



**INFORME PERIODICO DE FIN DE EJERCICIO
POR EL AÑO TERMINADO EN DICIEMBRE 31 DE 2024**

RAZON SOCIAL: COLOMBINA S.A.

DOMICILIO: Zarzal, Valle del Cauca
Colombia

DIRECCION: Corregimiento La Paila, Municipio de Zarzal,
Valle del Cauca.
Colombia.

NIT: 890.301.884-5

EMISIONES DE VALORES VIGENTES:

A) Clase de valor:	Bonos Ordinarios
B) Sistema de negociación:	Subasta Holandesa
C) Valores inscritos en:	Bolsa de Valores de Colombia
D) Monto de la emisión:	\$300.000 millones
E) Monto colocado:	\$129.400 millones
F) Administrador del Programa:	Depósito Centralizado de Valores de Colombia S.A.
G) Representante Legal de Tenedores de Bonos:	Itau Asset Management Colombia S.A.

TABLA DE CONTENIDO

	TEMAS	PAGINA
1.	Aspectos generales de la operación	
1.1	Actividad económica y evolución del plan de negocio	4
1.2	Litigios, procesos judiciales y administrativos	20
1.3	Riesgos relevantes y mecanismos para mitigarlos	23
2.	Desempeño bursátil y financiero	
2.1	Comportamiento de los valores en los sistemas de negociación	33
2.2.	Readquisición de Acciones	34
2.3	Capital y estructura	34
2.4	Información financiera	36
2.5	Comentarios y análisis de los resultados y situación financiera	36
2.6	Análisis del riesgo de mercado	36
2.7	Operaciones materiales con partes relacionadas	37
2.8	Descripción y evaluación de controles para reportar al RNVE	38
3.	Prácticas de sostenibilidad e inversión responsable	
3.1	Análisis del Gobierno Corporativo	39
3.2	Estructura de la alta gerencia	46
3.3	Funcionamiento del sistema de control interno	55
3.4	Políticas e indicadores sobre criterios ambientales y sociales incluidos los climáticos	62
3.4.1	Procedimientos para identificar la información material de la compañía	62
3.4.2	Información relacionada con los asuntos climáticos alineados con el estándar TCFD	73
3.4.3	Prácticas de sostenibilidad en asuntos sociales y ambientales diferentes a los climáticos.	82
3.4.4	Informe de aseguramiento limitado	141
4.	Anexos	145

GLOSARIO

A continuación, el significado de los siguientes términos utilizados en el presente informe:

RAZON CORRIENTE:	Indicador que muestra la liquidez o capacidad de la empresa para afrontar los compromisos en el corto plazo. Se obtiene mediante la relación entre el activo y el pasivo corrientes.
CAPITAL DE TRABAJO:	Refleja los recursos utilizados en la operación en el corto plazo.
EBITDA	Indicador para conocer de manera simple la rentabilidad operacional del negocio, mediante la exclusión de los intereses generados por endeudamiento, impuestos y depreciaciones y amortizaciones.
MARGEN EBITDA	Expresa la relación entre el EBITDA y las ventas netas en términos porcentuales
TCDF	El Task Force on Climate-related Financial Disclosures, o TCFD, es una organización global formada para desarrollar un conjunto de divulgaciones recomendadas relacionadas con el clima que las empresas e instituciones financieras pueden usar para informar mejor a los inversores, accionistas y al público sobre sus riesgos financieros relacionados con el clima.
GRI	El Estándar GRI es una serie de directrices desarrolladas por el “Global Reporting Initiative” para la elaboración de reportes ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) emitidos por las empresas.
SASB	El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) es una organización sin fines de lucro, fundada en 2011, que se esfuerza por establecer y mantener estándares específicos de la industria para guiar la divulgación de información financiera sobre sostenibilidad de las empresas a los inversionistas y otras partes interesadas financieras.

INFORME PERIODICO DE FIN DE EJERCICIO

**Por el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024
(Cifras en Col\$ millones)**

1. Aspectos generales de la operación

1.1. Objeto del negocio

1.1.1 Actividad económica principal y filiales.

Colombina S.A. es una sociedad colombiana, con domicilio principal en el Municipio de Zarzal, Valle del Cauca, constituida en 1932 con el objeto de fabricar y comercializar toda clase de productos alimenticios para consumo humano y animal, frescos, procesados y enlatados de cualquier especie, derivados del azúcar, cacao, café, harina de trigo, harina de maíz y demás cereales, frutas, vegetales, carnes, lácteos y sus derivados. Su duración legal se extiende hasta el año 2047. Es la controladora del Grupo Empresarial Colombina, grupo de la industria de alimentos con operaciones en Colombia, Norte América, Centro América, Región Andina y España.

Durante el ejercicio terminado en diciembre 31 de 2024, COLOMBINA S.A. realizó la actividad económica, tanto en Colombia como en el ámbito internacional a través sus filiales, la información de la actividad económica de las compañías que conforman el Grupo Empresarial Colombina se puede observar en la nota número 11 de las notas a los estados financieros consolidadas, página 69 del Anexo A2- EEFF, que es parte integral de este informe.

1.1.2 Evolución del plan de negocio.

En el año 2024 el Grupo Empresarial Colombina logró cumplir con las metas presupuestadas de Ebitda y superar al año anterior en rentabilidad, conservando la solidez financiera pese a una ligera disminución en ventas y a enfrentar grandes retos generados en el entorno global y nacional.

La economía mundial arrojó un cambio positivo como resultado de la reducción de las tasas de interés en la mayoría de los bancos centrales, haciendo menos restrictiva su postura monetaria. Lo anterior ha estado alineado con lo ocurrido con el descenso generalizado de la inflación, aunque en algunos países al cierre del 2024 continuaba por encima de los objetivos fijados por las autoridades que lideran las decisiones macroeconómicas.

Conforme con las proyecciones del Fondo Monetario Internacional, el crecimiento de las economías avanzadas en el 2024 sería del 1,8%, muy cercano al alcanzado en el 2023. A principios del 2024 se especulaba que la economía de Estados Unidos de América se desaceleraría como consecuencia de los efectos acumulativos de las tasas de interés elevadas sobre la actividad económica. Sin embargo, esto no ocurrió gracias a que el consumo y la inversión se mantuvieron relativamente fuertes. Las últimas proyecciones muestran que la economía estadounidense crecería 2,8% al cierre del 2024. Para el 2025 se ha estimado un 2,2%, pero aún es muy incierto porque dependerá de las consecuencias económicas por las medidas globales que está tomando el nuevo gobierno, principalmente en lo que se refiere a los nuevos aranceles para economías fuertes, como China, Canadá y México.

Por otra parte, en la economía de los países europeos, el FMI estima un crecimiento del 0,8% para el 2024, ligeramente superior al alcanzado en 2023 y 1,2% para el 2025. Este desempeño contrasta con el logrado por Estados Unidos, lo que explica en buena parte la debilidad del euro frente al dólar ocurrida al cierre del 2024.

Para los países de América Latina y el Caribe, los pronósticos son de un crecimiento económico del 2,1% en 2024 y de 2,5% para el 2025. El estimado del FMI para Colombia es de 1,6% para el 2024 y 2,5% para el 2025.

En lo que se refiere a la inflación, en Colombia cerró en diciembre del 2024 en 5,2%, registrando un descenso importante respecto al 2023.

Variación Total IPC
Diciembre 2024

IPC	Diciembre			
	Variación Anual		Variación Mensual	
	2023	2024	2023	2024
IPC total	9,28	5,20	0,45	0,46

Fuente: DANE - IPC

La política monetaria restrictiva adoptada por el Banco de la República, el fin del ajuste de los precios internos de la gasolina y la corrección de buena parte de las situaciones en la oferta, causaron que el 2024 presentara desinflación.

En cuanto a las tasas de interés, La Junta Directiva del Banco de la República, en la reunión de diciembre 26, 2024, decidió por mayoría reducir en 25 puntos básicos (pbs) la tasa de interés de política monetaria a 9,5%. Con esta decisión la tasa de intervención fijada por el Banco de la República continuó con la tendencia a la baja registrada desde los primeros meses del 2024, respecto al cierre a diciembre 31, 2023, cuando cerró en 13%.

Situación financiera del Grupo Colombina resultado consolidado

Las situaciones mencionadas en el entorno global afectaron los resultados de las compañías en Colombia y en la región. Aunque el 2024 fue un año con situaciones globales difíciles, principalmente por los conflictos bélicos en Asia/Europa y Medio Oriente y en los mercados de la Región Latina por las incertidumbres generadas por decisiones de los gobiernos de algunos países que afectaron el clima de los negocios, impactando a los mercados internacionales.

En Colombia se reconoció el efecto pleno del impuesto a los productos considerados ultra procesados durante todo el año, puesto que había iniciado en noviembre, 2023 con una tarifa del 10% y subió al 15% a partir de enero, 2024.

El Grupo Empresarial Colombina enfrentó esos retos, logrando mejorar la rentabilidad con un margen bruto del 35,9% frente al 34,3% del 2023, atenuando la ligera caída en las ventas netas e igualando la utilidad antes de impuestos del 2023.

A continuación, presentamos el resumen del resultado consolidado a diciembre 31:

	(Col \$Millones)		
	2024	2023	Var. (%)
Ingresos netos	\$ 3.309.158	\$ 3.344.565	(1)%
Utilidad bruta	\$ 1.188.290	\$ 1.146.417	
Margen bruto	35,9%	34,3%	
Gastos operacionales	844.199	811.823	
Utilidad operacional	\$ 344.091	\$ 334.594	3%
Margen operacional	10%	10%	
Gastos financieros	178.438	180.097	
Otros (egresos) ingr. no operacionales	(2.607)	8.873	
Utilidad antes de impuestos	\$ 163.046	\$ 163.370	
Impuesto de renta	37.375	33.507	12%
Utilidad neta	\$ 125.671	\$ 129.863	(3)%

Los resultados del año se reflejaron en los principales indicadores, así:

	2024	2023
INDICES DE LIQUIDEZ:		
- Razón corriente	1,03	0,91
- Prueba ácida	0,5	0,5
- Capital de trabajo / ventas	6,1%	4,4%
RENDIMIENTO:		
- EBITDA	\$ 465.871	\$ 426.796
- MARGEN EBITDA	14,1%	12,8%
APALANCAMIENTO:		
- Deuda neta / EBITDA (veces)	2,7	2,6

Importante también resaltar la solidez financiera, como lo ratificó la Calificadora Fitch Ratings asignando “Calificación de Colombina en ‘AA+(col)’; Perspectiva Positiva”, con ocasión del informe emitido en agosto, 2024, sobre el Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios por COP300.000 millones, sobre los cuales durante el 2024 se realizaron readquisiciones por \$37.925 millones, y se canceló el total de los Bonos Ordinarios COLOMBINA 2019 serie 5C, cerrando con un pasivo por \$131.460, incluidos los intereses por pagar.

Resultados de las Unidades de Negocios

A continuación, presentamos un resumen de los hechos relevantes, gestión y resultados de las Unidades de Negocios que conforman el Grupo Empresarial Colombina, contenidos con mayor detalle en los estados financieros adjuntos con sus respectivas revelaciones, los cuales hacen parte integral del presente informe:

DULCERÍA

El Negocio logró ventas netas por \$1 billón 242.776 millones, decreciendo un 8%, mientras que el EBITDA generado fue por \$142.100 millones, superando en 5% al año anterior, siendo muy satisfactorio porque se logró conservar la rentabilidad, a pesar de la caída de los ingresos, muy afectados en Colombia por el impuesto, comentado anteriormente, a los alimentos considerados ultra procesados con una tarifa del 15% a partir del 1º de enero, 2024, mientras que en el año anterior el impuesto solo tuvo efecto en dos meses y con tarifa del 10%.

A continuación, mencionamos algunas de las actividades y acciones de mayor impacto:

- La marca Bon Bon Bum se destacó con los siguientes logros y actividades de mercado y producción del portafolio:
 - Por segundo año consecutivo se llevó a cabo una alianza con Mc Donalds, lanzando una edición especial de sundae con salsa Bon Bon Bum rojo fresa, con gran acogida en el Festival Estéreo Picnic, un festival de música muy reconocido en América Latina y en los establecimientos de Mc Donalds en todo el país.
 - La marca ganó un “Effie Plata”, logrando calificar para este premio en la categoría de marketing a jóvenes por la afectividad en sus campañas, al combinar la creatividad con resultados tangibles.

- Con éxito se celebró la XIV Copa de fútbol Bon Bon Bum con la participación de más de 23.000 jugadores, contando con la presencia de Rafael Santos Borré y Gustavo Puerta, jugadores destacados hoy en el ámbito internacional, quienes tuvieron participación en esta Copa en temprana edad.
- Destacable también haber patrocinado por segundo año consecutivo un equipo de e- sports Bon Bon Bum *Contra*, obteniendo victorias que llevaron al equipo femenino a la liga profesional.
- En los otros segmentos de Dulcería, continuamos fortaleciéndonos en caramelos blandos ganando participación en el mercado. Nuestras marcas Nucita Caramelo Masticable y Bon Bon Bum Barra Masticable, siguen cautivando a todos los consumidores con sus sabores únicos, aportando a nuestro liderazgo en la categoría. Se destacaron los lanzamientos en Gomas Grisly con “Gomitas Bon Bon Bum” y “Grisly Gamers”, Tipitin Sirenita, en mentas con “Snow Mint” y “Fiesta Mix”, entre otros del portafolio.

CHOCOLATERIA Y PASABOCAS

En el 2024 estos Negocios alcanzaron ingresos netos por \$230.218 millones, creciendo un 1% y generando EBITDA por \$36.526 millones, superando en un 8% al año anterior.

Presentamos los principales focos estratégicos implementados en el 2024:

- **Fortalecimiento del equity de Nucita y Chocobreak.** - Se continuaron las acciones para reforzar la imagen de ambas marcas mediante campañas de comunicación en medios masivos, como televisión por cable y plataformas digitales, asegurando una mayor visibilidad y conexión con el consumidor.
- **Ingreso al mercado de los “candy toys”.** – Mediante el lanzamiento de **Nuci Toy**, un producto diseñado para competir con los líderes del mercado en esta categoría, a través de una propuesta competitiva en precio y respaldado por la fuerza de la marca icónica Nucita.

- **Expansión de la penetración de Kick.** - Fue introducido al mercado el **Kick Mini**, con el objetivo de aumentar la presencia de la marca en diferentes niveles de precios. Este lanzamiento aportó un notable incremento en las ventas del Negocio de Chocolatería, ampliando la cobertura del producto.
- **Diversificación en el segmento de confitados.** - Se amplió el portafolio con el lanzamiento de **Chocodisk Maní**, un producto diseñado para competir en una franja superior de precio. Este producto ha mostrado un gran potencial, consolidándose en los mercados internacionales, principalmente en Centroamérica y la Región Andina.
- **Innovación en el segmento de Chocobreak:** En el último trimestre del 2024, se lanzó **Chocobreak Caramelo**, un producto alineado con las tendencias del mercado, con el sabor ubicado en el top 5 de los sabores favoritos en chocolates a nivel mundial.

Como resultado de estas iniciativas, el Negocio de Chocolatería logró incrementar la participación en el mercado, consolidando a **COLOMBINA** como el segundo fabricante de la categoría tanto en valor como en volumen, superando a varios competidores internacionales con presencia en el mercado colombiano.

GALLETERIA

La Unidad de Negocio de Galletas y Pasteles generó ventas netas por \$918.277 millones, creciendo un 4% y con una generación de EBITDA por \$183.478 millones, lo que significó un crecimiento del 26%.

Este Negocio también percibió el efecto adverso del impuesto a los alimentos ultra procesados, ya comentado, generando una contracción en los volúmenes en el mercado nacional, cerrando el periodo con una cifra de ventas muy similar al 2023, mientras que en el mercado internacional creció un 10%.

A continuación, los principales hechos relevantes para el Negocio en el 2024:

- Fue importante el crecimiento de la participación en el mercado internacional, destacándose los países de la Región Andina con un crecimiento a doble dígito, siendo Venezuela el mercado que más contribuyó.
- En cuanto a la participación de mercado en Colombia, la Compañía se logró consolidar en el tercer puesto como fabricante de galletas y ampliando la ventaja respecto a los competidores que le siguen.
- En todas las marcas estratégicas que participan en los segmentos claves del mercado se logran crecimientos, principalmente: Wafers, Galletas de Sal, Galletas Dulces y Barquillos.
- Se fortaleció el valor de las principales marcas del negocio, Crakeñas, Nucita y Piazza por medio de campañas de comunicación con recursos diferenciados. En Crakeñas, a través del ASMR, "Respuesta Sensorial Meridiana Autónoma". se comunicó que Crakeñas sabe cómo suena. En Piazza se creó el primer reality de comedia en redes sociales y se realizó una alianza con Mc Donalds lanzando McFlurry Piazza con éxito.

CONSERVAS

El Negocio registró en el 2024 un crecimiento de sus ingresos netos del 7%, alcanzando \$265.935 millones y logrando muy buena generación de EBITDA por \$46.696 millones, superior en un 25% respecto el año anterior. El mejor desempeño se obtuvo en el mercado internacional con un crecimiento del 13%, mientras que en el mercado interno fue del 6%.

Entre las actividades relevantes ejecutadas durante el período, se destacaron:

- Lanzamiento de la nueva imagen de **Amazon** en Colombia que incluye nueva botella pet exclusiva para la marca y dos nuevos sabores Trufa y Sweet chili Mustard, así como el ingreso de la marca al mercado de Estados Unidos iniciando por el E-Commerce.

- Finalizamos con los ajustes en la formulación de nuestro portafolio para el cumplimiento de la meta 2 de la ley 2013 del 2020, conocida como la “Ley del Sodio”, cumpliendo así el objetivo fijado por la normatividad, que inició a partir de noviembre 2024.
- Fue reforzado el valor de la marca **La Constancia**, dando continuidad a la comunicación del último lanzamiento de salsas base mayonesa: Mayogaucha, Mayoburger y Mayochula buscando fortalecernos en esta categoría donde nuestra marca es líder. Luego lanzamos nuestra actividad “Un Perro legendario” donde juntamos dos grandes influenciadores Tulio recomienda y StiwarG para definir cuál es el verdadero perro Legendario, dejando el mensaje que con La Constancia queremos traer nuevas experiencias a nuestros consumidores y generar cercanía.

HELADOS

El Negocio alcanzó ingresos netos por \$228.446 millones, un 2% por debajo del año anterior, que también atribuimos en gran parte al efecto del impuesto a los alimentos ultra procesados y generando un EBITDA por \$31.473 millones.

Entre los hechos relevantes a destacar en el 2024 se encuentran:

- El posicionamiento de la Compañía como el segundo fabricante de helados en el canal moderno, ganando participación respecto el año anterior.
- Lanzamiento de las Paletas Nucita y Fruly Limonada de Coco, en un nivel de precio muy competitivo y atractivo para el consumidor, las cuales impulsaron el crecimiento del total del segmento Paletas de Crema.
- La estrategia de cobranding con las marcas estratégicas de la compañía ha fortalecido la posición del negocio en el mercado y ofrece una propuesta diferenciada y atractiva para los consumidores. Los productos del cobranding presentan un crecimiento en venta del 6% y representan el 22% de la venta total del negocio (2 puntos por encima de 2023). El último lanzamiento fue Sundae Bon Bon Bum el cual aportó 11 puntos al crecimiento del segmento de Vasos individuales.

Este año se extendió a clientes de Heladerías el programa Big Brother con el objetivo de fortalecer las capacidades y conocimientos de los clientes y contribuir al crecimiento sostenible de estos.

NEGOCIOS DE PRODUCTOS REPRESENTADOS

El grupo de marcas que componen estos negocios realizó ventas netas por \$423.506 millones, creciendo un 6%.

- El negocio de Van Camps cerró el 2024 con ventas netas totales por \$316.708 millones cumpliendo con la meta de ingresos presupuestada para el período.
- La comercialización de café bajo la marca Buendía alcanzó ventas netas totales por \$94.964 millones, cumpliendo también con la meta de presupuesto para el 2024 y los compromisos con la Federación Nacional de Cafeteros.

RESULTADOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

En el mercado externo el Grupo alcanzó ingresos netos por \$1 billón 376.813 millones, decreciendo un 2%, mientras que en dólares las ventas netas fueron USD 335 millones, superando en un 2% a los ingresos del 2023. La menor venta en pesos se explica por la revaluación del peso frente al dólar que fue del 4% en el promedio del año.

A continuación, presentamos los aspectos destacados de los principales territorios:

REGION ANDINA

Integran este mercado Venezuela, Ecuador, Perú, Chile y Bolivia, generando ingresos totales por \$424.239 millones, superando en un 14% al año anterior, explicado principalmente por la mayor facturación en dólares que fue USD 103 millones, un 18% por encima del 2023. El mayor ingreso se registró principalmente por los mercados de Venezuela y Bolivia. En este último iniciamos operaciones directas como filial del

Grupo a partir de octubre, 2024, logrando incrementar las ventas por la introducción a ese territorio de un mayor portafolio de productos.

CENTROAMERICA

En la Región se lograron ventas por \$393.492 millones, un 7% por debajo del periodo anterior, mientras que en dólares se facturaron USD 97 millones, decreciendo un 2%. En cuanto a los territorios, las filiales en Guatemala y El Salvador crecieron las ventas en un 6% y 4% respectivamente, siendo Guatemala el país más importante de la Región con una participación del 45% de las ventas.

REGIÓN NORTE AMÉRICA, CARIBE, ÁFRICA Y OTROS MERCADOS

En el 2024 se lograron ingresos totales por \$442.138 millones, decreciendo un 4% que se explica principalmente por la revaluación del peso colombiano, puesto que en dólares la facturación fue USD 109 millones similar al 2023. Sin embargo, se destaca una tendencia muy positiva en algunos mercados. Entre estos, Estados Unidos superando las cifras históricas desde la apertura de la filial, alcanzando USD 55 millones, lo que representó un crecimiento del 10% y cumpliendo los planes del presupuesto.

En cuanto a los negocios, importante mencionar el crecimiento de Galletería, impulsado principalmente por las marcas Colombina y Crakeñas, siendo esta última el motor de crecimiento en el mercado hispano. En el negocio de confitería en USA, hubo un desempeño notable en los productos a granel, con crecimientos en mentas y en masticables, consolidándonos como un proveedor importante para los clientes reempacadores del país.

Además, continuamos trabajando en ampliar la distribución y lograr nuevas alianzas con distribuidores reconocidos en las zonas centro y la costa oeste para productos mexicanos, que llevará nuestros productos a mercados claves como Texas, California y Chicago.

Cerramos el 2024 con buen resultado en el mercado hispano, logrando crecer en volúmenes, apalancado principalmente por el Distribuidor aliado en toda la zona este. Estamos ampliando la distribución en las principales cadenas del norte e ingresamos con productos hispanos a Walmart del noreste. Por otro lado, en el Estado de la Florida, continuamos fortaleciendo la marca de Crakeñas con actividades para el consumidor y Bon Bon Bum fue nuevamente protagonista del Halloween, patrocinando parques de diversiones como Sea World, Bush Gardens, el Miami Children's Museum y el Dolphin Mall de Miami.

Sobre los otros mercados, diferentes a Norte América, mencionamos los siguientes aspectos relevantes:

- La filial de **República Dominicana** logró el cumplimiento del plan de ventas, a pesar de haber enfrentado los desafíos por la entrada de productos importados, muy competitivos en precios provenientes de India, Turquía y Pakistán. Se implementaron varias estrategias enfocadas en los canales con las cuales se logró defender el liderazgo de nuestras marcas. Continuamos trabajando en incrementar la distribución y lanzamientos alineados a las fracciones de moneda del país, enfocándonos en ampliar el portafolio de los negocios Dulcería y Galletería.
- En **Puerto Rico**, se logró crecer, gracias al excelente desempeño de la marca Crakeñas, la más importante para este mercado. Continuamos fortaleciendo nuestra presencia en Walmart y Walgreens, así como en tiendas de conveniencia en estaciones de gasolina. También fue importante el lanzamiento de la salsa picante Amazon, con muy buena aceptación por parte del canal.
- En la **Zona Caribe**, el 2024 presentó retos externos principalmente por la situación política y económica de Haití, que en otros períodos ha sido un mercado importante. Sin embargo, Jamaica, Caribe Menor, Surinam y Guayana reflejaron una evolución positiva, lo que permitió atenuar el impacto de las zonas con menor crecimiento.

- En **Canadá**, las ventas registraron un crecimiento importante, gracias a la presencia de la marca líder Bon Bon Bum.
- En **África**, las ventas registraron decrecimiento debido a la inestabilidad económica en varios países de ese Continente, donde el portafolio de la Compañía ha tenido presencia desde tiempo atrás y a las altas devaluaciones de las monedas que afectan la competitividad. Sin embargo, en algunas zonas, entre ellas Mali, Liberia y Sierra Leona se alcanzó un buen desempeño, creciendo respecto al 2023.

REGIÓN EMEA

En este mercado la mayor participación en ventas corresponde a España por contar con la planta de producción en ese territorio y con una fuerza de ventas que aprovecha el reconocimiento de las marcas muy posicionadas desde tiempo atrás. También integran la región otros países de Europa y del Medio Oriente, a donde se exportan los productos fabricados en España.

Las ventas netas fueron \$116.944 millones, equivalentes en dólares a una facturación de USD 29 millones, que significó una reducción del 14% respecto al año anterior.

Para el 2025 confiamos en revertir los resultados del 2024 y lograr las metas de crecimiento aprobadas en el presupuesto anual. Estamos trabajando de manera integral y coordinada con el nuevo equipo gerencial, lo que generará una mejor dinámica para aprovechar las oportunidades de los mercados y las sinergias con el resto de la Organización.

SITUACION COMERCIAL

La Compañía realiza la comercialización directa de sus productos en Colombia y en los países donde están ubicadas las filiales del Grupo con fuerza de ventas propia, utilizando los siguientes canales de distribución:

- Canal Tradicional: Mayoristas y Distribuidores No exclusivos

- Canal Moderno: Grandes Cadenas, Cadenas pequeñas y superretes
- Canal Detallista: Tienda a Tienda y Distribuidores Aliados
- Canal Institucional y Gobierno
- Puntos de venta al público: Markets Colombina

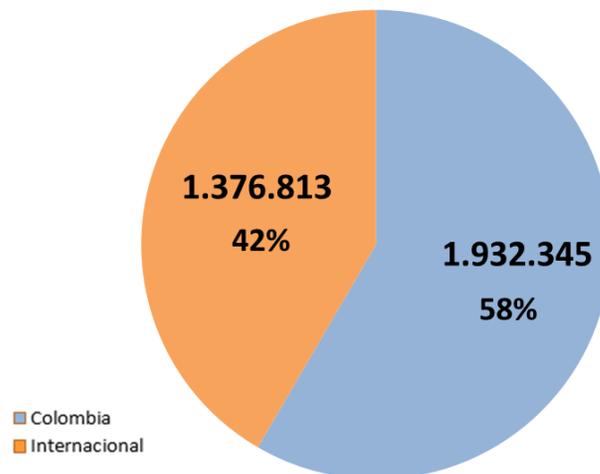
La comercialización de los productos se realiza directamente con fuerza de ventas propia, facturando a los clientes ubicados en los canales mencionados anteriormente. En el resto de los países la comercialización se realiza a través de importadores y distribuidores.

Las ventas de COLOMBINA, actuando como matriz del Grupo, a las filiales son facturadas siguiendo el principio de plena competencia. Es decir, a valores de mercado.

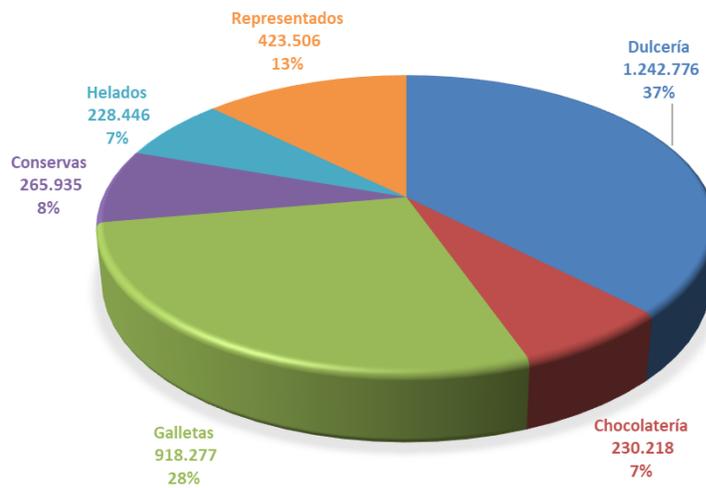
Los precios de los productos facturados a los clientes se establecen siguiendo la ley de oferta y demanda y aplicando en toda la cadena los principio que rigen la sana competencia.

Los ingresos netos del Grupo en 2024 fueron \$3 billones 309.158 millones. A continuación, se presenta la participación de las ventas netas por mercados y por negocios a diciembre 31 del 2024:

PARTICIPACION CONSOLIDADA POR MERCADO



PARTICIPACION CONSOLIDADA POR SEGMENTOS DE NEGOCIO



En el mercado internacional, la participación es como sigue:

USA, Caribe y otros mercados:	33%	Centro América:	28%
Región Andina:	30%	España, Medio Oriente y África:	9%

Proyectos corporativos de alto impacto

Las siguientes actividades se destacaron por el impacto en los negocios y en los seguidores de nuestros productos:

- **SOSTENIBILIDAD**

Apalancados en nuestra Campaña Institucional con el objetivo de incrementar el valor de COLOMBINA posicionándola como una compañía global de alimentos que no solo fabrica y comercializa productos con “el sabor infinito”, si no que está comprometida con la sostenibilidad, estuvimos presentes en el marco de la COP 16 con un robusto cubrimiento de medios cuyo objetivo fue comunicar los logros de nuestros programas de eficiencia energética - gestión del cambio climático, economía circular “basura Cero” y cuidado del agua. Este plan de comunicación logró un alcance de más de 17 millones de personas a través de pauta digital, pauta en radio, vallas en aeropuertos, salidas en impresos y notas de contenido en los noticieros de Caracol y RCN. Adicionalmente, tuvimos un stand en el circuito de la Biodiversidad, donde también

activamos los mensajes mencionados anteriormente e hicimos degustación de Colombina 100% impactando a un promedio de 15.000 personas por día, durante la realización del evento.

Conscientes con nuestro compromiso consistente en rediseñar el 100% de nuestros empaques para el 2030, fue relanzada la Política de Gestión de Empaques, la cual está enfocada en cuatro programas: Reducir, Reciclar, Aumentar el uso de Material reciclado y Reutilizar, alcanzando el siguiente avance en logros:

- Rediseñado un 33% del portafolio.
- Reducción de sesenta toneladas de empaques puestos en el mercado de las cuales cuarenta y seis toneladas corresponden a plásticos y el resto a plásticos de un solo uso.
- Certificados treientos treinta y dos materiales de empaque como aprovechables y fueron rediseñados setenta y un empaques para utilizar material reciclado.
- Implementado el sello de invitación al reciclaje en el 73% del portafolio global.
- Comunicamos doscientas sesenta y cuatro mejoras ambientales, alcanzando un 25% de productos certificados como “basura cero”, 25% de SKU que se fabrican con energía eléctrica renovable y 35% con QR de sostenibilidad para informar ampliamente al consumidor.

- **OTRAS ACTIVIDADES CON ALTO IMPACTO**

- **Árbol de Navidad en Bogotá.** - COLOMBINA se tomó la navidad iluminando el Movistar Arena con un árbol de navidad de diez y ocho metros de altura, impactando al público que frecuentó ese lugar y los sitios cercanos, estimando que lo visitaron cerca de nueve millones de personas durante el mes de diciembre.
- **Conversaciones en tiempo real.** - A través de la plataforma digital, donde la cuenta Mi_Colombina registra 412.000 seguidores, aprovechamos para hacer un reportaje en vivo de la final de la Copa América, logrando 1.3 millones de visualizaciones y un grado de interacción de los seguidores muy satisfactorio según la medición realizada para ese evento.

- **Piazza Comedy Manager.** - Creamos la primera serie, realizada por una marca de producto, con un “Comedy Manager”, generando conversaciones con las audiencias de redes sociales a través del humor logrando impactar a miles de consumidores.
- **Alianzas estratégicas.** - Generamos golpes de opinión mediante colaboraciones con McDonald’s, con el Sundae de BBB y el McFlurry de Piazza, obteniendo una importante cobertura mediática con bajo costo.
- **Nota de Contenido en Noticias Caracol.** - Alineados con nuestra estrategia de posicionar a COLOMBINA en torno a sus tres pilares: sabor, cercanía y sostenibilidad, estuvimos al aire en el noticiero de Caracol Televisión con un reportaje al Presidente Ejecutivo del Grupo Empresarial Colombina, quien reveló cuál es “**El Secreto detrás del éxito de Colombina**”. Este programa tuvo una amplia cobertura e impacto.

1.1.3 Relación de marcas comerciales, patentes, licencias y otros derechos de autor.

En el anexo adjunto denominado “**A1- MARCAS**” presentamos la relación de las marcas comerciales de la Compañía que son materiales para el desarrollo de la actividad económica.

De otro lado, frente a los riesgos asociados a la propiedad intelectual de la compañía, la Vicepresidencia Jurídica manifiesta que a la fecha no existen pleitos jurídicos y/o reclamaciones emitidas por terceros que atenten o establezcan algún tipo de infracción de derechos de propiedad industrial en cabeza de COLOMBINA S.A.

Por otra parte, la Vicepresidencia Jurídica realiza los siguientes controles para identificar y minimizar riesgos frente a la propiedad intelectual:

1. Desarrollo de estrategias para la obtención, gestión, control, vigilancia, defensa y seguimiento en materia de propiedad industrial (marcas) en todos los países donde la compañía tiene registros marcarios.
2. Revisión diaria de la evolución de las solicitudes de registro y/o renovaciones de las marcas de la compañía a nivel mundial;
3. Elaboración y definición de defensa legal para garantizar la protección de la propiedad industrial (marcas) en Colombia y en el mundo a través de la presentación de oposiciones a solicitudes de registro de marcas de terceros que sean confundibles con las de COLOMBINA S.A., o que puedan significar un riesgo para los productos e intereses de la compañía;
4. Preparación y negociación de contratos en materia de propiedad intelectual tales como licencias, cesiones, acuerdos de coexistencia marcaria con terceros, entre otros.
5. Verificación del cumplimiento de los acuerdos de coexistencia celebrados por Colombina S.A. con terceros a nivel a nivel mundial;
6. Revisión de las piezas publicitarias propias y de terceros, en procura de evitar la vulgarización de alguna de las marcas que forma parte del portafolio de la Organización.

