

INFORME PERIODICO DE FIN DE EJERCICIO 2025

Circular externa 012 de 2022

Grupo Empresarial
Colombina



**INFORME PERIODICO DE FIN DE EJERCICIO
POR EL AÑO TERMINADO EN DICIEMBRE 31 DE 2025**

RAZON SOCIAL: COLOMBINA S.A.

DOMICILIO: Zarzal, Valle del Cauca
Colombia

DIRECCION: Corregimiento La Paila, Municipio de Zarzal,
Valle del Cauca.
Colombia.

NIT: 890.301.884-5

EMISIONES DE VALORES VIGENTES:

A) Clase de valor:	Bonos Ordinarios
B) Sistema de negociación:	Subasta Holandesa
C) Valores inscritos en:	Bolsa de Valores de Colombia
D) Monto de la emisión:	\$300.000 millones
E) Monto colocado:	\$129.400 millones
F) Administrador del Programa:	Depósito Centralizado de Valores de Colombia S.A.
G) Representante Legal de Tenedores de Bonos:	Itau Asset Management Colombia S.A.

TABLA DE CONTENIDO

	TEMAS	PÁGINA
1.	Aspectos generales de la operación	
1.1	Objeto del de negocio	5
1.2	Litigios, procesos judiciales y administrativos	21
1.3	Riesgos relevantes y mecanismos implementados para mitigarlos	23
2.	Desempeño bursátil y financiero	
2.1	Comportamiento y desempeño de los valores en los sistemas de negociación	32
2.2	Participación en el Capital de Colombina y otros asuntos materiales	33
2.3	Información financiera	34
2.4	Comentarios y análisis de la Administración sobre los resultados	34
3.	Prácticas de sostenibilidad e inversión responsable	
3.1	Gobierno Corporativo	36
3.2	Estructura de la alta gerencia	43
3.3	Funcionamiento del sistema de control interno	51
3.4	Prácticas, políticas, procesos e indicadores sobre criterios ambientales y sociales incluidos los climáticos	51
3.4.1	Procedimientos para identificar la información material de la compañía	55
3.4.2	Información relacionada con los asuntos climáticos alineados con el estándar TCFD	66
3.4.3	Prácticas de sostenibilidad en asuntos sociales y ambientales diferentes a los climáticos.	75
3.4.4	Informe de aseguramiento limitado	136
4.	Anexos	140

GLOSARIO

A continuación, el significado de los siguientes términos utilizados en el presente informe:

RAZON CORRIENTE:	Indicador que muestra la liquidez o capacidad de la empresa para afrontar los compromisos en el corto plazo. Se obtiene mediante la relación entre el activo y el pasivo corrientes.
CAPITAL DE TRABAJO:	Refleja los recursos utilizados en la operación en el corto plazo.
EBITDA	Indicador para conocer de manera simple la rentabilidad operacional del negocio, mediante la exclusión de los intereses generados por endeudamiento, impuestos y depreciaciones y amortizaciones.
MARGEN EBITDA	Expresa la relación entre el EBITDA y las ventas netas en términos porcentuales
TCDF	El Task Force on Climate-related Financial Disclosures, o TCFD, es una organización global formada para desarrollar un conjunto de divulgaciones recomendadas relacionadas con el clima que las empresas e instituciones financieras pueden usar para informar mejor a los inversores, accionistas y al público sobre sus riesgos financieros relacionados con el clima.
GRI	El Estándar GRI es una serie de directrices desarrolladas por el “Global Reporting Initiative” para la elaboración de reportes ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) emitidos por las empresas.
SASB	El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) es una organización sin fines de lucro, fundada en 2011, que se esfuerza por establecer y mantener estándares específicos de la industria para guiar la divulgación de información financiera sobre sostenibilidad de las empresas a los inversionistas y otras partes interesadas financieras.

INFORME PERIODICO DE FIN DE EJERCICIO

Por el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025
(Cifras en Col\$ millones)

1. Aspectos generales de la operación

1.1. Objeto del negocio

1.1.1 Actividad económica principal y filiales.

Colombina S.A. es una sociedad colombiana, con domicilio principal en el Municipio de Zarzal, Valle del Cauca, constituida en 1932 con el objeto de fabricar y comercializar toda clase de productos alimenticios para consumo humano y animal, frescos, procesados y enlatados de cualquier especie, derivados del azúcar, cacao, café, harina de trigo, harina de maíz y demás cereales, frutas, vegetales, carnes, lácteos y sus derivados. Su duración legal se extiende hasta el año 2047. Es la controladora del Grupo Empresarial Colombina, grupo de la industria de alimentos con operaciones en Colombia, Norte América, Centro América, Región Andina y España.

Durante el ejercicio terminado en diciembre 31 de 2025, COLOMBINA S.A. realizó la actividad económica, tanto en Colombia como en el ámbito internacional a través sus filiales, la información de la actividad económica de las compañías que conforman el Grupo Empresarial Colombina se puede observar en la nota número 11 de las notas a los estados financieros consolidadas, página 73 del Anexo A2- EEFF, que es parte integral de este informe.

1.1.2 Evolución del plan de negocio.

El 2025 registró impactos importantes en las economías con intercambio comercial alto con Estados Unidos de América, debido a los cambios adoptados en las políticas arancelarias, en algunas situaciones recíprocamente, creando incertidumbre arancelaria en el comercio mundial. En cuanto el efecto para Colombia consistió en un arancel del 10% a las exportaciones a Norte América.

Al finalizar el año, la economía mundial mostró una estabilización con una tasa de crecimiento moderada pero desigual.

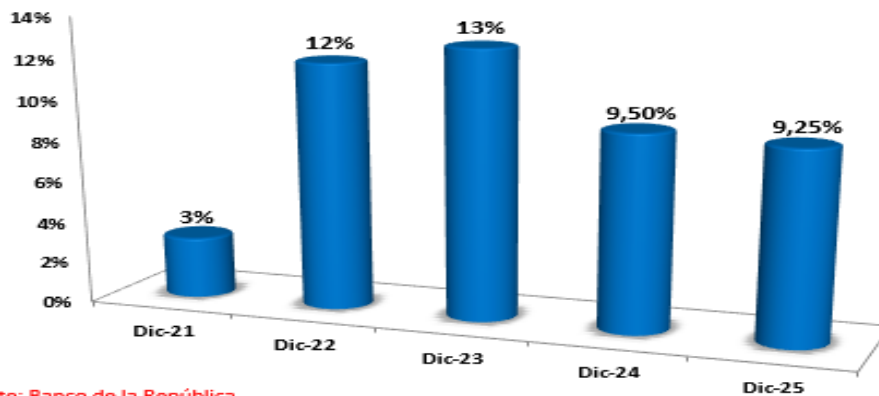
Colombia cerró el 2025 con resultados superiores a los alcanzados en el año anterior, consolidando una fase de ligera recuperación tras el estancamiento de años previos.

- **Crecimiento del PIB Local:** Se estima que estará cercano al 2,6%. El tercer trimestre fue particularmente fuerte con un 3,6%, contribuyendo al mejor resultado del año, según el Banco Mundial.
- **Sector Externo:** Las exportaciones volvieron a superar la barrera de los USD 50.000 millones, representando un crecimiento del 1,3% en comparación con el

año anterior. Este resultado, gracias a un repunte en el sector agropecuario, alimentos y bebidas que crecieron un 33% y a una gestión estratégica de los socios comerciales.

- **Remesas:** Alcanzaron un máximo histórico de USD 13.098 millones, creciendo un 10,5% frente 2024 y superando por primera vez en importancia los ingresos por petróleo en algunos trimestres del 2025.
- **Inflación y tasa de interés:** La inflación cerró en 5,1%, superando la expectativa del 3% del Banco de la República. En cuanto a la tasa de referencia de interés, la misma Entidad decidió no bajar la que regía desde enero, 2025, cerrando el año en 9,25%, considerando prudente para frenar la inflación y en la primera reunión del 2026 decidió incrementarla a 10,25%, con el mismo argumento.

**Evolución de las tasas de interés en Colombia
últimos cinco años**



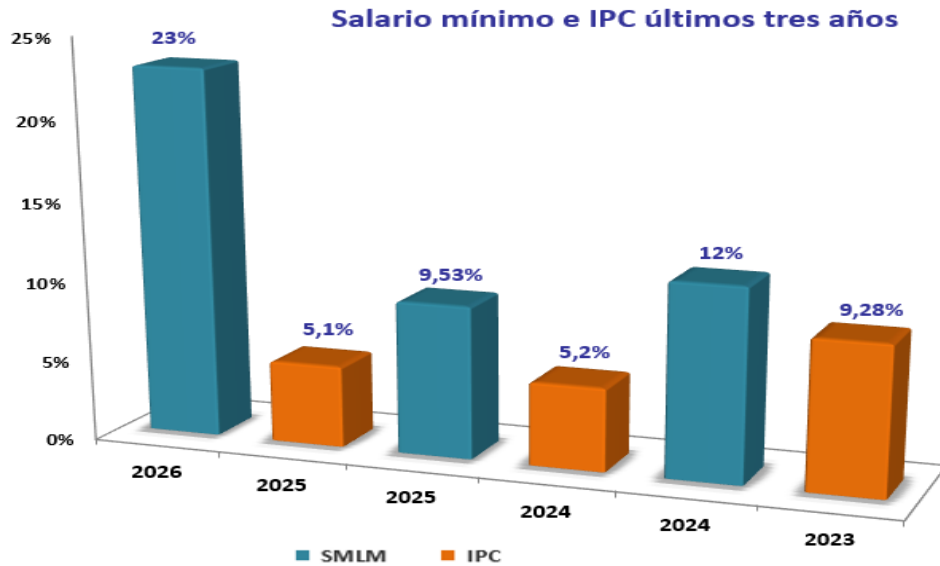
Fuente: Banco de la República

En cuanto a la tasa de cambio USD/COL\$, cerró en diciembre 31, 2025 en \$3.757,10 arrojando una revaluación anual del (14,7%), mientras que la tasa promedio mensual entre los dos periodos fue una revaluación del (1,8%).

Balance macroeconómico

El Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia, mostró una recuperación gradual, cerrando el 2025 con un crecimiento estimado del 2,6%, superando al alcanzado en el 2024. El consumo interno fue el motor principal, apoyado por una mejora en los ingresos reales de los hogares. También la manufactura aportó con un crecimiento del 4,1% hacia el tercer trimestre, impulsada por la industria de alimentos. La inversión privada continuó con una recuperación más lenta de lo esperado debido a la incertidumbre fiscal.

Otra variable de alto impacto para la economía del país la representa la relación entre las variaciones del salario mínimo legal y la inflación. En los últimos tres años, ha sido relevante la superioridad del aumento del SMLM respecto a la inflación, lo que ha representado importantes incrementos en los costos de las actividades económicas en Colombia.



Situación financiera del Grupo Colombina resultado consolidado

Bajo el liderazgo de la Presidencia Ejecutiva y siguiendo los lineamientos de la Junta Directiva, los negocios del Grupo ejecutaron las acciones necesarias para preservar la rentabilidad y la participación en los mercados donde opera su portafolio.

En el mercado nacional ha sido importante el impacto causado por el impuesto a los productos considerados ultra procesados que inició en noviembre, 2023 con una tarifa del 10%, subió al 15% en enero, 2024 y al 20% a partir de enero 2025, afectando la demanda en el mercado doméstico y la rentabilidad de los negocios.

El mercado internacional también recibió un impacto desfavorable originado por la revaluación del (14,7%) del peso frente al dólar registrado al cierre a diciembre 31, 2025, aunque el promedio mensual entre los dos periodos fue una revaluación de solo (1,8%).

A pesar de las situaciones adversas mencionadas, el Grupo Empresarial Colombina logró un crecimiento de los ingresos netos del 7%, cerrando el 2025 con \$3 billones, 542.061 millones y utilidad bruta por \$1 billón, 227.831 millones, superando en 3% al año anterior. La utilidad neta del periodo fue \$100.161 millones, inferior al 2024 en un 20%, como consecuencia principalmente de las variables macroeconómicas

desfavorables comentadas, tanto para el mercado nacional como para el internacional.

A continuación, presentamos el resumen del resultado consolidado a diciembre 31:

	(Col \$Millones)		
	2025	2024	Var. %
Ingresos netos:	\$3.542.061	\$3.309.158	7%
- Mercado nacional	2.100.407	1.932.345	9%
- Mercado internacional	1.441.654	1.376.813	5%
(USD: 2025 \$357,6 – 2024 \$335,4)			
Utilidad bruta	\$1.227.831	\$1.188.290	3%
Margen bruto	34,7%	35,9%	
Gastos operacionales	925.849	844.199	
Utilidad operacional	\$301.982	\$344.091	(12)%
Margen operacional	8,5%	10%	
Gastos financieros	185.080	178.438	
Otros (egresos) ingr. no operacionales	3.259	(2.607)	
Utilidad antes de impuestos	\$120.161	\$163.046	
Impuesto de renta	20.000	37.375	
Utilidad neta	\$100.161	\$125.671	(20)%

Los resultados del año se reflejaron en los principales indicadores, así:

	2025	2024
INDICES DE LIQUIDEZ:		
• Razón corriente	1,15	1,03
• Prueba ácida	0,6	0,5
• Capital de trabajo / ventas	5,7%	6,1%
RENDIMIENTO:		
• EBITDA	\$ 418.897	\$ 465.871
• MARGEN EBITDA	11,8%	14,1%
APALANCAMIENTO:		
• Deuda neta / EBITDA (veces)	3,4	2,7

Importante también resaltar, La solidez financiera del Grupo se ha conservado y ha sido ratificada por la Calificadora Fitch Ratings en informe emitido el 20 Jun 2025, asignando las calificaciones nacionales de largo y corto plazo de Colombina S.A. (Colombina) en 'AA+(col)' y 'F1+(col)', respectivamente. También afirmó en 'AA+(col)' el Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios por COP300.000 millones. La Perspectiva es Positiva.

Resultados de las Unidades de Negocios

A continuación, presentamos un resumen de los hechos relevantes, gestión y resultados de las Unidades de Negocios que conforman el Grupo Empresarial Colombina, contenidos con mayor detalle en los estados financieros adjuntos con sus respectivas revelaciones, los cuales hacen parte integral del presente informe:

DULCERÍA

El Negocio logró ventas netas por \$1 billón 368.775 millones, creciendo un 10%, que consideramos muy satisfactorio puesto que logró revertir el decrecimiento del 8% registrado en el 2024. En el mercado nacional los ingresos fueron \$423.665 millones, 13% mejor que el año anterior, mientras que en el mercado internacional fueron \$945.110, un 9% por encima. El EBITDA generado fue por \$130.322 millones.

A continuación, mencionamos algunas de las actividades y acciones de mayor impacto, que contribuyeron al crecimiento de los ingresos:

- **Bon Bon Bum.** - En Colombia, la marca obtuvo el tercer puesto en los “Premios P&M”, que reconocen a las campañas más creativas e impactantes. BBB lo obtuvo en la categoría “marca del año”, siendo la primera marca de alimentos en alcanzar este reconocimiento.

Por tercer año consecutivo, fue fortalecida la alianza con McDonald’s mediante el lanzamiento de un sundae edición especial con salsa Bon Bon Bum fresa, que tuvo gran acogida en el Festival Estéreo Picnic y en los puntos de venta a nivel nacional.

Se presentó la nueva frase de impacto “**Siente tu Bum**” con una campaña publicitaria, respaldada por los embajadores Sebastián Montoya, competidor de Fórmula 2 y David Alonso, destacado en Moto 2, quienes reflejaron el espíritu de la marca.

También contribuyó en los resultados, la innovación con el lanzamiento de Bon Bon Bum en colaboración con Tajín, el sazónador más vendido en el mundo, revolucionando el mercado al ingresar a una nueva fracción de precio y ocasión de consumo.

Como ya es tradicional, la marca celebró con éxito la XV Copa de fútbol Bon Bon Bum, que reunió a más de 23.000 jugadores y contó con la presencia de Gustavo Puerta, actualmente figura internacional y destacado en la Selección Colombia.

Destacamos la colaboración estratégica con Postobón, llevando el sabor insignia de Bon Bon Bum a sus gaseosas y sumando sabores como Uva, Manzana y Naranja a las gomitas Grissly. Esta iniciativa generó excelentes resultados y marcó tendencia en las redes.

- **Otros segmentos de Dulcería,** las marcas más importantes continuaron fortaleciendo su valor, a través de campañas y lanzamientos exitosos, destacando los siguientes:
 - **Coffee Delight** reto al mejor barista del mundo a preparar un Cappuccino en la mejor versión de un Coffee Delight, tomándonos la cotidianidad a través de

redes sociales, muestreos y estaciones de transporte masivo.

- **Menta Helada Colombina** continuó fortaleciendo su posicionamiento con una campaña donde logró destacar un atributo diferente e irreverente como la que **“SOLO SOLO SE MUERDE UNA VEZ”**, permitiéndonos continuar cautivando nuestros consumidores actuales y conquistando los entrantes a la categoría.
- **Grissly**, impactó la colaboración con POSTOBON”, donde los sabores más icónicos de: Manzana, uva y Naranja Postobon lograron llegar al mundo de las Gomas, no solo trasladando su sabor sino su forma de botella, bajo el concepto de la Campaña **“Muerde, estira y disfruta unas Gomitas Grissly Postobon”**.

CHOCOLATERIA Y PASABOCAS

Estos Negocios alcanzaron ingresos netos totales por \$240.608 millones, creciendo un 5%. Con facturación en el mercado nacional por \$177.603, superando en 8% al 2024 y \$63.005, en el mercado internacional, que significó una reducción del (5%). El EBITDA generado fue \$20.025 millones.

A continuación, presentamos los principales hechos relevantes para el Negocio durante 2025:

- **Incremento de los costos de las materias primas:** Los costos de producción en la categoría de chocolatería se incrementaron de manera significativa como resultado del fuerte aumento en los precios de las materias primas, siendo uno de estos la manteca de cacao, con incremento cercano al 60% en el 2025. Con el fin de mitigar este impacto y sostener la rentabilidad del negocio, fue necesario implementar estrategias integrales tanto en la manufactura como en la comercialización
- **Innovación en productos:** Hicieron parte de las estrategias mencionadas, los lanzamientos de *Nucita Crispy* y *Kick Caramel Crispy*, dos innovaciones que fueron altamente valorado por los consumidores gracias a su textura crocante, contribuyendo positivamente a la rentabilidad.
- **Liderazgo en temporadas con estuchería:** Durante el 2025, Colombina continuó participando activamente con un portafolio diseñado para las temporadas, incorporando innovación tanto en diseños como en propuestas de comestibles. Esta estrategia permitió consolidar el liderazgo en el segmento de estuchería.

- **Participación de mercado.** - Colombina continuó consolidándose con su portafolio como el segundo fabricante de la categoría en Colombia, tanto en valor como en volumen, superando a competidores internacionales con presencia en el mercado local.

GALLETERIA

La Unidad de Negocio de Galletas y Pasteles generó ventas netas por \$942.248 millones, creciendo un 3%. La facturación nacional arrojó crecimiento del 5%, alcanzando \$554.553 millones, mientras en el mercado internacional fue \$387.695 millones, decreciendo ligeramente frente al 2024. En cuanto a la rentabilidad, generó EBITDA por \$159.558 millones.

A continuación, los aspectos más destacados que contribuyeron al resultado:

- **Participación de Mercado.** – El negocio de galletas en el mercado doméstico se consolida al cierre del 2025 como el tercer fabricante de la categoría.
- **Mercado Internacional.** - La revaluación del peso colombiano frente al dólar y las dificultades en el mercado de Venezuela, causaron impacto desfavorable al negocio, originando una caída del 1% en los ingresos netos.
- **Campañas en Comunicación.** – Con el propósito de conectar al consumidor, se enfocaron los recursos en las marcas estratégicas:
 - **Bridge** lanzó su nueva campaña para comunicar el posicionamiento de marca “**Bridge, El Sutil Placer**”. Para reforzar el mensaje, se contó con **Jorge Enrique Abello**, una celebridad con gran reconocimiento nacional e internacional por su participación en “*Betty la Fea*”, producción que continúa vigente gracias a las plataformas de streaming y sus nuevas temporadas.
 - En **Muuu**, tras varios años sin comunicación masiva, se desarrolló la primera campaña creada 100%, utilizando la inteligencia artificial, lo que permitió optimizar la inversión de la marca.
 - En **Moments**, con el objetivo de ganar relevancia e impacto en las redes sociales, se lanzó el primer **calendario de adviento** en colaboración con una marca de accesorios reconocida, logrando acogida que se reflejó en los ingresos de la marca.

