



# **INFORMACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA A SEPTIEMBRE 30, 2025**

Nov. 12/2025



## **AL CIERRE DEL TERCER TRIMESTRE DE 2025, EL GRUPO EMPRESARIAL COLOMBINA ALCANZÓ VENTAS NETAS POR \$2 BILLONES 631 MIL MILLONES, GENERANDO UN EBITDA POR \$307 MIL MILLONES.**

La Encuesta de Opinión Empresarial muestra un leve deterioro en la percepción de la situación actual, aunque las expectativas para el cierre del 2025 han mejorado ligeramente.

Respecto a la tasa de interés de intervención, el Banco de la República ha mantenido la tasa inalterada durante el año en 9,25% y considerando que la inflación aun no cede es poco probable que esa tasa sea modificada en lo que resta del año.

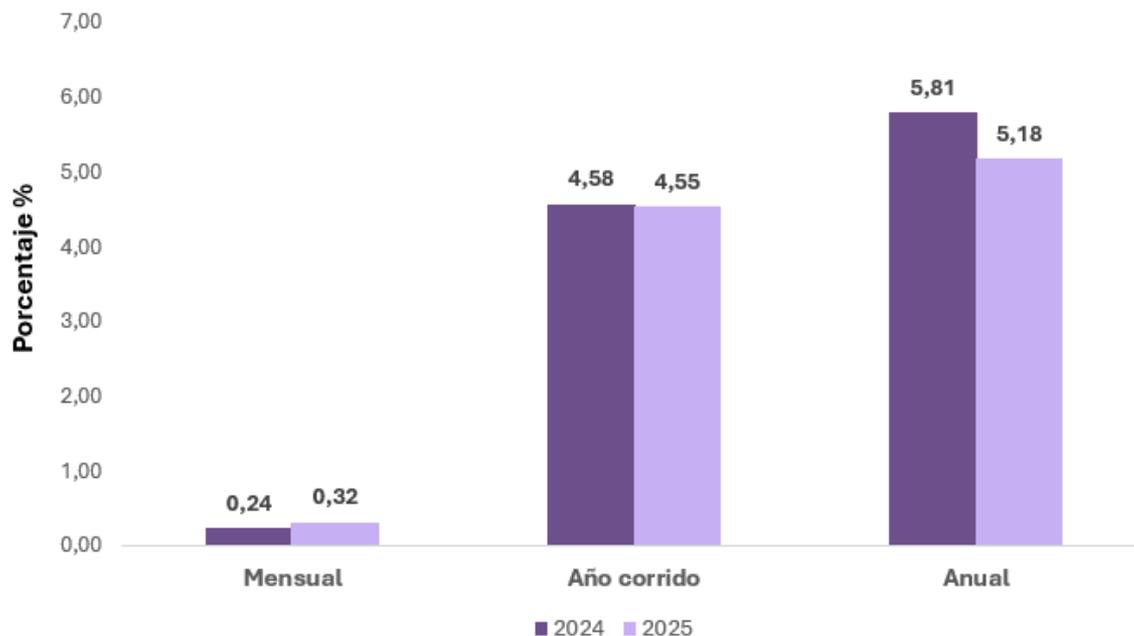
Los resultados financieros del Grupo Empresarial Colombina arrojaron al cierre del tercer trimestre un crecimiento del 10%, cerrando con ventas netas consolidadas por \$2 billones 630.948 millones. Tanto en el mercado nacional como en el internacional, las ventas netas crecieron un 10%, con una facturación neta por \$1 billón \$526.521 millones y \$1 billón 104.427 millones, respectivamente. Los ingresos netos en dólares en el mercado externo crecieron un 7%, alcanzando USD269 millones. La devaluación promedio del peso frente al dólar entre los dos periodos fue del 2,7%, lo que contribuyó a una mejor cifra de crecimiento de los ingresos en pesos, aunque en lo corrido del año el peso ya registra una revaluación del 11,5% respecto diciembre 31, 2024.

La rentabilidad de los negocios se ha logrado sostener, generando EBITDA por \$307.299 millones y una utilidad neta por \$68.427 millones.



La otra variable macroeconómica que ha afectado los resultados en el mercado local, principalmente, ha sido la inflación que, registra tanto en lo corrido del año como la anualizada muy ligera reducción, pero superando a las metas del Gobierno.

### Índice de Precios al Consumidor (IPC) Septiembre 2025



Fuente: Dane, IPC.

La Compañía continúa con la solidez financiera de los años anteriores y está cumpliendo oportunamente con todos los compromisos inherentes a sus operaciones.

# **COLABORACIONES ENTRE MARCAS LIDERES DEL MERCADO**



- Con gran éxito, registrado en ventas como consecuencia de la aceptación de los consumidores, presentamos los productos que surgieron mediante acuerdos con marcas con alta recordación en Colombia.



