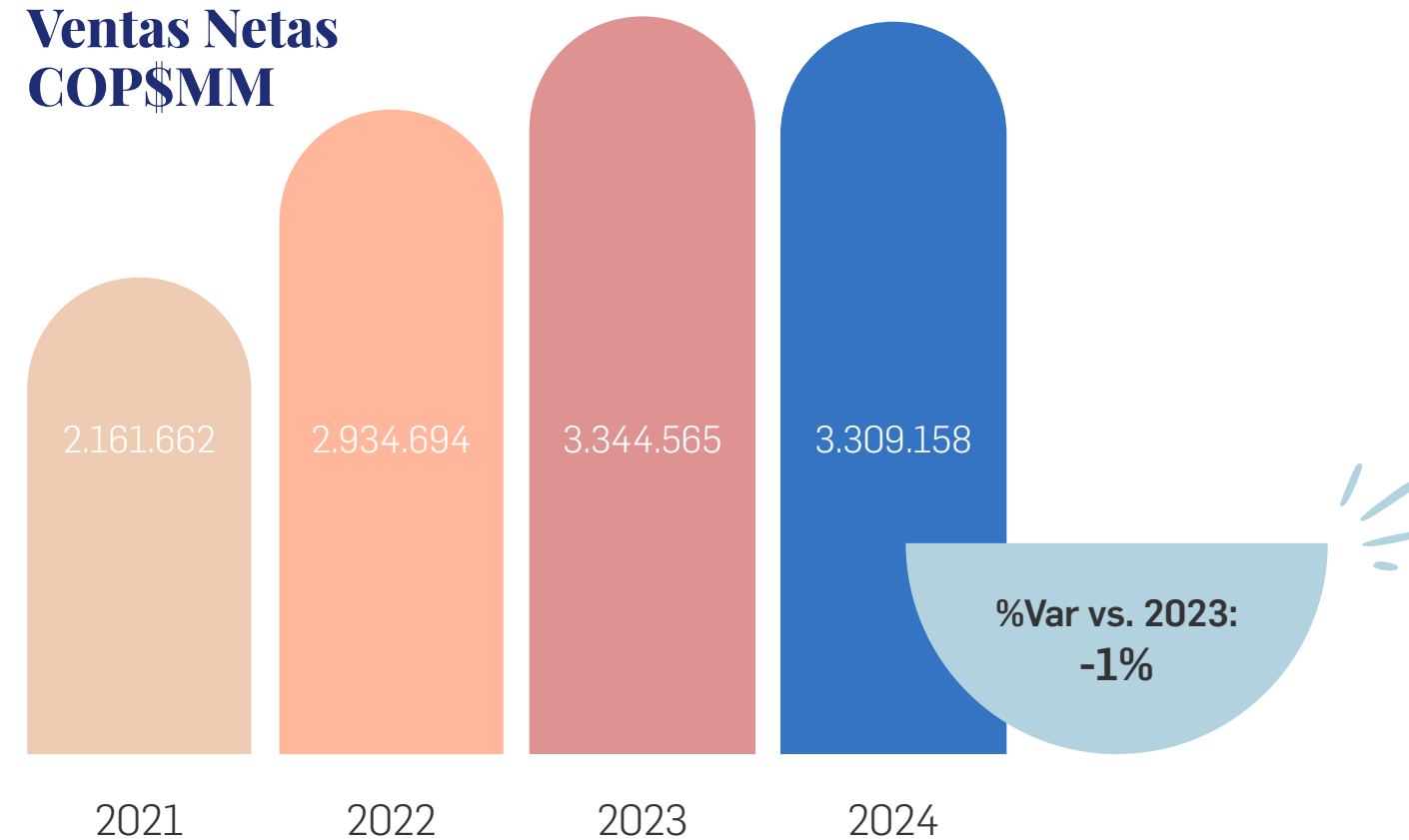
# Sostenibilidad financiera

Nuestros resultados financieros son el reflejo de hacer las cosas bien.

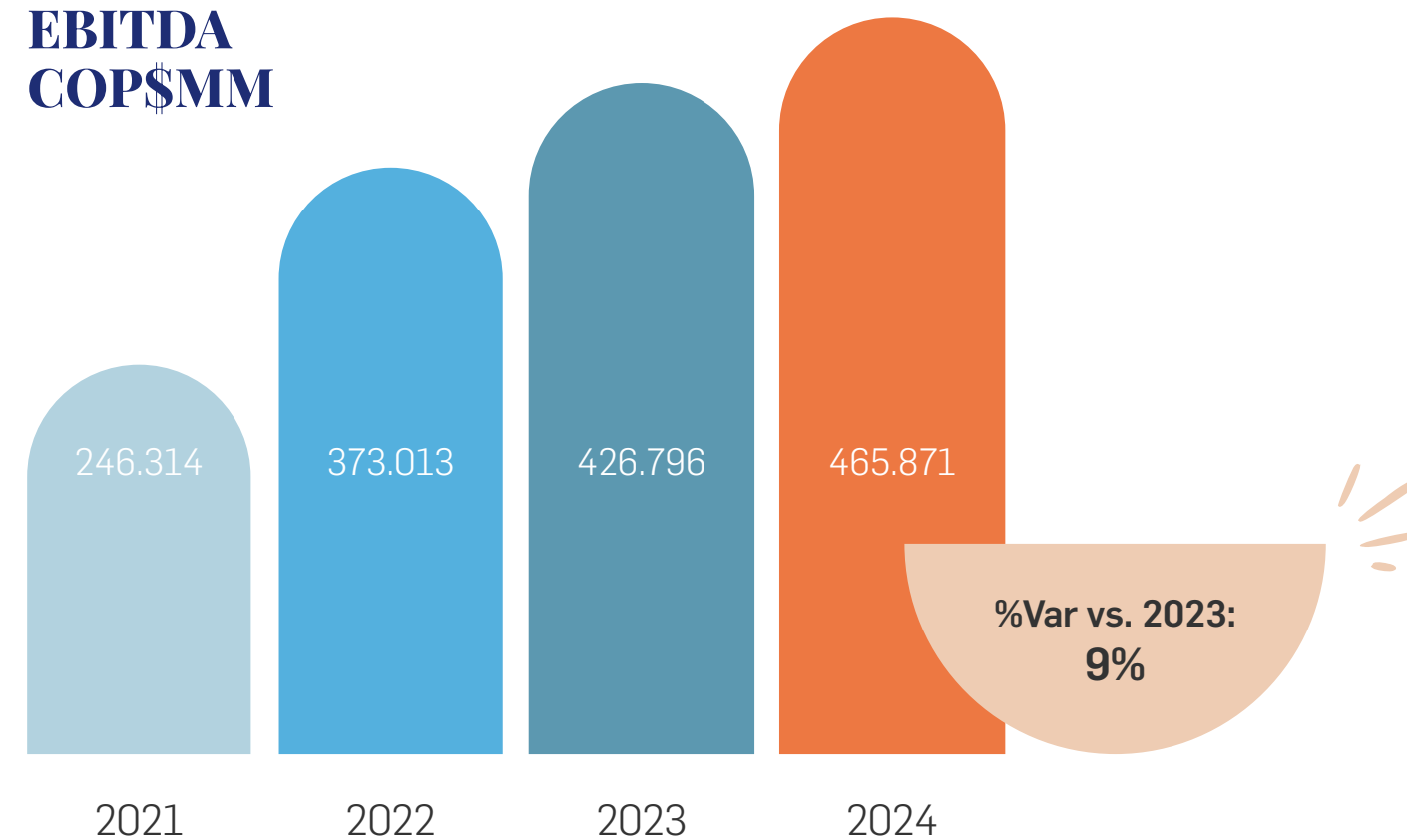
Durante 2024 logramos mantener nuestras ventas netas por 3.3 billones de pesos, crecer el EBITDA un 9% comparado con el año anterior con un margen del 14,1%.