- La marca **Piazza** obtuvo el **primer premio “Effie de Oro”** en la categoría **Branded Content**, gracias a su campaña **Piazza Comedy Manager**, conectando con la Generación Z a través de TikTok. **“Effie de Oro”** es uno de los más prestigiosos galardones en la industria publicitaria y de marketing en America Latina.

CONSERVAS

El Negocio registró en el 2025 un crecimiento de sus ingresos netos del 1%, alcanzando \$267.463 millones, de los cuales \$221.620 millones fueron en el mercado nacional y \$45.843 millones en el mercado internacional, logrando una generación de EBITDA por \$42.187 millones.

Entre las actividades relevantes ejecutadas durante el período, destacamos:

- La marca **La Constancia** dio continuidad a la actividad “Un Perro Legendario”, acercándola a los consumidores para que pudieran vivir la experiencia y sorprenderlos en eventos de alto impacto como lo fueron el concierto de Shakira y el Carnaval de Barranquilla. Esta iniciativa reforzó el mensaje de que, con La Constancia, buscamos ofrecer nuevas experiencias, generar cercanía y fortalecer el vínculo con nuestros consumidores.
- En el segundo semestre del 2025, se lanzó la campaña de comunicación **“La Receta es”**, una invitación a liberarse y a vivir sin complicaciones en la cocina. Esta campaña tuvo como objetivo posicionar el eslogan de la marca **“Libera tu sabor”** y reafirmar su propósito de ser la marca cómplice de quienes quieren alimentarse rico y de manera sencilla.
- **La Constancia** continuó fortaleciendo su presencia en tiendas con las presentaciones de Salsa con Tomate y Salsas sabor Mayonesa en gramaje bajo, orientadas al segmento de fracción más asequible. Estas presentaciones fueron exclusivas para la región de la Costa Atlántica, la zona más relevante para el canal tradicional.
- Para la marca **Amazon**, se continuó trabajando en su posicionamiento como aquella que lleva la herencia del ají al mundo, incentivando la venta de salsas picantes de alto consumo como Mayonesa, BBQ, Trufa y Mostaza, lo que permitió ampliar la base de consumidores dentro de la categoría de esa categoría.
- Finalmente, el negocio de maquilas de conservas continuó impulsando el crecimiento en volumen, atendiendo una necesidad del mercado mediante la incorporación de nuevos productos como Mayonesa, Mayomostaza, BBQ y salsas picantes, entre otros.

HELADOS

El Negocio alcanzó ingresos netos por \$255.889 millones, un 12% por encima del año anterior, siendo muy satisfactorio por haber revertido la caída del 2% registrada en el 2024, y generando un EBITDA por \$36.975 millones.

Entre los hechos relevantes a destacar en el 2025 se encuentran:

- **Colaboración estratégica con Chocoramo.** - Se lanzaron tres referencias con el auténtico sabor y trozos de Chocoramo (cono, litro y scooping). La colaboración además de consolidarse como un caso destacado de éxito en publicidad en espacios públicos y digital, con alta eficiencia e impacto en resultados, contribuyó al crecimiento de las marcas de las dos empresas en vinculadas en la alianza.
- El fortalecimiento de la marca Colombina en la categoría de Helados, conservando la participación de mercado y consolidando la marca como segundo jugador relevante y competitivo en la categoría.

NEGOCIOS DE PRODUCTOS REPRESENTADOS

El grupo de marcas que componen estos negocios realizó ventas netas por \$467.078 millones, creciendo un 10%.

- El negocio de Van Camps cerró el 2025 con ventas netas totales por \$320.122 millones cumpliendo con la meta de ingresos presupuestada para el período, mientras que la comercialización del resto del portafolio de los productos representados logró una facturación neta por \$146.956 millones, cumpliendo también con los compromisos con los proveedores.

RESULTADOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

En el mercado externo el Grupo alcanzó ingresos netos por \$1 billón 441.654 millones, creciendo un 5% y en dólares las ventas netas fueron USD 358 millones, superando en un 7% a los ingresos del 2024. La menor venta en pesos se explica por la revaluación del peso frente al dólar que fue del 2% en el promedio del año.

A continuación, presentamos los aspectos destacados de los principales territorios:

REGION ANDINA

Integran este mercado Ecuador, Perú, Chile, Bolivia y Venezuela generando ingresos totales por \$450.187 millones, superando en un 6% al año anterior, mientras que en dólares el crecimiento fue del 8%, alcanzando una facturación por USD 112 millones.

Los movimientos ocurridos en Venezuela, en los últimos meses, podrían fortalecer la relación comercial en el 2026 con nuestro país, con un buen clima de negocios y en el evento de lograr fluidez y estabilidad de la divisa.

CENTROAMERICA

En la Región se lograron ventas por \$393.436 millones, muy similar a la cifra alcanzada en el año anterior. En dólares se facturaron USD97 millones, creciendo un 2%. Este resultado estuvo afectado principalmente por variables que golpearon el crecimiento de los negocios en la mayoría de los países de la región, especialmente a la alta dependencia de las remesas, la vulnerabilidad al comercio global y las acciones migratorias.

REGIÓN NORTE AMÉRICA, CARIBE, ÁFRICA Y OTROS MERCADOS

En el 2025 se lograron ingresos totales por \$485.286 millones, creciendo un 10%, mientras que en dólares la facturación alcanzó USD120 millones, superando en 12% al 2024. A continuación, los aspectos destacados en los territorios de mayor participación:

- **USA.** – Es el principal mercado internacional de la Compañía. En el 2025 continuó superando cifras históricas desde la apertura de la filial, alcanzando USD 63 millones, equivalente a un crecimiento del 13% en dólares frente al año anterior. En cuanto al portafolio de los negocios, se destacaron los crecimientos Bon Bon Bum y galletas Crakeñas, constituyendo el motor del crecimiento en el mercado hispano.

En confitería, el desempeño de los productos de marca privada fue notable, con incrementos en dulces duros y mentas, consolidándonos como un proveedor relevante para las grandes cadenas del país. Cerramos el año con un sólido desempeño en el mercado hispano, con crecimientos importantes en los volúmenes en la zona este y en las principales cadenas del norte, continuando con el ingreso de productos hispanos a Walmart del noreste. En el Estado de la Florida, se continuó fortaleciendo la presencia de Crakeñas y Bon Bon Bum, que mantiene su relevancia durante la temporada de Halloween. Como parte de la estrategia de

innovación y relevancia cultural, se lanzó Bon Bon Bum–Tajín, ingresando a la temporada de Navidad de Walmart y logrando presencia en más de 20 estados. Adicionalmente, se ejecutó la campaña “Bon Bon Bum – Suck at Something”, patrocinando al FC Miami, con el objetivo de acercar la marca al consumidor estadounidense y fortalecer su posicionamiento entre audiencias jóvenes e impactar en el estado de Florida.

- **REPÚBLICA DOMINICANA.** - La filial cumplió el plan de ventas pese a los desafíos derivados de la continua entrada de productos importados altamente competitivos en precio, provenientes de India, Turquía y Pakistán. Se implementaron estrategias enfocadas en los canales que permitieron defender el liderazgo de nuestras marcas y consolidar a Bon Bon Bum como líder del mercado. Se evidenció una recuperación significativa de la categoría de dulces impulsada por una mejor ejecución en los puntos de venta y una mayor disponibilidad del portafolio. Asimismo, la categoría de gomas registró un crecimiento importante, fortaleciendo la presencia de la Compañía en segmentos de alta rotación.
- **PUERTO RICO.** - Se estableció una nueva alianza estratégica para atender las cadenas americanas, lo que permitirá enfocar esfuerzos en distribución y eficiencia. Se amplió la presencia en tiendas de conveniencia, en estaciones de gasolina y en máquinas vending. Durante el año se lanzaron Bon Bon Bum Tajín y las salsas La Constancia, con muy buena aceptación en el mercado.
- **ZONA CARIBE.** - Se consolidó el liderazgo de Bon Bon Bum en los principales mercados, así como una fuerte presencia del portafolio de mentas, galletería, chocolates y conservas. Las ventas en Jamaica se vieron afectadas en el último trimestre debido al impacto del huracán Melissa. En Haití, a pesar de la difícil situación de orden público, la cual aún continúa, se alcanzó a crecer los ingresos frente a 2024. En el resto del Caribe se destaca el crecimiento en Guyana, Surinam y Barbados, donde se mantiene un apoyo permanente en actividades de trade marketing dirigidas tanto al canal como al consumidor final.
- **CANADÁ.** - Las ventas registraron una caída importante, afectadas principalmente por el retiro de parte del portafolio en un cliente con alta participación. Sin embargo, este impacto fue compensado en parte por el crecimiento del resto de clientes, destacándose nuevos desarrollos del portafolio ajustados a la regulación canadiense y la ampliación de categorías, lo que permitió mantener una evolución positiva en el mercado.

- **ÁFRICA** En el 2025 se alcanzó la mejor cifra en ventas en los últimos cinco años. El resultado fue impulsado por campañas de mercadeo, lanzamientos y una fuerte ejecución de trade marketing, con especial dinamismo en República Democrática del Congo, Liberia y Costa de Marfil, donde se desarrollaron acciones agresivas para contrarrestar la intensa actividad promocional de competidores locales.

REGIÓN EMEA

Las ventas netas fueron \$112.745 millones, decreciendo un 4%, equivalentes en dólares a una facturación de USD28 millones, un 2% inferior a la facturación del 2024. La Organización ha realizado cambios relevantes en la estructura de la operación en España, con el objetivo de alcanzar los objetivos presupuestados para el 2026.

1.1.3 Situación Comercial

La Compañía realiza la comercialización directa de sus productos en Colombia y en los países donde están ubicadas las filiales del Grupo con fuerza de ventas propia, utilizando los siguientes canales de distribución:

- Canal Tradicional: Mayoristas y Distribuidores No exclusivos
- Canal Moderno: Grandes Cadenas, Cadenas pequeñas y superetes
- Canal Detallista: Tienda a Tienda y Distribuidores Aliados
- Canal Institucional y Gobierno
- Puntos de venta al público: Markets Colombina

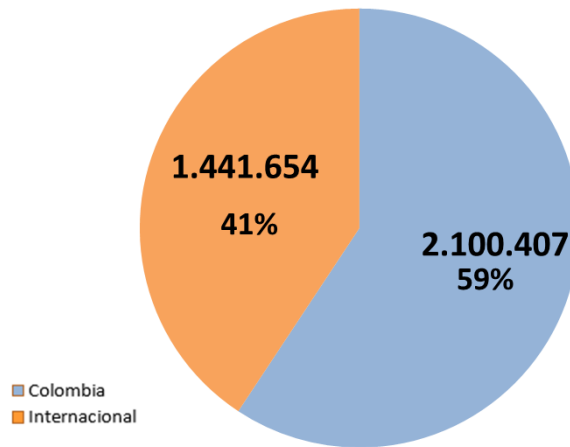
La comercialización de los productos se realiza directamente con fuerza de ventas propia, facturando a los clientes ubicados en los canales mencionados anteriormente. En el resto de los países la comercialización se realiza a través de importadores y distribuidores.

Las ventas de COLOMBINA, actuando como matriz del Grupo, a las filiales son facturadas siguiendo el principio de plena competencia. Es decir, a valores de mercado.

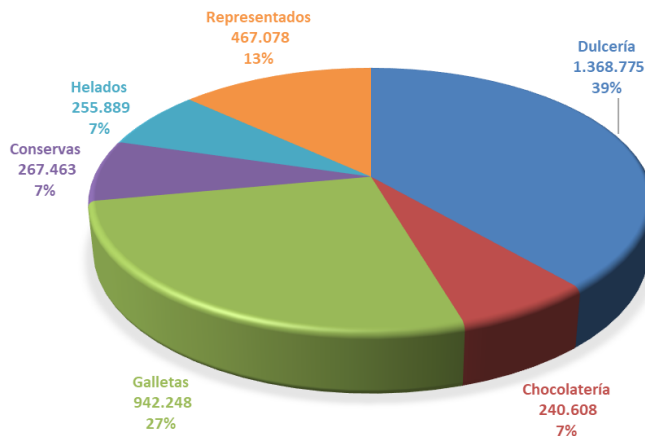
Los precios de los productos facturados a los clientes se establecen siguiendo la ley de oferta y demanda y aplicando en toda la cadena los principio que rigen la sana competencia.

Los ingresos netos del Grupo en 2025 fueron \$3 billones 542.061 millones. A continuación, se presenta la participación de las ventas netas por mercados y por negocios a diciembre 31 del 2025:

PARTICIPACION CONSOLIDADA POR MERCADO



PARTICIPACION CONSOLIDADA POR SEGMENTOS DE NEGOCIO



En el mercado internacional, la participación es como sigue:

USA, Caribe y otros mercados:	34%	Centro América:	27%
Región Andina:	31%	España, Medio Oriente y África:	8%

Proyectos corporativos de alto impacto

Fueron ejecutadas las siguientes acciones y proyectos con alto impacto en los negocios del Grupo:

Enfoque estratégico para la salud y nutrición

Conscientes de nuestra responsabilidad como industria líder de alimentos de marcar la tendencia hacia una alimentación más saludable y mantener nuestra competitividad en un entorno altamente cambiante y acompañado de estrictas regulaciones en materia de salud y nutrición, nos enfocamos permanentemente en la evolución nutricional de nuestro portafolio que busca **ofrecer a nuestros consumidores mejores productos e ingredientes alineados con la salud**. Para lograrlo estamos enfocados en cuatro iniciativas:

1. Reducción del contenido de nutrientes críticos como grasas saturadas, azúcar y sodio.
2. Eliminación de aditivos artificiales con énfasis en colorantes.
3. Adición de nutrientes positivos.
4. Reducción de aditivos, alérgenos y del número de ingredientes.

Logros alcanzados:

- Fueron eliminadas trescientas doce referencias que contenían colorantes artificiales, alcanzando un 60% del portafolio libre de colorantes, saborizantes o conservantes artificiales.
- Realizamos once mejoras en el Perfil nutricional de nuestros productos, elevando al menos un nivel en su escala “Nutriscore”, que es el sistema europeo de etiquetado nutricional frontal, reconocido como referente para la información nutricional al consumidor, a través de la reducción de sodio en nuestras Salsas picantes y eliminando el sello de “exceso de azúcar” en nuestros helados.
- Adicional a la mejora en el perfil nutricional, la comunicación transparente hacia nuestros consumidores es fundamental, por lo que todos nuestros productos cuentan con una tabla nutricional que busca informar al consumidor, de forma sencilla, el aporte nutricional de cada producto y aplica el rotulado frontal y nutricional correspondiente a cada país destino.

Nueva estrategia en la comunicación

Con el propósito de lograr mayor efectividad, velocidad y con costos competitivos en la comunicación, hemos evolucionado a un modelo de creatividad híbrido, dando origen a una agencia interna con una estructura liviana y con profundo conocimiento del ADN de las marcas de la Compañía y con capacidad de reacción en tiempo real.

Entre los logros alcanzados con este modelo en el primer año, se destacaron:

- **Colaboración Helado Chocoramo.** - El objetivo de esta campaña fue comunicar el lanzamiento del portafolio de helados desarrollado en colaboración con Ramo, bajo el concepto creativo “**Amor Prohibido**”, inspirado en la alianza entre dos compañías que tradicionalmente compiten entre sí. Como parte de la estrategia, dos vallas comenzaron a “coquetearse” entre ellas, generando expectativa y conversación antes de revelar la gran noticia. Con una inversión muy razonable, se logró impactar aproximadamente a cerca de veinte millones de personas, aportando en el crecimiento de las ventas y reconociéndose como un caso exitoso de la publicidad en espacios públicos.
- **Campaña Bon Bon Bum Tajín.** - Colocando al consumidor en el centro y utilizando herramientas como el social listening se creó la campaña de comunicación de **Bon Bon Bum Tajín** bajo el concepto creativo “**El Remix Perfecto**”. La iniciativa se volvió viral de manera orgánica, alcanzando más de 15 millones de visualizaciones, 1,6 millones de comentarios y más de 350 publicaciones en redes sociales.
- **Campaña Grissly Postobón.** - La campaña de comunicación del lanzamiento de esta colaboración rompió los esquemas tradicionales de consumo de una gaseosa, invitando a los consumidores a comer, espichar, estirar y disfrutar una Postobón de una forma completamente nueva. La campaña logró impactar a más de treinta millones de personas e impulsó a la marca **Grissly** a un crecimiento destacado en sus ingresos.
- **Campaña Bridge – El Sutil Placer.** - Es una campaña 360° construida a partir de los atributos únicos de nuestras wafers: su ligereza, textura refinada y el balance perfecto entre sabor, crocancia, crema e indulgencia. Contó con la participación de una celebridad afín a la marca y muy querida por las consumidoras de Bridge, lo que

fortaleció la cercanía, la autenticidad del mensaje y el posicionamiento del nuevo eslogan: “**El Sutil Placer**”. La campaña logró alcanzar a más de quince millones de personas.

Cerrando el primer año de operación del nuevo modelo de creatividad híbrido, hemos concluido que es ágil, creativo, eficiente y con la capacidad de generar ideas culturalmente relevantes, de alto impacto en el negocio y con optimización de los recursos.

Sostenibilidad de empaques

Continuando con nuestra política de Sostenibilidad de empaques de **rediseñar el 100% de nuestros empaques para el año 2030**, durante el 2025 Colombina alcanzó un **39%** de rediseños a través de **924 mejoras** enfocadas a sus 4 programas: *Reducir, Reciclar, Material reciclado y Reutilizar*.

LOGROS:

- Avance importante en el rediseño del material de empaque, cubriendo el 30% del portafolio.
- En nuestro programa “REDUCIR” se eliminaron 18 Toneladas de plástico de un solo uso.
- En el programa “RECICLAR” logramos que el 80% de nuestros empaques sean técnicamente reciclables.

En el programa “MATERIAL RECICLADO” alcanzamos un 45% en la composición de material reciclado en PET y cartones corrugados respectivamente. Adicionalmente, 35 empaques fueron rediseñados aumentando su composición de material reciclado.

1.1.4 Relación de marcas comerciales, patentes, licencias y otros derechos de autor.

En el anexo adjunto denominado “**A1- MARCAS**” presentamos la relación de las marcas comerciales de la Compañía que son materiales para el desarrollo de la actividad económica.

De otro lado, frente a los riesgos asociados a la propiedad intelectual de la compañía, la Vicepresidencia Jurídica manifiesta que a la fecha no existen pleitos jurídicos y/o reclamaciones emitidas por terceros que atenten o establezcan algún tipo de infracción de derechos de propiedad industrial en cabeza de COLOMBINA S.A.

Por otra parte, la Vicepresidencia Jurídica realiza los siguientes controles para identificar y minimizar riesgos frente a la propiedad intelectual:

1. Desarrollo de estrategias para la obtención, gestión, control, vigilancia, defensa y seguimiento en materia de propiedad industrial (marcas) en todos los países donde la compañía tiene registros marcarios.

2. Revisión diaria de la evolución de las solicitudes de registro y/o renovaciones de las marcas de la compañía a nivel mundial;
3. Elaboración y definición de defensa legal para garantizar la protección de la propiedad industrial (marcas) en Colombia y en el mundo a través de la presentación de oposiciones a solicitudes de registro de marcas de terceros que sean confundibles con las de COLOMBINA S.A., o que puedan significar un riesgo para los productos e intereses de la compañía;
4. Preparación y negociación de contratos en materia de propiedad intelectual tales como licencias, cesiones, acuerdos de coexistencia marcaria con terceros, entre otros.
5. Verificación del cumplimiento de los acuerdos de coexistencia celebrados por Colombina S.A. con terceros a nivel a nivel mundial;
6. Revisión de las piezas publicitarias propias y de terceros, en procura de evitar la vulgarización de alguna de las marcas que forma parte del portafolio de la organización

1.1.5 Periodicidad de los ingresos

Aunque el portafolio de la Organización incluye productos para atender períodos denominados “temporadas”, siendo las principales: Halloween, navidad, amor & amistad, los ingresos por ventas se obtienen de manera regular durante el año.

1.1.6 Planta de personal (número de personas)

	2025	2024	Var.	%
Colombia	6.850	6.566	284	4,3%
Exterior	1.509	1.411	98	6,9%
Totales	8.359	7.977	382	4,8%

1.2. Litigios, procesos judiciales y administrativos en los que es parte COLOMBINA S.A. y que tienen la capacidad de afectar materialmente su operación, situación financiera y/o los cambios a su situación financiera

1.2.1 Al cierre a diciembre 31 del 2025 la Compañía era parte en los siguientes procesos:

PROCESO: LIQUIDACIÓN JUDICIAL DE LA SOCIEDAD ALMACENES LA 14 S.A.