# **PRINCIPALES LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS EN EL TERCER TRIMESTRE DEL 2025**



**GOMITAS BBB - XTIME YERBABUENA –**



## NUCITA CRISPY – KICK CRISPY

# HALLOWEEN





# TRADICIONAL RON CON PASAS

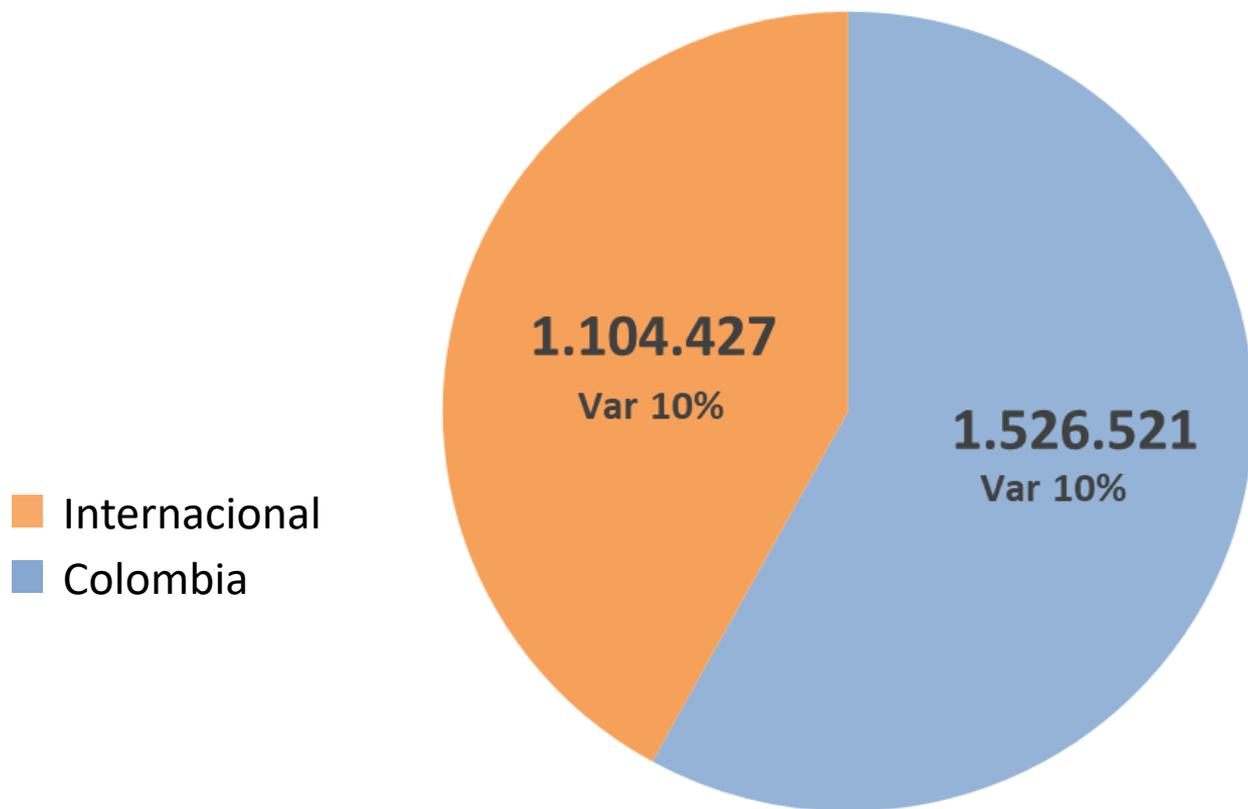


## VENTAS CONSOLIDADAS - COP \$MM

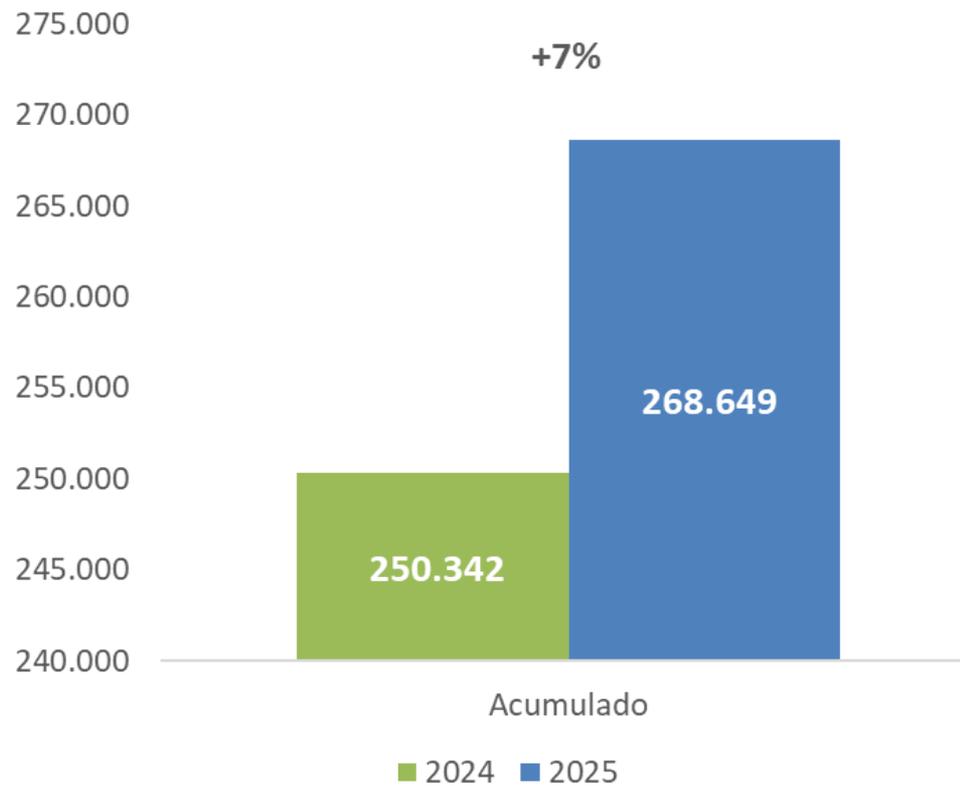