## Ventas Netas COP\$MM



## EBITDA COP\$MM



Nuestro crecimiento compuesto por año (CAGR) entre 2021 y 2024 ha sido del 15% en ventas y del 24% en EBITDA

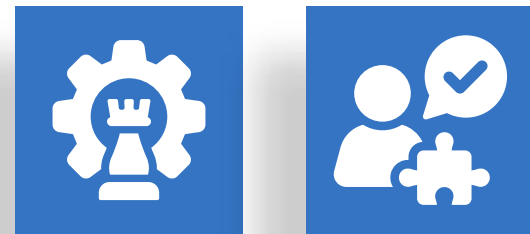
## Generación y distribución de valor

[GRI 201-1]

	Cifras en COP\$MM	
	2024	2023
Ingresos por actividades ordinarias	3.309.158	3.344.565
Ingresos por inversiones financieras	2.108	6.028
Ingresos por ventas de propiedad, planta y equipo	152	1.408
<b>Valor económico directo generado</b>	<b>3.311.418</b>	<b>3.352.001</b>
Gastos de operación	2.463.289	2.540.014
Beneficios a empleados	518.317	494.868
Dividendos a los accionistas	91.810	41.756
Pagos a proveedores de capital	183.153	177.252
Pagos al gobierno	51.616	107.627
Inversiones en la comunidad	6.161	5.559
<b>Valor económico directo distribuido</b>	<b>3.314.346</b>	<b>3.367.076</b>
<b>Valor económico retenido</b>	<b>- 2.928</b>	<b>- 15.075</b>







# Gobierno Corporativo

[GRI 2-9, 2-11]



## Composición de Junta Directiva 2024-2025

Directores	Años en la Junta	Experiencia en la industria	Experiencia en gestión de riesgos	Miembros de Junta con 5 o menos mandatos**
<b>Principales</b>				
Hernando Caicedo Toro (Presidente)*	37	40+	Operacionales	X
Juan Manuel Caicedo Capurro	37	40+		X
Belisario Caicedo Capurro	35	40+	Operacionales, financieros	X
Jacobo Tovar Delgado	33	40+		X
Juliana Gómez Caicedo	8	5+		X
Marco A. Caicedo Jaramillo <span style="color: green;">■</span> <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: orange;">■</span>	31	20+	Operacionales	X
Carlos A. Ospina Caicedo <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: orange;">■</span>	20	15+	Operacionales, financieros	X
Juan Guillermo Salazar Vallecilla <span style="color: green;">■</span> <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: orange;">■</span>	13	10+	Operacionales, financieros	X
Federico Wartenberg Correa	5	3+	Operacionales, financieros	X
<b>Suplentes</b>				
Hernando Caicedo Rezic	17	15+		X
Mauricio Caicedo Aristizábal <span style="color: green;">■</span> <span style="color: blue;">■</span>	19	15+	Operacionales, financieros	X
Jorge A. Ogliastri Mendieta	33	30+	Financieros	X
Jacobo Tovar Caicedo	9	18+	Operacionales, financieros	X
Juan Camilo Gómez Cuartas	1		Estratégicos, financieros	X
María Elvira Domínguez Lloreda	9	5+		X
Juan Ramón Guzmán Sánchez	15	12+	Financieros	X
Patricia Caicedo Jaramillo	7	5+		X
Sebastián Álvarez Caicedo	19	15+		X

■ Miembro del Comité de Auditoría   ■ Miembro del Comité de Riesgos   ■ Miembro del Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo

\*El presidente de la Junta Directiva no ocupa un cargo ejecutivo en la empresa.

\*\*Los compromisos significativos se tienen en cuenta por la participación en otras Juntas Directivas diferentes a Colombina.

**100%**

de los directores de Junta Directiva son independientes

**97%**

asistencia promedio a las reuniones de Junta Directiva

**24 años**

es el promedio de participación en la Junta (directores principales)

**11%**

de la Junta Directiva son mujeres (directores principales)

Ningún director de la Junta Directiva es miembro ejecutivo

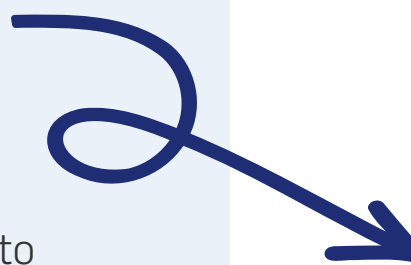
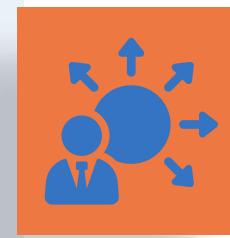
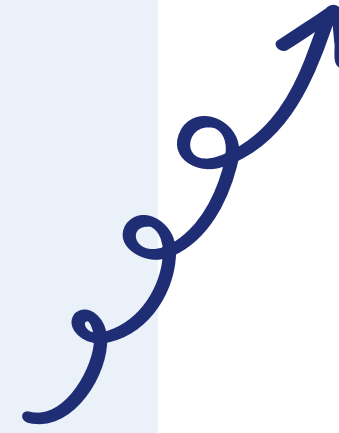




La administración de la sociedad recae en la Junta Directiva, el máximo órgano de gobierno, elegido por la Asamblea General de Accionistas. Este órgano posee el mandato más amplio para dirigir la compañía, con la facultad de autorizar y ejecutar los actos y contratos necesarios para el cumplimiento del objeto social, siempre dentro de los límites establecidos por la ley y los estatutos. Asimismo, es responsable de definir las decisiones estratégicas que orientan el cumplimiento de los objetivos corporativos.

La Junta Directiva está conformada por nueve (9) miembros principales, cada uno con su respectivo suplente, quienes se reúnen mensualmente para analizar asuntos estratégicos del negocio. [GRI 2-10, 2-12]

La Junta Directiva cuenta con (3) comités de apoyo para la gestión de los temas de riesgos, auditoría, sostenibilidad y gobierno corporativo que tengan impacto directo o indirecto en la estructura del negocio. Estos comités están conformados por tres miembros de la Junta Directiva y la Alta Dirección, los cuales se reúnen dos veces al año. [GRI 2-13]



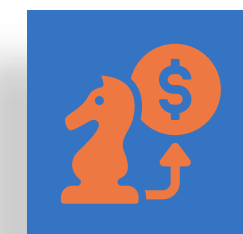
**Comité de Auditoría**

Vela por la integridad y el cumplimiento de las mejores prácticas en la gestión de la compañía. Su función principal es dar seguimiento a los informes presentados por la Revisoría Fiscal y la Auditoría Interna, asegurando el adecuado control y supervisión de los procesos.

Además, supervisa posibles conflictos de interés dentro de la Administración y la Alta Gerencia, y revisa periódicamente el cumplimiento del Programa de Ética Empresarial, promoviendo una cultura de transparencia y responsabilidad.

**Política de Diversidad de la Junta Directiva**

Contamos con una política corporativa con la cual ratificamos nuestra creencia en la diversidad y valoramos los beneficios que esta puede aportar a la Junta. Dentro de la composición de la Junta; consideramos, entre otros, la experiencia dentro y fuera de la industria, la nacionalidad, la edad, el sexo, la identidad de género y la raza o etnia.



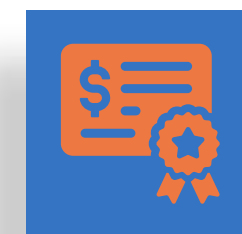
**Comité de Riesgos**

Responsable de evaluar y hacer seguimiento a los principales desafíos que podrían afectar el desarrollo de las operaciones. Para ello, este comité monitorea los once riesgos corporativos identificados en el Mapa de Riesgos Corporativo, garantizando una gestión proactiva y eficiente.

Dentro de sus funciones respaldan decisiones clave relacionadas con la prevención y mitigación de impactos, así como la gestión de crisis. Su objetivo es salvaguardar los activos, asegurar el cumplimiento normativo, proteger la seguridad de los colaboradores y fortalecer la confianza con los grupos de interés y el mercado. [GRI 2-12, 2-13]

**Independencia de la Junta Directiva**

Actualmente, todos los miembros de la Junta Directiva son considerados independientes según lo establecido en la Ley 964 de 2005. Asimismo, ninguno de ellos mantiene un contrato laboral vigente con la compañía ni ocupa cargos ejecutivos en la organización.



**Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo**

Encargado de apoyar a la Junta Directiva en la definición y supervisión de iniciativas relacionadas con los temas ASG definidos en la estrategia de sostenibilidad de la compañía. Su labor garantiza que las políticas, compromisos y normativas internas se mantengan alineadas con las regulaciones vigentes y las mejores prácticas en estos ámbitos.

Para ello, realiza un seguimiento continuo a la gestión de las prioridades estratégicas de sostenibilidad y fomenta el diálogo con los diferentes grupos de interés. Además, presenta a la Junta Directiva un informe de gestión con avances, proyectos clave y compromisos, asegurando una toma de decisiones informada y alineada con los objetivos corporativos.