- **PARTES:**
 - ACREEDOR: COLOMBINA S.A.
 - DEUDOR: ALMACENES LA14

PRELACIÓN DE CRÉDITO: Segunda clase – Prendario, Garantía Mobiliaria

- **CUANTÍA:** \$4.946.734.787
- **ESTADO ACTUAL DEL PROCESO:** Almacenes la 14 S.A. es admitida en proceso de reorganización mediante Auto No. 2021-01-012270 de fecha 21 de enero de 2021, en los términos previstos por la Ley 1116 de 2006, se nombró promotor de la sociedad al Dr. Felipe Negret Mosquera.

Mediante Auto No.2021-01-562321, la Superintendente Delegada de Procedimientos de Insolvencia decreta la terminación del proceso de reorganización de la sociedad La 14 S.A. y la apertura del proceso de Liquidación Judicial de los bienes de esta.

El 20 de enero de 2023, la Superintendencia de Sociedades en los términos de la Ley 1116 de 2006, fijó con el Auto No. 415-000022 y radicado 2025-01-028639 el TRASLADO DEL PROYECTO DE CALIFICACIÓN Y GRADUACIÓN DE CRÉDITOS Y DERECHOS DE VOTO de ALMACENES LA 14 S.A. EN LIQUIDACIÓN JUDICIAL radicado por el Liquidador con el número 2022-01-724066 el 3 de octubre de 2022, el plazo para objetar el proyecto vence el 27 de enero de 2023. Entre el 29 de agosto y el 9 de octubre de 2024, se realizó la audiencia de resolución de objeciones y aprobación de inventario de varios acreedores pendientes, no se tocó ningún tema relacionado con las acreencias de la Compañía. Actualmente, estamos a la espera de que sea cargado el proyecto de graduación consolidado. El 22 de octubre de 2024, se compartió el nuevo **PROYECTO DE CALIFICACIÓN Y GRADUACIÓN DE CRÉDITOS Y DERECHOS DE VOTO de ALMACENES LA 14 S.A. EN LIQUIDACIÓN JUDICIAL**, en el cual se reconoció que Colombina S.A. tiene una acreencia por valor de \$4.946.734.787 en categoría de prenda garantizada. El 24 de octubre de 2024, se compartió el inventario parcial de bienes a liquidar, así como también se relacionaron los bienes que están pendientes de recibir un pronunciamiento por parte del despacho debido a que se trata de inmuebles sobre los que recaen diferentes tipos de garantías. El 8 de noviembre de 2024, se aprobó la venta parcial del inventario de bienes a liquidar y se realizó el respectivo anuncio en los distintos periódicos de circulación nacional. El 29 de abril de 2025, fue publicada el acta de la audiencia de resolución de objeciones y aprobación de los proyectos de calificación y graduación de créditos y determinación de derechos de voto, así con el inventario valorado. Actualmente, estamos a la espera del pronunciamiento sobre las exclusiones y el levantamiento o no de los fideicomisos. El 14 de octubre del 2025, se emitió un Auto mediante el cual el juez del concurso se pronunció sobre los bienes que hacen parte de los diferentes fideicomisos, en dicho Auto manifestó que el fideicomiso FC-La 14, se encuentra en estado de terminación y liquidación, lo anterior, sin dar mayor claridad sobre asunto. El 20 de octubre de 2025, se radicó una solicitud de aclaración y adición con la finalidad de obtener una mayor información con respecto al mencionado fideicomiso. El 9 de octubre de 2025, se amplió la vigencia de la garantía mobiliaria con Almacenes La 14, quedando vigente hasta el 16 de diciembre de 2030. Mediante Auto de fecha 19

de noviembre de 2025, identificado con radicado 2025-01-797939, el Despacho declara improcedentes las solicitudes de aclaración y adición. En su lugar, adiciona y ordena reclasificar a quinta clase los créditos reconocidos a proveedores con garantía sobre los derechos fiduciarios del PA FC- LA 14 (Caso COLOMBINA). En memorial de fecha 24 de noviembre COLOMBINA presentó recurso de reposición en contra del Auto que resolvió la exclusión de bienes, adicionado por el Auto identificado con radicado 2025-01-797939, solicitando mantener a COLOMBINA como acreedor garantizado de los derechos fiduciarios; además se solicitó ordenar al liquidador que no continuara con la liquidación del contrato FC-LA14. Como pretensión subsidiaria, se solicitó mantener a COLOMBINA como acreedor garantizado en virtud de la existencia de los bienes inmuebles subyacentes del contrato de fiducia FC-LA14.

- **ANÁLISIS DE LA POTENCIAL AFECTACIÓN MATERIAL:** En asuntos judiciales es apresurado advertir cualquier posibilidad de éxito.

PROCESOS LABORALES

A diciembre 31 del 2025 se encontraban abiertos procesos laborales por demandas de personal retirado de la Compañía en años anteriores, cuyas pretensiones corresponden a valores que no significan efectos materiales para COLOMBINA en el evento de producirse resultados adversos. Para cada proceso se cuenta con los argumentos de defensa sólidos y son atendidos por profesionales altamente calificados en la legislación laboral colombiana.

1.2.2 Provisiones y Pasivos Contingentes

En las notas 21 y 23 de los estados financieros que se adjuntan como anexo al presente informe, se presentan los siguientes pasivos estimados:

- Pasivos por beneficios a empleados y otros \$21.251
Corresponden a pasivos por pensiones de jubilación soportados con cálculo actuarial y pasivos estimados por prestaciones sociales por pagar a trabajadores por conceptos de cesantías, vacaciones y prima quinquenal.
- Pasivo por impuesto de industria y comercio \$ 3.831

1.3. Riesgos relevantes y mecanismos implementados para mitigarlos

Colombina cuenta un Sistema de Gestión de Riesgos aprobado por la Junta Directiva, en el cual se administran los riesgos y se identifican oportunidades inherentes a factores internos y externos a la organización. Este sistema es el input para la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias de prevención y mitigación que permitan el logro de los objetivos del negocio de la mano de todos sus grupos de interés. Los riesgos de la compañía han sido mapeados de

acuerdo con análisis y contexto de la industria, análisis de mega tendencias, análisis de continuidad de negocio y a los objetivos estratégicos del negocio.

Clasificación de los Riesgos:

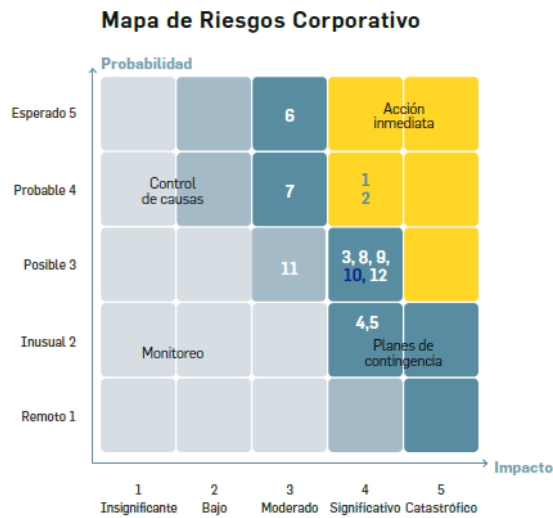


1.3.1 Riesgos Corporativos

La Compañía realiza seguimiento periódico a los planes de acción asociados a sus riesgos corporativos, los cuales se encuentran documentados en la matriz de riesgos. Esta revisión se lleva a cabo semestralmente en el Comité de Riesgos, donde se analiza en detalle la gestión de cada riesgo, el avance de los planes de mitigación y la efectividad de los controles implementados.

Durante el 2025, en consideración al contexto nacional e internacional y a la revisión de los riesgos emergentes previamente identificados, se incorporó el riesgo “nuevos proteccionismos”, asociado a la coyuntura global y a la posible imposición de aranceles. Actualmente, la Compañía cuenta con este riesgo debidamente estructurado y documentado en su matriz, incluyendo la identificación de sus causas y posibles consecuencias, la descripción detallada del evento de riesgo, así como los planes de mitigación definidos para su gestión.

Mapa de Riesgos Corporativo



	RIESGO	RESPONSABLES
→ 1	Inestabilidad en el marco regulatorio de etiquetado y perfiles nutricionales	VP Jurídico
→ 2	Riesgo financiero por volatilidad en precios de commodities y tasa de cambio	VP Admón. y Financiero.
→ 3	Incumplimiento del marco regulatorio y/o marco normativo del mercado de valores	VP Mercadeo Corporativo
→ 4	Falla en el control de inocuidad alimentaria.	VP Supply Chain.
→ 5	Interrupción de la cadena de abastecimiento.	VP Supply Chain.
→ 6	Entorno altamente competitivo.	VP Supply Chain.
→ 7	Efectos del cambio climático.	VP Supply Chain.
→ 8	Cambios en las tendencias de consumo generados por nuevos estilos de vida y diversificación demográfica.	VP Mercadeo Corporativo
→ 9	Impacto en el crecimiento de ventas generado por los cambios en la dinámica y estructura de canales.	VP Comerciales.
→ 10	Riesgo de Seguridad Informática.	VP Admón. y Financiero.
→ 11	Dificultad para la consecución de talento clave.	VP Gestión Humana.
→ 12	Nuevos proteccionismos	VP Supply Chain / VP Mercadeo Corporativo.

1.3.2 Riesgos operativos y financieros

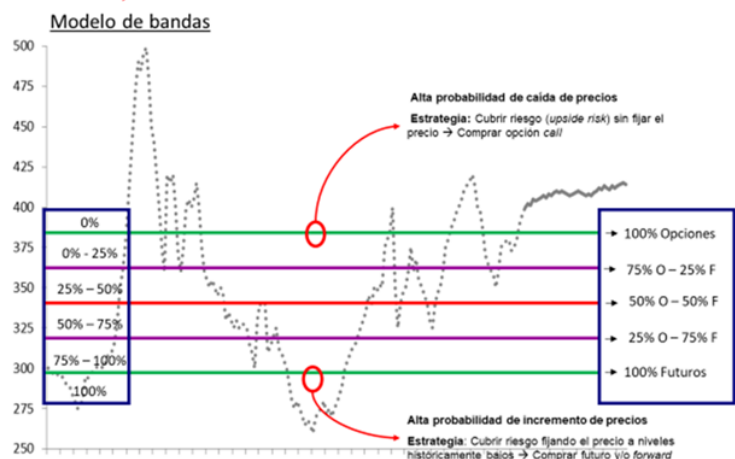
- **Factores macroeconómicos que afectan la rentabilidad real del valor que se ofrece, tales como variabilidad de las tasas de interés, devaluación, inflación, volatilidad en índices, evolución económica del sector y situación económica del país.**

A pesar de que usualmente la situación financiera de Colombina puede verse afectada por factores ligados al desempeño de la economía de Colombia, ya que el consumo podría disminuir como consecuencia de periodos de poco crecimiento en el PIB y del deterioro del ingreso disponible per cápita, es importante anotar que el sector de alimentos no tiene una alta correlación con el PIB ya que son bienes de primario. Cabe destacar que un número importante de los productos que Colombina vende tiene precios relativamente bajos lo que hace a la empresa menos vulnerable a las fluctuaciones del PIB.

Los precios de los productos propios y del negocio de representados son incrementados teniendo en cuenta, entre otros, el aumento de los costos que usualmente fluctúan de acuerdo con la inflación, la devaluación, la fracción monetaria y la competencia. El incremento en el costo de los principales insumos del portafolio de productos de Colombina es un riesgo que afecta directamente sus márgenes, sin embargo, la compañía ha desarrollado mecanismos de cobertura que minimizan esta exposición.

Colombina cuenta con una política de cobertura para las principales materias primas: el azúcar, el maíz, el trigo, el aceite de soya, el aceite de palma; y la tasa de cambio. Esto se hace a través de un modelo de cobertura de bandas con la asesoría de Gestión de Riesgos S.A.S., según se muestra, a continuación:

5. BAJO COSTO Contamos con una **Política de Cobertura** para las principales materias primas y la tasa de cambio...



El endeudamiento actual Colombina le permite cumplir con el servicio de su deuda. Aún en escenarios de altas tasas de interés, se espera cumplir adecuadamente con el servicio de la deuda para los próximos años.

Colombina está expuesta a que la tasa de cambio afecte sus ingresos y su competitividad internacional. Este riesgo se mitiga con una cobertura natural con materias primas dolarizadas y con la distribución de algunos productos representados cuyo costo es en dólares. Adicionalmente, un beneficio importante frente a este riesgo es la alta participación de sus exportaciones y presencia en el mercado internacional que representa aproximadamente el 48% de los ingresos del Grupo Empresaria. Finalmente, la adquisición de deuda en dólares compensa la diferencia necesaria por cubrir.

Los riesgos y los controles adoptados para mitigarlos se encuentran detallados en el Mapa de Riesgos Corporativo, el cual se actualiza anualmente con la participación de la alta dirección y cargos claves de la compañía.

➤ **DEPENDENCIA EN PERSONAL CLAVE**

Para contrarrestar el riesgo de dependencia en personal clave (administradores) y una eventual pérdida de conocimiento del negocio dentro de los cargos directivos, Colombina cuenta con planes de sucesión donde se especifica quiénes son los individuos con las competencias adecuadas para reemplazar cargos claves dentro de la organización.

➤ **DEPENDENCIA EN UN SOLO SEGMENTO DE NEGOCIO**

Para mitigar el riesgo de exposición a un solo segmento de negocio, Colombina ha desarrollado una estrategia encaminada a la diversificación del portafolio de productos que ofrece, enfocándose en la consolidación como empresa de alimentos, tanto en el ámbito local como internacional.

Igualmente, la fortaleza de la Marca Sombrilla ha facilitado el posicionamiento de los nuevos productos. Estas fortalezas hacen que Colombina no presente dependencia de un solo segmento de negocio.

➤ **RIESGOS RELACIONADOS CON EL GIRO DEL NEGOCIO COLOMBINA**

El objeto social de Colombina consiste en la fabricación y comercialización de toda clase de productos alimenticios, incluidas las actividades afines y complementarias. Todas las inversiones adoptadas por Colombina están encaminadas hacia el giro normal del negocio tal como se ha descrito.

En el Mapa de Riesgos Corporativo se contemplan los riesgos que puedan afectar el curso normal de las operaciones y la consecución de los objetivos de largo plazo.

➤ **INTERRUPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE COLOMBINA QUE HUBIERE SIDO OCASIONADA POR FACTORES DIFERENTES A LAS RELACIONES LABORALES**

Colombina ha desarrollado sus actividades de forma ininterrumpida, y no ha sido objeto de ninguna decisión judicial o administrativa, ni de otra circunstancia que haya interrumpido su actividad en los últimos 20 años. Cabe destacar que las plantas que hacen el pareto de la utilidad de la compañía cuentan con planes de continuidad de negocio; en caso de presentarse un evento disruptivo, los planes se activarían para mitigar los posibles impactos negativos.

➤ **AUSENCIA DE UN MERCADO SECUNDARIO PARA LOS VALORES OFRECIDOS**

Los Bonos Ordinarios se encuentran inscritos en la BVC y pueden ser negociados en el Mercado Secundario directamente entre sus Tenedores o a través de ella. Adicionalmente los términos y condiciones de los Bonos Ordinarios han tomado en consideración los criterios de homogeneidad establecidos por la SFC, lo cual propende por la liquidez de los Bonos Ordinarios en el Mercado Secundario. Actualmente, no se observan condiciones en el Mercado Secundario que afecten la liquidez de los Bonos Ordinarios y, por lo tanto, no se evidencia ausencia de un Mercado Secundario para los Bonos Ordinarios.

➤ **AUSENCIA DE UN HISTORIAL RESPECTO DE LAS OPERACIONES DE COLOMBINA**

No hay ausencia de historial respecto de las operaciones Colombina y, por el contrario, los informes financieros que se presentan a la Asamblea General de Accionistas tales como el informe de gestión, los estados financieros y sus respectivas notas, así como los

resultados de cada trimestre, proporcionan información detallada de las operaciones Colombina, y se pueden consultar en la página web www.colombina.com.

➤ **OCURRENCIA DE RESULTADOS OPERACIONALES NEGATIVOS, NULOS O INSUFICIENTES EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS**

En los últimos tres (3) años, Colombina ha presentado resultados operacionales (EBITDA) positivos que ascienden en 2023 a (\$426.796) cuatrocientos veintiséis mil setecientos noventa y seis millones de pesos, en 2024 (\$465.871) cuatrocientos sesenta y cinco mil ochocientos setenta y un millones de pesos y en 2025 (\$418.897) cuatrocientos dieciocho mil ochocientos noventa y siete millones de pesos. Así mismo, la utilidad neta de Colombina ha sido positiva.

➤ **INCUMPLIMIENTOS EN EL PAGO DE PASIVOS BANCARIOS Y BURSÁTILES**

Colombina no ha presentado ningún incumplimiento en el pago de pasivos bancarios y bursátiles.

➤ **RIESGOS GENERADOS POR CARGA PRESTACIONAL, PENSIONAL Y SINDICATOS**

Colombina tiene provisionado el 100% de sus obligaciones generadas por carga prestacional, por lo que no identifica un riesgo significativo en este aspecto.

Respecto a los sindicatos, Colombina ha respetado el derecho a la libre asociación y ha tenido las mejores relaciones con sus sindicatos. En los últimos 60 años de historia, no se han presentado interrupciones laborales generadas por diferencias con los sindicatos.

No obstante, lo anterior, no se puede asegurar que, en un futuro, existan desavenencias o conflictos de índole contractual o legal con sus empleados o sus sindicatos, y que dichas desavenencias no vayan a afectar la operación Colombina.

➤ **VULNERABILIDAD DE COLOMBINA ANTE VARIACIONES EN LA TASA DE INTERÉS, INFLACIÓN Y/O TASA DE CAMBIO**

Colombina está expuesta a que la tasa de cambio afecte sus ingresos y su competitividad internacional. Este riesgo se mitiga con una cobertura natural con materias primas dolarizadas y con la distribución de algunos productos representados cuyo costo es en dólares. Adicionalmente, un beneficio importante frente a este riesgo es la alta participación de sus exportaciones y presencia en el mercado internacional que representa aproximadamente el 41% de los ingresos del Grupo Empresarial. Finalmente, la adquisición de deuda en dólares compensa la diferencia necesaria por cubrir.

Igualmente, en el curso normal de los negocios Colombina realiza operaciones con instrumentos financieros derivados, con el único propósito de reducir su exposición a

fluctuaciones en el tipo de cambio y de tasas de interés de obligaciones en moneda extranjera. Estos instrumentos incluyen forward y futuros de commodities de uso propio. Colombina evalúa permanentemente las coberturas, al menos trimestralmente, para determinar que realmente éstas hayan sido altamente eficaces a lo largo de los períodos para los cuales fueron designadas.

Colombina cuenta con una política de cobertura para sus principales materias primas.

➤ **COMPROMISOS CONOCIDOS POR COLOMBINA QUE PUEDAN SIGNIFICAR UN CAMBIO DE CONTROL EN SUS ACCIONES**

A la fecha no hay compromisos que puedan significar o acarrear un cambio de control de Colombina.

➤ **DILUCIÓN POTENCIAL DE INVERSIONISTAS**

Actualmente, Colombina no está adelantando ningún proceso del cual se derive una potencial dilución de sus inversionistas.

➤ **EXISTENCIA DE LITIGIOS ACTUALES Y POTENCIALES**

Colombina realiza provisiones de los litigios pendientes en su contra atendiendo las mejores estimaciones que realiza la administración y se establecen según la probabilidad de un fallo desfavorable.

➤ **INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD QUE OBLIGA A COLOMBINA COMO EMISOR DEL MERCADO DE VALORES**

Este riesgo incluye las circunstancias que le impidan a la Compañía brindar cabal cumplimiento a la normatividad que le obliga en razón de estar inscrito en el Registro Nacional de Valores y Emisores, entre las que se contemplan pero sin limitarse a ellas, Ley 964 de 2005, Decreto 2555 de 2010, Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera; así como el incumplimiento de las políticas corporativas de la Compañía, especialmente en lo relacionado con la transmisión de información relevante; reporte de información financiera; reporte de la implementación sobre mejores prácticas corporativas – diligenciamiento Encuesta Código País y peticiones, quejas, reclamos y solicitud de información por parte de los inversionistas.