1.1.4 Periodicidad de los ingresos.

Aunque el portafolio de la Organización incluye productos para atender períodos denominados “temporadas”, siendo las principales: Halloween, navidad, amor & amistad, los ingresos por ventas se obtienen de manera regular durante el año.

1.1.5 Planta de personal (número de personas)

	2024	2023	Var.	%
Colombia	6.566	6.775	(209)	(3,1%)
Exterior	1.411	1.459	(48)	(3,3%)
Totales	7.977	8.234	(257)	(3,1%)

1.2. Litigios, procesos judiciales y administrativos en los que es parte COLOMBINA S.A. y que tienen la capacidad de afectar materialmente su operación, situación financiera y/o los cambios a su situación financiera

1.2.1 Al cierre a diciembre 31 del 2024 la Compañía era parte en los siguientes procesos:

PROCESO: LIQUIDACIÓN JUDICIAL DE LA SOCIEDAD ALMACENES LA 14 S.A.

○ **PARTES:** ACREEDOR: COLOMBINA S.A.
DEUDOR: ALMACENES LA14

PRELACIÓN DE CRÉDITO: Segunda clase – Prendario, Garantía Mobiliaria

○ **CUANTÍA:** \$4.946.734.787

○ **ESTADO ACTUAL DEL PROCESO:** Almacenes la 14 S.A. es admitida en proceso de reorganización mediante Auto No. 2021-01-012270 de fecha 21 de enero de 2021, en los términos previstos por la Ley 1116 de 2006, se nombró promotor de la sociedad al Dr. Felipe Negret Mosquera.

Mediante Auto No.2021-01-562321, la Superintendente Delegada de Procedimientos de Insolvencia decreta la terminación del proceso de reorganización de la sociedad La 14 S.A. y la apertura del proceso de Liquidación Judicial de los bienes de esta.

El 20 de enero de 2023, la Superintendencia de Sociedades en los términos de la Ley 1116 de 2006, fijó con el Auto No. 415-000022 y radicado 2024-01-028639 el TRASLADO DEL PROYECTO DE CALIFICACIÓN Y GRADUACIÓN DE CRÉDITOS Y DERECHOS DE VOTO de ALMACENES LA 14 S.A. EN LIQUIDACIÓN JUDICIAL radicado por el Liquidador con el número 2022-01-724066 el 3 de octubre de 2022, el plazo para objetar el proyecto vence el 27 de enero de 2023. Entre el 29 de agosto y el 9 de octubre de 2024, se realizó la audiencia de resolución de objeciones y aprobación de inventario de varios acreedores pendientes, no se tocó ningún tema relacionado con las acreencias de la Compañía. Actualmente, estamos a la espera de que sea cargado el proyecto de graduación consolidado. El 22 de octubre de 2024, se compartió el nuevo PROYECTO DE CALIFICACIÓN Y

GRADUACIÓN DE CRÉDITOS Y DERECHOS DE VOTO de ALMACENES LA 14 S.A. EN LIQUIDACIÓN JUDICIAL, en el cual se reconoció que Colombina S.A. tiene una acreencia por valor de \$4.946.734.787 en categoría de prenda garantizada. El 24 de octubre de 2024, se compartió el inventario parcial de bienes a liquidar, así como también se relacionaron los bienes que están pendientes de recibir un pronunciamiento por parte del despacho debido a que se trata de inmuebles sobre los que recaen diferentes tipos de garantías. El 8 de noviembre de 2024, se aprobó la venta parcial del inventario de bienes a liquidar y se realizó el respectivo anuncio en los distintos periódicos de circulación nacional.

- **PROBABILIDAD DEL RESULTADO FAVORABLE:** Con cierre al 31 de diciembre de 2024, se estima una probabilidad de resultado favorable.
- **ANÁLISIS DE LA POTENCIAL AFECTACIÓN MATERIAL:** En asuntos judiciales es apresurado advertir cualquier posibilidad de éxito.

PROCESOS LABORALES

A diciembre 31 del 2024 se encontraban abiertos procesos laborales por demandas de personal retirado de la Compañía en años anteriores, cuyas pretensiones corresponden a valores que no significan efectos materiales para COLOMBINA en el evento de producirse resultados adversos. Para cada proceso se cuenta con los argumentos de defensa sólidos y son atendidos por profesionales altamente calificados en la legislación laboral colombiana.

1.2.2 PROVISIONES Y PASIVOS CONTINGENTES

En las notas 21, 23 y 36 de los estados financieros que se adjuntan como anexo al presente informe, se presentan los siguientes pasivos estimados:

- Pasivos por beneficios a empleados y otros \$21.396

Corresponden a pasivos por pensiones de jubilación soportados con cálculo actuarial y pasivos estimados por prestaciones sociales por pagar a trabajadores por conceptos de cesantías, vacaciones y prima quinquenal.

- Pasivo por impuesto de industria y comercio \$ 8.036
- Pasivos contingentes \$ 210

1.3. Riesgos relevantes y mecanismos implementados para mitigarlos

Colombina cuenta un Sistema de Gestión de Riesgos aprobado por la Junta Directiva, en el cual se administran los riesgos y se identifican oportunidades inherentes a factores internos y externos a la organización. Este sistema es el input para la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias de prevención y mitigación que permitan el logro de los objetivos del negocio de la mano de todos sus grupos de interés. Los riesgos de la compañía han sido mapeados de acuerdo con análisis y contexto de la industria, análisis de mega tendencias, análisis de continuidad de negocio y a los objetivos estratégicos del negocio.

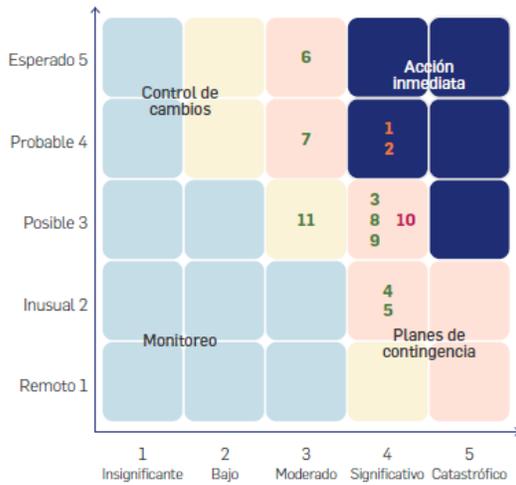
Clasificación de los Riesgos:



1.3.1 Riesgos Corporativos

Durante 2024, la compañía realizó un seguimiento a los planes de acción de sus 11 riesgos corporativos, los cuales están documentados en la matriz de riesgos corporativa. Esta revisión se realiza dos veces al año en el comité de riesgos, donde se analiza en detalle la gestión de cada riesgo y se evalúa el avance de los planes de mitigación y efectividad de los controles establecidos.

Mapa de Riesgos Corporativo



Riesgo	Responsables
1 Inestabilidad en el marco regulatorio de etiquetado y perfiles nutricionales	VP Jurídico / VP Mercadeo Corporativo.
2 Riesgo financiero por volatilidad en precios de commodities y tasa de cambio	VP Admón. y Financiero.
3 Incumplimiento del marco regulatorio y/o marco normativo del mercado de valores	VP Mercadeo Corporativo / VP Jurídico.
4 Falla en el control de inocuidad alimentaria.	VP Supply Chain.
5 Interrupción de la cadena de abastecimiento.	VP Supply Chain.
6 Entorno altamente competitivo.	VP Mercadeo Corporativo/ VP Supply Chain.
7 Efectos del cambio climático.	VP Supply Chain.
8 Cambios en las tendencias de consumo generados por nuevos estilos de vida y diversificación demográfica.	VP Mercadeo Corporativo.
9 Impacto en el crecimiento de ventas generado por los cambios en la dinámica y estructura de canales.	VP Comerciales.
10 Riesgo de Seguridad Informática.	VP Admón. y Financiero.
11 Dificultad para la consecución de talento clave.	VP Gestión Humana.

1.3.2 Riesgos operativos y financieros

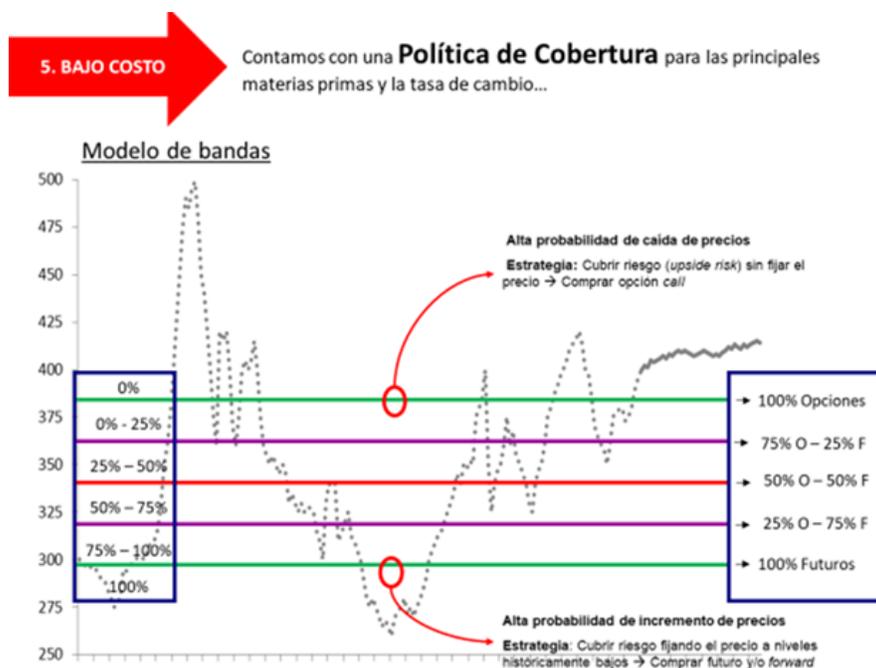
- **Factores macroeconómicos que afectan la rentabilidad real del valor que se ofrece, tales como variabilidad de las tasas de interés, devaluación, inflación, volatilidad en índices, evolución económica del sector y situación económica del país.**

A pesar de que usualmente la situación financiera de Colombina puede verse afectada por factores ligados al desempeño de la economía de Colombia, ya que el consumo podría disminuir como consecuencia de periodos de poco crecimiento en el PIB y del deterioro

del ingreso disponible per cápita, es importante anotar que el sector de alimentos no tiene una alta correlación con el PIB ya que son bienes de primario. Cabe destacar que un número importante de los productos que Colombina vende tiene precios relativamente bajos lo que hace a la empresa menos vulnerable a las fluctuaciones del PIB.

Los precios de los productos propios y del negocio de representados son incrementados teniendo en cuenta, entre otros, el aumento de los costos que usualmente fluctúan de acuerdo con la inflación, la devaluación, la fracción monetaria y la competencia. El incremento en el costo de los principales insumos del portafolio de productos de Colombina es un riesgo que afecta directamente sus márgenes, sin embargo, la compañía ha desarrollado mecanismos de cobertura que minimizan esta exposición.

Colombina cuenta con una política de cobertura para las principales materias primas: el azúcar, el maíz, el trigo, el aceite de soya, el aceite de palma; y la tasa de cambio. Esto se hace a través de un modelo de cobertura de bandas con la asesoría de Gestión de Riesgos S.A.S., según se muestra, a continuación:



El endeudamiento actual Colombina le permite cumplir con el servicio de su deuda. Aún en escenarios de altas tasas de interés, se espera cumplir adecuadamente con el servicio de la deuda para los próximos años.

Colombina está expuesta a que la tasa de cambio afecte sus ingresos y su competitividad internacional. Este riesgo se mitiga con una cobertura natural con materias primas dolarizadas y con la distribución de algunos productos representados cuyo costo es en dólares. Adicionalmente, un beneficio importante frente a este riesgo es la alta participación de sus exportaciones y presencia en el mercado internacional que representa aproximadamente el 48% de los ingresos del Grupo Empresaria. Finalmente, la adquisición de deuda en dólares compensa la diferencia necesaria por cubrir.

Los riesgos y los controles adoptados para mitigarlos se encuentran detallados en el Mapa de Riesgos Corporativo, el cual se actualiza anualmente con la participación de la alta dirección y cargos claves de la compañía.

➤ **DEPENDENCIA EN PERSONAL CLAVE**

Para contrarrestar el riesgo de dependencia en personal clave (administradores) y una eventual pérdida de conocimiento del negocio dentro de los cargos directivos, Colombina cuenta con planes de sucesión donde se especifica quiénes son los individuos con las competencias adecuadas para reemplazar cargos claves dentro de la organización.

➤ **DEPENDENCIA EN UN SOLO SEGMENTO DE NEGOCIO**

Para mitigar el riesgo de exposición a un solo segmento de negocio, Colombina ha desarrollado una estrategia encaminada a la diversificación del portafolio de productos que ofrece, enfocándose en la consolidación como empresa de alimentos, tanto en el ámbito local como internacional.

Igualmente, la fortaleza de la Marca Sombrilla ha facilitado el posicionamiento de los nuevos productos. Estas fortalezas hacen que Colombina no presente dependencia de un solo segmento de negocio.

➤ **RIESGOS RELACIONADOS CON EL GIRO DEL NEGOCIO COLOMBINA**

El objeto social de Colombina consiste en la fabricación y comercialización de toda clase de productos alimenticios, incluidas las actividades afines y complementarias. Todas las inversiones adoptadas por Colombina están encaminadas hacia el giro normal del negocio tal como se ha descrito.

En el Mapa de Riesgos Corporativo se contemplan los riesgos que puedan afectar el curso normal de las operaciones y la consecución de los objetivos de largo plazo.

➤ **INTERRUPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE COLOMBINA QUE HUBIERE SIDO OCASIONADA POR FACTORES DIFERENTES A LAS RELACIONES LABORALES**

Colombina ha desarrollado sus actividades de forma ininterrumpida, y no ha sido objeto de ninguna decisión judicial o administrativa, ni de otra circunstancia que haya interrumpido su actividad en los últimos 20 años. Cabe destacar que las plantas que hacen el pareto de la utilidad de la compañía cuentan con planes de continuidad de negocio; en caso de presentarse un evento disruptivo, los planes se activarían para mitigar los posibles impactos negativos.

➤ **AUSENCIA DE UN MERCADO SECUNDARIO PARA LOS VALORES OFRECIDOS**

Los Bonos Ordinarios se encuentran inscritos en la BVC y pueden ser negociados en el Mercado Secundario directamente entre sus Tenedores o a través de ella. Adicionalmente los términos y condiciones de los Bonos Ordinarios han tomado en consideración los criterios de homogeneidad establecidos por la SFC, lo cual propende por la liquidez de los Bonos Ordinarios en el Mercado Secundario. Actualmente, no se observan condiciones en el Mercado Secundario que afecten la liquidez de los Bonos Ordinarios y, por lo tanto, no se evidencia ausencia de un Mercado Secundario para los Bonos Ordinarios.

➤ **AUSENCIA DE UN HISTORIAL RESPECTO DE LAS OPERACIONES DE COLOMBINA**

No hay ausencia de historial respecto de las operaciones Colombina y, por el contrario, los informes financieros que se presentan a la Asamblea General de Accionistas tales como el informe de gestión, los estados financieros y sus respectivas notas, así como los resultados de cada trimestre, proporcionan información detallada de las operaciones Colombina, y se pueden consultar en la página web www.colombina.com.

➤ **OCURRENCIA DE RESULTADOS OPERACIONALES NEGATIVOS, NULOS O INSUFICIENTES EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS**

En los últimos tres (3) años, Colombina ha presentado resultados operacionales (EBITDA) positivos que ascienden en 2022 a trescientos setenta y tres mil trece millones de pesos

(\$373.013), en 2023 cuatrocientos veintiséis mil setecientos noventa y seis millones de pesos (\$426.796) y en 2024 cuatrocientos sesenta y cinco mil ochocientos setenta y un millón de pesos (\$465.871). Así mismo, la utilidad neta de Colombina ha sido positiva.

➤ **INCUMPLIMIENTOS EN EL PAGO DE PASIVOS BANCARIOS Y BURSÁTILES**

Colombina no ha presentado ningún incumplimiento en el pago de pasivos bancarios y bursátiles.

➤ **RIESGOS GENERADOS POR CARGA PRESTACIONAL, PENSIONAL Y SINDICATOS**

Colombina tiene provisionado el 100% de sus obligaciones generadas por carga prestacional, por lo que no identifica un riesgo significativo en este aspecto.

Respecto a los sindicatos, Colombina ha respetado el derecho a la libre asociación y ha tenido las mejores relaciones con sus sindicatos. En los últimos 60 años de historia, no se han presentado interrupciones laborales generadas por diferencias con los sindicatos.

No obstante, lo anterior, no se puede asegurar que, en un futuro, existan desavenencias o conflictos de índole contractual o legal con sus empleados o sus sindicatos, y que dichas desavenencias no vayan a afectar la operación Colombina.

➤ **VULNERABILIDAD DE COLOMBINA ANTE VARIACIONES EN LA TASA DE INTERÉS, INFLACIÓN Y/O TASA DE CAMBIO**

Colombina está expuesta a que la tasa de cambio afecte sus ingresos y su competitividad internacional. Este riesgo se mitiga con una cobertura natural con materias primas dolarizadas y con la distribución de algunos productos representados cuyo costo es en dólares. Adicionalmente, un beneficio importante frente a este riesgo es la alta participación de sus exportaciones y presencia en el mercado internacional que representa aproximadamente el 42% de los ingresos del Grupo Empresarial. Finalmente, la adquisición de deuda en dólares compensa la diferencia necesaria por cubrir.

Igualmente, en el curso normal de los negocios Colombina realiza operaciones con instrumentos financieros derivados, con el único propósito de reducir su exposición a fluctuaciones en el tipo de cambio y de tasas de interés de obligaciones en moneda extranjera. Estos instrumentos incluyen forward y futuros de commodities de uso propio.

Colombina evalúa permanentemente las coberturas, al menos trimestralmente, para determinar que realmente éstas hayan sido altamente eficaces a lo largo de los períodos para los cuales fueron designadas.

Colombina cuenta con una política de cobertura para sus principales materias primas.

➤ **COMPROMISOS CONOCIDOS POR COLOMBINA QUE PUEDAN SIGNIFICAR UN CAMBIO DE CONTROL EN SUS ACCIONES**

A la fecha no hay compromisos que puedan significar o acarrear un cambio de control de Colombina.

➤ **DILUCIÓN POTENCIAL DE INVERSIONISTAS**

Actualmente, Colombina no está adelantando ningún proceso del cual se derive una potencial dilución de sus inversionistas.

➤ **EXISTENCIA DE LITIGIOS ACTUALES Y POTENCIALES**

Colombina realiza provisiones de los litigios pendientes en su contra atendiendo las mejores estimaciones que realiza la administración y se establecen según la probabilidad de un fallo desfavorable.

➤ **INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD QUE OBLIGA A COLOMBINA COMO EMISOR DEL MERCADO DE VALORES**

Este riesgo incluye las circunstancias que le impidan a la Compañía brindar cabal cumplimiento a la normatividad que le obliga en razón de estar inscrito en el Registro Nacional de Valores y Emisores, entre las que se contemplan pero sin limitarse a ellas, Ley 964 de 2005, Decreto 2555 de 2010, Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera; así como el incumplimiento de las políticas corporativas de la Compañía, especialmente en lo relacionado con la transmisión de información relevante; reporte de información financiera; reporte de la implementación sobre mejores prácticas corporativas – diligenciamiento Encuesta Código País y peticiones, quejas, reclamos y solicitud de información por parte de los inversionistas.

Con el fin de mitigar el riesgo citado líneas arriba, la Compañía hace un seguimiento constante y riguroso del cumplimiento de la normatividad a través de las áreas encargadas. De igual manera, a través de la auditoría interna se lleva a cabo el seguimiento al cumplimiento de las normas y políticas corporativas de Colombina y de manera periódica se hacen informes sobre estos temas.

En el mismo sentido, y a través de un trabajo mancomunado con la autoridad supervisora se busca crear planes de trabajo y estrategias con el fin de evitar incumplimientos de la normatividad señalada líneas arriba, en especial para casos puntuales.

Por tanto, en Colombina existen los mecanismos apropiados para garantizar el cumplimiento de las obligaciones de reportar Información Relevante, reportes trimestrales y de fin de ejercicio de la información financiera, reporte de la Encuesta Código País y la atención de las peticiones, quejas, reclamos y solicitudes de información de los inversionistas.

1.3.3 Riesgos emergentes

➤ SITUACIONES RELATIVAS A LOS PAÍSES EN LOS QUE OPERA COLOMBINA

Teniendo en cuenta que Colombina opera en más de 90 países, tiene presencia en geografías con dificultades políticas y económicas que, en caso de materializarse, podrían afectar de manera negativa la operación de la empresa.

Particularmente, en Colombina de Venezuela C.A. que es una de las compañías subordinadas desde hace más de 20 años, Colombina no tiene ningún riesgo material en esta operación, pues los activos en este país corresponden a las cuentas por cobrar a clientes e inventarios, los cuales se mantienen en niveles razonables respecto a las ventas. Con la reapertura de la frontera con el vecino país se incrementó el comercio y la exportación de productos de Colombia a Venezuela y la comercialización fluyen de manera normal.

➤ **IMPACTO DE POSIBLES CAMBIOS EN LAS REGULACIONES QUE AFECTEN A COLOMBINA**

Este riesgo está contemplado por Colombina dentro del Mapa de Riesgos Corporativo y se mitiga manteniendo la información oportuna sobre los cambios en la regulación y participando activamente en los comités de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), buscando aportar para que éstos sean lo más justas posibles para la industria y los consumidores.

➤ **IMPACTO DE DISPOSICIONES AMBIENTALES**

Este riesgo está contemplado por Colombina dentro de la estrategia de sostenibilidad y se ve reflejado específicamente en el Mapa de Riesgos Corporativo desde el punto de vista de los efectos del cambio climático. El impacto se mitiga anticipando acciones alineadas con las mejores prácticas en gestión de sostenibilidad y realizando inversiones permanentes en la modernización de equipos de producción, e inversiones ambientales tales como plantas de tratamiento de aguas residuales y uso de energías más eficientes. Adicionalmente, Colombina cuenta con un plan quinquenal ambiental en el cual se plantean objetivos de optimización de indicadores. Estos objetivos están publicados en nuestro Informe Anual de Sostenibilidad. Adicionalmente, la presión constante sobre los recursos naturales (renovables y no renovables), impide que la naturaleza logre reponerlos en la misma medida que se consumen, incrementándose así la posibilidad de presentarse una escasez. Para ello, Colombina trabaja en la disponibilidad del 100% de energía renovable (30% solar y 70% hídrica certificada), fuentes alternativas y diversificadas de recursos hídricos, promoción de la conservación de las cuencas hídricas y participación con comunidades en esas zonas para mitigar escasez alimentaria.

➤ **OPERACIONES POR REALIZAR QUE PODRÍAN AFECTAR EL DESARROLLO NORMAL DEL NEGOCIO**

A la fecha no existen operaciones tales como fusiones, escisiones u otras formas de reorganización; adquisiciones, o procesos de reestructuración económica y financiera, disolución, liquidación y/o concurso de acreedores, en ejecución o en etapa de planeación.

➤ **FACTORES POLÍTICOS, TALES COMO INESTABILIDAD SOCIAL, ESTADO DE EMERGENCIA ECONÓMICA Y OTROS.**

Colombina está expuesto a aquellos factores políticos que pueden afectar el desempeño de la economía de los países en los que tiene presencia. Generalmente, los factores políticos tienen incidencia en indicadores macroeconómicos como índices de confianza, niveles de inversión y expectativas de crecimiento, lo que podría afectar negativamente los resultados de la empresa.

Sin embargo, dada la presencia de Colombina en un amplio número de países, esto le permite diversificar el riesgo político y, por lo tanto, las consecuencias perjudiciales de la materialización del riesgo político.

Colombina exporta a más de 90 países alrededor del mundo y tiene plantas de producción en Colombia, Guatemala y España, por lo cual tiene todo un plan a seguir para continuar diversificando su riesgo geográfico.

➤ **RIESGO DE SEGURIDAD INFORMÁTICA**

Al tener toda la información de la compañía digitalizada cualquier proceso puede estar afectado ante una pérdida de la información, desde la formulación de fabricación de los productos hasta la información de los clientes a los que se les vende en línea, por lo que este riesgo tiene un impacto no solo financiero sino también reputacional, lo cual podría poner en peligro la continuidad del negocio.

Actualmente la compañía cuenta con un sistema de gestión de seguridad informática basado en la norma ISO/IEC 27001:2013. Este sistema le permite aplicar estrategias de seguridad de la información teniendo en cuenta el contexto organizacional y la gestión de riesgos, con el fin de asegurar el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios, contractuales, normativos y tecnológicos de todos los grupos de interés. Dentro de este sistema se contemplan los pasos que se ejecutan para mitigar, identificar, analizar, valorar y darle tratamiento a los riesgos, así como se plantean alternativas y estrategias, se definen responsables de ejecución y se realiza seguimiento a la efectividad de las acciones tomadas.

2. Desempeño bursátil y financiero

2.1. Comportamiento y desempeño de los valores en los sistemas de negociación.

Los valores de COLOMBINA inscritos y susceptibles a ser negociados en el mercado corresponden a las acciones que conforman el capital de la sociedad y los BONOS ORDINARIOS COLOMBINA 2019, emitidos por \$300.000 millones.

En el marco de los Términos y Condiciones publicados el 18 de marzo de 2024, agotado el plazo para la Readquisición de los Bonos Ordinarios Colombina S.A. 2019, al 24 de mayo de 2024, la Compañía readquirió un total de 37.925 Bonos Ordinarios conformados de la siguiente manera, así:

	Cantidad de Bonos Adquiridos	Col\$ Millones	Porcentaje de la Emisión
Bonos con vencimiento en 2024	37.925	\$37.925	25,03

El 17 de julio de 2024 se realizó la cancelación total de los Bonos Ordinarios COLOMBINA 2019 serie 5c, por \$43.817 millones. El valor inicial emitido había sido por \$151.500 millones.

Por tanto, el saldo de la obligaciones por los bonos emitidos quedó a diciembre 31, 2024 en \$129.400 millones.

2.2. Participación en el capital de COLOMBINA y otros asuntos materiales.

A continuación, presentamos la composición del capital a diciembre 31, 2024:

Clase de acciones	Nro. de accionistas	Nro. De acciones	Porcentaje por clase de Acciones	Valor nominal de la acción
Acciones ordinarias	25	376.426.232	100%	\$51

En el cuadro siguiente, presentamos la relación de los accionistas con la participación accionaria de cada uno en el capital de COLOMBINA S.A. a diciembre 31, 2024:

NOMBRE DEL ACCIONISTA	PARTICIPACIÓN ACCIONARIA
HILDA CAPURRO DE CAICEDO & CIA.S.EN C.	16,69%
LUMUMBA S.A.S	10,66%
ALIANZA.FIDUCIARIA S.A.FIDEIC ACCIONES FARALLONES	10,33%
ALIANZA.FIDUCIARIA S.A.FIDEIC ACCIONES DEL VALLE	10,33%
ALIANZA FIDUCIARIA S.A. FIDEC ACCIONES CALI	9,00%
BLUE OCEAN CAPITAL INVESTMENTS DE RL	8,68%
ALIANZA.FIDUCIARIA S.A. FIDEIC ACCIONES BAMFA	8,29%
CASCAIS SAS	3,73%
AEQUITAS SAS	3,73%
ALIANZA FIDUCIARIA S.A. FIDEICOMISO ORUS	2,96%
DULCINEA CAICEDO & CIA. S. EN C.	2,14%
CAICEDO CAPURRO BELISARIO	2,14%
ALIANZA FIDUCIARA S.A. FIDEIC CALVADOS	2,08%
BAMBOO S.A.S	2,08%
CREDICORP CAPITAL FIDUCIARIA S.A.-FG-DA20	2,04%
CAICEDO DE TOVAR CECILIA	1,82%
TOVAR D. JACOBO RAFAEL	1,31%
CAICEDO CAPURRO MARIA CLARA	0,51%
CAICEDO CAPURRO HILDA MARIA	0,51%
GOMEZ CAICEDO EUGENIA	0,33%
GOMEZ CAICEDO JULIANA	0,33%
GOMEZ CAICEDO ALEXANDRA	0,33%
TOTAL	100,00%

2.3. Información financiera a diciembre 31, 2024.

Conforme lo solicita el numeral 7.4.1.4 de la Circular 012 de 2022, se adjunta al presente informe en el **Anexo “A2 - EEFF”**, el cual hacen parte integral del presente reporte, la siguiente información a diciembre 31 del 2024 comparativa con el mismo período del 2023:

- Informe de Gestión
- Estados Financieros Consolidados y Separados
- Dictámenes del Revisor Fiscal Deloitte sobre los Estados Financieros Consolidados y Separados.
- Certificados del Representante Legal en cumplimiento de las leyes 222 de 1995 y 964 del 2005.
- Notas a los Estados Financieros Consolidados y Separados.

Dividendos aprobados por la Asamblea General de Accionistas.

En marzo 2024 se decretó un dividendo de \$252 por acción, que se pagará en dinero en doce cuotas mensuales iguales de abril/2024 a marzo/2025, por un monto de \$94.859.

2.4. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación al corte a diciembre 31, 2024.

En el Informe de Gestión contenido en el **Anexo “A2 - EEFF”**, en las páginas del 11 al 25, el presidente de la Junta Directiva, el Presidente Ejecutivo y el Representante Legal presentan los aspectos relevantes de los resultados de la operación en el 2024, con el siguiente contenido:

- Contexto internacional
- Situación financiera del Grupo Colombina
- Resultados de la Compañía por segmentos de negocios y en el mercado internacional.
- Proyectos de alto impacto
- Gestión de Recursos Humanos

- Evolución previsible de los negocios y eventos posteriores al 2024.
- Operaciones con accionistas y administradores
- Informe especial sobre operaciones entre la matriz y sus filiales
- Cumplimiento en materia de propiedad intelectual y derechos de autor
- Situación administrativa, laboral y jurídica.

2.5. Análisis del riesgo del mercado, abastecimiento y de la estructura financiera

- Riesgos por dependencia del negocio respecto a licencias, contratos, marcas, personal clave y demás variables

Colombina es el distribuidor exclusivo en Colombia de la marca Van Camp's desde hace más de 40 años. Gracias a su labor de distribución se ha logrado posicionar esta marca como líder en el mercado nacional de enlatados de pescado, con una participación de mercado superior al 28% en valores según medición Nielsen.

Adicionalmente, Colombina no depende de licencias o contratos u otras variables propiedad de terceros.

En cuanto al personal clave, Colombina tiene identificados los cargos claves y cuenta con planes de sucesión como parte del modelo de gestión por competencias. En estos se especifican los individuos con las competencias adecuadas para reemplazar dichos cargos.

- Riesgos por vencimiento de contratos de abastecimiento

La Compañía no tiene contratos escritos con ninguno de sus proveedores de materias primas y empaques, por lo que no presenta ningún riesgo en el vencimiento de contratos de abastecimiento. El abastecimiento se asegura por medio de órdenes de compra en firme y conservando una estrecha relación con los proveedores de las principales materias primas.

- Existencia de créditos que obliguen a Colombina a conservar determinadas proporciones en su estructura financiera

Ninguna de las obligaciones financieras de Colombina tiene garantía, ni obligaciones o covenants que lo obliguen a conservar determinadas proporciones en su estructura financiera.

2.6. Operaciones materiales efectuadas con partes relacionadas al emisor

En la nota 33, página 184 de los Estados financieros Separados que se encuentran en el anexo adjunto “**A2 – EEFF**”, se presenta una relación de las operaciones materiales realizadas por COLOMBINA con partes relacionadas.

2.7. Descripción y evaluación de los controles y los procedimientos para el registro, procesamiento y análisis de la información para reportar al RNVE el informe de fin de ejercicio.

COLOMBINA preparó el Informe Periódico de Fin de Ejercicio siguiendo las actividades y responsables definidos para responder cada punto establecido en la instrucción séptima de la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia garantizando la calidad de la información revelada:

2.7.1. Certificaciones. – Conforme lo dispone el anexo de la Circular, se prepararon las siguientes certificaciones:

- Certificación del representante legal certificando que la información comprende todos los aspectos materiales del negocio.

En la página 116 de los Estados Financieros Separados que se encuentran en el anexo adjunto, se presenta la certificación suscrita por el Representante Legal de COLOMBINA, conforme a lo exigido por la Ley 222 de 1995, el artículo 46 de la Ley 964 de 2005 y la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

- Informe suscrito por el representante legal sobre los resultados de la evaluación a los sistemas de control y revelación de la información financiera.

En la página 117 de los Estados Financieros Separados que se encuentran en el anexo adjunto, se presenta el informe suscrito por el Representante Legal de COLOMBINA,

conforme a lo exigido por el artículo 47 de la Ley 964 de 2005 y la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

- Informe suscrito por el revisor fiscal sobre los resultados de la evaluación a los sistemas de control y revelación de la información financiera.

En la página 123 de los Estados Financieros Separados que se encuentran en el anexo adjunto, se presenta el “INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE EL CONTROL INTERNO DE INFORMACION FINANCIERA”, suscrito por el Revisor Fiscal, conforme a lo exigido por la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

3. Prácticas de sostenibilidad e inversión responsable de COLOMBINA

3.1. Gobierno Corporativo

JUNTA DIRECTIVA 2024-2025			
PRINCIPALES	NOMBRAMIENTO	SUPLENTE	NOMBRAMIENTO
HERNANDO CAICEDO TORO	Primero: 25/03/1988 Último: 19/03/2024	HERNANDO CAICEDO REZIC	Primero: 12/03/2008 Último: 19/03/2024
JUAN MANUEL CAICEDO CAPURRO	Primero: 25/03/1988 Último: 19/03/2024	MAURICIO CAICEDO ARISTIZABAL	Primero: 16/03/2006 Último: 19/03/2024
BELISARIO CAICEDO CAPURRO	Primero: 21/03/1990 Último: 19/03/2024	JORGE A. OGLIASTRI MENDIETA	Primero: 30/03/1992 Último: 19/03/2024
JACOBO TOVAR DELGADO	Primero: 20/03/1992 Último: 19/03/2024	JACOBO TOVAR CAICEDO	Primero: 17/03/2005 Último: 19/03/2024
JULIANA GÓMEZ CAICEDO	Primero: 21/03/2017 Último: 19/03/2024	JUAN CAMILO GÓMEZ CUARTAS	Primero: 19/03/2024
MARCO A. CAICEDO JARAMILLO	Primero: 25/03/1994 Último: 19/03/2024	MARÍA ELVIRA DOMÍNGUEZ LLOREDA	Primero: 15/03/2016 Último: 19/03/2024
CARLOS A. OSPINA CAICEDO	Primero: 17/03/2005 Último: 19/03/2024	JUAN RAMÓN GUZMÁN SÁNCHEZ	Primero: 16/03/2010 Último: 19/03/2024
JUAN GUILLERMO SALAZAR VALLECILLA	Primero: 15/03/2012 Último: 19/03/2024	PATRICIA CAICEDO JARAMILLO	Primero: 19/03/2024
FEDERICO WARTENBERG CORREA	Primero: 19/03/2020 Último: 19/03/2024	SEBASTIÁN ÁLVAREZ CAICEDO	Primero: 16/03/2006 Último: 19/03/2024

Esquema de remuneración a los miembros de la junta directiva

La remuneración a los miembros de la Junta Directiva de COLOMBINA la aprueba la Asamblea General de Accionistas, así:

- Honorarios por asistencia a las reuniones de la Junta Directiva y
- Honorarios para los miembros del Comité de Auditoría.