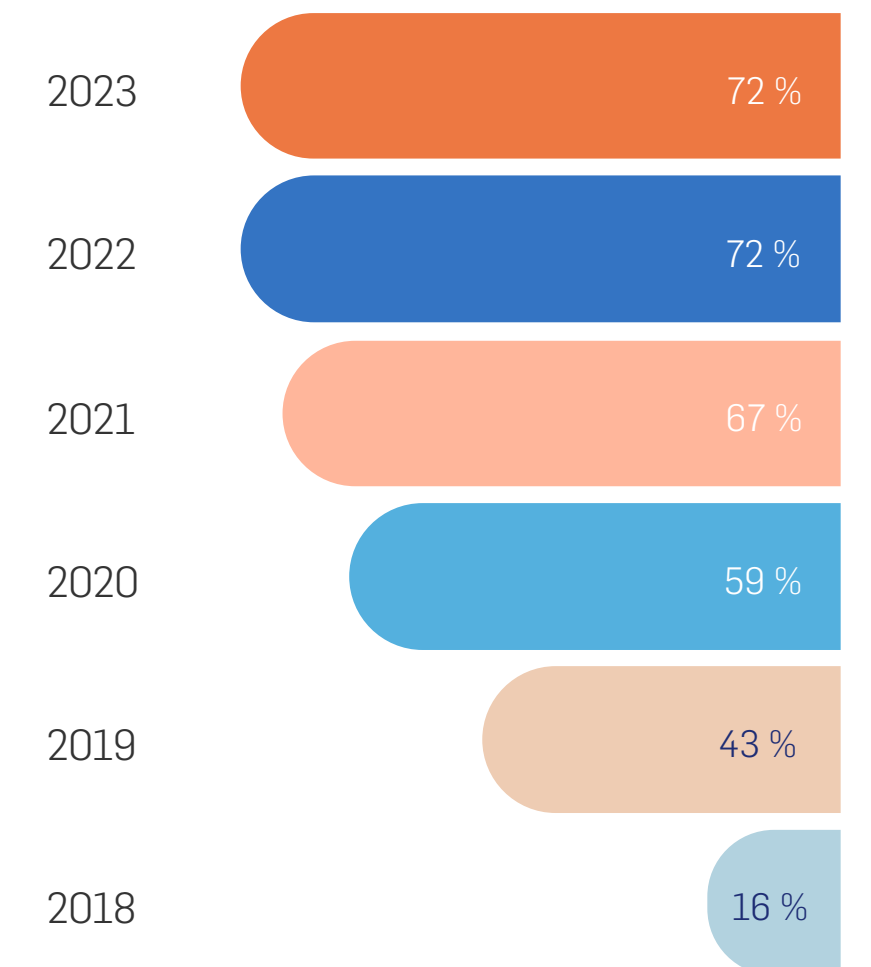
**Código de Buen Gobierno**

Contamos con un Código de Buen Gobierno Corporativo que establece los principios fundamentales que rigen nuestras actividades. Su propósito es proporcionar a los inversionistas un marco claro sobre los lineamientos que guían la gestión de la sociedad, los valores que orientan su administración y las bases sobre las cuales se conducen los negocios. Junto con los estatutos y la normativa legal aplicable, este código garantiza el acceso a información confiable y precisa para respaldar las decisiones de inversión.

**Encuesta Código País**

Cada año presentamos la Encuesta Código País ante la Superintendencia Financiera de Colombia, reflejando nuestro compromiso con la adopción y aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo. Estas recomendaciones han sido un marco de referencia para seguir fortaleciendo nuestra gobernanza corporativa. Actualmente cumplimos con el 72% de las recomendaciones.

**Porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones de Código País**





# Estructura de Gobierno Corporativo

Nuestro Gobierno Corporativo tiene una estructura piramidal, donde la Asamblea de Accionistas es el máximo órgano de gobierno. Le siguen la Junta Directiva, el Presidente Ejecutivo, el Secretario General y los órganos de control de apoyo a la Junta, quienes trabajan de manera articulada para garantizar una gestión eficiente y transparente.

- Asamblea General de Accionistas
- Junta Directiva
- Gerente General Representante Legal
- Presidente Ejecutivo
- Secretario General
- Revisoría Fiscal
- Auditoría Interna
- Comité de Auditoría
- Comité de Riesgos
- Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo



## Equipo Directivo





Participamos en diferentes gremios y asociaciones con el propósito de mantenernos actualizados en temas legislativos y regulatorios de la industria, para seguir trabajando por mantener buenas prácticas en temas ASG y promover el desarrollo y competitividad de los colaboradores:





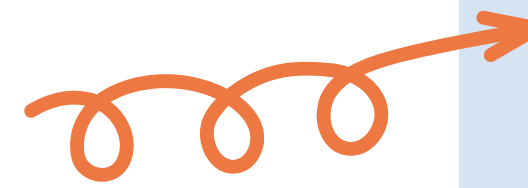
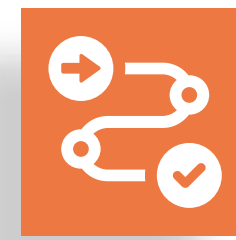
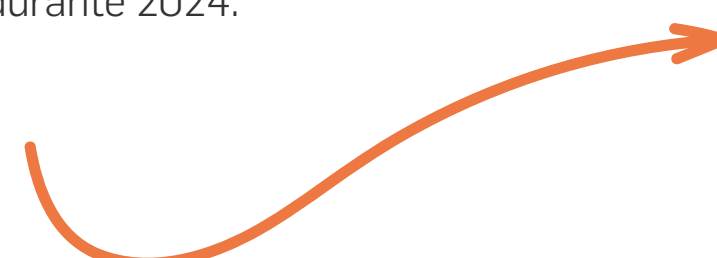
# Ética y transparencia

Contamos con un sistema de control interno, el cual tiene como función principal garantizar la eficiencia y efectividad de las operaciones, la confiabilidad de la información y el cumplimiento de normativas internas y externas.

Nuestro Código de Conducta es el marco de actuación que orienta el comportamiento ético y profesional de todos los colaboradores, garantizando que las relaciones con clientes, proveedores, comunidades y demás grupos de interés se basen en principios de transparencia, integridad y responsabilidad.

Este código es fundamental para fortalecer la cultura corporativa, promover un ambiente de trabajo basado en el respeto y la equidad, prevenir conflictos de interés y asegurar el cumplimiento de las normativas internas y externas. [GRI 2-15]

Con el fin de continuar fomentando una cultura de ética empresarial, seguimos trabajando en diferentes iniciativas, resaltando las siguientes durante 2024:



## Mecanismos de denuncia

### Línea ética

La compañía cuenta con la Línea "Colombina Ética", por medio de la cual los colaboradores y terceros pueden reportar casos relacionados con corrupción y violación del "Código de Conducta Responsable", además de casos relacionados con discriminación y acoso. Este canal está disponible de manera permanente y es de acceso para todos.

### Boletín de actuaciones por fuera de las normas

Emitimos este boletín con el fin de divulgar los casos más importantes de fraude o manejos indebidos, así como para crear conciencia en los colaboradores acerca del cumplimiento de la Ley y normas internas de la compañía. En 2024 se destaca el cumplimiento del principio de cero tolerancia frente al fraude y se realiza la efectividad del sistema de control interno para prevenir y detectar fraudes.

### Encuesta conflictos de interés

Este cuestionario tiene como objetivo confirmar el cumplimiento de las políticas de conflicto de interés y ética empresarial. En 2024 seleccionamos 1.017 colaboradores para participar en este cuestionario, que por su nivel jerárquico están más expuestos a riesgos importantes de incumplimiento, de los cuales contestaron el 95%. Adicionalmente, este año enviamos el cuestionario a los directores de Junta Directiva.

## Formación a colaboradores en ética y transparencia

- 1.527 colaboradores** participaron en el Programa de Transparencia y Ética Empresarial a través de la Universidad Corporativa.
- 2.904 colaboradores** recibieron capacitación en el Código de Conducta Responsable.
- 3.351 colaboradores** completaron el curso sobre el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y La Financiación del Terrorismo (SAGRILAFT).

### ADEMÁS, DE MANERA GENERAL TRABAJAMOS EN LAS SIGUIENTES ACCIONES:

- Actualizamos los Manuales de Procedimientos del Programa de Transparencia y Ética Empresarial – PTEE con el fin de cumplir los requerimientos de la Superfinanciera de Sociedades.
- Actualizamos el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y La Financiación del Terrorismo – SAGRILAFT.
- Enviamos la encuesta sobre el Programa de Transparencia y Ética Empresarial a 220 contratistas, de los cuales contestaron el 20%.
- Auditoría Interna desarrolló 9 proyectos relativos al cumplimiento del Código de Conducta Responsable.