**Acumulado a septiembre 2025**

Ventas Totales: 2.630.948

Variación: +10%



## VENTAS INTERNACIONALES A SEPTIEMBRE USD MILES

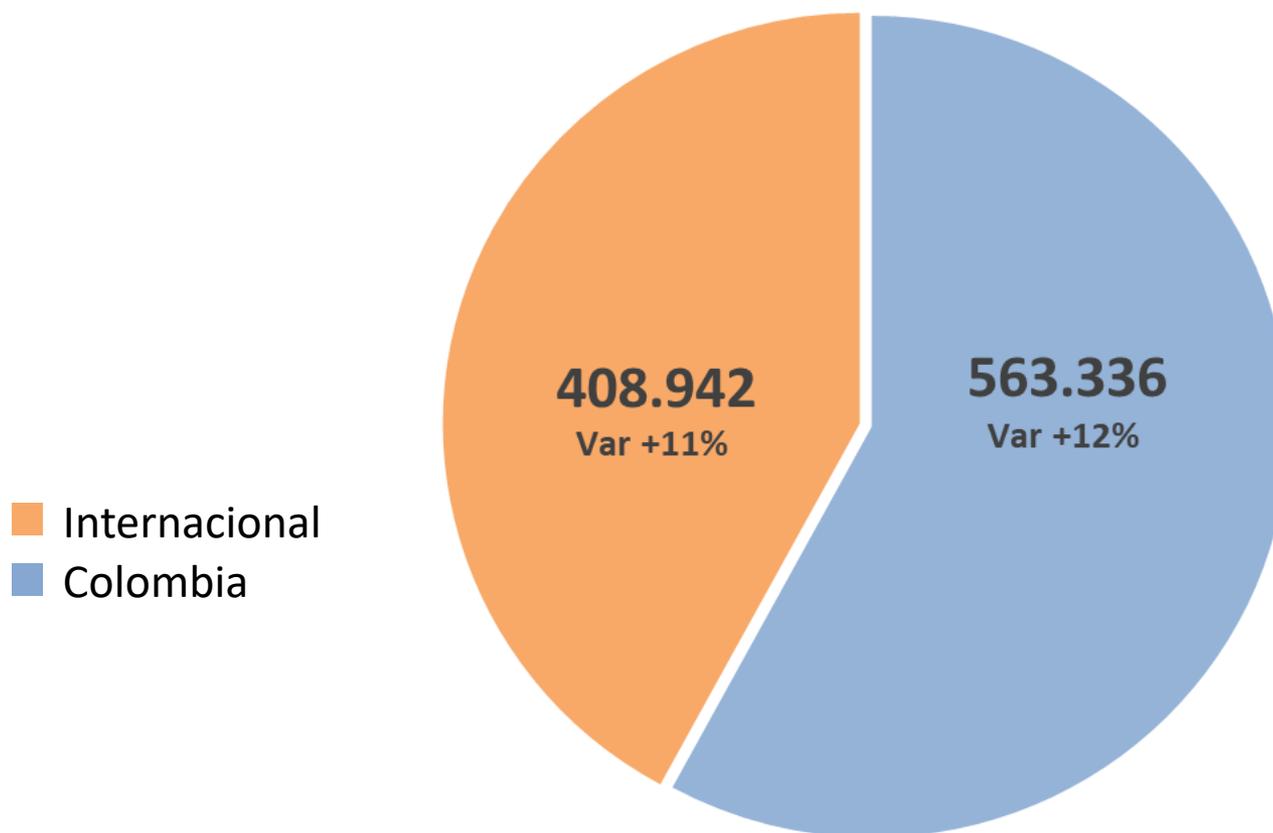


## VENTAS CONSOLIDADAS - COP \$MM

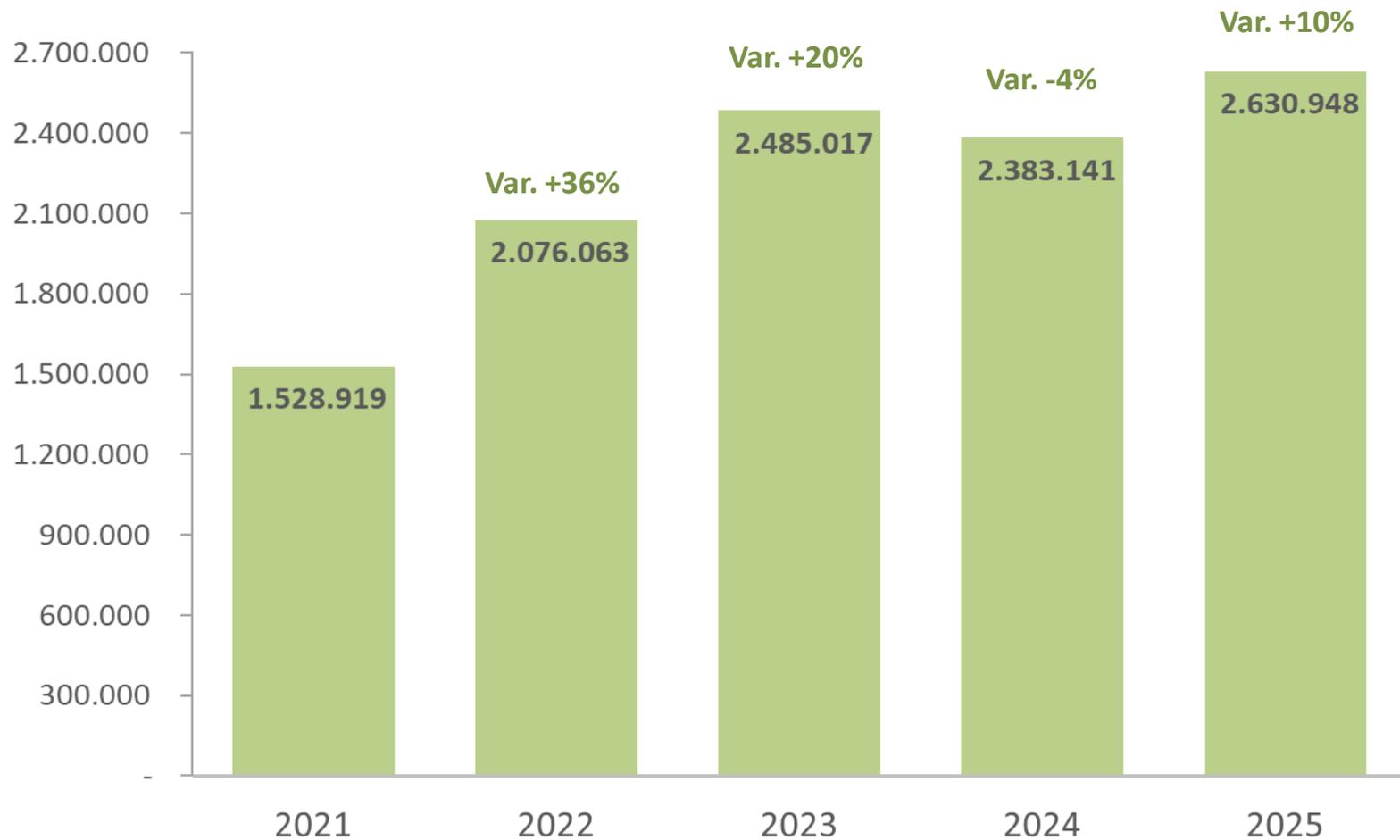
**Trimestre jul-sep 2025**

Ventas Totales: 972.278