A continuación, presentamos lo relacionado con la composición y funcionamiento de la Junta Directiva:

- A la fecha no se ha considerado necesario la implementación de un reglamento para la Junta Directiva de COLOMBINA, pues el funcionamiento de dicho órgano responde a los lineamientos legales y estatutarios que para la Compañía son suficientes.
- **Descripción de las funciones principales que desempeña la Junta Directiva de COLOMBINA.** - En la Junta Directiva se entiende delegado el más amplio mandato para administrar la sociedad y, por consiguiente, tiene atribuciones suficientes para ordenar que se celebren o ejecuten todos los actos y contratos necesarios para desarrollar el objeto social de la compañía dentro de las limitaciones contempladas en la ley y en los estatutos, y para adoptar las determinaciones necesarias en orden al cumplimiento de los fines sociales. Además de las funciones especiales que le encomiende la Asamblea General de Accionistas y las que se encuentren dispuestas en los estatutos sociales de la Compañía.
- **Órganos de apoyo y las principales funciones que desempeñan.** - Colombina S.A. cuenta con tres (3) Comités de apoyo a la gestión de la Junta Directiva:

Comité de Auditoría: Tiene como función principal asistir a la Junta Directiva en su gestión de supervisión mediante la evaluación de los procedimientos contables, el relacionamiento con el Revisor Fiscal y, en general, la revisión de la Arquitectura de Control de la Sociedad, incluida la auditoría del sistema de gestión de riesgos implementado por la Compañía.

Comité de Riesgos: Tiene como función principal asistir a la Junta Directiva en su gestión de prevención y gestión de los riesgos que puede enfrentar la Compañía durante su operación.

Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo: Se configura como un órgano de apoyo a la Junta Directiva de la Matriz del Grupo, Colombina S.A., en el cumplimiento de

sus responsabilidades de supervisión en relación con los temas ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo.

- **Información acerca de los perfiles profesionales y experiencia de los miembros de Junta Directiva de COLOMBINA:**

MIEMBROS PRINCIPALES:

Hernando Caicedo Toro: Empresario. Cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1988.

Juan Manuel Caicedo Capurro: Profesional en Ciencias de la Agricultura de la Louisiana State University (EE. UU.). Cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1988.

Belisario Caicedo Capurro: Administrador de Negocios del Babson College (EE. UU.), con Maestría en Administración de Negocios (MBA) de la misma institución. Cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1990.

Jacobo Tovar Delgado: Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes, con Maestría en Ingeniería de la Universidad Pittsburgh (EE. UU.), y Maestría en Administración de Negocios (MBA) en la Universidad de MIT- Massachusetts Institute of Technology (EE. UU.). Cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1992.

Juliana Gómez Caicedo: Publicista de la University of San Francisco (E.E. UU). Cuenta con más de 5 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2017.

Marco Aurelio Caicedo Jaramillo: Historiador de Tufts University (EE. UU.), con Maestría en Administración de Negocios (MBA) de la University of Miami (EE. UU.). Cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria de los alimentos. Tiene experiencia en gestión de riesgos operacionales. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1994.

Carlos Andrés Ospina Caicedo: Administrador de Empresas de The American University of Paris (Francia). Cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria de los alimentos. A su vez, tiene experiencia en gestión de riesgos operacionales y financieros. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2005.

Juan Guillermo Salazar Vallecilla: Administrador de Empresas de la Universidad ICESI, Especialista en Finanzas de la Universidad EAFIT. Cuenta con más de 10 años de experiencia en la industria de los alimentos. Tiene experiencia en gestión de riesgos operacionales y financieros. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2012.

Federico Wartenberg Correa: Administrador de Empresas de American University y Máster en Finanzas Corporativas de la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con 20 años de experiencia en cargos financieros y estratégicos, habiendo ocupado diferentes posiciones directivas en compañías como Alianza Fiduciaria (COO), Alianza Valores (CFO) y empresas de la Organización Carvajal (CFO y Tesorero Corporativo). Ha sido miembro de la Junta Directiva de la Fundación Valle del Lili, Datecsa S.A. y Gases de Occidente. Cuenta con más de 3 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2020.

MIEMBROS SUPLENTE:

Hernando Caicedo Rezig: Empresario. Cuenta con más de 14 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2008.

Mauricio Caicedo Aristizábal: Historiador de la Suffolk University (EE. UU.), con Maestría en Administración Pública, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, y Especialización en Recursos Humanos de la misma universidad. Cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2006.

Jorge Alejandro Ogliastrri Mendieta: Contador Público de la Universidad Central de Colombia. Se ha desempeñado como Contralor en el Banco Colpatria. Cuenta con más de 30 años de experiencia en la industria de los alimentos. A su vez, tiene experiencia en la gestión de riesgos financieros. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1992.

Jacobo Tovar Caicedo: Profesional en Economía y Ciencias Políticas de la Emory University (EE. UU.), con Maestría en Administración de Negocios (MBA) de la New York University - Stern School of Business. Cuenta con experiencia en el sector financiero y tiene más de 18 años de experiencia en la industria de los alimentos. A partir del año 2015 se desempeña como Director Administrativo de la Caja de Compensación Familiar Comfandi. Tiene experiencia en gestión de riesgos operacionales y financieros. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2016.

Juan Camilo Gómez Cuartas: Administrador de Negocios de la Universidad EAFIT. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector financiero, enfocado en la asesoría y administración de portafolios de inversión. Tiene experiencia en la gestión de riesgos estratégicos y financieros.

María Elvira Domínguez Lloreda: Economista del School of Management de Boston, (EE. UU.), con Maestría en Administración de Negocios (MBA) de la Universidad de los Andes. Actualmente, se desempeña como la directora y gerente general del Diario El País de Cali desde 2007 y, como presidenta de la Sociedad Interamericana de Prensa -SIP desde 2018. Cuenta con más de 6 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2016.

Juan Ramón Guzmán Sánchez: Ingeniero Industrial de la Louisiana State University (EE. UU.). Es el Gerente General de Belleza Express S.A. Cuenta con más de 12 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2010.

Patricia Caicedo Jaramillo: Empresaria. Cuenta con 5 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2018.

Sebastián Álvarez Caicedo: Administrador de Empresas y Biólogo, de la American International College (EE. UU.). Cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2006.

- **Criterios de independencia adoptados por COLOMBINA para el nombramiento de directores y miembros de los comités de apoyo.**

La Compañía adopta el criterio de independencia consagrado en el artículo 44 de la Ley 964 de 2005, norma que es aplicable a las compañías inscrita en el Registro Nacional de Valores y Emisores y en la Bolsa de Valores de Colombia, tal como lo está COLOMBINA.

- **Quorum y datos de asistencia en las reuniones de la Junta Directiva de COLOMBINA y de sus órganos de apoyo respecto del ejercicio reportado.**

JUNTA DIRECTIVA

Durante el 2024 la Junta Directiva tuvo en total 13 sesiones ordinarias, con una nutrida participación de los miembros en cada una de las sesiones, la asistencia fue como sigue:

PRINCIPALES	No. REUNIONES	SUPLENTES	No. REUNIONES
HERNANDO CAICEDO TORO	10	HERNANDO CAICEDO REZIC	2
JUAN MANUEL CAICEDO C.	0	MAURICIO CAICEDO A.	12
BELISARIO CAICEDO C.	0	JORGE A. OGLIASTRI M.	13
JACOBO TOVAR DELGADO	8	JACOBO TOVAR CAICEDO	3
JULIANA GOMEZ CAICEDO	11	JUAN CAMILO GOMEZ C.	3
MARCO A. CAICEDO J.	13	MARÍA ELVIRA DOMÍNGUEZ	0
CARLOS A. OSPINA CAICEDO	13	JUAN RAMÓN GUZMÁN S.	0
JUAN GUILLERMO SALAZAR V.	12	MATEO SANTACRUZ CAICEDO	0
FEDERICO WARTENBERG C.	13	SEBASTIAN ALVAREZ CAICEDO	0

COMITÉ DE AUDITORIA

Durante el 2024 el Comité de Auditoría tuvo en total 4 sesiones ordinarias y la asistencia fue como sigue:

MIEMBROS	ASISTENCIA (No. Reuniones)
MARCO A. CAICEDO J.	4
MAURICIO CAICEDO A.	4
JUAN GUILLERMO SALAZAR V.	4

COMITÉ DE RIESGOS

Durante el 2024 el Comité de Riesgos tuvo en total 1 sesión ordinaria y la asistencia fue como sigue:

MIEMBROS	ASISTENCIA (No. Reuniones)
CARLOS ANDRES OSPINA C.	1
MARCO A. CAICEDO J.	0
JUAN GUILLERMO SALAZAR V.	1

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO

Durante el 2024 el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo tuvo en total 2 sesiones ordinarias y la asistencia fue como sigue:

MIEMBROS	ASISTENCIA (No. Reuniones)
CARLOS ANDRES OSPINA C.	1
MARCO A. CAICEDO J.	2
JUAN GUILLERMO SALAZAR V.	2

Importante señalar que, durante las sesiones de la Junta Directiva y sus diferentes Comités, generalmente se tiene un quórum cercano al 100%, tal como se expone en los cuadros copiados líneas arriba.

- **Descripción de los procesos de evaluación de la junta directiva y sus órganos de apoyo.**

Anualmente los miembros de la Junta Directiva diligencian un formato de autoevaluación, con el propósito de conocer su desempeño durante el período para el cual fueron elegidos a través de la valoración de sus calidades, experiencia y perfil profesional.

Para el año 2024 el formato de autoevaluación fue enviado a todos los miembros de la Junta Directiva (principales y suplentes) en el mes de junio y contemplaba preguntas en relación con el perfil profesional; número de juntas directivas a las que pertenece, sector de la economía al que pertenece la compañía en donde ejerce como Director, experiencia en administración de riesgos, calificación de las principales habilidades del Director, asistencia a las reuniones de Junta, entre otros.

- **Descripción de la estructura de gobierno adoptada por COLOMBINA para lograr un trato equitativo de los inversionistas y promover su participación.**

La Sociedad garantiza un trato equitativo e igualitario a todos sus accionistas, todo lo cual se encuentra consagrado en el numeral 6° del artículo décimo sexto (16) de los estatutos sociales que contempla lo siguiente: *“derechos de los accionistas. sin perjuicio de los demás que les otorgue la ley, los reglamentos y los estatutos, los accionistas tendrán los siguientes derechos: (...) 6°. el de tener un tratamiento equitativo para todos los accionistas y demás inversionistas.”*

De igual manera, el Código de Buen Gobierno Corporativo de la Compañía publicado en la página web corporativa, consagra un acápite denominado “Derechos, obligaciones y trato equitativo de los accionistas”, donde se desarrolla a profundidad este tema, con el fin de garantizar la más amplia protección e igualdad a todos los accionistas.

- **Información sobre los canales de acceso a la información y los mecanismos para la resolución de solicitudes de información y de comunicación entre los inversionistas, el emisor, su junta directiva y demás administradores, entre otros:**

La Junta Directiva en su sesión del día veinticinco (25) de noviembre del 2019, aprobó la política corporativa de “Atención de Peticiones, Quejas, Reclamos (PQR) y Solicitudes de Información de Inversionistas”, donde se indica expresamente el procedimiento que tiene estipulado la Compañía para brindar trámite oportuno a las solicitudes de información de accionistas e inversionistas; el mencionado documento se encuentra publicado en la intranet corporativa a la cual tienen acceso todos los colaboradores vinculados de manera directa a la Compañía. Se debe indicar que la Secretaría General de Colombina S.A. es el canal de comunicación directo entre accionistas/inversionistas y todos los órganos de administración de la Sociedad, lo cual facilita la interacción entre éstos; por consiguiente, los datos de contacto se encuentra publicados en la página web corporativa en el siguiente enlace: https://colombina.com/co_es/inversionistas/accionistas, en el aparte “Relación con Inversionistas”.

- **Honorarios acordados con el revisor fiscal. –**

Los honorarios por los servicios de revisoría fiscal son aprobados por la Asamblea General de Accionistas en la reunión ordinaria anual. Para el ejercicio comprendido entre el 1º de abril del 2024 y el 31 de marzo del 2024, fue aprobado un honorario por \$496 millones.

3.2. Estructura de la alta gerencia

- **Composición y funcionamiento**



- **Descripción general del esquema de remuneración e incentivos**

El esquema de remuneración de la alta gerencia se encuentra compuesto de un salario integral mensual, una bonificación anual por resultados organizacionales equivalente a dos salarios, una bonificación por resultados organizacionales de largo plazo que puede ser equivalente a un salario, asignación de Company Car y el pago de la medicina prepagada con una cobertura del 100% del valor del plan.

- **Información acerca de los perfiles profesionales y experiencia de los miembros de la alta gerencia del emisor.**

A continuación, se presenta la información de cada uno de los miembros del primer nivel de la Organización COLOMBINA.

➤ **CESAR CAICEDO JARAMILLO**

Experiencia Profesional

COLOMBINA S.A.

Presidente Ejecutivo del Grupo Empresarial – 2002 a la Fecha

MIEMBRO DE JUNTAS DIRECTIVAS:

Colombina S.A 1992-1999
Ingenio Riopaila 1998-2000
Ingenio Central Castilla 2000 – 2001
Corporación Financiera del Valle 1999
GEMA 1999
Colpatria pensiones y cesantías 1999
Asebolsa 1994 – 1997
Financorp 1997

Estudios:

MBA. Universidad de Miami, Miami - USA
Economía. Tufts University, Medford - USA

➤ **ALFREDO FERNANDEZ DE SOTO**

Experiencia Profesional:

COLOMBINA S.A.
Vicepresidente Administrativo y Financiero – octubre 2008 a la fecha
Gerente Administrativo y Financiero – junio 2000 a septiembre 2008
Gerente de Tesorería – junio 1991 a mayo 2000
Director de la División de Tesorería – junio 1989 a mayo 1991
Tesorero General – julio 1988 a mayo 1989

SERFINANSA

Gerente – octubre 1982 a julio 1988
Director de Crédito – febrero 1985 a mayo 1986
Subgerente de Crédito – enero 1984 a febrero 1985
Analista de Crédito – octubre 1982 a diciembre 1983

Estudios:

Diplomado en Alta Gerencia de Riesgos Logísticos. Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Economía. Universidad de San Buenaventura

➤ **PIERANGELO MARCHETTI ARZAYUS**

Experiencia Profesional:

COLOMBINA S.A.
Vicepresidente Planeación Estratégica - julio 2009 a la fecha

Director desarrollo de negocios –enero de 2003 a junio 2009
Jefe de Planeación Financiera - mayo de 2001 a diciembre de 2009
Profesional en Entrenamiento – febrero de 1998 a abril de 2001
Estudiante en práctica - enero de 1997 a enero de 1998

Estudios:

Ingeniería Industrial. Pontificia Universidad Javeriana

➤ **HERNAN DARIO MEJIA ALVAREZ**

Experiencia Profesional

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente Jurídico y Asuntos Corporativos – octubre 2008 a la fecha

Gerente Jurídico – junio 1995 a septiembre 2008

Director División Jurídica – enero 1992 a mayo 1995

BANCO DEL ESTADO

Jefe Departamento Jurídico Región Suroccidente – 1984 a 1991

TECNOQUÍMICAS

Abogado – 1982 a 1984

BANCO DE COLOMBIA

Abogado – 1980 a 1982

Estudios:

Especialización Socioeconómica. IDEM

Derecho Tributario. INCOLDA

Derecho. Pontificia Universidad Javeriana

➤ **NICOLAS SIERRA**

Experiencia Profesional:

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente/a Comercial LATAM Mayo 2024 hasta la fecha

Gerente/a Negocio Galletería - Marzo 2024 a Mayo 2024

Gerente/a Negocio Chocolatería – Febrero 2018 a Febrero 2024

Gerente/a de Mercadeo Chocolatería – Octubre 2017 a Enero 2018

Vicepresidente/a Negocio Representados – Noviembre 2014 a Septiembre 2017

Gerente/a de Marca Galletería – Diciembre 2011 a Octubre 2014

Gerente/a General Colombina Chile – Junio 2007 a Diciembre 2011

Gerente/a Comercial de Chile - Marzo 2006 a Mayo 2007
Gerente/a de Marca Chocolatería – Febrero de 2003 a Febrero 2006

DISA S.A.
Ejecutivo de Ventas – 2001 a 2003

NAVISCO ROYAL INC.
Supervisor DTS – Febrero 2001 a Agosto 2001

CORPORACION FINANCIERA DEL VALLE S.A.
Analista Banca Especial – Abril 1999 a Enero 30 2001

PRODUCTOS QUAKER S.A.
Supervisor de Distribución – Marzo de 1997 a marzo 1999

Estudios:

Programa de Alta Gerencia Internacional - U. Icesi
Diplomado en Finanzas
Especialización en Mercadeo. Universidad de los Andes
Administración de empresas con énfasis en mercadeo.
Pontificia Universidad Javeriana

➤ **EDUARDO PARRA DÍAZ**

Experiencia Profesional

COLOMBINA S.A.
Vicepresidente Supply Chain enero 2016 a la fecha
Vicepresidente Región Centroamérica - 2004 a diciembre 2015
Gerente General Fiesta S.A. – COLDIS S.A. Venezuela – 2001 a 2003
Director División Administrativa y de Créditos Fiesta S.A. – COLDIS S.A. Venezuela –
1994 a 2000
Gerente Administrativo Distrito Bogotá – 1993 a 1994
Asistente División Créditos – 1992

COROPORACIÓN FINANCIERA DE DESARROLLO
Jefe de Créditos y Cartera – 1991

BANCO DE OCCIDENTE – 1983 a 1990
Diferentes cargos finalizando como Analista Financiero

Estudios:

Administrador de empresas - Universidad Santiago de Cali
Especialista en Finanzas - Universidad Icesi

➤ **MIGUEL MEJIA**

Experiencia Profesional

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente mercados Norteamérica, Europa, África y Nuevos Mercados -
septiembre 2013 a la fecha

Vicepresidente Mercados Internacionales – octubre 2008 a septiembre 2013

Gerente General Unidad de Exportaciones – diciembre 2000 a octubre 2008

SUPER DE ALIMENTOS S.A.

Gerente de Mercadeo – 1993 a 2000

Gerente Nacional de Ventas – 1991 A 1993

Estudios:

Economista Empresarial - Universidad Autónoma de Manizales

Especialista en Mercadeo - Universidad EAFIT

Máster en Administración de Empresas

➤ **MAURICIO ESCOBAR**

Experiencia profesional:

COLOMBINA

Vicepresidente Mercadeo Corporativo 2022 - actualmente

MONDELEZ

Director de Mercadeo Gomas y Dulces 2020-2021

Director de Mercadeo Galletas y Chocolates

Gerente de Mercadeo Galletas 2014-2017

Gerente de Marca Club Social 2012-2014

Estudios:

Ingeniero de procesos - Universidad EAFIT

Diplomado Especialización en Mercadeo - Universidad Javeriana Cali

➤ **LUIS EUGENIO CUCALON**

Experiencia Profesional

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente Gestión Humana – octubre 2008 a la fecha

Gerente Corporativo Gestión Humana – noviembre 2004 a septiembre 2008

IB GROUP

Asesor Financiero - mayo a noviembre 2004

CADBURY ADAMS

Gerente Recursos Humanos Colombia – octubre 1983 – mayo 2004

Estudios:

MBA. Universidad Icesi

Ingeniería Industrial. Universidad Tecnológica de Pereira

Luis Eugenio se retiró de COLOMBINA en marzo, 2025

➤ **MARIO GARCÍA DEL CERRO**

Experiencia Profesional

FIESTA COLOMBINA

Vicepresidente Región EMEA – Julio 2024 a la Fecha

MONDELEZ MADRID

Líder de Ventas Retail – Abril 2018 a Noviembre 2023

Gerente de Planeación y Desarrollo Iberia – Julio 2015 a Marzo 2018

Jefe Discounters y E-Commerce – Octubre 2012 a Junio 2015

KRAFT FOODS INTERNATIONAL

Gerente Planeación de Demanda – Abril 2008 a Junio 2009

Gerente Gestión de Cambios de Producto – Octubre 2005 a Marzo 2008

Estudios:

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Complutense de Madrid.

- **Composición y funcionamiento de la alta gerencia de COLOMBINA.**

- **Cesar A. Caicedo Jaramillo: Presidente Grupo Empresarial Colombina**

Funciones: Coordinar con los Vicepresidentes responsables, el diseño de procesos requeridos por la estrategia y el cumplimiento de las políticas tendientes a proteger su ejecución en forma adecuada, así como proteger los intereses económicos de la Compañía para lograr las metas propuestas.

- **Eduardo Parra: Vicepresidente Supply Chain**

Funciones: Gestionar y organizar todas las actividades de adquisición, producción y distribución de los productos de Colombina, integrando las operaciones a nivel de flujos de material e información que cubre proveedores, plantas de producción y logística.

- **Alfredo Fernandez de Soto: Vicepresidente Financiero y Administrativo**

Funciones: Direccionar el desarrollo estratégico corporativo, financiero y administrativo de Colombina, fijando los objetivos de crecimiento, la estructura administrativa y las estrategias financieras del Grupo, así como la homologación de las mejores prácticas en todas las unidades de negocios.

Planear y administrar los recursos financieros necesarios para la operación del Grupo empresarial Colombina, con el fin de optimizar los costos de financiación e incrementar la rentabilidad de los portafolios financieros de la organización, dentro de los parámetros de seguridad y de acuerdo con las mejores condiciones del mercado financiero corporativo.

Proveer soporte en los proyectos de adquisición de empresas, tanto de manera inicial (due dilligence) como en el análisis de cambio (business plan) y la integración (take over) de estas empresas y/o plantas.

- **Mauricio Alberto Escobar V: Vicepresidente Corporativo de Mercadeo**

Funciones: Profundizar en el conocimiento del consumidor para todos los negocios de Colombina a partir del desarrollo y dirección de las áreas de investigación del consumidor, con el propósito de unificar criterios y consolidar el liderazgo de las marcas a través de la innovación, la diferenciación, el posicionamiento y la rentabilidad de sus productos.

Desarrollar una base de datos centralizada que sirva de soporte y memoria para el Grupo. Consolidar la imagen de Colombina como una empresa líder en el sector de Alimentos de Consumo Masivo.

- **Pierángelo Marchetti: Vicepresidente Planeación Estratégica**

Funciones: Implementar las estrategias derivadas de Colombina para los negocios o países que la empresa considere pertinente con el fin de lograr su desarrollo y crecimiento e identificar oportunidades de creación de estructuras propias de comercialización, administración y/o producción en países o negocios estratégicos. Asesorar a la presidencia del grupo empresarial en asuntos relacionados con fusiones y/o adquisiciones.

- **Nicolás Sierra: Vicepresidente Comercial LATAM**

Funciones: Dirigir la operación comercial del Grupo Colombina a nivel nacional y en los mercados de la región LATAM, orientada al cumplimiento de los objetivos de ventas y rentabilidad, mediante un adecuado cubrimiento de los canales de distribución y manejo del portafolio de productos.

- **Miguel Mejía: Vicepresidente USA, Caribe, Nuevos Mercados**

Funciones: direccionar el desarrollo estratégico de los negocios del Grupo en los mercados internacionales a su cargo, buscando el posicionamiento de las marcas estratégicas y alcanzar los objetivos de ventas y rentabilidad.

- **Luis Eugenio Cucalón: Vicepresidente Gestión Humana**

Funciones: Definir y controlar el cumplimiento de las políticas y procesos de Gestión Humana a nivel corporativo, así como proceso de selección, capacitación, evaluación del desempeño, administración salarial, bienestar social, estructura organizacional y relaciones laborales, con el fin de garantizar el desarrollo del recurso humano y contribuir con el logro de los objetivos corporativos del Grupo actuando dentro del marco de la legislación laboral vigente.

- **Hernán Darío Mejía: Vicepresidente Jurídico / Secretaría General**

Funciones: atender los asuntos legales con el fin de apoyar el normal funcionamiento de las Compañías del Grupo Colombina, con el menor riesgo de orden legal, así como ejercer la Secretaría de la Junta Directiva.

- **Mario García del Cerro: Vicepresidente EMEA**

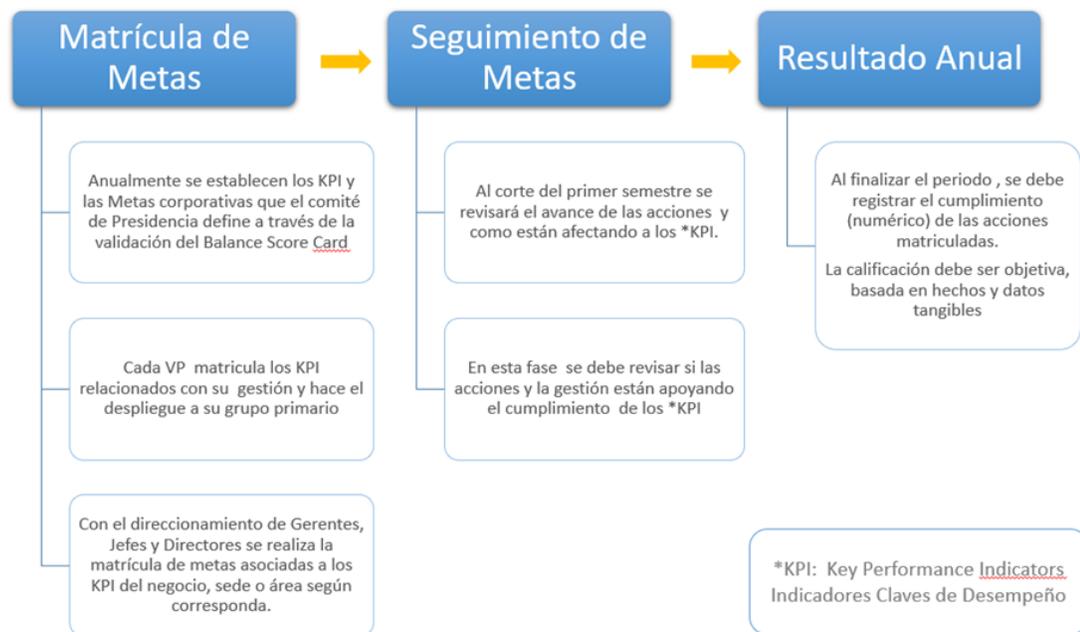
Funciones: direccionar el desarrollo estratégico de los negocios del Grupo en los mercados de Europa, Medio Oriente y África, buscando el posicionamiento de las marcas estratégicas y alcanzar los objetivos de ventas y rentabilidad.

- **Descripción de los procesos de evaluación de la alta gerencia.**

La Compañía tiene establecido un ejercicio anual para medir la gestión del desempeño que consiste en alinear las acciones de las diferentes áreas de la organización con los objetivos estratégicos de la Compañía, estableciendo metas que apunten al logro de los Indicadores Clave de Desempeño (KPI).

El ejercicio de Evaluación de Desempeño tiene 3 fases que se cumplen de la siguiente manera:

- Matrícula de Metas, se establecen al inicio del año
- Seguimiento de Metas, se realiza en el 1er semestre.
- Resultado Anual, evaluación al final del año



3.3. Funcionamiento del sistema de control interno (SCI) de COLOMBINA S.A.

El SCI tiene como objetivos mejorar la eficiencia y eficacia en las operaciones, prevenir y mitigar la ocurrencia de fraudes, realizar una gestión adecuada de los riesgos, aumentar la confiabilidad y oportunidad en la información generada por el Grupo Empresarial y, dar

un adecuado cumplimiento de la normatividad y regulaciones aplicables al Grupo Empresarial. Para tal fin, Colombina S.A. (en adelante la Compañía) ha estructurado su SCI, teniendo en cuenta los principios de Autocontrol, Autorregulación y Autogestión, con los siguientes elementos, entre otros:

Ambiente de control

- Está enmarcado bajo las directrices establecidas en el Código de Buen Gobierno, el Código de Conducta Responsable y, las Políticas y Procedimientos. Además, cuenta con un alto compromiso, liderado desde la alta gerencia y supervisado por la Junta Directiva y por los Comités de Riesgos y de Auditoría.
- El Código de Conducta Responsable, ampliamente divulgado entre empleados y otras partes de interés y, de acceso público a través de la página web corporativa, contiene la definición de negocio, los valores corporativos y pautas de comportamiento, las políticas de ética y de conflicto de interés, así como las consecuencias de su inobservancia, incluyendo una política de cero tolerancias frente al fraude. Dicho Código es suscrito explícitamente por todos los empleados que ingresan a trabajar al Grupo Empresarial. En este código numeral 4.2, se explica ampliamente los temas relacionados con conflictos de intereses, quienes pueden estar relacionados y qué se debe hacer en caso de un posible conflicto de interés. Adicionalmente, Auditoría Interna anualmente envía un formato a todos los colaboradores para identificar los posibles conflictos de intereses y darle una solución oportuna. De igual forma, en los casos en los cuales se identifica un conflicto de interés, se publica en los sistemas de comunicación de la Compañía para que las personas tengan conocimiento de casos reales y además disuadir futuros casos de este tipo.
- La Compañía cuenta con una estructura organizacional que permite soportar el alcance del SCI y que define niveles de autoridad y responsabilidad.
- Están definidas claramente las competencias, habilidades, aptitudes e idoneidad requeridas para cada cargo y se han implementado políticas de inducción, selección,

capacitación, sistemas de compensación y de evaluación del desempeño de sus empleados en todos sus niveles, que facilitan un efectivo control interno.

Gestión de riesgos

- La Compañía cuenta con un sistema de gestión integral de riesgos que cubre todos los negocios y las instancias del Grupo Empresarial, desde la Junta Directiva, a través de sus Comités de Riesgos y de Auditoría, hasta las Áreas operativas, por medio de los sistemas integrados de gestión, entre otros.
- El Comité de Riesgos, integrado por 3 miembros de la Junta Directiva, apoya a este ente en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión en relación con la gestión de los riesgos de la Compañía. En el 2024 se hizo seguimiento a la estructura del Mapa de Riesgos Corporativo y la correspondiente Matriz, con el fin de mantenerlos actualizados.
- La Compañía tiene una política de gestión de riesgos, que contiene la secuencia de actividades para identificar, analizar, valorar y administrar los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de la definición de negocio, los objetivos estratégicos y la ejecución de los procesos del Grupo Empresarial Colombina.

Actividades de control

- La Compañía cuenta con políticas y procedimientos escritos que contienen los procedimientos de control aplicables en cada caso.
- Para garantizar la confiabilidad de la información financiera se hacen análisis permanentes de la misma y de las cuentas de control para cada uno de los rubros de los Estados Financieros y para todas las sociedades del Grupo Empresarial, su periodicidad es mensual y, con mayor énfasis en los cortes trimestrales.

Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFT).

La Compañía se abstiene de llevar a cabo operaciones con terceras partes cuyos recursos provengan de actividades ilegales, para lo cual ejecuta los procedimientos de debida diligencia para el conocimiento de las contrapartes: accionistas, administradores, empleados, clientes, proveedores, contratistas y aliados estratégicos; cumpliendo de esta forma con lo establecido en las normas. Así mismo, a través del Oficial de Cumplimiento reporta a la Unidad de Información y Análisis Financiero-UIAF las operaciones sospechosas y las transacciones en efectivo dentro del plazo establecido. Se realizan capacitaciones a los empleados en el SAGRILAFT.

Protección de datos personales

La Compañía ha implementado medidas de seguridad para impedir el acceso por parte de terceros no autorizados a los datos personales y, de este modo asegurar la confidencialidad de estos, de conformidad con lo definido en la Ley. Así mismo, a través del Oficial de Protección de Datos da respuesta oportuna a las solicitudes y reclamos realizados por los titulares de los datos personales dentro del plazo establecido. Cumple de forma oportuna con la actualización de sus bases de datos en el Registro Nacional de Bases de Datos-RNBD. De otro lado, se realizan actualizaciones y mejoras a los procedimientos internos como resultado de las auditorías de cumplimiento efectuadas y dentro del programa de mejoramiento continuo. La Compañía tiene publicada en su página web la Política de Tratamiento de Datos a disposición de los titulares.

Transparencia y Ética Empresarial

Dando cumplimiento a la Ley 1778 de 2016 y a la Circular Externa 100-000011 de 2021 de SuperSociedades, el Grupo Empresarial del cual hace parte la Compañía adoptó un Programa de Transparencia y Ética Empresarial para la prevención del soborno transnacional y la corrupción, el cual está incluido en el Código de Conducta Responsable y en el Manual, aprobados por la Junta Directiva. Cuenta con un Oficial de Cumplimiento para liderar y administrar el Sistema de Gestión de Riesgos de Soborno Transnacional.

Información y comunicación

- La Compañía ha implementado controles sobre los sistemas de información que garantizan el acceso al nivel apropiado, la protección de la información sensible, el adecuado almacenamiento de la información, políticas de seguridad de la información y privacidad para dar tratamiento a los riesgos que puedan afectar el logro de los objetivos estratégicos y de la operación del Grupo Empresarial, entre otros.
- La Compañía tiene la línea Colombina Ética para que cualquier colaborador(a) que sospeche de actividades ilegales o contrarias a las normas y políticas establecidas, lo informe tan pronto como sea posible. Las denuncias recibidas a través de la línea ética son investigadas y se toman las acciones pertinentes, así mismo se presenta anualmente a la Junta Directiva un informe de las denuncias recibidas y las soluciones brindadas.
- Cuenta con procedimientos que aseguran la revelación oportuna de la información relevante.