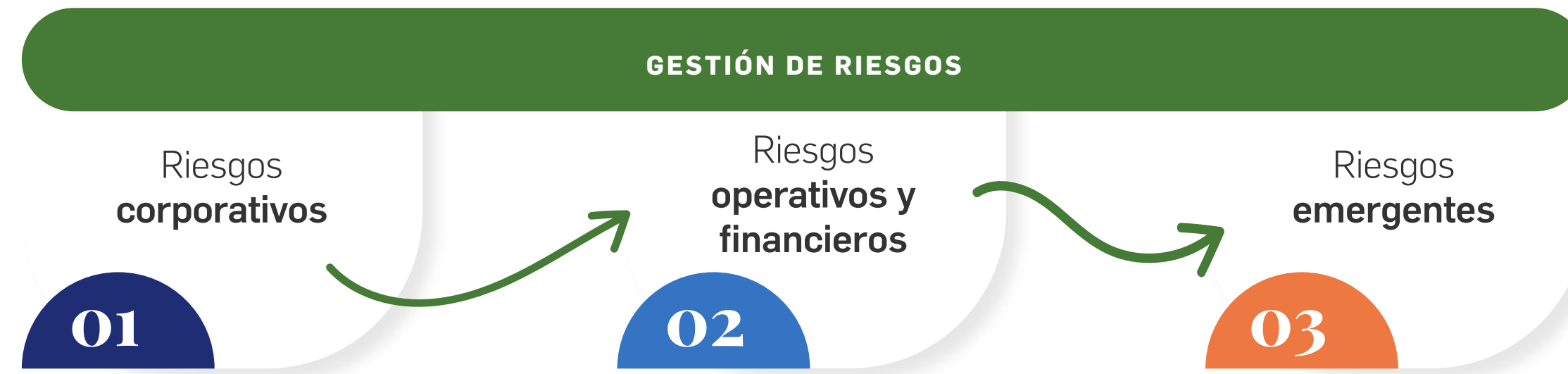
# Gestión de riesgos

Contamos de un Sistema Integral de Gestión de Riesgos respaldado por la aprobación de la Junta Directiva. A través de este sistema, revisamos los riesgos y detectamos oportunidades asociadas a factores tanto internos como externos a la compañía.

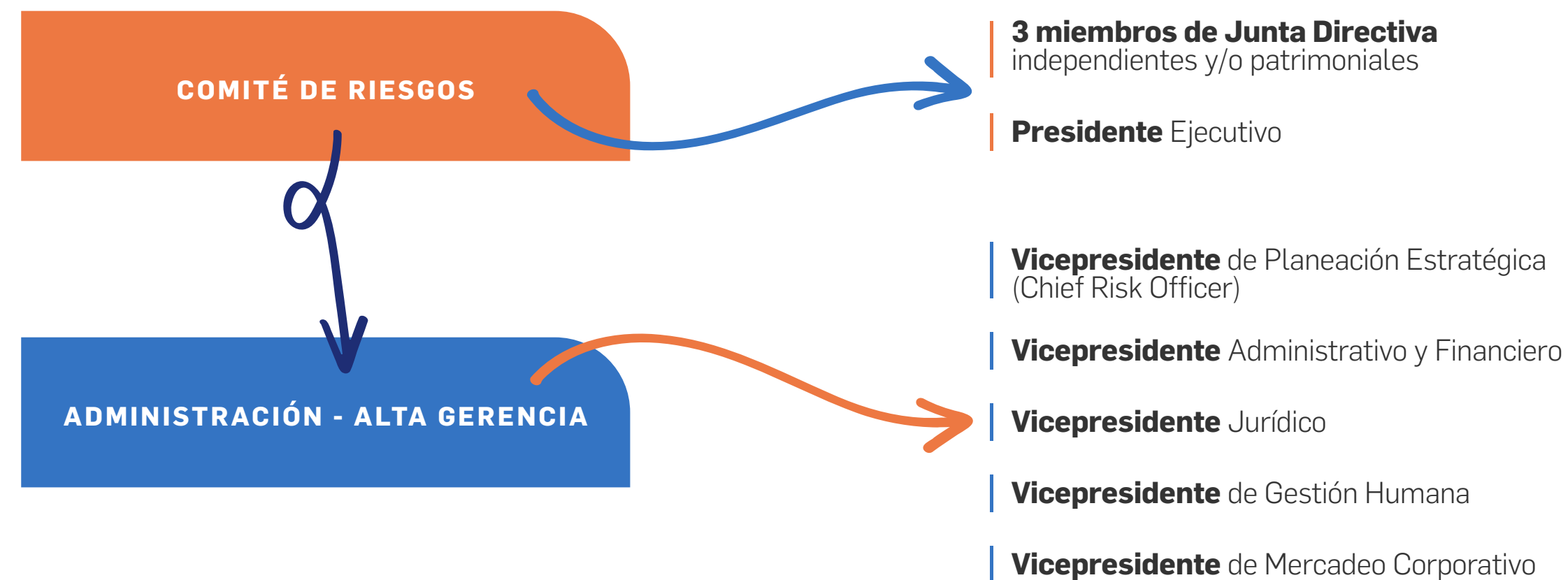
Este sistema sirve como base para la toma de decisiones, facilitando el desarrollo de estrategias de prevención y mitigación, las cuales están diseñadas para alcanzar los objetivos comerciales en colaboración con todos los grupos de interés.



## Clasificación de los riesgos



## Estructura de la gestión de riesgos



## Metodología de nuestra gestión de riesgos

- 01 Realizamos talleres de análisis y evaluación de riesgos con las diferentes áreas de la compañía, para seguir trabajando por mantener la estrategia corporativa que afecten el curso normal de las operaciones.
- 02 Priorizamos los riesgos de acuerdo con su impacto y posibilidad de ocurrencia, seleccionando los 11 principales riesgos, los cuales se plasman a través de un mapa de calor.
- 03 Evaluamos cada uno en términos de causas e impactos y medimos su grado de exposición.
- 04 Definimos planes de acción para gestionar los riesgos, abarcando su prevención, control y mitigación.
- 05 Los monitoreamos conforme a nuestra política corporativa y a los límites máximos de exposición definidos.
- 06 Realizamos seguimiento al mapa de riesgos corporativo que abarca los 11 riesgos principales para el negocio a través del comité, reportando a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia.
- 07 Realizamos pruebas de escritorio periódicamente para verificar la efectividad de las estrategias definidas ante situaciones que puedan interrumpir la operación del negocio.







## Política de cobertura para materias primas y tasa de cambio

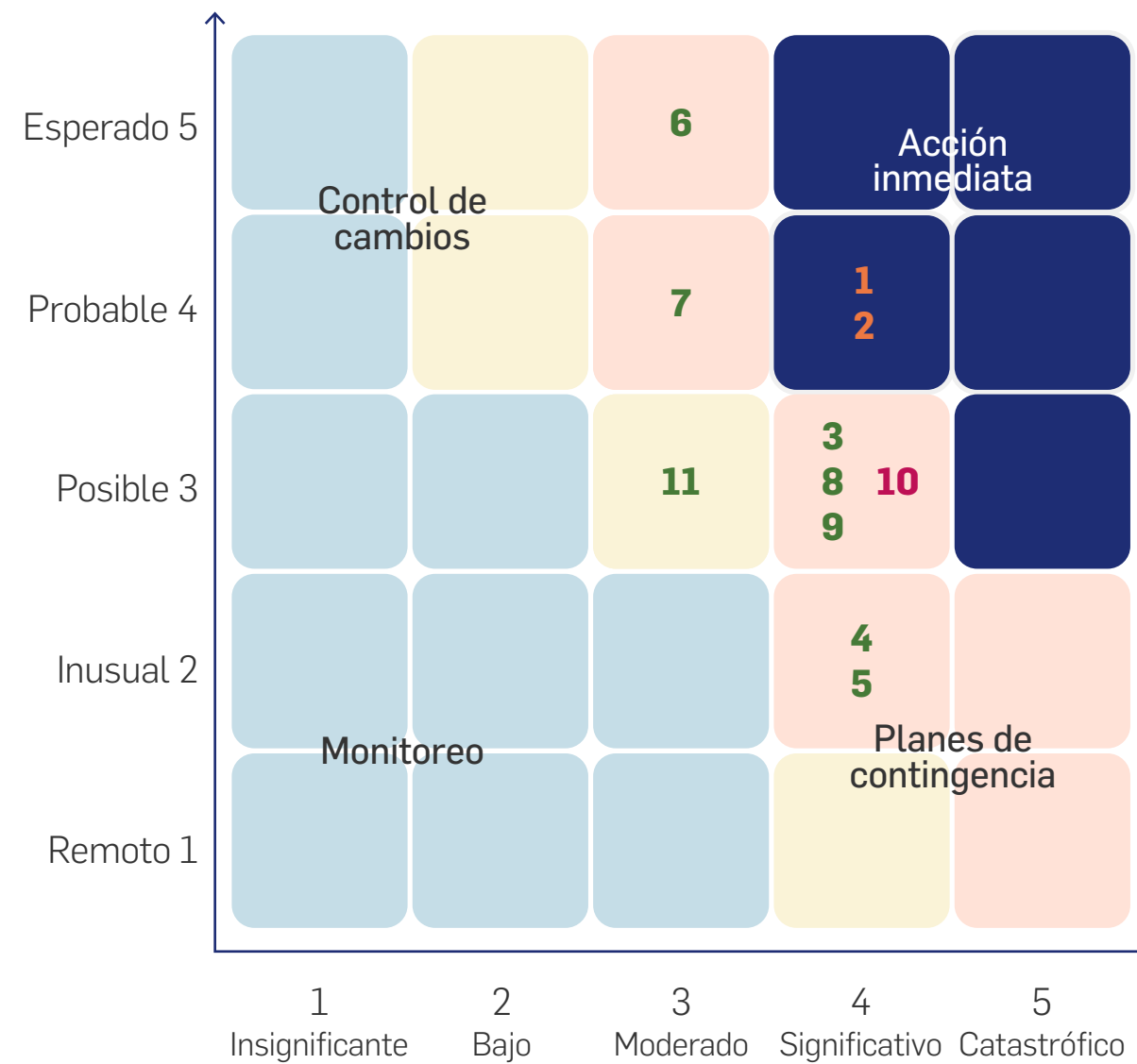
Contamos con una metodología de cobertura para las principales materias primas como: el azúcar, el maíz, el trigo, aceite de soya, aceite de palma; y la tasa de cambio, lo que permite mitigar el impacto de las variaciones cambiarias y de estos commodities.

