



Informe de Sostenibilidad 2022 Grupo Empresarial Colombina



Si el mundo es mejor,
sabe mejor.

The background of the advertisement is a soft-focus landscape of rolling hills and dense green vegetation, including palm trees in the foreground. The sky is filled with light, wispy clouds, suggesting a misty or early morning atmosphere. Two butterflies are superimposed on the scene: a vibrant blue butterfly on the left and a monarch-style orange and black butterfly on the right, both appearing to fly across the middle ground.

**Si el mundo es mejor,
sabe mejor.**

Acerca de este reporte **02**

Mensaje del Presidente **04**

Destacados 2022 **06**

Nuestra Compañía **08**

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022
Grupo Empresarial Colombina

Estrategia de Sostenibilidad **13**

Balance Ecológico **20**

Tabla de Contenido

Desarrollo Social **32**

Fomento de Competitividad **42**

Nuestros Colaboradores **52**

Transparencia y Nutrición **68**

Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo **76**

Estados Financieros **87**

Tabla GRI **99**

ACERCA DE ESTE REPORTE

Contacto

◆ Pierangelo Marchetti
Vicepresidente de
Planeación Estratégica
pmarchetti@colombina.com

◆ Mauricio Escobar
Vicepresidente
de Mercadeo Corporativo
mescobar@colombina.com

[GRI 2-1]

◆ Colombina S.A.
Carrera 1 # 24-56
Edificio Belmonte
Teléfonos (57 2) 886 1999
Fax (57 2) 885 1811
Cali, Colombia

Este reporte resume los puntos más importantes de nuestra gestión durante el año 2022, dando cuenta de los principales resultados y logros del año, así como las metas en las que seguimos trabajando en cada una de las prioridades de nuestra estrategia de sostenibilidad, en la cual se refleja el compromiso que tenemos con marcos de referencia como los 10 Principios del Pacto Global, el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París, la encuesta corporativa de sostenibilidad de S&P Global (CSA), el Carbon Disclosure Project (CDP) y el Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD).

[GRI 1]



Colaboradores Planta Galletería.

Metodología del reporte

Este reporte ha sido elaborado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI)

Cobertura y periodicidad

[GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-14]

La información publicada en este reporte cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero el 31 de diciembre de 2022 y consolida las 25 compañías que conforman el Grupo Empresarial Colombina, las cuales se encuentran listadas en el informe financiero anual. Estas compañías se pueden encontrar en el siguiente link de nuestra página web: https://colombina.com/co_es/inversionistas.

El reporte es publicado y difundido anualmente con todos los grupos de interés, el cual es aprobado por el Presidente Ejecutivo de la compañía y posteriormente por la Asamblea General de Accionistas. La compañía no ha realizado ninguna actualización ni cuenta con cambios significativos en el periodo objeto de este informe.

Verificación externa

[GRI 2-5]

Con el fin de asegurar la confiabilidad de la información considerando los términos y condiciones expuestos en los estándares GRI, hemos sido verificados bajo un informe de aseguramiento limitado por la firma independiente "Deloitte Asesores y Consultores S.A.S.", firma que también verifica la información financiera de la compañía.

Mensaje del Presidente

Es un placer dirigirme a ustedes para presentarles los logros alcanzados en el año 2022 y compartirles nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Nuestra premisa es clara: si el mundo es mejor, sabe mejor. Por esta razón, trabajamos día a día para contribuir al planeta y a las comunidades donde operamos, con acciones concretas que reduzcan nuestro impacto ambiental, brinden igualdad de oportunidades a nuestros colaboradores y promuevan un crecimiento sostenible con todos nuestros grupos de interés.

En el 2022, hemos logrado importantes avances en esta estrategia, algunos de los cuales incluyen:

- ◆ En materia de generación de empleo, continuamos aportando a la estabilidad, la empleabilidad y la calidad de vida de nuestros colaboradores. A la fecha, 6.800 personas están contratadas directamente con la organización, en fiel cumplimiento de las normas establecidas. Esperamos que un buen ambiente de inversión, un positivo desarrollo de los mercados y el sano desempeño financiero de la organización, nos permitan seguir siendo fuente de bienestar para más personas.



- ◆ Hemos logrado que el 100% de la energía eléctrica de nuestra planta de confitería en La Paila, Zarzal, provenga de fuentes renovables; 34% proviniendo de energía solar y el 66% restante es energía hídrica certificada como renovable. Además, nuestra huella de carbono ha disminuido en un 35% por tonelada producida en los últimos 8 años y hemos logrado reducir el consumo de agua en un 21% en las mismas operaciones.
- ◆ La Copa Bon Bon Bum, un torneo deportivo para niños, niñas y jóvenes, es un ejemplo de nuestro enfoque social. Con ésta fomentamos la formación integral de la niñez y la juventud, a través de espacios deportivos para su desarrollo. Este año, 22.000 jóvenes de 26 departamentos del país participaron en el torneo.
- ◆ El 66% de nuestras ventas provienen de productos con impacto social positivo, lo que representa un crecimiento significativo en este indicador con respecto al año anterior (56%). Este resultado demuestra nuestro compromiso en evolucionar el perfil nutricional del portafolio, ofreciendo a nuestros consumidores productos confiables y de calidad, sin sacrificar el sabor que nos caracteriza.

Frente a nuestro desempeño financiero, fue muy gratificante cerrar un 2022 con resultados históricos. Pese a grandes retos, reafirmamos la solidez y disciplina de todo un equipo que, con compromiso y determinación, demostró su capacidad de adaptarse a

los cambios constantes de nuestro entorno. Lo anterior se evidenció en un crecimiento del 36% de nuestras ventas, con ingresos netos consolidados por \$2.93 billones de pesos y con un margen de EBITDA del 12,7%.

Finalmente, sea esta la oportunidad para agradecer a nuestros colaboradores, proveedores, clientes, aliados, consumidores y accionistas, por creer en nosotros y ser parte de nuestra evolución y gestión, la cual por séptimo año consecutivo nos ha ubicado en el top 10 de las empresas de alimentos más sostenibles del mundo, de acuerdo con el Anuario de Sostenibilidad 2023 de S&P Global.

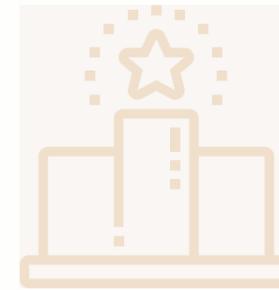
Para este 2023, nuestro propósito es seguir contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestro planeta, nuestros colaboradores y nuestros grupos de interés, y seguir llevando el sabor de Colombina, para ser partícipes de un mundo mejor.

Atentamente,
César A. Caicedo J.
Presidente Ejecutivo

Destacados 2022

Estamos dentro de las 100 marcas más valiosas de Colombia

- 5 de nuestras marcas hacen parte del grupo de las **100 marcas** más valiosas del país, según Compassbranding:



Colombina es parte del ranking de las marcas colombianas más estimadas en el país, según del Brand Asset Valuator (BAV)

- Fueron más de **8.000 colombianos** que participaron de esta evaluación.
- De acuerdo con BAV las marcas más estimadas se refieren a aquellas que generan mayor confianza y que tienen un alto nivel de reputación para los consumidores y/o usuarios.



Estamos entre las empresas con mejor Índice de Inversión Social Privada

- **Ocupamos el puesto No.12** en el ranking de las 30 empresas que mejor hacen inversión social privada en Colombia y logramos una mención especial en la dimensión reconocimiento. Ésta hace referencia a que la organización es vista por sus pares como ejemplo en términos de las capacidades para gestionar sus actividades relacionadas con Inversión Social Privada.

Nuestra compañía se consolida en el top 10 de empresas de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad según S&P Global

- Por séptimo año consecutivo hacemos parte del **Top 10 de empresas de la industria de alimentos** con mejores prácticas de sostenibilidad según la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad 2022 de S&P Global.
- Ocupamos el séptimo lugar entre más de 350 empresas participantes de todo el mundo del sector de alimentos (al 7 de febrero de 2023).
- Por décimo año hacemos parte del Sustainability Yearbook de S&P Global, donde se resaltan las compañías con mejor gestión de sostenibilidad.

S&P Global



merco



Nos ubicamos entre las empresas con mejor reputación en Colombia

- En el sector de alimentos continuamos siendo la **5ta empresa con mejor retención y atracción del talento**, en el ranking general ocupamos la posición No. 18 entre las 100 empresas con mejor reputación en Colombia según Merco Empresas.

Nuestra Compañía

(GRI 2-6, 2-7)

Colombina en Cifras

Ventas de **2.9 billones** de pesos (COP)

41% Ventas internacionales

Margen EBITDA **12,7%**

+90 países consumen nuestros productos

+228.000 toneladas de alimentos producidas

14 países con operación directa

7.769 empleados directos y temporales



Granja Solar Planta Galletería, Santander de Quilichao, Cauca.

Principales Marcas



Cadena de valor

[GRI 2-6, 2-7]

Proveedores

Contamos con un grupo de más de 5.800 proveedores activos.

91% son **nacionales**.

9% son **internacionales**.

Nuestros principales ingredientes y materiales de empaque están distribuidos así:

68% en ingredientes. **23%** en empaques.

*El 9% restante corresponde a servicios de planta, repuestos y material POP.

Circularidad y Aprovechamiento

Articulación con la Asociación Nacional de Industriales ANDI para la **implementación del proyecto visión 30/30**.

Meta 2030: **Lograr el aprovechamiento del 30% de los envases y empaques puestos en el mercado nacional**.

Alianza con la Fundación Botellas de Amor

Consumidor

Millones de consumidores en más de **90 países** del mundo disfrutan nuestro sabor infinito.

Ingredientes

Azúcar	25%
Grasas / Cereales	16%
Grasas/Aceites	12%
Derivados de Maíz	12%
Productos Lácteos	7%
Esencias / Extractos	4%
Derivados del Cacao	3%
Otros	21%

Empaques

Material flexible	56%
Cartón	18%
Plegadizas / Estuches	7%
Envases rígidos	2%
Otros	17%

Proceso de elaboración

Contamos con **7 plantas de producción:** **5 en Colombia, 1 en Guatemala y 1 en España**, las cuales cuentan con certificaciones de Seguridad Alimentaria.

+ 3.700 colaboradores contribuyen a la elaboración de nuestros productos en las plantas de producción.

Portafolio

Contamos con un amplio y diverso portafolio de productos con el que participamos en **18 categorías de alimentos:** Dulces, Chicles, Chocolates, Pasabocas, Galletas de Sal, Galletas Dulces, Pasteles, Helados, Salsa de tomate, Mayonesa, Salsa base mayonesa, Postres de leche, Baby food, Mermeladas, Picantes, Aceite de oliva, Enlatados de pescado y Café.

Mix de ventas por negocio

Dulces	38%
Galletas	26%
Representados	16%
Conservas	7%
Helados	7%
Chocolates y pasabocas	7%

Mix de ventas por región

Colombia	59%
Centroamérica	12%
Región Andina	11%
Otros mercados internacionales	8%
USA	5%
ENAM (Europa, Norte de África y Medio Oriente)	4%

Logística y Distribución

39 centros de distribución. **836** personal logístico. **9** navieras. **45** empresas de transporte primario. **+400** vehículos de transporte secundario.

Cientes

Con una fuerza de ventas de: **+ 2.000 vendedores** Llevamos nuestros productos a más de **750 mil clientes** alrededor del mundo.

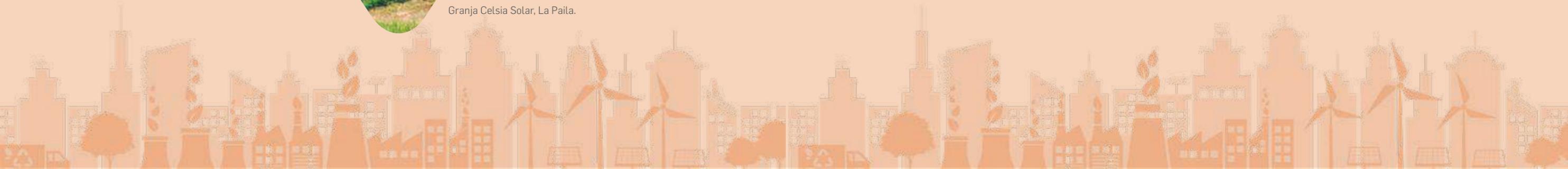


ESTRATEGIA DE **SOSTENIBILIDAD**



Granja Celsia Solar, La Paila.

- ◆ Modelo de Gestión Sostenible.
- ◆ Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo
- ◆ Relacionamiento con Grupos de Interés
- ◆ Análisis de Materialidad



1. Modelo de gestión sostenible

[GRI 2-22]

Nuestra definición de negocio enmarca nuestra estrategia: Compañía global de alimentos que busca cautivar al consumidor a través de la innovación y el sabor de sus productos. Sustentada en una marca sombrilla fuerte, marcas reconocidas y de alto valor percibido, comercializadas eficazmente para estar al alcance de todos. Comprometida con un esquema de **sostenibilidad** que involucra a todos sus grupos de interés.

PILARES ESTRATÉGICOS:

- > 1. Cultura organizacional
- > 2. Fortaleza Marca Sombrilla Colombina
- > 3. Innovación y Mercadeo
- > **4. Sostenibilidad**
- > 5. Bajo Costo
- > 6. Modelo de Comercialización Eficaz

Estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en **6 prioridades:**

Para hacer seguimiento a estas prioridades estratégicas contamos con **17 KPI**, ligados a la evaluación de desempeño y la compensación variable de los colaboradores:

Perspectiva financiera

1. ROIC (Retorno sobre capital invertido)
2. Crecimiento en ventas
3. Margen de contribución
4. Margen EBITDA
5. Capital de trabajo / ventas

Mercados

6. Share of Market (Canasta Nielsen) Colombia
7. Éxito del Plan SIGMA
8. Éxito en Innovación
9. Pedidos Perfectos Consolidado

Procesos

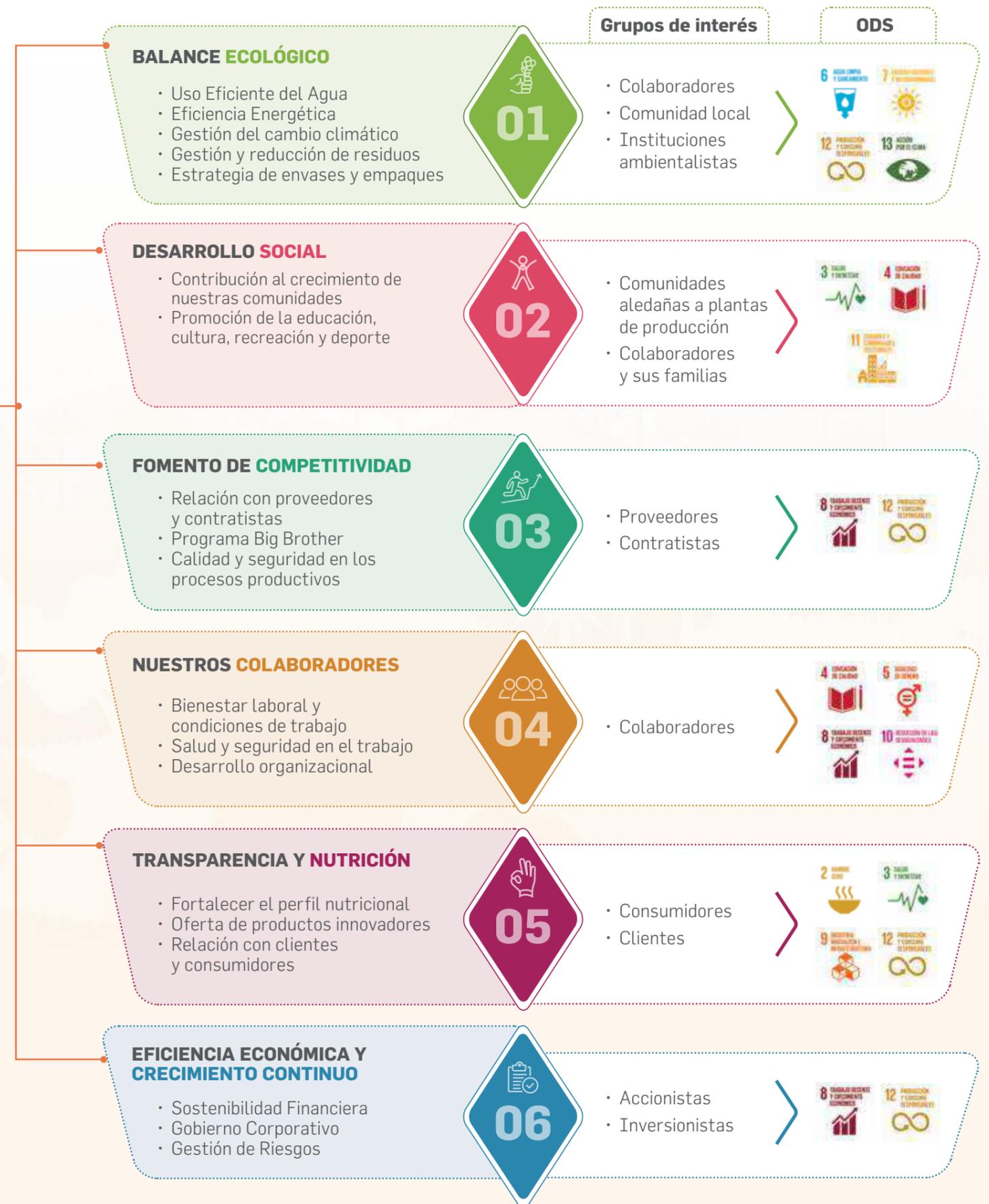
10. Costo de servir / ventas
11. Ventas Colombina 100%
12. Costo transporte / Ventas
13. Productividad laboral
14. Eficiencia Global de Planta (EGP)

Capital estratégico

15. Clima organizacional
16. Nómina total / ventas

Sostenibilidad

17. Calificación Corporate Sustainability Assessment - S&P Global



OBJETIVO: Generar valor de largo plazo para todos los grupos de interés.

2. Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo

César A. Caicedo J.
Presidente Ejecutivo

Pierangelo Marchetti
VP Planeación Estratégica
Líder de Sostenibilidad

Ana María Juana Rojas
Directora Fundación Colombina
Líder Desarrollo Social

Luis Eugenio Cucalón
VP Gestión Humana
Líder Nuestros Colaboradores

Isabella Henao
Directora de Comunicaciones

Mauricio Caicedo A.
Carlos Andrés Ospina
Juan Guillermo Salazar
Miembros de Junta Directiva

Eduardo Parra
VP Supply Chain
Líder Balance Ecológico y Fomento de Competitividad

Mauricio Escobar
VP Mercadeo Corporativo
Líder Transparencia y Nutrición

Lina María Betancourth
Gerente Jurídica

Maria Juliana Giraldo
Coordinadora de Planeación Estratégica

*Este comité es el encargado de la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo, así como de revisar los procesos de consulta que existen entre los diferentes grupos de interés. El equipo se reúne dos veces al año con el fin de reportar los avances y resultados y aprobar los proyectos de todas las prioridades de sostenibilidad de la compañía. Cada una de las prioridades está a cargo de la alta dirección, quienes son los encargados de representar a cada grupo de interés mencionado en la estrategia de sostenibilidad.

[GRI 2-12, 2-13]

3. Relacionamiento con Grupos de Interés

[GRI 2-25, 2-29]

Colaboradores



Enfoque: Alinear a los colaboradores con los objetivos organizacionales y conocer a profundidad sus necesidades y expectativas, con el fin de generar estrategias de desarrollo y bienestar que mejoren su calidad de vida y su desarrollo profesional y personal.

Canal y frecuencia

- ◆ Encuesta Clima Organizacional (Anual)
- ◆ Reuniones (Permanente)
- ◆ Comité de convivencia (Permanente)
- ◆ Intranet Corporativa (Permanente)
- ◆ Focus Group (Eventual)
- ◆ Plataformas digitales (Permanente)
- ◆ Eventos Corporativos (Eventual)
- ◆ Informe de sostenibilidad (Anual)

Accionistas



Enfoque: Entregar información confiable sobre el desempeño de la organización, siendo éste el principal insumo para la toma de decisiones, de tal manera que permita crecer con rentabilidad y mantener las buenas prácticas de gobierno corporativo.

Canal y frecuencia

- ◆ Informe de sostenibilidad (Anual)
- ◆ Informe Financiero (Anual)
- ◆ Informe de Gobierno Corporativo (Anual)
- ◆ Plataformas digitales (Permanente)
- ◆ Eventos corporativos (Eventual)
- ◆ Asamblea de Accionistas (Anual)
- ◆ Página web sección accionistas (Permanente)

Comunidad



Enfoque: Conocer la dinámica de las comunidades donde operamos, con el fin de promover la participación en los programas de desarrollo social, logrando empoderamiento y autogestión.