Monitoreo

- Se lleva a cabo mediante la supervisión continua que realizan los jefes de cada Área o proceso como parte habitual de su responsabilidad frente al control interno (Vicepresidentes, Gerentes, Directores, etc. dentro del ámbito de la competencia de cada uno de ellos), así como de las evaluaciones periódicas realizadas por la Auditoría Interna.
- La Auditoría Interna, con el Auditor Interno a la cabeza, reporta directamente al Comité de Auditoría, el cual está integrado por tres miembros de la Junta Directiva. El Comité de Auditoría es un órgano de apoyo a la función que realiza la Junta Directiva respecto del seguimiento al control interno del Grupo Empresarial, la arquitectura de control y la verificación de la función de auditoría.
- Auditoría Interna evalúa periódicamente las políticas y procedimientos de control interno verificando selectivamente su cumplimiento. Las recomendaciones para mejorar el control interno son comunicadas a la Administración, quien establece el

plan de acción y fechas límites para su implementación. Un resumen de las recomendaciones más importantes es presentado en el Comité de Auditoría. En el 2020 el Comité de Auditoría aprobó el Estatuto de Auditoría Interna, que define las atribuciones, alcance, autoridad y responsabilidad de la Auditoría Interna del Grupo Empresarial y su ámbito de actuación.

Evaluaciones independientes

- La Compañía tiene una Revisoría Fiscal, órgano de control y fiscalización que, con sujeción a las normas de auditoría generalmente aceptadas, le corresponde, entre otras, dictaminar los Estados Financieros, revisar y evaluar sistemáticamente sus componentes, así como los elementos que integran el control interno.
- La Revisoría Fiscal del Grupo Empresarial es desempeñada por Deloitte & Touche Ltda., firma internacional de reconocido prestigio. En el 2020 la Junta Directiva aprobó la política de designación de la Revisoría Fiscal.

Las responsabilidades dentro del SCI están claramente definidas en los Estatutos de la Compañía y el Código de Buen Gobierno Corporativo.

3.4. Prácticas, políticas, procesos e indicadores sobre los criterios ambientales y sociales incluidos los climáticos de COLOMBINA S.A. conforme con la Circular Externa 031 de 2021

3.4.1. Procedimientos para identificar la información material de la Compañía

3.4.1.1. Políticas y Compromisos

La compañía ha adoptado una serie de políticas sólidas y compromisos que abordan de manera integral los asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG). Estas políticas aplican para el Grupo Empresarial Colombina y sus 25 subsidiarias.

- **Código de Conducta Responsable:** El objetivo de esta política es establecer las condiciones y el marco de referencia que rigen las relaciones de Colombina S.A. y sus compañías vinculadas tanto en Colombia como en el exterior. Estas relaciones cubren a los colaboradores, los proveedores,

los contratistas, los clientes, los gremios, el Gobierno y la comunidad. El propósito principal es proporcionar a todos los colaboradores, independientemente de su nivel, una guía de acción en su trabajo que les sirva como marco para la toma de decisiones y que constituya un código de conducta para todas las personas vinculadas a la compañía. Este código es de obligatorio cumplimiento para todos los colaboradores y se espera que cada colaborador informe oportunamente cualquier caso de incumplimiento del código o de las normas legales vigentes por parte del Grupo Empresarial o sus colaboradores, utilizando los canales de comunicación especificados. Para garantizar que todos los colaboradores estén plenamente informados y comprometidos con este código, se entrega una copia impresa o digital a cada uno al momento de su ingreso, y se requiere su firma como constancia de recibo. Además, se realizarán esfuerzos para hacer público este código a través de la página web de la Compañía u otros medios electrónicos disponibles.

- **Código de Conducta de Proveedores:** El objetivo del código de conducta de proveedores de la compañía es promover la sostenibilidad como eje central de nuestra estrategia empresarial. Creemos firmemente que la gestión transparente, ética y responsable de los negocios puede impulsar el crecimiento del país. Además, reconocemos la importancia del compromiso de nuestros aliados en el desarrollo sostenible, entendiendo que trabajar juntos puede generar valor social, económico y ambiental. Por lo tanto, compartimos con nuestros proveedores y contratistas los principios del Código de Conducta Responsable que afectan las relaciones comerciales, buscando alinear a nuestros socios con sus valores y compromisos en materia de sostenibilidad.
- **Política Integrada de los Sistemas de Gestión:** El enfoque de esta política es establecer un marco unificado y coherente para la gestión eficaz de múltiples sistemas dentro de la compañía. Esto implica integrar sistemas de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, entre otros, en un enfoque holístico que promueva la eficiencia, la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos organizacionales. La política integrada busca optimizar los recursos, minimizar redundancias y conflictos entre los diferentes sistemas, y mejorar la capacidad de la compañía para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno empresarial cambiante.
- **Política ambiental:** Esta política está centrada en prevenir la contaminación mediante la identificación y control de los impactos ambientales y el establecimiento de prácticas de producción más limpias, así como desarrollar programas ambientales para proteger el medio

ambiente y los recursos naturales. Por otro lado, cumplir con la legislación y otros requisitos legales aplicables es otro de los objetivos de la definición de esta política.

- **Política de Gestión del Recurso Hídrico:** El objetivo de esta política es garantizar un uso responsable y sostenible del agua en todas las operaciones y actividades de la compañía. Esto implica conservar la calidad y cantidad del agua disponible, minimizar el impacto ambiental de su uso, cumplir con la normativa y regulaciones relacionadas con el agua, así como promover la eficiencia en su uso. Además, fomenta la conciencia y la participación de todos los colaboradores en la preservación y uso responsable del recurso hídrico.
- **Política de Gestión del Cambio Climático:** Esta política tiene como objetivo abordar y mitigar los impactos adversos del cambio climático. Se centra en el desarrollo de estrategias, medidas y acciones destinadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y adaptarse a los impactos del cambio climático. Asimismo, busca fomentar la eficiencia energética y promover el uso de fuentes de energía renovable. Se enfoca en sensibilizar a todos los actores involucrados sobre la importancia de tomar medidas para enfrentar este desafío ambiental. Además, se orienta a alinear las operaciones de la organización con los objetivos y compromisos internacionales para limitar el calentamiento global y salvaguardar el medio ambiente para las generaciones futuras.
- **Política de Biodiversidad – No Deforestación:** se fundamenta en la gestión integral de la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la preservación de los bosques en las áreas cercanas a las operaciones de la compañía y la cadena de suministro en Colombia. Esta política está alineada con los estándares establecidos por la Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos emitida por el Gobierno Nacional en 2012. Nuestro principal objetivo es fomentar la sostenibilidad y la eficiencia, garantizando la protección y conservación de la biodiversidad y los ecosistemas, además de prevenir la deforestación en las áreas de influencia directa de la empresa y extender estas prácticas a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.
- **Política de Pérdida y Desperdicio de Alimentos:** nuestra política tiene como objetivo principal reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos a través de la promoción de la sostenibilidad en los sistemas alimentarios. Para lograrlo, implementamos acciones para prevenir pérdidas y reducir desperdicios en todas las etapas de la cadena alimentaria, desde la producción hasta el consumo. Además, buscamos optimizar nuestra cadena de suministro y desarrollar alternativas para aprovechar y disminuir las pérdidas en la producción. Todo esto con el propósito de

contribuir al desarrollo sostenible, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental, mejorando así la seguridad alimentaria y la nutrición.

- **Política de Envases y Empaques:** nos comprometemos a preservar los recursos naturales y el medio ambiente, especialmente en la gestión de envases y empaques de nuestros productos. Reconocemos nuestra influencia en la sociedad y nos esforzamos por mitigar el impacto ambiental de estos materiales, al mismo tiempo que proporcionamos alimentos seguros y de calidad a nivel mundial. Nuestra visión es ofrecer alimentos de alta calidad con empaques totalmente circulares.

Para lograrlo, buscamos impulsar la transición a una economía circular, centrándonos en el rediseño de envases, la reducción, reciclaje, reutilización e incorporación de materiales reciclados para el año 2030. Estas acciones las llevamos a cabo mediante programas específicos que abarcan todo el ciclo de vida del producto.

- **Política del Sistema de Gestión Basura Cero:** nos hemos comprometido con la gestión integral de nuestros residuos y excedentes industriales, a través de la reducción, separación en la fuente, el reúso y reciclaje, para el aprovechamiento de los mismos, fundamentado en la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión Basura Cero, para cumplir con la legislación ambiental aplicable y fortalecer la estrategia de sostenibilidad, atendiendo las expectativas de todas nuestras partes interesadas.
- **Política de Sostenibilidad Agrícola:** en esta política, nos comprometemos a fortalecer las capacidades de nuestros proveedores mediante la adopción del Modelo de Abastecimiento Estratégico con un enfoque sostenible. Para ello, impulsamos diversas iniciativas que promueven prácticas agrícolas responsables, tales como la reducción del consumo de agua, la minimización de la contaminación ambiental, la preservación de la salud del suelo, la protección de los derechos sobre la tierra, la prevención de la destrucción de ecosistemas y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Guía Agrícola:** en nuestra búsqueda por integrar los diferentes eslabones de la cadena de abastecimiento, producción y distribución, hemos desarrollado buenas prácticas agrícolas sostenibles para mitigar los impactos ambientales derivados de nuestra operación y la de terceros relacionados con la producción agrícola. En los últimos cinco años, hemos trabajado estrechamente con agricultores de la región que cultivan una de nuestras materias primas clave: el ají. Dada la importancia creciente del cultivo de ají en Colombia y el Valle de Cauca,

especialmente en el mercado nacional e internacional, hemos fortalecido nuestro apoyo directo a los agricultores locales. Como resultado, hemos elaborado esta guía agrícola con el objetivo de proporcionar conocimientos técnicos, fomentar prácticas agrícolas responsables y promover la protección de los recursos naturales, como el agua, el suelo y la biodiversidad. Estamos comprometidos con la sostenibilidad en todas las etapas de nuestras cadenas productivas.

- **Política de Bienestar Animal:** entendiendo la relevancia de cuidar el bienestar animal en cada etapa de nuestra cadena de valor, nos comprometemos a asegurar que nuestros proveedores de materias primas de origen animal cumplan con estándares éticos en sus procesos productivos. Esto implica garantizar que los animales dispongan de alimentación y agua, un ambiente propicio para su crecimiento, atención apropiada en caso de enfermedad o dolor, libertad para expresar su comportamiento natural y condiciones que eviten su sufrimiento físico y mental.
- **Declaratoria de Compromiso con los Derechos Humanos:** nos comprometemos a conducir todas nuestras actividades empresariales bajo el marco de los Derechos Humanos, respaldando y respetando su protección. Para cumplir con esta declaración, hemos establecido una serie de acciones que se plasman dentro de esta declaratoria de obligatorio cumplimiento para todos nuestros grupos de interés.
- **Política de Derechos Humanos:** estamos comprometidos con el respeto y promoción de los derechos humanos en todas nuestras operaciones. Realizamos continuamente un proceso de debida diligencia en línea con los estándares de los Principios Rectores de las Naciones Unidas, lo cual incluye capacitación a empleados y proveedores, integración de riesgos en derechos humanos en nuestro sistema de gestión de riesgos, estudio periódico de impactos en derechos humanos y estrategias de prevención y mitigación de estos impactos. También nos comprometemos a mantener una comunicación abierta con nuestros grupos de interés y fortalecer los mecanismos de reporte en derechos humanos. Todos los empleados tienen la responsabilidad de conocer y aplicar esta política, y reportar posibles violaciones a través de los canales establecidos. Además, esperamos que nuestros socios comerciales actúen de manera similar, respetando los derechos humanos reconocidos internacionalmente.
- **Política de Igualdad de Género:** establecemos medidas y mecanismos para prevenir, abordar y sancionar cualquier forma de acoso en el lugar de trabajo. Promovemos ambientes libres de violencia y que favorezcan la calidad de vida personal de nuestros colaboradores. Además,

impulsamos la conciliación entre la vida laboral, personal y familiar, y promovemos condiciones de igualdad para todos los grupos de interés de nuestra organización.

- **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo:** nos comprometemos a velar por la vida, la salud y la seguridad de todos nuestros colaboradores, contratistas, proveedores y visitantes. Este compromiso se refleja en la aplicación de una serie de principios integrados dentro de esta política.
- **Política Salarial:** nuestra política se fundamenta en mantener la equidad interna y la competitividad externa para atraer, retener y motivar a nuestro personal, asegurando así el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía.
- **Política de Gestión de Riesgos:** el objetivo de esta política es gestionar los riesgos que podrían afectar las operaciones y el cumplimiento de los objetivos a largo plazo de la compañía, así como de todos nuestros grupos de interés, incluidos proveedores, contratistas y socios comerciales. Monitoreamos continuamente los riesgos de la industria y las condiciones económicas del mercado para tomar medidas necesarias que permitan diversificar, mitigar y cubrir estos riesgos de manera efectiva.
- **Política de Seguridad de la Información:** implementamos estrategias de seguridad de la información adaptadas a nuestro contexto organizacional y gestión de riesgos. Nuestro objetivo es garantizar el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios, contractuales, normativos y tecnológicos, así como las expectativas de nuestras partes interesadas. Reconocemos que la información es un activo vital para nuestra organización, por lo que establecemos y mantenemos una gestión en seguridad de la información para identificar y abordar de manera oportuna los riesgos que puedan afectar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, los datos personales y sus contenedores. Además, nos esforzamos por protegerlos de posibles ciberataques, brindando seguridad y confianza para satisfacer las necesidades de nuestras partes interesadas en la prestación de servicios. Dentro del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), desarrollamos actividades para cumplir, monitorear y actualizar nuestros objetivos de seguridad de la información establecidos.
- **Política Tributaria:** nuestra política tributaria tiene como objetivo contribuir al financiamiento de los gastos e inversiones del Estado en los países donde operamos, respetando los principios de legalidad y transparencia. Nos comprometemos a aplicar las normativas tributarias no solo en su literalidad, sino también según la intención del legislador. Nos comprometemos a mantener una conducta fiscal transparente y ética, contribuyendo justamente al desarrollo

económico y social de los países donde operamos, colaborando con las autoridades y manteniendo operaciones a precios de mercado con nuestras vinculadas económicas.

3.4.1.2. Acerca del Reporte de Sostenibilidad

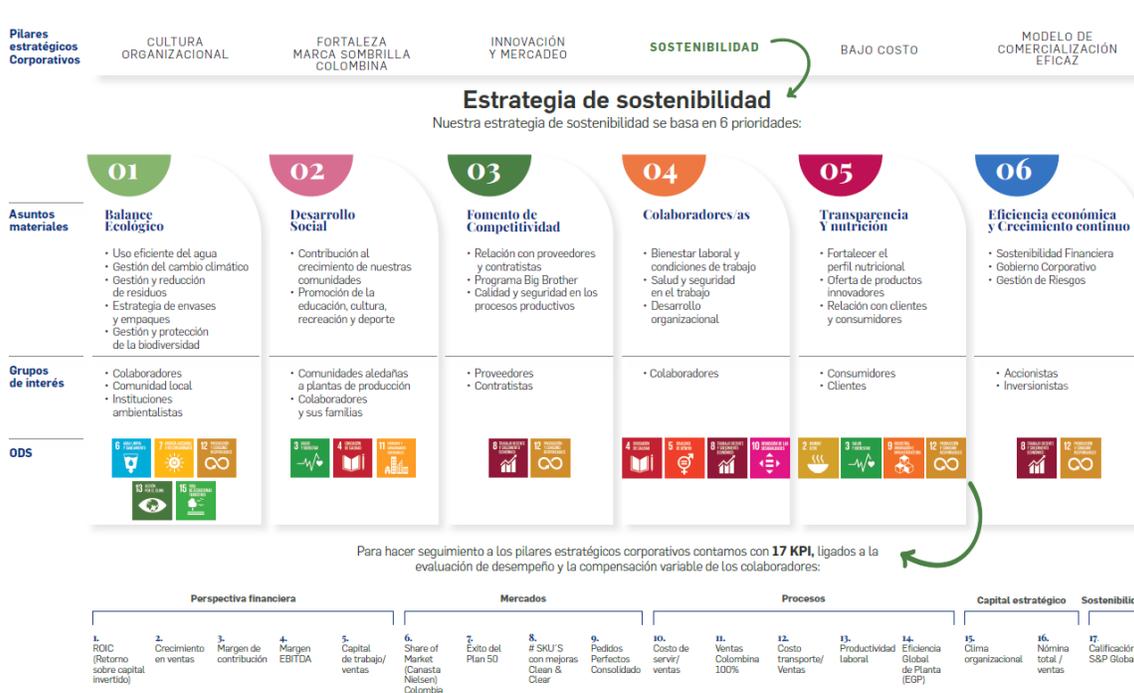
Nuestro informe de sostenibilidad 2024 cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de este mismo año. Consolidando los logros y avances más relevantes dentro del marco de nuestra estrategia de sostenibilidad. Este documento refleja nuestro compromiso integral con la sostenibilidad, destacando acciones concretas realizadas por el Grupo Empresarial Colombina y sus 25 compañías, incluyendo Colombina del Cauca S.A. y Distribuidora Colombina Ltda.

Para más detalles sobre las entidades incluidas en este reporte, pueden consultar nuestra página web corporativa. En 2024, continuamos avanzando en nuestro camino hacia la sostenibilidad, alineándonos con marcos globales como los 10 Principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París, y otras iniciativas clave como la encuesta corporativa de sostenibilidad de S&P Global, el Carbon Disclosure Project (CDP) y el Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD).

Este reporte se ha desarrollado de acuerdo con los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) y del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), garantizando un enfoque integral y transparente en la divulgación de información. Para reforzar la confianza en los datos presentados, el contenido ha sido sometido a un proceso de aseguramiento limitado por parte de “Deloitte Asesores y Consultores S.A.S.”, firma independiente que también valida nuestra información financiera.

3.4.1.3. Nuestro Modelo de Gestión Sostenible

Nuestra estrategia de sostenibilidad tiene como objetivo principal generar valor de largo plazo para todos nuestros grupos de interés, alineando nuestras prioridades estratégicas con objetivos claros y acciones concretas en cada uno de los 19 asuntos materiales definidos. Este enfoque nos permite contribuir al desarrollo y al bienestar de las comunidades y el entorno.



3.4.1.4. Estructura de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo



Este comité es responsable de tomar decisiones relacionadas con aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza corporativa. Además, supervisa los procesos de consulta establecidos con los distintos grupos de interés. Este equipo se reúne semestralmente para presentar avances, evaluar resultados y aprobar los proyectos asociados con las prioridades estratégicas de sostenibilidad. Cada prioridad cuenta con el respaldo y supervisión de la alta dirección, quienes representan a los grupos de interés identificados en la estrategia de sostenibilidad.

3.4.1.5. Alineación con marcos de reporte

La gestión y divulgación de la información de sostenibilidad están alineadas con marcos de reporte reconocidos nivel internacional, garantizando la transparencia, comparabilidad y trazabilidad de nuestro desempeño. Adoptamos estándares que permiten evaluar de manera integral el impacto de nuestras operaciones y facilitar la comunicación con nuestros grupos de interés.

A continuación, se presenta la alineación de nuestra compañía con estos marcos, destacando los principales lineamientos que guían nuestra estrategia.



Pacto Global de las Naciones Unidas: Somos signatarios desde 2009 y hemos integrado sus 10 principios en nuestra estrategia de sostenibilidad. Publicamos anualmente nuestra Comunicación de Progreso (COP) para informar sobre nuestro cumplimiento y avances.



Objetivos de desarrollo sostenible: Desde 2015, hemos adoptado estos objetivos, asegurando que nuestros temas materiales contribuyan a alcanzar las metas establecidas.



Global Reporting Initiative: Desde 2009, utilizamos los estándares GRI para la elaboración de nuestros informes de sostenibilidad, incluyendo indicadores de gestión que nos ayudan a mejorar nuestros procesos.

S&P Global

Encuesta Corporativa de Sostenibilidad (CSA) S&P Global: Desde 2012, participamos en la encuesta corporativa de sostenibilidad de Standard & Poor's, lo que nos ha permitido evaluar nuestra gestión en materia ASG, compararnos con las prácticas de sostenibilidad de la industria e incorporar nuevos indicadores de gestión, garantizando la integridad en toda nuestra estrategia.



Sustainability Accounting Standards Board (SASB): Divulgamos nuestra gestión de temas ASG que pueden tener un impacto financiero en nuestro negocio.



Carbon Disclosure Project: Reportamos los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, promoviendo la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.



Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD): Adoptamos el marco del TCFD para divulgar información financiera sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, abordando sus cuatro áreas clave.

3.4.1.6. Análisis de materialidad

Desde hace más de diez años, hemos llevado a cabo periódicamente nuestro análisis de materialidad, lo que nos ha permitido definir los pilares estratégicos que guían nuestra gestión.

Cada prioridad se establece con un máximo de 5 temas materiales, cada uno con un indicador de gestión y un objetivo a 5 años.

Para definir la materialidad, hemos tomado como referencia los 10 principios del Pacto Global, la Iniciativa del Global Reporting Initiative (GRI), el Carbon Disclosure Project (CDP), los diálogos con nuestros grupos de interés y el contenido de la evaluación de sostenibilidad corporativa de S&P Global. En su última actualización, también consideramos otros estándares como SASB y TCFD, además de realizar un análisis de doble materialidad.

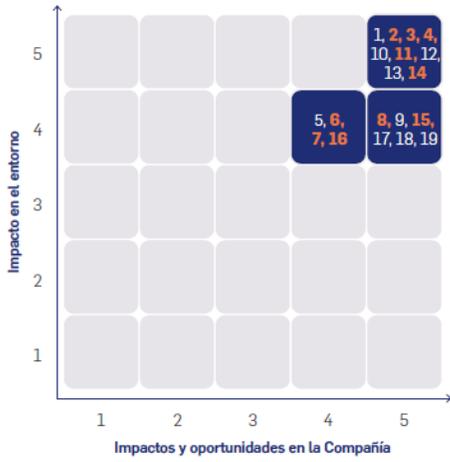
El análisis de materialidad se actualiza cada dos años, y cualquier cambio en la matriz se publica en el informe anual de sostenibilidad.

Involucramos a todos nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, en el proceso de actualización de nuestra materialidad, teniendo en cuenta sus expectativas e intereses para seguir construyendo relaciones de confianza. Adicionalmente, contamos con diversos canales de comunicación a través de los cuales mantenemos un diálogo constante con ellos.

La materialidad de la compañía es revisada por el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo, que incluye a tres miembros de la Junta Directiva y al equipo ejecutivo. Además, al menos una vez al año, se presenta a la Junta Directiva un informe sobre los avances en temas de sostenibilidad.

Como resultado de este ejercicio, hemos definido 19 asuntos materiales, los cuales cubren cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Los temas resaltados fueron los que priorizamos para evaluar desde el punto de vista financiero (doble materialidad).

Matriz de materialidad



	Stakeholders	Compañía	→	Stakeholders	Compañía		
1	Uso eficiente del agua	5	5	11	Bienestar laboral y condiciones de trabajo	5	5
2	Gestión del Cambio Climático	5	5	12	Salud y seguridad	5	5
3	Gestión y Reducción de Residuos	5	5	13	Desarrollo Organizacional	5	5
4	Empaques y envases sostenibles	5	5	14	Fortalecer el perfil nutricional	5	5
5	Gestión y Protección de la Biodiversidad	4	4	15	Oferta de productos innovadores	4	5
6	Contribución al crecimiento de nuestras comunidades	4	4	16	Relación con clientes y consumidores	4	4
7	Promoción de la inclusión, cultura, recreación y el deporte	4	4	17	Sostenibilidad financiera	4	5
8	Relación con proveedores y contratistas	4	5	18	Gobierno Corporativo	4	5
9	Programa Big Brother	4	5	19	Gestión de Riesgos	4	5
10	Calidad y seguridad en los procesos productivos	5	5				

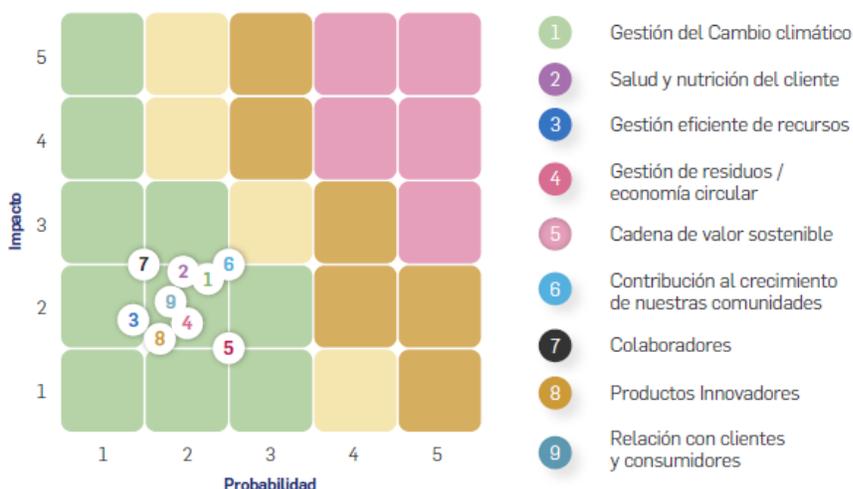
Adicionalmente, evaluamos los riesgos y oportunidades actuales y futuros que podrían afectar financieramente las operaciones de la compañía (doble materialidad). De los 19 temas identificados, priorizamos un total de 9 asuntos clave.

A estos 9 asuntos llegamos a través de la siguiente metodología:

1. **Análisis de contexto interno:** Nuestro análisis se fundamenta en la materialidad de impacto previamente definida, la cual complementamos con un estudio detallado de nuestro informe de sostenibilidad. Esto nos permitió identificar con precisión los asuntos materiales más relevantes desde una perspectiva financiera.

2. **Análisis de contexto externo:** Utilizamos una herramienta digital para analizar el entorno, la industria y los mercados en los que operamos, explorando tendencias, regulaciones, iniciativas voluntarias, así como riesgos y oportunidades ASG que impactan nuestro desempeño financiero. Este proceso nos permitió alinear los temas relevantes del sector con los temas materiales previamente identificados.
3. **Definición de asuntos materiales relevantes:** Aplicamos una metodología basada en estándares internacionales, incluyendo los requerimientos de las NIIF S1, para evaluar el impacto financiero de cada tema material. Analizamos escenarios asociados a posibles efectos en ingresos, costos, inversiones, endeudamiento y tasas de interés. A partir de este ejercicio, construimos una matriz de riesgos que refleja el nivel de influencia de cada tema y exploramos su impacto en flujos de efectivo, costos de capital, acceso a financiamiento y desempeño financiero y reputacional en diferentes horizontes de tiempo. Finalmente, los temas financieros relevantes para nuestra compañía según el estado de oportunidad son los que se plasman en la siguiente matriz:

Matriz de Riesgos –Doble Materialidad



3.4.1.7. Relacionamiento con grupos de interés

Mantener una relación cercana con nuestros grupos de interés ha sido clave para comprender sus expectativas y necesidades. Esto nos ha permitido diseñar planes de acción enfocados en fortalecer nuestros vínculos, construyendo así relaciones de confianza y colaboración mutua.

En 2024 llevamos a cabo una medición de reputación corporativa dirigida a clientes y proveedores, en la cual también se evalúan aspectos relacionados con nuestra gestión sostenible. Los resultados fueron muy positivos, lo que no solo refleja el impacto de nuestras iniciativas, sino que también nos proporcionó una valiosa guía para seguir fortaleciendo nuestras estrategias orientadas a potenciar nuestra sostenibilidad y a consolidar relaciones de beneficio mutuo que generen valor compartido a largo plazo.

Este año, también continuamos desarrollando nuestros canales de comunicación con cada grupo:



3.4.2. Información relacionada con los asuntos climáticos alineada con el estándar TCFD

3.4.2.1. Gobernanza

La estructura actual de Colombina está diseñada para abordar la gestión del cambio climático desde la Junta Directiva hasta todos los niveles de la organización.

Reconocemos nuestra corresponsabilidad frente a este desafío y entendemos que solo a través de una colaboración efectiva entre gobiernos, empresas y ciudadanos podremos alcanzar los objetivos globales relacionados con el cambio climático.

Supervisión de la junta de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Dentro de la estructura de riesgos del Grupo Empresarial Colombina, se establece el Comité de Riesgos, compuesto por tres directores independientes y/o patrimoniales de la Junta Directiva, el presidente ejecutivo, el Chief Risk Officer y la Alta Gerencia. Este comité supervisa los 11 riesgos corporativos y sus respectivos planes de acción, presentando informes detallados a la Junta Directiva y a la Asamblea General de Accionistas anualmente. Uno de estos riesgos, el número 7, aborda los efectos del cambio climático.

Adicionalmente, se cuenta con el Comité de Sostenibilidad, conformado por tres miembros de Junta Directiva, el presidente ejecutivo y la Alta Gerencia, quienes son los líderes de las prioridades de la estrategia de sostenibilidad de la Compañía. En este Comité se revisan el resultado de los indicadores, principales avances, proyectos de la gestión de sostenibilidad en sus seis prioridades

de gestión, de la cual hace parte Balance Ecológico, contemplando los asuntos materiales de eficiencia energética, uso eficiente del agua, gestión del cambio climático, gestión y reducción de residuos y estrategia de envases y empaques. Además, este comité evalúa y aprueba propuestas con el fin de realizar ajustes en los temas materiales de la estrategia, asegurando que se aborden de manera efectiva las prioridades identificadas y se maximice el impacto positivo en la sostenibilidad a largo plazo.

Por último, la Compañía cuenta con el Comité de Balance Ecológico, desde donde se abordan los planes y acciones relacionados con el cambio climático al ser un asunto material de esta prioridad. Este comité se reúne de forma trimestral y hace seguimiento a los indicadores mensuales de emisiones de gases de efecto invernadero de Alcances 1, 2 y 3 para las 7 plantas de producción, dando alcance al 100% del total de la producción de la Compañía. En este mismo comité se revisan las estrategias de cambio climático que permiten disminuir los impactos y desarrollar nuevas alternativas para avanzar en el compromiso con aportar a la disminución de la huella de carbono. A este comité asiste la Alta Dirección y los coordinadores ambientales de las plantas de producción.

Rol de la dirección en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

La Junta Directiva brinda el direccionamiento estratégico y realiza un monitoreo de los avances de la gestión en cambio climático. El cuerpo directivo, liderado por la Presidencia Ejecutiva dará el impulso necesario para la adecuada implementación, de manera tal que los plazos y retos, sean afrontados acordes con nuestros compromisos y los del país.

En Colombina nos comprometemos en materia de medición y transparencia, a utilizar las herramientas que defina el Gobierno Nacional para realizar los reportes en materia de adaptación al cambio climático, en mitigación y reducción de gases efecto invernadero.

3.4.2.2. Estrategia

Riesgos y oportunidades relacionados con el clima en el corto, mediano y largo plazo.

Riesgos físicos	Impacto en el negocio	Temporalidad
Eventos climáticos extremos como inundaciones, sequías prolongadas, lluvias intensas o cambios en los ecosistemas (biodiversidad)	-Daños significativos a la infraestructura de la empresa causada por eventos climáticos extremos como inundaciones, resultando en mayores gastos en reparaciones y mantenimiento, interrupciones en las operaciones. -Interrupción en el suministro de materias primas esenciales, causada por eventos climáticos extremos, como sequías prolongadas o lluvias intensas,	Mediano plazo

	resultando en el aumento de los costos de adquisición de materias primas debido a la escasez y la necesidad de buscar fuentes alternativas.	
Aumento del nivel del mar Estrés por calor Viento	Afectación en los tiempos de distribución y en la calidad de los productos causada por eventos climáticos extremos.	Largo plazo
Riesgos de transición	Impacto en el negocio	Temporalidad
Regulatorios	Multas y sanciones regulatorias, causadas por incumplimiento de normativas relacionadas con el cambio climático.	Mediano plazo
Exigencias de grupos de interés	Afectación de la competitividad por consumidores preocupados por productos más amigables con el medio ambiente si no se adapta el portafolio a estas preferencias cambiantes.	Largo plazo
Falta de inversión en tecnología	Pérdida de competitividad y mayores costos operativos.	Largo plazo
Aumento de las preocupaciones/reacciones de las partes interesadas relacionadas con el cambio climático	Impacto reputacional, acceso a mercados y acceso a financiamiento.	Mediano plazo

Oportunidades potenciales de cambio climático

Desarrollo de nuevos mercados: innovación en productos con menor huella de carbono o elaborados con mejores prácticas de sostenibilidad.

Acceso a financiamiento sostenible: aprovechar la oferta de créditos vinculados al desempeño de indicadores de sostenibilidad es una oportunidad para financiar proyectos orientados a la reducción de emisiones y la eficiencia energética y asimismo reducir los costos de financiación.

Creciente interés de los consumidores por productos amigables con el medio ambiente: La creciente demanda de consumidores por productos con menor impacto ambiental impulsa la innovación y diferenciación, generando ventajas competitivas en el mercado.

Reducción de costo del impuesto nacional al carbono: Invertir en tecnologías y procesos más limpios, orientados a disminuir el consumo energético, reduce la huella de carbono y el impuesto asociado al generar menos emisiones al medio ambiente.

Implementación de prácticas de eficiencia energética: Adoptar prácticas de gestión de riesgos climáticos como la implementación de medidas de eficiencia energética, puede reducir costos operativos a largo plazo y mejorar la imagen de marca de la compañía como un negocio comprometido con el medio ambiente.

Impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera

Se valora el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima para el negocio y su cadena de valor, considerando los físicos, regulatorios, financieros, interrupción de la cadena de suministro y cambios en la demanda de productos (positivos o negativos).

Estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2 °C o menos.

Producto del Acuerdo de París firmado en 2015 se definió que las metas adoptadas por las compañías se considerarían metas basadas en ciencia, si estas estaban alineadas con el nivel de descarbonización necesario para mantener el incremento de la temperatura global en menos de 2°C descrito por el quinto reporte realizado por el Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático.

3.4.2.3. Gestión de Riesgos

Procesos de la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.

El proceso de identificación y evaluación de riesgos relacionados con el clima se mapean a través de la matriz corporativa donde se detallan las causas, consecuencias, impactos, responsables, controles, planes de acción, periodicidad para la ejecución de controles y efectividad de los controles para cada uno de ellos. En esta matriz se incluyen los 11 riesgos principales para el logro de los objetivos del negocio. El riesgo #7 hace referencia a los efectos relacionados con el cambio climático. El proceso de gestión de riesgos abarca los siguientes procesos:

1. Identificación de los riesgos derivados de la estrategia corporativa: se detectan posibles riesgos que puedan impactar las operaciones de la compañía.