## Administración de la continuidad de negocios (BCM)

- **Plan de Respuesta a Emergencia:** enfocado en salvar a las personas, activos de la empresa y el medio ambiente.
- **Plan de Manejo de Crisis:** enfocado en administrar los problemas e implicaciones, comunicación, reputación y asistencia humanitaria.
- **Plan de Recuperación de Desastres:** servicios tecnológicos (DRP).
- **Plan de continuidad de negocio (BCP):** enfocado en la rápida estabilización, restauración y recuperación de los procesos críticos para el negocio.

Colombina monitorea de manera permanente los riesgos de la industria, las variaciones del entorno económico de los principales mercados donde opera y su solvencia patrimonial, con el propósito de tomar las medidas necesarias para diversificar, mitigar y cubrir sus riesgos de manera diligente.

## Mapa de Riesgos Corporativo



Este mapa lo revisamos anualmente, con el fin de que se tenga una visión actual de los riesgos de la Compañía y a partir de allí se pueda definir la estrategia corporativa en relación con estos temas.

Este año ampliamos el alcance del riesgo 'cambios en las tendencias de consumo', incorporando factores como cambios demográficos, composición de los hogares y estructuras familiares, entre otros. Para mitigarlo, hemos desarrollado iniciativas enfocadas en ofrecer presentaciones justas que integren practicidad, soluciones rápidas y deliciosas, además de mejorar el perfil nutricional de nuestros productos bajo la metodología Clean & Clear.

Riesgo	Responsables
1 Inestabilidad en el marco regulatorio de etiquetado y perfiles nutricionales	VP Jurídico / VP Mercadeo Corporativo.
2 Riesgo financiero por volatilidad en precios de commodities y tasa de cambio	VP Admón. y Financiero.
3 Incumplimiento del marco regulatorio y/o marco normativo del mercado de valores	VP Mercadeo Corporativo / VP Jurídico.
4 Falla en el control de inocuidad alimentaria.	VP Supply Chain.
5 Interrupción de la cadena de abastecimiento.	VP Supply Chain.
6 Entorno altamente competitivo.	VP Mercadeo Corporativo/ VP Supply Chain.
7 Efectos del cambio climático.	VP Supply Chain.
8 Cambios en las tendencias de consumo generados por nuevos estilos de vida y diversificación demográfica.	VP Mercadeo Corporativo.
9 Impacto en el crecimiento de ventas generado por los cambios en la dinámica y estructura de canales.	VP Comerciales.
10 Riesgo de Seguridad Informática.	VP Admón. y Financiero.
11 Dificultad para la consecución de talento clave.	VP Gestión Humana.

## Dimensiones de la gestión de riesgos

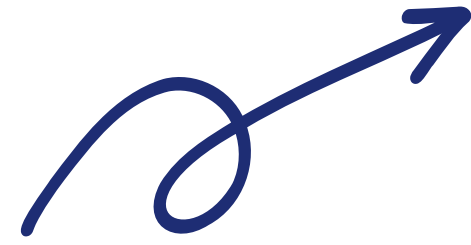
El apetito de riesgo que la compañía está dispuesto a asumir para lograr sus objetivos de largo plazo es bajo, y por eso se tienen implementadas las siguientes dimensiones para gestionar el riesgo.







Dentro de nuestra gestión de riesgos también estamos en constante monitoreo de los riesgos emergentes como riesgos nuevos que se pueden generar a partir de nuevas condiciones o cambios en el entorno, así también como riesgos conocidos que se puedan transformar, pudiendo generar impactos que aún no son predecibles y se puedan gestionar a tiempo.



**LOS NUEVE PRINCIPALES RIESGOS EMERGENTES QUE HEMOS PRIORIZADO POR CATEGORÍA SON:**



Nuestros resultados financieros nos han permitido mantener una calificación de riesgo AA+ con perspectiva positiva, otorgada por Fitch Ratings, reflejando nuestra solidez y desempeño financiero.

Según Fitch: "Las calificaciones reflejan el fortalecimiento de la generación operativa de Colombina en los últimos años, soportada en la estrategia de precios, volúmenes de venta crecientes, aumento en la capacidad instalada e implementación de ciencias en costos y gastos, que le ha

permitido a la compañía recuperar sus márgenes de rentabilidad a cerca de 11%.

Asimismo, considera la reducción de su nivel de apalancamiento a cerca de 3,0 veces (x). Fitch prevé que los niveles de apalancamiento se mantengan en torno a

3,0x en el horizonte de proyección (2024-2027). La fortaleza de sus marcas, la diversificación geográfica y de portafolio soportan su posición competitiva fuerte y favorecen la consolidación de sus mercados de exportación que contribuyen a mitigar los impactos de los ciclos económicos."





# Estados Financieros





# Estados Financieros 2024

## COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023  
(Cifras expresadas en millones de pesos).

	2024	2023
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo (Nota 4)	\$ 48.166	\$ 50.295
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 5)	283.438	258.305
Cuentas por cobrar a partes relacionadas (Nota 6)	17.207	35.877
Inventarios (Nota 7)	504.655	448.287
Activos por impuestos (Nota 8)	57.405	83.417
Otros activos no financieros (Nota 9)	57.943	44.528
Otros activos financieros (Nota 10)	194	0
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>969.008</b>	<b>920.709</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Propiedades, planta y equipo (Nota 12)	1.279.903	998.048
Propiedades de inversión (Nota 13)	64.383	63.843
Crédito mercantil (Nota 14)	9.953	9.953
Otros activos intangibles (Nota 15)	114.317	99.479
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 5)	4.963	4.963
Activos por impuestos diferidos (Nota 22)	27.432	11.461
Otros activos financieros (Nota 10)	136.049	131.236
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>1.637.000</b>	<b>1.318.983</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 2.606.008</b>	<b>\$ 2.239.692</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros.

Alfredo Fernández de Soto S.  
Gerente General

Manuel Eduardo Ríos Zapata.  
Revisor Fiscal  
T.P. No. 238466-T  
Designado por Deloitte & Touche S.A.S.  
Ver mi informe adjunto

Carlos A. Jurádo B.  
Contador  
T.P. No. 3713-T





## COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023  
(Cifras expresadas en millones de pesos).

	2024	2023
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Obligaciones financieras (Nota 17)	\$ 160.174	\$ 285.511
Cuentas comerciales por pagar y otras (Nota 18)	580.967	552.007
Cuentas por pagar a partes relacionadas (Nota 19)	23.188	19.293
Pasivos por beneficios a empleados y otros (Nota 20)	46.621	40.922
Pasivos por impuestos (Nota 21)	16.066	23.254
Otros pasivos financieros (Nota 23)	9.656	12.212
Otros pasivos no financieros (Nota 24)	103.414	76.628
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>940.086</b>	<b>1.009.827</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Obligaciones financieras (Nota 17)	1.169.124	885.252
Pasivos por beneficios a empleados y otros (Nota 20)	9.103	9.731
Pasivo por impuestos diferidos (Nota 22)	45.154	43.449
Otros pasivos no financieros (Nota 24)	35.220	16.577
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>1.258.601</b>	<b>955.009</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>2.198.687</b>	<b>1.964.836</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital	19.198	19.198
Reservas y ganancias acumuladas (Nota 25)	66.528	35.716
Otras participaciones en el patrimonio (Nota 26)	321.595	219.942
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>407.321</b>	<b>274.856</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 2.606.008</b>	<b>\$ 2.239.692</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros.