- ◆ Reuniones (Permanentes)
- ◆ Informe de Sostenibilidad (Anual)
- ◆ Plataformas digitales (Permanente)
- ◆ Encuestas de percepción (Anual)
- ◆ Escuelas de familia (Eventual)

Proveedores



Enfoque: Promover relaciones de confianza y sostenibles, a través del fortalecimiento y desarrollo de las mejores prácticas en nuestros proveedores.

- ◆ Reuniones (Permanente)
- ◆ Informe de sostenibilidad (Anual)
- ◆ Plataformas digitales (Permanente)
- ◆ Página web (Permanente)
- ◆ Eventos corporativos (Eventual)
- ◆ Encuentros, capacitaciones (Eventual)
- ◆ Evaluación social y ambiental Mide lo que Importa Sistema B (Permanente)

Cientes



Enfoque: Responder de manera oportuna a sus necesidades y establecer estrategias para atender satisfactoriamente al consumidor final, generando un beneficio mutuo.

- ◆ Reuniones (Permanentes)
- ◆ Informe de sostenibilidad (Anual)
- ◆ Plataformas digitales (Permanente)
- ◆ Focus Group (Eventual)
- ◆ Página web (Permanente)
- ◆ Eventos corporativos (Eventual)
- ◆ Encuentros, capacitaciones (Eventual)
- ◆ Encuestas de percepción (Anual)

Consumidores



Enfoque: Generar cercanía y conocer sus gustos, necesidades y hábitos, con el fin de ofrecer las mejores experiencias a través de nuestro portafolio de productos.

- ◆ Informe de sostenibilidad (Anual)
- ◆ Plataformas digitales (Permanente)
- ◆ Focus Group (Eventual)
- ◆ Página web (Permanente)

4. Análisis de materialidad

El análisis de materialidad es una guía clave para priorizar la gestión en aspectos ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo, que nos permiten seguir satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés y ser generadores de valor para cada uno de ellos.

Durante el 2022, iniciamos la primera etapa de la actualización de nuestro análisis de materialidad que consistió en la revisión exhaustiva del mapa estratégico, el mapa de riesgos y la realización de entrevistas en profundidad a los directivos de la compañía con el fin de desarrollar una visión interna sobre el recorrido que hemos tenido, desde la última actualización de este análisis. En 2023 se realizará la segunda etapa que consistirá en la escucha de los grupos de interés.

No obstante, paralelo a esto tuvimos en cuenta insumos tan importantes como la encuesta corporativa de sostenibilidad de S&P Global (CSA), el Carbon Disclosure Project (CDP), el Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) y espacios de diálogo que establecimos con las comunidades como lo fueron el Festival de Mestizaje, encuestas de percepción a los beneficiarios y padres de familia de la Fundación Colombina, seguimiento a exalumnos de los hogares infantiles y encuestas de percepción a los grupos de interés del Centro Recreacional Jaime H. Caicedo Gonzáles.

Estos últimos nos llevaron a redefinir nuestro asunto material: contribución al crecimiento de nuestras comunidades.

Colaboradores Oficina Central



- Asunto Material**
- 1 Uso eficiente del agua.
 - 2 Eficiencia Energética.
 - 3 Gestión del Cambio Climático.
 - 4 Gestión y Reducción de Residuos.
 - 5 Empaques y envases sostenibles
 - 6 Contribución al crecimiento de nuestras comunidades
 - 7 Promoción de la inclusión, cultura, recreación y el deporte.
 - 8 Relación con proveedores y contratistas.
 - 9 Programa Big Brother.
 - 10 Calidad y seguridad en los procesos productivos.

- Asunto Material**
- 11 Bienestar laboral y condiciones de trabajo.
 - 12 Salud y seguridad.
 - 13 Desarrollo Organizacional.
 - 14 Fortalecer el perfil nutricional.
 - 15 Oferta de productos innovadores.
 - 16 Relación con clientes y consumidores.
 - 17 Sostenibilidad financiera
 - 18 Gobierno Corporativo.
 - 19 Gestión de Riesgos.

BALANCE ECOLÓGICO 01



Enfoque:

Buscamos promover prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de suministro generando de esta forma un compromiso hacia la mitigación de los impactos ambientales, fortaleciendo el uso eficiente de los recursos naturales y trabajando de la mano de nuestros grupos de interés para contribuir con la sostenibilidad del planeta.

Asuntos materiales:

- ◆ Uso eficiente del agua.
- ◆ Eficiencia energética.
- ◆ Gestión del cambio climático.
- ◆ Gestión y reducción de residuos.
- ◆ Estrategia de envases y empaques.

Enfoque de gestión 3-1, 3-2, 3-3

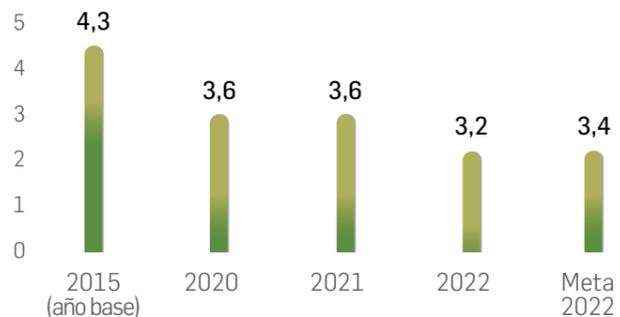


1. Uso eficiente del agua

[GRI 303-3]

Consumo de agua (m3/tp)

% Var Vs. Año Base: -25%
%Cump Meta 2022: 106%

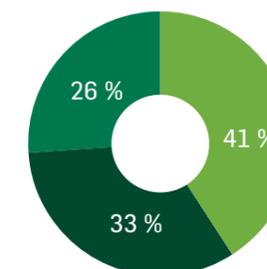


*Cubre el 100% de la producción

Consumo de agua potable por fuentes (Datos en megalitros)

- Agua subterránea (pozo): 320
- Agua superficial (río)**: 254
- Agua de terceros (acueducto)*: 208

Total **782** megalitros.



*La captación del acueducto se estima con las facturas de las empresas prestadoras de servicio cuando aplique, dependiendo de la planta de producción. Para las fuentes subterráneas y superficiales se estiman mediante el uso de medidores.

**No tenemos generación propia de agua y tampoco realizamos consumo de agua marina.

Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, planta de confitería, La Paila.



Continuamos con nuestra participación en fundaciones como ASORIBU (Asociación de usuarios Río Bugalagrande), AURPA (Asociación de usuarios Río La Paila) y ASURTUMO (Asociación de usuarios de los Ríos Tuluá y Morales), dedicadas a la protección y conservación de las cuencas para el uso equitativo de agua en la región.

Específicamente en 2022 apoyamos a Asurtumo con actividades de gestión ambiental de reforestación, mantenimiento de áreas sembradas, apoyo en viveros comunitarios y temas de educación ambiental con capacitaciones en comunidades aledañas a la cuenca de este río.



Cumplimiento legal ambiental:

A través de la implementación de nuestros sistemas de gestión cumplimos con el

100 %

de la Legislación aplicable en temas ambientales en Colombia.



Sistema de Gestión Ambiental:

Actualmente contamos con 5 plantas certificadas en el Sistema de Gestión Ambiental ISO14001:2015, proceso que permite reconocer el compromiso de las organizaciones en el cumplimiento de la legislación ambiental, la prevención de la contaminación y la implementación de mejoras continuas en pro de garantizar mejores condiciones para el medio ambiente. Estas plantas representan el

85%

de la producción **total** de la compañía, logrando certificar este año las dos plantas de helados.



Análisis de riesgo hídrico:

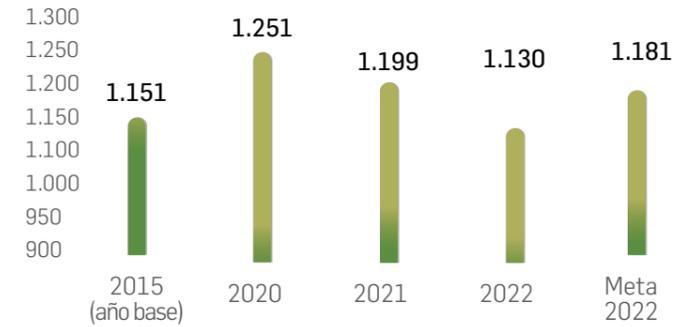
Anualmente evaluamos escenarios potenciales de los impactos de la escasez de agua para las tres principales plantas de producción, lo que nos permite determinar que no tenemos extracción de agua con zonas en estrés hídrico y seguir trabajando en acciones para minimizar los riesgos relacionados con las operaciones en zonas de escasez de agua.

2. Eficiencia energética

[GRI 302-1, 302-3, 302-4]

Consumo de energía (kWh/tp)

% Var Vs. Año Base: -2%
%Cump Meta 2022: 105%



*Cubre el 100% de la producción

La metodología aplicada para el cálculo del indicador de energía eléctrica es a través de los registros de las facturas de consumo de energía de cada una de las plantas, emitidas por la empresa prestadora del servicio, vigilada por la superintendencia de servicios públicos en Colombia. El consumo de la energía eléctrica se estima con un factor de emisión que cada año es revisado y determinado oficialmente por la UPME (Unidad de planeación Minero

Energéticas) Ministerio de minas y energía de Colombia.

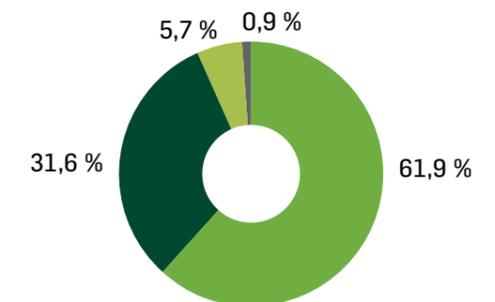
El 50% de nuestra energía eléctrica proviene de fuentes renovables. Esta equivale al 10% del total de consumo incluyendo energía eléctrica, gas natural, carbón y crudo.

Nota: El Grupo cuenta con un ente legal dedicado a la comercialización de energía que funciona exclusivamente para las sociedades que lo componen. (Esta energía no se vende a terceros).

Consumo directo de energía por fuentes primarias (Datos en kWh):

- Energía Eléctrica: 86.221.352
Energía eléctrica renovable (Solar): 43.709.123
Energía eléctrica convencional: 42.512.229
- Energía no renovable: 186.572.019
- Gas: 168.743.637
- Crudo: 15.495.210
- Carbón: 2.333.172

Total **272.793.371 kWh**



Meta 2023:
Reducir el **consumo de energía 3%** respecto al año base 2015.



Con nuestra planta de Colcauca participamos en la red de eficiencia energética del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Agencia Alemana GIZ, como implementador del programa Euroclima+, haciendo parte de las 15 empresas a nivel nacional seleccionadas para participar en el taller de implementación de sistema de gestión de eficiencia energética bajo la norma ISO50001: 2018.



Seguimos reduciendo el uso de combustibles fósiles en nuestras plantas en Colombia y buscando alternativas más limpias con el medio ambiente. Hoy en día, las operaciones de nuestras plantas de Colombia no utilizan carbón. Este año desmontamos la última caldera que funcionaba con este tipo de combustible en la planta de La Paila.

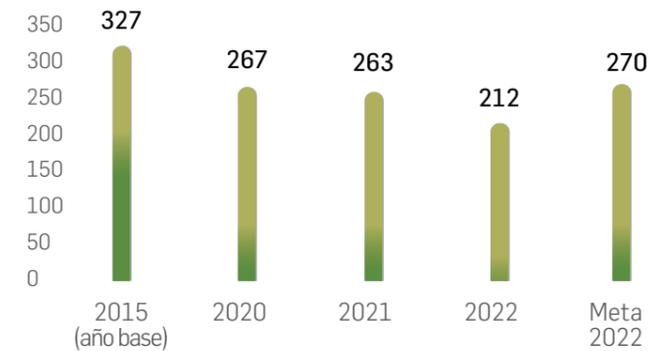


3. Gestión del cambio climático

[GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5]

Huella de carbono (Alcances 1 y 2) Kg CO₂/tp

% Var Vs. Año Base: -35%
%Cump Meta 2022: 127%



*Cubre el 100% de la producción

2015 (Año Base): Nos basamos en los compromisos adquiridos sobre el cambio climático en la COP21 del Acuerdo de París y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Toneladas de CO₂
2015: 67.172
2022: 51.125
Reducción de 16.047 Ton de CO₂ (24%)

La metodología aplicada para el cálculo del indicador de huella de carbono se realiza de acuerdo con lo establecido en la norma NTC-ISO14064-3:2006. Los factores de emisión se determinan bajo la metodología de GHG Protocol Panel Inter-gubernamental del Cambio Climático (IPCC) y factores internos en Colombia del Ministerio de Minas y Energía.

Meta 2023:
Reducir **19%** la huella de carbono (Alcances 1 y 2) Kg CO₂/ ton producida respecto al año base 2015

A la fecha hemos logrado disminuir un 35% nuestro indicador de huella de carbono respecto al año base (2015)

Emisiones Totales (Toneladas de CO₂)

Alcance 1*: 42.742
Alcance 2: 8.383
Alcance 3**: 10.087

*El 1% de estas emisiones son biogénicas y corresponden a 645 toneladas de CO₂

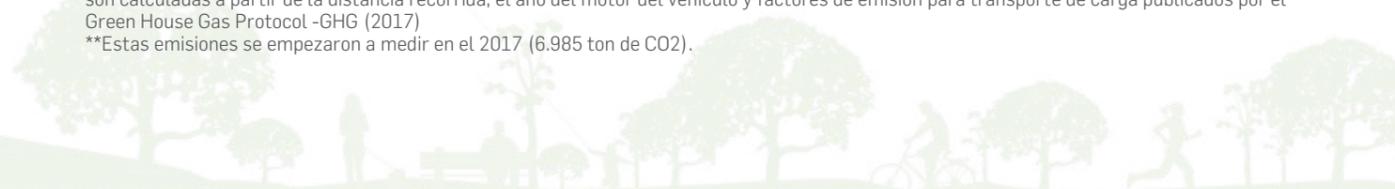
**El 9% de estas emisiones son biogénicas y corresponden a 865 toneladas de CO₂

**Las actividades incluidas en el cálculo corresponden a logística y distribución de transporte primario.

La metodología se calcula con base en la distancia recorrida en cada trayecto y el rendimiento de combustible según el tipo de vehículo (km/gal) y se obtiene la estimación de consumo de combustible.

Se utiliza los factores de emisión publicados por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME); las emisiones de metano y óxido nitroso son calculadas a partir de la distancia recorrida, el año del motor del vehículo y factores de emisión para transporte de carga publicados por el Green House Gas Protocol -GHG (2017)

**Estas emisiones se empezaron a medir en el 2017 (6.985 ton de CO₂).





La Paila es 100% energía renovable:

Ahora el 100% del consumo de energía de la planta de La Paila, proviene de fuentes renovables. De este porcentaje el 34% se genera a través de la granja solar y el 66% restante ha sido gestionada con Celsia logrando que la energía que suministra a la planta esté certificada como renovable a través de los REC (Renewable Energy Certificate).



Siembra de árboles:

En los últimos 4 años, hemos sembrado alrededor de 5.000 árboles, con planes de cuidado y mantenimiento por tres años, garantizando el óptimo desarrollo de las especies.

Corregimiento de Galicia, La Paila.



Programa Valle Carbono Neutro:

La planta de Conservas logró certificarse en el programa "Pioneros Valle Carbono Neutro" por su compromiso con la medición de los gases de efecto invernadero (GEI) y la formulación de planes de manejo de emisiones como medida de mitigación al cambio climático en la región.



Programa Carbono Neutralidad:

Los equipos de las plantas de confites y galletas, han sido parte del programa nacional liderado por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el propósito de recibir orientación técnica en la medición y gestión de emisiones de GEI para formular acciones a nivel interno encaminadas a la reducción de emisiones.



Alineación con el TCFD:

Lanzamos voluntariamente nuestro primer informe de conformidad con los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático en los procesos de toma de decisiones.

Logística y Transporte

Con la operación de nuestros camiones eléctricos logramos durante 2022 realizar

1.527 viajes
alcanzando un ahorro de
22,86 Ton de CO₂.

A través de nuestros camiones a gas hemos evitado un total de

257 viajes
específicamente en las rutas Colcauca-Cota y Zarzal-Cota, logrando un ahorro de
279,48 Ton de CO₂.

Hemos evitado generar

608 viajes
en camiones estándar de mercado, los cuales equivalen a
66,35 Ton de CO₂
de ahorro con la implementación de nuestros camiones de doble ambiente.

Recibimos la certificación de sostenibilidad de nuestro proveedor CHEP, líder mundial en transporte sostenible de mercancías. Este certificado reconoce las acciones medioambientales responsables que hemos

Mediante el proceso de modernización de la flota de operación hemos conseguido que el

91%
de la flota no supere los
15 años de uso.

A la fecha tenemos 6 camiones eléctricos y 11 a gas.

trabajado juntos en los últimos dos años gracias a un sistema de pooling de pallets reutilizables, logrando la disminución de **56 Ton de CO₂**, equivalente a dos vueltas a la tierra en camión.



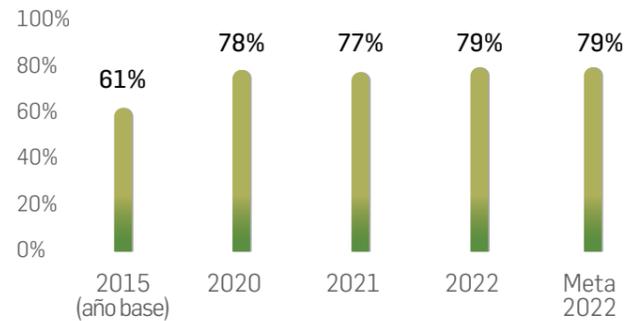
Carro eléctrico

4. Gestión y Reducción de Residuos

[GRI 306-3]

Aprovechamiento de residuos

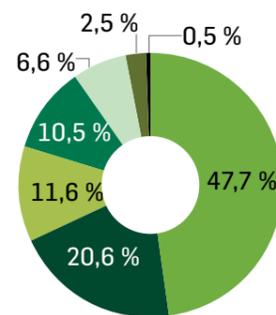
+18 puntos porcentuales Vs. Año base 2015



*Cubre el 100% de la producción

Participación por tipo de residuo sólido (en toneladas)

- Recorte de producto: 6.600
- No Aprovechados: 2.848
- Cartón y Papel: 1.609
- Otros R.S. Aprovechables: 1.451
- Plástico General: 919
- Metálicos: 351
- Residuos Peligrosos: 71



Total 13.849 Toneladas.

Los residuos aprovechables se disponen dentro de los programas de reutilización y reciclaje post industrial y los no aprovechables se destinan a rellenos sanitarios autorizados. Los residuos peligrosos se disponen por gestores especializados según la legislación aplicable.

Transformación de residuos orgánicos:

Aprovechamos los lodos orgánicos generados en la planta de tratamiento de aguas residuales de nuestra planta de confitería a través de la empresa

Resicompost S.A.S., por medio del modelo de elaboración de compostaje y lombricultivo como abono orgánico para la recuperación y acondicionamiento de suelos.

Este año logramos aprovechar 405 toneladas de los lodos generados en la planta.

Meta 2023:
Aprovechar el **75% de los residuos** respecto al año base 2015.

Alianza Ecovida:

Realizamos una alianza con la empresa Ecovida dedicada al reciclaje de residuos aprovechables, a través de la Alcaldía de Tuluá, para la construcción de un parque ecológico en la ciudad. La actividad se hizo donando envases plásticos recolectados por los mismos colaboradores para su aprovechamiento.



Este año 154 referencias de nuestro portafolio aplicaron el sello "FÁBRICA CERTIFICADA EN BASURA CERO" en sus empaques.

Colaborador, Planta Galletería.

Recertificación Basura Cero:

Nuestra planta de galletas fue recertificada en el Sistema de Gestión Basura Cero, con una calificación de 100/100 en la categoría ORO, aprovechando el 98% de los residuos que se generan en la operación de la planta.

Seguiremos fomentando en nuestras plantas la implementación de este Sistema de Gestión como contribución al

manejo eficiente de los residuos sólidos y el fortalecimiento en las estrategias de economía circular.

Para esto, desarrollamos nuestra política corporativa de Gestión Basura Cero, la cual fue socializada con todos los colaboradores de la compañía y publicada en nuestra página web.