2. Evaluación de los riesgos y medición del grado de exposición a los mismos: los riesgos identificados se analizan para determinar su probabilidad de ocurrencia y el impacto potencial de su materialización. Nuestro Mapa de Riesgos Corporativo nos permite categorizar los riesgos según su probabilidad e impacto, permitiendo priorizar aquellos que requieren atención inmediata en caso de que se presenten.

3. Desarrollo de estrategias de mitigación y control: gestionamos los riesgos incluyendo la toma de decisiones sobre su manejo en términos de evitarlos, controlarlos, mitigarlos, compartirlos y aceptarlos. Para cada riesgo priorizado, diseñamos e implementamos estrategias de mitigación que buscan reducir su probabilidad de ocurrencia o su impacto. Estas estrategias pueden incluir controles internos, políticas específicas y planes de contingencia. Además, establecemos políticas y procedimientos para la identificación, medición, prevención, gestión y monitoreo de riesgos, alineados con nuestros objetivos corporativos.

4. Monitoreo de riesgos: realizamos seguimiento constante de los riesgos y de la efectividad de las estrategias de mitigación implementadas. El Comité de Riesgos es responsable de revisar y evaluar

la gestión de riesgos mediante el monitoreo de los riesgos corporativos que pueden afectar el curso normal de las operaciones.

5. Comunicación y reporte: comunicamos la información relacionada con nuestra gestión de riesgos a todos nuestros grupos de interés, garantizando transparencia y facilitando la toma de decisiones informadas. Publicamos anualmente nuestro Informe de Sostenibilidad, donde presentamos los avances y resultados de nuestra gestión durante el año. Además, nuestra política de gestión de riesgos está disponible en nuestra página web.

Adicionalmente, hacemos un reporte periódico a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia sobre la administración de los riesgos de la compañía.

Procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.

Los procesos están orientados en la definición de objetivos de reducción para el indicador de huella de carbono y trabajar en iniciativas que permitan contribuir con los efectos de cambio climático mediante programas de mitigación como la implementación del uso de tecnologías más limpias en los procesos y menores consumos de combustibles en la operación fabril y logística.

3.4.2.4. Métricas y objetivos

Reporte de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, Alcance 2 y, en su caso, Alcance 3, y los riesgos relacionados.

Anualmente reportamos las emisiones de gases de efecto invernadero en la página web de sostenibilidad y en el informe de sostenibilidad de la Compañía, acompañadas de las diferentes iniciativas que se trabajan en el año. Adicionalmente, se reportan las iniciativas que se trabajan desde logística y transporte que ayudan a reducir el impacto ambiental para las emisiones de Alcance 3.

Métricas y objetivos utilizados para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima para gestionarlos y medir el desempeño frente a los objetivos.

Asimismo, anualmente reportamos los resultados del indicador de huella de carbono, el cual siempre medimos respecto al año base 2015. Particularmente, en 2024 logramos una reducción del 45% del indicador de huella de carbono (Alcances 1 y 2). KgCO₂/ tonelada producida. La meta para 2024 era reducir el indicador un 42%.

Actualmente, Colombina ha realizado varias financiaciones sostenibles basadas en los “Sustainability-Linked Loan Principles”, las cuales están conectadas con la evolución de objetivos específicos de sostenibilidad y su desempeño se evalúa a través de indicadores asociados con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Específicamente en materia ambiental, la tasa de interés aplicable está ligada a la evolución del indicador de huella de carbono. Estas operaciones buscan contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU y la lucha contra el cambio climático.

La metodología utilizada para el cálculo de este indicador se realiza de acuerdo con lo establecido en la norma NTC- ISO 14064-3:2006. Los factores de emisión se determinan bajo la metodología de GHG Protocol, Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) y factores internos en Colombia del Ministerio de Minas y Energía. Este indicador es validado por la firma externa GAIA y verificado por Deloitte & Touche Ltda, firma encargada de emitir el informe de aseguramiento limitado del informe de sostenibilidad todos los años.

Partiendo de esa orientación, desde Colombina hemos decidido unirnos a esta iniciativa global y presentar nuestro objetivo basado en la ciencia para el año 2030 en línea con la Contribución Nacional de Colombia, en este sentido, nuestro objetivo será reducir en un 21% las emisiones de Alcance 1 y 2.

3.4.2.5. Gestión relacionada con los asuntos climáticos

GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

[GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5] [FB-PF-130a.1]

Eficiencia Energética

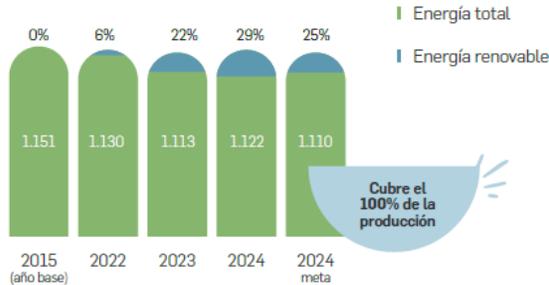
Meta 2024: Reducir el consumo de energía 4% respecto al año base 2015

Cumplimiento: 99%

Consumo de energía total (kWh/tonelada producida)

%Var. Vs Año Base: -3%

%Cump Meta 2024: 99%



2015 (Año Base): Nos basamos en los compromisos adquiridos sobre el cambio climático en la COP21 del Acuerdo de París y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Aplica para todos nuestros indicadores ambientales.

Consumo directo de energía por fuentes primarias (datos en kWh):



Huella de Carbono

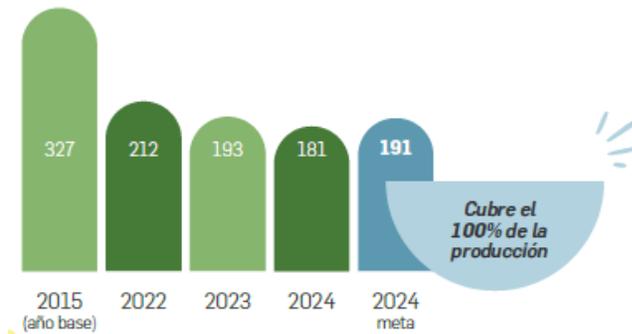
Meta 2024: Reducir el 42% la huella de carbono (Alcances 1 y 2) Kg CO₂ / ton producida respecto al año base 2015.

Cumplimiento: 105%

Huella de carbono (Alcance 1 y 2) KgCO₂/tonelada producida

%Var. Vs Año Base: -45%

%Cump Meta 2024: 105%



La metodología aplicada para el cálculo del indicador de huella de carbono se realiza de acuerdo con lo establecido en la norma NTCISO14064- 3:2006. Los factores de emisión se determinan bajo la metodología de GHG Protocol Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) y factores internos en Colombia del Ministerio de Minas y Energía.

Toneladas de CO₂ (Alcance 1 y 2):

2015: 67.172

2024: 41.963

Reducción de 25.209 toneladas de CO₂ (38%)

Emisiones totales (Toneladas de CO2):

Alcance 1*: 39.015

Alcance 2**: 2.948

Alcance 3***: 9.524

**El 1% de estas emisiones son biogénicas y corresponden a 498 toneladas de CO2.*

****El 9% de estas emisiones son biogénicas y corresponden a 825 toneladas de CO2.*

****Las actividades incluidas en el cálculo corresponden a la logística y distribución del transporte primario, dentro de las categorías de emisiones de alcance 3: transporte de bienes y servicios y transporte downstream.*

La metodología se basa en la distancia recorrida en cada trayecto y el rendimiento de combustible según el tipo de vehículo (km/gal), a partir de lo cual se estima el consumo de combustible. Para el cálculo de emisiones, se utilizan los factores de emisión publicados por la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME). Además, las emisiones de metano y óxido nítrico se determinan considerando la distancia recorrida, el año del motor del vehículo y los factores de emisión para transporte de carga establecidos por el Greenhouse Gas Protocol (GHG, 2017). El año base para las emisiones de alcance 3 es 2017, con un total reportado de 6.985 toneladas de CO₂.

Los gases incluidos en el cálculo del indicador de huella de carbono para los alcances 1, 2 y 3 son los establecidos por el IPCC: CO₂, CH₄, N₂O, R404, HFC, PFC, SF₆ y NF₃.

En 2024, dimos un gran paso en nuestra transición energética:

El 87% de la energía eléctrica que consumimos proviene de fuentes renovables. Este logro es el resultado de iniciativas como las siguientes:

Inauguramos los paneles solares en nuestra planta de Guatemala

Gracias a una alianza entre la compañía Enertiva y al compromiso de todo nuestro equipo, logramos tener más de 2.200 paneles solares, los cuales garantizan que el 11% del consumo energético de la planta provenga de fuentes de energía no convencional. Esta nueva apuesta traduce que además el 29% de la energía total que generamos proviene de fuentes renovables.

Nuestra planta de confitería la paila recibió la certificación de energía eléctrica 100% renovable.

La planta La Paila ha sido certificada con energía eléctrica 100% renovable, una distinción otorgada por Icontec que recalca nuestro compromiso con la sostenibilidad. Esta certificación garantiza que el total del consumo eléctrico de la planta proviene de fuentes renovables, incluyendo la energía solar generada en la granja de Celsia en La Paila, Valle del Cauca, y el respaldo de certificados de energía renovable (RECs).

Nuestra planta de galletas implementó el sistema de gestión en eficiencia energética iso50001

Gracias a nuestros esfuerzos en la optimización y reducción del consumo energético en nuestra planta, recibimos la certificación ISO50001, convirtiéndonos en la primera planta del Grupo Empresarial en obtener este reconocimiento. Además, pasamos a formar parte de un grupo

exclusivo de compañías en el país que cuentan con esta certificación, reafirmando nuestro compromiso por la mejora continua en la gestión eficiente de los recursos.

Actualmente, contamos con 3 proyectos solares: dos granjas solares en Colombia y paneles solares instalados en los techos de nuestra planta de Guatemala.

Logística y Transporte

- Contamos con 12 camiones livianos eléctricos en nuestra flota de distribución, los cuales han realizado 2.928 viajes. Gracias a estos viajes, hemos evitado la emisión de 100 toneladas de CO2.
- A través de nuestras alianzas con proveedores estratégicos de transporte, hemos adquirido camiones a gas mediante una inversión de aproximadamente COP\$5.800 millones de pesos. Esta iniciativa nos ha permitido evitar la generación de 304 toneladas de CO2 y 331 viajes, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de emisiones en nuestra cadena de distribución.
- Fortalecimos nuestra red logística en Estados Unidos: Desde nuestra filial establecimos una relación comercial con el Operador Logístico HUB Group, que nos permitirá optimizar y mejorar nuestra red logística y la eficiencia operativa, beneficiando directamente a uno de nuestros clientes claves como Walmart. Estaremos llegando a 42 centros de distribución de Walmart que atienden 4.600 tiendas en Estados Unidos.
- Pusimos en marcha una nueva microplataforma logística en una ubicación privilegiada en la ciudad de Bogotá. Esta iniciativa aporta a la movilidad sostenible de la ciudad y disminuye emisiones de CO2 al recortar los trayectos, realizando un 11% viajes menos a diario. Además, aporta al bienestar de nuestros transportadores al disminuir los tiempos de desplazamiento.
- Finalmente, contribuye al relacionamiento con nuestros clientes optimizando el tiempo en las entregas de pedidos, ya que contamos con una mejor ubicación. **Esperamos distribuir aproximadamente 3.672 toneladas de mercancía al año, migrando a un formato de distribución mucho más eficiente.**

3.4.3. Prácticas de Sostenibilidad en asuntos sociales y ambientales diferentes a los climáticos

3.4.3.1. Resultados 2024



3.4.3.2. Nuestras prioridades de gestión

Balance Ecológico

Enfoque de gestión [3,1-3,2-3,3]

¿Por qué es una prioridad?

Entendemos la importancia de integrar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones para mitigar el impacto ambiental de nuestra cadena de valor. Nuestro enfoque se basa en el uso responsable de los recursos que utilizamos, entendiendo que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida hacia las generaciones futuras.

Asuntos materiales

1. Uso eficiente del agua
2. Gestión del cambio climático
3. Estrategia de envases y empaques
4. Gestión y reducción de residuos
5. Gestión y protección de la biodiversidad

1. USO EFICIENTE DEL AGUA

Meta 2024: Reducir el consumo de agua un 25% respecto al año base 2015.

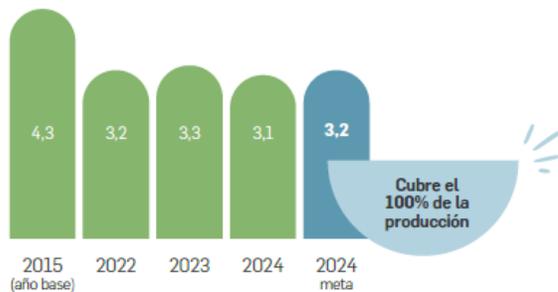
Cumplimiento: 103%

Extracción de agua (m3/tonelada de producción)

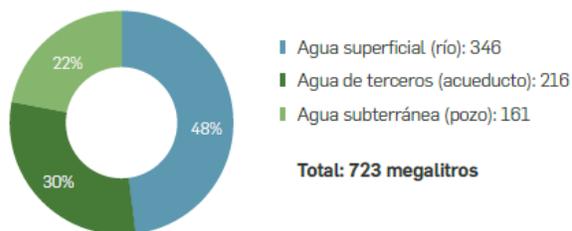
[GRI 303-3]

%Var. Vs Año Base: -27%

%Cump Meta 2024: 103%



Extracción de agua potable por fuentes (datos en megalitros) [FB-PF-140a.1]



- Nuestra estrategia de uso eficiente del agua está enfocada en minimizar y darle un uso racional al agua en todos nuestros procesos y asegurar un tratamiento adecuado con el fin de devolverla al planeta en mejores condiciones.
- Participamos en nuestras áreas de influencia con las fundaciones ASORIBU (Asociación de usuarios Río Bugalagrande), AURPA (Asociación de usuarios Río La Paila) y ASURTUMO (Asociación de usuarios de los Ríos Tuluá y Morales), dedicadas a la protección y conservación en las cuencas para el uso equitativo de agua en la región.
- Modernizamos las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de nuestras plantas de helados de Bogotá e Itagüí, con una inversión de COP\$16.000 millones de pesos, implementados en tecnología avanzada para mejorar la calidad del agua, garantizando el cumplimiento normativo y fortalecer nuestra gestión ambiental.
- Evaluamos los impactos potenciales relacionados con la disponibilidad de agua en las ubicaciones de nuestras principales plantas mediante la herramienta "Water Risk Filter". Esta herramienta facilita la identificación y gestión de riesgos hídricos en tres dimensiones: físicos, regulatorios y reputacionales. Para garantizar un análisis riguroso, trabajamos con una firma externa, que utiliza algoritmos avanzados de análisis de datos, revisa investigaciones científicas y accede a bases de datos climáticas. Esta alianza no solo nos permite identificar con precisión los riesgos hídricos más relevantes, sino que también nos sirve como base para diseñar planes de mitigación que fortalecen nuestra capacidad de respuesta ante posibles eventualidades relacionadas con el agua. [FB-PF-140a.3]. No realizamos extracción de agua en zonas de estrés hídrico.
- Durante el 2024 no tuvimos incidentes o conformidades asociadas con permisos de cantidad o calidad del agua según los estándares y la regulación permitida fortalecen nuestra capacidad de respuesta. [FB-PF-140a.2]

Principales riesgos hídricos identificados	Planes de acción
Amenaza de sequías presentadas por fenómeno del niño.	Implementación de planes de ahorro y uso eficiente del agua, cuyo principal objetivo es realizar un monitoreo continuo a las fuentes de aguas y los consumos para establecer

	medidas que permitan el uso racional del recurso.
Desabastecimiento de agua en las fuentes que surten los acueductos municipales.	Inclusión del indicador de consumo de agua dentro de los KPI que rigen a los directivos y hasta los niveles de mantenimiento, con el fin de hacer un seguimiento constante en todos los roles de la organización en la parte de producción.
Riesgo en la calidad de agua que viene de las fuentes superficiales como ríos y las fuentes subterráneas como pozos.	Las aguas residuales, tanto domésticas como industriales, son tratadas y descontaminadas en una PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) propia y moderna, que permite el cumplimiento de toda la legislación ambiental vigente. Además, contamos con permisos de vertimiento otorgados por la autoridad ambiental.
Normatividad regional restrictiva en el uso de agua para los renglones industriales.	Contamos con permisos y concesiones por parte de las autoridades ambientales para las captaciones de las aguas y se cumple con todos los requisitos establecidos en los permisos mencionados.

2. GESTIÓN Y REDUCCIÓN DE RESIDUOS

[GRI 306-3]

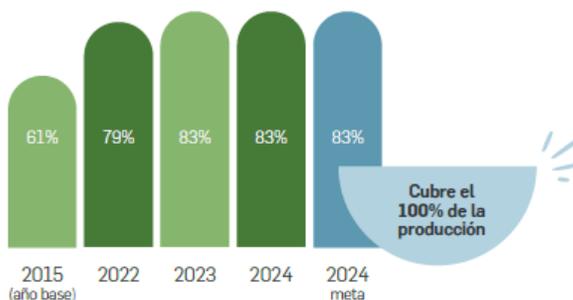
Meta 2024: Aprovechar el 83% de los residuos que generamos respecto al año base 2015.

Cumplimiento: 100%

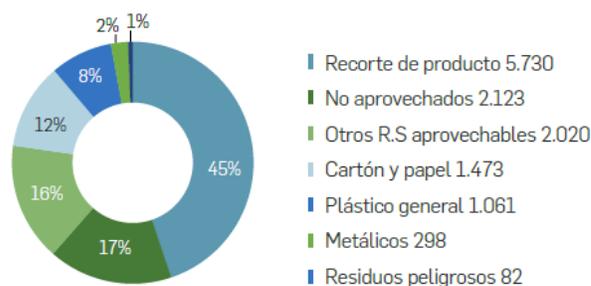
Aprovechamiento de Residuos

+22 puntos porcentuales vs. Año base 2015

%Cump Meta 2024: 100%



Participación por tipo de residuo sólido (datos en toneladas)



Total 12.787 toneladas

Los materiales reciclables son incorporados en los programas de reutilización y reciclaje postindustrial, mientras que aquellos que no pueden ser aprovechados son dirigidos hacia vertederos sanitarios autorizados. La disposición de residuos peligrosos se lleva a cabo a través de gestores especializados, según la legislación vigente.

Tenemos una nueva certificación en basura cero

Nuestras plantas de helados en Bogotá e Itagüí recibieron la certificación Basura Cero ORO, versión 5, convirtiéndose en la primera empresa de alimentos en lograrlo. Con una calificación de 97/100, aseguramos que el 99,5% de los residuos generados se gestionan de manera eficiente. **Con este reconocimiento logramos que todas nuestras plantas en Colombia sean Basura Cero.**

Nuestra planta de helados fue reconocida por su desempeño ambiental

Nuestra planta de helados en Bogotá fue reconocida por la Secretaría Distrital de Ambiente en la categoría Élite del Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD), uno de los más altos estándares de este programa. Obtuvo una calificación de 972 puntos gracias a su destacado desempeño ambiental y su compromiso con la responsabilidad social empresarial con enfoque ambiental, promoviendo el mejoramiento continuo en materia de sostenibilidad.

3. ESTRATEGIA DE ENVASES Y EMPAQUES

[FB-PF-410a.2]

Meta 2030: Rediseñar el 100% de nuestros empaques a través de nuestros 4 programas: Reducir, Reciclar, Incorporar materiales reciclados, y Reutilizar.

Cumplimiento: El 33% de nuestros empaques han sido rediseñados a través de alguno de los 4 programas de la estrategia de empaques.

En 2024 realizamos 1.011 mejoras sostenibles en nuestros empaques.

Programa	REDUCIR	RECICLAR	MATERIAL RECICLAOD	REUTILIZAR
Enfoque	1.Reducir el volumen y/o peso	1. Mejorar la reciclabilidad de	1. Acciones encaminadas	1. Aumentar la tasa de envases

	de los envases a través de mejoras en sus materiales y procesos de envasado 2. Garantizar la eliminación progresiva de los plásticos de un solo uso.	los empaques a través de la búsqueda constante de nuevos materiales. 2. Asegurar la recolección, clasificación y reciclaje posconsumo de todos nuestros materiales	al aumento gradual en la utilización de materiales reciclados posconsumo 2. Incrementar el uso de materiales biodegradables	reutilizables para empacar o embalar alimentos 2. Impulsar acciones encaminadas a aumentar la cantidad de veces que un material sea utilizado antes de que pueda convertirse en un desecho
Metas 2025	-Reducir a 5% la cantidad de plástico por tonelada de producto -Eliminar los plásticos de un solo uso	El 75% de nuestros empaques serán reciclables	Los empaques de PET rígido usarán mínimo el 20% de material reciclado (RPET)	
Metas 2030		Certificar el cierre de ciclo para el 30% de nuestros empaques en Colombia	Los empaques de cartón usarán mínimo el 45% de material reciclado	Implementar iniciativas de reutilización.
Resultados 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Redujimos a 5,2% la cantidad de plástico por tonelada de producto. • Eliminamos 35 toneladas de plástico de un solo uso. 	<ul style="list-style-type: none"> • El 63% de nuestros empaques son reciclables • El 16% de nuestros empaques cuentan con cierre de ciclo certificado • El 73% de nuestros empaques cuentan con recomendaciones para su disposición final 	<ul style="list-style-type: none"> • El 19% de nuestros empaques de PET rígido cuentan con mínimo 20% de RPET • El 57% de nuestros empaques de cartón cuentan con mínimo 45% de material reciclado 	Cerramos el proyecto de innovación abierta para la reutilización de materiales de empaque (Universidad ICESI - Maestría Sostenibilidad).

REDUCIR

- Rediseñamos emblemático Coffee Delight sin perder su apariencia insignia, ahora con menos plástico en sus bolsas de 100 y 50 unidades, correspondiente a 5 toneladas de material.
- Dulcería global impacta con la reducción en materiales de empaque en Grissly, Max Combi, Fruticas y Halloween dejando de poner en el mercado cerca de 3 toneladas de plástico.

- Ahora nuestras ofertas amarradas tienen una presentación en el punto de venta con menos plástico, eliminamos el uso de bolsas y las reemplazamos por fajones, stickers o plegadizas en papel reciclable.
- Rediseñamos nuestros cartones para las referencias de Scooping de Helados, reduciendo casi 5 toneladas de cartón corrugado puestas en el mercado y usando un material 100% reciclable.

RECICLAR

- En nuestros Markets se eliminaron por completo las bolsas plásticas de punto de pago ofreciendo una nueva opción en papel certificado FSC, biodegradable y 100% reciclable.
- El negocio de Helados eliminó los vasos plásticos de las malteadas y helados ofreciendo una nueva opción de vasos en papel 100% biodegradables.
- Galletería cambió su tradicional bolsa plástica de sus anchetas Navideñas por un estuche en papel 100% reciclable, eliminando 30 toneladas de plástico del mercado.
- Nuestras botellas de salsas picante Amazon ahora cuentan con fundas termoencogibles en PET, mejorando su perfil de reciclabilidad.
- La estrategia de transición hacia los monomateriales nos permitió certificar nuestras bolsas de Bon Bon Bum, Dulces, Chocobreak, Millows y Galletas como materiales aprovechables para reciclaje.

MATERIAL RECICLADO

- Rediseñamos las bandejas termoformadas de Chocmelos, Piazza, Moments y Surtidas Navideñas, cambiando el plástico virgen por PET reciclado, garantizando así el cierre de ciclo de este material.
- Cambiamos nuestros empaques de cartulina para la temporada de navidad utilizando cajas con 75% de material reciclado y además certificadas con el sello FSC, que confirma un adecuado manejo de los bosques en cuanto a los estándares sociales y medioambientales.
- Cambiamos los palitos plásticos de Chocmelos Corazón a papel compostable, disminuyendo así el impacto ambiental de materiales plásticos pequeños con bajo nivel de aprovechamiento.

REUTILIZAR

- Realizamos proyectos de innovación abierta con el programa de Maestría en Sostenibilidad de la Universidad ICESI, buscando alternativas para el cierre de ciclo y reutilización.

Durante 2024 tuvimos los siguientes lanzamientos con impactos positivos en sostenibilidad:

COLOMBINA cookies, baked with love, se estrena con un empaque coleccionable elaborado en aluminio 100% reciclable. Fabricado en una planta certificada Basura cero usando energía solar.



CRAKEÑAS le apuesta a un nuevo empaque 100% monomaterial (PP) y reciclable para sus deliciosas galletas mantequilla en el mercado norteamericano. Fabricado usando energía solar en una planta certificada Basura Cero.



Para las galletas de Navidad, COLOMBINA utiliza cartulinas fabricadas con un 75% de material reciclado, certificado por el sello internacional FSC (Forest Stewardship Council), y bandejas plásticas hechas con 100% de material reciclado (RPET ámbar), ofreciendo una solución integral y sostenible que cierra el ciclo del producto.



4. GESTIÓN Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Como empresa de alimentos dependemos de servicios ecosistémicos como el suministro de agua limpia para nuestra producción y el cultivo de materias primas. Dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad trabajamos en estas dependencias bajo los asuntos materiales de uso eficiente del agua y el relacionamiento con proveedores y contratistas. Al ser factores clave para la compañía, se debe velar por algunas iniciativas fundamentales para reducir su dependencia y el impacto en la biodiversidad.

Dependencia	Provisión de agua limpia para los procesos de producción	Cultivos de principales materias primas
Alineación con la estrategia	Balance ecológico: uso eficiente del agua	Fomento de Competitividad: relación con proveedores y contratistas

<p>Identificación de dependencias</p>	<p>-Proceso: el agua como recurso fundamental en nuestros procesos de producción.</p> <p>-Inocuidad: mantener estándares de higiene y seguridad en los procesos de producción, evitando la contaminación y asegurando la calidad de los productos.</p> <p>-Gestión de recursos hídricos: uso responsable del agua en las operaciones ayuda a minimizar el impacto ambiental.</p> <p>- Reducción del desperdicio: prácticas de conservación de agua para el uso eficiente del agua.</p>	<p>-Abastecimiento estratégico: contar con una red de proveeduría que asegure el efectivo suministro para la operación.</p> <p>-Gestión de proveedores: trabajo con proveedores fomentando buenas prácticas de sostenibilidad en la cadena de valor.</p> <p>-Regulaciones y certificaciones: la gestión adecuada de proveedores asegura el cumplimiento de regulaciones y certificaciones relevantes para la producción de alimentos.</p>
<p>Gestión de nuestra estrategia/iniciativas</p>	<p>-Estrategia de uso eficiente del agua: enfocada en minimizar y darle un uso racional al agua en todos nuestros procesos y asegurar un tratamiento adecuado con el fin de devolver el agua al planeta en mejores condiciones.</p> <p>Análisis de riesgo hídrico: evaluamos los posibles impactos relacionados con la disponibilidad de agua en las ubicaciones de nuestras principales plantas.</p> <p>Participación en fundaciones: Participamos en las áreas de influencia con las fundaciones dedicadas a la protección y conservación en las cuencas para el uso equitativo de agua en la región.</p>	<p>Política de sostenibilidad agrícola: Hemos desarrollado una política que establece unos frentes de trabajo con nuestros proveedores agrícolas, enfocada en fomentar la conservación de los recursos naturales.</p> <p>Guía de buenas prácticas agrícolas: Creamos la guía agrícola, la cual tiene como objetivo facilitar a los agricultores el conocimiento técnico, el buen manejo en prácticas agrícolas y motivar sobre los compromisos de protección de los recursos como el agua, el suelo, la biodiversidad, entre otros.</p> <p>Formación en buenas prácticas agrícolas: formamos a nuestros proveedores en normatividad BPA, cumplimiento técnico de instalaciones y áreas de campo, manejo seguro, aplicación de equipos de protección y prevención de riesgos en derechos humanos.</p>

ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

Como parte de nuestras iniciativas para proteger y conservar la biodiversidad, implementamos estrategias de mitigación basadas en los siguientes tres principios. A través de estas acciones, minimizamos nuestro impacto ambiental y contribuimos con resultados positivos para la naturaleza.



EVITAR*

- En el manejo de buenas prácticas agrícolas, promovemos el almacenamiento adecuado y el uso responsable de envases y empaques para evitar derrames y la quema de estos materiales.
- Realizamos control y manejo de malezas, reduciendo el uso de productos químicos sintéticos.
- Evitamos el uso de pesticidas en los cultivos y aplicamos el Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades (MIPE).

**Aplica para las materias primas que cultivamos directamente (aji).*



REDUCIR

- Realizamos inversión en nuevas tecnologías, procesos de mantenimiento preventivo y sistemas de tratamiento para cumplir con nuestros objetivos de reducción.
- Directamente en los cultivos estimulamos el uso de riego por módulos e instalación de sistema de riego por goteo para optimizar el recurso hídrico.



RESTAURAR

- En los últimos cinco años hemos sembrado alrededor de 5.000 árboles en las zonas aledañas a nuestras plantas de producción, con planes de cuidado y mantenimiento por tres años, garantizando el óptimo desarrollo de las especies.

DESARROLLO SOCIAL

Enfoque de gestión [3,1-3,2-3,3]

¿Por qué es una prioridad?

Las comunidades de nuestras zonas de influencia representan un grupo de interés fundamental para nuestra compañía y por ello tenemos la firme convicción de ser un actor relevante y un agente de cambio positivo que contribuya significativamente a su desarrollo económico y social. Con este propósito, hemos establecido el compromiso de implementar estrategias y programas que fortalezcan su tejido social y fomenten su desarrollo sostenible.

Asuntos materiales

1. Contribución al crecimiento de nuestras comunidades
2. Promoción de la educación, cultura, recreación y deporte

1. CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE NUESTRAS COMUNIDADES

Buscamos aportar al crecimiento de las comunidades con las que trabajamos a través de alianzas estratégicas que aporten a su bienestar y sostenibilidad, mediante el desarrollo de programas y espacios que promueven el fortalecimiento del tejido social, la equidad, la inclusión, la formación en valores y fortaleciendo la capacidad instalada en los territorios donde operan nuestras plantas de producción y la Fundación Colombina.

Alianzas estratégicas para el desarrollo territorial

En 2024, la Fundación Colombina fortaleció su impacto social a través de alianzas estratégicas que ampliaron el alcance y la efectividad de sus programas, entre las cuales se destacan:

		<p style="text-align: center;">Centro Recreacional Jaime H. Caicedo González – La Paila</p>	
<p>Gracias a esta colaboración se lanzaron tres nuevos programas, dos enfocados en emprendimiento y empleabilidad, y uno orientado a promover el deporte y la recreación.</p> <p>La alianza con Compromiso Valle, además de fomentar la</p>	<p>Esta alianza, al igual de Compromiso Valle, es promovida por Propacífico para el norte del Cauca y gracias a ella, la Fundación Colombina pudo fortalecer la octava versión del Festival Mestizaje, ampliando a dos días de muestras artísticas y el mercado de emprendimientos, y realizando un encuentro</p>	<p>Este espacio, resultado de la Alianza Riopaila, Colombina, la Fundación Caicedo González Riopaila Castilla y la Fundación Colombina, se consolidó como un punto de encuentro comunitario que promueve la recreación, el</p>	<p>Se desarrolló una estrategia de cooperación internacional para la promoción de la equidad de género en Santander de Quilichao en convenio con USAID. Específicamente se abordaron temáticas relacionadas con la prevención de violencias basadas en</p>

<p>llegada de la Fundación al municipio de Tuluá, también dio paso a una nueva línea de trabajo que impulsa la formación técnica para la empleabilidad y el fortalecimiento de capacidades a través de espacios de mentoría, acompañamiento en la formulación de planes de negocio, y la entrega de capital semilla para emprendedores. Estas acciones facilitan el acceso a oportunidades económicas sostenibles, fortaleciendo así las dinámicas locales para consolidar un ecosistema de desarrollo económico comunitario.</p> <p>Estas iniciativas beneficiaron directamente a 95 participantes y alcanzaron de forma indirecta a cerca de 2.000 personas.</p>	<p>de escuelas de formación musical.</p> <p>Estas acciones no solo fomentaron la dinamización de iniciativas culturales y económicas, sino que también impulsaron una mayor inclusión social y diversidad de oportunidades.</p>	<p>deporte y la cultura, fortaleciendo la cohesión social y el sentido de pertenencia en la región. Mediante la vinculación de 17 organizaciones comunitarias locales se realizaron cerca de 50 actividades de voluntariado, lo que generó el ingreso de más de 5.000 asistentes, quienes aportan a la dinamización del espacio y permiten potenciar y fortalecer la organización comunitaria.</p> <p>Además, el Centro Recreacional, ofrece programas dirigidos a la comunidad como la enseñanza de natación, eventos de integración familiar y espacios de formación en liderazgo juvenil, contribuyendo al fortalecimiento del capital social y cultural de la comunidad.</p> <p>Cerca del 90% de la población de La Paila ha hecho uso del Centro Recreacional como</p>	<p>género, las masculinidades no violentas y corresponsables y el cuidado del agua y la tierra. Esta alianza integró un enfoque transversal de equidad de género y cuidado del medioambiente en todas las iniciativas de la Fundación, promoviendo cambios culturales y comportamentales entre la comunidad que participo de estos procesos. Además, se articuló este enfoque en el Festival Mestizaje con la difusión de contenidos pedagógicos y la creación del decálogo de masculinidades, permitiendo su masificación en distintos ámbitos comunitarios y generando espacios de sensibilización y formación sobre la equidad y promoviendo la inclusión.</p> <p>Más de 300 participantes en programas formativos y tres instituciones educativas.</p>
---	---	--	---

		<p>parte de alguna actividad o</p> <p>como usuario de los diferentes espacios de recreación.</p>	<p>270 personas en S. Quilichao</p> <p>y 130 en La Paila con sesiones de formación.</p> <p>44 docentes y personal técnico fortalecidos en temas de equidad de género.</p>
--	--	--	---

Apoyo económico local

Las iniciativas de la Fundación Colombina han contribuido al fortalecimiento del desarrollo económico local mediante el impulso de emprendimientos, el acceso a formación en habilidades técnicas y la generación de empleo en las comunidades de influencia.

Estas acciones han consolidado un ecosistema de oportunidades que dinamiza la economía y fortalece el tejido productivo de las regiones, promoviendo el acceso a recursos y herramientas necesarias para la autonomía financiera.