Alfredo Fernández de Soto S.  
Gerente General

Manuel Eduardo Ríos Zapata.  
Revisor Fiscal  
T.P. No. 238466-T  
Designado por Deloitte & Touche S.A.S.  
Ver mi informe adjunto

Carlos A. Jurado B.  
Contador  
T.P. No. 3713-T

## COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
(Cifras expresadas en millones de pesos).

	2024	2023
Ingresos por actividades ordinarias (Nota 27)	\$ 3.309.158	\$ 3.344.565
Costo de ventas	2.120.868	2.198.148
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1.188.290</b>	<b>1.146.417</b>
Gastos de ventas (Nota 28)	(752.223)	(732.291)
Gastos de administración (Nota 29)	(114.676)	(110.002)
Otros ingresos y gastos de operación -neto (Nota 30)	22.700	30.470
<b>Utilidad operacional</b>	<b>344.091</b>	<b>334.594</b>
Gastos financieros (Nota 31)	(178.438)	(180.097)
Ingresos financieros (Nota 32)	2.108	6.028
(Pérdida) utilidad por diferencia en cambio no operacionales (Nota 33)	(4.715)	2.845
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>163.046</b>	<b>163.370</b>
(Gasto) por Impuesto de renta corriente (Nota 21)	(71.235)	(56.745)
Ingreso por impuesto de renta diferido (Nota 21)	33.860	23.238
<b>Total (gasto) Impuesto de Renta</b>	<b>(37.375)</b>	<b>(33.507)</b>
<b>UTILIDAD NETA DEL PERÍODO</b>	<b>\$ 125.671</b>	<b>\$ 129.863</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>\$ 334</b>	<b>\$ 339</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros.

Alfredo Fernández de Soto S.  
Gerente General

Manuel Eduardo Ríos Zapata.  
Revisor Fiscal  
T.P. No. 238466-T  
Designado por Deloitte & Touche S.A.S.  
Ver mi informe adjunto

Carlos A. Jurado B.  
Contador  
T.P. No. 3713-T





## COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
(Cifras expresadas en millones de pesos).

	2024	2023
<b>UTILIDAD NETA DEL PERÍODO</b>	<b>\$ 125.671</b>	<b>\$ 129.863</b>
Otro resultado integral que no se reclasificará a resultados		
Ganancias por revaluación de propiedades bienes raíces	62.771	112
(Pérdidas) planes de beneficios definidos	(177)	(945)
<b>Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período - Neto de impuestos</b>	<b>62.594</b>	<b>(833)</b>
Otro resultado integral que puede ser reclasificado a resultados		
Ganancias (pérdidas) por conversión de moneda extranjera	38.527	(61.174)
Ganancias (pérdidas) por coberturas del flujo de efectivo	532	(290)
<b>Total otro resultado integral que puede ser reclasificado al resultado del período - Neto de impuestos</b>	<b>39.059</b>	<b>(61.464)</b>
<b>OTRO RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>101.653</b>	<b>(62.297)</b>
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO</b>	<b>\$ 227.324</b>	<b>\$ 67.566</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros.

  
Alfredo Fernández de Soto S.  
Gerente General

  
Manuel Eduardo Ríos Zapata.  
Revisor Fiscal  
T.P. No. 238466-T  
Designado por Deloitte & Touche S.A.S.  
Ver mi informe adjunto

  
Carlos A. Jurado B.  
Contador  
T.P. No. 3713-T

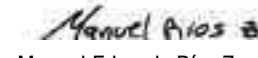
## COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS


Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
(Cifras expresadas en millones de pesos).

	2024	2023
<b>Flujos de efectivo por actividades de operación</b>		
<b>Utilidad neta del ejercicio de la controladora</b>	<b>\$ 125.671</b>	<b>\$ 129.863</b>
Depreciaciones y amortizaciones	103.889	92.903
Gasto por intereses reconocidos en resultados	174.009	175.641
Efecto diferencia en cambio no realizada	8.264	(17.694)
Ganancia por revaluación de propiedad de inversión	(540)	(7.213)
Ganancia por ajuste a valor razonable de inversiones	(4.160)	(10.980)
Gasto del impuesto a las ganancias reconocido en resultados	37.375	33.507
Pérdida por deterioro reconocida sobre las cuentas por cobrar e inventarios	3.137	4.231
Pérdida por venta de propiedades, planta y equipo	268	660
<b>Subtotal</b>	<b>447.913</b>	<b>400.918</b>
<b>Cambios en el capital de trabajo:</b>		
(Incremento) en cuentas comerciales por cobrar	(24.761)	(12.581)
Disminución en otras cuentas por cobrar	48.896	2.960
(Incremento) disminución en Inventarios	(58.815)	138.356
Incremento (disminución) en cuentas comerciales por pagar	27.901	(100.660)
Incremento (disminución) en otras cuentas por pagar	1.058	(7.930)
(Disminución) en Impuestos	(40.191)	(20.817)
Incremento en otros pasivos	5.433	4.653
<b>Efectivo generado por las operaciones</b>	<b>407.434</b>	<b>404.899</b>
Impuesto a las ganancias (pagado)	(19.538)	(80.636)
<b>Flujo de efectivo neto obtenido por actividades de operación</b>	<b>387.896</b>	<b>324.263</b>
<b>Flujos de efectivo por actividades de inversión</b>		
Adiciones de propiedades, planta y equipo	(221.129)	(138.431)
Venta de propiedades, planta y equipo	152	1.408
(Incremento) en otros activos e intangibles	(13.283)	(4.177)
<b>Flujo de efectivo neto (usado) obtenido por actividades de inversión</b>	<b>(234.260)</b>	<b>(141.200)</b>
<b>Flujos de efectivo por actividades de financiación</b>		
Aumento en obligaciones financieras	1.285.100	856.661
Pagos obligaciones financieras	(1.145.860)	(733.614)
Intereses pagados	(179.325)	(175.601)
Dividendos pagados	(91.810)	(41.756)
Pagos por arrendamiento	(35.421)	(27.178)
Acciones readquiridas	0	(58.544)
<b>Flujo de efectivo neto (usado) en actividades de financiación</b>	<b>(167.316)</b>	<b>(180.032)</b>
<b>(Disminución) incremento neto en efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(13.680)</b>	<b>3.031</b>
Efecto de variación tasa de cambio del efectivo y equivalentes	11.551	(26.370)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	50.295	73.634
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período</b>	<b>\$ 48.166</b>	<b>\$ 50.295</b>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros.

  
Alfredo Fernández de Soto S.  
Gerente General

  
Manuel Eduardo Ríos Zapata.  
Revisor Fiscal  
T.P. No. 238466-T  
Designado por Deloitte & Touche S.A.S.  
Ver mi informe adjunto

  
Carlos A. Jurado B.  
Contador  
T.P. No. 3713-T





# Informe de Auditoría de los Estados Financieros 2024



Deloitte & Touche S.A.S.  
NIT 860.005.813-4  
Calle 64N No. 5B-146  
Sector C. Oficina 305C  
Ed. Centroempresa  
Cali  
Colombia

Tel: +57 (601) 426 2000  
www.deloitte.com/co

## INFORME DE REVISOR FISCAL

A los accionistas de

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS

## INFORME SOBRE LA AUDITORIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### Opinión

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS (en adelante "El Grupo"), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024, los estados de resultado y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros, incluyendo información sobre políticas contables materiales.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente en todos los aspectos importantes, la situación financiera del Grupo al 31 de diciembre de 2024, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

### Fundamento de la Opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor. Soy independiente del Grupo de acuerdo con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para expresar mi opinión.

### Asuntos claves de la auditoría

Los asuntos claves de la auditoría son esos asuntos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2024. Estos asuntos fueron cubiertos en el contexto de mi auditoría de los estados financieros en su conjunto, y en la formación de mi opinión sobre los mismos, por lo que no expreso una opinión por separado sobre estos asuntos. He determinado que las cuestiones que se describen a continuación son los asuntos clave de la auditoría a comunicar en mi informe.

Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante "Entidades Relacionadas") (colectivamente, la "organización Deloitte"). DTTL (también denominada como "Deloitte Global") así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte [www.deloitte.com/co/conozcanos](http://www.deloitte.com/co/conozcanos) para obtener más información.



## Valoración de instrumentos financieros de patrimonio

Como se muestra en la Nota 10 a los estados financieros consolidados, El Grupo al 31 de diciembre de 2024 mantiene instrumentos financieros de patrimonio medidos a valor razonable, clasificados jerárquicamente como de nivel 3, al no contar con precios cotizados en un mercado activo. El valor razonable es determinado por la Gerencia con el soporte de expertos valoradores utilizando para ello técnicas de valoración financieras. Debido a que estas mediciones incluyen supuestos para el desarrollo de datos de entrada no observables, técnicas de valoración, y un mayor grado de juicio por parte de la Administración del Grupo, he considerado estas estimaciones como una cuestión clave para mí auditoría del periodo actual.

