



POLÍTICA DE BIENESTAR ANIMAL GRUPO COLOMBINA

En Colombina la sostenibilidad está concebida desde la definición de negocio, entendiendo que para ser sostenibles es necesario crear relaciones transparentes, de confianza y desarrollo mutuo con todos los grupos de interés.

Colombina reconoce la importancia de velar por el cumplimiento de los principios de bienestar animal a lo largo de su cadena de valor, es por ello que motiva y compromete a sus proveedores de materias primas de origen animal para que cumplan con dichos principios en sus cadenas productivas y garanticen que puedan:

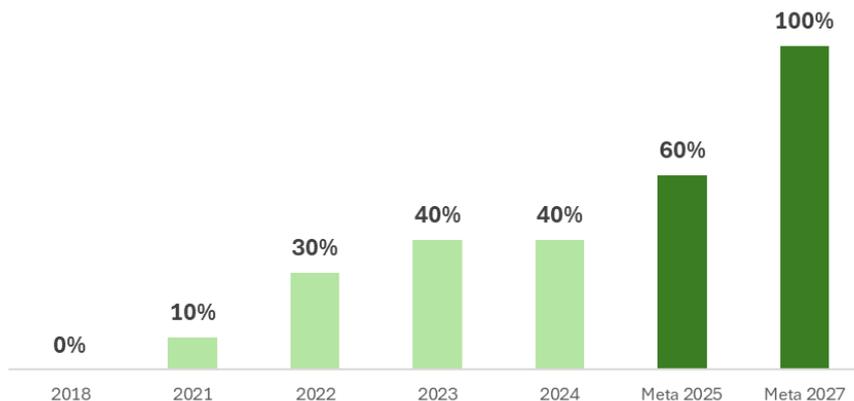
- Evitar las condiciones que generen hambre y sed a los animales, garantizando la disponibilidad de alimento y agua.
- Proporcionar comodidad con un ambiente apropiado para el desarrollo de los animales.
- Facilitar atención al dolor, lesión y enfermedad, por prevención o diagnóstico, y brindar un tratamiento rápido a los animales.
- Generar libertad para expresar el comportamiento normal, proporcionar espacio suficiente, e instalaciones y compañía apropiada, según cada especie animal.
- Asegurar condiciones y tratamientos que eviten el sufrimiento físico y mental de los animales.

Por lo tanto, el Grupo Empresarial Colombina se compromete a:

- Al 2027, abastecerse exclusivamente de huevos libres de jaula para todas las marcas que utilicen este ingrediente en su fabricación.
- Extender a todos sus proveedores de materias primas de origen animal la importancia del cumplimiento de los estándares de Sostenibilidad y su política de bienestar animal.
- Promover la capacitación y sensibilización de los proveedores de materias primas de origen animal para extender las prácticas recomendadas a sus procesos internos y su cadena de valor.



Porcentaje de huevos libres de jaula utilizados



Durante 2024, avanzamos en la revisión de fórmulas y la búsqueda de nuevos proveedores para garantizar un suministro adecuado de huevos libres de jaula, manteniéndonos en un 40% de cumplimiento de nuestra meta. En 2025 nos proponemos que el 60% de los huevos utilizados sean libres de jaula, reafirmando nuestro compromiso de transición total para 2027.

Por último, Colombina S.A. declara que no realiza, ni comisiona a terceros, pruebas en animales con ninguno de sus productos terminados.