5. Estrategia de envases y empaques

Nuestro objetivo es promover la utilización de envases y empaques reciclables y reutilizables, como también el uso de materiales reciclados con foco en el cierre de ciclo hacia una economía circular; así mismo se incentiva la reducción de la producción y el consumo de los plásticos de un solo uso, enmarcado en las legislaciones vigentes.

Nos comprometimos al 2030 a realizar un rediseño del 100% de los materiales de envase y empaque a través de reducción, reutilización y mejorar los perfiles de reciclabilidad.

Iniciativas 2022

Definimos dos pilares fundamentales para mejorar el impacto de nuestros empaques:

01 Comunicación en sostenibilidad de empaques

Tenemos una comunicación clara y transparente con el consumidor a través de la implementación de sellos impresos en nuestros empaques que aclaran las mejoras realizadas en términos de reducción, reciclabilidad y reutilización, además de hacer una invitación al reciclaje.

También informamos al consumidor y a los gestores de que material están hechos los empaques para que puedan tener una disposición final adecuada.

Alcanzamos el **57 %** del portafolio con sello de reciclaje.

Aplicamos el sello de **100% RECICLABLE** a 59 referencias.

95 referencias aplicaron el sello de "MENOS PLÁSTICO"

02 Iniciativas de mejoramiento:

Buscamos incentivar el ahorro y la mejora continua del desempeño de nuestros empaques a través de su rediseño. Por medio de diseños novedosos, impulsamos la aplicación de nuestros tres pilares: Reducir las toneladas puestas en el mercado, Reutilizar nuestros empaques y mejorar el perfil de Reciclabilidad.

▼ Cambiamos el palito plástico en polipropileno a palito de papel biodegradable en Bon Bon Bum Héroe:



▼ Reducimos el gramaje, dimensiones y mejoramos el perfil de reciclabilidad en Grissly y Millows:



▼ Reducimos gramaje, dimensiones y eliminamos la tapa en las referencias de La Constancia 150g:

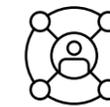


Para alcanzar estos logros contamos con:



Comité de mejoramiento:

En este comité desarrollamos proyectos que apuntan a lograr las metas de reducción, reutilización y reciclaje de materiales de empaque y envases, mejorando así los productos y logrando a su vez ahorros para la compañía. El equipo de ingeniería de empaques rediseña los productos enfocándose principalmente en mejorar su perfil de reciclabilidad, reducir sus dimensiones y/o gramajes con uso de menos tintas e incentivando la utilización de materiales reciclados.



Participación en Visión 30/30 y su comité de innovación:

Al hacer parte de este colectivo queremos consolidarnos como impulsores de la innovación hacia nuevos materiales, tecnologías, diseño de productos y modelos de negocio sostenibles. A través del colectivo se conforman diferentes grupos de trabajo enfocados en los diferentes frentes, como por ejemplo la Innovación, Envases y Empaques sostenibles, entre otros. Estos espacios definen la ruta de trabajo en estos frentes y como participantes activos tomamos las mejores prácticas para implementarlas en nuestros sistemas internos.



Alianza Botellas de Amor:

Continuamos nuestra alianza con la Fundación Botellas de Amor, una forma de contribuir con la sostenibilidad del planeta, reducir la cantidad de residuos y mejorar las condiciones de vida de las comunidades necesitadas. El programa consiste en transformar residuos plásticos en madera plástica para construir viviendas y parques infantiles y entregarlos a la comunidad.



DESARROLLO SOCIAL 02

Enfoque:

En Colombina tenemos un alto compromiso con el crecimiento de las comunidades donde estamos presentes, y en este sentido nuestra participación en las diferentes dinámicas se hace posible a través del fortalecimiento de las relaciones con todos los actores e instituciones locales, con el fin de conocer sus expectativas y necesidades y así orientar nuestra gestión a programas que sean pertinentes y relevantes para su crecimiento sostenible.

Asuntos materiales:

- ◆ Contribución al crecimiento de nuestras comunidades.
- ◆ Promoción de la educación, cultura, recreación y deporte.

Enfoque de gestión 3-1, 3-2, 3-3



Nuestra inversión en desarrollo social en 2022 fue de 6 mil millones de pesos

85 %
Inversión en comunidad

15 %
Patrocinios, eventos culturales y deportivos



Beneficiaria programa TIMCCA Fundación Colombina

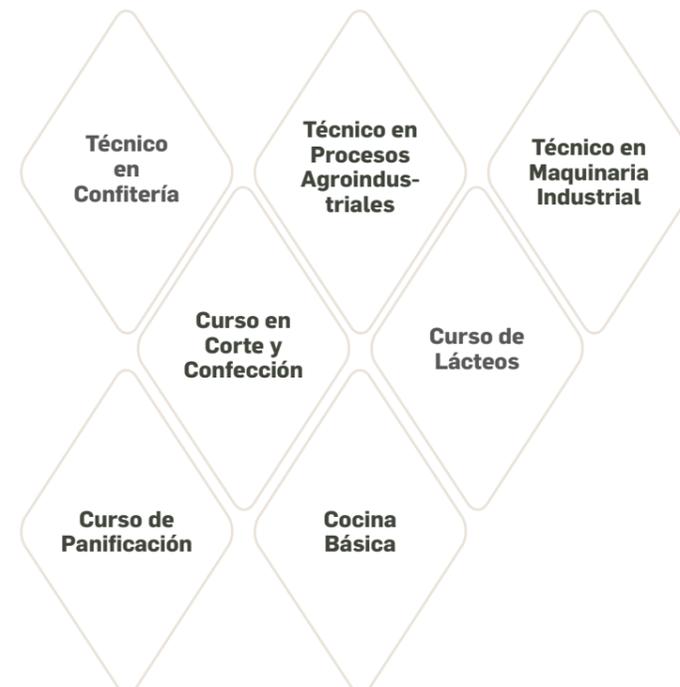
1. Contribución al crecimiento de nuestras comunidades

Fortalecimiento de los perfiles ocupacionales

Escuela Agroalimentaria La Paila

A través de la Escuela Agroalimentaria y en alianza con el Sena Valle del Cauca, continuamos realizando formación técnica y cursos complementarios, para mejorar los perfiles ocupacionales de la comunidad de La Paila y generar nuevas fuentes de emprendimiento.

En 2022, 118 personas ampliaron sus conocimientos en los siguientes temas:



Talleres de fortalecimiento a docentes en Santander de Quilichao

Realizamos talleres de segmentos corporales, lúdica y juegos tradicionales a docentes de primera infancia, con el fin de fortalecer su labor con niños y niñas de la región norte del Valle del Cauca y en Santander de Quilichao.

Talleres de fortalecimiento agrupaciones musicales

Gracias al apoyo de expertos en el ámbito de la producción y comercialización musical, se brindaron talleres de fortalecimiento a líderes e integrantes de agrupaciones, con el fin darles las herramientas para ofrecer sus emprendimientos musicales.

Alianza con autoridades e instituciones locales



Trabajamos de manera articulada entre las empresas que estamos en la zona, y líderes de la comunidad de La Paila, a través del comité de Recreación, Deporte y Cultura, con el fin de gestionar y llevar a cabo actividades que generen integración, bienestar y promuevan la sana convivencia en la comunidad.

En 2022 participaron

6.400 personas

de las actividades realizadas.



En Santander de Quilichao, hemos estado desarrollando diferentes iniciativas dirigidas al Barrio San Jose, en la cual habita una comunidad aledaña a nuestra planta de galletas. Durante el 2022 en alianza con la caja de compensación Comfacauca, entregamos

130 kits escolares

a un grupo de niños de este sector. Asimismo, gracias a la gestión articulada con la Secretaría de Salud del municipio y nuestra área de Medicina Preventiva, se logró capacitar en el mes de junio un grupo de

45 mujeres

cabezas de hogar en temas como planificación familiar, violencia intrafamiliar, prevención en el consumo de sustancias psicoactivas.

Programa Semillero Juvenil - Colegio Ana Josefa Morales Duque (Santander de Quilichao):

Este semillero tiene el objetivo de sensibilizar a los jóvenes sobre su participación en el contexto familiar, económico y social de la región, generando opciones que permitan ampliar

su visión a mediano y largo plazo, a través de iniciativas que fomentan su calidad de vida y proyección educativa y laboral, dentro de las cuales destacamos las siguientes:



Apoyo a la economía local

Contribuimos al crecimiento de los negocios y empresas de nuestras zonas de influencia generando empleo local y manteniendo activa la dinámica económica. Es así como en 2022, compramos productos y servicios a **282 proveedores** entre el Norte del Valle del Cauca y el Cauca por más de **\$65 mil millones de pesos**.

2. Promoción de la educación, cultura, recreación y deporte

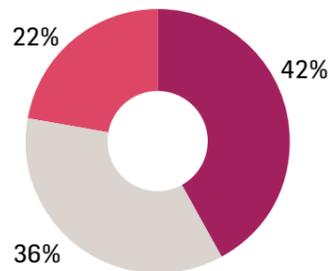
[GRI 203-1]

En 2022 contamos con la participación de

593 niños, niñas y jóvenes que hicieron parte de los programas apoyados por la Fundación Colombina.

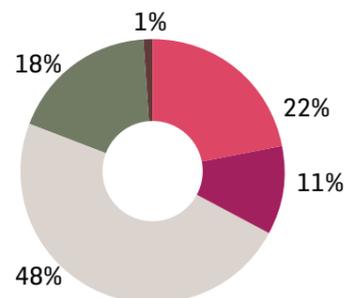
Líneas de acción:

- Cultura
- Educación
- Deporte y Recreación



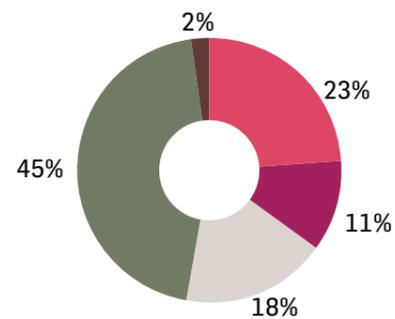
Santander de Quilichao

- Hogar infantil
- Club de lectura
- Sonidos de Paz - San Antonio
- Becarios
- TIMCCA



La Paila

- Hogar infantil
- Club de lectura
- Grupo de Danzas
- Club Jaime H. Caicedo
- Becarios



Prestamos el 100% de los servicios en todos los programas de la Fundación ejecutándose el presupuesto previsto para ello, teniendo en cuenta la donación de Colombina, los ingresos generados por alianzas y los excedentes del ejercicio del año anterior. [GRI 203-1]



Deporte y Recreación

La reapertura del Centro Recreacional Jaime H. Caicedo González, fruto de una alianza entre Riopaila Castilla, La Fundación Caicedo González, Colombina y la Fundación Colombina, se convirtió en un referente de la oferta

programática de la recreación, el deporte y la cultura para la comunidad de la Paila. En conjunto, hemos apoyado la puesta en marcha y su mantenimiento, además de brindar un servicio de espacio de recreación para la comunidad



60 % del total de la población de La Paila ingresó al Centro.



Se realizó el Concierto de Navidad con una asistencia de alrededor de **1.000** paileños, la presentación de 12 coros y agrupaciones musicales.



Se realizaron **232** actividades programadas que han dado como resultado un acumulado de **17.387** ingresos



Se articularon los programas de la **Fundación Colombina al Centro Recreacional.**



Tuvimos más de **25.000** visitas durante el año.

Por otra parte, el Club Jaime H. Caicedo González, apoyado por la **Fundación Colombina, fomenta el voluntariado corporativo mediante la participación de colaboradores de la planta de confitería** como entrenadores deportivos, quienes, gracias a su pasión por el deporte y sus ganas de enseñar a niños, niñas y jóvenes, se capacitan y desarrollan procesos formativos no solo a nivel deportivo, sino también en valores a sus aprendices.

Beneficiarios Programa TIMCCA
Fundación Colombina



La copa Bon Bon Bum tiene como objetivo **incentivar y fomentar la formación integral de la niñez y la juventud**, propiciando espacios deportivos para el desarrollo de sus talentos.



Ganadores Copa BBB

Copa Bon Bon Bum

Realizamos la versión No. 12 de la Copa Bon Bon Bum, en el corregimiento de La Paila. Esta competencia se ha convertido en uno de los eventos futboleros para niños y niñas más importante del país, dándole una oportunidad de formación y visibilidad a aquellos talentos que buscan cumplir su sueño de ser futbolistas profesionales.

2022 ha sido el año de mayor cobertura a nivel nacional con la participación de:



+1.000

equipos inscritos.

22 mil

jugadores.



26

departamentos del país llegando a ser la copa con mayor cubrimiento en la historia del torneo.



419.000

espectadores en los territorios donde estuvo presente a través de **2.095 partidos jugados**.



Cultura:

El Festival Mestizaje

Es un evento artístico de carácter pluricultural que busca fortalecer el tejido social del norte del Cauca y promover a nivel regional y nacional las particularidades culturales de la región. Además de generar un impacto en el bienestar y el uso del tiempo libre como factor de prevención.

En su sexta versión, en 2022, se realizó de manera presencial con transmisión virtual, lo que permitió un alcance amplio entre la comunidad local con más de

3.500

asistentes al parque Francisco de Paula Santander.

▼ **305**

artistas musicales en escena.

▼ **27**

presentaciones artísticas (música y danza) - 9 representaciones pertenecientes a los programas FC

▼ **26**

emprendimientos en la Muestra Artesanal y Gastronómica

▼ **10**

agrupaciones participaron del encuentro con programadores y productores (presencial y virtualmente)

▼ **10**

jóvenes participaron del taller de composición a cargo del profesor Javier Montilla

▼ **1**

conversatorio *Violines Caucaños: Saberes y Memoria* - Transmisión en vivo Facebook Live - Alcance virtual orgánico mayor a **4.000 espectadores**

Reconocimiento de la CEPAL al programa TIMCCA – Violines Caucanos

La escuela Taller Integral de Músicas Caucanas y Colombianas TIMCCA, uno de los programas bandera de la Fundación Colombina, fue reconocida como la iniciativa privada de mayor impacto en la consolidación de la práctica sonora en la última década, según el más reciente informe de la CEPAL, quien además realizó afirmaciones como las siguientes:

“Empresas como Colombina y Comfacauca han movilizad o esfuerzos para aportar a la construcción y empoderamiento de la cultura en el territorio, con la posibilidad de generar recuperación de tejido social.”

“En el norte del Cauca, la participación de Colombina, a través de su fundación, con la Escuela de Música TIMCCA, y recientemente con la Caja de Compensación Familiar del Cauca que aporta espacio en donde opera dicha escuela en Santander de Quilichao. Esto ha sido determinante para un semillero de músicos, hombres como mujeres.”



Beneficiario Fundación Colombina

Educación:

Formación de las familias vinculadas

Más de

300

padres de familia de los beneficiarios de los programas de la Fundación Colombina, participaron en las jornadas de formación en temas relacionados con la crianza y convivencia familiar

Hogares Infantiles

A través de esta iniciativa prestamos atención integral a la primera infancia y un impacto en la generación de oportunidades para una educación de calidad. El Hogar Infantil de La Paila cumplió 15 años de funcionamiento:



+1.000 niños y niñas atendidos



Aportes pedagógicos con actividades pensadas en las **necesidades de los niños**



Un equipo cualificado para **garantizar calidad en el aprendizaje** involucrando los niños, niñas y las familias

En los seguimientos realizados en 2022 a los niños y niñas egresados de los hogares infantiles logramos evidenciar un comportamiento sobresaliente en áreas como lenguaje, comunicación y lectoescritura, así como en pensamiento lógico-matemático y motricidad fina y arte. De igual manera, se destaca la exaltación que reciben los alumnos por su preparación previa en los hogares infantiles y por sus grandes valores y principios.



Alianza con la Fundación Bibliotec

Nos unimos a la Fundación Bibliotec mediante un aporte económico con el objetivo de apoyar el fortalecimiento de las bibliotecas públicas, así como de fortalecer las capacidades culturales en Santander de Quilichao en el marco de la iniciativa Tejiendo Saberes (charlas y conversatorios sobre folclor colombiano).





FOMENTO DE COMPETITIVIDAD 03

Enfoque:

Fomentar la competitividad y tener las mejores relaciones con nuestros proveedores, es un objetivo constante para lograr crecimiento mutuo y contribuir al progreso de los territorios donde estamos presentes.

Asuntos materiales:

- ◆ Relación con proveedores y contratistas
- ◆ Programa Big Brother
- ◆ Calidad y Seguridad en los procesos productivos

Enfoque de gestión 3-1, 3-2, 3-3



1. Relación con proveedores y contratistas

Dentro de nuestro modelo de relacionamiento, tenemos el propósito de fortalecer de manera permanente la comunicación con los proveedores, compartir buenas prácticas, metodologías y proyectos que nos permitan ser más cercanos y optimizar los procesos.

En línea con lo anterior, a través de la plataforma SAP Ariba estamos cambiando el rol del área de abastecimiento, orientando las compras a especialistas por categoría, requiriendo que la conversación con el proveedor sea más especializada para obtener ventajas competitivas en calidad, competitividad, entre otros.

Para esto hemos implementado 4 módulos:

Módulo de compras indirectas

01

Actualmente el 23% de las compras y bienes indirectos nacionales y servicios industriales se realiza por catálogo.

02

Módulo de negociaciones

A través de éste, garantizamos la transparencia sobre la realidad de los precios de mercado y se inscribe perfectamente en una lógica de imparcialidad y objetividad ante los proveedores. Por medio del uso de la plataforma electrónica SAP-Ariba y los procesos provistos por la misma, se evitan las intervenciones manuales y subjetivas, y por tanto se garantiza que la presentación de ofertas se llevará a cabo con imparcialidad, bajo igualdad de condiciones para los proveedores y de acuerdo con estrictas reglas éticas.

SAP Ariba Supplier Lifecycle and Performance

03

Este módulo nos permite centralizar la documentación de proveedores, de tal manera que cada negociador consolide en una sola plataforma la información relevante de la relación comercial y pueda tomar decisiones de manera más ágil. **Actualmente, el 100% de los proveedores de materiales indirectos y directos se registran en la plataforma.**

04

Módulo contratos

Buscamos la eficiencia en los trámites administrativos y legales para la elaboración de contratos, por lo tanto, en 2022 terminamos la implementación de este módulo, el cual entrará en operación en 2023.

Proveedores críticos:

Este mismo año, a través de la matriz Kraljic, segmentamos nuevamente a los proveedores y materiales, considerando los riesgos y su impacto en la organización. Con base en los resultados de cada cuadrante de la matriz, establecimos las estrategias que son ejecutadas por nuestros negociadores.

Asimismo, identificamos los proveedores críticos con base en tres variables: volumen de compra, proveedores con algún componente crítico para la operación del negocio y los que no cuentan

con sustitutos en el mercado, dando como resultado 57.

Por otra parte, desde que arrancamos con la medición social y ambiental a nuestros proveedores a través del programa Mide lo que Importa de Sistema B, hemos evaluado al 93% de nuestros proveedores críticos, del 93% evaluado, el 8% ha presentado oportunidades de mejora en algunas de las áreas evaluadas, las cuales trabajaremos en 2023 a través de planes de acompañamiento para cada uno de ellos.