Variación: +12%

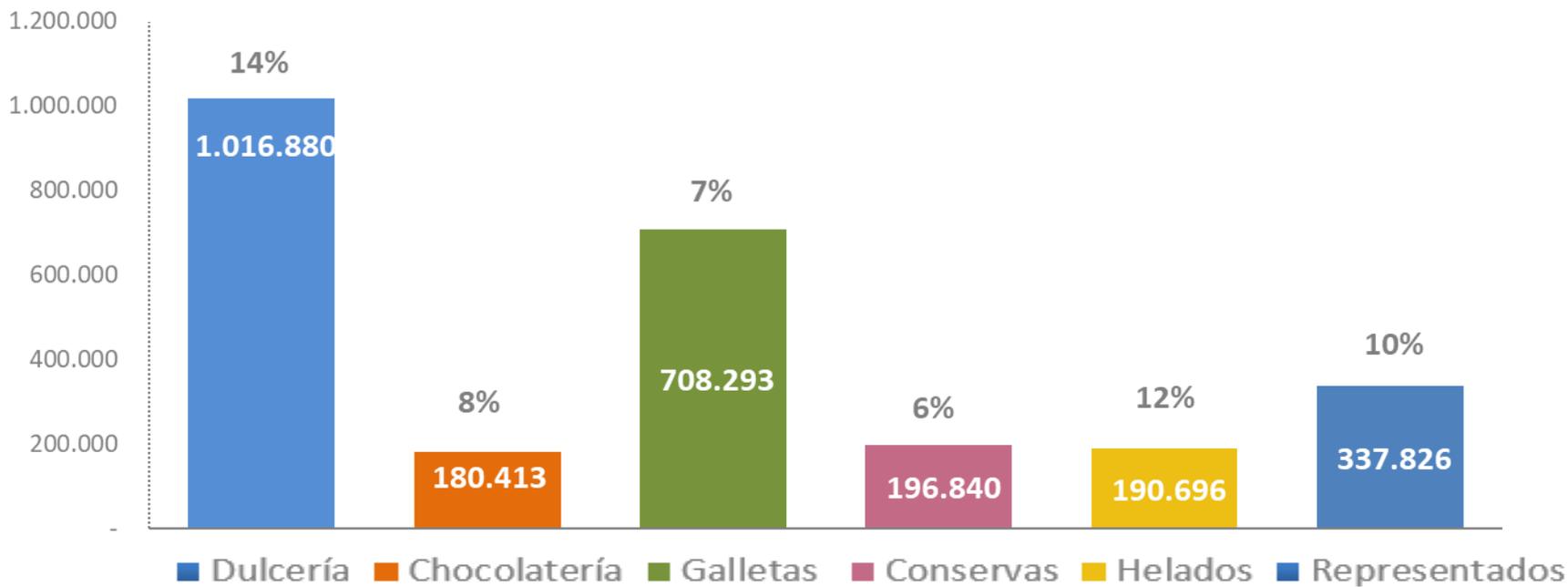


## TENDENCIA VENTAS ACUM. SEP 30 COP \$MM



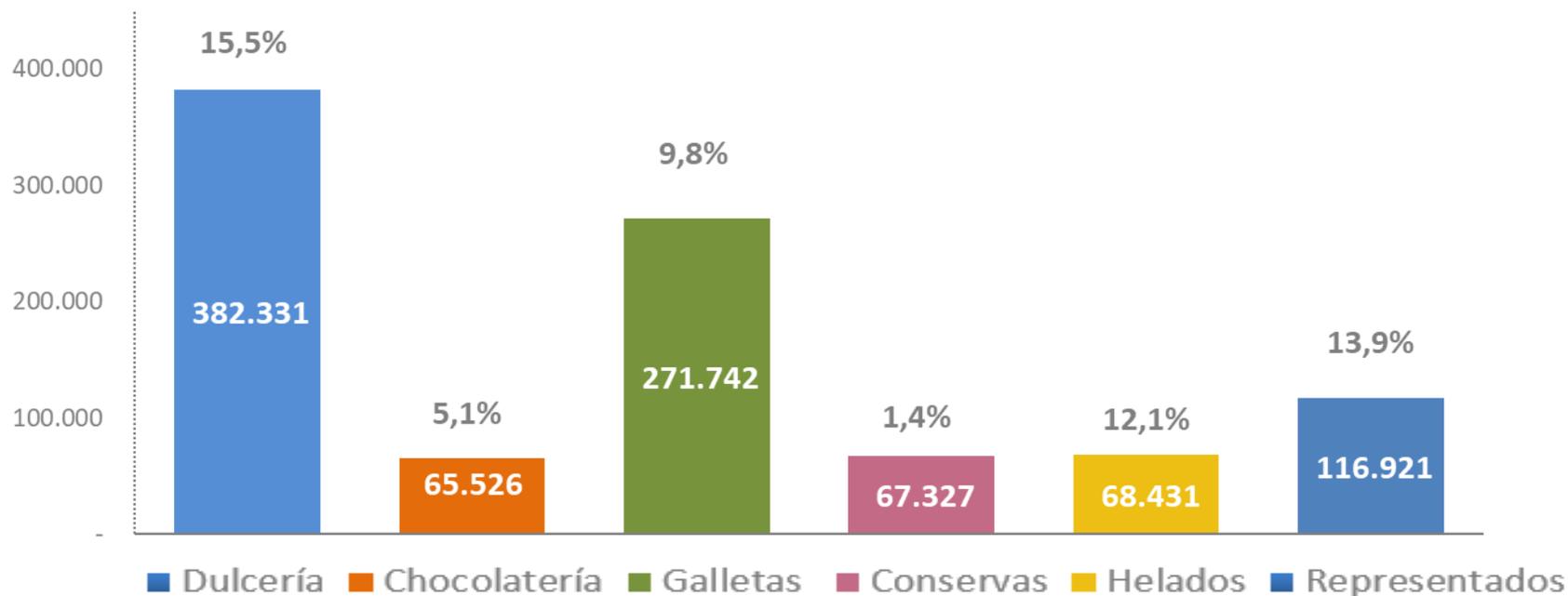
# RESULTADO VENTAS POR NEGOCIO Y (%) VARIACIÓN COP \$MM

**Acumulado a sep-2025**  
Ventas Totales: 2.630.948



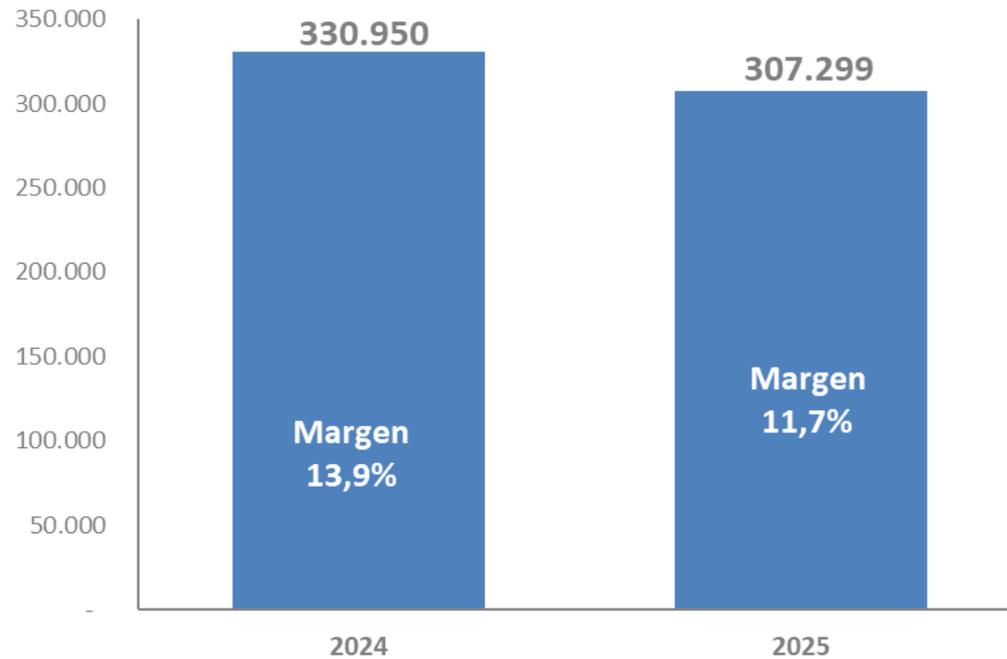
