



CUADRO DE MANDO CORPORATIVO

PERSPECTIVA	INDICADORES CLAVES	UNIDAD
FINANCIERA	1 ROIC (Retorno sobre capital invertido)	%
	2 Crecimiento en Ventas Ventas	% COP \$MM
	3 Margen de Contribución	%
	4 Margen EBITDA EBITDA	% COP \$MM
	5 Capital de Trabajo / Ventas	%
MERCADOS	6 Share of Market (Canastas Nielsen) Colombia	%
	7 Éxito del Plan 50	%
	8 # SKU's con mejoras Clean & Clear	#
	9 Pedidos Perfectos Consolidado	%
PROCESOS	10 Costo de Servir / Ventas	%
	11 Ventas Colombina 100%	COP \$MM
	12 Costo Transporte / Ventas	%
	13 Productividad Laboral (\$MOD/Kg Prod)	\$MOD/Kg
	14 EGP (Eficiencia Global de Planta)	%
CAPITAL ESTRATÉGICO	15 Clima Organizacional	puntaje
	16 Nómina Total / Ventas	%
SOSTENIBILIDAD	17 Calificación S&P Global	percentil