Con el fin de mitigar el riesgo citado líneas arriba, la Compañía hace un seguimiento constante y riguroso del cumplimiento de la normatividad a través de las áreas encargadas. De igual manera, a través de la auditoría interna se lleva a cabo el seguimiento al cumplimiento de las normas y políticas corporativas de Colombina y de manera periódica se hacen informes sobre estos temas.

En el mismo sentido, y a través de un trabajo mancomunado con la autoridad supervisora se busca crear planes de trabajo y estrategias con el fin de evitar incumplimientos de la normatividad señalada líneas arriba, en especial para casos puntuales.

Por tanto, en Colombina existen los mecanismos apropiados para garantizar el cumplimiento de las obligaciones de reportar Información Relevante, reportes trimestrales y de fin de ejercicio de la información financiera, reporte de la Encuesta Código País y la atención de las peticiones, quejas, reclamos y solicitudes de información de los inversionistas.

➤ **NUEVOS PROTECCIONISMOS**

Este riesgo contempla aquellas circunstancias que puedan afectar la continuidad y estabilidad del suministro de materias primas estratégicas para la operación de la Compañía, derivadas de cambios en acuerdos comerciales, conflictos geopolíticos, imposición de barreras comerciales, regulaciones más estrictas o restricciones a la importación, así como de la concentración de proveedores o interrupciones en la cadena logística.

La Compañía ha definido e implementado una estrategia de abastecimiento estratégico orientada a la diversificación de proveedores, reduciendo la dependencia de fuentes únicas y fortaleciendo relaciones de largo plazo con aliados clave. Asimismo, se promueve el fortalecimiento del abastecimiento local como mecanismo para incrementar la resiliencia de la cadena de suministro y disminuir la exposición a riesgos externos.

De igual manera, se realiza un monitoreo permanente del entorno geopolítico y regulatorio que pueda impactar la disponibilidad o el costo de las principales materias primas, análisis que es revisado periódicamente en las reuniones mensuales de Junta Directiva. Complementariamente, la Compañía cuenta con planes de continuidad de negocio para las materias primas críticas, los cuales contemplan escenarios alternativos de abastecimiento, niveles de inventario de seguridad y protocolos de actuación ante eventuales contingencias.

1.3.3 Riesgos emergentes

➤ **SITUACIONES RELATIVAS A LOS PAÍSES EN LOS QUE OPERA COLOMBINA**

Teniendo en cuenta que Colombina opera en más de 90 países, tiene presencia en geografías con dificultades políticas y económicas que, en caso de materializarse, podrían afectar de manera negativa la operación de la empresa.

Particularmente, en Colombina de Venezuela C.A. que es una de las compañías subordinadas desde hace más de 20 años, Colombina no tiene ningún riesgo material en esta operación, pues los activos en este país corresponden a las cuentas por cobrar a clientes e inventarios, los cuales se mantienen en niveles razonables respecto a las ventas. Con la reapertura de la frontera con el vecino país se incrementó el comercio y la

exportación de productos de Colombia a Venezuela y la comercialización fluyen de manera normal.

➤ **IMPACTO DE POSIBLES CAMBIOS EN LAS REGULACIONES QUE AFECTEN A COLOMBINA**

Este riesgo está contemplado por Colombina dentro del Mapa de Riesgos Corporativo y se mitiga manteniendo la información oportuna sobre los cambios en la regulación y participando activamente en los comités de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), buscando aportar para que éstos sean lo más justas posibles para la industria y los consumidores.

➤ **IMPACTO DE DISPOSICIONES AMBIENTALES**

Este riesgo está contemplado por Colombina dentro de la estrategia de sostenibilidad y se ve reflejado específicamente en el Mapa de Riesgos Corporativo desde el punto de vista de los efectos del cambio climático. El impacto se mitiga anticipando acciones alineadas con las mejores prácticas en gestión de sostenibilidad y realizando inversiones permanentes en la modernización de equipos de producción, e inversiones ambientales tales como plantas de tratamiento de aguas residuales y uso de energías más eficientes. Adicionalmente, Colombina cuenta con un plan quinquenal ambiental en el cual se plantean objetivos de optimización de indicadores. Estos objetivos están publicados en nuestro Informe Anual de Sostenibilidad. Adicionalmente, la presión constante sobre los recursos naturales (renovables y no renovables), impide que la naturaleza logre reponerlos en la misma medida que se consumen, incrementándose así la posibilidad de presentarse una escasez. Para ello, Colombina trabaja en la disponibilidad del 100% de energía renovable (30% solar y 70% hídrica certificada), fuentes alternativas y diversificadas de recursos hídricos, promoción de la conservación de las cuencas hídricas y participación con comunidades en esas zonas para mitigar escasez alimentaria.

➤ **OPERACIONES POR REALIZAR QUE PODRÍAN AFECTAR EL DESARROLLO NORMAL DEL NEGOCIO**

A la fecha no existen operaciones tales como fusiones, escisiones u otras formas de reorganización; adquisiciones, o procesos de reestructuración económica y financiera, disolución, liquidación y/o concurso de acreedores, en ejecución o en etapa de planeación.

➤ **FACTORES POLÍTICOS, TALES COMO INESTABILIDAD SOCIAL, ESTADO DE EMERGENCIA ECONÓMICA Y OTROS.**

Colombina está expuesto a aquellos factores políticos que pueden afectar el desempeño de la economía de los países en los que tiene presencia. Generalmente, los factores políticos tienen incidencia en indicadores macroeconómicos como índices de confianza,

niveles de inversión y expectativas de crecimiento, lo que podría afectar negativamente los resultados de la empresa.

Sin embargo, dada la presencia de Colombina en un amplio número de países, esto le permite diversificar el riesgo político y, por lo tanto, las consecuencias perjudiciales de la materialización del riesgo político.

Colombina exporta a más de 90 países alrededor del mundo y tiene plantas de producción en Colombia, Guatemala y España, por lo cual tiene todo un plan a seguir para continuar diversificando su riesgo geográfico.

➤ **RIESGO DE SEGURIDAD INFORMATICA**

Al tener toda la información de la compañía digitalizada cualquier proceso puede estar afectado ante una pérdida de la información, desde la formulación de fabricación de los productos hasta la información de los clientes a los que se les vende en línea, por lo que este riesgo tiene un impacto no solo financiero sino también reputacional, lo cual podría poner en peligro la continuidad del negocio.

Actualmente la compañía cuenta con un sistema de gestión de seguridad informática basado en la norma ISO/IEC 27001:2013. Este sistema le permite aplicar estrategias de seguridad de la información teniendo en cuenta el contexto organizacional y la gestión de riesgos, con el fin de asegurar el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios, contractuales, normativos y tecnológicos de todos los grupos de interés. Dentro de este sistema se contemplan los pasos que se ejecutan para mitigar, identificar, analizar, valorar y darle tratamiento a los riesgos, así como se plantean alternativas y estrategias, se definen responsables de ejecución y se realiza seguimiento a la efectividad de las acciones tomadas.

2. Desempeño bursátil y financiero

2.1. Comportamiento y desempeño de los valores en los sistemas de negociación.

Los valores de COLOMBINA inscritos y susceptibles a ser negociados en el mercado corresponden a las acciones que conforman el capital de la sociedad y los BONOS ORDINARIOS COLOMBINA 2019, emitidos por \$300.000 millones, con vencimientos del año 2024 a 2029, tasa de interés IPC más 2,63% E.A. e IPC más 3,37% E.A., pagaderos en trimestres vencidos. Con la readquisición de bonos en 2023 y 2024 y la cancelación del total de bonos serie 5C en 2024, el saldo de los bonos al corte de diciembre 31 de 2025 es de \$129.400.

2.2. Participación en el capital de COLOMBINA y otros asuntos materiales.

A continuación, presentamos la composición del capital a diciembre 31, 2025:

Clase de acciones	Nro. de accionistas	Nro. De acciones	Porcentaje por clase de Acciones	Valor nominal de la acción
Acciones ordinarias	26	376.426.232	100%	\$51

En el cuadro siguiente, presentamos la relación de los accionistas con la participación accionaria de cada uno en el capital de COLOMBINA S.A. a diciembre 31, 2025:

NOMBRE DEL ACCIONISTA	PARTICIPACION ACCIONARIA
HILDA CAPURRO DE CAICEDO % CIA. S. EN C.	16,69%
LUMUMBA S.A.S	10,66%
ALIANZA.FIDUCIARIA S.A. FIDEIC ACCIONES FARALLONES	10,33%
ALIANZA.FIDUCIARIA S.A. FIDEIC ACCIONES DEL VALLE	10,33%
ALIANZA FIDUCIARIA S.A. FIDEC ACCIONES CALI	9,00%
BLUE OCEAN CAPITAL INVESTMENTS DE RL	8,68%
ALIANZA.FIDUCIARIA S.A. FIDEIC ACCIONES BAMFA	8,29%
CASCAIS SAS	3,73%
AEQUITAS SAS	3,73%
ALIANZA FIDUCIARIA S.A. FIDEICOMISO ORUS	2,96%
DULCINEA CAICEDO & CIA. S. EN C.	2,14%
CAICEDO CAPURRO BELISARIO	2,14%
ALIANZA FIDUCIARA S.A. FIDEIC CALVADOS	2,08%
BAMBOO S.A.S	2,08%
CREDICORP CAPITAL FIDUCIARIA S.A.-FG-DA20	2,04%
CAICEDO DE TOVAR CECILIA	1,82%
TOVAR D. JACOBO RAFAEL	1,31%
CAICEDO CAPURRO MARIA CLARA	0,51%
CAICEDO CAPURRO HILDA MARIA	0,51%
GOMEZ CAICEDO EUGENIA	0,33%
GOMEZ CAICEDO JULIANA	0,33%
GOMEZ CAICEDO ALEXANDRA	0,33%
TOTAL	100,00%

2.2.1 Dividendos aprobados por la Asamblea General de Accionistas.

En marzo 2025 se decretó un dividendo de \$279 por acción, a pagar en dinero en doce cuotas mensuales iguales de abril de 2025 a marzo de 2026, por un monto de \$105.023.

2.3. Información financiera a diciembre 31, 2025.

Conforme lo solicita el numeral 7.4.1.4 de la Circular 012 de 2022, se adjunta al presente informe en el **Anexo “A2 - EEFF”**, el cual hacen parte integral del presente reporte, la siguiente información a diciembre 31 del 2025 comparativa con el mismo período del 2024:

- Informe de Gestión
- Estados Financieros Consolidados y Separados
- Dictámenes del Revisor Fiscal Deloitte sobre los Estados Financieros Consolidados y Separados.
- Certificados del Representante Legal en cumplimiento de las leyes 222 de 1995 y 964 del 2005.
- Notas a los Estados Financieros Consolidados y Separados.

2.4. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación al corte a diciembre 31, 2025.

En el Informe de Gestión contenido en el **Anexo “A2 - EEFF”**, en las páginas del 11 a 27, el presidente de la Junta Directiva, el Presidente Ejecutivo y el Representante Legal presentan los aspectos relevantes de los resultados de la operación en el 2025, con el siguiente contenido:

- Situación económica Global
- Impacto en la economía de Colombia
- Resultado consolidado del Grupo Empresarial Colombina
- Resultados de las Unidades de Negocios y Gestión Corporativa.
- Gestión de Recursos Humanos
- Evolución previsible de los negocios y eventos posteriores al 2025.
- Operaciones con accionistas y administradores
- Informe especial sobre operaciones entre la matriz y sus filiales
- Cumplimiento en materia de propiedad intelectual y derechos de autor
- Situación administrativa, laboral y jurídica.

2.4.1 Análisis del riesgo del mercado, abastecimiento y de la estructura financiera

- **Riesgos por dependencia del negocio respecto a licencias, contratos, marcas, personal clave y demás variables**

Colombina es el distribuidor exclusivo en Colombia de la marca Van Camp's desde hace más de 40 años. Gracias a su labor de distribución se ha logrado posicionar esta marca como líder en el mercado nacional de enlatados de pescado, con una participación de mercado superior al 28% en valores según medición Nielsen.

Adicionalmente, Colombina no depende de licencias o contratos u otras variables propiedad de terceros.

En cuanto al personal clave, Colombina tiene identificados los cargos claves y cuenta con planes de sucesión como parte del modelo de gestión por competencias. En estos se especifican los individuos con las competencias adecuadas para reemplazar dichos cargos.

- **Riesgos por vencimiento de contratos de abastecimiento**

La Compañía no tiene contratos escritos con ninguno de sus proveedores de materias primas y empaques, por lo que no presenta ningún riesgo en el vencimiento de contratos de abastecimiento. El abastecimiento se asegura por medio de órdenes de compra en firme y conservando una estrecha relación con los proveedores de las principales materias primas.

- **Existencia de créditos que obliguen a Colombina a conservar determinadas proporciones en su estructura financiera**

Ninguna de las obligaciones financieras de Colombina tiene garantía, ni obligaciones o covenants que lo obliguen a conservar determinadas proporciones en su estructura financiera.

2.4.2 Operaciones materiales efectuadas con partes relacionadas al emisor

En la nota 33, pagina 188 de los Estados financieros Separados que se encuentran en el anexo adjunto “**A2 – EEFF**”, se presenta una relación de las operaciones materiales realizadas por COLOMBINA con partes relacionadas.

2.4.3 Descripción y evaluación de los controles y los procedimientos para el registro, procesamiento y análisis de la información para reportar al RNVE el informe de fin de ejercicio.

COLOMBINA preparó el Informe Periódico de Fin de Ejercicio siguiendo las actividades y responsables definidos para responder cada punto establecido en la instrucción séptima de la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia garantizando la calidad de la información revelada:

2.4.3.1 Certificaciones – Conforme lo dispone el anexo de la Circular, se prepararon las siguientes certificaciones:

- Certificación del representante legal certificando que la información comprende todos los aspectos materiales del negocio.

En la página 120 de los Estados Financieros Separados que se encuentran en el anexo adjunto, se presenta la certificación suscrita por el Representante Legal de COLOMBINA, conforme a lo exigido por la Ley 222 de 1995, el artículo 46 de la Ley 964 de 2005 y la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

- Informe suscrito por el representante legal sobre los resultados de la evaluación a los sistemas de control y revelación de la información financiera.

En la página 121 de los Estados Financieros Separados que se encuentran en el anexo adjunto, se presenta el informe suscrito por el Representante Legal de COLOMBINA, conforme a lo exigido por el artículo 47 de la Ley 964 de 2005 y la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

- Informe suscrito por el revisor fiscal sobre los resultados de la evaluación a los sistemas de control y revelación de la información financiera.

En la página 127 de los Estados Financieros Separados que se encuentran en el anexo adjunto, se presenta el “INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE EL CONTROL INTERNO DE INFORMACION FINANCIERA”, suscrito por el Revisor Fiscal, conforme a lo exigido por la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

3. Prácticas de sostenibilidad e inversión responsable de COLOMBINA

3.1. Gobierno Corporativo

3.1.1 Esquema de remuneración a los miembros de la Junta Directiva

La remuneración a los miembros de la Junta Directiva de COLOMBINA la aprueba la Asamblea General de Accionistas, así:

- Honorarios por asistencia a las reuniones de la Junta Directiva y
- Honorarios para los miembros del Comité de Auditoría.

3.1.2 Composición y funcionamiento de la Junta Directiva

A continuación, presentamos lo relacionado con la composición y el funcionamiento de la Junta Directiva:

JUNTA DIRECTIVA 2025-2026				
PRINCIPALES	NOMBRAMIENTO	SUPLENTES	NOMBRAMIENTO	CALIDAD
HERNANDO CAICEDO TORO	Primero: 25/03/1988 Último: 20/03/2025	HERNANDO CAICEDO REZIC	Primero: 12/03/2008 Último: 20/03/2025	Independientes
JUAN MANUEL CAICEDO CAPURRO	Primero: 25/03/1988 Último: 20/03/2025	MAURICIO CAICEDO ARISTIZABAL	Primero: 16/03/2006 Último: 20/03/2025	Independientes
BELISARIO CAICEDO CAPURRO	Primero: 21/03/1990 Último: 20/03/2025	JORGE A. OGLIASTRI MENDIETA	Primero: 30/03/1992 Último: 20/03/2025	Independientes
JACOBO TOVAR DELGADO	Primero: 20/03/1992 Último: 20/03/2025	JACOBO TOVAR CAICEDO	Primero: 17/03/2005 Último: 20/03/2025	Independientes
JULIANA GÓMEZ CAICEDO	Primero: 21/03/2017 Último: 20/03/2025	ARODY ORTIZ ALVARADO	Primero: 20/03/2025	Independientes
MARCO A. CAICEDO JARAMILLO	Primero: 25/03/1994 Último: 20/03/2025	MARÍA ELVIRA DOMÍNGUEZ LLOREDA	Primero: 15/03/2016 Último: 20/03/2025	Independientes
CARLOS A. OSPINA CAICEDO	Primero: 17/03/2005 Último: 20/03/2025	JUAN RAMÓN GUZMÁN SÁNCHEZ	Primero: 16/03/2010 Último: 20/03/2025	Independientes
JUAN GUILLERMO SALAZAR VALLECILLA	Primero: 15/03/2012 Último: 20/03/2025	PATRICIA CAICEDO JARAMILLO	Primero: 19/03/2024 Último: 20/03/2025	Independientes
FEDERICO WARTENBERG CORREA	Primero: 19/03/2020 Último: 20/03/2025	SEBASTIÁN ÁLVAREZ CAICEDO	Primero: 16/03/2006 Último: 20/03/2025	Independientes

- **Descripción de las funciones principales que desempeña la Junta Directiva de COLOMBINA.**

La Junta Directiva es el órgano encargado de definir la dirección estratégica de la Compañía y de supervisar la gestión de la Administración, velando por la sostenibilidad del negocio y la generación de valor para los accionistas. En desarrollo de sus funciones, realiza seguimiento al desempeño financiero y operativo, aprueba políticas corporativas y decisiones relevantes, evalúa riesgos y promueve el cumplimiento de las normas de gobierno corporativo, asegurando una adecuada toma de decisiones en beneficio de la sociedad y sus grupos de interés y el ejercicio pleno del objeto social de la Compañía. Además de las funciones especiales que le encomiende la Asamblea General de Accionistas y las que se encuentren dispuestas en los estatutos sociales de la Compañía.

- A la fecha no se ha considerado necesario la implementación de un reglamento para la Junta Directiva de COLOMBINA, pues el funcionamiento de dicho órgano responde a los lineamientos legales y estatutarios que para la Compañía son suficientes.
- **Órganos de apoyo y las principales funciones que desempeñan.**
Colombina S.A. cuenta con tres (3) Comités de apoyo a la gestión de la Junta Directiva:

Comité de Auditoría: Tiene como función principal asistir a la Junta Directiva en su gestión de supervisión mediante la evaluación de los procedimientos contables, el

relacionamiento con el Revisor Fiscal y, en general, la revisión de la Arquitectura de Control de la Sociedad, incluida la auditoría del sistema de gestión de riesgos implementado por la Compañía.

Comité de Riesgos: Tiene como función principal asistir a la Junta Directiva en su gestión de prevención y gestión de los riesgos que puede enfrentar la Compañía durante su operación.

Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo: Se configura como un órgano de apoyo a la Junta Directiva de la Matriz del Grupo, Colombina S.A., en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión en relación con los temas ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo.

3.1.3 Información acerca de los perfiles profesionales y experiencia de los miembros de Junta Directiva de COLOMBINA:

MIEMBROS PRINCIPALES:

Hernando Caicedo Toro: Empresario. Cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1988.

Juan Manuel Caicedo Capurro: Profesional en Ciencias de la Agricultura de la Louisiana State University (EE. UU.). Cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1988.

Belisario Caicedo Capurro: Administrador de Negocios del Babson College (EE. UU.), con Maestría en Administración de Negocios (MBA) de la misma institución. Cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1990.

Jacobo Tovar Delgado: Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes, con Maestría en Ingeniería de la Universidad Pittsburgh (EE. UU.), y Maestría en Administración de Negocios (MBA) en la Universidad de MIT- Massachusetts Institute of Technology (EE. UU.). Cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1992.

Juliana Gómez Caicedo: Publicista de la University of San Francisco (E.E. UU). Cuenta con más de 5 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2017.

Marco Aurelio Caicedo Jaramillo: Historiador de Tufts University (EE. UU.), con Maestría en Administración de Negocios (MBA) de la University of Miami (EE. UU.). Cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria de los alimentos. Tiene experiencia en gestión de riesgos operacionales. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1994.

Carlos Andrés Ospina Caicedo: Administrador de Empresas de The American University of Paris (Francia). Cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria de los alimentos. A

su vez, tiene experiencia en gestión de riesgos operacionales y financieros. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2005.