# RESULTADO VENTAS POR NEGOCIO Y (%) VARIACIÓN COP \$MM

**Trimestre jul-sep 2025**  
Ventas Totales: 972.278



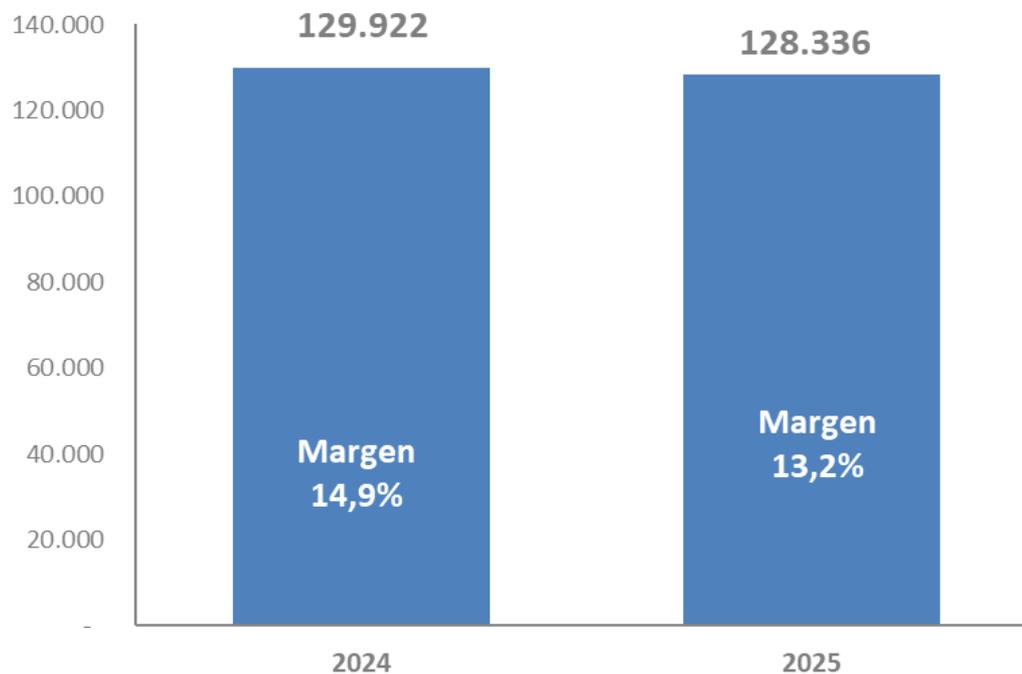
## EBITDA - COP \$MM

Acumulado a septiembre



## EBITDA - COP \$MM

**Trimestre jul-sep**



# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## Col (\$Millones)