Programas de formación a proveedores

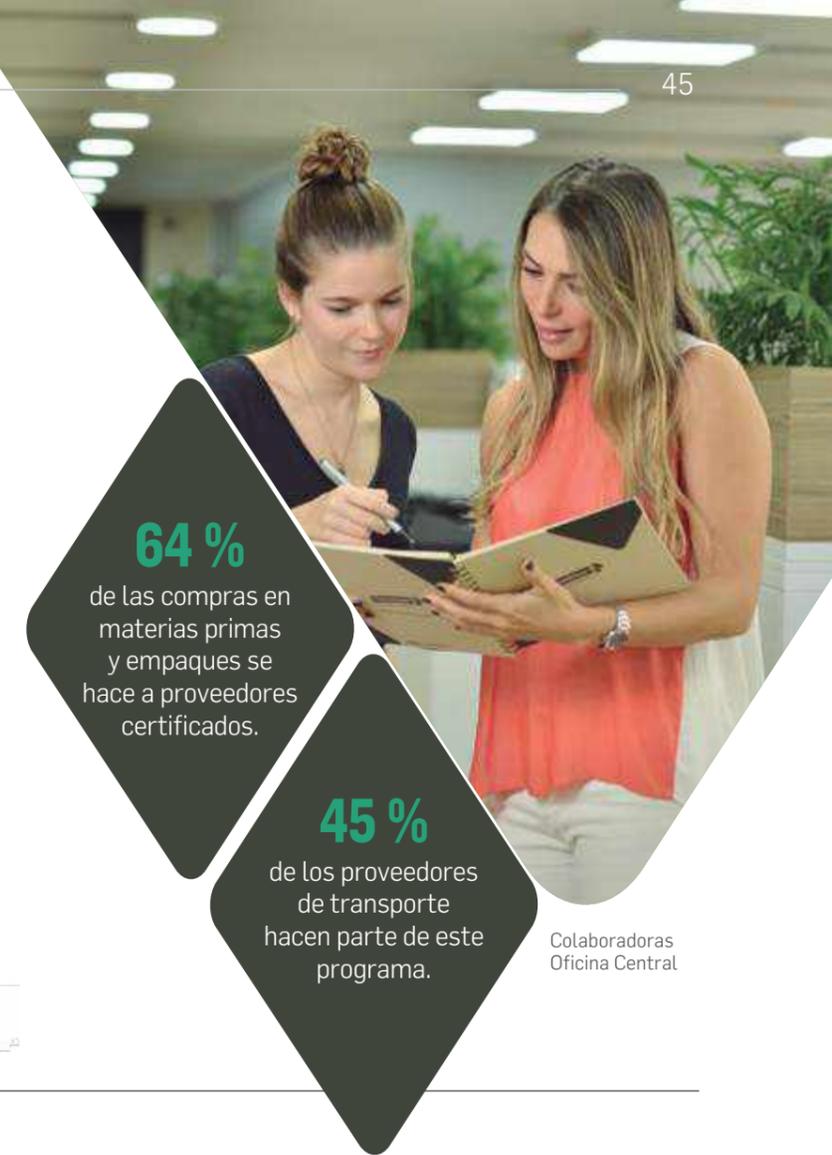
En 2022, se dedicaron más de 14.900 horas de capacitación a 3.960 personas de 368 compañías en temas relacionados con sostenibilidad y en general con el mejoramiento continuo de sus empresas.

En algunas de ellas, estas capacitaciones dieron como resultado la implementación de proyectos enfocados en productividad, ahorros o sostenibilidad.



Certificación de proveedores

Durante el 2022, **9 proveedores internacionales se sumaron al programa Certificación de Proveedores**, de los cuales 5 prestan servicios a nuestra planta de Guatemala. Es así como este programa, consolida un total de 59 aliados que demuestran su compromiso con el cumplimiento de todos los estándares de calidad y seguridad exigidos por nuestra organización, lo cual tiene un impacto en el comportamiento de sus materias primas, empaques y transporte, con un porcentaje de cumplimiento en el indicador de calidad total por encima del 95%.



64 %

de las compras en materias primas y empaques se hace a proveedores certificados.

45 %

de los proveedores de transporte hacen parte de este programa.

Colaboradoras Oficina Central

Evaluación social y ambiental, Mide lo que Importa Sistema B

Esta evaluación nos permite tener una mirada a gran escala de las prácticas de nuestros proveedores en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo a través de cinco dimensiones: gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes.

Actualmente, el 14% de nuestros proveedores han sido evaluados bajo criterios ambientales y sociales.

Desde que implementamos el programa, hemos evaluado a nivel social y ambiental a:



255
proveedores



71%
han tenido resultados positivos



29%
con oportunidades de mejora, con quienes estableceremos planes de desarrollo para el año 2023

Materias primas agrícolas

En 2022, trabajamos de la mano de los cultivadores del Valle del Cauca, con el fin incentivar la siembra del cultivo de ají y brindarles la formación necesaria para que éstos aplicaran practicas sostenibles en su proceso de siembra.



67 agricultores

asociadas a la proveeduría por contrato de diferente variedad de ají.



Visitas de seguimiento ambiental.



Entrega a los proveedores de la cartilla **Guía ambiental para materias primas agrícolas en Colombina S.A.**



Dentro de los temas a los cuales se realizó mayor énfasis en las capacitaciones dirigidas a los proveedores, administradores de los predios y equipos de trabajo están los siguientes:

- ▼ **Programas de reducción del consumo de agua:**
Se estimula el uso de riego por módulos e instalación del sistema de riego por goteo para optimizar el recurso hídrico en la fase de fertirriego.
- ▼ **Protección de la salud del suelo:**
Se implementa el uso de mulch o coberturas, y la aplicación de enmiendas (roca fosfórica) y sustratos (microorganismos, compost) antes de la siembra.
- ▼ **Reducción de la contaminación ambiental:**
Se promueve el buen almacenamiento y uso adecuado de envases, empaques evitando el derramamiento y la quema de los mismos. Se realiza el control y manejo de arvenses de forma mecánica, reduciendo el uso de productos de síntesis química. Se aplica el MIPE para control de plagas y enfermedades
- ▼ **Prevención de la destrucción de los ecosistemas**

2. Programa Big Brother



Este programa ha sido una de nuestras apuestas más importantes en la generación de competitividad y construcción de tejido empresarial. Este se materializa a través del padrinazgo de pequeñas y medianas empresas proveedoras de Colombina, a las que nuestros ejecutivos les brindan transferencia de conocimiento y buenas prácticas, con el fin de contribuir con su crecimiento productivo, financiero, comercial, entre otros, y brindarles las herramientas necesarias para convertirse en empresas exportadoras.

Hoy en día, por el programa **Big Brother han pasado 63 compañías**, quienes han obtenido importantes logros y grandes resultados, en parte, gracias a su compromiso con el programa, pero, sobre todo, por su interés decidido en construir tejido empresarial y país. 12 de ellos han replicado el modelo con sus pequeños proveedores.

Por lo anterior, compartimos, algunos testimonios de empresas Big Brother a quienes preguntamos:

Empresa Padiplast:

¿Cómo ha sido su experiencia dentro del programa?

"Transformadora, nunca habíamos tenido un cliente que se preocupara por su proveedor en crecer juntos. Es un ejemplo de cómo ayudarnos entre unos y otros para hacer que nuestro país crezca. Fortalece nuestro espíritu de crecimiento y enaltece la lucha de hacer empresa en nuestro país. Encontrar personas que donan su tiempo para enseñar a otros es fascinante, es de aplaudir y de seguir el ejemplo"

Su participación en el programa ha contribuido a un crecimiento del **43%** de sus ventas frente al año anterior.

Empresa Proingaro:

¿Qué aporte ha traído el programa a su compañía?

"Nos caracterizamos por ser bastante receptivos frente a los cambios y retos que nos propongan, este programa nos fortaleció la cultura organizacional, planeación en requisitos legales, inocuidad en los procesos productivos y la más importante y por lo que cada día trabajamos, en el impacto al medioambiente."

"Nuestro proveedor PROINDEXSAS es una empresa o "Socio Estratégico" de Proinagro. Con una filosofía de trabajo igual a la nuestra, busca reducir el impacto ambiental y darle el mayor aprovechamiento a los excedentes"

Su participación en el programa ha contribuido a un crecimiento del **26%** de sus ventas frente al año anterior.

MERCER:

¿Como ha sido su experiencia dentro del programa Big Brother Colombina?

"Nuestra experiencia ha sido muy satisfactoria dado que con las asesorías recibidas logramos ampliar los conocimientos y algunas herramientas necesarias para mejorar las deficiencias o no conformidades en cada área de nuestra empresa, lo que permite que sea una mejoría constante en nuestros procesos".

¿Qué aporte ha traído el programa a su compañía?

- ◆ "Mejoramiento en la implementación de los programas en las áreas.
- ◆ Mejor aceptación de los procesos por parte del cliente interno y a su vez externo.
- ◆ Mejora continua en todas las áreas de la empresa que permiten mayor productividad y eficiencia.

Su participación en el programa ha contribuido a un crecimiento del **11%** de sus ventas frente al año anterior.

Premios Crece

Los Premios Crece Colombina tienen como objetivo exaltar el trabajo que hemos venido desarrollando con nuestros aliados estratégicos. En este evento se entregan reconocimientos a los proveedores que han tenido un excelente desempeño en los programas Big Brother, Certificación de Proveedores y en sus resultados de la medición de Sistema B.

▶ **38** proveedores Big Brother apadrinados entre 2020 y 2022

▶ **16** empresas certificadas entre Guatemala y Colombia

▶ **36** empresas que llevan 14 años rectificándose en el programa Certificación de Proveedores

▶ **20** empresas que obtuvieron puntaje sobresaliente en la medición de Sistema B



3. Calidad y seguridad en los procesos productivos

Contamos con rigurosos Sistemas de Gestión de Calidad por medio de los cuales gestionamos, medimos y controlamos constantemente la calidad de nuestros productos, así como garantizamos el cumplimiento de los

más altos estándares y la obtención de todas las certificaciones, que dan garantía de nuestros procesos y la tranquilidad a nuestros clientes y consumidores de que están consumiendo productos seguros.

Certificaciones de nuestras plantas de producción

	La Paila-Confitería	Colcauca - Galletas y pasteles	Conservas	Helados	Capsa	Fiesta
GMP	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HACCP	✓		✓	✓	✓	
BRC	✓				✓	✓
FSMA-FDA	✓	✓			✓	✓
FSSC 22000		✓	✓		✓	
ISO 22000	✓	✓	✓		✓	
ISO 9001	✓		✓		✓	
ISO 14001	✓	✓	✓	✓		
BASC	✓	✓	✓		✓	
OEA	✓	✓	✓		✓	
KOSHER/ HALAL			✓			
BASURA CERO		✓				
SWA			✓			
SMETA 2P	✓		✓			
BSCI			✓			
SQMS			✓			

El 100% de nuestras plantas cuentan con certificación en seguridad alimentaria.

Iniciativas
2022



Planta Confitería

◆ **Estrategia Modelo de la Calidad Q100**

Planteamiento estratégico enfocado a mejorar los estándares de Calidad de los productos fundamentados en atributos deseados por el consumidor y la promesa de valor. Se implementó en 10 líneas de producción con foco en 4 elementos:

1. Estabilización y Contención
2. Creación de Capacidad
3. Calidad Autónoma
4. Cero Defectos

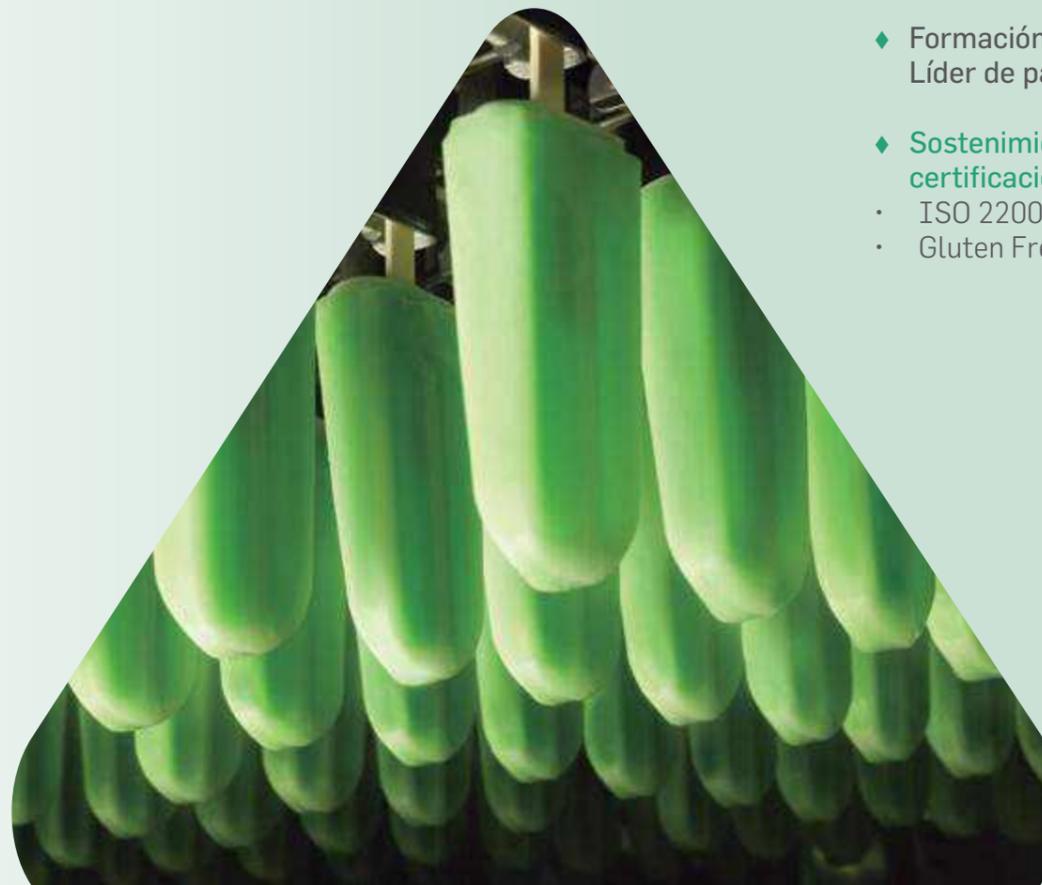
◆ **Se ratificaron las siguientes certificaciones:**

- Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015
- Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015.
- Sistema de gestión de Inocuidad ISO 22000:2018, BPM, HACCP
- ◆ Se obtuvo la certificación en FSMA ready.
- ◆ Recertificación en BASC y BRC grado AA
- ◆ Presentación de la planta ante el CTPAT para la revalidación y mantenimiento del nivel tres, máxima categoría en esta certificación.



Planta Helados

- ◆ Recertificación en GMP y HACCP.
- ◆ Certificación ISO 14001:2015
- ◆ Certificación en el Programa de Excelencia Ambiental - PREAD en la categoría de Excelencia Ambiental para la convocatoria XXII.
- ◆ Capacitaciones programadas de CCM 2.0 a los operarios de planta para afianzar conocimientos en mantenimiento autónomo.



Planta Galletería

- ◆ Creación de Comité de Calidad y Logística Corporativo (todas las plantas, distritos de venta y logística y Filiales). Espacio en el que se realiza formación sobre las características de los productos, almacenamiento, manipulación, cargue, transporte de los alimentos, condiciones ambientales, adicionalmente se brindan espacios para la retroalimentación y aprendizaje entre procesos de las diferentes plantas (lenguaje y conceptos integrales de la calidad).
- ◆ Fortalecimiento de la cultura de calidad e inocuidad mediante actividades realizadas en el mes de la calidad, divulgando e interiorizando las propuestas de valor y los 10 valores de la calidad de la planta de galletas.
- ◆ Creación de la biblioteca audiovisual con videos instructivos de fácil consulta y acceso para el personal operativo en temas claves de calidad.
- ◆ Formación de panel de expertos y Líder de panel sensorial.
- ◆ **Sostenimiento de las certificaciones:**
 - ISO 22000:2018 y FSSC V5.1
 - Gluten Free en galletas Wafer



Operaria, Planta La Paila



Planta Capsa -Guatemala

- ◆ Certificación BRCS grado AA y Módulo FSMA
- ◆ **Se obtuvo recertificación de:**
 - Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 y Sistema de Gestión de Inocuidad ISO 22000:2015
 - Sistema de Gestión de Seguridad de la Cadena de Suministro bajo la Norma y Estándar BASC en la nueva versión 6:2022
 - Recertificación OEA Exportador, Importador y Fabricante
- ◆ Se ratifica mediante auditoría de seguimiento las certificaciones de BPM, HACCP y FSSC 22000 V5.1

NUESTROS COLABORADORES

04

Enfoque:

Gestionar de la mejor manera nuestro talento humano, no solo es la forma en como aportamos a su calidad de vida y la de sus familias, sino en como contribuimos al progreso del país, mediante un desarrollo integral de nuestra gente, enmarcado en una cultura de inclusión, bienestar y trabajo decente.

Igualmente, es la oportunidad para seguir fomentando y construyendo excelentes relaciones laborales, lo que se traduce en el fortalecimiento del clima organizacional y por supuesto en los resultados del negocio.

Asuntos materiales:

- ◆ Bienestar laboral y condiciones de trabajo
- ◆ Salud y seguridad en el trabajo
- ◆ Desarrollo organizacional

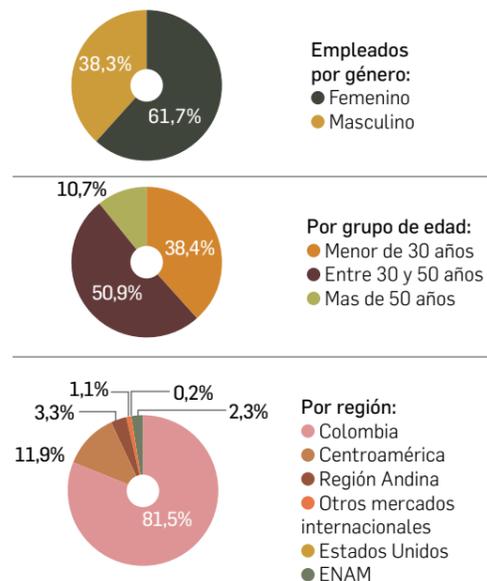
Enfoque de gestión 3-1, 3-2, 3-3



1. Bienestar laboral y condiciones de trabajo

Sabemos que la generación de empleo decente y de calidad es uno de los principales movilizados de progreso social y económico de un país, por esto en Colombina nos sentimos orgullosos de decir que

7.769 colaboradores
(87,5% son directos)
[GRI 2-7]



Continuamos creciendo la base de colaboradores contratados directamente con un modelo de contrato indefinido, vinculando a la organización a

200 personas.

Se espera llegar a un total de

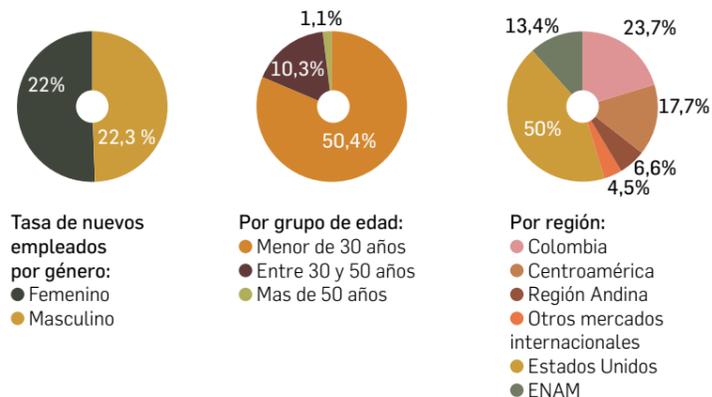
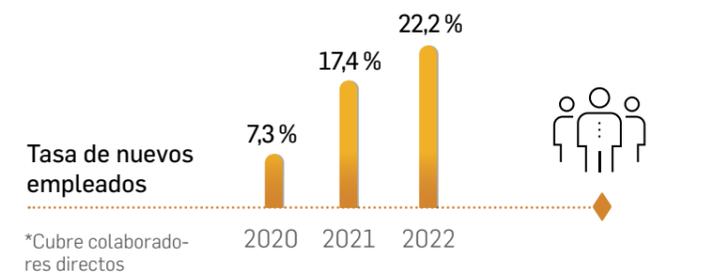
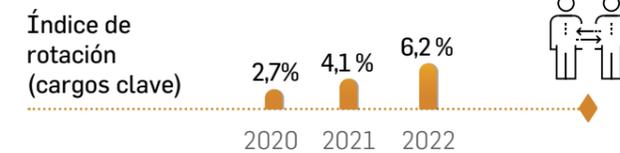
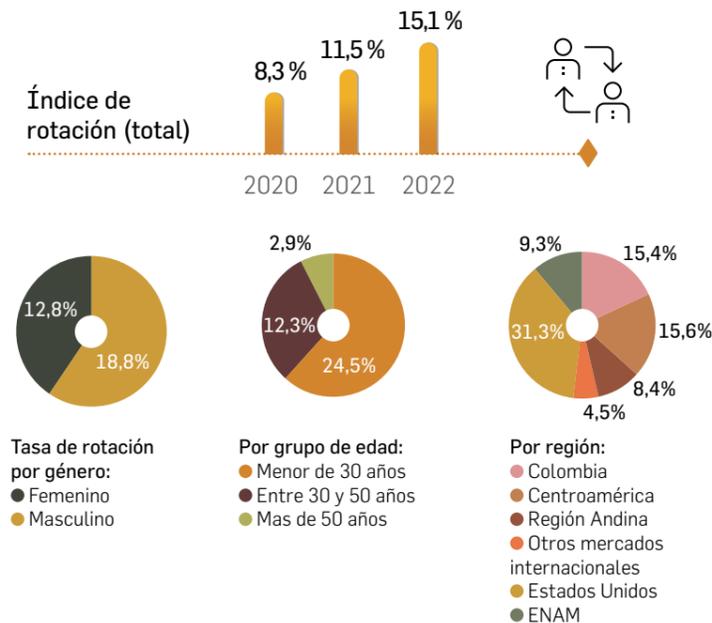
700 contrataciones directas

al finalizar el primer semestre del 2023.