Big Brother Emprendedores Tuluá

Capacitación a 35 emprendedores, 17 de ellos reciben capital semilla para fortalecer sus negocios. Se desarrolló un proceso de formación y se estableció, además, un periodo de seguimiento y acompañamiento para garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos. El capital semilla se otorgó de acuerdo con sus propuestas y necesidades.

Brindamos Oportunidades

Se dio inicio al proceso de formación a 30 jóvenes en mecánica de motos, con una proyección de empleabilidad del 90%, impulsando el acceso a oportunidades laborales sostenibles. Operado por Fundación Fanalca, se fortalecieron alianzas con empresas del sector mecánico para facilitar la vinculación laboral de los egresados, así como con otras entidades en territorio que faciliten y fortalezcan desde otros ámbitos los procesos formativos.

Dinámicas económicas Festival Mestizaje

38 emprendimientos visibilizados en el marco del Festival Mestizaje, promoviendo la economía local a través de la comercialización de productos y servicios, beneficiando directamente a pequeños empresarios y artesanos. De igual manera, cerca del 40% de la inversión necesaria para la realización del Festival Mestizaje, se contrata con proveedores locales (proveedores de servicios de alimentación y material de difusión, apoyos a agrupaciones musicales, apoyos a escuelas de formación musical locales).

Donaciones

Con el fin de brindar apoyo a diferentes organizaciones que benefician población vulnerable, hemos realizado donaciones de producto por más de \$580 millones de pesos para diferentes eventos en instituciones y fundaciones en 2024.

2. PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN, CULTURA, RECREACIÓN, DEPORTE, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

Fomentamos el acceso a oportunidades educativas, culturales, deportivas y de recreación, asegurando el desarrollo de habilidades y la generación de capacidades en niños, niñas, jóvenes y adultos. A través de programas formativos, artísticos y deportivos, la Fundación Colombina impulsa el crecimiento personal y profesional de los participantes. Cada iniciativa desarrollada permitió no solo mejorar la calidad de vida de los participantes y sus familias, sino también sentar bases sólidas para su desarrollo futuro, garantizando oportunidades equitativas y promoviendo valores de inclusión y cohesión social.

EDUCACIÓN

Se consolidaron iniciativas educativas que impactaron positivamente a niños, niñas y jóvenes:

Hogares infantiles

Se contó con 121 niños y niñas entre 2 y 5 años en Santander de Quilichao y La Paila. Este año se fortaleció la cercanía y vinculación de las familias en el proceso pedagógico, promoviendo compromisos de acompañamiento y corresponsabilidad en la crianza de niños y niñas de primera infancia por parte de los padres de familia, reforzando los aprendizajes derivados del proyecto en alianza con USAID, generando cambios en pautas de crianza y mayor acompañamiento masculino en tareas, reuniones y salidas pedagógicas.

Clubes de lectura

65 beneficiarios pertenecientes a los clubes de lectura de Santander de Quilichao y La Paila, quienes participaron de procesos formativos que promueven la lectura y el aprendizaje como herramientas clave para el desarrollo cognitivo y social.

Escuelas de familia

276 padres, madres y comunidad en general en Santander de Quilichao y 130 en La Paila recibieron charlas y conferencias en temas de equidad de género y prevención de violencia, fortaleciendo los lazos familiares y promoviendo una crianza basada en valores de respeto e inclusión.

Becas Jaime H. Caicedo

Se dio continuidad a los compromisos vigentes en la educación superior de 10 participantes de este programa, asegurando su acceso a estudios universitarios, técnicos y tecnológicos y brindando

oportunidades de crecimiento profesional. Como complemento, se estableció una red de apoyo y acompañamiento psicosocial para los becarios, garantizando su adaptación y permanencia en el sistema educativo superior.

CULTURA

Timcca- Taller Integral de Músicas Caucanas y Colombianas

163 participantes en Timcca tuvieron la oportunidad de formarse en músicas tradicionales del norte del Cauca y Colombia y presentarse ante diferentes públicos, entre ellos el Festival Petronio – Quilombo Pedagógico. Además, dos de sus participantes fueron seleccionados para ser parte de la Orquesta Sinfónica de Colombia en la inauguración de la COP 16, resaltando el talento local y la fusión de la música tradicional con la sinfónica, lo que evidencia el impacto positivo del programa Timcca en su desarrollo artístico y en la comunidad. Grupo de Danzas

Grupo de Danzas Caña Dulce

Con 77 participantes formados en 2024, se consolidó como asociación folclórica con personería jurídica, facilitando su acceso a recursos y fortaleciendo su proyección artística. Se crearon nuevas coreografías, entre ellas, un ensamble de música y danza realizado en conjunto con TIMCCA, el cual fue presentado en el Festival Mestizaje y se promovió la participación en otros festivales nacionales, ampliando su visibilidad y oportunidades de crecimiento.

San Antonio - Sonidos de Paz

53 participantes fortalecidos en música tradicional. A través de estos programas, se rescataron y revitalizaron tradiciones musicales autóctonas que fortalecen el arraigo cultural de las comunidades.

Festival Mestizaje

Desde sus inicios, el Festival Mestizaje ha sido un espacio pensado y dedicado para visibilizar la riqueza y diversidad del norte del Cauca, ofreciendo un espacio cultural cuyo centro es la música tradicional del territorio y la convivencia de los pueblos que lo habitan, vinculando muestras que representen las tradiciones y el patrimonio que convive de manera pacífica en la región. En su octava versión, tuvo una de sus ediciones más exitosas, con:

- 450 artistas en escena y 27 presentaciones musicales y dancísticas, fomentando el talento local y la diversidad cultural.
- Más de 3.500 asistentes presenciales y 28.500 virtuales, lo que permitió ampliar el alcance del evento y fortalecer el sentido de identidad cultural.
- 200 niños, niñas y jóvenes de 11 escuelas de música, quienes recibieron dotación de instrumentos, garantizando la continuidad de la educación musical en las comunidades.

Deporte y Recreación

Iniciativa Deportiva Tuluá

En el marco de este proyecto en alianza con Compromiso Valle, se realizó el Festival de Fútbol “Juega Limpio, Crece en Valores”, donde participaron 464 jugadores de 12 clubes deportivos de Tuluá y llegaron más de 1.200 asistentes (familias y acompañantes de los jugadores). Además, se ofreció fortalecimiento a formadores de clubes deportivos del municipio, llegando a 30 participantes. Este espacio apoyó la llegada de la Fundación a este municipio, promoviendo el deporte como herramienta para la formación en valores y la sana convivencia.

Club Deportivo Jaime H. Caicedo

Formó a 150 jóvenes y siete fueron seleccionados para pruebas en equipos profesionales, destacando el talento deportivo de la región. Además, lograron títulos a nivel competitivo que motivan a los participantes a continuar fortaleciendo sus habilidades deportivas. Al igual que en los programas culturales y educativos, previo a cada participación en competencias deportivas, los participantes del Club Deportivo Jaime H. Caicedo reciben acompañamiento y fortalecimiento psicosocial y emocional que les brinda herramientas para el manejo de emociones y también sobre el comportamiento de las barras en dichos encuentros, ya que ha sido una dificultad identificada en este tipo de espacios.

El 2024 fue un año de expansión y consolidación de la gestión social de la Fundación Colombina. A través de alianzas estratégicas, fortalecimiento de programas educativos y culturales, impulso al deporte y promoción de la empleabilidad, se logró un impacto significativo en las comunidades, que aporta a la promoción de su crecimiento sostenible y fortaleciendo el tejido social.

FOMENTO DE COMPETITIVIDAD

Enfoque de gestión [3,1-3,2-3,3]

¿Por qué es una prioridad?

La generación de valor compartido es uno de los objetivos de nuestra estrategia de sostenibilidad, donde consideramos a nuestros proveedores como socios clave en la consecución de metas compartidas.

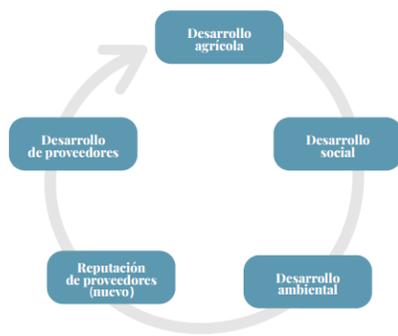
Estamos convencidos que aportar al crecimiento sostenible de nuestros aliados en la cadena de suministro nos permite consolidar una red de proveedores altamente competitiva, lo cual constituye un pilar fundamental para el desarrollo de nuestra compañía y que además impulsa el progreso colectivo en el ámbito económico y empresarial.

Asuntos materiales

1. Relación con proveedores y contratistas
2. Programa Big Brother
3. Calidad y seguridad en los procesos productivos

1. RELACIÓN CON PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Como parte de nuestra estrategia de abastecimiento responsable contamos con un modelo integral que busca alinear las prácticas sociales, económicas y ambientales de los proveedores con la estrategia de sostenibilidad de la Compañía.



En 2024, introdujimos el foco en reputación, orientado a fortalecer y agilizar los procesos comunes con nuestros proveedores, promoviendo una mayor cercanía y una comunicación efectiva. Este enfoque tiene como objetivo seguir consolidando relaciones basadas en confianza y colaboración. Adicionalmente, este año, implementamos la inclusión de todos los nuevos proveedores, desde el momento en que son registrados en nuestro sistema, en la evaluación de sus prácticas sociales y ambientales a través del programa “Mide lo que importa +Colombina”. Esta iniciativa nos permite obtener una visión clara y detallada de su desempeño en estos ámbitos. Aquellos proveedores cuyo puntaje está por debajo de 50 puntos son incorporados inmediatamente a un programa de planes de mejora, con el objetivo de fortalecer sus prácticas responsables y aumentar su puntaje en futuras evaluaciones. Por primera vez, también hemos incluido a proveedores agrícolas en esta evaluación, ampliando así el alcance de nuestro compromiso.

Este indicador es una herramienta clave para los negociadores, ya que fomenta conversaciones con los proveedores que van más allá de los precios, destacando el compromiso social y ambiental como pilares fundamentales para continuar siendo parte de nuestra cadena de valor.

Nos enorgullece ver cómo nuestros negociadores han adoptado un lenguaje sostenible en sus negociaciones, buscando proyectos que no solo generen competitividad y ahorro, sino que también contribuyan positivamente al fortalecimiento de prácticas sociales y ambientales.

DURANTE EL 2024:

Con el fin de promover las mejores prácticas en nuestros proveedores, contamos con un esquema de formación que nos permitió impactar 279 empresas y un total de 2.840 personas.

Evaluación social y ambiental Programa Mide lo que Importa



Por más de tres años hemos estado realizando la evaluación social y ambiental a diferentes proveedores, con el fin de brindarles un diagnóstico que les permita conocer con mayor detalle el impacto de su gestión y así construir su propia hoja de ruta para fortalecer las áreas en las que tienen oportunidades.

- Desde que iniciamos y hasta la fecha hemos evaluado en total 545 compañías de un total de 2.200 lo que representa el 25% de nuestros proveedores de materias primas, empaques, agrícolas y transporte.
- De las compañías que han sacado un puntaje por debajo de 50, 72 han sido reevaluadas y el 83% han mejorado su puntaje.

Resultados generales medición 2024

- 148 compañías participaron en la evaluación por primera vez, y 40 realizaron la reevaluación para mejorar su puntaje, sumando un total de 188 proveedores evaluados durante el año. Cabe resaltar que son empresas pequeñas y medianas (entre 1 y 249 trabajadores) pertenecientes principalmente a los sectores de Manufactura y Retail.
- Obtuvieron un puntaje de 56,2 sobre un máximo de 200 puntos. Esta calificación es mayor al puntaje promedio de las empresas en Colombia (52,3) que se han medido con la Evaluación de Impacto B.
- Su mejor desempeño se dio en el área de Colaboradores dada la consistencia de las empresas por trabajar en la extensión de cobertura de salud, la elaboración de programas de jubilación y la medición de satisfacción de los empleados.

En materia ambiental resulta necesario tomar acciones frente a la reducción de emisiones de carbono generados por el transporte, la compra de bonos de carbono y el uso de energía renovable. Se resaltan por sus buenas prácticas de evaluación ambiental y diseño del producto, ejecución de prácticas para preservar la calidad del aire y la conservación del agua, y la adecuada eliminación de desechos peligrosos.

Su mejor desempeño se dio en el área de colaboradores dada la consistencia de las empresas por trabajar en la extensión de cobertura de salud, la elaboración de programas de jubilación y la medición de satisfacción de los empleados.

El área de impacto Comunidad evidencia oportunidades con base en la contratación de ejecutivos y gerentes pertenecientes a grupos subrepresentados, la elaboración de políticas para la diversidad de proveedores y, la gestión del impacto de la cadena de suministro. Sin embargo, no deja de contar con buenas prácticas, entre las que se resalta la compra a proveedores registrados en el país donde opera, la duración de la relación con su cadena de valor y, la contratación de gerentes nacionales.

Para CASAVAL participar en el Programa MQI + Colombina, es una oportunidad de reconocimiento de las acciones adelantadas año a año al interior de nuestra organización en desarrollo social, económico y cuidado del medio ambiente. Esta evaluación, nos permitió identificar durante el recorrido por las diferentes áreas de impacto, las mejoras a implementar para el año 2025, siendo así, una herramienta que permite definir una ruta de trabajo que aporta a la sostenibilidad de nuestra empresa y grupos de interés.

Paola Bolaños
Líder Nacional HSE

Materias primas agrícolas

Seguimos fortaleciendo las relaciones con nuestros proveedores de materias primas agrícolas.

En este 2024 nos enfocamos en tres aspectos:

- Fidelización del agro
- Acompañamiento técnico
- Digitalización de la cadena de suministro ají.

Fidelización del agro **Financiamiento a agricultores**

En línea con nuestro compromiso de apoyar a los agricultores y fortalecer nuestra cadena de suministro, en 2024 Colombina implementó un programa de financiamiento que refleja confianza y alineación con nuestro propósito corporativo. Ofrecimos capital semilla de hasta \$10 millones por hectárea a agricultores, con condiciones flexibles: los créditos se liquidan contra la entrega de ají y no generan intereses.

Este modelo de financiamiento permitió cerrar el año con un monto cercano a \$300 millones en créditos otorgados, alcanzando una cartera sin siniestros. Este logro resalta el compromiso mutuo y la sólida relación construida con los agricultores, quienes han demostrado su responsabilidad y confianza en esta iniciativa

Por otra parte, realizamos una alianza estratégica con la Gobernación del Valle del Cauca. Esta colaboración puso a disposición una bolsa de recursos de \$400 millones para cofinanciar el 20% de los créditos destinados a nuevos agricultores interesados en cultivar ají para nuestra cadena de suministro.

El Banco Agrario lidera el proceso de otorgamiento de créditos, con montos de hasta \$35 millones por hectárea, facilitando el acceso a financiamiento para pequeños y medianos productores. **Gracias**

a esta iniciativa, se lanzó una convocatoria que tiene el potencial de beneficiar a 15 nuevos agricultores, promoviendo la inclusión, el desarrollo económico regional y la sostenibilidad en nuestra cadena de materias primas agrícolas.

Cosecha segura Colombina

Esta iniciativa está diseñada para proteger a nuestros proveedores de ají frente a los riesgos climáticos que afectan la agricultura. Por medio de Seguros Bolívar, y su producto “Tranquilidad Rural”, logramos un seguro paramétrico diseñado a la medida de sus necesidades.

Este seguro ya está beneficiando a 30 de nuestros proveedores, brindándoles mayor estabilidad y respaldo ante posibles adversidades.

Resaltando el trabajo de nuestros aliados

Reconocemos y valoramos profundamente el papel fundamental del campesinado en el desarrollo del país y en nuestra cadena de valor. Por eso, el 2 de junio, Día del Campesino en Colombia, nos unimos a esta conmemoración con una actividad especial para honrar su labor.

Invitamos a 25 agricultores a nuestra Planta de Conservas, donde compartieron un día significativo que incluyó diversas actividades diseñadas para destacar la importancia de su trabajo en la producción de nuestras materias primas. Este encuentro fue una muestra de gratitud y reconocimiento a su dedicación, que es esencial para llevar alegría y sabor a millones de hogares.

Migración a proveeduría directa de guayaba común

Desde agosto de 2024, se realizó la negociación directa de la guayaba común con seis organizaciones de campesinos de la Provincia de Vélez, en Santander. Esta transición a una proveeduría directa beneficia a cerca de 100 familias agricultoras, garantizándoles un precio estable y justo por su producto. Con este enfoque, se refuerza la premisa de garantizar que quien siembra sea quien vende, promoviendo así el desarrollo económico de las comunidades rurales.

Beneficios para nuestros agricultores

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros aliados agrícolas, los agricultores del Valle del Cauca y Quindío que proveen ají a Colombina ahora cuentan con un beneficio exclusivo. Han sido codificados en nuestros Markets, lo que les permite acceder a un descuento del 10% en sus compras. Esta iniciativa busca reconocer su aporte a nuestra cadena de valor, al tiempo que les brinda un apoyo adicional para mejorar su calidad de vida y fortalecer su relación con la compañía.

Acompañamiento técnico

En Colombina, seguimos trabajando estrechamente con nuestros agricultores de ají para apoyarlos en la adopción de metodologías y prácticas agrícolas sostenibles. Nuestro objetivo es garantizar que

los procesos de siembra no solo sean eficientes, sino también respetuosos con el medio ambiente, promoviendo un equilibrio entre productividad y sostenibilidad a largo plazo.

Programas de reducción de consumo de agua

Promovemos prácticas agrícolas responsables para optimizar el uso del recurso hídrico en el cultivo de ají. Hemos incentivado a los agricultores a implementar riego por módulos y sistemas de riego por goteo, especialmente durante la fase de fertirriego, considerando las características del suelo para definir el uso de una o doble cinta de riego. Además, nuestro equipo ha impulsado la conservación de bosques de galería y la protección de los nacimientos de agua.

Protección de la salud del suelo

Para conservar la fertilidad y sanidad del suelo, se implementan coberturas como mulch y enmiendas naturales, antes y durante el cultivo. Estas prácticas reducen el riesgo de plagas y enfermedades. Además, se han rescatado técnicas ancestrales que favorecen el desarrollo vegetal y la biodiversidad del suelo. Además, se han rescatado prácticas ancestrales y tradicionales que fomentan el desarrollo vegetativo mientras se protege la microflora y microfauna benéfica para los cultivos.

Reducción de la contaminación ambiental y protección de los ecosistemas

Entre las acciones destacadas incentivamos el buen almacenamiento y disposición correcta de envases de agronutrientes y empaques evitando el derramamiento y la quema de los mismos.

El control de arvenses se realiza de forma mecánica reduciendo el uso de productos de síntesis química. Además, se trabaja en extender el uso de plásticos en las camas de ají mediante mejores prácticas, logrando mayor eficiencia en los ciclos de producción.

Se emplea el Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades (MIPE), con la liberación de organismos benéficos como trichogramma y crisopas para el control biológico.

Digitalización de la cadena de suministro de ají

Adquirimos una nueva plataforma para optimizar el seguimiento de los cultivos de ají, permitiéndonos alcanzar una mayor trazabilidad, eficiencia y agilidad en la comunicación con los agricultores. Además, esta herramienta facilita la sistematización de buenas prácticas agrícolas para que puedan ser aplicadas directamente en los cultivos y permite la georreferenciación de cada predio, proporcionando información clave sobre su estado frente a restricciones ambientales y sociales.

2. BIG BROTHER

Por medio de este programa, apoyamos a diferentes compañías proveedoras para seguir creciendo y fomentar su competitividad. A través de un grupo de voluntarios internos, realizamos transferencia de conocimiento y buenas prácticas, de tal manera que las compañías que participan puedan mejorar sus procesos y sistemas de gestión, adquiriendo mejores herramientas para seguir creciendo y fortaleciendo el tejido empresarial.

Con el paso de los años, el programa ha tenido un mayor alcance, lo que ha implicado en dividirlo en diferentes modalidades:

Big Brother Mypimes: dirigido a empresas medianas y pequeñas de bienes o servicios 93 compañías beneficiadas

Big Brother Clientes: Inició en 2024 y en este momento están participando 5 clientes de Helados

Big Brother 1 A 1: Apoyo a microemprendimientos identificados en el norte del Valle del Cauca, a través de un voluntariado corporativo que dona dinero para comprarles elementos que requieran estos negocios y adicionalmente se les capacita y acompaña de forma personalizada. **Este programa ha beneficiado a 31 micronegocios.**

Big Brother Agrícolas: inició en 2024 y está impactando a 6 de nuestros proveedores agrícolas del norte del Valle del Cauca y Quindío.

Big Brother Emprendedores: Contribuimos al crecimiento y fortalecimiento de las microempresas de la región. Proporcionamos a los emprendedores las herramientas necesarias para desarrollar una idea de negocio y aportarles un capital semilla para impulsar su desarrollo. En 2024, lanzamos la convocatoria Big Brother Emprendedores Tuluá, en colaboración con la Cámara de Comercio de este municipio y Compromiso Valle. Se postularon 113 emprendedores, de los cuales 73 participaron en un proceso intensivo de formación en diseño y mejora de planes de negocio.

Esta capacitación les proporcionó conocimientos y habilidades fundamentales para la gestión empresarial. Como resultado, 35 emprendedores desarrollaron planes de negocio completos, y 17 de ellos fueron seleccionados para presentar sus propuestas ante un comité evaluador y recibir un capital semilla para fortalecer sus iniciativas.

3. CALIDAD Y SEGURIDAD EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

La calidad y la seguridad son pilares fundamentales en cada etapa de nuestros procesos productivos. Nos esforzamos por garantizar productos que no solo cumplan con los más altos estándares, sino que también superen las expectativas de nuestros consumidores. A través de la implementación de tecnologías, prácticas sostenibles y un riguroso control de calidad, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia y la confianza de quienes eligen nuestras marcas.

En 2024 trabajamos en la consolidación de nuestros 4 clústeres estratégicos:

Diseño perfecto

El objetivo de este pilar es garantizar un diseño perfecto en la innovación y desarrollo de productos, alineado con la capacidad de los procesos. Además, busca fortalecer el control de procesos para asegurar una industrialización sin errores, optimizando la eficacia y precisión de los lanzamientos desde el inicio, con el fin de ofrecer productos que cumplan con los más altos estándares de calidad.

Cumplimiento Legal/Normativo

Go to market: A través de este programa, garantizamos que nuestros productos, al llegar a los diferentes canales del mercado (moderno, tradicional, entre otros), cumplan integralmente con las propuestas de valor definidas. Mediante inspecciones y muestreos regulares, verificamos que la presentación y los atributos de cada producto se mantengan en óptimas condiciones en el punto de venta, asegurando la satisfacción de nuestros consumidores. Este enfoque nos permite retroalimentar a toda la operación, promoviendo mejoras continuas que son monitoreadas y consolidadas a nivel nacional. En 2024, expandimos el programa al mercado guatemalteco, logrando consolidar:

34.279 productos evaluados

238 atributos evaluados

134 puntos de venta inspeccionados. Lo anterior con un 96,7% de cumplimiento a conformidad.

Evaluación de proveedores: Realizamos un diagnóstico a nuestros proveedores críticos de tal manera que nos permitiera encontrar oportunidades para elevar su gestión a los estándares de calidad que la Compañía necesita. Esto estuvo acompañado de rigurosas auditorías con el fin de garantizar el cumplimiento del 100% de los requisitos establecidos por la compañía.

Certificaciones

En 2024 recibimos 67 auditorías de certificaciones de inocuidad, calidad, ambientales y sociales, las cuales arrojaron resultados muy positivos que confirman la rigurosidad de todo nuestro proceso en los sistemas integrados de gestión de calidad.

Asimismo, logramos 5 nuevas certificaciones, para un total de las 62 que conservamos año tras año.

PLANTA/ TIPO DE CERTIFICACIÓN	Gestión de inocuidad y seguridad alimentaria				Gestión de calidad					Gestión ambiental			Seguridad y salud en el trabajo/ responsabilidad social			Seguridad para la cadena de suministro		
	BPM /GMP	HACCP	ISO 22000	BRC	FSMA-FDA	FSSC 22000	ISO 9001	HALAL	KOSHER	ISO 14001	BASURA CERO	ISO 50001	ENERGÍA 100% RENOVABLE	PREAD (EXCELENCIA AMBIENTAL)	BSCI	SMETA 2P/4P	ISO 45001	BASC/OEA
Confitería	●	●	●	●	●		●		●	●	●	●			●	●		●
Colcauca	●		●		●	●			●	●	●					●	●	●
Conservas	●	●	●				●	●	●	●	●				●	●		●
Helados Bogotá	●	●							●	●				●				
Helados Medellín	●	●							●	●								
CAPSA	●	●	●	●	●		●											●
Fiesta				●					●									

Nuevas certificaciones obtenidas en 2024:

ISO 9001 - Planta de Galletas y Pasteles: logra la implementación y certificación del Sistema de gestión de Calidad orientada en garantizar la satisfacción de los clientes a través de nuestros productos y servicios enfocando los procesos hacia la mejora continua. Certificación otorgada por SGS Colombia.

ISO 45001- Planta de Galletas y pasteles: logra la implementación y certificación del Sistema de gestión de Seguridad y salud en el trabajo garantizando el cumplimiento de los lineamientos para

tener ambientes de trabajo más seguros y saludables, prevenir lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo a los colaboradores a través de medidas de prevención y protección eficaces.

ISO 5001 - Planta de Galletas y pasteles: logra la implementación y certificación del Sistema de Gestión de Energía según, garantizando a través de su política energética a gestionar adecuadamente los aspectos energéticos derivados de las actividades de manufactura, traduciendo en ahorro cuantificable del coste energético en las organizaciones.

BASURA CERO - Planta Helados: en sus sedes de Medellín y Bogotá logran la implementación y certificación del Sistema de gestión de basura Cero orientando sus actividades hacia la reducción de residuos, el aprovechamiento y adecuada gestión de estos para garantizar cero residuos hacia rellenos sanitarios. Certificación otorgada por ICONTEC.

SMETA 4P - Planta Conservas: implementa y logra la verificación de cumplimiento del código de conducta basado en SMETA 4P para dos clientes McDonald's y Walmart demostrando el cumplimiento en cuestiones de seguridad y salud en el trabajo, el compromiso con el bienestar de las personas incluidos proveedores y contratistas, así como el cuidado del medio ambiente.

Mejoramiento continuo

En nuestro compromiso con la mejora continua, estamos implementando nuevas tecnologías que nos permiten tecnificar nuestros procesos. Esto no solo optimiza nuestra eficiencia operativa, sino que también empodera a nuestros colaboradores/as, brindándoles herramientas avanzadas que potencian su capacidad para monitorear y garantizar la calidad en cada etapa de producción.

Programa Q100

Fue implementado para robustecer el cumplimiento de los atributos de calidad de nuestros productos desde su fabricación. Este modelo permite que, a través de la digitalización del proceso y mejoras tecnológicas, nuestros operarios realicen un control y medición constante de estos atributos, basándose en la capacidad de los procesos para garantizar el cumplimiento desde la producción.

En 2024, consolidamos este programa en nuestras plantas de producción en Colombia y Guatemala, lo que representó un hito estratégico en la modernización de nuestro sistema de aseguramiento de calidad. Como resultado de estas acciones, hemos logrado una significativa disminución en los reclamos de los consumidores, con una reducción del 7,5% en comparación con el año anterior.

Este avance también ha contribuido a un mayor empoderamiento de nuestros operarios, quienes ahora tienen un rol proactivo en garantizar la calidad de sus procesos y un mayor compromiso con los resultados.

Programa excelencia técnica

Es un programa de capacitación en el que participan los colaboradores/as de la compañía, mediante dos roles: técnicos (personal en cargos operativos) y maestros (personal en cargos de liderazgo quienes apoyan la formación de los técnicos). Se centra en ciencia y tecnología de alimentos, con un enfoque específico para cada categoría de productos, asegurando un desarrollo profundo y alineado con las necesidades de la empresa.

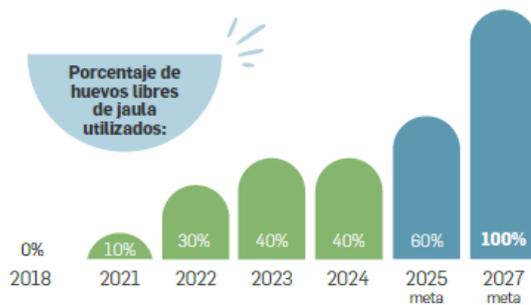
Bienestar animal

Nos hemos comprometido con el bienestar animal a través de nuestra política corporativa, que contiene los siguientes objetivos:

Al 2027 abastecemos exclusivamente de huevos libres de jaula para todas las marcas que utilicen este ingrediente en su fabricación.

- Extender a todos nuestros proveedores de materias primas de origen animal la importancia del cumplimiento de nuestra política de bienestar animal
- Promover capacitación y sensibilización de nuestros proveedores de materias primas de origen animal para extender las prácticas recomendadas a sus procesos internos y su cadena de valor.

Nuestro avance:



Durante 2024, avanzamos en la revisión de fórmulas y la búsqueda de nuevos proveedores para garantizar un suministro adecuado de huevos libres de jaula, manteniendo una utilización del 40% de huevos libres de jaula. En 2025 nos proponemos que el 60% de los huevos utilizados sean libres de jaula, reafirmando nuestro compromiso de transición total para 2027.

COLABORADORES/AS

Enfoque de gestión [3,1-3,2-3,3]

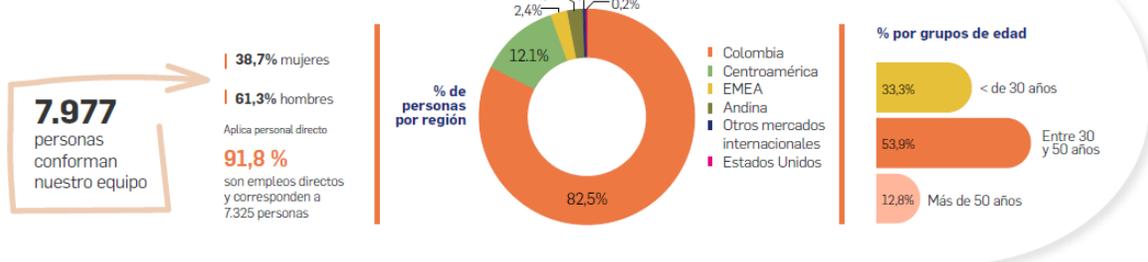
¿Por qué es una prioridad?

Entendemos que el desarrollo integral de nuestra gente es esencial y lo abordamos dentro de una cultura de inclusión, bienestar y promoción del trabajo decente y seguro. Invertir en el desarrollo de nuestro equipo, significa, además de generar impactos positivos a nivel individual, poder contribuir al avance social y económico de los países donde tenemos presencia directa. Esta inversión se traduce en mejorar su calidad de vida y la de sus familias, sus habilidades, en mayor empleabilidad y una fuerza laboral que puede adaptarse a los desafíos cambiantes nuestro entorno.

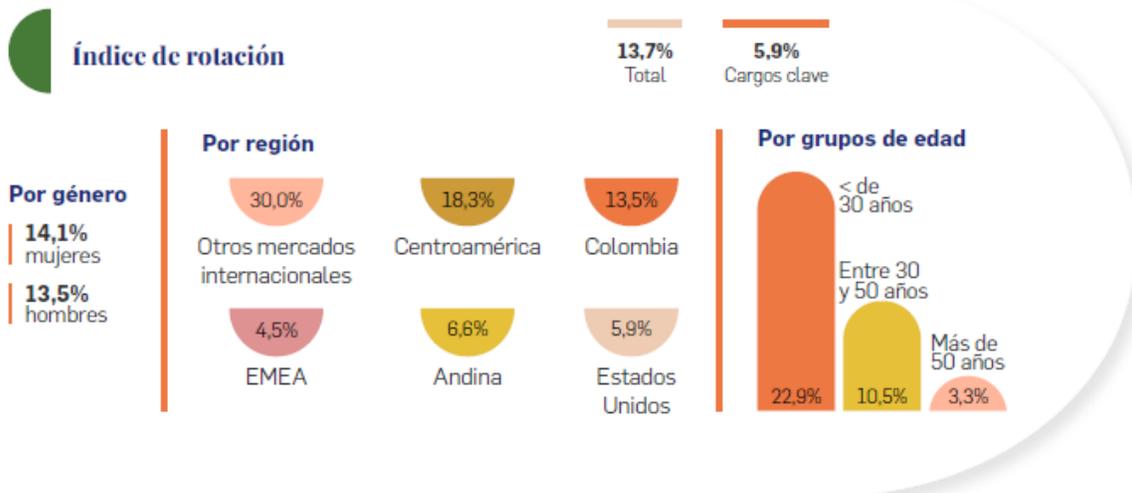
Asuntos materiales

1. Bienestar laboral y condiciones de trabajo
2. Salud y seguridad de nuestros colaboradores
3. Desarrollo organizacional

Principales Indicadores



Durante 2024 tuvimos 986 nuevas contrataciones y 1.004 retiros



1. BIENESTAR LABORAL Y CONDICIONES DE TRABAJO

Estamos convencidos de que nuestro propósito corporativo, “Alegrar la vida de todo el mundo a través del sabor”, comienza dentro de nuestra organización, con quienes hacen posible que llevemos alegría a millones de personas: nuestros colaboradores/as.

Por ello, generar bienestar y garantizar condiciones de trabajo óptimas no solo es una responsabilidad, sino también una expresión de nuestro propósito. Creemos que un equipo motivado, saludable y valorado está mejor preparado para innovar, aportar lo mejor de sí mismo y contribuir al impacto positivo que buscamos generar en nuestras comunidades y mercados. Nuestras acciones están orientadas a promover un entorno laboral donde prime el respeto, la inclusión y el crecimiento personal y profesional. A través de programas de desarrollo, beneficios integrales y un enfoque continuo en el equilibrio entre la vida laboral y personal, buscamos que cada colaborador sienta que su bienestar es una prioridad para nosotros.

En línea con nuestro propósito, en 2024 seguimos desarrollando nuestras iniciativas y programas para que nuestros equipos sean embajadores de una cultura que trascienda y genere impacto positivo tanto dentro como fuera de la organización.

Vivienda para todos

Cada año nos proponemos como objetivo apoyar a nuestros colaboradores/as en el camino hacia la adquisición de su vivienda propia. Para ello, les ofrecemos asesoría especializada que les permite aprovechar los beneficios disponibles a través de las Cajas de Compensación Familiar y acceder a créditos hipotecarios en condiciones preferenciales con entidades financieras. Adicionalmente, brindamos la opción de acceder a préstamos de vivienda directamente con la compañía, sin intereses, como una muestra de nuestro compromiso con su bienestar y estabilidad. **1.405 personas han participado en el programa hasta la fecha.**

Programa Pays (pensionado, acompañado y seguro)

Este programa está diseñado para acompañar a las personas que se encuentran en proceso de pensionarse, incluyendo aquellas que están entre 7 y 3 años de hacerlo. Su objetivo es proporcionarles orientación, apoyo y herramientas prácticas que les permitan afrontar esta transición de manera confiada y tranquila.