### Estado de Resultados Acumulados

	Sep. 30/25	Sep. 30/24
<b>Ingresos operacionales netos</b>	\$ <b>2.630.948</b>	\$ <b>2.383.141</b>
Utilidad bruta	907.998	851.892
Gastos operacionales	684.139	607.719
<b>Utilidad operacional</b>	<b>223.859</b>	<b>244.173</b>
Otros ingresos (gastos) - neto	1.567	(4.475)
Gastos financieros	136.127	133.337
<b>Ganancia antes de impuesto de renta</b>	<b>89.299</b>	<b>106.361</b>
Gasto impuesto de renta	20.872	18.194
<b>Ganancia neta</b>	\$ <b>68.427</b>	\$ <b>88.167</b>
<b>EBITDA</b>	\$ <b>307.299</b>	\$ <b>330.950</b>

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## Col (\$Millones)

### Estado de Situación Financiera

	Sep. 30/25	Dic. 31/24
Activo corriente	\$ 1.150.607	\$ 969.008
Activo no corriente	1.730.320	1.637.000
<b>Total activos</b>	<b>\$ 2.880.927</b>	<b>\$ 2.606.008</b>
Obligaciones financieras corto plazo	271.205	160.174
Proveedores y otros	774.918	779.912
<b>Pasivo corriente</b>	<b>1.046.123</b>	<b>940.086</b>
Obligaciones financieras largo plazo	1.237.244	1.039.724
Títulos emitidos	129.400	129.400
Otros pasivos largo plazo	127.900	89.477
<b>Pasivo largo plazo</b>	<b>1.494.544</b>	<b>1.258.601</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>2.540.667</b>	<b>2.198.687</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>340.260</b>	<b>407.321</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>\$ 2.880.927</b>	<b>\$ 2.606.008</b>

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## Principales Indicadores Financieros

	Sep. 30/25	Sep. 30/24
<b>Rentabilidad</b>		
Margen bruto	34,5%	35,7%
Margen Ebitda	11,7%	13,9%
Margen operacional	8,5%	10,2%
Margen neto de utilidad	2,6%	3,7%

	Sep. 30/25	Dic. 31/24
<b>Liquidez</b>		
Razón corriente	1,1	1,0
Prueba ácida	0,6	0,5
Solidez	1,1	1,2
<b>Endeudamiento</b>		
Endeudamiento	88,2%	84,4%
<b>Apalancamiento</b>		
Deuda neta/ Ebitda (veces)	3,6	2,7
Ebitda /intereses (veces)	2,5	2,7
Deuda / ventas	46%	40%

# **INFORMACIÓN FINANCIERA SEPARADA A SEPTIEMBRE 30, 2025**



## COLOMBINA SEPARADO

Colombina S.A. alcanzó ingresos netos por \$883.789 millones, decreciendo el 46% frente al mismo período del año anterior. En el mercado nacional registró facturación por \$480.720 millones decreciendo 63%, que se explica principalmente por la especialización de una de sus filiales para realizar la comercialización en el mercado nacional, mientras que la matriz se dedica a atender el mercado internacional, donde obtuvo incremento de 17% con ingresos por \$403.069 millones.

En lo que se refiere a la rentabilidad, la utilidad neta alcanzó \$71.493 millones.

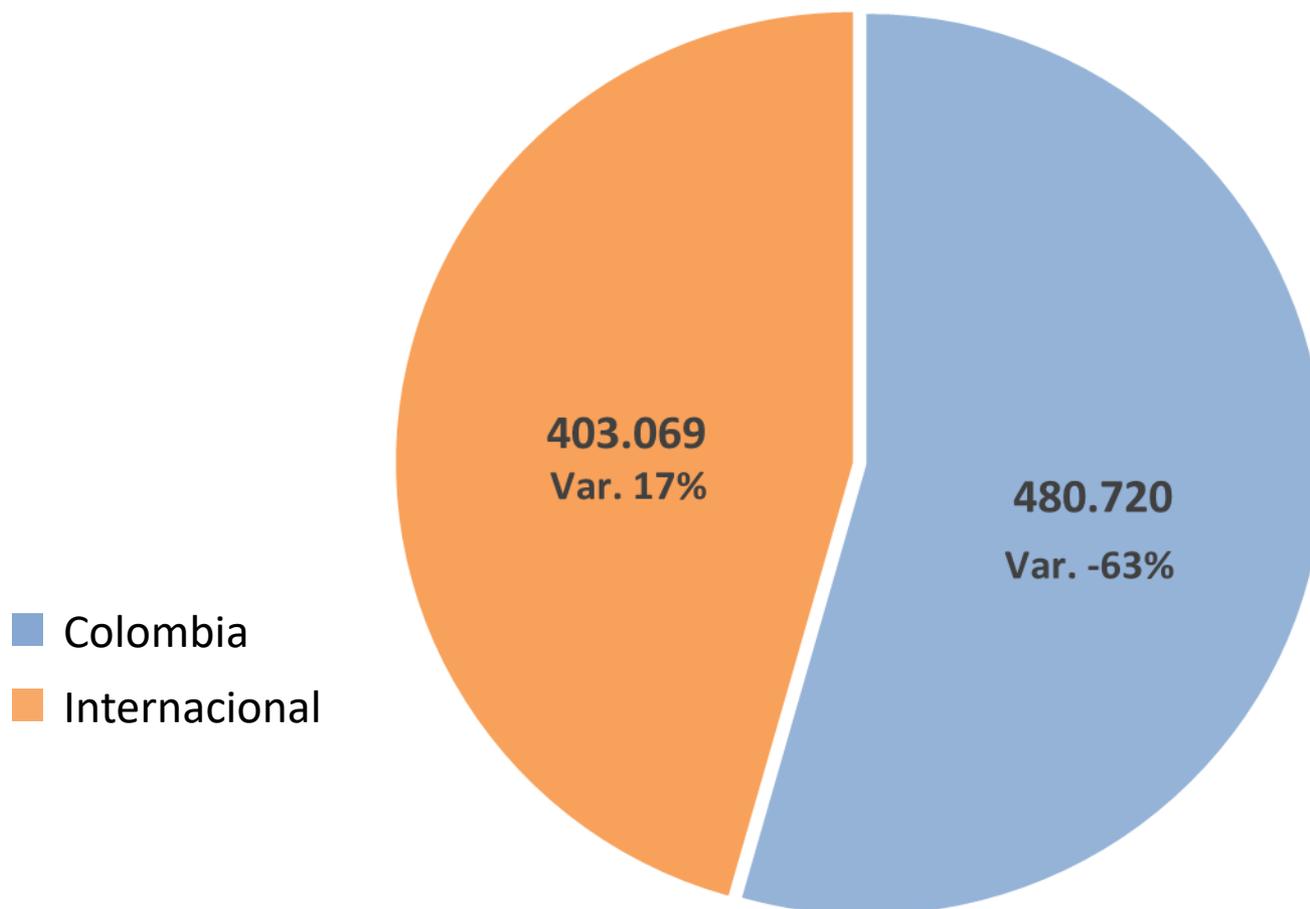
Con respecto a los indicadores de endeudamiento, su variación se ve reflejada en inversiones de CAPEX y capital de trabajo, principalmente.