Dicho avance es el resultado de un año completo de normalidad y el buen desarrollo de las ventas de la compañía, tanto en los mercados nacionales como internacionales.

Indicadores laborales

[GRI 401-1]



Programa Vivienda para Todos:

Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, asesorando y apoyando la adquisición de vivienda propia y/o mejoras de la misma, a través de préstamos de vivienda, convenios con Cajas de Compensación Familiar, entidades financieras y aprovechamiento de apoyos que da el estado para estos fines.

Resultados:

1.500

colaboradores han adquirido vivienda propia entre 2013 y 2022.

En los últimos 5 años Colombina ha otorgado

\$13.000 MM

para préstamos para adquisición mejora de vivienda y ha logrado gestionar **\$6.500 MM en subsidios.**

46 %

de nuestros colaboradores actualmente tienen vivienda propia.

Mi bienestar financiero



Continuamos brindando asesoría y capacitación a nuestros colaboradores y sus familias en el manejo de sus finanzas personales y familiares, además de otorgarles préstamos directos por la empresa para dar solución a las situaciones más complejas.



En 2022 capacitamos más de

1.400

personas que se encuentran en niveles de endeudamiento y se brindó asesoría directamente a más de

90

personas.



Asimismo, monitoreamos la línea de Indigencia y pobreza, abordando de forma personalizada los casos que puedan acercarse a esta condición. En el 2022 se encontraron

5

familias en situación económica compleja, las cuales tuvieron asesoría directa para fortalecerse, logrando superarla.

Programa Pays

Continuamos fomentando una cultura de ahorro y apoyo a la transición para quienes están próximos a su jubilación.



En 2022 brindamos acompañamiento integral para lograr su pensión a

602

personas mediante la revisión de su historia laboral, asesorías de decisión pensional y trámites de pensión.

Adicionalmente, con el apoyo del fondo de pensiones, se realizaron charlas sobre economía familiar a los colaboradores de planta que estaban próximos a recibir su pensión.

Para el 2023 se desarrollará un plan de capacitación enfocado en las personas que están a 3 de años de jubilarse, o en transición, sobre economía, salud física y mental y manejo de redes sociales.



Por otra parte, se extendieron los siguientes beneficios a quienes se encuentran ya pensionados:



Descuento por compras en los Market Colombina



Se mantuvo la tarifa de seguros exequiales.



Tienen acceso a cursos y capacitación en la Universidad Corporativa Colombina



Continúan en el fondo de inversión CRC

Equidad e Inclusión

Fomentar una cultura de equidad e inclusión y respeto por la diversidad ha sido uno de nuestros objetivos principales, por lo tanto, a través de estrategias de comunicación educamos y sensibilizamos a toda la organización además de realizar diferentes jornadas de capacitación y talleres en temáticas como las siguientes:

- ◆ Sesgos inconscientes
- ◆ Estereotipos
- ◆ Tipos de Acoso
- ◆ Liderazgo incluyente
- ◆ LGBTQ+, entre otros.

- ◆ Selección sin sesgos
- ◆ Diversidad e inclusión para la innovación empresarial

Por otra parte, alineados con nuestro objetivo de garantizar igualdad de oportunidades, contratamos más de **183 jóvenes sin experiencia, 27 personas certificadas como desplazadas por la violencia, 104 madres cabeza de hogar y la primera estudiante en práctica en condición de discapacidad.**

Nuestro camino recorrido desde el 2015 hasta el 2022 nos ha permitido tener resultados como los siguientes:



Fortalecer cultura de inclusión dentro de la organización y socializar la importancia de la equidad, diversidad e inclusión con proveedores, clientes y líderes sindicales.

Fortalecer participación de mujeres en plantilla de personal del **36%** al **38,3%**.

Aumentar el porcentaje de mujeres en el comité de presidencia de **7%** al **20%**.

El **47,4%** de mujeres en posiciones STEM (disciplinas relacionadas con ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Fortalecer promoción de mujeres al interior de la organización del **15%** al **49%**.

Recertificación Sello Oro Equipares.

Mejorar el indicador de Clima Laboral del **78,5%** al **88,5%**.

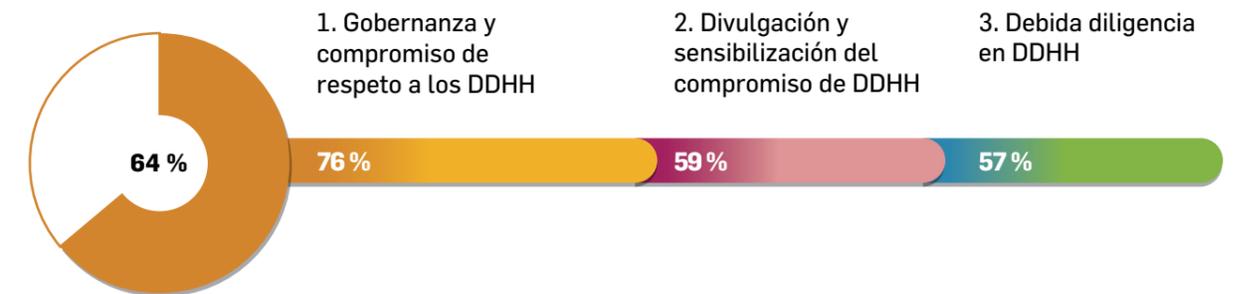
Lograr que el **44%** de las mujeres ocupen cargos gerenciales.

Derechos Humanos

En el año 2022 realizamos un diagnóstico de la gestión de los derechos humanos en nuestras propias operaciones dando alcance al 96% del total de colaboradores.

Así mismo, se realizaron entrevistas a profundidad representantes de nuestros proveedores críticos.

Resultados obtenidos



Este porcentaje refleja que la organización está en un nivel de maduración medio en la implementación de los estándares en materia de empresas y DDHH. Este, a su vez, refleja que,

desde la declaración del compromiso corporativo con los DDHH en el 2019, Colombina ha avanzado a buen ritmo en la implementación progresiva de los mejores estándares sobre la materia.



Colaboradores planta Conservas, Tuluá, Valle del Cauca

► La actualización del diagnóstico de la gestión en DDHH de Colombina y de sus proveedores priorizados demarca la voluntad y el compromiso de Colombina frente a su responsabilidad de respetar y promover los DDHH en el marco de sus actividades y relaciones comerciales.

► Cabe destacar que el promedio de las 8 mejores empresas de la industria de alimentos según el Food Agriculture Benchmark es del **59,7%** (Colombina 64%). Si bien es cierto que no es exactamente la misma medición, si demuestra que Colombina sigue avanzando a buen ritmo en esta materia.

► Se destaca de manera positiva que Colombina se acompañe de expertos externos para identificar y gestionar riesgos e impactos reales y/o potenciales sobre los DDHH.

► De manera general, Colombina ha alcanzado un nivel aceptable en la adopción de una diligencia debida en derechos humanos a nivel empresarial.

Relaciones laborales
[GRI 2-30]

El 40% de los colaboradores de la organización se encuentran sindicalizados.

En 2022 reafirmando nuestro respeto al derecho de la libre asociación y gracias a las relaciones constructivas que se tienen con el sindicato de Sintracolombina, esta agremiación logró conformar una nueva subdirectiva en la planta de Helados Bogotá, que se suman a las ya existentes en las plantas de Santander de Quilichao, La Paila y Tuluá.

Las condiciones laborales para los empleados que no están afiliados a sindicatos ni a pactos colectivos, se definen según las políticas de contratación, de compensación, bienestar y derechos humanos, garantizando siempre condiciones de equidad interna y competitividad externa, que nos permitan atraer y cautivar el mejor talento para nuestras empresas.

2. Salud y seguridad en el trabajo [GRI 403-1]

Velar por salud y la seguridad de nuestros colaboradores es una de nuestras prioridades, por lo tanto, en 2022 continuamos desarrollando diferentes programas e iniciativas bajo la sombrilla de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) que, además, permiten la participación y el involucramiento de los colaboradores, en las actividades desarrolladas dentro del sistema:



Cumplimiento a nuestra política, objetivos y responsabilidades del SG-SST



Programas de prevención de accidentes laborales en plantas a través de reglas de oro de seguridad, programas ángeles y momentos de seguridad.



Actualización permanente de las matrices de riesgo con asesoría técnica de la ARL



Programa de prevención de la accidentalidad vial



Programas de prevención de enfermedades cardiovasculares (Colombina Vital)



Programa de prevención de adicciones



Continuidad del programa de prevención de riesgo psicosocial. Intervención de factores de riesgo intralaborales



Convenios con entidades de la seguridad social para el beneficio de los colaboradores



Seguimiento a indicadores mensual



Auditorias al SG-SST



Acceso a servicios médicos a través del área de medicina preventiva con atenciones en cada una de nuestras plantas y gestión a procesos de salud.



El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) se ha implementado de acuerdo con el decreto colombiano 1072 de 2015, es auditado por la firma externa Delima Marsh y cubre el 100% de los colaboradores ubicados en las plantas, distritos de venta, logística y administrativos. La información es recopilada con cada uno de los equipos responsables de Seguridad Industrial y Medicina preventiva con bases de datos y herramientas creadas para recopilar la información relacionados con SST, de cada una de nuestras plantas de producción, sedes logísticas y comerciales, siempre revisada y certificada por las ARL Sura (personal directo) y Bolivar (personal Temporal)

Indicadores de Salud y Seguridad

[403-9]

	2020	2021	2022	
Tasa de absentismo total	3,7%	4,31%	4,05%	
Tasa de accidentes laborales	4,51%	4,48%	4,08%	
Lesiones con tiempo perdido por millón de horas trabajadas (LTIFR) - Empleados	10,44	11,93	13,27	
Lesiones con tiempo perdido por millón de horas trabajadas (LTIFR) - Contratistas	13,1	17,0	13,45	
Tasa de enfermedad laboral	0,25%	0,11%	0,11%	
Casos de Enfermedad Laboral por Millón de Horas Trabajadas (OIFR)	1,15	0,52	0,47	

Lesiones por accidente laboral

	Colaboradores	Contratistas
Número de muertes relacionadas con el trabajo	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimiento	0,1%	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimientos	2	0
Cantidad de lesiones de accidente laboral registrables	251	27
Cantidad de horas trabajadas	18.908.031	2.006.763
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Golpes y esguinces	Contusiones y traumas

* Las tasas se han calculado por cada millón de horas trabajadas
 * No hay colaboradores excluidos de estos indicadores

Dolencias y enfermedades laborales

[GRI 403-10]

	Colaboradores	Contratistas
Cantidad de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrados	8	0

Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales	Patologías de miembros superiores y espalda	No se presentaron

* Para minimizar este tipo de dolencias y enfermedades se realizan investigaciones con las que se determinan los planes de acción, los cuales se implementan en cada una de las sedes.



Procesos de mejora continua

[GRI 403-4, 403-9, 403-10]

Mediante la medición de los indicadores, asesorías técnicas con especialistas de la ARL Sura y reuniones bimensuales, actualizamos procesos del sistema para lograr mejoras en lo que respecta al desempeño global en el área de salud y seguridad en el trabajo.

Asimismo, la voz de nuestros colaboradores es fundamental para detectar oportunidades y/o afianzar procesos o comportamientos:

- ◆ Alineados con las tendencias tecnológicas y con el fin de garantizar comunicación ágil y oportuna, desarrollamos un módulo de SGSST en nuestra aplicación móvil de comunicación interna por medio de la cual los colaboradores pueden realizar reportes de incidentes y condiciones peligrosas, y así mismo tiempo proponer soluciones a las mismas.
- ◆ Encuesta de identificación de peligros y riesgos a los colaboradores, como insumo adicional a la actualización de la matriz de peligros, para establecer las medidas de control y fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo con las recomendaciones aportadas.
- ◆ A través de los canales de comunicación, durante el año se envía información a los colaboradores sobre temáticas relacionadas con el cuidado de su salud, diferentes a su día a día laboral. En el año 2022, se publicaron diferentes blogs en la App de comunicación interna, sobre autocuidado y salud mental.
- ◆ Comité de Salud y Seguridad en el trabajo: Representa a los colaboradores directos de la compañía y cuenta con un presidente y un secretario, así como un representante de la empresa y otro de los empleados. Cuando se presenta algún caso a ser evaluado y merezca ser escalado, se lleva a la alta dirección.

Entre las funciones que desarrolla este comité están las siguientes:

- ✔ Revisar y actualizar las políticas del SG-SST- Anual.
- ✔ Revisar y actualizar los objetivos y responsabilidades del SG-SST- Anual.
- ✔ Realización de reuniones periódicas para seguimiento a los programas corporativos.
- ✔ Seguimiento a los indicadores de accidentalidad y ausentismo corporativos.
- ✔ Análisis de las causas de accidentalidad y definición de estrategias corporativas de mejoramiento.
- ✔ Gestión efectiva con las áreas involucradas para los procesos de mejoramiento continuo y gestión del cambio.
- ✔ Solicitar el plan de trabajo anual de acompañamiento técnico a la ARL y realizar verificación permanente a su cumplimiento con el apoyo del corredor de seguros.
- ✔ Brindar acompañamiento en las auditorías internas y externas en materia de SST.
- ✔ Actualización permanente en todos los temas de SST.

De acuerdo con lo dispuesto por la ley colombiana, para el caso de los colaboradores que no tienen contrato directo con la empresa, la representación y gestión de cada caso se hace por medio de la ARL.

Formación a colaboradores en Salud y Seguridad en el Trabajo

[GRI 403-5]

En la Universidad Corporativa Colombina, se cuenta con un curso de inducción y re inducción en todos los aspectos del Sistema de Gestión SST, en el cual los colaboradores al finalizar deben realizar una evaluación que permite evidenciar el aprendizaje. Así mismo, durante el año se realizan capacitaciones en riesgos específicos, programas

de emergencia y a grupos especiales como la brigada, montacarguistas y trabajo en alturas.

Toda la formación a colaboradores, está dentro del plan de capacitación, es obligatoria y por ende se realiza en jornada laboral.

Los temas contenidos en las formaciones son los siguientes:



Curso de inducción y re inducción en SGSST



Identificación de peligros y riesgos, protocolos para el trabajo de alto riesgo, reporte de AT e incidentes*

* Estos temas hacen parte del plan de capacitación anual apoyado por capacitadores internos y la ARL para peligros específicos.



Programas voluntarios para la promoción de la salud de nuestros colaboradores:

[GRI 403-6]

- ▼ **Programa Colombina Vital:** el cual busca prevenir el riesgo cardiovascular. Los colaboradores se inscriben de manera voluntaria y gratuita.
- ▼ **Convenios con proveedores de actividades de salud,** ofreciendo tarifas con descuento para los colaboradores (gimnasios, spa, alimentos saludables, medicinas prepagadas)
- ▼ **Convenio con entidades de la seguridad social** para la realización de consultas médicas y de actividades de bienestar dirigidas a los colaboradores y sus familias.

Peligros laborales:

Los peligros laborales que presentan un riesgo de lesión por accidente laboral con grandes consecuencias se determinan a través de la matriz de identificaciones de peligros, donde se evalúan y valoran los riesgos de cada sede, por niveles de riesgos: bajo, moderado, importante y crítico.

Durante el 2022, a pesar de las continuas campañas de sensibilización y de formación sobre el uso de los elementos de protección y de la operación de los equipos, se produjeron 2 accidentes por causa del incumplimiento de las normas de Seguridad. En los dos casos, se presentó atrapamiento.

Medidas de prevención:



Investigaciones de todos los accidentes de trabajo e incidentes



Definición de planes de acción y seguimiento a su implementación



Equipos de mejoramiento para la intervención de condiciones de seguridad en los puestos de trabajo.



3. Desarrollo Organizacional

Años tras año nuestra estrategia de desarrollo se enfoca en dar respuesta a las necesidades específicas de los negocios y trabajamos de manera integral en mejorar las capacidades y competencias de nuestro equipo en comunicación estratégica, negociación, liderazgo, equidad e inclusión, entre otras.



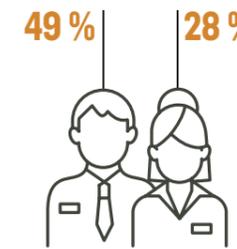
6.542 colaboradores formados (directos)

\$ 1.829 MM invertidos en la formación de nuestros colaboradores

\$ 466 MM en auxilios educativos

[GRI 404-3]

77% de los colaboradores que hacen parte del programa de Alineación de Desempeño (PAD)*:



- 2% ocupa cargos directivos
- 14% cargos administrativos
- 61% cargos operativos

*Incluye solo colaboradores directos

Promedio de horas de formación por empleado [GRI 404-1]

33,8

36,4 % | 29,9 %



Media de horas de formación al año por categoría de empleado

Empleados directos:

35,5
Cargos Directivos

26,8
Cargos Administrativos

26,8
Cargos Operativos

Empleados temporales:

7,9
Administrativos

83,0
Operativos

Entre las acciones más representativas del 2022 resaltamos las siguientes:

[GRI 404-2]

Formación en Diversidad e Inclusión

En Colombina estamos convencidos que la equidad e inclusión son motores de progreso y desarrollo no solo para la sociedad sino también para la gestión organizacional. Es por esta razón, que en 2022 fortalecimos nuestro esquema de formación con el fin de ampliar el conocimiento de nuestros colaboradores en este tema y seguir construyendo una cultura libre de sesgos, etiquetas y estereotipos.

Lo anterior no solo representa un beneficio para la compañía al mejorar su clima organizacional y tener la oportunidad de atraer y retener talentos

El 65% de los colaboradores han sido formados en diferentes temáticas.

diversos, sino que brinda a nuestros colaboradores herramientas que mejoran su entorno familiar y personal, tomando conciencia sobre tener una participación más activa en la construcción de una sociedad libre de brechas y discriminación.

Programa de Habilidades Gerenciales

Este programa está dirigido a personas que se han vinculado recientemente a la organización y/o colaboradores que han sido promovidos y tienen bajo su responsabilidad la dirección de equipos. Su objetivo principal ha sido darles las herramientas necesarias para desarrollar su potencial como líderes con miras a gestionar, coordinar y dirigir de la manera más eficiente todos los recursos del área a su cargo, aportar al crecimiento de sus equipos y prepararlos de la mejor manera para conocer el contexto y anticiparse las exigencias del entorno laboral y del mercado. Sin duda, esto representa grandes beneficios para la organización y para el crecimiento personal de estos equipos.

En 2022, 115 líderes de gerencia media participaron en el programa, representando un 39% del grupo objetivo.



Universidad Corporativa Colombina

A través de nuestra Universidad, todos los colaboradores encuentran una amplia oferta formativa que les permite aprender, ampliar y/ reforzar sus conocimientos en diversos temas que enriquecen su rol y elevan la curva de competitividad organizacional.

Mallas curriculares

Se desarrollaron módulos formativos que respondieron a las necesidades y retos que tuvimos en las distintas áreas, considerando variables relacionadas con los cambios del entorno, mercado y avances tecnológicos. Estas necesidades y brechas se trabajaron a

través de diplomados, seminarios, talleres y webinars.

Desarrollamos módulos formativos orientados a cubrir requerimientos específicos de las unidades de negocio, profundizando en sus habilidades técnicas para mejorar sus competencias. Para esto, actualizamos las mallas curriculares asociando las necesidades planteadas a rutas de entrenamiento. Adicionalmente, se aplicó el programa de liderazgo a líderes junior para las áreas de mercadeo, comercial y administrativa, en el que se fortalecen habilidades de liderazgo. **En total, el programa cuenta con 19 temas de formación con foco en la mejora de aptitudes, a los cuales asistieron 626 participantes logrando un total de 4.437 horas de formación.**



<p>▼ Malla Mercadeo Tema: Modelos Financieros para Definición de Estrategias de Precios</p>	<p>▼ Malla Supply Chain Modelo de negociación para Colombina</p>	<p>▼ Malla Administrativa filiales Entorno Económico - Internacional</p>	<p>▼ Malla Comercio Internacional Diplomado Plan Vallejo</p>	<p>▼ Malla Planeación Demanda Curso Forecast</p>
--	---	---	---	---

El 97% de los colaboradores participaron de los cursos ofrecidos

Como parte de las iniciativas de desarrollo, apoyamos a algunos colaboradores que concluyen un vínculo laboral y se enfrentan a un nuevo proceso a través de firmas especializadas en outplacement que incluyen actividades como: actualización de su hoja de vida, planificación de carrera: decisión acerca del futuro profesional, análisis de habilidades y logros de objetivos profesionales y plan de acción para mejorar su empleabilidad e implementación del plan de marca personal (networking, conexiones con el mercado, estrategia LinkedIn, metabuscadores). Específicamente en 2022 trabajamos tres casos.