Juan Guillermo Salazar Vallecilla: Administrador de Empresas de la Universidad ICESI, Especialista en Finanzas de la Universidad EAFIT. Cuenta con más de 10 años de experiencia en la industria de los alimentos. Tiene experiencia en gestión de riesgos operacionales y financieros. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2012.

Federico Wartenberg Correa: Administrador de Empresas de American University y Máster en Finanzas Corporativas de la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con 20 años de experiencia en cargos financieros y estratégicos, habiendo ocupado diferentes posiciones directivas en compañías como Alianza Fiduciaria (COO), Alianza Valores (CFO) y empresas de la Organización Carvajal (CFO y Tesorero Corporativo). Ha sido miembro de la Junta Directiva de la Fundación Valle del Lili, Datecsa S.A. y Gases de Occidente. Cuenta con más de 3 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2020.

MIEMBROS SUPLENTE:

Hernando Caicedo Rezic: Empresario. Cuenta con más de 14 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2008.

Mauricio Caicedo Aristizábal: Historiador de la Suffolk University (EE. UU.), con Maestría en Administración Pública, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, y Especialización en Recursos Humanos de la misma universidad. Cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2006.

Jorge Alejandro Ogliastri Mendieta: Contador Público de la Universidad Central de Colombia. Se ha desempeñado como Contralor en el Banco Colpatria. Cuenta con más de 30 años de experiencia en la industria de los alimentos. A su vez, tiene experiencia en la gestión de riesgos financieros. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1992.

Jacobo Tovar Caicedo: Profesional en Economía y Ciencias Políticas de la Emory University (EE. UU.), con Maestría en Administración de Negocios (MBA) de la New York University - Stern School of Business. Cuenta con experiencia en el sector financiero y tiene más de 18 años de experiencia en la industria de los alimentos. A partir del año 2015 se desempeña como Director Administrativo de la Caja de Compensación Familiar Comfandi. Tiene experiencia en gestión de riesgos operacionales y financieros. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2016.

Arody Ortíz Alvarado: Ingeniero industrial con maestría en Economía, especialización en Finanzas y especialización en Impuestos. Con amplia formación y experiencia para estructurar y gestionar portafolios de inversión para personas naturales y jurídicas. Valorador de empresas manufactureras, industriales, comerciales y de servicios, con experiencia en la administración y gestión de patrimonios familiares, incluyendo inversiones, planificación financiera y tributaria.

María Elvira Domínguez Lloreda: Economista del School of Management de Boston, (EE. UU.), con Maestría en Administración de Negocios (MBA) de la Universidad de los Andes.

Actualmente, se desempeña como la directora y gerente general del Diario El País de Cali desde 2007 y, como presidenta de la Sociedad Interamericana de Prensa -SIP desde 2018. Cuenta con más de 6 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2016.

Juan Ramón Guzmán Sánchez: Ingeniero Industrial de la Louisiana State University (EE. UU.). Es el Gerente General de Belleza Express S.A. Cuenta con más de 12 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2010.

Patricia Caicedo Jaramillo: Empresaria. Cuenta con 5 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2018.

Sebastián Álvarez Caicedo: Administrador de Empresas y Biólogo, de la American International College (EE. UU.). Cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2006.

3.1.4 Criterios de independencia adoptados por COLOMBINA para el nombramiento de directores y miembros de los comités de apoyo.

La Compañía adopta el criterio de independencia consagrado en el artículo 44 de la Ley 964 de 2005, norma que es aplicable a las compañías inscrita en el Registro Nacional de Valores y Emisores y en la Bolsa de Valores de Colombia, tal como lo está COLOMBINA.

3.1.5 Quórum y datos de asistencia en las reuniones de la Junta Directiva de COLOMBINA y de sus órganos de apoyo respecto del ejercicio reportado.

JUNTA DIRECTIVA

Durante el 2025 la Junta Directiva tuvo en total 13 sesiones ordinarias, con una nutrida participación de los miembros en cada una de las sesiones, la asistencia fue como sigue:

PRINCIPALES	No. REUNIONES	SUPLENTE	No. REUNIONES
HERNANDO CAICEDO TORO	11	HERNANDO CAICEDO REZIC	2
JUAN MANUEL CAICEDO C.	0	MAURICIO CAICEDO A.	13
BELISARIO CAICEDO C.	0	JORGE A. OGLIASTRI M.	13
JACOBO TOVAR DELGADO	9	JACOBO TOVAR CAICEDO	1
JULIANA GOMEZ CAICEDO	7	ARODY ORTIZ ALVARADO	6
MARCO A. CAICEDO J.	12	MARÍA ELVIRA DOMÍNGUEZ	0
CARLOS A. OSPINA CAICEDO	13	JUAN RAMÓN GUZMÁN S.	0
JUAN GUILLERMO SALAZAR V.	13	MATEO SANTACRUZ CAICEDO	0
FEDERICO WARTENBERG C.	13	SEBASTIAN ALVAREZ CAICEDO	0

COMITÉ DE AUDITORIA

Durante el 2025 el Comité de Auditoría tuvo en total 4 sesiones ordinarias y la asistencia fue como sigue:

MIEMBROS	ASISTENCIA (No. Reuniones)
MARCO A. CAICEDO J.	4
MAURICIO CAICEDO A.	4
JUAN GUILLERMO SALAZAR V.	4

COMITÉ DE RIESGOS

Durante el 2025 el Comité de Riesgos tuvo en total 1 sesión ordinaria y la asistencia fue como sigue:

MIEMBROS	ASISTENCIA (No. Reuniones)
MARCO A. CAICEDO J.	1
JUAN GUILLERMO SALAZAR V.	1
CARLOS ANDRES OSPINA C.	0

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO

Durante el 2025 el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo tuvo en total 1 sesión ordinaria y la asistencia fue como sigue:

MIEMBROS	ASISTENCIA (No. Reuniones)
CARLOS ANDRES OSPINA C.	1
MAURICIO CAICEDO A.	1
JUAN GUILLERMO SALAZAR V.	1

Importante señalar que, durante las sesiones de la Junta Directiva y sus diferentes Comités, generalmente se tiene un quórum cercano al 100%, tal como se expone en los cuadros copiados líneas arriba.

3.1.6 Descripción de los procesos de evaluación de la Junta Directiva y sus órganos de apoyo.

La Compañía en aras de garantizar la calidad profesional de los miembros de la Junta Directiva, a través del Secretario General, anualmente se envía a todos los Directores de la Sociedad (principales y suplentes) el formato de autoevaluación para que sea diligenciado y firmado por ellos.

Para el año 2025 el formato de autoevaluación fue enviado a todos los miembros de la Junta Directiva (principales y suplentes) y contemplaba preguntas en relación con el perfil

profesional; número de juntas directivas a las que pertenece, sector de la economía al que pertenece la compañía en donde ejerce como Director, experiencia en administración de riesgos, calificación de las principales habilidades del Director, asistencia a las reuniones de Junta, entre otros.

3.1.7 Descripción de la estructura de gobierno adoptada por COLOMBINA para lograr un trato equitativo de los inversionistas y promover su participación.

La Sociedad garantiza un trato equitativo e igualitario a todos sus accionistas, todo lo cual se encuentra consagrado en el numeral 6° del artículo décimo noveno (19°) de los estatutos sociales que contempla lo siguiente: “derechos de los accionistas. sin perjuicio de los demás que les otorgue la ley, los reglamentos y los estatutos, los accionistas tendrán los siguientes derechos: (...) 6°. el de tener un tratamiento equitativo para todos los accionistas y demás inversionistas.”

De igual manera, el Código de Buen Gobierno Corporativo de la Compañía publicado en la página web corporativa, consagra un acápite denominado “Derechos, obligaciones y trato equitativo de los accionistas”, donde se desarrolla a profundidad este tema, con el fin de garantizar la más amplia protección e igualdad a todos los accionistas.

- **Información sobre los canales de acceso a la información y los mecanismos para la resolución de solicitudes de información y de comunicación entre los inversionistas, el emisor, su junta directiva y demás administradores, entre otros:**

La Junta Directiva en su sesión del día veinticinco (25) de noviembre del 2019, aprobó la política corporativa de “Atención de Peticiones, Quejas, Reclamos (PQR) y Solicitudes de Información de Inversionistas”, donde se indica expresamente el procedimiento que tiene estipulado la Compañía para brindar trámite oportuno a las solicitudes de información de accionistas e inversionistas; el mencionado documento se encuentra publicado en la intranet corporativa a la cual tienen acceso todos los colaboradores vinculados de manera directa a la Compañía. Se debe indicar que la Secretaría General de Colombina S.A. es el canal de comunicación directo entre accionistas/inversionistas y todos los órganos de administración de la Sociedad, lo cual facilita la interacción entre éstos; por consiguiente, los datos de contacto se encuentra publicados en la página web corporativa en el siguiente enlace: https://colombina.com/co_es/inversionistas/accionistas, en el aparte “Relación con Inversionistas”.

3.1.8 Honorarios acordados con el Revisor Fiscal

Los honorarios por los servicios de revisoría fiscal son aprobados por la Asamblea General de Accionistas en la reunión ordinaria anual. Para el ejercicio comprendido entre el 1° de abril del 2025 y el 31 de marzo del 2026, fue aprobado un honorario por \$541,961 millones.

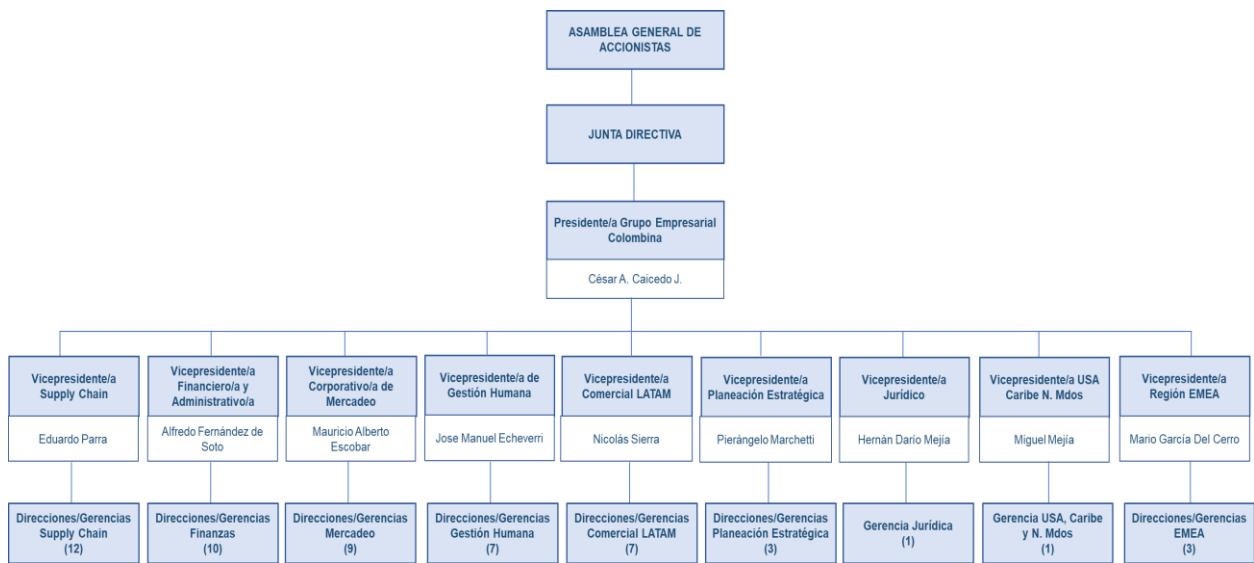
3.2. Estructura de la alta gerencia

3.2.1 Esquema de remuneración e incentivos a la Alta Gerencia.

El esquema de remuneración de la alta gerencia se encuentra compuesto de un salario integral mensual, una bonificación anual por resultados organizacionales equivalente a dos salarios, una bonificación por resultados organizacionales de largo plazo que puede ser equivalente a un salario, asignación de Company Car y el pago de la medicina prepagada con una cobertura del 100% del valor del plan. Cualquier modificación a este esquema debe ser presentado y autorizado por la Junta Directiva.

3.2.2 Composición y funcionamiento de la Alta Gerencia.

A continuación, presentamos lo relacionado con la composición y el funcionamiento de la Alta Gerencia:



- **Cesar A. Caicedo Jaramillo: Presidente Grupo Empresarial Colombina**

Funciones: Coordinar con los Vicepresidentes responsables, el diseño de procesos requeridos por la estrategia y el cumplimiento de las políticas tendientes a proteger su ejecución en forma adecuada, así como proteger los intereses económicos de la Compañía para lograr las metas propuestas.

- **Eduardo Parra: Vicepresidente Supply Chain**

Funciones: Gestionar y organizar todas las actividades de adquisición, producción y

distribución de los productos de Colombina, integrando las operaciones a nivel de flujos de material e información que cubre proveedores, plantas de producción y logística.

▪ **Alfredo Fernandez de Soto: Vicepresidente Financiero y Administrativo**

Funciones: Direccionar el desarrollo estratégico corporativo, financiero y administrativo de Colombina, fijando los objetivos de crecimiento, la estructura administrativa y las estrategias financieras del Grupo, así como la homologación de las mejores prácticas en todas las unidades de negocios.

Planear y administrar los recursos financieros necesarios para la operación del Grupo empresarial Colombina, con el fin de optimizar los costos de financiación e incrementar la rentabilidad de los portafolios financieros de la organización, dentro de los parámetros de seguridad y de acuerdo con las mejores condiciones del mercado financiero corporativo.

Proveer soporte en los proyectos de adquisición de empresas, tanto de manera inicial (due dilligence) como en el análisis de cambio (business plan) y la integración (take over) de estas empresas y/o plantas.

▪ **Mauricio Alberto Escobar V: Vicepresidente Corporativo de Mercadeo**

Funciones: Profundizar en el conocimiento del consumidor para todos los negocios de Colombina a partir del desarrollo y dirección de las áreas de investigación del consumidor, con el propósito de unificar criterios y consolidar el liderazgo de las marcas a través de la innovación, la diferenciación, el posicionamiento y la rentabilidad de sus productos.

Desarrollar una base de datos centralizada que sirva de soporte y memoria para el Grupo. Consolidar la imagen de Colombina como una empresa líder en el sector de Alimentos de Consumo Masivo.

▪ **Jose Manuel Echeverri: Vicepresidente Gestión Humana**

Funciones: Definir y controlar el cumplimiento de las políticas y procesos de Gestión Humana a nivel corporativo, así como proceso de selección, capacitación, evaluación del desempeño, administración salarial, bienestar social, estructura organizacional y relaciones laborales, con el fin de garantizar el desarrollo del recurso humano y contribuir con el logro de los objetivos corporativos del Grupo actuando dentro del marco de la legislación laboral vigente.

▪ **Nicolás Sierra: Vicepresidente Comercial LATAM**

Funciones: Dirigir la operación comercial del Grupo Colombina a nivel nacional y en los mercados de la región LATAM, orientada al cumplimiento de los objetivos de ventas y rentabilidad, mediante un adecuado cubrimiento de los canales de distribución y manejo

del portafolio de productos.

▪ **Pierángelo Marchetti: Vicepresidente Planeación Estratégica**

Funciones: Implementar las estrategias derivadas de Colombina para los negocios o países que la empresa considere pertinente con el fin de lograr su desarrollo y crecimiento e identificar oportunidades de creación de estructuras propias de comercialización, administración y/o producción en países o negocios estratégicos. Asesorar a la presidencia del grupo empresarial en asuntos relacionados con fusiones y/o adquisiciones.

▪ **Hernán Darío Mejía: Vicepresidente Jurídico / Secretaría General**

Funciones: atender los asuntos legales con el fin de apoyar el normal funcionamiento de las Compañías del Grupo Colombina, con el menor riesgo de orden legal, así como ejercer la Secretaría de la Junta Directiva.

▪ **Miguel Mejía: Vicepresidente USA, Caribe, Nuevos Mercados**

Funciones: direccionar el desarrollo estratégico de los negocios del Grupo en los mercados internacionales a su cargo, buscando el posicionamiento de las marcas estratégicas y alcanzar los objetivos de ventas y rentabilidad.

▪ **Mario García del Cerro: Vicepresidente EMEA**

Funciones: direccionar el desarrollo estratégico de los negocios del Grupo en los mercados de Europa, Medio Oriente y África, buscando el posicionamiento de las marcas estratégicas y alcanzar los objetivos de ventas y rentabilidad.

3.2.3 Información acerca de los perfiles profesionales y experiencia de los miembros de la alta gerencia.

A continuación, se presenta la información de cada uno de los miembros del primer nivel de la Organización COLOMBINA.

➤ **CESAR CAICEDO JARAMILLO**

Experiencia Profesional

COLOMBINA S.A.

Presidente Ejecutivo del Grupo Empresarial – 2002 a la Fecha

MIEMBRO DE JUNTAS DIRECTIVAS:

Colombina S.A 1992-1999
Ingenio Riopaila 1998-2000
Ingenio Central Castilla 2000 – 2001
Corporación Financiera del Valle 1999
GEMA 1999
Colpatria pensiones y cesantías 1999
Asebolsa 1994 – 1997
Financorp 1997

Estudios:

MBA. Universidad de Miami, Miami - USA
Economía. Tufts University, Medford - USA

➤ **EDUARDO PARRA DÍAZ**

Experiencia Profesional

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente Supply Chain enero 2016 a la fecha
Vicepresidente Región Centroamérica - 2004 a diciembre 2015
Gerente General Fiesta S.A. – COLDIS S.A. Venezuela – 2001 a 2003
Director División Administrativa y de Créditos Fiesta S.A. – COLDIS S.A. Venezuela – 1994 a 2000
Gerente Administrativo Distrito Bogotá – 1993 a 1994
Asistente División Créditos – 1992

COROPORACIÓN FINANCIERA DE DESARROLLO

Jefe de Créditos y Cartera – 1991

BANCO DE OCCIDENTE – 1983 a 1990

Diferentes cargos finalizando como Analista Financiero

Estudios:

Administrador de empresas - Universidad Santiago de Cali
Especialista en Finanzas - Universidad Icesi

➤ **ALFREDO FERNANDEZ DE SOTO**

Experiencia Profesional:

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente Administrativo y Financiero – octubre 2008 a la fecha
Gerente Administrativo y Financiero – junio 2000 a septiembre 2008

Gerente de Tesorería – junio 1991 a mayo 2000
Director de la División de Tesorería – junio 1989 a mayo 1991
Tesorero General – julio 1988 a mayo 1989

SERFINANSA

Gerente – octubre 1982 a julio 1988
Director de Crédito – febrero 1985 a mayo 1986
Subgerente de Crédito – enero 1984 a febrero 1985
Analista de Crédito – octubre 1982 a diciembre 1983

Estudios:

Diplomado en Alta Gerencia de Riesgos Logísticos. Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Economía. Universidad de San Buenaventura

➤ **MAURICIO ESCOBAR**

Experiencia profesional:

COLOMBINA
Vicepresidente Mercadeo Corporativo 2022 - actualmente

MONDELEZ

Director de Mercadeo Gomas y Dulces 2020-2021
Director de Mercadeo Galletas y Chocolates
Gerente de Mercadeo Galletas 2014-2017
Gerente de Marca Club Social 2012-2014

Estudios:

Ingeniero de procesos - Universidad EAFIT
Diplomado Especialización en Mercadeo - Universidad Javeriana Cali

➤ **JOSE MANUEL ECHEVERRI**

Experiencia Profesional

COLOMBINA S.A.
Vicepresidente Gestión Humana – Marzo 2025 a la fecha

GILDAN

Vicepresidente Recursos Humanos - octubre 2022 a febrero 2025

GRUPO ARGOS

HR HEAD CORPORATE – junio 2021 a octubre 2022

Estudios:

Ingeniería Industrial. Universidad Javeriana Cali

➤ **NICOLAS SIERRA**

Experiencia Profesional:

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente/a Comercial LATAM Mayo 2024 hasta la fecha

Gerente/a Negocio Galletería - Marzo 2024 a Mayo 2024

Gerente/a Negocio Chocolatería – Febrero 2018 a Febrero 2024

Gerente/a de Mercadeo Chocolatería – Octubre 2017 a Enero 2018

Vicepresidente/a Negocio Representados – Noviembre 2014 a Septiembre 2017

Gerente/a de Marca Galletería – Diciembre 2011 a Octubre 2014

Gerente/a General Colombina Chile – Junio 2007 a Diciembre 2011

Gerente/a Comercial de Chile - Marzo 2006 a Mayo 2007

Gerente/a de Marca Chocolatería – Febrero de 2003 a Febrero 2006

DISA S.A.