En Pays se abordan aspectos financieros, emocionales y de salud, ayudando a los colaboradores/as a planificar su nueva etapa de vida de manera sostenible y satisfactoria.

En 2024:

- 1.108 asesorías (vinculación programa, historias laborales, doble asesoría, carpeta).
- 954 personas capacitadas en temas pensionales.
- 57 radicaciones y reclamaciones en fondos de pensión.
- 46 personas recibieron acompañamiento en procesos de pensión.

Mi bienestar financiero

Nuestro propósito es brindar a nuestros colaboradores/as las herramientas necesarias para gestionar de manera efectiva sus finanzas personales y familiares. Este programa busca empoderarles para tomar decisiones financieras responsables, reducir el estrés asociado al endeudamiento y mejorar su calidad de vida. Enfocamos nuestras acciones especialmente en aquellas personas con mayores niveles de endeudamiento, ofreciendo una combinación de campañas educativas y formaciones específicas sobre manejo financiero. Además, iniciamos un acompañamiento personalizado en nuestras sedes de Cali, en alianza con la caja de compensación familiar Comfandi, para proporcionar orientación práctica y soluciones adaptadas a sus necesidades.

En 2024:

- Préstamos “Mi bienestar financiero” por más de \$ 454 millones de pesos.
- Más de 1.000 personas recibieron formación en las siguientes temáticas:
 - ✓ Finanzas personales.
 - ✓ Planeación tributaria.
 - ✓ Control de gastos.
 - ✓ Administración de finanzas.
 - ✓ Manejo de deudas.
 - ✓ Impacto de las emociones en las finanzas personales.
- 63 colaboradores recibieron asesorías a cargo de la CCF Comfandi.
- 55 niños y niñas participan en el programa de ahorro “Golo y Sina”.

Equidad, diversidad e inclusión

Desde 2013, cuando firmamos el acuerdo de voluntades con el Ministerio del Trabajo y el PNUD, nos comprometimos con la implementación del Sistema de Igualdad de Género – Equipares, una

herramienta clave para impulsar la transformación cultural y reducir las brechas de género en nuestra organización. A lo largo de los años, hemos fortalecido y expandido este sistema de gestión para abordar otros aspectos fundamentales de la diversidad e inclusión, tales como la discapacidad, la inclusión laboral de jóvenes sin experiencia y otras formas de integración.

Estos esfuerzos nos han permitido optimizar la gestión de nuestro talento y lograr transformaciones significativas en ocho dimensiones clave de nuestra organización: Reclutamiento y selección, Formación y desarrollo, Capacitación, Remuneración, Conciliación de la vida laboral y familiar, Ambiente laboral y salud, Comunicación y Prevención de acoso sexual y laboral.

En 2024 tuvimos una auditoría interna por la empresa EXAC, especialistas en programas de inclusión y género, con el objetivo de conservar nuestra certificación Oro del Sistema de Gestión Equipares. Esta arrojó resultados muy positivos y resaltó nuestra mejora y las acciones afirmativas en cada una de las dimensiones mencionadas anteriormente.

Indicadores de equidad de género

Indicador	Año 2024
Porcentaje de mujeres en la fuerza laboral	38,7%
Porcentaje de mujeres en todos los puestos gerenciales incluidos los de nivel junior, medio y alto	43,6%
Porcentaje de mujeres en puestos de gestión junior, es decir, el primer nivel de gestión.	43,4%
Porcentaje de mujeres en puestos de alta dirección, es decir, a un máximo de dos niveles del CEO o posiciones comparables	42,9%
Porcentaje de mujeres en puestos de gestión en funciones generadoras de ingresos	51,8%
Porcentaje de mujeres en puestos relacionados con STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)	47,9%

Lo anterior es el resultado de acciones como las siguientes:

Fortalecimiento de la política de acoso sexual en el ámbito laboral y un protocolo de atención y detección de estos casos. De igual forma desde el área médica con los exámenes periódicos se continuaron realizando las preguntas que permiten inferir problemas de acoso o violencia en el trabajo o dentro del entorno familiar.

Monitoreo continuo de la brecha salarial de género a través de indicadores semestrales, evidenciando una mejora; en lo que respecta al índice de segregación salarial pasamos de 2019 de 4,82 a 1,35 para agosto del 2024. De igual forma los cargos con brecha salarial pasaron de 12 en 2019 a 0 desde el 2022 y aún se sostiene este resultado.

Vinculación de 348 jóvenes sin experiencia, 773 madres y padres cabezas de hogar y 13 desplazados por violencia

6 personas con discapacidad, gracias a la articulación de empresa, las cajas de compensación, ARL, el equipo legal, médico y líderes de cada uno de los procesos / áreas en las que ingresan estas personas.

Ejecución del 100% del plan de comunicación que tiene como objetivo socializar la política de diversidad, equidad e inclusión, sensibilizar a los colaboradores/ as sobre importancia de compartir una cultura que respete la diversidad, la apropiación de una comunicación incluyente, eliminación de sesgos, entre otros.

Formación de 3.658 personas a través de nuestra Universidad Corporativa, con temáticas como equidad e inclusión, empatía acoso sexual y laboral, DEI motor de la innovación. Adicionalmente se creó una estrategia pedagógica y cultural para la promoción de la equidad de género en convenio con USAID.

Colombina fue seleccionada por la ANDI, para hacer parte de grupo de 50 compañías que contribuyen a la formación de Mujeres que están siendo proyectadas como futuras Líderes. En ese orden de ideas contamos con 5 mentores y 5 mentees con quienes se abordaron diferentes temáticas desde el intercambio de conocimientos, ideas sobre cómo afrontar desafíos, cómo abordar problemas actuales y obtener más información o recursos, planificación, entre otros.

Derechos Humanos

Desde la adopción de nuestra Política Corporativa de Derechos Humanos en 2018, en Colombina hemos avanzado en el fortalecimiento de los procesos de debida diligencia, tanto en nuestras operaciones como a lo largo de la cadena de suministro. Esta política reafirma el compromiso de la compañía de respetar los Derechos Humanos y de prevenir cualquier impacto adverso derivado de nuestras actividades y relaciones comerciales.

Durante el 2024, realizamos un diagnóstico integral que abarcó el 96% de nuestras operaciones propias, incluyendo plantas de producción, distritos comerciales y la casa matriz.

Adicionalmente, extendimos nuestra evaluación a un nuevo grupo de proveedores más pequeños, para identificar oportunidades de mejora en su gestión de Derechos Humanos. Este análisis nos permitió conocer fortalezas y debilidades, con el fin de definir las medidas enfocadas en fortalecer sus capacidades y minimizar los riesgos asociados a este tema dentro de su cadena de suministro.

Por otra parte, los resultados del diagnóstico nos permitieron verificar y ajustar la valoración de los riesgos directos e indirectos conforme a su probabilidad y severidad, así como identificar nuevos riesgos inherentes de la industria de alimentos y de las actividades de su cadena de valor. Esto se vio reflejado en una actualización de nuestro mapa de riesgos, ejercicio que se realiza cada dos años en la compañía.

Contamos con un protocolo - guía de atención en Derechos Humanos, el cual establece los lineamientos y procedimientos para abordar situaciones relacionadas con estos temas dentro de la organización.

En caso de incumplimiento o vulneración de los derechos humanos, se aplicarán las medidas disciplinarias correspondientes según el reglamento interno de trabajo, el cual se basa en la normativa legal vigente. Estas medidas disciplinarias se dividen en faltas graves y leves, y se evalúa la gravedad de cada falta para determinar la sanción correspondiente.

Las sanciones pueden incluir, entre otras:

- La suspensión del colaborador/a por un período determinado.
- La terminación justificada del contrato de trabajo. Todos los colaboradores/as firman este reglamento al firmar un contrato de trabajo con la compañía.
- Se proporcionarán la remediación adecuada y se evitarán represalias o retaliaciones contra las personas que denuncien violaciones de derechos humanos de buena fe.

Mecanismos de Reporte

- **Comité de convivencia laboral**

Se siguen fortaleciendo los comités de convivencia laboral, los cuales además están trabajando para prevenir situaciones de acoso a través de formaciones directas realizadas a nuestra gente en las diferentes sedes donde la empresa cuenta con personal. Durante 2024, los miembros del Comité de Convivencia realizaron 8 cursos, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos para su gestión y participación activa en esta instancia.

- **Línea ética**

Es una herramienta clave para identificar y gestionar posibles riesgos relacionados con la vulneración de Derechos Humanos. Este canal, respaldado por un Comité dedicado, permite recibir y dar seguimiento a todas las situaciones reportadas, promoviendo un comportamiento ético como pilar esencial del desarrollo de nuestros negocios.

Su propósito es ofrecer a las personas un medio confiable y confidencial para reportar situaciones que puedan comprometer la ética, la transparencia o los Derechos Humanos dentro de la organización. En 2024 se reportaron 7 casos, los cuales fueron resueltos en su totalidad.

2. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Contar con un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo (SG-SST) nos ha permitido fomentar una cultura preventiva en la organización. Su implementación no solo nos ha ayudado a prevenir accidentes y enfermedades laborales, sino también a mejorar la productividad, reducir costos asociados a incidentes y reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Asegurar un entorno laboral seguro y saludable, es una prioridad en nuestra organización.

Durante 2024 hemos avanzado en:



Tuvimos la auditoría sobre el SGSST, la cual arrojó una calificación de estándares mínimos del Sistema con 92% de cumplimiento. Además, se logró la Certificación ISO 45001 en noviembre del 2024 para la planta de Dulcería.

Principales Indicadores [GRI 403-9, 403-10]	2022	2023	2024
	Tasa de absentismo total	4,05%	3,40%
Hombres		1,93%	1,73%
Mujeres		1,46%	1,43%
Tasa de accidentes laborales	4,08%	3,10%	2,92%
(LTIFR) - Empleados	13,27	8,99	8,77
(LTIFR) - Contratistas	13,45	7,66	8,73
Tasa de enfermedad laboral	0,11%	0,12%	0,16%
Casos de Enfermedad Laboral por Millon de Horas Trabajadas (OIFR)	0,47	0,53	0,69
Número de muertes relacionadas con el trabajo para empleados	0	0	0
Número de muertes relacionadas con el trabajo para contratistas	0	0	0

*Las tasas LTIFR son por lesiones registrables

Lesiones por accidente laboral 2024

	Colaboradores	Contratistas
Número de muertes relacionadas con el trabajo	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimiento	0,10%	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimiento	2	0
Cantidad de lesiones de accidente laboral registrable	176	16
Cantidad de horas trabajadas	20.070.071	1.831.921
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Golpes y esguinces	Golpes/ contusiones

* Las tasas se han calculado por cada millón de horas trabajadas.

* No hay colaboradores excluidos de estos indicadores.

Dolencias y enfermedades laborales 2024

	Colaboradores	Contratistas
Cantidad de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrados	12	0
Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales	Hombro	---

-Para minimizar el desarrollo de enfermedades laborales, se han implementado intervenciones y modificaciones en los puestos de trabajo, contando con la asesoría de expertos técnicos de ARL, así como de los departamentos de ingeniería de planta y los líderes de SST. Desde el año 2015, hemos implementado el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) conforme al decreto colombiano 1072. Este sistema abarca a toda nuestra población en plantas, distritos y sedes administrativas.

Además, es sometido a auditorías por parte de una firma externa y se evalúan cada uno de sus componentes (Política, Organización, Planificación, Aplicación, Auditoría y Mejoramiento) mediante el ciclo PHVA. La calificación obtenida fue del 92%.

La identificación de riesgos laborales que pueden provocar lesiones graves se realiza mediante una matriz de evaluación de peligros. Esta herramienta evalúa y clasifica los riesgos en diferentes niveles: bajo, moderado, importante y crítico, permitiendo así determinar los riesgos asociados a cada sede de trabajo.

-No hay colaboradores excluidos de estos indicadores.

Formación en salud y seguridad en el trabajo

Anualmente el equipo de Medicina Preventiva y del Trabajo evalúa las necesidades de formación para el cumplimiento del programa SGSST y de Seguridad Vial y con base en estos requisitos se

construyen los cursos virtuales en la Universidad Corporativa Colombina los cuales son validados y actualizados de ser necesario.

Estos cursos deben ser desarrollados por todos los colaboradores/as quienes deben diligenciar una evaluación de conocimientos, la cual debe ser superior al 80% para poder obtener el certificado.

Durante 2024:

5.889 personas realizaron los cursos y el 100% de la población de plantas participó en la modalidad presencial.

En promedio se dan entre 4,1 horas de capacitación en SST por persona.

5.657 contratistas formados.

32.910 horas de formación.

Colombina Vital

Este es un programa voluntario con el cual se promueve el autocuidado en los colaboradores/as motivando a llevar un estilo de vida sano, atendiendo su salud física y mental y realizando acciones que favorecen su bienestar y que impacten su calidad de vida positivamente.

Mediante una comunicación permanente se promueve y abarcan temáticas como la salud mental, citas médicas preventivas, ejercicio físico, alimentación saludable, prevención de adicciones, responsabilidad vial, cero accidentes laborales, entre otros.

Durante el 2024:

Realizamos 46 semanas de la salud que impactaron a los colaboradores/as y en algunas sedes a las familias. Esto se lleva a cabo en alianza con las diferentes entidades de salud para realizar medición del riesgo cardiovascular, toma de citologías, tamizajes de mama, toma de glucometrías, desparasitación, vacunación, relajación, rumboterapias, entre otros.

Contamos con 13 convenios con proveedores de actividades de salud con tarifas con descuento para nuestro personal (gimnasios, spa, alimentos saludables, medicinas prepagadas).

3. DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Principales indicadores

- 6.807 personas directas
- \$2.875 millones invertidos en formación
- \$486 millones invertidos en auxilios educativos
- 5.678 personas directas vinculadas al programa de Alineación del Desempeño

Por género

27% mujeres
50% hombres

Por cargo

61% ocupan cargos directivos
15% ocupan cargos administrativos
2% ocupan cargos directivos

34,6 horas promedio de formación por persona
35,9 mujeres
33,8 hombres

Categoría por colaborador

Personas directas

- 29,3 cargos directivos
- 27,3 cargos operativos
- 41,4 cargos administrativos

Personas temporales

- 90,9 cargos operativos
- 3,2 cargos administrativos

Seguimos comprometidos con el desarrollo integral de nuestros colaboradores/as, ofreciendo soluciones y alternativas de formación que impulsan el crecimiento tanto individual como colectivo. Nuestro objetivo es fortalecer las competencias de personas y equipos, permitiéndoles seguir contribuyendo al cumplimiento de los indicadores y metas de nuestra organización. Además, buscamos prepararlos para afrontar con éxito los nuevos desafíos que presentan las dinámicas del mercado, asegurando su adaptabilidad y liderazgo.

En 2024 resaltamos las siguientes estrategias:

Diagnóstico de Competencias de Gestión Comercial y estilos de liderazgo (Disc)

Con la participación de 67 personas en posiciones de gerencia y jefaturas, este diagnóstico permitió establecer de forma objetiva el plan de formación para el cierre de brechas del 2024 y 2025.

Posteriormente se inició el programa de formación focalizado en competencias de planeación y organización y finanzas básicas, y manejo de indicadores.

Programa Excelencia Técnica

Ampliando la información presentada en el capítulo Fomento de Competitividad - Salud y Seguridad en Procesos Productivos, con el objetivo de garantizar la calidad y mejora continua de los procesos operativos en Colombina, se dio inicio a este proceso de capacitación técnica especializada y certificada de nuestro talento.

En total el programa tiene un impacto en 102 personas que ocupa cargos críticos en las áreas de Calidad de las 5 plantas de producción (operarios de producción, auxiliares y analistas de microbiología, preparadores, coordinaciones y jefaturas de Calidad e Inocuidad) y 19 personas que desempeñan hoy posiciones de dirección, jefaturas de Calidad y Especialistas Técnicos.

Desarrollo de líderes

En Colombina, creemos firmemente en la importancia de desarrollar y fortalecer continuamente a nuestros colaboradores/as en sus roles de liderazgo. Estamos comprometidos en brindarles las herramientas necesarias para que puedan alcanzar su máximo potencial y liderar con éxito a sus equipos, impulsando colectivamente el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

En 2024, reformulamos el Programa de Liderazgo hacia la metodología 70/20/10. Este enfoque garantiza la aplicación de los conceptos aprendidos durante la fase de formación, fortaleciendo el impacto del liderazgo en nuestra organización.

310 personas participaron de diferentes cursos orientadas a fortalecer las capacidades de su liderazgo, entre ellos Pensamiento y Alineación Estratégica, Presentaciones de Alto Impacto, Manejando Problemas de Desempeño, Organización y Planeación, entre otros.

Universidad Corporativa Colombina



Por medio de nuestra Universidad virtual logramos impactar a todas las personas de la organización, brindándoles una amplia oferta que contribuya al desarrollo de sus competencias.

DURANTE EL 2024:

- 6.070 personas realizaron diferentes cursos.

- 66% aumentó el porcentaje de cursos libres (no hacen parte del plan de desarrollo obligatorio ni son normativos, son cursos de libre elección) que realizaron las personas vs. 2023.
- 17% crecieron los cursos normativos (de cumplimiento mandatorio) vs. 2023.
- Matricúlate en la U, programa de formación especializado en la que cada persona/ área selecciona su plan de capacitación de acuerdo con las necesidades y retos identificados, evidenció un 295% de crecimiento de los cursos matriculados vs. 2023.

La gestión realizada a través de la Universidad Corporativa ha obtenido grandes resultados e impactado positivamente a nuestros colaboradores/as, haciéndose esto evidente en el KPI Clima Organizacional, teniendo en cuenta que en la dimensión de Desarrollo de la encuesta de clima el indicador está por encima del 87%.

TRANSPARENCIA Y NUTRICIÓN

Enfoque de gestión [3,1-3,2-3,3]

¿Por qué es una prioridad?

Conscientes de la responsabilidad que conlleva liderar en la industria alimentaria y la necesidad de adaptarnos a un entorno dinámico, así como de cumplir con estrictas regulaciones en salud y nutrición, reafirmamos nuestro compromiso de liderar la transición hacia una alimentación más saludable. Además, la comunicación continua nos brinda la oportunidad de construir relaciones sólidas con nuestros clientes y consumidores, permitiéndonos entender y superar sus expectativas y necesidades de manera efectiva.

Asuntos materiales

1. Fortalecer el perfil nutricional
2. Ofrecer productos innovadores
3. Relación con clientes y consumidores

1. FORTALECER EL PERFIL NUTRICIONAL

En 2024, avanzamos en la mejora del perfil nutricional de nuestros productos, reafirmando nuestro compromiso con opciones más saludables y transparentes para los consumidores. Nuestro enfoque se centra en cuatro iniciativas clave:

1. Reducción del contenido de nutrientes críticos (grasas saturadas, azúcar, sodio).
2. Adición de nutrientes positivos.
3. Eliminación de aditivos artificiales.
4. Reducción de aditivos, alérgenos y del número de ingredientes.

Nuestro enfoque principal es incrementar las ventas de productos con impacto social positivo (PIS+), que incluyen todas las reformulaciones y mejoras orientadas a beneficiar la salud y nutrición de nuestros consumidores.

1.438 productos mejorados en salud y nutrición

- 80% de las ventas de nuestros productos propios provienen de productos que promueven la salud y nutrición
- 10% del portafolio cuenta con reducción de nutrientes críticos (azúcares, grasas, sodio)
- 68% del portafolio ha sido reformulado con mejoras en el perfil nutricional
- 56% de nuestros productos son libres de colorantes, saborizantes y conservantes artificiales
 - ✓ 38% sin colorantes
 - ✓ 32% sin conservantes
 - ✓ 17% sin saborizantes

478 mejoras en salud y nutrición

- 234 productos mejorados en salud y nutrición
- 42 productos con reducción de nutrientes críticos (azúcares, grasas, sodio) abrir con alguna flecha para que se vea que hacen parte de los 42: 38 con reducción de sodio
- 4 productos re-formulados sin sellos frontales
- 262 productos sin aditivos artificiales
 - ✓ 80 sin conservantes artificiales
 - ✓ 33 sin colorantes artificiales
 - ✓ 11 sin saborizantes artificiales
- 173 nuevos beneficios para el consumidor
 - ✓ 52 libres de gluten
 - ✓ 38 aptos para veganos
 - ✓ 17 sin jarabe de maíz de alta fructuosa

Algunos ejemplos de los logros que alcanzamos:

Productos con beneficios adicionales al consumidor



Productos libres de gluten

Dulcería global impacta con productos libres de gluten como gomitas Chewzme, Fruticas caramelo blando y Snowmint. Todos ellos sin conservantes y fabricados en una planta certificada Basura Cero y usando energía que proviene de fuentes renovables.



Productos aptos para veganos

La Chupeta Bon Bon Bum no contiene materias primas de origen animal ofreciendo un producto Apto para Veganos y para otros consumidores interesados en este nivel de naturalidad.



Productos sin JMAF

Moments Wafer Bites, un deleite sin colorantes artificiales ni Jarabe de Maíz de Alta fructosa (JMAF) diseñada para el mercado norteamericano. Apoya a emprendedores, es fabricada en una planta certificada Basura Cero usando energía solar y su empaque es 100% reciclable.

Productos sin aditivos artificiales



Productos sin colorantes artificiales

CHOCOBREAK caramelo sin colorantes artificiales, ofreciendo mejores ingredientes y mayor naturalidad en este producto elaborado con chocolate real.



Productos sin saborizantes artificiales

La Constancia innova con su línea Barbecue Cerveza sin saborizantes ni colorantes artificiales además de apta para veganos y fabricada en una planta certificada Basura cero usando energía de fuentes renovables.

Productos con reducción de nutrientes críticos (azúcares, grasas, sodio)



Eliminación de sellos azúcar en compotas

En la compota Crios de Pera sustituimos la fruta concentrada por fruta real, logrando un producto con solo 4 ingredientes, enriquecido con 7 vitaminas y minerales, libre de sellos, conservantes, colorantes, ni saborizantes artificiales.



Eliminación de sellos de azúcar, sodio y grasas saturadas en Snacky Pasabocas de Maíz y Quinoa:

Reformulamos nuestros pasabocas de maíz y quinoa COLOMBINA 100%, logrando un perfil nutricional libre de sellos. Además, son horneados, tienen un 14% de quinoa, contienen finas hierbas y son libres de conservantes, colorantes y saborizantes artificiales.



Eliminación de sellos azúcar, sodio y grasas saturadas en Mayonesa La Constancia Mejoramos contundentemente el perfil nutricional de nuestra Mayonesa La CONSTANCIA con 61% menos grasa y 56% menos calorías que una mayonesa tradicional logrando mantener su sabor y textura única sin ningún sello de exceso en nutrientes críticos. Adicionalmente esta mayonesa es libre de saborizantes y colorantes artificiales, fabricada con huevos de gallinas libres de jaula y siendo una excelente fuente de ácidos grasos omega 3.



Productos con reducción de sodio

En nuestros productos de salsas y conservas realizamos una reducción general en el contenido de sodio mejorando su perfil nutricional. Los más destacados son Mostaneza ajo y Salsa Tártara La Constancia y las salsas picantes Amazon habanero y chipotle.



Colombina 100%

Nuestra marca Colombina 100% está completamente alineada con la estrategia de Salud y Nutrición que busca ofrecer a nuestros consumidores mejores productos e ingredientes cada día. Todos los productos de esta marca son elaborados sin conservantes y únicamente con colorantes o saborizantes naturales. Deben brindar beneficios positivos como lo son un alto contenido de fibra, proteína o la reducción de nutrientes críticos como azúcar, sodio y grasas saturadas.

Desde el año 2015 hemos tenido un crecimiento compuesto del 20,1% vs el año 2024, ofreciendo un portafolio diverso de categorías como galletas, dulces, helados, chocosnacks y salsas y conservas.

Estuvimos presentes en la COP16 con Colombina 100%

Apalancados en nuestra Campaña Institucional donde buscamos fortalecer el equity de Colombina posicionándola como una compañía global de alimentos integrando sus tres pilares transversalmente: sabor, cercanía y sostenibilidad. Estuvimos presentes en el marco de la COP16 con un robusto plan de medios cuyo objetivo fue comunicar los logros de nuestros programas de eficiencia energética - gestión del cambio climático, economía circular (Basura Cero) y cuidado del agua.

Logramos un alcance de más de 17 millones de personas a través de pauta digital, pauta en radio, vallas en aeropuertos, salidas en impresos y con notas de contenido en los noticieros de Caracol y RCN.

Adicionalmente, tuvimos un stand en el circuito de la Biodiversidad, donde también activamos los mensajes mencionados anteriormente e hicimos degustación de Colombina 100%. Dicho evento tuvo un tráfico promedio diario de 15.000 personas.

Presentes en nuestra copa BBB

Realizamos la 14ª edición de la Copa Bon Bon Bum, el torneo de fútbol infantil y juvenil más grande del país que reúne a más de 22 mil participantes en un espacio de recreación, bienestar y desarrollo.

Apoyamos eventos deportivos

Estuvimos presentes en diferentes eventos deportivos reforzando el posicionamiento de la marca Colombina 100% y dándole a conocer su portafolio a un público que valora un estilo de vida orientado al bienestar a través del deporte y la alimentación. Entre los principales eventos fueron: la Media Maratón de Cali, la Carrera de Tuluá, el gran fondo de Pantano y el patrocinio constante al Deportivo Cali.

Exhibiciones en punto de venta

Colombina 100% ha logrado un exitoso desempeño en ventas mediante una efectiva implementación de planes de visibilidad, ejecutando 95 exhibiciones negociadas, en el canal moderno, que representa el 68% de la venta de la marca. La estrategia de destacar sus productos en el punto de venta ha sido integral, generando interés y atracción hacia marca. Todo esto, respondiendo a la creciente tendencia de visibilidad de productos saludables en los puntos de venta del canal moderno.

2. OFERTA DE PRODUCTOS INNOVADORES

Hemos sido reconocidos por el Ranking de Innovación ANDI 2024 como la tercera empresa más innovadora en el Valle del Cauca. Este ranking evalúa nuestra capacidad para innovar, desde la inversión en ciencia y tecnología hasta los lanzamientos exitosos de productos. Nos destacamos como una compañía de arquetipo rebelde, en el 6° puesto nacional. Esto demuestra nuestro espíritu

disruptivo y nuestra habilidad para adoptar tecnologías emergentes como el uso de energía solar e inteligencia artificial.

Algunos lanzamientos destacados durante 2024:



Gomitas BBB

Nuevas gomitas Bon Bon Bum libres de gluten, sin conservantes. Fabricado en una planta certificada Basura Cero y producidas usando energía verde.



Chocodisk Maní

Delicioso maní recubierto con chocolate real y sin conservantes. Fabricado en una planta certificada Basura Cero y producido usando energía renovable.



Chocobreak Caramelo

La porción ideal de chocolate con relleno de caramelo para darte un “break”. Con chocolate real y sin conservantes ni colorantes artificiales. Fabricado en una planta certificada Basura Cero y producido usando energía renovable.



Crakeñas Oliva y Orégano

Nuevas Galletas Crakeñas Oliva y Orégano, con adición de perejil y orégano. Sin conservantes y sin colorantes artificiales. Horneadas en una planta, certificada Basura Cero, usando energía solar.



Salsa Amazon Trufa

Endulzada con panela, apta para veganos y sin colorantes ni saborizantes artificiales. Fabricado en una planta certificada Basura Cero y con apoyo a emprendedores.



Bon Bon Bum Lulo Flow

Libre de gluten, apto para veganos, con curcumina y sin conservantes. Fabricado en una planta certificada Basura Cero y producido usando energía renovable. Apoyo a emprendedores.



Paleta limonada de coco

Nueva paleta Fruly limonada de coco, con leche condensada real, sin colorantes artificiales. Fabricado en una planta certificada Basura Cero reconocida por el Programa de Excelencia Ambiental Distrital PREAD.

Tuvimos 1.277 innovaciones + renovaciones durante el año, llenando 81 países de nuestro sabor. Las ventas por innovación en productos propios representan el 32% de las ventas totales de la compañía.

Hemos optimizado nuestro modelo de innovación, fortaleciendo los procesos de diseño y creación de productos a través de la redefinición de roles y responsabilidades en las áreas de investigación y desarrollo, calidad y cadena de suministro. Este enfoque integral tiene como objetivo robustecer los procesos, asegurar el éxito de los proyectos en el mercado y garantizar el desarrollo sin errores de nuevos productos. Además, damos prioridad a la preservación de los atributos esenciales del producto desde su concepción hasta su lanzamiento, consolidando así un estándar de excelencia en innovación dentro de la compañía.

3. RELACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

La relación con nuestros clientes y consumidores la fortalecemos a través de estrategias que responden a sus necesidades y generan valor mutuo. Para nuestros clientes, optimizamos la atención y garantizamos la disponibilidad de productos. Para los consumidores, comprendemos sus hábitos y preferencias para ofrecer experiencias diferenciadoras.

Apalancándonos en nuestra campaña institucional y buscando ampliar su alcance, este año continuamos con la implementación de un código QR en todos nuestros empaques, bajo el slogan 'Si el mundo es mejor, sabe mejor.'



Al escanear este código, los usuarios pueden acceder de forma clara y concisa a información sobre las principales acciones de sostenibilidad que llevamos a cabo como compañía.

Entre las iniciativas destacadas se encuentran programas como Big Brother, Clean & Clear, Copa Bon Bon Bum, energías renovables y el programa Equipares. Durante 2024, alcanzamos un promedio de 4.000 visitas mensuales, con un tiempo de permanencia promedio de 17 segundos.



Rall-e Ventas es una app que creamos para nuestros tenderos como un business solution que les permite tener siempre abastecidos sus negocios, reducir agotados en el punto de venta y solucionar sus necesidades con la ayuda de la tecnología. Esta solución permite que tengan en un solo lugar el portafolio de las principales categorías, liberando así tiempos de atención a vendedores y entregadores de diferentes proveedores. Impactamos más de 64.000 clientes y logramos ventas superiores a COP\$17.000MM mensualmente, creciendo un 11% acumulado año vs el año anterior. Más del 30% de nuestros usuarios son autónomos en el uso de la APP.

Seguimos fortaleciendo el portafolio de productos para ser cada vez más relevantes para nuestros tenderos. Lanzamos nuestra marca propia Goliat en la categoría de aseo hogar con dos propósitos:

- Robustecer el portafolio de categorías de Rall-e para que los tenderos encuentren en un solo lugar todo lo que necesitan para surtir su tienda (el one stop shop de los tenderos).
- Ayudar a los tenderos colombianos a competir contra los hard discounts con productos muy económicos de venta exclusiva en tiendas de barrio. Además, este año incluimos diferentes funcionalidades y mejoras en la APP para fidelizar a nuestros clientes. Tuvimos +100K descargas de la aplicación. Además, este año incluimos diferentes funcionalidades y mejoras en la APP para fidelizar a nuestros clientes. Tuvimos +100K descargas de la aplicación.

Principales diferenciadores que tiene nuestra app:

- Entrega a 24 horas
- Pedido mínimo más bajo
- Mayor número de asesores
- Amplio portafolio de productos y servicios

Nuestros principales aliados de productos y servicios son Colombina, Colgate, Haleon, Brinsa, Edgewell y Bemovil.

Durante 2024 utilizamos inteligencia artificial para facilitarle la vida al tendero, lanzando un módulo de capacitación a través de cursos cortos dirigidos al tendero y otras mejoras en la APP.

EN 2025:

- Seguiremos incentivando la autonomía en el uso de la aplicación y ganando la confianza de nuestros tenderos.
- Seguiremos fortaleciendo nuestro portafolio para ser cada vez más relevantes para nuestros clientes con la inclusión de nuevas categorías.
- Fortaleceremos nuestra marca propia Goliat en múltiples categorías a muy bajo precio y buena calidad para que los tenderos sigan creciendo y desarrollando sus negocios.

EFICIENCIA ECONÓMICA Y CRECIMIENTO CONTINUO

Enfoque de gestión [3,1-3,2-3,3]

¿Por qué es una prioridad?

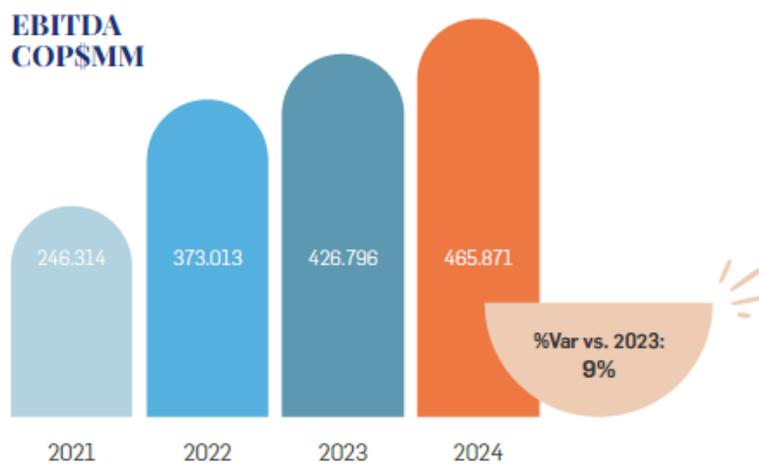
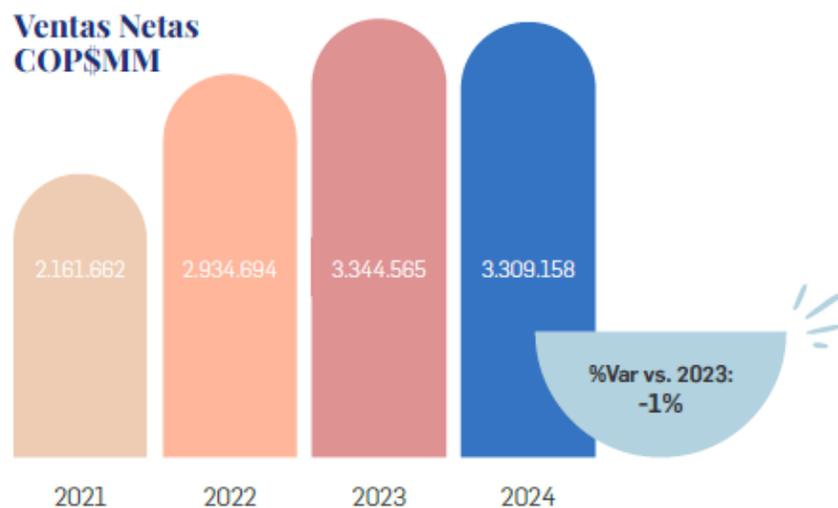
Alcanzar la eficiencia económica y fomentar un crecimiento sostenible son la base de nuestra estrategia corporativa. Nuestro objetivo principal es optimizar la rentabilidad, promover prácticas éticas en todas nuestras operaciones comerciales, mantener una comunicación transparente con todos nuestros grupos de interés y gestionar los riesgos de la industria para anticiparnos a diferentes escenarios futuros.