## RESULTADO VENTAS - COP \$MM

Acumulado a septiembre 2025

Ventas Totales: 883.789

Variación: -46%

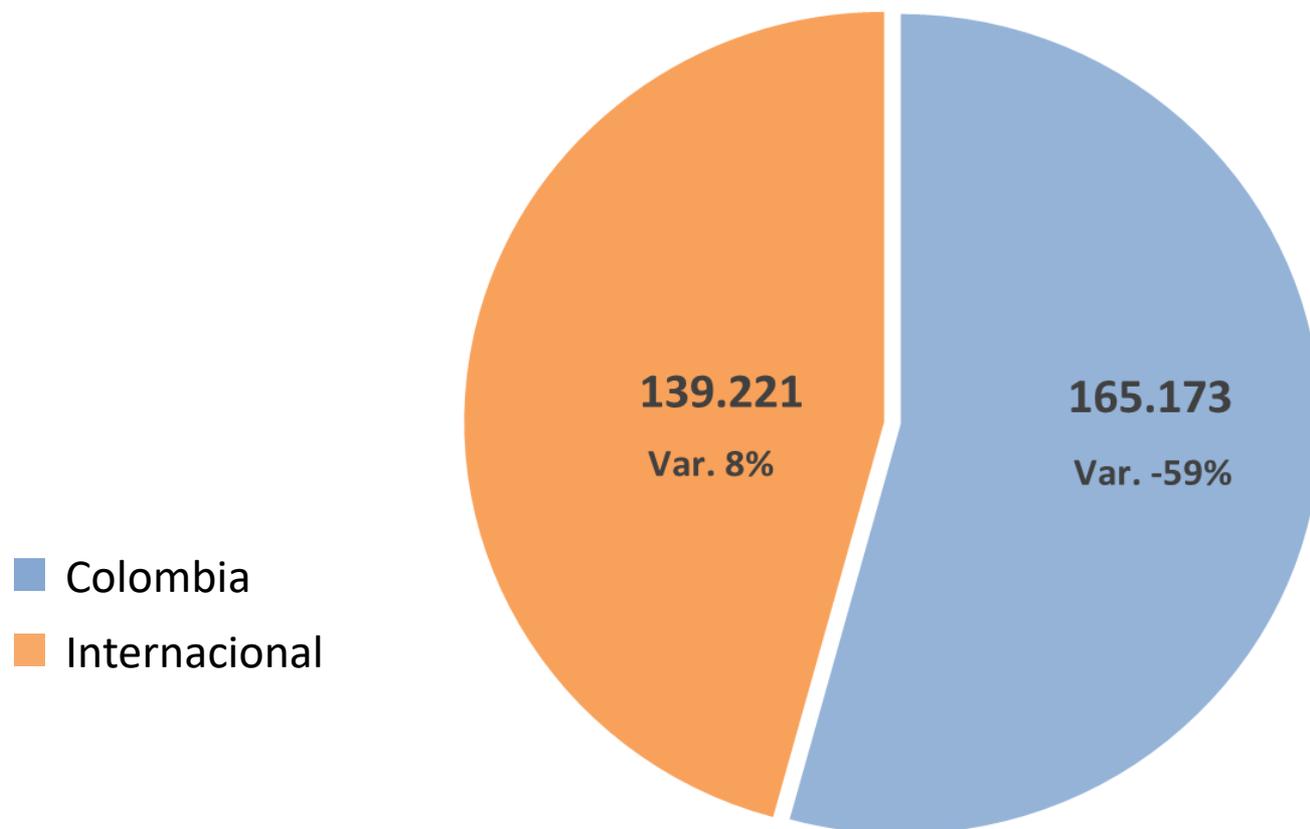


## RESULTADO VENTAS - COP \$MM

Acumulado a septiembre 2025

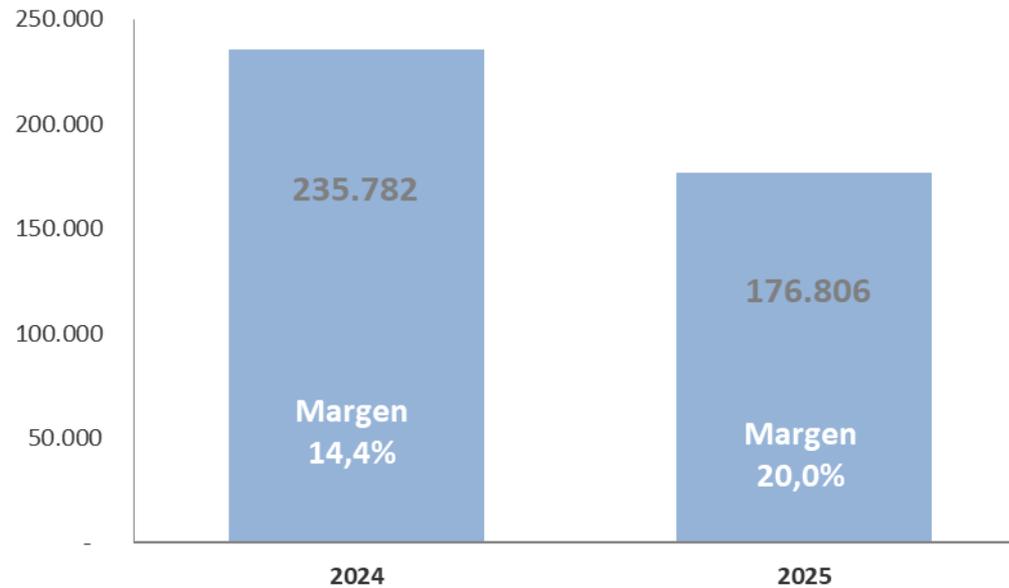
Ventas Totales: 304.394

Variación: -43%



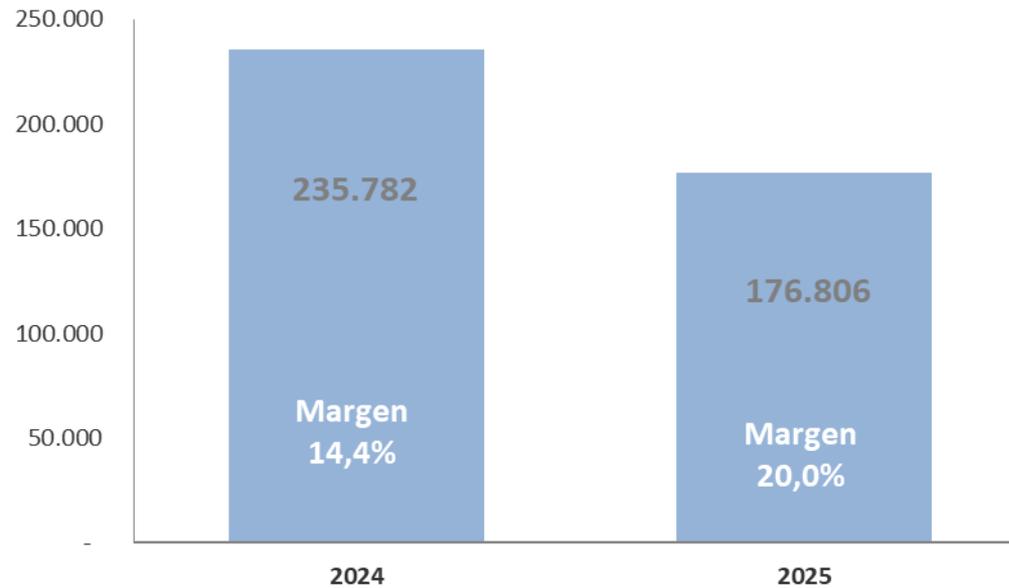
## EBITDA - COP \$MM

Acumulado a septiembre 2025



## EBITDA - COP \$MM

Acumulado a septiembre 2025



# ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

## Col (\$Millones)

### Estado de Resultados

	Sep. 30/25	Sep. 30/24
<b>Ingresos operacionales netos</b>	\$ <b>883.789</b>	\$ <b>1.636.293</b>
Utilidad bruta	118.106	425.024
Gastos operacionales	116.640	374.468
<b>Utilidad operacional</b>	<b>1.466</b>	<b>50.556</b>
Otros ingresos - neto	150.109	151.077
Gastos financieros	113.613	122.858
<b>Ganancia antes de impuesto de renta</b>	<b>37.962</b>	<b>78.775</b>
(Ingreso) gasto impuesto de renta	(33.531)	(22.713)
<b>Ganancia neta</b>	\$ <b>71.493</b>	\$ <b>101.488</b>
<b>EBITDA</b>	\$ <b>176.806</b>	\$ <b>235.782</b>



# ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

## Col (\$Millones)

### Estado de Situación Financiera

	Sep. 30/25	Dic. 31/24