Ejecutivo de Ventas – 2001 a 2003

NAVISCO ROYAL INC.

Supervisor DTS – Febrero 2001 a Agosto 2001

CORPORACION FINANCIERA DEL VALLE S.A.

Analista Banca Especial – Abril 1999 a Enero 2001

PRODUCTOS QUAKER S.A.

Supervisor de Distribución – Marzo 1997 a marzo 1999

Estudios:

Programa de Alta Gerencia Internacional - U. Icesi

Diplomado en Finanzas

Especialización en Mercadeo. Universidad de los Andes

Administración de empresas con énfasis en mercadeo.

Pontificia Universidad Javeriana

➤ **PIERANGELO MARCHETTI ARZAYUS**

Experiencia Profesional:

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente Planeación Estratégica - julio 2009 a la fecha
Director desarrollo de negocios – enero de 2003 a junio 2009
Jefe de Planeación Financiera - mayo de 2001 a diciembre de 2009
Profesional en Entrenamiento – febrero de 1998 a abril de 2001
Estudiante en práctica - enero de 1997 a enero de 1998

Estudios:

Ingeniería Industrial. Pontificia Universidad Javeriana

➤ **HERNAN DARIO MEJIA ALVAREZ**

Experiencia Profesional

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente Jurídico y Asuntos Corporativos – octubre 2008 a la fecha

Gerente Jurídico – junio 1995 a septiembre 2008

Director División Jurídica – enero 1992 a mayo 1995

BANCO DEL ESTADO

Jefe Departamento Jurídico Región Suroccidente – 1984 a 1991

TECNOQUÍMICAS

Abogado – 1982 a 1984

BANCO DE COLOMBIA

Abogado – 1980 a 1982

Estudios:

Especialización Socioeconómica. IDEM

Derecho Tributario. INCOLDA

Derecho. Pontificia Universidad Javeriana

➤ **MIGUEL MEJIA**

Experiencia Profesional

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente mercados Norteamérica, Europa, África y Nuevos Mercados -
septiembre 2013 a la fecha

Vicepresidente Mercados Internacionales – octubre 2008 a septiembre 2013

Gerente General Unidad de Exportaciones – diciembre 2000 a octubre 2008

SUPER DE ALIMENTOS S.A.
Gerente de Mercadeo – 1993 a 2000
Gerente Nacional de Ventas – 1991 A 1993

Estudios:

Economista Empresarial - Universidad Autónoma de Manizales
Especialista en Mercadeo - Universidad EAFIT
Máster en Administración de Empresas

➤ **MARIO GARCÍA DEL CERRO**

Experiencia Profesional

FIESTA COLOMBINA
Vicepresidente Región EMEA – Julio 2024 a la Fecha

MONDELEZ MADRID

Líder de Ventas Retail – Abril 20218 a Noviembre 2023
Gerente de Planeación y Desarrollo Iberia – Julio 2015 a Marzo 2018
Jefe Discounters y E-Commerce – Octubre 2012 a Junio 2015

KRAFT FOODS INTERNATIONAL

Gerente Planeación de Demanda – Abril 2008 a Junio 2009
Gerente Gestión de Cambios de Producto – Octubre 2005 a Marzo 2008

Estudios:

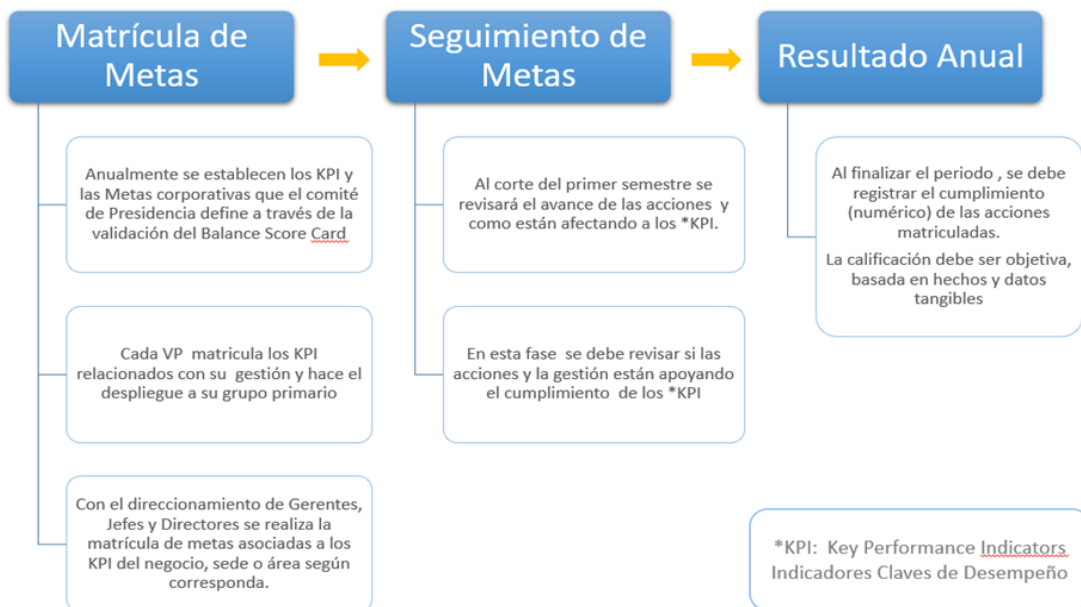
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Complutense de Madrid.

3.2.4 Descripción de los procesos de evaluación de la alta gerencia

La Compañía tiene establecido un ejercicio anual para medir la gestión del desempeño que consiste en alinear las acciones de las diferentes áreas de la organización con los objetivos estratégicos de la Compañía, estableciendo metas que apunten al logro de los Indicadores Clave de Desempeño (KPI).

El ejercicio de Evaluación de Desempeño tiene 3 fases que se cumplen de la siguiente manera:

- Matrícula de Metas, se establecen al inicio del año
- Seguimiento de Metas, se realiza en el 1er semestre.
- Resultado Anual, evaluación al final del año



3.3. Funcionamiento del sistema de control interno (SCI) de COLOMBINA S.A.

El SCI tiene como objetivos mejorar la eficiencia y eficacia en las operaciones, prevenir y mitigar la ocurrencia de fraudes, realizar una gestión adecuada de los riesgos, aumentar la confiabilidad y oportunidad en la información generada por el Grupo Empresarial y, dar un adecuado cumplimiento de la normatividad y regulaciones aplicables al Grupo Empresarial. Para tal fin, Colombina S.A. ha estructurado su SCI, teniendo en cuenta los principios de Autocontrol, Autorregulación y Autogestión, con los siguientes elementos, entre otros:

Ambiente de control

- Está enmarcado bajo las directrices establecidas en el Código de Buen Gobierno, el Código de Conducta Responsable y, las Políticas y Procedimientos. Además, cuenta con un alto compromiso, liderado desde la alta gerencia y supervisado por la Junta Directiva y por los Comités de Riesgos y de Auditoría.
- El Código de Conducta Responsable, ampliamente divulgado entre empleados y otras partes de interés y, de acceso público a través de la página web corporativa, contiene la definición de negocio, los valores corporativos y pautas de comportamiento, las políticas de ética y de conflicto de interés, así como las consecuencias de su inobservancia, incluyendo una política de cero tolerancias frente al fraude. Dicho Código es suscrito explícitamente por todos los empleados que ingresan a trabajar al Grupo Empresarial. En este código numeral 4.2, se explica ampliamente los temas

relacionados con conflictos de intereses, quienes pueden estar relacionados y qué se debe hacer en caso de un posible conflicto de interés. Adicionalmente, Auditoría Interna anualmente envía un formato a todos los colaboradores para identificar los posibles conflictos de intereses y darle una solución oportuna. De igual forma, en los casos en los cuales se identifica un conflicto de interés, se publica en los sistemas de comunicación de la Compañía para que las personas tengan conocimiento de casos reales y además disuadir futuros casos de este tipo.

- La Compañía cuenta con una estructura organizacional que permite soportar el alcance del SCI y que define niveles de autoridad y responsabilidad.
- Están definidas claramente las competencias, habilidades, aptitudes e idoneidad requeridas para cada cargo y se han implementado políticas de inducción, selección, capacitación, sistemas de compensación y de evaluación del desempeño de sus empleados en todos sus niveles, que facilitan un efectivo control interno.
- Operaciones con Partes Relacionadas. Conforme a las definiciones de la NIC 24, una transacción entre partes relacionadas es una transferencia de recursos, servicios u obligaciones entre la entidad que informa los estados financieros y una parte relacionada, con independencia de que se cargue o no un precio.

Una parte relacionada es una persona o entidad que está relacionada con la entidad que prepara sus estados financieros, las siguientes condiciones son consideradas para determinar las partes relacionadas de Colombina S.A.:

- Una persona, o un familiar cercano a esa persona, está relacionada con Colombina S.A., si esa persona: ejerce control o control conjunto, influencia significativa, o es un miembro del personal clave de la gerencia de la Compañía que informa o de una controladora de la Compañía.
- Una entidad está relacionada con Colombina S.A., si:
 - Es miembro del Grupo Empresarial Colombina.
 - Es una asociada o un negocio conjunto de la entidad o de otra entidad del grupo.
 - La entidad está controlada por una persona que ejerza control o influencia significativa en Colombina S.A.
 - Una persona que ejerce control sobre Colombina S.A., es miembro del personal clave de la gerencia o ejerce influencia significativa sobre esta entidad.
 - La entidad proporciona servicios del personal clave de la gerencia a Colombina S.A.

Dando cumplimiento a las exigencias sobre las revelaciones de la NIC 24, en los Estados Financieros se presentan en las notas, en los grupos correspondientes las revelaciones sobre transacciones con “Partes Relacionadas”. Para conocer en detalle

la información de las transacciones entre partes relacionadas, remitirse al Informe Financiero Anexo A2-EEFF.

Gestión de riesgos

- La Compañía cuenta con un sistema de gestión integral de riesgos que cubre todos los negocios y las instancias del Grupo Empresarial, desde la Junta Directiva, a través de sus Comités de Riesgos y de Auditoría, hasta las Áreas operativas, por medio de los sistemas integrados de gestión, entre otros.
- El Comité de Riesgos, integrado por 3 miembros de la Junta Directiva, apoya a este ente en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión en relación con la gestión de los riesgos de la Compañía. En el 2025 se hizo seguimiento a la estructura del Mapa de Riesgos Corporativo y la correspondiente Matriz, con el fin de mantenerlos actualizados.
- La Compañía tiene una política de gestión de riesgos, que contiene la secuencia de actividades para identificar, analizar, valorar y administrar los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de la definición de negocio, los objetivos estratégicos y la ejecución de los procesos del Grupo Empresarial Colombina.

Actividades de control

- La Compañía cuenta con políticas y procedimientos escritos que contienen los procedimientos de control aplicables en cada caso.
- Para garantizar la confiabilidad de la información financiera se hacen análisis permanentes de la misma y de las cuentas de control para cada uno de los rubros de los Estados Financieros y para todas las sociedades del Grupo Empresarial, su periodicidad es mensual y, con mayor énfasis en los cortes trimestrales.

Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFT).

La Compañía se abstiene de llevar a cabo operaciones con terceras partes cuyos recursos provengan de actividades ilegales, para lo cual ejecuta los procedimientos de debida diligencia para el conocimiento de las contrapartes: accionistas, administradores, empleados, clientes, proveedores, contratistas y aliados estratégicos; cumpliendo de esta forma con lo establecido en las normas. Así mismo, a través del Oficial de Cumplimiento reporta a la Unidad de Información y Análisis Financiero-UIAF las operaciones sospechosas y las transacciones en efectivo dentro del plazo establecido. Se realizan capacitaciones a los empleados en el SAGRILAFT.

Protección de datos personales

La Compañía ha implementado medidas de seguridad para impedir el acceso por parte de terceros no autorizados a los datos personales y, de este modo asegurar la confidencialidad de estos, de conformidad con lo definido en la Ley. Así mismo, a través del Oficial de Protección de Datos da respuesta oportuna a las solicitudes y reclamos realizados por los titulares de los datos personales dentro del plazo establecido. Cumple de forma oportuna con la actualización de sus bases de datos en el Registro Nacional de Bases de Datos-RNBD. De otro lado, se realizan actualizaciones y mejoras a los procedimientos internos como resultado de las auditorías de cumplimiento efectuadas y dentro del programa de mejoramiento continuo. La Compañía tiene publicada en su página web la Política de Tratamiento de Datos a disposición de los titulares.

Transparencia y Ética Empresarial

Dando cumplimiento a la Ley 1778 de 2016 y a la Circular Externa 100-000011 de 2021 de Superintendencia de Sociedades, el Grupo Empresarial del cual hace parte la Compañía adoptó un Programa de Transparencia y Ética Empresarial para la prevención del soborno transnacional y la corrupción, el cual está incluido en el Código de Conducta Responsable y en el Manual, aprobados por la Junta Directiva. Cuenta con un Oficial de Cumplimiento para liderar y administrar el Sistema de Gestión de Riesgos de Soborno Transnacional.

Información y comunicación

- La Compañía ha implementado controles sobre los sistemas de información que garantizan el acceso al nivel apropiado, la protección de la información sensible, el adecuado almacenamiento de la información, políticas de seguridad de la información y privacidad para dar tratamiento a los riesgos que puedan afectar el logro de los objetivos estratégicos y de la operación del Grupo Empresarial, entre otros.
- La Compañía tiene la línea Colombina Ética para que cualquier colaborador(a) que sospeche de actividades ilegales o contrarias a las normas y políticas establecidas, lo informe tan pronto como sea posible. Las denuncias recibidas a través de la línea ética son investigadas y se toman las acciones pertinentes, así mismo se presenta anualmente a la Junta Directiva un informe de las denuncias recibidas y las soluciones brindadas.
- Cuenta con procedimientos que aseguran la revelación oportuna de la información relevante.

Monitoreo

- Se lleva a cabo mediante la supervisión continua que realizan los jefes de cada Área o proceso como parte habitual de su responsabilidad frente al control interno (Vicepresidentes, Gerentes, Directores, etc. dentro del ámbito de la competencia de cada uno de ellos), así como de las evaluaciones periódicas realizadas por la Auditoría Interna.

- La Auditoría Interna, con el Auditor Interno a la cabeza, reporta directamente al Comité de Auditoría, el cual está integrado por tres miembros de la Junta Directiva. El Comité de Auditoría es un órgano de apoyo a la función que realiza la Junta Directiva respecto del seguimiento al control interno del Grupo Empresarial, la arquitectura de control y la verificación de la función de auditoría.
- Auditoría Interna evalúa periódicamente las políticas y procedimientos de control interno verificando selectivamente su cumplimiento. Las recomendaciones para mejorar el control interno son comunicadas a la Administración, quien establece el plan de acción y fechas límites para su implementación. Un resumen de las recomendaciones más importantes es presentado en el Comité de Auditoría. En el 2020 el Comité de Auditoría aprobó el Estatuto de Auditoría Interna, que define las atribuciones, alcance, autoridad y responsabilidad de la Auditoría Interna del Grupo Empresarial y su ámbito de actuación.

Evaluaciones independientes

- La Compañía tiene una Revisoría Fiscal, órgano de control y fiscalización que, con sujeción a las normas de auditoría generalmente aceptadas, le corresponde, entre otras, dictaminar los Estados Financieros, revisar y evaluar sistemáticamente sus componentes, así como los elementos que integran el control interno.
- La Revisoría Fiscal del Grupo Empresarial es desempeñada por Deloitte & Touche Ltda., firma internacional de reconocido prestigio. En el 2020 la Junta Directiva aprobó la política de designación de la Revisoría Fiscal.

Las responsabilidades dentro del SCI están claramente definidas en los Estatutos de la Compañía y el Código de Buen Gobierno Corporativo.

3.4. Prácticas, políticas, procesos e indicadores sobre los criterios ambientales y sociales incluidos los climáticos de COLOMBINA S.A. conforme con la Circular Externa 031 de 2021

3.4.1. Procedimientos para identificar la información material de la Compañía

3.4.1.1. Políticas y Compromisos

La compañía ha adoptado una serie de políticas sólidas y compromisos que abordan de manera integral los asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG). Estas políticas aplican para el Grupo Empresarial Colombina y sus 22 subsidiarias.

Código de Conducta Responsable: El objetivo de esta política es establecer las condiciones y el marco de referencia que rigen las relaciones de Colombina S.A. y sus compañías vinculadas tanto en

Colombia como en el exterior. Estas relaciones cubren a los colaboradores, los proveedores, los contratistas, los clientes, los gremios, el Gobierno y la comunidad. El propósito principal es proporcionar a todos los colaboradores, independientemente de su nivel, una guía de acción en su trabajo que les sirva como marco para la toma de decisiones y que constituya un código de conducta para todas las personas vinculadas a la compañía. Este código es de obligatorio cumplimiento para todos los colaboradores y se espera que cada colaborador informe oportunamente cualquier caso de incumplimiento del código o de las normas legales vigentes por parte del Grupo Empresarial o sus colaboradores, utilizando los canales de comunicación especificados. Para garantizar que todos los colaboradores estén plenamente informados y comprometidos con este código, se entrega una copia impresa o digital a cada uno al momento de su ingreso, y se requiere su firma como constancia de recibo. Además, se realizarán esfuerzos para hacer público este código a través de la página web de la Compañía u otros medios electrónicos disponibles.

Código de Conducta de Proveedores: El objetivo del código de conducta de proveedores de la compañía es promover la sostenibilidad como eje central de nuestra estrategia empresarial. Creemos firmemente que la gestión transparente, ética y responsable de los negocios puede impulsar el crecimiento del país. Además, reconocemos la importancia del compromiso de nuestros aliados en el desarrollo sostenible, entendiendo que trabajar juntos puede generar valor social, económico y ambiental. Por lo tanto, compartimos con nuestros proveedores y contratistas los principios del Código de Conducta Responsable que afectan las relaciones comerciales, buscando alinear a nuestros socios con sus valores y compromisos en materia de sostenibilidad.

Política Integrada de los Sistemas de Gestión: El enfoque de esta política es establecer un marco unificado y coherente para la gestión eficaz de múltiples sistemas dentro de la compañía. Esto implica integrar sistemas de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, entre otros, en un enfoque holístico que promueva la eficiencia, la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos organizacionales. La política integrada busca optimizar los recursos, minimizar redundancias y conflictos entre los diferentes sistemas, y mejorar la capacidad de la compañía para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno empresarial cambiante.

Política ambiental: Esta política está centrada en prevenir la contaminación mediante la identificación y control de los impactos ambientales y el establecimiento de prácticas de producción más limpias, así como desarrollar programas ambientales para proteger el medio ambiente y los

recursos naturales. Por otro lado, cumplir con la legislación y otros requisitos legales aplicables es otro de los objetivos de la definición de esta política.

Política de Gestión del Recurso Hídrico: El objetivo de esta política es garantizar un uso responsable y sostenible del agua en todas las operaciones y actividades de la compañía. Esto implica conservar la calidad y cantidad del agua disponible, minimizar el impacto ambiental de su uso, cumplir con la normativa y regulaciones relacionadas con el agua, así como promover la eficiencia en su uso. Además, fomenta la conciencia y la participación de todos los colaboradores en la preservación y uso responsable del recurso hídrico.

Política de Gestión del Cambio Climático: Esta política tiene como objetivo abordar y mitigar los impactos adversos del cambio climático. Se centra en el desarrollo de estrategias, medidas y acciones destinadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y adaptarse a los impactos del cambio climático. Asimismo, busca fomentar la eficiencia energética y promover el uso de fuentes de energía renovable. Se enfoca en sensibilizar a todos los actores involucrados sobre la importancia de tomar medidas para enfrentar este desafío ambiental. Además, se orienta a alinear las operaciones de la organización con los objetivos y compromisos internacionales para limitar el calentamiento global y salvaguardar el medio ambiente para las generaciones futuras.

Política de Biodiversidad – No Deforestación: se fundamenta en la gestión integral de la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la preservación de los bosques en las áreas cercanas a las operaciones de la compañía y la cadena de suministro en Colombia. Esta política está alineada con los estándares establecidos por la Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos emitida por el Gobierno Nacional en 2012. Nuestro principal objetivo es fomentar la sostenibilidad y la eficiencia, garantizando la protección y conservación de la biodiversidad y los ecosistemas, además de prevenir la deforestación en las áreas de influencia directa de la empresa y extender estas prácticas a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.