Colombina Clase Mundial- CCM

La transformación hacia una organización de alto desempeño, donde el enfoque de mejora continua es la constante, ha requerido cambios significativos en el pensamiento y comportamiento de nuestros colaboradores. Es por esta razón, que a través de CCM llevamos un proceso de fortalecimiento en competencias como liderazgo, trabajo en equipo, empoderamiento y las mejores prácticas orientadas a ser una compañía de clase mundial.

En 2022: 2.638 colaboradores recibieron formación y más de 11.189 horas de capacitación.

Los resultados obtenidos en este programa, además de la organización de procesos y un importante cambio cultural, se ve evidenciado en ahorros y beneficios cuantificados en más de \$13.270 millones de pesos en este año.



TRANSPARENCIA Y NUTRICIÓN

05

Enfoque:

Para seguir siendo competitivos en un entorno cambiante y con estrictas regulaciones en materia de salud y nutrición, nos hemos concentrado en los últimos años en una estrategia de evolución del perfil nutricional del portafolio que busca ofrecer a nuestros consumidores productos confiables y mejores cada día.

Asuntos materiales:

- ◆ Fortalecer el perfil nutricional
- ◆ Oferta de productos innovadores
- ◆ Relación con clientes y consumidores

Enfoque de gestión 3-1, 3-2, 3-3



1. Fortalecer el perfil nutricional

Clean & Clear es nuestra apuesta estratégica hacia la Salud y Nutrición, orientada a ofrecer a nuestros consumidores mejores ingredientes y mejores productos cada día. Para ello nos enfocamos en cuatro iniciativas:

1.

Reducción del contenido de nutrientes críticos (grasas saturadas, azúcar, sodio).



2.

Eliminación de aditivos artificiales.



3.

Adición de nutrientes positivos.



4.

Reducción de aditivos, alérgenos y del número de ingredientes.



Adicional a la mejora en el perfil nutricional, la comunicación transparente hacia nuestros consumidores es fundamental, por lo que todos nuestros productos cuentan con una tabla nutricional que busca informar al consumidor, de forma sencilla, el aporte nutricional de cada uno.

Criterios de medición en salud y nutrición definidos para hacer seguimiento al progreso nutricional del portafolio

[GRI 416-1]

1) Incrementar las ventas de productos con impacto social positivo: todos los productos reformulados o mejorados para impactar positivamente la salud de nuestros consumidores

Durante el 2022 comercializamos **1.300 productos** con impacto social positivo que representan el **66% de las ventas de productos propios, 10 puntos más que en 2021 (56%) y 21 más que en el 2020 (45%)**

Adicionalmente, realizamos **850 mejoras** en los productos impactando 421 SKU.

2) Incrementar la transparencia en la comunicación al consumidor a través de sellos que resaltan los beneficios de cada producto como libre de gluten, apto para veganos, kosher, entre otros.

- ◆ El **23%** de las ventas de la compañía se hace en productos con reducción en azúcar, sodio o grasas.
- ◆ El **54%** de las ventas no contienen colorantes, saborizantes o conservantes artificiales.
- ◆ El **51%** de las ventas ofrecen algún beneficio adicional para el consumidor
- ◆ El **6%** del portafolio cuentan con sellos kosher.

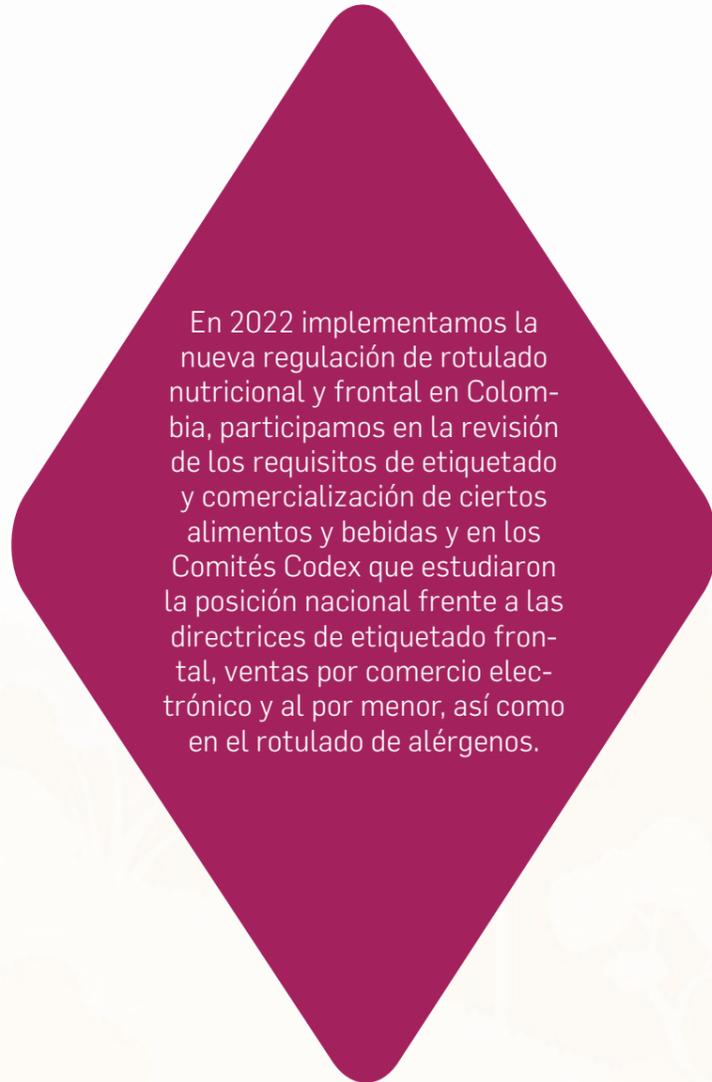
Nuestras mejoras destacadas en salud y nutrición

Reducimos el contenido de **grasa saturada** en 69 referencias de venta global logrando un perfil nutricional libre de este sello de advertencia, en especial para la marca Crakeñas, Colombina 100%, Snacky, Amazon y La Constancia.

Disminuimos el **aporte de sodio** en 45 referencias de Salsas y galletas logrando un perfil nutricional libre de este sello de advertencia.

Reformulamos las Pasta de tomate, Vinagretas y galletas de la línea Colombina 100% para reducir su contenido de **azúcares añadidos**, logrando un perfil nutricional libre de este sello de advertencia.

256 productos eliminaron colorantes, saborizantes o conservantes artificiales de sus formulaciones



Mejoras en Colombina 100%:

Mejoramos la línea Colombina 100% libre de sellos de advertencia y lanzamos nuevos beneficios para las galletas Multicereal Uvas y Macadamia sin azúcares añadidos, las Galletas multigrano y Granos Ancestrales con Fibra y Proteína y los helados sin azúcares añadidos, solo 53 calorías por porción y endulzados con Stevia.



Planta galletas, Santander de Quilichao.

Colombina 100%

Quiérete al 100 con Colombina 100%:

En línea con nuestra estrategia de sostenibilidad y velando por el cuidado de nuestros consumidores decidimos lanzar la campaña, con la que hacemos un llamado a fortalecer el autoestima y el amor propio, para adquirir mayor fortaleza y, por ende, mayor efectividad a la hora de enfrentar los desafíos y eventualidades diarias entendiéndolo que alimentarse balanceadamente y trabajar en el amor propio es sin duda una excelente combinación para generar bienestar.



La campaña estuvo apoyada por tres grandes actividades:

- ▼ **1. Pauta en medios masivos** con tres comerciales que mostraban ejemplos de amor propio a través de acciones de auto agradecimiento. Con esta campaña tuvimos más de 1.000 salidas en televisión por cable y más de 400 TRPS en televisión nacional y estuvimos al aire con pauta digital convencional y con influenciadores.
- ▼ **2. Actividad promocional:** con el objetivo de generar rotación y visibilidad en el punto de venta y continuar fortaleciendo el posicionamiento de la marca alrededor del amor propio, tuvimos la actividad Quiérete al 100 con Colombina 100% en la que el shopper debía comprar productos de la marca para participar por tarjetas de consumo de hasta \$1 millón de pesos para invertir en su bienestar.
- ▼ **3. Patrocinio de eventos deportivos:** estuvimos presentes en diferentes eventos deportivos reforzando el posicionamiento de la marca y dando a conocer el portafolio de Colombina 100% con un público que valora un estilo de vida orientado al bienestar a través del deporte y la alimentación.

El etiquetado de nuestros productos con declaraciones sostenibles

[GRI 417-1]

Todos nuestros productos cumplen con las exigencias de rotulado del país destino y declaran en su etiqueta la siguiente información, para garantizar la seguridad del consumidor:



La lista de ingredientes que contiene con su función tecnológica



Recomendaciones de uso y almacenamiento y la sugerencia de preparación en productos reconstituidos.

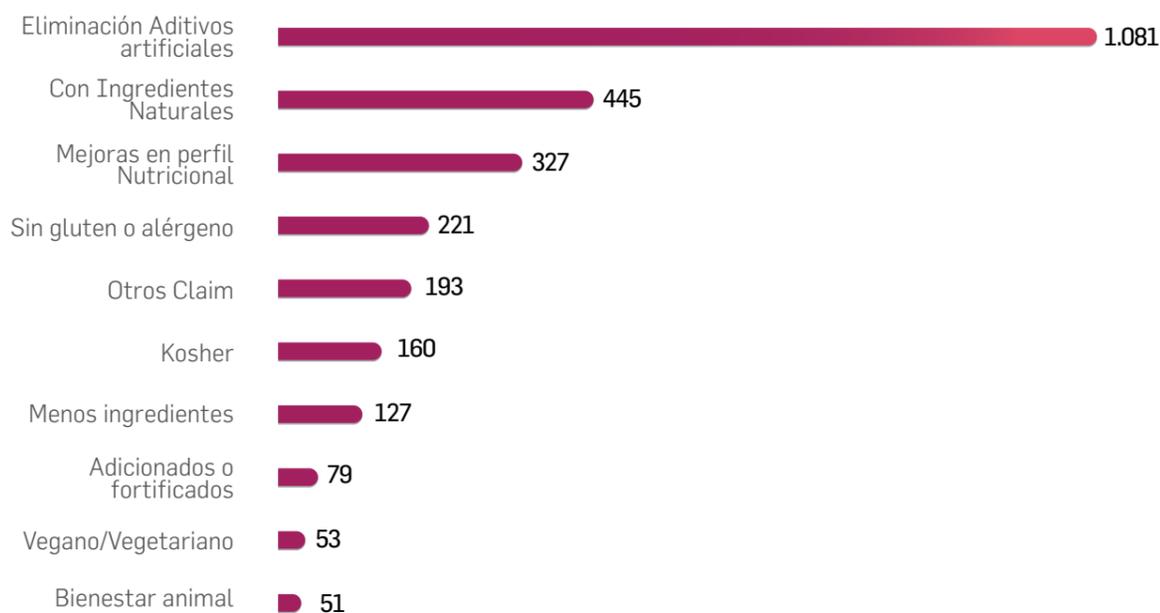


La lista de alérgenos y una lista precautoria adicional cuando el producto "puede contener alérgenos" o "es fabricado en una planta que utiliza alérgenos".



El sello de advertencia de asfixia, se utiliza en todos los empaques de alimentos que, por ser resbalosos, puedan generar esta problemática y buscan orientar a los adultos responsables en el consumo seguro de nuestros alimentos.

Etiquetado de productos con relación a atributos sostenibles 2022



2. Oferta de productos innovadores

Un año de grandes logros merece grandes celebraciones:

En el cierre del año 2022 tuvo lugar la Ceremonia de Premiación "Innovation DEI 2022" que nos permitió reconocer el esfuerzo y logros de las 72 personas que conforman el equipo de Desarrollo e Innovación (DEI) y que hacen posible materializar la estrategia de lanzamiento de nuevos productos de Colombina. En este año se premiaron categorías como "Mayor impacto en sostenibilidad de empaques", "Mayor ahorro en costos" y "Mayor impacto en Salud y Nutrición". El reconocimiento al "Mejor lanzamiento de innovación 2022" fue entregado al equipo creador de la BARRA KICK MANÍ del negocio de Chocolatería, este premio se otorga al producto que haya alcanzado en su primer año la mayor venta incremental para su marca.



El profesionalismo, pasión por los retos y Espíritu innovador de estos equipos han conseguido creaciones notables que nos permiten seguir entregando El sabor infinito que nos caracteriza, siempre cuidando de ofrecer los mejores ingredientes y productos a nuestros consumidores.



La inversión en investigación y desarrollo en 2022 fue de

3,1 millones de dólares.



En 2022 los productos generaron **el 32% de las ventas**. Este indicador se calcula con ventas en innovación y renovación sobre las ventas totales de la compañía (periodo de 24 meses de venta)*



Tuvimos **1.382 innovaciones + renovaciones** y llegamos a 89 países.

*Excluye representados, ofertas y maquilas.

3. Relación con clientes y consumidores

Plataformas digitales

En 2022 nos enfocamos en ampliar y diversificar nuestros canales de comunicación, ingresando a Tik Tok y a Twitter, con el fin de tener una relación más cercana y efectiva con nuestros consumidores.



Crecimos un **24 % vs 2021** en ventas en plataformas digitales B2C.



Concretamos más de **187.000 visitas** orgánicas en nuestros portales corporativos.

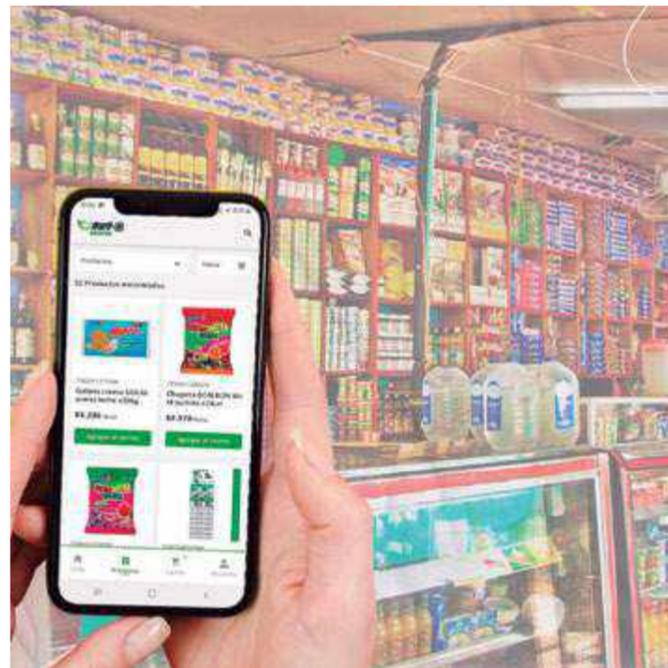


Impactamos aproximadamente **1.100.000 personas** en Instagram, **960.000** en Facebook y más de **424.000** en YouTube.

Clientes

Ralle- Ventas

En Colombia más del 50% del consumo masivo se vende a través de las tiendas de barrio, estas son un eje fundamental de nuestra sociedad. Según FENALCO la mitad de las tiendas son administradas por mujeres que en su mayoría son madres cabeza de familia y su edad promedio esta por los 42 años. Con el conocimiento que nos dan los más de 30 años atendiendo directamente este canal desarrollamos un Marketplace, Rall-e Ventas, que busca mejorar la competitividad de las tiendas, permitiéndoles reducir los agotados, optimizar su tiempo y la posibilidad de incrementar el tráfico rentabilizando su negocio.



Esta aplicación busca formar un ecosistema alrededor de los tenderos para que puedan digitalizar sus negocios y abastecerse de forma rápida y consolidada al tener un portafolio completo disponible las 24 horas los 7 días de la semana con una promesa de entrega diferenciadora, siguiente día hábil, y ganando Rall-e Monedas en cada compra. Rall-e Ventas ya está disponible en Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Ibagué, Bucaramanga y Pereira.

Este año:



Superamos las **100.000 descargas**, más de **58.000 tenderos** compran mensualmente en nuestra App y logramos ventas mensuales mayores a **COP \$12.000 MM.**



Tuvimos actividades enfocadas en incrementar la interacción de nuestros usuarios en la aplicación, lo que generó un aumento en la digitalización y autonomía en el uso de la misma.



Cambiamos la estructura comercial, un modelo focalizado en darle más soporte a nuestros usuarios, donde nuestros Vendedores se convierten en Asesores y los supervisores en Gestores. Esto nos permite tener un mejor enfoque en capacitar a nuestros usuarios en la App permitiendo incrementar las ventas, la digitalización y fidelización de nuestros usuarios.



Incluimos en nuestro portafolio marcas reconocidas, como Colgate, Refisal, Advil, Dolex, entre otras, con el objetivo de ser cada vez más relevantes para nuestros clientes en el abastecimiento de sus negocios

EFICIENCIA ECONÓMICA Y CRECIMIENTO CONTINUO 06

Enfoque:

Creamos valor de largo plazo para nuestros accionistas a través de un compromiso enmarcado de buen gobierno, el análisis de los riesgos del negocio ante la ocurrencia de cualquier situación y un comportamiento basado en la ética y la transparencia logrando una solidez financiera en nuestras operaciones.

Asuntos materiales:

- ◆ Sostenibilidad financiera
- ◆ Gobierno Corporativo
- ◆ Gestión de Riesgos

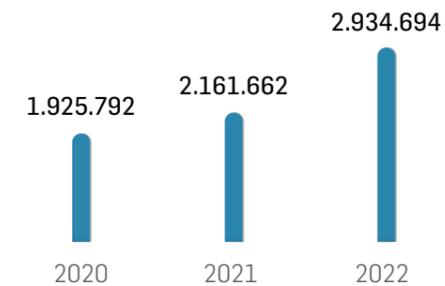
Enfoque de gestión 3-1, 3-2, 3-3



1. Sostenibilidad Financiera

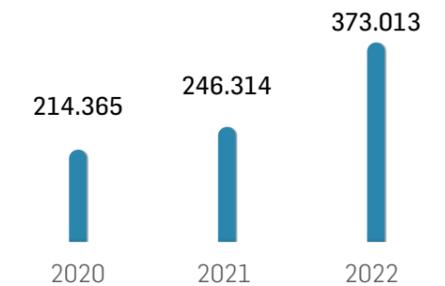
Ventas Netas COP\$MM

%Var Vs. 2021: 36%



EBITDA COP\$MM

%Var Vs. 2021: 51%



2. Gobierno Corporativo

Composición de la Junta Directiva 2022-2023 [GRI 2-9, 2-11]

Miembros Principales	Años en la Junta	Experiencia en Gestión de Riesgos	Miembros de Junta con 5 o menos mandatos**
Hernando Caicedo Toro (Presidente).*	35	Operacionales	X
Juan Manuel Caicedo Capurro.	35		X
Belisario Caicedo Capurro.	33	Operacionales, financieros	X
Jacobo Tovar Delgado.	31		X
Hilda M. Caicedo Capurro.	4		X
Marco A. Caicedo Jaramillo. ◆◆	29	Operacionales	X
Carlos A. Ospina Caicedo. ◆◆	18	Operacionales, financieros	X
Patricia Caicedo Jaramillo.	5		X
Sebastian Álvarez Caicedo.	17		X
Miembros Suplentes			
Hernando Caicedo Rezic.	15		X
Mauricio Caicedo Aristizabal. ◆◆	17	Operacionales, financieros	X
Jorge A. Ogliastrí Mendieta.	31	Financieros, tecnológicos	X
Jacobo Tovar Caicedo.	7	Operacionales, financieros	X
Juliana Gómez Caicedo.	6		X
María Elvira Domínguez Lloreda.	7		X
Juan Ramón Guzmán Sánchez.	13	Financieros	X
Juan Guillermo Salazar Valecilla. ◆◆◆	11	Operacionales, financieros	X
Federico Wartenberg Correa.	3	Operacionales, financieros	X

◆ Miembro del Comité de Auditoría

◆ Miembro del Comité de Riesgos

◆ Miembro del Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo

*El Presidente de la Junta Directiva no ocupa un cargo ejecutivo en la empresa

**Los compromisos significativos se tienen en cuenta por la participación en otras Juntas

18
miembros con
calidad de
independientes

98 %
Asistencia
promedio a las
reuniones de
Junta Directiva

23
años es el promedio
de participación en
la Junta (Directores
Principales)

22 %
de la Junta
Directiva
son mujeres

0
Número de
miembros
ejecutivos y
no ejecutivos

Nota: Dentro de la composición de Junta Directiva no existen grupos infrarrepresentados, ya que no hay una concentración accionaria mayoritaria en los socios.