## Respuesta de auditoría

Mis procedimientos de auditoría para cubrir el riesgo de error material en relación con las referidas estimaciones, incluyó:

- Evaluación del diseño y eficacia de los controles relevantes establecidos por el Grupo para asegurar lo adecuado y suficiente de las variables y supuestos usados en la estimación.
- Involucramiento de profesionales con conocimiento y experiencia en valoración que nos asistieron en: i) la evaluación de la metodología utilizada para estimar el valor en uso y el desarrollo de cálculos independientes, y ii) la evaluación de los siguientes datos de entrada y supuestos relevantes utilizados en el modelo: (1) el comportamiento histórico y tasa de crecimiento de ciertas variables base para la proyección; (2) las tasas de descuento aplicadas y variables macroeconómicas utilizadas, (3) el periodo de proyección y (4) el gradiente de crecimiento a perpetuidad.
- Evaluación del modelo y la exactitud matemática de los cálculos significativos de valoración, con la asistencia de profesionales con conocimiento y experiencia en valoraciones.

## Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende el Informe Periódico Anual, pero no incluye los estados financieros ni nuestro informe de auditoría correspondiente. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría.

Mi opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con mi auditoría de los estados financieros, mi responsabilidad es leer la otra información que identifiqué más arriba cuando tenga acceso a ella y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre la otra información y los estados financieros o el conocimiento que he obtenido en la auditoría o si parece que existe una incorrección material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando lea y considere el Informe Periódico Anual, si concluyo que contiene una incorrección material, estoy obligado a comunicar la cuestión a los responsables del gobierno del Grupo.





## Deloitte.

### Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo en relación con los estados financieros

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros consolidados de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por el control interno que la gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; de seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

Al preparar los estados financieros consolidados la administración es responsable de evaluar la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, salvo que la Administración tenga la intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno son responsables de supervisar el proceso para reportar la información financiera del Grupo.

### Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, se puede esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Asimismo:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtengo un conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las revelaciones relacionadas hechas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden



## Deloitte.

generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden causar que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evalúo la presentación global, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.
- Planeo y ejecuto la auditoría de grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados de gobierno del Grupo, entre otros asuntos, el alcance y oportunidad planeados de la auditoría y sus resultados significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno, si la hubiere, identificada durante la auditoría.

También proporciono a los encargados de gobierno del Grupo, una declaración acerca del cumplimiento de los requisitos éticos relevantes con respecto a la independencia, y comunico todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente pueden afectar mi independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

A partir de los asuntos comunicados a los encargados del gobierno del Grupo, determino cuales de esos asuntos fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros del período actual y, por lo tanto, son los asuntos clave de la auditoría. Describo estos asuntos en mi informe de auditoría a menos que las leyes o regulaciones impidan la revelación pública del asunto o cuando, en circunstancias extremadamente raras, determino que un asunto no debe comunicarse en mi informe de auditoría porque de manera razonable se pudiera esperar que las consecuencias adversas por hacerlo serían más que los beneficios de interés público de dicha comunicación.

### Otros Asuntos

Los estados financieros consolidados por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, que se incluyen para propósitos comparativos únicamente, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 23 de febrero de 2024 expresé una opinión sin salvedades.

**MANUEL EDUARDO RIOS ZAPATA**  
 Revisor Fiscal  
 T.P. 238466-T  
 Designado por Deloitte & Touche S.A.S.

25 de febrero de 2025.





# Deloitte.

Deloitte S.A.S.  
NIT 860.008.836-7  
Carrera 9 No. 78 – 31. Piso 1  
Bogotá, D. C.  
Colombia

Tel: +57 (601) 426 2000  
www.deloitte.com/co

## INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO SOBRE INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD SELECCIONADA INCLUIDA EN EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024 DE COLOMBINA S.A.

A la Administración de Colombina S.A.

*Informe de aseguramiento limitado sobre información de sostenibilidad seleccionada incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de Colombina S.A.*

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre la información seleccionada detallada en el Anexo A (en adelante, información objeto de aseguramiento), incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2024. Este compromiso de aseguramiento fue llevado a cabo por un equipo multidisciplinario que incluye profesionales de aseguramiento y especialistas en sostenibilidad y medio ambiente.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de períodos anteriores ni otra información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de Colombina S.A., ni otra información relacionada a dicho reporte que pudiera contener imágenes, audios o videos.

### Crterios

Los criterios utilizados por la administración de Colombina S.A. para preparar la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 fueron establecidos considerando los conceptos, requerimientos y principios expuestos en los estándares Global Reporting Initiative (“GRI”, por sus siglas en inglés), los cuales se detallan en el anexo A adjunto.

### Responsabilidad de la administración sobre la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de Colombina S.A.

La administración es responsable de la preparación de la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de acuerdo con los criterios establecidos en los estándares GRI. Esta responsabilidad incluye el diseño la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la preparación de la información objeto de aseguramiento que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

### Limitaciones inherentes del encargo de aseguramiento

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la preparación de la información seleccionada la entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante “Entidades Relacionadas”) (colectivamente, la “organización Deloitte”). DTTL (también denominada como “Deloitte Global”) así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte [www.deloitte.com/co/conozcanos](http://www.deloitte.com/co/conozcanos) para obtener más información.



# Deloitte.

## Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos éticos y de independencia del código de ética profesional del contador público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica el International Standard on Quality Management (“ISQM”) 1 y, por lo tanto, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de ley y regulaciones aplicables.

## Responsabilidad de los profesionales independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información objeto de aseguramiento con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con la NIEA 3000 (revisada) Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento distintos de la auditoría o de la revisión de información financiera histórica emitida por el “International Auditing and Assurance Standards Board” (IAASB). Este estándar requiere la planeación y realización del trabajo para obtener la seguridad limitada acerca de si la información de la información objeto de aseguramiento incluida en el Reporte de Sostenibilidad está libre de errores materiales.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y políticas de informes y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, hemos realizado los siguientes procedimientos:

- a. A través de indagaciones, obtuvimos una comprensión del entorno de control y sistemas de información de Colombina S.A., relevantes, pero no evaluamos el diseño de las actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- b. Entendimiento de las herramientas usadas para generar, agregar y reportar la información objeto de aseguramiento mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- c. Pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de la información objeto de aseguramiento, elaborada por la administración, para determinar los estándares e indicadores y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado e informado adecuadamente a través de:
  - i. Inspección de políticas y procedimientos establecidos por la compañía.
  - ii. Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.
  - iii. Recálculos
  - iv. Comparaciones de los contenidos presentados por la Administración con lo establecidos en la sección de criterios de este informe.

En el anexo A se detalla la información objeto de aseguramiento incluida en el alcance de nuestro trabajo.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado se realizó solamente con respecto a la información objeto de aseguramiento incluida en la Anexo A, por el año terminado el 31 de diciembre de 2024; y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto de años anteriores, proyecciones y metas futuras, o cualquier otro elemento de



# Informe de Aseguramiento Limitado





## Deloitte.

otra información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2024 y, por lo tanto, no expresamos una conclusión al respecto.

Un trabajo de aseguramiento limitado implica evaluar lo apropiado, en la circunstancia, del uso de los criterios por parte de la administración como base para la preparación de la información objeto de aseguramiento; evalúan todos los riesgos de errores materiales de la información objeto de aseguramiento debido a fraude o error; respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias; y evaluando la presentación general de la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de Colombina S.A. El alcance de un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el de un trabajo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de evaluación de riesgo, incluido un entendimiento del control interno, así como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados. Por lo anterior, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable acerca de si la información objeto de aseguramiento ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

### Conclusión del Aseguramiento Limitado

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, no ha cumplido en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

### Restricción del uso del Informe

Nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y, no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por sí solo. Este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.