Asuntos materiales

1. Sostenibilidad financiera
2. Gestión de riesgos
3. Gobierno corporativo

1. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Nuestros resultados financieros son el reflejo de hacer las cosas bien. Durante 2024 logramos mantener nuestras ventas netas por 3.3 billones de pesos, crecer el EBITDA un 9% comparado con el año anterior con un margen del 14,1%.



Nuestro crecimiento compuesto por año (CAGR) entre 2021 y 2024 ha sido del 15% en ventas y del 24% en EBITDA.

2. GOBIERNO CORPORATIVO

[GRI 2-9, 2-11]

100%

de los directores de Junta Directiva son independientes

97%

asistencia promedio a las reuniones de Junta Directiva

24 años

es el promedio de participación en la Junta (directores principales)

11%

de la Junta Directiva son mujeres (directores principales)

Ningún director de la Junta Directiva es miembro ejecutivo

Composición de Junta Directiva 2024-2025

Directores	Años en la Junta	Experiencia en la Industria	Experiencia en gestión de riesgos	Miembros de Junta con 5 o menos mandatos**
Principales				
Hernando Caicedo Toro (Presidente)*	37	40+	Operacionales	X
Juan Manuel Caicedo Capurro	37	40+		X
Belisario Caicedo Capurro	35	40+	Operacionales, financieros	X
Jacobo Tovar Delgado	33	40+		X
Juliana Gómez Caicedo	8	5+		X
Marco A. Caicedo Jaramillo ■ ■ ■ ■	31	20+	Operacionales	X
Carlos A. Ospina Caicedo ■ ■	20	15+	Operacionales, financieros	X
Juan Guillermo Salazar Vallecilla ■ ■ ■ ■	13	10+	Operacionales, financieros	X
Federico Wartenberg Correa	5	3+	Operacionales, financieros	X
Suplentes				
Hernando Caicedo Rezic	17	15+		X
Mauricio Caicedo Aristizábal ■ ■	19	15+	Operacionales, financieros	X
Jorge A. Ogliastri Mendieta	33	30+	Financieros	X
Jacobo Tovar Caicedo	9	18+	Operacionales, financieros	X
Juan Camilo Gómez Cuartas	1		Estratégicos, financieros	X
María Elvira Domínguez Lloreda	9	5+		X
Juan Ramón Guzmán Sánchez	15	12+	Financieros	X
Patricia Caicedo Jaramillo	7	5+		
Sebastián Álvarez Caicedo	19	15+		X

■ Miembro del Comité de Auditoría ■ Miembro del Comité de Riesgos ■ Miembro del Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo

*El presidente de la Junta Directiva no ocupa un cargo ejecutivo en la empresa.

**Los compromisos significativos se tienen en cuenta por la participación en otras Juntas Directivas diferentes a Colombia.

La administración de la sociedad recae en la Junta Directiva, el máximo órgano de gobierno, elegido por la Asamblea General de Accionistas. Este órgano posee el mandato más amplio para dirigir la compañía, con la facultad de autorizar y ejecutar los actos y contratos necesarios para el cumplimiento del objeto social, siempre dentro de los límites establecidos por la ley y los estatutos. Asimismo, es responsable de definir las decisiones estratégicas que orientan el cumplimiento de los objetivos corporativos.

La Junta Directiva está conformada por nueve (9) miembros principales, cada uno con su respectivo suplente, quienes se reúnen mensualmente para analizar asuntos estratégicos del negocio. [GRI 2-10, 2-12]

La Junta Directiva cuenta con (3) comités de apoyo para la gestión de los temas de riesgos, auditoría, sostenibilidad y gobierno corporativo que tengan impacto directo o indirecto en la estructura del negocio. Estos comités están conformados por tres miembros de la Junta Directiva y la Alta Dirección, los cuales se reúnen dos veces al año. [GRI 2-13]

Comité de Auditoría: Vela por la integridad y el cumplimiento de las mejores prácticas en la gestión de la compañía. Su función principal es dar seguimiento a los informes presentados por la Revisoría Fiscal y la Auditoría Interna, asegurando el adecuado control y supervisión de los procesos. Además, supervisa posibles conflictos de interés dentro de la Administración y la Alta Gerencia, y revisa periódicamente el cumplimiento del Programa de Ética Empresarial, promoviendo una cultura de transparencia y responsabilidad.

Comité de Riesgos: Responsable de evaluar y hacer seguimiento a los principales desafíos que podrían afectar el desarrollo de las operaciones. Para ello, este comité monitorea los once riesgos corporativos identificados en el Mapa de Riesgos Corporativo, garantizando una gestión proactiva y eficiente. Dentro de sus funciones respaldan decisiones clave relacionadas con la prevención y mitigación de impactos, así como la gestión de crisis. Su objetivo es salvaguardar los activos, asegurar el cumplimiento normativo, proteger la seguridad de los colaboradores y fortalecer la confianza con los grupos de interés y el mercado. [GRI 2-12, 2-13]

Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo: Encargado de apoyar a la Junta Directiva en la definición y supervisión de iniciativas relacionadas con los temas ASG definidos en la estrategia de sostenibilidad de la compañía. Su labor garantiza que las políticas, compromisos y normativas internas se mantengan alineadas con las regulaciones vigentes y las mejores prácticas en estos ámbitos. Para ello, realiza un seguimiento continuo a la gestión de las prioridades estratégicas de sostenibilidad y fomenta el diálogo con los diferentes grupos de interés. Además, presenta a la Junta Directiva un informe de gestión con avances, proyectos clave y compromisos, asegurando una toma de decisiones informada y alineada con los objetivos corporativos.

Política de Diversidad de la Junta Directiva: Contamos con una política corporativa con la cual ratificamos nuestra creencia en la diversidad y valoramos los beneficios que esta puede aportar a la Junta. Dentro de la composición de la Junta; consideramos, entre otros, la experiencia dentro y fuera de la industria, la nacionalidad, la edad, el sexo, la identidad de género y la raza o etnia.

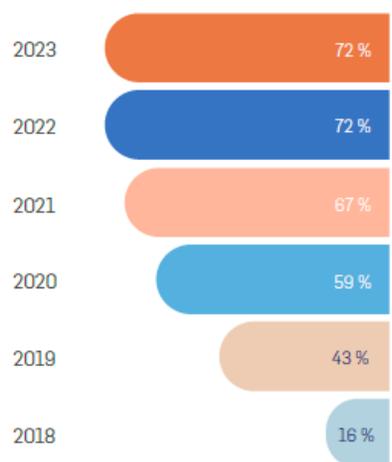
Independencia de la Junta Directiva: Actualmente, todos los miembros de la Junta Directiva son considerados independientes según lo establecido en la Ley 964 de 2005. Asimismo, ninguno de

ellos mantiene un contrato laboral vigente con la compañía ni ocupa cargos ejecutivos en la organización.

Código de Buen Gobierno: Contamos con un Código de Buen Gobierno Corporativo que establece los principios fundamentales que rigen nuestras actividades. Su propósito es proporcionar a los inversionistas un marco claro sobre los lineamientos que guían la gestión de la sociedad, los valores que orientan su administración y las bases sobre las cuales se conducen los negocios. Junto con los estatutos y la normativa legal aplicable, este código garantiza el acceso a información confiable y precisa para respaldar las decisiones de inversión.

Encuesta Código País: Cada año presentamos la Encuesta Código País ante la Superintendencia Financiera de Colombia, reflejando nuestro compromiso con la adopción y aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo. Estas recomendaciones han sido un marco de referencia para seguir fortaleciendo nuestra gobernanza corporativa. Actualmente cumplimos con el 72% de las recomendaciones.

Porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones de Código País

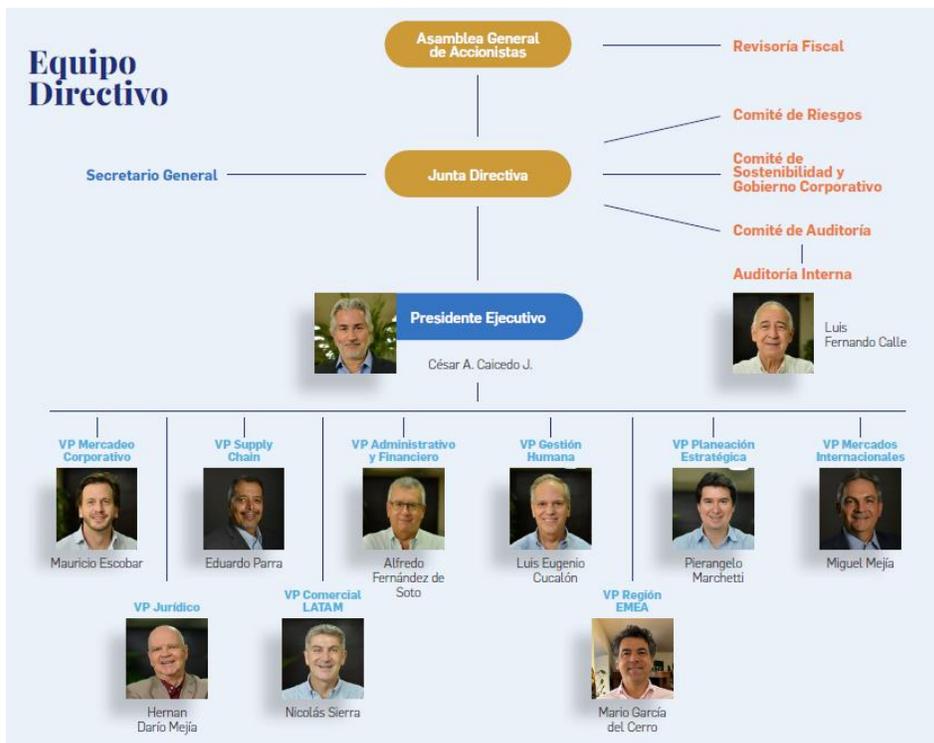


Estructura de Gobierno Corporativo

Nuestro Gobierno Corporativo tiene una estructura piramidal, donde la Asamblea de Accionistas es el máximo órgano de gobierno. Le siguen la Junta Directiva, el Presidente Ejecutivo, el Secretario General y los órganos de control de apoyo a la Junta, quienes trabajan de manera articulada para garantizar una gestión eficiente y transparente.



Equipo Directivo



Participamos en diferentes gremios y asociaciones con el propósito de mantenernos actualizados en temas legislativos y regulatorios de la industria, para seguir trabajando por mantener buenas prácticas en temas ASG y promover el desarrollo y competitividad de los colaboradores:



Ética y transparencia

Contamos con un sistema de control interno, el cual tiene como función principal garantizar la eficiencia y efectividad de las operaciones, la confiabilidad de la información y el cumplimiento de normativas internas y externas. Nuestro Código de Conducta es el marco de actuación que orienta el comportamiento ético y profesional de todos los colaboradores, garantizando que las relaciones con clientes, proveedores, comunidades y demás grupos de interés se basen en principios de transparencia, integridad y responsabilidad.

Este código es fundamental para fortalecer la cultura corporativa, promover un ambiente de trabajo basado en el respeto y la equidad, prevenir conflictos de interés y asegurar el cumplimiento de las normativas internas y externas. [GRI 2-15]

Con el fin de continuar fomentando una cultura de ética empresarial, seguimos trabajando en diferentes iniciativas, resaltando las siguientes durante 2024:

Mecanismos de denuncias

Línea ética: la compañía cuenta con la Línea “Colombina Ética”, por medio de la cual los colaboradores y terceros pueden reportar casos relacionados con corrupción y violación del “Código de Conducta Responsable”, además de casos relacionados con discriminación y acoso. Este canal está disponible de manera permanente y es de acceso para todos.

Boletín de actuaciones por fuera de las normas: emitimos este boletín con el fin de divulgar los casos más importantes de fraude o manejos indebidos, así como para crear conciencia en los colaboradores acerca del cumplimiento de la Ley y normas internas de la compañía. En 2024 se destaca el cumplimiento del principio de cero tolerancia frente al fraude y se realiza la efectividad del sistema de control interno para prevenir y detectar fraudes.

Encuesta conflictos de interés: Este cuestionario tiene como objetivo confirmar el cumplimiento de las políticas de conflicto de interés y ética empresarial. En 2024 seleccionamos 1.017 colaboradores para participar en este cuestionario, que por su nivel jerárquico están más expuestos a riesgos

importantes de incumplimiento, de los cuales contestaron el 95%. Adicionalmente, este año enviamos el cuestionario a los directores de Junta Directiva.

Formación a colaboradores en ética y transparencia

1.527 colaboradores participaron en el Programa de Transparencia y Ética Empresarial a través de la Universidad Corporativa.

2.904 colaboradores recibieron capacitación en el Código de Conducta Responsable.

3.351 colaboradores completaron el curso sobre el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo (SAGRILAFI).

ADEMÁS, DE MANERA GENERAL TRABAJAMOS EN LAS SIGUIENTES ACCIONES:

- Actualizamos los Manuales de Procedimientos del Programa de Transparencia y Ética Empresarial – PTEE con el fin de cumplir los requerimientos de la Superfinanciera de Sociedades.
- Actualizamos el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo – SAGRILAFI.
- Enviamos la encuesta sobre el Programa de Transparencia y Ética Empresarial a 220 contratistas, de los cuales contestaron el 20%.
- Auditoría Interna desarrolló 9 proyectos relativos al cumplimiento del Código de Conducta Responsable.

3. GESTIÓN DE RIESGOS

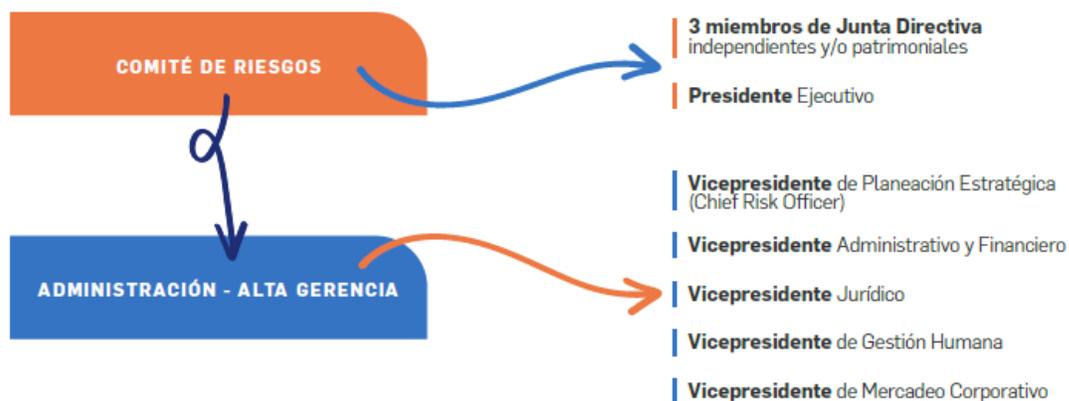
Contamos de un Sistema Integral de Gestión de Riesgos respaldado por la aprobación de la Junta Directiva. A través de este sistema, revisamos los riesgos y detectamos oportunidades asociadas a factores tanto internos como externos a la compañía.

Este sistema sirve como base para la toma de decisiones, facilitando el desarrollo de estrategias de prevención y mitigación, las cuales están diseñadas para alcanzar los objetivos comerciales en colaboración con todos los grupos de interés.

Clasificación de los riesgos



Estructura de la Gestión de Riesgos



Metodología de nuestra Gestión de Riesgos

- 01** Realizamos talleres de análisis y evaluación de riesgos con las diferentes áreas de la compañía, para seguir trabajando por mantener la estrategia corporativa que afecten el curso normal de las operaciones.
- 02** Priorizamos los riesgos de acuerdo con su impacto y posibilidad de ocurrencia, seleccionando los 11 principales riesgos, los cuales se plasman a través de un mapa de calor.
- 03** Evaluamos cada uno en términos de causas e impactos y medimos su grado de exposición.
- 04** Definimos planes de acción para gestionar los riesgos, abarcando su prevención, control y mitigación.
- 05** Los monitoreamos conforme a nuestra política corporativa y a los límites máximos de exposición definidos.
- 06** Realizamos seguimiento al mapa de riesgos corporativo que abarca los 11 riesgos principales para el negocio a través del comité, reportando a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia.
- 07** Realizamos pruebas de escritorio periódicamente para verificar la efectividad de las estrategias definidas ante situaciones que puedan interrumpir la operación del negocio.

Dimensiones de la Gestión de Riesgos

El apetito de riesgo que la compañía está dispuesto a asumir para lograr sus objetivos de largo plazo es bajo, y por eso se tienen implementadas las siguientes dimensiones para gestionar el riesgo.

Política de cobertura para materias primas y tasa de cambio

Contamos con una metodología de cobertura para las principales materias primas como: el azúcar, el maíz, el trigo, aceite de soya, aceite de palma; y la tasa de cambio, lo que permite mitigar el impacto de las variaciones cambiarias y de estos commodities.

Administración de la continuidad de negocios (BCM)

- **Plan de Respuesta a Emergencia:** enfocado en salvar a las personas, activos de la empresa y el medio ambiente.
- **Plan de Manejo de Crisis:** enfocado en administrar los problemas e implicaciones, comunicación, reputación y asistencia humanitaria.
- **Plan de Recuperación de Desastres:** servicios tecnológicos (DRP).
- **Plan de continuidad de negocio (BCP):** enfocado en la rápida estabilización, restauración y recuperación de los procesos críticos para el negocio.

Colombina monitorea de manera permanente los riesgos de la industria, las variaciones del entorno económico de los principales mercados donde opera y su solvencia patrimonial, con el propósito de tomar las medidas necesarias para diversificar, mitigar y cubrir sus riesgos de manera diligente. Esto lo hacemos a través del Mapa de Riesgos Corporativo. El cual, revisamos anualmente, con el fin de que se tenga una visión actual de los riesgos de la Compañía y a partir de allí se pueda definir la estrategia corporativa en relación con estos temas.

Este año ampliamos el alcance del riesgo 'cambios en las tendencias de consumo', incorporando factores como cambios demográficos, composición de los hogares y estructuras familiares, entre otros. Para mitigarlo, hemos desarrollado iniciativas enfocadas en ofrecer presentaciones justas que integren practicidad, soluciones rápidas y deliciosas, además de mejorar el perfil nutricional de nuestros productos bajo la metodología Clean & Clear.

Dentro de nuestra gestión de riesgos también estamos en constante monitoreo de los riesgos emergentes como riesgos nuevos que se pueden generar a partir de nuevas condiciones o cambios en el entorno, así también como riesgos conocidos que se puedan transformar, pudiendo generar impactos que aún no son predecibles y se puedan gestionar a tiempo.

Los nueve principales riesgos emergentes que hemos priorizado por categoría son:



Nuestros resultados financieros nos han permitido mantener una calificación de riesgo AA+ con perspectiva positiva, otorgada por Fitch Ratings, reflejando nuestra solidez y desempeño financiero. Según Fitch: “Las calificaciones reflejan el fortalecimiento de la generación operativa de Colombina en los últimos años, soportada en la estrategia de precios, volúmenes de venta crecientes, aumento en la capacidad instalada e implementación de ciencias en costos y gastos, que le ha permitido a la compañía recuperar sus márgenes de rentabilidad a cerca de 11%.

Asimismo, considera la reducción de su nivel de apalancamiento a cerca de 3,0 veces (x). Fitch prevé que los niveles de apalancamiento se mantengan en torno a 3,0x en el horizonte de proyección (2024- 2027). La fortaleza de sus marcas, la diversificación geográfica y de portafolio soportan su posición competitiva fuerte y favorecen la consolidación de sus mercados de exportación que contribuyen a mitigar los impactos de los ciclos económicos.”

3.4.3.3. TABLA GRI/SASB

INDICADORES GENERALES GRI

GRI	Descripción	Página/Respuesta	Omisión	Verificación Externa
FUNDAMENTOS				
GRI 1		*Acerca del reporte Colombina S.A ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. GRI 1: Fundamentos 2021.		
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES				
GRI 2-1	Detalles organizacionales	*Contacto/Acerca del reporte/ *Cadena de Valor		
GRI 2-2	Entidades incluídas en la elaboración de informes de sostenibilidad	*Acerca del reporte		
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	*Contacto/Acerca del reporte		
GRI 2-4	Reexpresiones de información	Para el periodo objeto del informe Colombina no presentó ninguna re-expresión que pudiera afectar la información reportada en años anteriores		
GRI 2-5	Verificación externa	*Acerca del reporte		
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES				
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	*Nuestra Compañía/ *Cadena de Valor		
GRI 2-7	Empleados	*Cadena de Valor *Colaboradores/as		

GRI	Descripción	Página/Respuesta	Omisión	Verificación Externa
GOBERNANZA				
GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	*Colaboradores/as		
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	*Gobierno Corporativo		X
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	*Gobierno Corporativo		
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	*Gobierno Corporativo El presidente de la Junta Directiva no ocupa un cargo ejecutivo en la empresa		
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	*Estrategia de Sostenibilidad/*Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo *Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co-es/inversoristas/gobierno-corporativo		
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	*Estrategia de Sostenibilidad/*Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo		
GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	*Estrategia de Sostenibilidad/*Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo		
GRI 2-15	Conflictos de interés	*Ética y Transparencia *Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co-es/inversoristas/gobierno-corporativo		
GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	*Ética y Transparencia *Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co-es/inversoristas/gobierno-corporativo		
GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	*Gobierno Corporativo *Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co-es/inversoristas/gobierno-corporativo Numeral (n) Asesoramiento externo recibido por la Junta Directiva		
GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	*Gobierno Corporativo https://colombina.com/co-es/inversoristas/gobierno-corporativo Numeral (a) Procesos de evaluación de la Junta Directiva		
GRI 2-19	Políticas de remuneración	*Gobierno Corporativo *Informe Anual Gobierno Corporativo - Política de Remuneración de la Junta Directiva https://colombina.com/co-es/inversoristas/gobierno-corporativo		
GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	*Gobierno Corporativo https://colombina.com/co-es/inversoristas/gobierno-corporativo La Asamblea de Accionistas es quien aprueba el monto de remuneración, y no se tiene en cuenta a los otros grupos de interés		

GRI	Descripción	Página/Respuesta	Omisión	Verificación Externa
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	*Estrategia de Sostenibilidad / *Modelo de Gestión Sostenible		
GRI 2-23	Compromisos y políticas	*Nuestras Políticas https://colombina.com/co-es/sostenibilidad/cadena-de-valor		
GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Todas las políticas del Grupo Empresarial Colombina son adoptadas, actualizadas y comunicadas oportunamente a todos sus grupos de interés. Cada una de estas tiene una meta corporativa y un alcance definido. También divulgamos a los responsables la implementación de los compromisos. Los proveedores que establecen una relación comercial deben cumplir a cabalidad con el Código de Conducta de Proveedores.		
GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	*Estrategia de Sostenibilidad / *Relacionamiento con Grupos de Interés *Ética y Transparencia		
GRI 2-26	Mecanismos de asesoramiento y consulta de inquietudes	*Ética y Transparencia		
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	*Gobierno Corporativo No se presentaron casos relacionados con multas, sanciones y/o medidas administrativas por el incumplimiento de la ley y/o regulaciones en el periodo objeto del informe		X
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	*Gobierno Corporativo		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	*Estrategia de Sostenibilidad / Relacionamiento con Grupos de Interés		
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	*Colaboradores/as		

INDICADORES ESPECÍFICOS GRI/SASB

Prioridad	Temas/ Asuntos Materiales	Contenido GRI	Página/Respuesta	Verificación externa	SASB
Balance Ecológico	Uso eficiente del agua	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)			
		* 303-3, Extracción de agua	*Balance Ecológico/ Uso eficiente del agua No realizamos extracción de agua en zonas de estrés hídrico	X	[FB-PF-140a.1] [FB-PF-140a.2] [FB-PF-140a.3]
	Eficiencia Energética	* 302-1, Consumo energético dentro de la organización	* Balance Ecológico / Eficiencia energética Durante 2024, Colombina S.A no vendió energía. Los consumos se estiman bajo la metodología de GHG Protocol Panel Inter gubernamental del Cambio Climático (IPCC) y factores internos en Colombia del Ministerio de Minas y Energía. El consumo de electricidad se estima con las facturas de servicios públicos.	X	[FB-PF-130a.1]
		* 302-3, Intensidad energética.	* Balance Ecológico / Eficiencia energética	X	
		* 302-4, Reducción del consumo energético	* Balance Ecológico / Eficiencia energética	X	
	Gestión del Cambio Climático	* 305-1, Emisiones directas de CO2 Alcance 1	* Balance Ecológico / Gestión del cambio climático	X	
		* 305-2, Emisiones indirectas GEI al generar energía (Alcance 2)	* Balance Ecológico / Gestión del cambio climático	X	
		* 305-3, Otra emisiones indirectas de CO2 Alcance 3	* Balance Ecológico / Gestión del cambio climático	X	
		* 305-4, Intensidad de las Emisiones de GEI: Emisiones de CO2 (Ton CO2/tp)	* Balance Ecológico / Gestión del cambio climático	X	
	Gestión y Reducción de Residuos	*305-5, Reducción de las Emisiones de GEI	* Balance Ecológico / Gestión del cambio climático	X	
*306-3, Residuos generados		* Balance Ecológico / Gestión y reducción de residuos	X		
Desarrollo Social	Estrategia de Envases y Empaques	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	* Balance Ecológico / Estrategia de Envases y Empaques		[FB-PF-410a.1] [FB-PF-410a.2]
	Contribución al crecimiento de nuestras comunidades Promoción de la inclusión, cultura, recreación y deporte	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	* Desarrollo Social		

Prioridad	Temas/ Asuntos Materiales	Contenido GRI	Página/Respuesta	Verificación externa	SASB
Fomento de la Competitividad	Relacionamiento con Proveedores y Contratistas	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Fomento de Competitividad/Relacionamiento con Proveedores y Contratistas		[FB-PF-250a.2] [FB-PF-430a.2]
	Calidad y Seguridad en los Procesos Productivos	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Fomento de Competitividad/Calidad y Seguridad en los Procesos Productivos		[FB-PF-250a.1] [FB-PF-250a.3] [FB-PF-250a.4] [FB-PF-430a.1]
Colaboradores	Bienestar laboral y condiciones de trabajo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3) * 401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal. *403-9. Lesiones por accidente laboral *403-10. Las dolencias y enfermedades laborales	* Nuestros Colaboradores / Bienestar laboral y condiciones de trabajo *Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad en el trabajo *Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad en el trabajo	X X X	
	Desarrollo organizacional	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3) *404-1. Promedio de horas de formación al año por empleados, por género y desglosado por categoría de empleado. * 404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional * Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional	X X	
Transparencia y Nutrición	Fortalecer el perfil nutricional	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3) *416-1. Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	*Transparencia y Nutrición / Fortalecer el perfil nutricional. En el periodo reportado, no se presentaron incidentes de incumplimiento relacionados con códigos de etiquetado o marketing de la industria, ni con regulaciones aplicables. Mantenemos un estricto cumplimiento de los estándares regulatorios y voluntarios que rigen nuestras prácticas de etiquetado y marketing, como parte de nuestro compromiso con la transparencia.	X	[FB-PF-260a.1] [FB-PF-260a.2] [FB-PF-270a.1] [FB-PF-270a.3] [FB-PF-270a.3] [FB-PF-270a.4]
	Oferta de productos innovadores	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Transparencia y Nutrición / Oferta de Productos Innovadores		
	Relación con Clientes y Consumidores	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Transparencia y Nutrición / Relación con Clientes y Consumidores		
Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo	Gobierno Corporativo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo/Gobierno Corporativo	X	
	Gestión de riesgo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo/Gestión de Riesgo		
	Sostenibilidad financiera	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3) *201-1. Valor económico directo generado y distribuido	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo/Sostenibilidad Financiera *Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo/Sostenibilidad Financiera	X X	

3.4.4. Informe de aseguramiento limitado – Verificación externa



Deloitte S.A.S.
NIT 860.008.836-7
Carrera 9 No. 78 – 31. Piso 1
Bogotá, D. C.
Colombia

Tel: +57 (601) 426 2000
www.deloitte.com/co

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO SOBRE INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD SELECCIONADA INCLUIDA EN EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024 DE COLOMBINA S.A.

A la Administración de Colombina S.A.

Informe de aseguramiento limitado sobre información de sostenibilidad seleccionada incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de Colombina S.A.

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre la información seleccionada detallada en el Anexo A (en adelante, información objeto de aseguramiento), incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2024. Este compromiso de aseguramiento fue llevado a cabo por un equipo multidisciplinario que incluye profesionales de aseguramiento y especialistas en sostenibilidad y medio ambiente.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de períodos anteriores ni otra información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de Colombina S.A., ni otra información relacionada a dicho reporte que pudiera contener imágenes, audios o videos.

Criterios

Los criterios utilizados por la administración de Colombina S.A. para preparar la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 fueron establecidos considerando los conceptos, requerimientos y principios expuestos en los estándares Global Reporting Initiative ("GRI", por sus siglas en inglés), los cuales se detallan en el anexo A adjunto.

Responsabilidad de la administración sobre la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de Colombina S.A.

La administración es responsable de la preparación de la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de acuerdo con los criterios establecidos en los estándares GRI. Esta responsabilidad incluye el diseño la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la preparación de la información objeto de aseguramiento que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

Limitaciones inherentes del encargo de aseguramiento

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la preparación de la información seleccionada la entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante "Entidades Relacionadas") (colectivamente, la "organización Deloitte"). DTTL (también denominada como "Deloitte Global") así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de los demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte www.deloitte.com/co/conocenos para obtener más información.





Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos éticos y de independencia del código de ética profesional del contador público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica el International Standard on Quality Management ("ISQM") 1 y, por lo tanto, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de ley y regulaciones aplicables.

Responsabilidad de los profesionales independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información objeto de aseguramiento con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con la NIEA 3000 (revisada) Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento distintos de la auditoría o de la revisión de información financiera histórica emitida por el "International Auditing and Assurance Standards Board" (IAASB). Este estándar requiere la planeación y realización del trabajo para obtener la seguridad limitada acerca de si la información de la información objeto de aseguramiento incluida en el Reporte de Sostenibilidad está libre de errores materiales.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y políticas de informes y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, hemos realizado los siguientes procedimientos:

- a. A través de indagaciones, obtuvimos una comprensión del entorno de control y sistemas de información de Colombina S.A., relevantes, pero no evaluamos el diseño de las actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- b. Entendimiento de las herramientas usadas para generar, agregar y reportar la información objeto de aseguramiento mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- c. Pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de la información objeto de aseguramiento, elaborada por la administración, para determinar los estándares e indicadores y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado e informado adecuadamente a través de:
 - i. Inspección de políticas y procedimientos establecidos por la compañía.
 - ii. Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.
 - iii. Recálculos
 - iv. Comparaciones de los contenidos presentados por la Administración con lo establecidos en la sección de criterios de este informe.

En el anexo A se detalla la información objeto de aseguramiento incluida en el alcance de nuestro trabajo.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado se realizó solamente con respecto a la información objeto de aseguramiento incluida en la Anexo A, por el año terminado el 31 de diciembre de 2024; y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto de años anteriores, proyecciones y metas futuras, o cualquier otro elemento de





otra información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2024 y, por lo tanto, no expresamos una conclusión al respecto.

Un trabajo de aseguramiento limitado implica evaluar lo apropiado, en la circunstancia, del uso de los criterios por parte de la administración como base para la preparación de la información objeto de aseguramiento; evalúan todos los riesgos de errores materiales de la información objeto de aseguramiento debido a fraude o error; respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias; y evaluando la presentación general de la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de Colombina S.A. El alcance de un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el de un trabajo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de evaluación de riesgo, incluido un entendimiento del control interno, así como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados. Por lo anterior, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable acerca de si la información objeto de aseguramiento ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

Conclusión del Aseguramiento Limitado

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, no ha cumplido en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Restricción del uso del Informe

Nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y, no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por sí solo. Este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.

JUAN DAVID LÓPEZ MONTOYA
Socio Audit & Assurance

Bogotá, 10 de marzo de 2025



ANEXO A

A continuación, se detallan los Estándares GRI, definidos por la Administración de Colombina S.A. como la información objeto de aseguramiento limitado.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado independiente a la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2024:

Estándar GRI	Descripción
2-9	Estructura de gobernanza y composición
2-27	Cumplimiento de la legislación y normativas
201-1	Valor económico directo generado y distribuido
302-1	Consumo energético dentro de la organización
302-3	Intensidad energética
302-4	Reducción del consumo Energético
303-3	Extracción de agua
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI
305-5	Reducción de las emisiones de GEI.
306-3	Residuos Generados
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de Personal
403-9	Lesiones por accidente Laboral
403-10	Dolencias y enfermedades laborales
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad



4. Anexos

Constituyen parte integral del presente informe los siguientes anexos que se transmiten a la Superintendencia Financiera en archivos separados debido a su gran tamaño por el alto contenido de información:

- 4.1.1. A1-MARCAS – Contiene la información requerida sobre las principales marcas de la Compañía.
- 4.1.2. A2-EEFF – Corresponde al Informe Anual de COLOMBINA S.A. a diciembre 31, 2024, el cual incluye el Informe de Gestión, los Estados Financieros Consolidados y Separados con sus respectivas notas y las opiniones del Revisor Fiscal y las certificaciones del Representante Legal.
- 4.1.3. A4-EF CAUCA – Por encontrarse avalada la emisión por Colombina del Cauca S.A., adjuntamos los estados financieros de esta.

Considerando que la Asamblea General de Accionistas de COLOMBINA S.A. se realizó el 20 de marzo, 2025, la Compañía cumple con la obligación realizando la transmisión del “INFORME PERIODICO DE FIN DE EJERCICIO” a diciembre 31, 2024, dentro del plazo fijado en el numeral 6.1 del anexo 1 de la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia.



CARLOS A JURADO B.

Oficial de Cumplimiento