Política de Pérdida y Desperdicio de Alimentos: nuestra política tiene como objetivo principal reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos a través de la promoción de la sostenibilidad en los sistemas alimentarios. Para lograrlo, implementamos acciones para prevenir pérdidas y reducir desperdicios en todas las etapas de la cadena alimentaria, desde la producción hasta el consumo. Además, buscamos optimizar nuestra cadena de suministro y desarrollar alternativas para aprovechar y disminuir las pérdidas en la producción. Todo esto con el propósito de contribuir al

desarrollo sostenible, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental, mejorando así la seguridad alimentaria y la nutrición.

Política de Envases y Empaques: nos comprometemos a preservar los recursos naturales y el medio ambiente, especialmente en la gestión de envases y empaques de nuestros productos. Reconocemos nuestra influencia en la sociedad y nos esforzamos por mitigar el impacto ambiental de estos materiales, al mismo tiempo que proporcionamos alimentos seguros y de calidad a nivel mundial. Nuestra visión es ofrecer alimentos de alta calidad con empaques totalmente circulares.

Para lograrlo, buscamos impulsar la transición a una economía circular, centrándonos en el rediseño de envases, la reducción, reciclaje, reutilización e incorporación de materiales reciclados para el año 2030. Estas acciones las llevamos a cabo mediante programas específicos que abarcan todo el ciclo de vida del producto.

Política del Sistema de Gestión Basura Cero: nos hemos comprometido con la gestión integral de nuestros residuos y excedentes industriales, a través de la reducción, separación en la fuente, el reúso y reciclaje, para el aprovechamiento de los mismos, fundamentado en la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión Basura Cero, para cumplir con la legislación ambiental aplicable y fortalecer la estrategia de sostenibilidad, atendiendo las expectativas de todas nuestras partes interesadas.

Política de Sostenibilidad Agrícola: en esta política, nos comprometemos a fortalecer las capacidades de nuestros proveedores mediante la adopción del Modelo de Abastecimiento Estratégico con un enfoque sostenible. Para ello, impulsamos diversas iniciativas que promueven prácticas agrícolas responsables, tales como la reducción del consumo de agua, la minimización de la contaminación ambiental, la preservación de la salud del suelo, la protección de los derechos sobre la tierra, la prevención de la destrucción de ecosistemas y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Guía Agrícola: en nuestra búsqueda por integrar los diferentes eslabones de la cadena de abastecimiento, producción y distribución, hemos desarrollado buenas prácticas agrícolas sostenibles para mitigar los impactos ambientales derivados de nuestra operación y la de terceros relacionados con la producción agrícola. En los últimos cinco años, hemos trabajado estrechamente con agricultores de la región que cultivan una de nuestras materias primas clave: el ají. Dada la importancia creciente del cultivo de ají en Colombia y el Valle de Cauca, especialmente en el

mercado nacional e internacional, hemos fortalecido nuestro apoyo directo a los agricultores locales. Como resultado, hemos elaborado esta guía agrícola con el objetivo de proporcionar conocimientos técnicos, fomentar prácticas agrícolas responsables y promover la protección de los recursos naturales, como el agua, el suelo y la biodiversidad. Estamos comprometidos con la sostenibilidad en todas las etapas de nuestras cadenas productivas.

Política de Bienestar Animal: entendiendo la relevancia de cuidar el bienestar animal en cada etapa de nuestra cadena de valor, nos comprometemos a asegurar que nuestros proveedores de materias primas de origen animal cumplan con estándares éticos en sus procesos productivos. Esto implica garantizar que los animales dispongan de alimentación y agua, un ambiente propicio para su crecimiento, atención apropiada en caso de enfermedad o dolor, libertad para expresar su comportamiento natural y condiciones que eviten su sufrimiento físico y mental.

Declaratoria de Compromiso con los Derechos Humanos: nos comprometemos a conducir todas nuestras actividades empresariales bajo el marco de los Derechos Humanos, respaldando y respetando su protección. Para cumplir con esta declaración, hemos establecido una serie de acciones que se plasman dentro de esta declaratoria de obligatorio cumplimiento para todos nuestros grupos de interés.

Política de Derechos Humanos: estamos comprometidos con el respeto y promoción de los derechos humanos en todas nuestras operaciones. Realizamos continuamente un proceso de debida diligencia en línea con los estándares de los Principios Rectores de las Naciones Unidas, lo cual incluye capacitación a empleados y proveedores, integración de riesgos en derechos humanos en nuestro sistema de gestión de riesgos, estudio periódico de impactos en derechos humanos y estrategias de prevención y mitigación de estos impactos. También nos comprometemos a mantener una comunicación abierta con nuestros grupos de interés y fortalecer los mecanismos de reporte en derechos humanos. Todos los empleados tienen la responsabilidad de conocer y aplicar esta política, y reportar posibles violaciones a través de los canales establecidos. Además, esperamos que nuestros socios comerciales actúen de manera similar, respetando los derechos humanos reconocidos internacionalmente.

Política de Igualdad de Género: establecemos medidas y mecanismos para prevenir, abordar y sancionar cualquier forma de acoso en el lugar de trabajo. Promovemos ambientes libres de violencia y que favorezcan la calidad de vida personal de nuestros colaboradores. Además, impulsamos la conciliación entre la vida laboral, personal y familiar, y promovemos condiciones de igualdad para todos los grupos de interés de nuestra organización.

Política de Seguridad y Salud en el Trabajo: nos comprometemos a velar por la vida, la salud y la seguridad de todos nuestros colaboradores, contratistas, proveedores y visitantes. Este compromiso se refleja en la aplicación de una serie de principios integrados dentro de esta política.

Política Salarial: nuestra política se fundamenta en mantener la equidad interna y la competitividad externa para atraer, retener y motivar a nuestro personal, asegurando así el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía.

Política de Gestión de Riesgos: el objetivo de esta política es gestionar los riesgos que podrían afectar las operaciones y el cumplimiento de los objetivos a largo plazo de la compañía, así como de todos nuestros grupos de interés, incluidos proveedores, contratistas y socios comerciales. Monitoreamos continuamente los riesgos de la industria y las condiciones económicas del mercado para tomar medidas necesarias que permitan diversificar, mitigar y cubrir estos riesgos de manera efectiva.

Política de Seguridad de la Información: implementamos estrategias de seguridad de la información adaptadas a nuestro contexto organizacional y gestión de riesgos. Nuestro objetivo es garantizar el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios, contractuales, normativos y tecnológicos, así como las expectativas de nuestras partes interesadas. Reconocemos que la información es un activo vital para nuestra organización, por lo que establecemos y mantenemos una gestión en seguridad de la información para identificar y abordar de manera oportuna los riesgos que puedan afectar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, los datos personales y sus contenedores. Además, nos esforzamos por protegerlos de posibles ciberataques, brindando seguridad y confianza para satisfacer las necesidades de nuestras partes interesadas en la prestación de servicios. Dentro del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), desarrollamos actividades para cumplir, monitorear y actualizar nuestros objetivos de seguridad de la información establecidos.

Política Tributaria: nuestra política tributaria tiene como objetivo contribuir al financiamiento de los gastos e inversiones del Estado en los países donde operamos, respetando los principios de legalidad y transparencia. Nos comprometemos a aplicar las normativas tributarias no solo en su literalidad, sino también según la intención del legislador. Nos comprometemos a mantener una conducta fiscal transparente y ética, contribuyendo justamente al desarrollo económico y social de los países donde operamos, colaborando con las autoridades y manteniendo operaciones a precios de mercado con nuestras vinculadas económicas.

3.4.1.2. Acerca del Reporte de Sostenibilidad

Nuestro Reporte de Sostenibilidad 2025 abarca el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y reúne los principales hitos, avances y resultados alcanzados en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad. Este documento evidencia nuestro compromiso integral con el desarrollo sostenible, resaltando las iniciativas y acciones implementadas por el Grupo Empresarial Colombina y sus 25 compañías, entre ellas Colombina del Cauca S.A. y Distribuidora Colombina Ltda. Para conocer en detalle las entidades que hacen parte de este informe, se puede consultar nuestra página web corporativa a través del siguiente enlace: <https://colombina.com/co-es/inversionistas>

Durante este año, continuamos fortaleciendo nuestra gestión en sostenibilidad, en coherencia con referentes internacionales como los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París y otras

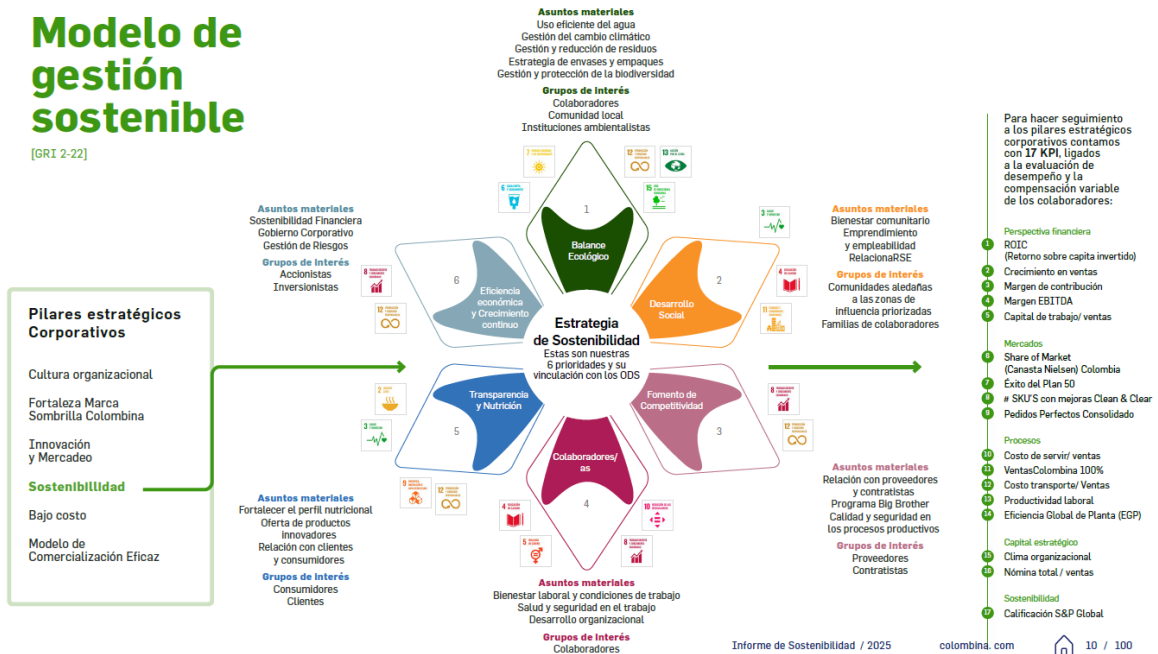
iniciativas relevantes, entre las que se incluyen la evaluación corporativa de sostenibilidad de S&P Global, el Carbon Disclosure Project (CDP) y el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

La elaboración de este reporte se realizó conforme a los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) y del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), asegurando una divulgación de información completa, consistente y transparente. Adicionalmente, con el fin de fortalecer la confiabilidad de la información presentada, el contenido fue objeto de un proceso de aseguramiento limitado llevado a cabo por la firma independiente Deloitte Asesores y Consultores S.A.S., responsable también de la validación de nuestra información financiera.

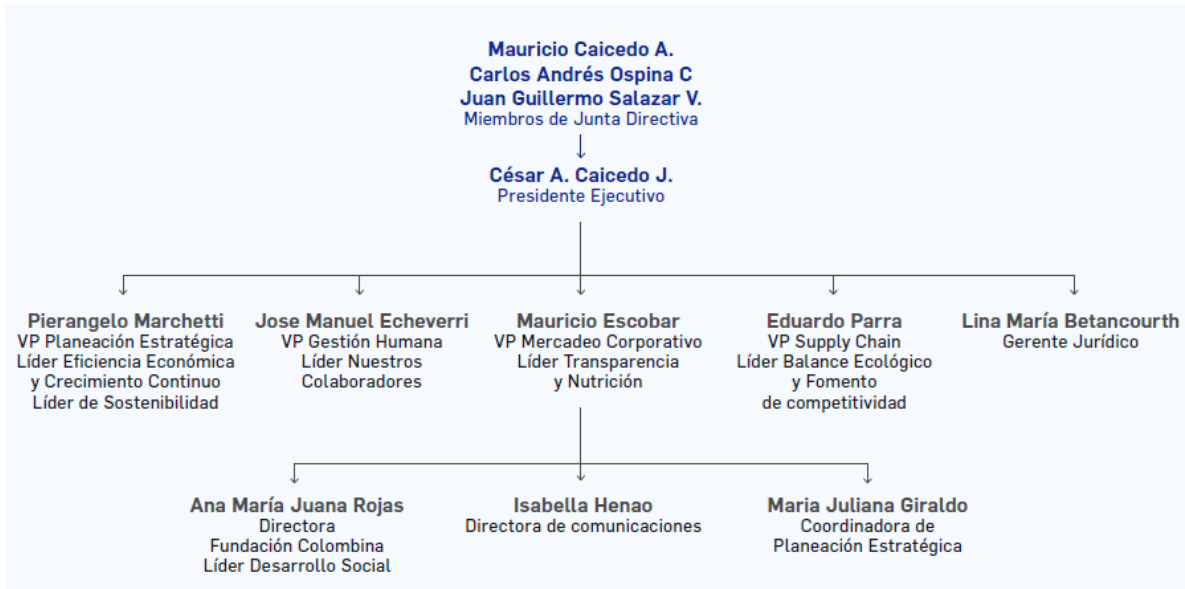
3.4.1.3. Nuestro Modelo de Gestión Sostenible

Nuestro principal objetivo estratégico en sostenibilidad es generar valor de largo plazo para todos nuestros grupos de interés. En coherencia con este propósito, hemos definido seis prioridades que se estructuran en veinte asuntos materiales, los cuales orientan nuestros focos de actuación.

Esta hoja de ruta guía el diseño y la implementación de programas e iniciativas con metas cuantitativas y cualitativas claras, sobre las cuales rendimos cuentas de manera anual, contribuyendo de forma consistente al desarrollo y bienestar de las comunidades y del entorno.



3.4.1.4. Estructura de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo



Este comité es responsable de tomar decisiones relacionadas con aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza corporativa. Además, supervisa los procesos de consulta establecidos con los distintos grupos de interés. Este equipo se reúne semestralmente para presentar avances, evaluar resultados y aprobar los proyectos asociados con las prioridades estratégicas de sostenibilidad. Cada prioridad cuenta con el respaldo y supervisión de la alta dirección, quienes representan a los grupos de interés identificados en la estrategia de sostenibilidad.

3.4.1.5. Alineación con marcos de reporte

La gestión y divulgación de la información de sostenibilidad están alineadas con marcos de reporte reconocidos nivel internacional, garantizando la transparencia, comparabilidad y trazabilidad de nuestro desempeño. Adoptamos estándares que permiten evaluar de manera integral el impacto de nuestras operaciones y facilitar la comunicación con nuestros grupos de interés.

A continuación, se presenta la alineación de nuestra compañía con estos marcos, destacando los principales lineamientos que guían nuestra estrategia.



Pacto Global de las Naciones Unidas: Somos signatarios desde 2009 y hemos integrado sus 10 principios en nuestra estrategia de sostenibilidad. Publicamos anualmente nuestra Comunicación de Progreso (COP) para informar sobre nuestro cumplimiento y avances.



Objetivos de desarrollo sostenible: Desde 2015, hemos adoptado estos objetivos, asegurando que nuestros temas materiales contribuyan a alcanzar las metas establecidas.



Global Reporting Initiative: Desde 2009, utilizamos los estándares GRI para la elaboración de nuestros informes de sostenibilidad, incluyendo indicadores de gestión que nos ayudan a mejorar nuestros procesos.

S&P Global

Encuesta Corporativa de Sostenibilidad (CSA) S&P Global: Desde 2012, participamos en la encuesta corporativa de sostenibilidad de Standard & Poor's, lo que nos ha permitido evaluar nuestra gestión en materia ASG, compararnos con las prácticas de sostenibilidad de la industria e incorporar nuevos indicadores de gestión, garantizando la integridad en toda nuestra estrategia.



Sustainability Accounting Standards Board (SASB): Divulgamos nuestra gestión de temas ASG que pueden tener un impacto financiero en nuestro negocio.



Carbon Disclosure Project: Reportamos los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, promoviendo la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD): Adoptamos el marco del TCFD para divulgar información financiera sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, abordando sus cuatro áreas clave.

3.4.1.6. Análisis de materialidad

Tener un análisis de materialidad se ha consolidado como una herramienta clave para priorizar nuestras acciones y asegurar que generen valor tanto para la Compañía como para nuestros grupos de interés. En este marco, y en conjunto con el Comité de Sostenibilidad, definimos para cada prioridad un máximo de cinco asuntos materiales, con sus respectivos indicadores de gestión y objetivos de largo plazo.

Durante 2025 realizamos una revisión integral de nuestra materialidad, en la que identificamos una oportunidad de evolución en la prioridad de Desarrollo Social, considerando la madurez alcanzada en nuestra gestión con las comunidades, así como los cambios en sus expectativas y necesidades. Este ejercicio nos permitió revisar, depurar y reorganizar las iniciativas desarrolladas en nuestras plantas de producción, priorizando aquellas con mayor contribución social y mayor alineación estratégica.

Para la actualización de la materialidad, tomamos como referencia los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), el Carbon Disclosure Project (CDP), los diálogos con nuestros grupos de interés y los contenidos de la evaluación de sostenibilidad corporativa de S&P Global. Adicionalmente, incorporamos otros marcos de referencia como SASB y TCFD, así como un enfoque de doble materialidad, que considera tanto los impactos de la organización sobre su entorno como los riesgos y oportunidades que pueden afectar su desempeño financiero.

El análisis de materialidad se actualiza cada dos años y cualquier ajuste a la matriz es divulgado a través del Informe Anual de Sostenibilidad. Este proceso es revisado y validado por el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo, conformado por miembros de la Junta Directiva y del equipo ejecutivo. Asimismo, al menos una vez al año, se presenta a la Junta Directiva un informe sobre los avances en materia de sostenibilidad.

La revisión de la materialidad involucra a nuestros grupos de interés internos y externos, cuyas expectativas e intereses son considerados insumos clave para la toma de decisiones y el fortalecimiento de relaciones de confianza, a través de diversos canales de comunicación y espacios de diálogo.

Como resultado de este proceso, se definieron 20 asuntos materiales que abarcan las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)

La metodología de nuestra materialidad comprende las siguientes 5 fases:

1. Análisis contexto interno: Identificamos los asuntos potencialmente materiales, revisando los principales estándares internacionales (GRI-SASB) y tendencias del sector de alimentos, revisando su relación con la estrategia y nuestro modelo de negocio, así como los riesgos y oportunidades para la operación y la cadena de valor.

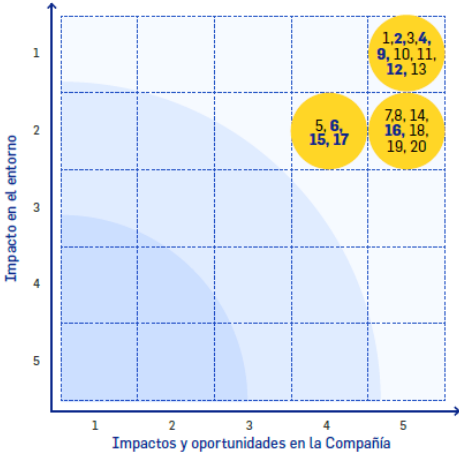
2. Análisis contexto externo: Analizamos el entorno, la industria y los mercados en los que operamos, explorando tendencias, regulaciones, iniciativas voluntarias, riesgos y oportunidades ASG que impactan nuestro desempeño financiero. Esto nos permitió identificar y alinear temas relevantes del sector con los temas potencialmente materiales definidos.

3. Consulta con grupos de interés: Valoramos la relevancia de cada uno de los asuntos en función de su impacto y expectativas, generando insumos claves para la evaluación de la materialidad y asegurando que respondan a sus intereses y expectativas.

4. Evaluación de riesgos y oportunidades: Evaluamos cada uno de los asuntos identificados desde una perspectiva financiera, tomando en consideración los riesgos y oportunidades para el desempeño financiero, impactos potenciales en ingresos, costos, activos, pasivos, flujo de caja y reputación en un el corto, mediano y largo plazo. Este análisis fue realizado con la participación de áreas estratégicas de la compañía y de la alta dirección. Esto nos dió como resultado, la priorización de nueve asuntos clave para la gestión estratégica.

5. Evaluación de impacto: Complementamos los resultados con un análisis de adentro hacia afuera, entendiendo como con nuestras acciones impactamos a la sociedad y el entorno, utilizando criterios como severidad del impacto, probabilidad de ocurrencia y capacidad de gestión y mitigación.