El máximo órgano de gobierno, elegido por la Asamblea General de Accionistas, es la Junta Directiva, quien tiene el más amplio mandato para administrar la sociedad y, por consiguiente, tiene atribuciones suficientes para ordenar que se celebren o ejecuten todos los actos y contratos necesarios para desarrollar el objeto social de la compañía dentro de las limitaciones contempladas en la ley y en los estatutos, y para adoptar las determinaciones necesarias en orden al cumplimiento de los fines sociales. Está compuesta por nueve (9) miembros principales, con sus respectivos suplentes, que se reúnen de manera mensual con el fin de revisar los temas estratégicos del negocio. [GRI 2-10, 2-12]

La Junta Directiva cuenta con (3) comités de apoyo para la gestión de los temas de riesgos, auditoría, sostenibilidad y gobierno corporativo que tengan impacto directo o indirecto en la estructura del negocio. Estos comités están conformados por tres miembros de la Junta Directiva y la Alta Dirección, los cuales se reúnen dos veces al año. [GRI 2-13]

Comité de Riesgos: encargado de revisar y evaluar la gestión de riesgos a través del seguimiento de los once riesgos corporativos que puedan afectar el curso normal de las operaciones del negocio, los cuales se encuentran plasmados dentro del Mapa de Riesgos Corporativo. Dentro de sus funciones se contempla apoyar decisiones relacionadas con la implementación de acciones de prevención,

mitigación de los impactos y gestión de crisis que tienen como finalidad última proteger los activos de la compañía, el cumplimiento legal y normativo, la seguridad de los colaboradores y la generación de confianza y comunicación con todos los grupos de interés y el mercado en general. [GRI 2-12, 2-13]

Comité de Auditoría: encargado de realizar el seguimiento a los informes de la Revisoría Fiscal y de la Auditoría Interna de la Compañía; además de supervisar temas relacionados con conflictos de interés que se le puedan generar a miembros de la Administración y la Alta Gerencia y revisa periódicamente el cumplimiento al Programa de Ética Empresarial.

Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo: encargado de asistir a la Junta en sus funciones de propuestas y de supervisión de las medidas de gobierno corporativo y prácticas de sostenibilidad adoptadas por la compañía, además de revisar que las políticas, compromisos y demás normas internas definidas, en materia de este tema, se ajusten a lo previsto en las normas existentes. Lo anterior, se hace a través del seguimiento a la gestión de las prioridades de la estrategia de sostenibilidad y de la revisión de los procesos de consulta entre los diferentes grupos de interés.

Estos comités realizan un informe de gestión, el cual es llevado a Junta Directiva donde se incluyen los avances, principales proyectos y compromisos frente a estas temáticas.

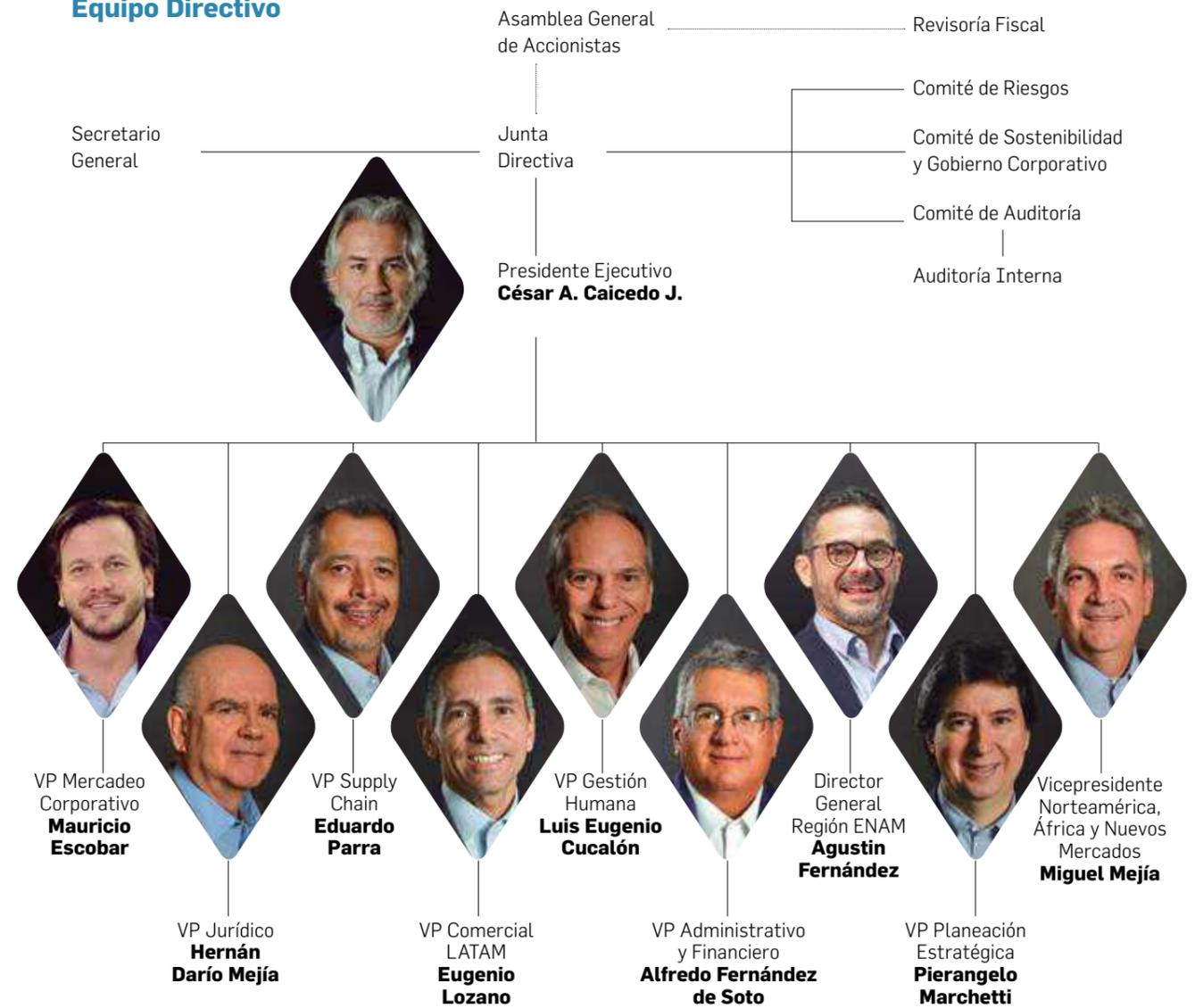
Independencia de la Junta Directiva

Actualmente, todos los miembros de la Junta Directiva tienen la calidad de independientes de acuerdo con la Ley 964 de 2005. Igualmente, ninguno de los directores tiene contrato laboral vigente con la Compañía, ni tiene cargos ejecutivos dentro de la misma.

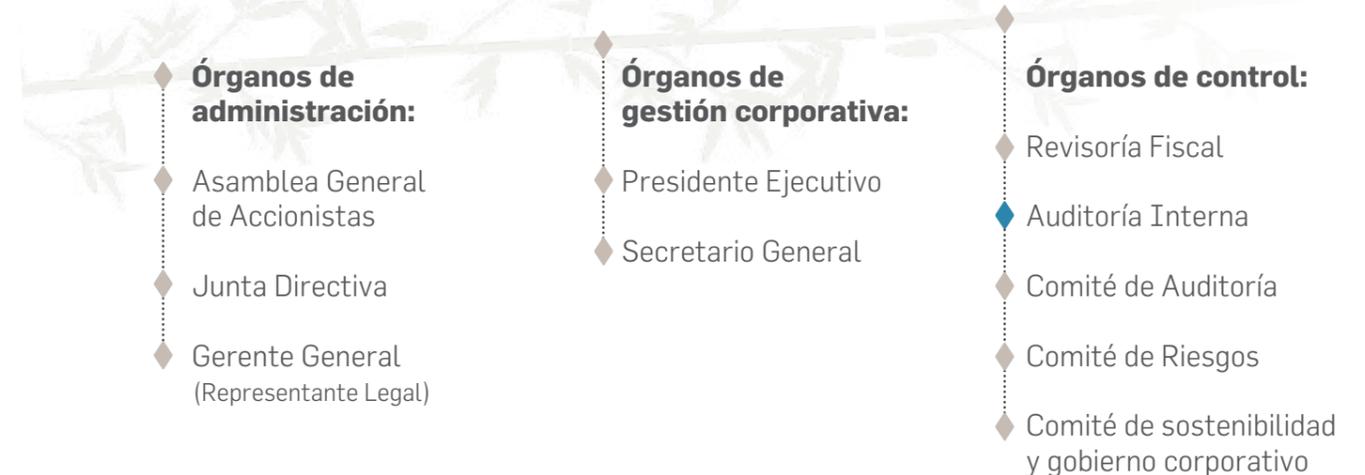
Política de diversidad de la Junta Directiva

Contamos con una política corporativa con la cual ratificamos nuestra creencia en la diversidad y valoramos los beneficios que esta puede aportar a la Junta. Dentro de la composición de la Junta, consideramos entre otros, la experiencia dentro y fuera de la industria, la nacionalidad, la edad, el sexo, la identidad de género y la raza o etnia.

Equipo Directivo



Estructura de Gobierno Corporativo



Avances 2022:



Creamos el comité de sostenibilidad y de gobierno corporativo conformado por tres miembros de Junta Directiva.



Aprobación por parte de Junta Directiva de la Política Tributaria.



Actualización del Programa de Transparencia y Ética Empresarial PTEE.



Actualización Código de Conducta Responsable CAPSA.



Actualización Código Voluntario de Mercadeo.



Diligenciamiento del formato de conflictos de interés por parte de la Alta Gerencia y estructuración del mapa de partes vinculadas.

Principales Gremios y Asociaciones en las que participamos:

[GRI 2-28]

Durante varios años hemos participado en actividades gremiales con el propósito de estar a la vanguardia en temas legislativos y regulatorios en el sector de alimentos para seguir trabajando por mantener buenas prácticas en temas ambientales, sociales y de gobernanza.

- ◆ Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- ◆ ICONEC: Certificación de normas de calidad
- ◆ Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX)
- ◆ Asociación de grandes consumidores de energía: Soluciones de energía limpia
- ◆ Cámara de Comercio Colombo Americana (AMCHAM)
- ◆ Fenalco
- ◆ Comité Universidad Empresa Estado Valle del Cauca (CUEEV)
- ◆ Industria Colombo Chilena
- ◆ Logyca: Eficiencia logística y colaboración empresarial
- ◆ BASC: Prácticas de comercio seguro
- ◆ Acip Valle Asociación de Gestión Humana: Desarrollo y competitividad de los colaboradores
- ◆ Instituto de Desarrollo de La Paila (IDLA)

Ética y Transparencia

Mecanismos de reporte:

[GRI 2-16, 2-25, 2-26]

Los mecanismos de reporte que tenemos para denunciar cualquier comportamiento que atente contra lo estipulado en el código de conducta son el comité de convivencia y la línea ética, los cuales son de fácil acceso y total confidencialidad, garantizando confianza en los colaboradores en el momento de reportar algún hecho.

* Durante 2022, Colombina no recibió multas, sanciones y/o medidas administrativas aplicadas en su contra por el incumplimiento de la ley y/o regulaciones. [GRI 2-27]



Comité de convivencia:

Está conformado por la alta dirección y su función principal es dar solución a las denuncias presentadas y reportar anualmente a la Junta Directiva. Las denuncias tratadas en este comité también cubren asuntos relacionados con discriminación, acoso, corrupción y/o violación del código de conducta.



Línea ética:

A través de este canal cualquier colaborador que sospeche de actividades ilegales o contrarias a las normas y políticas establecidas dentro el código de conducta podrá informar a través de este mecanismo, donde se garantiza absoluta confidencialidad.

Durante los últimos años no hemos incurrido en ningún caso de corrupción y/o soborno.

Código de Conducta Responsable:

[GRI 2-15]

Contamos con un sistema de control interno para la prevención y detección de fraudes con el fin de que todos los colaboradores estén enterados. Este sistema es el encargado de velar por la revisión de los avances de iniciativas y planes de trabajo y su estricto cumplimiento.

Adicionalmente, durante este año emitimos cuatro boletines sobre actuaciones por fuera de la norma a través de comunicados corporativos donde destacamos el cumplimiento del principio de cero

tolerancia al fraude y resaltamos la efectividad del sistema de control interno.

Este año actualizamos nuestro Código de Conducta Responsable, el cual establece las condiciones y marcos de referencia que deben cumplir los colaboradores y demás grupos de interés. Auditoría interna desarrolló 8 proyectos de auditoría para validar su cumplimiento. Todas las actualizaciones de este código y cualquier modificación deben ser aprobado por Junta Directiva.

Con el fin de asegurar, evitar y gestionar los conflictos de intereses, la compañía cuenta con un cuestionario para confirmar el cumplimiento de sus políticas en este tema y de ética empresarial incluidas dentro del código de conducta responsable.

Todas nuestras políticas son adoptadas, actualizadas y comunicadas oportunamente a todos los grupos de interés. Cada una de estas tiene una meta corporativa y un alcance definido, así como también es divulgada a los responsables para la implementación de los compromisos. Los proveedores que establecen una relación comercial deben cumplir a cabalidad con el Código de Conducta de Proveedores. [GRI 2-24]

Durante el 2022 enviamos el cuestionario a 1.039 colaboradores, seleccionando los que están más expuestos a riesgos importantes de incumplimiento, de los cuales contestaron el 99%.

Más de **4.400** colaboradores fueron capacitados en el código de conducta responsable.

Más de **3.450** colaboradores se formaron en el curso de SAGRILIFT.

Más de **200** colaboradores recibieron capacitación por una firma externa sobre el Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

Colaboradores, Planta de confitería, La Paila



3. Gestión de Riesgos

Contamos con un Sistema de Gestión de Riesgos aprobado por La Junta Directiva, en el cual se administran los riesgos y se identifican oportunidades inherentes a factores internos y externos a la organización. Este sistema es el insumo para la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias de prevención y mitigación que permitan el logro de los objetivos del negocio de la mano de todos sus grupos de interés.

Clasificación de los riesgos:



Los riesgos en detalle se encuentran en nuestra página web de sostenibilidad.

Estructura de la gestión de riesgos:

Comité de Riesgos

- ◆ 3 miembros de Junta independientes y/o patrimoniales
- ◆ Presidente Ejecutivo

Administración – Alta Gerencia

- ◆ Vicepresidente de Planeación Estratégica (Chief Risk Officer)
- ◆ Vicepresidente Administrativo y Financiero
- ◆ Vicepresidente Jurídico
- ◆ Vicepresidente de Gestión Humana



Procesos de la gestión de riesgos

1.

Identificar los riesgos derivados de la estrategia corporativa que afecte el curso normal de las operaciones.

2.

Evaluar cada uno de los riesgos y medir su grado de exposición.

3.

Definir como se gestionan los riesgos en términos de evitarlos, controlarlos, mitigarlos, compartirlos y aceptarlos.

4.

Monitorear los riesgos conforme a nuestra política corporativa y a los límites máximos de exposición definidos.

5.

Realizar seguimiento a los principales riesgos de la compañía a través del comité de riesgos reportando a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia.

6.

Realizar pruebas de escritorio periódicamente para verificar la efectividad de las estrategias definidas ante situaciones que puedan interrumpir la operación del negocio.

Dimensiones de la gestión de riesgos:

01

Política de cobertura para materias primas y tasa de cambio

Contamos con una metodología de cobertura para las principales materias primas como: el azúcar, el maíz, el trigo, aceite de soya, aceite de palma; y la tasa de cambio, lo que permite mitigar el impacto de las variaciones cambiarias y de estos commodities.

Colaboradores, Planta Galletería.



02

Administración de la continuidad de negocios



Plan de Respuesta a Emergencia:

enfocado en salvar a las personas, activos de la empresa y el medio ambiente.



Plan de Manejo de Crisis:

orientado en administrar los problemas e implicaciones, comunicación, reputación y asistencia humanitaria.



Plan de Recuperación de Desastres:

Enfocado en recuperación de servicios tecnológicos.



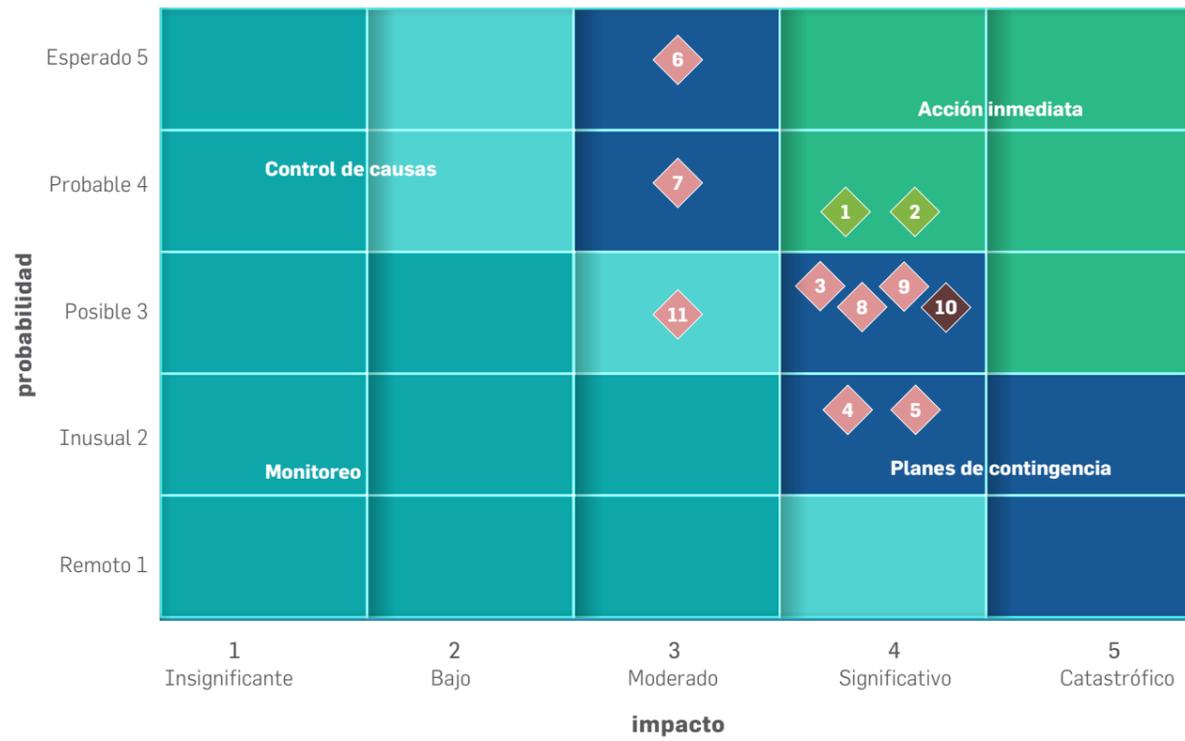
Plan de Continuidad de Negocio:

encargado de la rápida estabilización, restauración y recuperación de los procesos críticos del negocio.

Granja Solar, Santander de Quilichao.



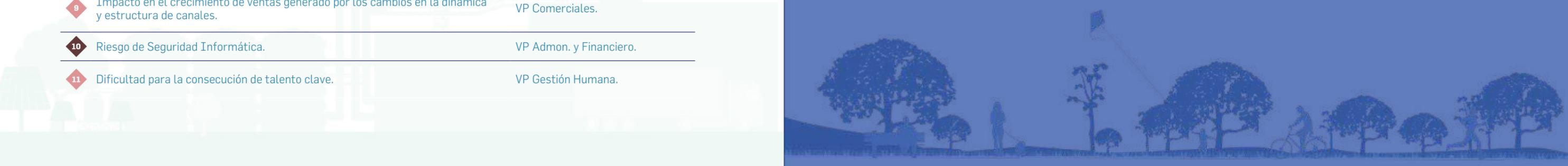
03 Mapa de Riesgos Corporativo



Riesgo	Responsable
1 Inestabilidad en el marco regulatorio de etiquetado y perfiles nutricionales.	VP Jurídico y Asuntos Corporativos.
2 Riesgo financiero por volatilidad en precios de <i>commodities</i> y tasa de cambio.	VP Admon. y Financiero.
3 Incumplimiento del marco regulatorio y/o marco normativo del mercado de valores.	VP Mercadeo Corporativo/ VP Asuntos Corporativos.
4 Falla en el control de inocuidad alimentaria.	VP Supply Chain.
5 Interrupción de la cadena de abastecimiento.	VP Supply Chain.
6 Entorno altamente competitivo.	VP Mercadeo Corporativo/ VP Supply Chain.
7 Efectos del cambio climático.	VP Supply Chain.
8 Cambios en las tendencias de consumo.	VP Mercadeo Corporativo.
9 Impacto en el crecimiento de ventas generado por los cambios en la dinámica y estructura de canales.	VP Comerciales.
10 Riesgo de Seguridad Informática.	VP Admon. y Financiero.
11 Dificultad para la consecución de talento clave.	VP Gestión Humana.