JUAN DAVID LÓPEZ MONTOYA  
Socio Audit & Assurance

Bogotá, 10 de marzo de 2025



## Deloitte.

### ANEXO A

A continuación, se detallan los Estándares GRI, definidos por la Administración de Colombina S.A. como la información objeto de aseguramiento limitado.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado independiente a la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2024:

Estándar GRI	Descripción
2-9	Estructura de gobernanza y composición
2-27	Cumplimiento de la legislación y normativas
201-1	Valor económico directo generado y distribuido
302-1	Consumo energético dentro de la organización
302-3	Intensidad energética
302-4	Reducción del consumo Energético
303-3	Extracción de agua
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI
305-5	Reducción de las emisiones de GEI.
306-3	Residuos Generados
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de Personal
403-9	Lesiones por accidente Laboral
403-10	Dolencias y enfermedades laborales
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad





# Tablas GRI-SASB





# Tabla GRI

## Indicadores generales

GRI	Descripción	Página/Respuesta	Omisión	Verificación Externa
<b>FUNDAMENTOS</b>				
GRI 1		*Acerca del reporte Colombina S.A ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. GRI 1: Fundamentos 2021		
<b>LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES</b>				
GRI 2-1	Detalles organizacionales	*Contacto/Acerca del reporte/ *Cadena de Valor		
GRI 2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	*Acerca del reporte		
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	*Contacto/Acerca del reporte		
GRI 2-4	Reexpresiones de información	Para el periodo objeto del informe Colombina no presentó ninguna re-expresión que pudiera afectar la información reportada en años anteriores		
GRI 2-5	Verificación externa	*Acerca del reporte		
<b>ACTIVIDADES Y TRABAJADORES</b>				
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	*Nuestra Compañía/*Cadena de Valor		
GRI 2-7	Empleados	*Cadena de Valor *Colaboradores/as		





GRI	Descripción	Página/Respuesta	Omisión	Verificación Externa
<b>GOBERNANZA</b>				
GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	*Colaboradores/as		
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	*Gobierno Corporativo		X
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	*Gobierno Corporativo		
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	*Gobierno Corporativo El presidente de la Junta Directiva no ocupa un cargo ejecutivo en la empresa		
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	*Estrategia de Sostenibilidad/*Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo *Informe Anual Gobierno Corporativo: <a href="https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo">https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo</a>		
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	*Estrategia de Sostenibilidad/*Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo		
GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	*Estrategia de Sostenibilidad/*Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo		
GRI 2-15	Conflictos de interés	*Ética y Transparencia *Informe Anual Gobierno Corporativo: <a href="https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo">https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo</a>		
GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	*Ética y Transparencia *Informe Anual Gobierno Corporativo: <a href="https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo">https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo</a>		
GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	*Gobierno Corporativo *Informe Anual Gobierno Corporativo: <a href="https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo">https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo</a> Numeral (n) Asesoramiento externo recibido por la Junta Directiva		
GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	*Gobierno Corporativo <a href="https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo">https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo</a> Numeral (q) Procesos de evaluación de la Junta Directiva		
GRI 2-19	Políticas de remuneración	*Gobierno Corporativo *Informe Anual Gobierno Corporativo - Política de Remuneración de la Junta Directiva <a href="https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo">https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo</a>		
GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	*Gobierno Corporativo <a href="https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo">https://colombina.com/co-es/inversionistas/gobierno-corporativo</a> La Asamblea de Accionistas es quien aprueba el monto de remuneración, y no se tiene en cuenta a otros grupos de interés		





GRI	Descripción	Página/Respuesta	Omisión	Verificación Externa
<b>ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS</b>				
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	*Estrategia de Sostenibilidad / *Modelo de Gestión Sostenible		
GRI 2-23	Compromisos y políticas	*Nuestras Políticas <a href="https://colombina.com/co-es/sostenibilidad/cadena-de-valor">https://colombina.com/co-es/sostenibilidad/cadena-de-valor</a>		
GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Todas las políticas del Grupo Empresarial Colombina son adoptadas, actualizadas y comunicadas oportunamente a todos sus grupos de interés. Cada una de estas tiene una meta corporativa y un alcance definido. También divulgamos a los responsables la implementación de los compromisos. Los proveedores que establecen una relación comercial deben cumplir a cabalidad con el Código de Conducta de Proveedores.		
GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	*Estrategia de Sostenibilidad / *Relacionamiento con Grupos de Interés *Ética y Transparencia		
GRI 2-26	Mecanismos de asesoramiento y consulta de inquietudes	*Ética y Transparencia		
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	*Gobierno Corporativo No se presentaron casos relacionados con multas, sanciones y/o medidas administrativas por el incumplimiento de la ley y/o regulaciones en el periodo objeto del informe		X
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	*Gobierno Corporativo		
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>				
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	*Estrategia de Sostenibilidad / Relacionamiento con Grupos de Interés		
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	*Colaboradores/as		



# Tabla GRI - SASB

## Indicadores específicos

Prioridad	Temas/ Asuntos Materiales	Contenido GRI	Página/Respuesta	Verificación externa	SASB
Balance Ecológico	Uso eficiente del agua	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3) * 303-3. Extracción de agua	*Balance Ecológico/ Uso eficiente del agua No realizamos extracción de agua en zonas de estrés hídrico	X	[FB-PF-140a.1] [FB-PF-140a.2] [FB-PF-140a.3]
	Eficiencia Energética	* 302-1. Consumo energético dentro de la organización	* Balance Ecológico / Eficiencia energética Durante 2024, Colombina S.A no vendió energía. Los consumos se estiman bajo la metodología de GHG Protocol Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) y factores internos en Colombia del Ministerio de Minas y Energía. El consumo de electricidad se estima con las facturas de servicios públicos.	X	[FB-PF-130a.1]
		* 302-3.Intensidad energética.	* Balance Ecológico / Eficiencia energética	X	
		* 302-4. Reducción del consumo energético	* Balance Ecológico / Eficiencia energética	X	
	Gestión del Cambio Climático	* 305-1. Emisiones directas de CO2 Alcance 1	* Balance Ecológico / Gestión del cambio climático	X	
		* 305-2. Emisiones indirectas GEI al generar energía (Alcance 2)	* Balance Ecológico / Gestión del cambio climático	X	
		* 305-3. Otra emisiones indirectas de CO2 Alcance 3	* Balance Ecológico / Gestión del cambio climático	X	
* 305-4. Intensidad de las Emisiones de GEI: Emisiones de CO2 (Ton CO2/tp)		* Balance Ecológico / Gestión del cambio climático	X		
*305-5. Reducción de las Emisiones de GEI		* Balance Ecológico / Gestión del cambio climático	X		
Gestión y Reducción de Residuos	*306-3. Residuos generados	* Balance Ecológico / Gestión y reducción de residuos	X		
Estrategia de Envases y Empaques	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	* Balance Ecológico / Estrategia de Envases y Empaques		[FB-PF-410a.1] [FB-PF-410a.2]	
Desarrollo Social	Contribución al crecimiento de nuestras comunidades	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	* Desarrollo Social		
	Promoción de la inclusión, cultura, recreación y deporte				





Prioridad	Temas/ Asuntos Materiales	Contenido GRI	Página/Respuesta	Verificación externa	SASB
Fomento de la Competitividad	Relacionamiento con Proveedores y Contratistas	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Fomento de Competitividad/Relacionamiento con Proveedores y Contratistas		[FB-PF-250a.2] [FB-PF-430a.2]
	Calidad y Seguridad en los Procesos Productivos	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Fomento de Competitividad/Calidad y Seguridad en los Procesos Productivos		[FB-PF-250a.1] [FB-PF-250a.3] [FB-PF-250a.4] [FB-PF-430a.1]
Colaboradores	Bienestar laboral y condiciones de trabajo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)			
		* 401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	* Nuestros Colaboradores / Bienestar laboral y condiciones de trabajo	X	
*403-9. Lesiones por accidente laboral		*Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad en el trabajo	X		
		*403-10. Las dolencias y enfermedades laborales	*Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad en el trabajo	X	
	Desarrollo organizacional	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)			
		*404-1. Promedio de horas de formación al año por empleados, por género y desglosado por categoría de empleado.	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional	X	
		* 404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional	X	
Transparencia y Nutrición	Fortalecer el perfil nutricional	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Transparencia y Nutrición / Fortalecer el perfil nutricional En el periodo reportado, no se presentaron incidentes de incumplimiento relacionados con códigos de etiquetado o marketing de la industria, ni con regulaciones aplicables. Mantenemos un estricto cumplimiento de los estándares regulatorios y voluntarios que rigen nuestras prácticas de etiquetado y marketing, como parte de nuestro compromiso con la transparencia.	X	[FB-PF-260a.1] [FB-PF-260a.2] [FB-PF-270a.1] [FB-PF-270a.2] [FB-PF-270a.3] [FB-PF-270a.4]
	Oferta de productos innovadores	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Transparencia y Nutrición / Oferta de Productos Innovadores		
	Relación con Clientes y Consumidores	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Transparencia y Nutrición / Relación con Clientes y Consumidores		
Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo	Gobierno Corporativo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo/Gobierno Corporativo	X	
	Gestión de riesgo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo/Gestión de Riesgo		
	Sostenibilidad financiera	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo/Sostenibilidad Financiera	X	
*201-1. Valor económico directo generado y distribuido		*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo/Sostenibilidad Financiera	X		





**S&P Global**

 Sustainable1



Red Colombia