Activo corriente	\$ 432.376	\$ 500.707
Activo no corriente	1.988.530	1.910.992
<b>Total activos</b>	<b>\$ 2.420.906</b>	<b>\$ 2.411.699</b>
Obligaciones financieras corto plazo	189.148	95.049
Proveedores y otros	590.999	559.030
<b>Pasivo corriente</b>	<b>780.147</b>	<b>654.079</b>
Obligaciones financieras largo plazo	891.093	949.587
Títulos emitidos	129.400	129.400
Otros pasivos largo plazo	41.846	36.737
<b>Pasivo largo plazo</b>	<b>1.062.339</b>	<b>1.115.724</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>1.842.486</b>	<b>1.769.803</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>578.420</b>	<b>641.896</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>\$ 2.420.906</b>	<b>\$ 2.411.699</b>

# ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

## Principales Indicadores Financieros

	Sep. 30/25	Sep. 30/24
<b>Rentabilidad</b>		
Margen bruto	13,4%	26,0%
Margen Ebitda	20,0%	14,4%
Margen operacional	0,2%	3,1%
Margen neto de utilidad	8,1%	6,2%

	Sep. 30/25	Dic. 31/24
<b>Liquidez</b>		
Razón corriente	0,55	0,77
Prueba ácida	0,32	0,47
Solidez	1,31	1,36
<b>Endeudamiento</b>		
Endeudamiento	76,1%	73,4%
<b>Apalancamiento</b>		
Deuda neta /Ebitda (veces)	4,5	3,6
Deuda/ ventas	84%	54%