ESTADOS
FINANCIEROS



COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

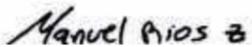
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 y 2021
(Cifras expresadas en millones de pesos)

ACTIVOS

	2022	2021
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes al efectivo (Nota 4)	\$ 73.634	\$ 39.252
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 5)	267.219	201.796
Inventarios (Nota 6)	588.624	352.061
Activos por impuestos (Nota 7)	69.324	74.284
Otros activos financieros (Nota 8)	1.001	275
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	999.802	667.668
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedades, planta y equipo (Nota 10)	968.295	907.331
Propiedades de inversión (Nota 11)	56.630	54.529
Crédito mercantil (Nota 12)	9.953	9.953
Otros activos intangibles (Nota 13)	113.692	103.187
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 5)	4.963	4.963
Activos por impuestos diferidos (Nota 20)	13.144	11.240
Otros activos financieros (Nota 8)	116.834	113.899
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	1.283.511	1.205.102
TOTAL ACTIVOS	\$ 2.283.313	\$ 1.872.770

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros.


Alfredo Fernández de Soto S.
Gerente General


Manuel Eduardo Ríos Zapata.
Revisor Fiscal
T.P. No. 238466-T
Designado por Deloitte & Touche S.A.S.
Ver mi informe adjunto


Carlos A. Jurado B.
Contador
T.P. No. 3713-T

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(Cifras expresadas en millones de pesos)

PASIVOS Y PATRIMONIO

	2022	2021
PASIVO CORRIENTE		
Obligaciones financieras (Nota 15)	\$ 130.290	\$ 64.776
Cuentas comerciales por pagar y otras (Nota 16)	669.423	465.779
Pasivos por beneficios a empleados y otros (Nota 18)	27.839	23.530
Pasivos por impuestos (Nota 19)	43.888	34.004
Otros pasivos financieros (Nota 21)	10.844	9.180
Otros pasivos no financieros (Nota 22)	21.969	18.912
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	904.253	616.181
PASIVO NO CORRIENTE		
Obligaciones financieras (Nota 15)	951.506	822.876
Cuentas por pagar a partes relacionadas (Nota 17)	0	18.011
Pasivos por beneficios a empleados y otros (Nota 18)	8.154	9.557
Pasivo por impuestos diferidos (Nota 20)	71.412	70.987
Otros pasivos no financieros (Nota 22)	19.732	42.637
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	1.050.804	964.068
TOTAL PASIVOS	1.955.057	1.580.249
PATRIMONIO		
Capital	19.013	19.013
Ganancias Acumuladas (Nota 23)	27.004	35.344
Otras participaciones en el patrimonio (Nota 24)	282.239	234.173
Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora	328.256	288.530
Participaciones no controladoras (Nota 9)	0	3.991
TOTAL PATRIMONIO	328.256	292.521
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	\$ 2.283.313	\$ 1.872.770

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros.


Alfredo Fernández de Soto S.
Gerente General


Manuel Eduardo Ríos Zapata.
Revisor Fiscal
T.P. No. 238466-T
Designado por Deloitte & Touche S.A.S.
Ver mi informe adjunto


Carlos A. Jurado B.
Contador
T.P. No. 3713-T

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2022	2021
Ingresos por actividades ordinarias (Nota 25)	\$ 2.934.694	\$ 2.161.662
Costo de ventas	1.953.718	1.446.760
UTILIDAD BRUTA	980.976	714.902
Gastos de ventas (Nota 26)	(634.500)	(511.622)
Gastos de administración (Nota 27)	(96.404)	(82.384)
Otros ingresos y gastos de operación -neto (Nota 28)	17.282	21.325
UTILIDAD OPERACIONAL	267.354	142.221
Gastos financieros (Nota 29)	(116.029)	(56.510)
Ingresos financieros (Nota 30)	3.152	984
Utilidad por diferencia en cambio no operacionales (Nota 31)	2.846	1.360
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	157.323	88.055
(Gasto) por Impuesto de renta corriente (Nota 19)	(63.711)	(22.755)
Ingreso (gasto) por impuesto de renta diferido (Nota 20)	3.218	(6.869)
TOTAL (GASTO) IMPUESTO DE RENTA	(60.493)	(29.624)
UTILIDAD NETA DEL PERÍODO	96.830	58.431
Resultado atribuible a propietarios de la controladora	96.830	58.221
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	0	210
UTILIDAD NETA DEL PERÍODO	\$ 96.830	\$ 58.431
Utilidad por acción	\$ 250	\$ 150

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros.

Alfredo Fernández de Soto S.
Gerente General

Manuel Eduardo Ríos Zapata.
Revisor Fiscal
T.P. No. 238466-T
Designado por Deloitte & Touche S.A.S.
Ver mi informe adjunto

Carlos A. Jurado B.
Contador
T.P. No. 3713-T

Deloitte & Touche S.A.S.
Nit. 860.005.813-4
Calle 64N No. 5B-146
Sector C. Oficina 305C
Ed. Centroempresa
Cali
ColombiaTel: +57 (2) 650 7530
www.deloitte.com/co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los accionistas de
Colombina S.A. y Subsidiarias

INFORME SOBRE LA AUDITORIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Colombina S.A. y subsidiarias (en adelante “el Grupo”), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022, los estados de resultado y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros, incluyendo un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente en todos los aspectos significativos, la situación financiera del Grupo al 31 de diciembre de 2022, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Fundamento de la Opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor. Soy independiente del Grupo de acuerdo con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para expresar mi opinión.

Asuntos claves de la auditoría

Los asuntos claves de la auditoría son esos asuntos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estos asuntos fueron cubiertos en el contexto de mi auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto, y en la formación de mi opinión sobre los mismos, por lo que no expreso una opinión por separado sobre estos asuntos. He determinado que los asuntos descritos a continuación son asuntos clave de auditoría a comunicar en mi informe.





Valoración de instrumentos financieros de patrimonio e intangibles

Como se muestra en las Notas 8 y 13 a los estados financieros consolidados, el Grupo al 31 de diciembre de 2022 mantiene instrumentos financieros de patrimonio medidos a valor razonable, clasificados jerárquicamente como de nivel 3, al no contar con precios cotizados en un mercado activo; así como también tiene registrado intangibles de vida útil indefinida, que para su evaluación de deterioro determina su valor recuperable a partir de su valor razonable o valor de uso, el mayor. El valor razonable y valor de uso es determinado por la Gerencia con el soporte de expertos valoradores utilizando para ello técnicas de valoración financieras. Debido a que estas mediciones incluyen supuestos para el desarrollo de datos de entrada no observables, técnicas de valoración, y un mayor grado de juicio por parte de la Administración de la Entidad, he considerado estas estimaciones como una cuestión clave para mi auditoría del periodo actual.

Respuesta de auditoría

Mis procedimientos de auditoría para cubrir el riesgo de error material en relación con las referidas estimaciones, incluyó:

- Evaluación del diseño y eficacia de los controles relevantes establecidos por la Entidad para asegurar lo adecuado y suficiente de las variables y supuestos usados en la estimación.
- Evaluación de la metodología, supuestos, bases y juicios determinados por la Administración de la Entidad para la determinación del valor razonable y valor de uso.
- Evaluación del modelo y la exactitud matemática de los cálculos significativos de valoración, con la asistencia de profesionales con conocimiento y experiencia en valoraciones.

Como resultado de aplicar los procedimientos de auditoría antes descritos, no identifiqué situaciones que en mi criterio afecten la razonabilidad de los rubros de los estados financieros consolidados involucrados con este asunto.

Responsabilidad de la Administración y de los Responsables del Gobierno en relación con los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros consolidados de conformidad con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por el control interno que la gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores significativos, bien sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados la Administración es responsable de evaluar la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, salvo que la Administración tenga la intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno son responsables de supervisar el proceso para reportar la información financiera del Grupo.



Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, se puede esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Asimismo:

Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

Obtengo un conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

Evalúo lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las revelaciones relacionadas hechas por la Administración.

Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden causar que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.

Evalúo la presentación, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada acerca de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable de mi opinión de auditoría.





Comunico a los encargados de gobierno del Grupo, entre otros asuntos, el alcance y oportunidad planeados de la auditoría y sus resultados significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno, si la hubiere, identificada durante la auditoría.

También proporciono a los encargados de gobierno de la Entidad, una declaración acerca del cumplimiento de los requisitos éticos relevantes con respecto a la independencia, y comunico todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente pueden afectar mi independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

A partir de los asuntos comunicados a los encargados del gobierno del Grupo, determino cuales de esos asuntos fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y, por lo tanto, son los asuntos clave de la auditoría. Describo estos asuntos en mi informe de auditoría a menos que las leyes o regulaciones impidan la revelación pública del asunto o cuando, en circunstancias extremadamente raras, determino que un asunto no debe comunicarse en mi informe de auditoría porque de manera razonable se pudiera esperar que las consecuencias adversas por hacerlo serían más que los beneficios de interés público de dicha comunicación.

Otros Asuntos

Los estados financieros consolidados por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, que se incluyen para propósitos comparativos únicamente, fueron auditados por mí, y exprese una opinión sin salvedades el 23 de febrero de 2022.

Manuel Eduardo Rios Zapata

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 238466-T

Designado por Deloitte & Touche S.A.S.

27 de febrero de 2023.



Deloitte & Touche S.A.S.
Nit. 860.005.813-4
Carrera 7 No. 74-09
Ed. Deloitte
Bogotá
Colombia

Tel: +57 (601) 426 2000
www.deloitte.com/co

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE GRUPO EMPRESARIAL COLOMBINA

A la Administración del Grupo Empresarial Colombina

Informe de aseguramiento limitado al Informe de Sostenibilidad 2022 del Grupo Empresarial Colombina

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre la información selecta detallada en Anexo A, incluida en el Informe de Sostenibilidad del Grupo Empresarial Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2022. Este compromiso de aseguramiento fue llevado a cabo por un equipo multidisciplinario que incluye profesionales de aseguramiento y especialistas en sostenibilidad y medio ambiente.

Criterios

Los criterios utilizados por el Grupo Empresarial Colombina para preparar el informe de sostenibilidad objeto del encargo de aseguramiento limitado fueron establecidos considerando los conceptos, requerimientos y principios expuestos en los estándares Global Reporting Initiative (“GRI”, por sus siglas en inglés), los cuales se detallan en el anexo A adjunto.

Responsabilidad de la administración sobre el informe de sostenibilidad

La administración es responsable de la preparación del informe de sostenibilidad de acuerdo con los criterios establecidos en los estándares GRI. Esta responsabilidad incluye el diseño la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la preparación del informe de sostenibilidad que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

El informe de sostenibilidad está sujeto a incertidumbre e inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información en la elaboración del informe de sostenibilidad, la administración efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos éticos y de independencia del código de ética profesional del contador público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado confidencialidad y comportamiento profesional.





Nuestra firma aplica el International Standards on Quality control 1 (ISQC 1) y, por lo tanto, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de ley y regulaciones aplicables.

Responsabilidad de los profesionales independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre el informe de sostenibilidad con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con el Estándar Internacional para trabajos de aseguramiento, diferentes de auditorías o revisiones de información financiera histórica ISAE- 3000 revisada (por sus siglas en inglés) emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IASSB). Este estándar requiere la planeación y realización del trabajo para obtener la seguridad limitada acerca de si la información selecta del informe de sostenibilidad está libre de errores materiales.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y políticas de informes y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, hemos realizado los siguientes procedimientos:

- a. A través de indagaciones, obtuvimos una comprensión del entorno de control y sistemas de información de Colombina S.A., relevantes, pero no evaluamos el diseño de las actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- b. Entendimiento de las herramientas usadas para generar, agregar y reportar la información no financiera mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- c. Pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de información de sostenibilidad indicada por la compañía, para determinar los estándares e indicadores objeto de aseguramiento limitado y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado e informado adecuadamente a través de:
 - i. Inspección de políticas y procedimientos establecidos por la Compañía.
 - ii. Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.
 - iii. Pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de información de sostenibilidad identificada por la Compañía
 - iv. Comparaciones de los contenidos presentados por la Administración con lo establecidos en la sección de criterios de este informe.

En el anexo A se detalla los estándares e indicadores de desempeño en sostenibilidad incluidos en el alcance de nuestro trabajo.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado se realizó solamente con respecto a los estándares e indicadores de desempeño de sostenibilidad incluidos en la Anexo A, por el año terminado el 31 de diciembre de 2022; y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto de años anteriores, proyecciones y metas futuras, o cualquier otro elemento incluido en el Informe de Sostenibilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 y, por lo tanto, no expresamos una conclusión al respecto.

Un trabajo de aseguramiento limitado implica evaluar lo apropiado, en la circunstancia, del uso de los criterios por parte de la compañía como base para la preparación del reporte de información de sostenibilidad; evalúan todos los



riesgos de errores materiales en el reporte de información de sostenibilidad debido a fraude o error; respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias; y evaluando la presentación general de la información del reporte de información de sostenibilidad. El alcance de un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el de un trabajo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de evaluación de riesgo, incluido un entendimiento del control interno, así como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados. Por lo anterior, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable acerca de si la información del reporte de información de sostenibilidad en la compañía ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

Conclusión del Aseguramiento Limitado

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que los estándares e indicadores de desempeño en sostenibilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, hoy no han cumplido en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Restricción del uso del Informe

nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y, no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por sí solo. este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y a la información de sostenibilidad y identificada y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluida en el informe de sostenibilidad de Colombina S.A. hoy por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.


 SANDRA MILENA VILLABONA L.
 Socia

Bogotá, 9 de marzo de 2023





ANEXO A

A continuación, se detallan los indicadores GRI objeto de aseguramiento limitado definidos por la Administración de la Compañía.

Estándar GRI	Descripción
GRI 2-9	Estructura de Gobernanza y composición
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.
GRI 203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados
GRI 302-1.	Consumo energético dentro de la organización
GRI 302-3.	Intensidad energética.
GRI 302-4.	Reducción del consumo energético
GRI 303-3.	Extracción de agua
GRI 305-1.	Emisiones directas de CO2 Alcance 1
GRI 305-2.	Emisiones indirectas GEI al generar energía (Alcance 2)
GRI 305-3.	Otras emisiones indirectas de CO2 Alcance 3
GRI 305-4.	Intensidad de las Emisiones de GEI: Emisiones de CO2 (Ton CO2/tp)
GRI 305-5	Reducción de las Emisiones de GEI
GRI 306-3	Residuos generados
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.
GRI 403-1	Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo
GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
GRI 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral
GRI 403-10	Las dolencias y enfermedades laborales
GRI 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleados, por género y desglosado por categoría de empleado.
GRI 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional.
GRI 416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad
GRI 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios



Tabla GRI

Indicadores Generales

GRI	Descripción	Página/Respuesta	Omisión	Verificación Externa
FUNDAMENTOS				
GRI 1		*Acerca de este reporte		
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 2-1	Detalles organizacionales	*Contacto/Acerca de este reporte/ *Cadena de Valor		
GRI 2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	*Informe Anual: https://colombina.com/co_es/inversionistas		
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	*Contacto/Acerca de este reporte		
GRI 2-4	Actualización de la información	*Acerca de este reporte		
GRI 2-5	Verificación externa	*Acerca de este reporte		
TRABAJADORES				
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	*Nuestra Compañía/*Cadena de Valor		
GRI 2-7	Empleados	*Cadena de Valor *Nuestros Colaboradores		
GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	*Fomento de Competitividad/ Relación con Proveedores y Contratistas		
GOBERNANZA				
GRI 2-9	Estructura de Gobernanza y composición	*Gobierno Corporativo		X
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	*Nuestra Compañía *Gobierno Corporativo		
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	*Gobierno Corporativo El presidente de la Junta Directiva no ocupa un cargo ejecutivo en la empresa		
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	*Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo *Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo		X
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	*Estrategia de Sostenibilidad/*Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo		X
GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	*Acerca de este reporte		
GRI 2-15	Conflictos de interés	*Ética y Transparencia *Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo		
GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	*Ética y Transparencia *Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo		
GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	*Gobierno Corporativo *Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo Numeral (n) Asesoramiento externo recibido por la Junta Directiva		

GRI	Descripción	Página/Respuesta	Omisión	Verificación Externa
GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	*Gobierno Corporativo https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo Numeral (q) Procesos de evaluación de la Junta Directiva		
GRI 2-19	Políticas de remuneración	*Gobierno Corporativo *Informe Anual Gobierno Corporativo - Política de Remuneración de la Junta Directiva https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo		
GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	*Gobierno Corporativo https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo La Asamblea de Accionistas es quien aprueba el monto de remuneración, y no se tiene en cuenta a los grupos de interés		
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
GRI 2-21	Ratio de compensación total anual	Página Web sostenibilidad https://colombina.com/uploads/Sostenibilidad/English/Economic_Efficiency/Corporate-KPI-2021.pdf		
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	*Estrategia de Sostenibilidad/*Modelo de Gestión Sostenible		
GRI 2-23	Compromisos y políticas	*Nuestras Políticas https://colombina.com/co_es/sostenibilidad/cadena-de-valor		
GRI 2-24	Adopción de compromisos y políticas	*Ética y Transparencia		
GRI 2-25	Procesos para identificar y remediar impactos negativos	*Estrategia de Sostenibilidad/*Relacionamiento con Grupos de Interés *Ética y Transparencia		
GRI 2-26	Mecanismos de asesoramiento y consulta de inquietudes	*Ética y Transparencia		
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	*Gobierno Corporativo		X
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	*Gobierno Corporativo		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	*Estrategia de Sostenibilidad / Relacionamiento con Grupos de Interés		
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	*Nuestros Colaboradores		

Indicadores Específicos

Prioridad	Temas/Asuntos Materiales	Contenido GRI	Página/Respuesta	Verificación externa
Balance Ecológico		Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)		
	Uso eficiente del agua	* 303-3. Extracción de agua	* Balance Ecológico/ Uso eficiente del agua	X
	Eficiencia Energética	* 302-1. Consumo energético dentro de la organización	* Balance Ecológico/ Eficiencia energética	X
		* 302-3. Intensidad energética.	* Balance Ecológico/ Eficiencia energética	X
		* 302-4. Reducción del consumo energético	* Balance Ecológico/ Eficiencia energética	X
	Gestión del Cambio Climático	* 305-1. Emisiones directas de CO2 Alcance 1	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X
		* 305-2. Emisiones indirectas GEI al generar energía (Alcance 2)	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X
		* 305-3. Otra emisiones indirectas de CO2 Alcance 3	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X
		* 305-4. Intensidad de las Emisiones de GEI: Emisiones de CO2 (Ton CO2/tp)	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X
		*305-5. Reducción de las Emisiones de GEI	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X
	Gestión y Reducción de Residuos	*306-3. Residuos generados	* Balance Ecológico/ Gestión y reducción de residuos	X
Desarrollo Social		Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	* Desarrollo Social	
	Contribución al crecimiento de nuestras comunidades	* 203-1. Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	* Desarrollo Social	X
Fomento de la Competitividad	Relacionamiento con Proveedores y Contratistas	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Fomento de Competitividad/Relacionamiento con Proveedores y Contratistas	
	Calidad y Seguridad en los Procesos Productivos	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Fomento de Competitividad/Calidad y Seguridad en los Procesos Productivos	

Prioridad	Temas/Asuntos Materiales	Contenido GRI	Página/Respuesta	Verificación externa
Nuestros Colaboradores	Bienestar laboral y condiciones de trabajo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)		
		* 401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	* Nuestros Colaboradores / Bienestar laboral y condiciones de trabajo	
	Salud y Seguridad en el trabajo	*403-1. Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo	*Nuestros Colaboradores / Salud y Seguridad	X
		*403.4. Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	*Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad en el trabajo	X
		*403-5. Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	*Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad en el trabajo	X
		*403-6. Fomento de la salud de los trabajadores	*Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad en el trabajo	X
	Desarrollo organizacional	*403-9. Lesiones por accidente laboral	*Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad en el trabajo	X
		*403-10. Las dolencias y enfermedades laborales	*Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad en el trabajo	X
		Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)		
	Transparencia y Nutrición	Fortalecer el perfil nutricional	*404-1. Promedio de horas de formación al año por empleados, por género y desglosado por categoría de empleado.	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional
*404-2. Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición			* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional	x
Oferta de productos innovadores		* 404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional	x
Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo	Gobierno Corporativo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo	
	Gestión de riesgo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo	

S&P Global



Sustainable 1



Red Colombia