Matriz de doble materialidad




	Stakeholders	Compañía
1	5	5
→ 2	5	5
3	5	5
→ 4	5	5
5	4	4
→ 6	4	4
7	4	4
8	4	4
→ 9	4	5
10	4	5
11	5	5
→ 12	5	5
13	5	5
14	5	5
→ 15	5	5
→ 16	4	5
→ 17	4	4
18	4	5
19	4	5
20	4	5

3.4.1.7. Relacionamiento con grupos de interés

Mantener una relación cercana con nuestros grupos de interés ha sido clave para comprender sus expectativas y necesidades. Esto nos ha permitido diseñar planes de acción enfocados en fortalecer nuestros vínculos, construyendo así relaciones de confianza y colaboración mutua.

Este año, también continuamos desarrollando nuestros canales de comunicación con cada grupo:

 <p>Colaboradores/as</p> <p>ENFOQUE:</p> <p>Alinear a nuestro equipo con los objetivos organizacionales y conocer a profundidad sus necesidades y expectativas, con el fin de generar estrategias de desarrollo y bienestar que mejoren su calidad de vida y su desarrollo profesional y personal.</p> <p>15 14 13 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1</p>	 <p>Accionistas</p> <p>ENFOQUE:</p> <p>Entregar información confiable sobre el desempeño de la organización, siendo éste el principal insumo para la toma de decisiones, de tal manera que permita crecer con rentabilidad y mantener las buenas prácticas de gobierno corporativo.</p> <p>7 6 5 4 3 2 1</p>	 <p>Comunidad</p> <p>ENFOQUE:</p> <p>Conocer la dinámica de las comunidades donde operamos, con el fin de promover la participación en los programas de desarrollo social, logrando empoderamiento y autogestión.</p> <p>10 9 8 7 6 5 4 3 2 1</p>	<p>CANAL Y FRECUENCIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Informe de Sostenibilidad (Anual) 2 Informe Financiero (Anual) 3 Informe de Gobierno Corporativo (Anual) 4 Plataformas digitales (Permanente) 5 Eventos corporativos (Eventual) 6 Asamblea de Accionistas (Anual) 7 Página web sección accionistas (Permanente) 8 Página web (Permanente) 9 Reuniones (Permanente) 10 Encuestas de percepción (Anual) 11 Escuelas de familia (Eventual) 12 Encuentros, capacitaciones (Eventual) 13 Evaluación social y ambiental Mide lo que Importa Sistema B (Permanente) 14 Focus Group (Eventual) 15 Reuniones / comités primarios (Permanente) 16 Comité de convivencia (Permanente) 17 Intranet Corporativa (Permanente) 18 App de comunicación interna (Permanente) 19 Encuesta Sociodemográfica 20 Pantallas corporativas 21 Academia del Helado
 <p>Proveedores</p> <p>ENFOQUE:</p> <p>Promover relaciones de confianza y sostenibles, a través del fortalecimiento y desarrollo de las mejores prácticas en nuestros proveedores.</p> <p>10 9 8 7 6 5 4 3 2 1</p>	 <p>Clientes</p> <p>ENFOQUE:</p> <p>Responder de manera oportuna a sus necesidades y establecer estrategias para atender satisfactoriamente al consumidor final, generando un beneficio mutuo.</p> <p>10 9 8 7 6 5 4 3 2 1</p>	 <p>Consumidores</p> <p>ENFOQUE:</p> <p>Generar cercanía y conocer sus gustos, necesidades y hábitos, con el fin de ofrecer las mejores experiencias a través de nuestro portafolio de productos.</p> <p>7 6 5 4 3 2 1</p>	

3.4.2. Información relacionada con los asuntos climáticos alineada con el estándar TCFD

3.4.2.1. Gobernanza

La estructura actual de Colombina está diseñada para abordar la gestión del cambio climático desde la Junta Directiva hasta todos los niveles de la organización.

Reconocemos nuestra corresponsabilidad frente a este desafío y entendemos que solo a través de una colaboración efectiva entre gobiernos, empresas y ciudadanos podremos alcanzar los objetivos globales relacionados con el cambio climático.

Supervisión de la junta de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Dentro de la estructura de riesgos del Grupo Empresarial Colombina, se establece el Comité de Riesgos, compuesto por tres directores independientes y/o patrimoniales de la Junta Directiva, el presidente ejecutivo, el Chief Risk Officer y la Alta Gerencia. Este comité supervisa los 12 riesgos corporativos y sus respectivos planes de acción, presentando informes detallados a la Junta Directiva y a la Asamblea General de Accionistas anualmente. Uno de estos riesgos, el número 7, aborda los efectos del cambio climático.

Adicionalmente, se cuenta con el Comité de Sostenibilidad, conformado por tres miembros de Junta Directiva, el presidente ejecutivo y la Alta Gerencia, quienes son los líderes de las prioridades de la estrategia de sostenibilidad de la Compañía. En este Comité se revisan el resultado de los indicadores, principales avances, proyectos de la gestión de sostenibilidad en sus seis prioridades de gestión, de la cual hace parte Balance Ecológico, contemplando los asuntos materiales de eficiencia energética, uso eficiente del agua, gestión del cambio climático, gestión y reducción de residuos y estrategia de envases y empaques. Además, este comité evalúa y aprueba propuestas con el fin de realizar ajustes en los temas materiales de la estrategia, asegurando que se aborden de manera efectiva las prioridades identificadas y se maximice el impacto positivo en la sostenibilidad a largo plazo.

Por último, la Compañía cuenta con el Comité de Balance Ecológico, desde donde se abordan los planes y acciones relacionados con el cambio climático al ser un asunto material de esta prioridad. Este comité se reúne de forma trimestral y hace seguimiento a los indicadores mensuales de emisiones de gases de efecto invernadero de Alcances 1, 2 y 3 para las 7 plantas de producción, dando alcance al 100% del total de la producción de la Compañía. En este mismo comité se revisan las estrategias de cambio climático que permiten disminuir los impactos y desarrollar nuevas alternativas para avanzar en el compromiso con aportar a la disminución de la huella de carbono. A este comité asiste la Alta Dirección y los coordinadores ambientales de las plantas de producción.

Rol de la dirección en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

La Junta Directiva brinda el direccionamiento estratégico y realiza un monitoreo de los avances de la gestión en cambio climático. El cuerpo directivo, liderado por la Presidencia Ejecutiva dará el impulso necesario para la adecuada implementación, de manera tal que los plazos y retos, sean afrontados acordes con nuestros compromisos y los del país.

En Colombina nos comprometemos en materia de medición y transparencia, a utilizar las herramientas que defina el Gobierno Nacional para realizar los reportes en materia de adaptación al cambio climático, en mitigación y reducción de gases efecto invernadero.

3.4.2.2. Estrategia

Riesgos y oportunidades relacionados con el clima en el corto, mediano y largo plazo.

Riesgos físicos	Impacto en el negocio	Temporalidad
Eventos climáticos extremos como inundaciones, sequías prolongadas, lluvias intensas o cambios en los ecosistemas (biodiversidad)	-Daños significativos a la infraestructura de la empresa causada por eventos climáticos extremos como inundaciones, resultando en mayores gastos en reparaciones y mantenimiento, interrupciones en las operaciones. -Interrupción en el suministro de materias primas esenciales, causada por eventos climáticos extremos, como sequías prolongadas o lluvias intensas, resultando en el aumento de los costos de adquisición de materias primas debido a la escasez y la necesidad de buscar fuentes alternativas.	Mediano plazo
Aumento del nivel del mar Estrés por calor Viento	Afectación en los tiempos de distribución y en la calidad de los productos causada por eventos climáticos extremos.	Largo plazo
Riesgos de transición	Impacto en el negocio	Temporalidad
Regulatorios	Multas y sanciones regulatorias, causadas por incumplimiento de normativas relacionadas con el cambio climático.	Mediano plazo
Exigencias de grupos de interés	Afectación de la competitividad por consumidores preocupados por productos más amigables con el medio ambiente si no se adapta el portafolio a estas preferencias cambiantes.	Largo plazo
Falta de inversión en tecnología	Pérdida de competitividad y mayores costos operativos.	Largo plazo
Aumento de las preocupaciones/reacciones de las partes interesadas relacionadas con el cambio climático	Impacto reputacional, acceso a mercados y acceso a financiamiento.	Mediano plazo

Oportunidades potenciales de cambio climático

Desarrollo de nuevos mercados: innovación en productos con menor huella de carbono o elaborados con mejores prácticas de sostenibilidad.

Acceso a financiamiento sostenible: aprovechar la oferta de créditos vinculados al desempeño de indicadores de sostenibilidad es una oportunidad para financiar proyectos orientados a la reducción de emisiones y la eficiencia energética y asimismo reducir los costos de financiación.

Creciente interés de los consumidores por productos amigables con el medio ambiente: La creciente demanda de consumidores por productos con menor impacto ambiental impulsa la innovación y diferenciación, generando ventajas competitivas en el mercado.

Reducción de costo del impuesto nacional al carbono: Invertir en tecnologías y procesos más limpios, orientados a disminuir el consumo energético, reduce la huella de carbono y el impuesto asociado al generar menos emisiones al medio ambiente.

Implementación de prácticas de eficiencia energética: Adoptar prácticas de gestión de riesgos climáticos como la implementación de medidas de eficiencia energética, puede reducir costos operativos a largo plazo y mejorar la imagen de marca de la compañía como un negocio comprometido con el medio ambiente.

Impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera

Se valora el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima para el negocio y su cadena de valor, considerando los físicos, regulatorios, financieros, interrupción de la cadena de suministro y cambios en la demanda de productos (positivos o negativos).

Estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2 °C o menos.

Producto del Acuerdo de París firmado en 2015 se definió que las metas adoptadas por las compañías se considerarían metas basadas en ciencia, si estas estaban alineadas con el nivel de descarbonización necesario para mantener el incremento de la temperatura global en menos de 2°C descrito por el quinto reporte realizado por el Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático. Partiendo de esa orientación, desde Colombina hemos decidido unirnos a esta iniciativa global y presentar nuestro objetivo basado en la ciencia para el año 2030 en línea con la Contribución Nacional de Colombia, en este sentido, nuestro objetivo será reducir en un 21% las emisiones de Alcance 1 y 2.

3.4.2.3. Gestión de Riesgos

Procesos de la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.

El proceso de identificación y evaluación de riesgos relacionados con el clima se mapean a través de la matriz corporativa donde se detallan las causas, consecuencias, impactos, responsables, controles, planes de acción, periodicidad para la ejecución de controles y efectividad de los controles para cada uno de ellos. En esta matriz se incluyen los 12 riesgos principales para el logro de los objetivos del negocio. El riesgo #7 hace referencia a los efectos relacionados con el cambio climático. El proceso de gestión de riesgos abarca los siguientes procesos:

1. Identificación de los riesgos derivados de la estrategia corporativa: se detectan posibles riesgos que puedan impactar las operaciones de la compañía.

2. Evaluación de los riesgos y medición del grado de exposición a los mismos: los riesgos identificados se analizan para determinar su probabilidad de ocurrencia y el impacto potencial de su materialización. Nuestro Mapa de Riesgos Corporativo nos permite categorizar los riesgos según su probabilidad e impacto, permitiendo priorizar aquellos que requieren atención inmediata en caso de que se presenten.

3. Desarrollo de estrategias de mitigación y control: gestionamos los riesgos incluyendo la toma de decisiones sobre su manejo en términos de evitarlos, controlarlos, mitigarlos, compartirlos y aceptarlos. Para cada riesgo priorizado, diseñamos e implementamos estrategias de mitigación que buscan reducir su probabilidad de ocurrencia o su impacto. Estas estrategias pueden incluir controles internos, políticas específicas y planes de contingencia. Además, establecemos políticas y procedimientos para la identificación, medición, prevención, gestión y monitoreo de riesgos, alineados con nuestros objetivos corporativos.

4. Monitoreo de riesgos: realizamos seguimiento constante de los riesgos y de la efectividad de las estrategias de mitigación implementadas. El Comité de Riesgos es responsable de revisar y evaluar la gestión de riesgos mediante el monitoreo de los riesgos corporativos que pueden afectar el curso normal de las operaciones.

5. Comunicación y reporte: comunicamos la información relacionada con nuestra gestión de riesgos a todos nuestros grupos de interés, garantizando transparencia y facilitando la toma de decisiones informadas. Publicamos anualmente nuestro Informe de Sostenibilidad, donde presentamos los avances y resultados de nuestra gestión durante el año. Además, nuestra política de gestión de riesgos está disponible en nuestra página web.

Adicionalmente, hacemos un reporte periódico a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia sobre la administración de los riesgos de la compañía.

Procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.

Los procesos están orientados en la definición de objetivos de reducción para el indicador de huella de carbono y trabajar en iniciativas que permitan contribuir con los efectos de cambio climático mediante programas de mitigación como la implementación del uso de tecnologías más limpias en los procesos y menores consumos de combustibles en la operación fabril y logística.

3.4.2.4. Métricas y objetivos

Reporte de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, Alcance 2 y, en su caso, Alcance 3, y los riesgos relacionados.

Anualmente reportamos las emisiones de gases de efecto invernadero en la página web de sostenibilidad y en el informe de sostenibilidad de la Compañía, acompañadas de las diferentes iniciativas que se trabajan en el año. Adicionalmente, se reportan las iniciativas que se trabajan desde logística y transporte que ayudan a reducir el impacto ambiental para las emisiones de Alcance 3.

Durante 2025 avanzamos en la medición integral de nuestra huella de carbono con el desarrollo del primer inventario de emisiones de Alcance 3, incorporando las emisiones indirectas asociadas a nuestra cadena de valor, tanto aguas arriba como aguas abajo. Este ejercicio se realizó bajo los lineamientos metodológicos del *GHG Protocol*, estándar reconocido internacionalmente, el cual nos permitió fortalecer nuestra capacidad de gestión climática al identificar las principales fuentes de emisiones fuera de nuestras operaciones directas. Como parte del proceso, evaluamos las categorías aplicables considerando criterios de magnitud, nivel de influencia, disponibilidad de información y relevancia para la gestión, priorizando ocho categorías que representan la mayor contribución al inventario.

Los resultados evidenciaron que las emisiones de Alcance 3 alcanzaron 494.274 tCO₂e, concentrándose principalmente en la categoría de bienes y servicios adquiridos, seguida por transporte aguas arriba y aguas abajo, que en conjunto representan cerca del 96% del total. El análisis nos permitió identificar oportunidades clave de mitigación en la cadena de suministro, especialmente en materias primas con mayor intensidad de carbono y en las actividades logísticas. Estos resultados constituyen una línea base fundamental para la definición de estrategias de reducción de emisiones y para avanzar en nuestra hoja de ruta climática de largo plazo, promoviendo el trabajo conjunto con proveedores y aliados estratégicos.

Métricas y objetivos utilizados para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima para gestionarlos y medir el desempeño frente a los objetivos.

Asimismo, anualmente reportamos los resultados del indicador de huella de carbono, el cual siempre medimos respecto al año base 2015. Particularmente, en 2025 logramos una reducción del 45% del indicador de huella de carbono (Alcances 1 y 2). KgCO₂/ tonelada producida. La meta para 2025 era reducir el indicador un 45%.

Actualmente, Colombina ha realizado varias financiaciones sostenibles basadas en los “Sustainability-Linked Loan Principles”, las cuales están conectadas con la evolución de objetivos específicos de sostenibilidad y su desempeño se evalúa a través de indicadores asociados con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Específicamente en materia ambiental, la tasa de interés aplicable está ligada a la evolución del indicador de huella de carbono. Estas operaciones buscan contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU y la lucha contra el cambio climático.

La metodología utilizada para el cálculo de este indicador se realiza de acuerdo con lo establecido en la norma NTC- ISO 14064-3:2006. Los factores de emisión se determinan bajo la metodología de GHG Protocol, Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) y factores internos en Colombia del Ministerio de Minas y Energía. Este indicador es validado por la firma externa GAIA y verificado por Deloitte & Touche Ltda, firma encargada de emitir el informe de aseguramiento limitado del informe de sostenibilidad todos los años.

3.4.2.5. Gestión relacionada con los asuntos climáticos

GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

[GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5] [FB-PF-130a.1]

Eficiencia Energética

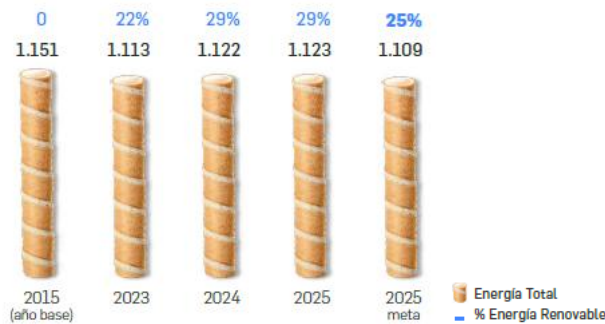
Meta 2025: Reducir el consumo de energía un 4% respecto al año base 2015

Cumplimiento: 99%

Consumo de energía total (kWh/tonelada producida)

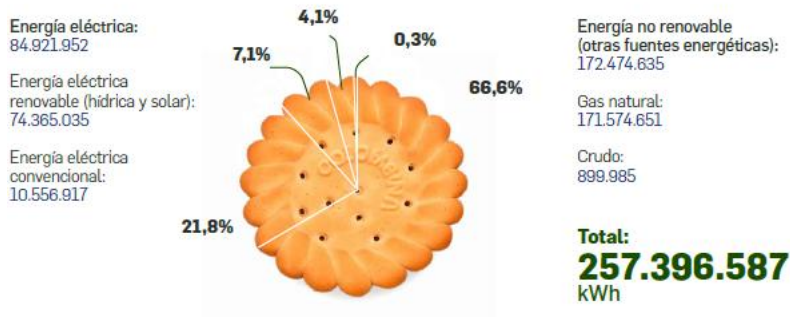
%Var. Vs Año Base: -2%

%Cump Meta 2025: 99%



2015 (Año Base): Nos basamos en los compromisos adquiridos sobre el cambio climático en la COP21 del Acuerdo de París y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Aplica para todos nuestros indicadores ambientales.

Consumo directo de energía por fuentes primarias (datos en kWh):



Huella de Carbono

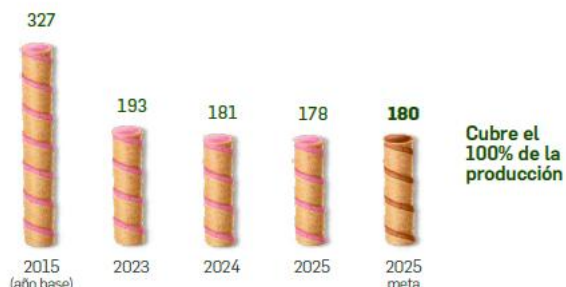
Meta 2024: Reducir el 45% la huella de carbono (Alcances 1 y 2) Kg CO₂ / ton producida respecto al año base 2015.

Cumplimiento: 100%

Huella de carbono (Alcance 1 y 2) KgCO₂/tonelada producida

%Var. Vs Año Base: -45%

%Cump Meta 2025: 100%



La metodología aplicada para el cálculo del indicador de huella de carbono se realiza de acuerdo con lo establecido en la norma NTCISO14064- 3:2006. Los factores de emisión se determinan bajo la metodología de GHG Protocol Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) y factores internos en Colombia del Ministerio de Minas y Energía.

Toneladas de CO2 (Alcance 1 y 2):

2015: 67.173

2025: 40.879

Reducción de 26.294 toneladas de CO2 (39%)

Emisiones totales (Toneladas de CO2):

Alcance 1*: 37.794

Alcance 2**: 3.085

Alcance 3***: 9.709

*El 3% de estas emisiones son biogénicas y corresponden a 1.072 toneladas de CO2.

***El 9% de estas emisiones son biogénicas y corresponden a 840 toneladas de CO2.

***Las actividades incluidas en el cálculo corresponden a la logística y distribución del transporte primario, dentro de las categorías de emisiones de alcance 3: transporte de bienes y servicios y transporte downstream.

La metodología se basa en la distancia recorrida en cada trayecto y el rendimiento de combustible según el tipo de vehículo (km/gal), a partir de lo cual se estima el consumo de combustible. Para el cálculo de emisiones, se utilizan los factores de emisión publicados por la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME). Además, las emisiones de metano y óxido nítrico se determinan considerando la distancia recorrida, el año del motor del vehículo y los factores de emisión para transporte de carga establecidos por el Greenhouse Gas Protocol (GHG, 2017). El año base para las emisiones de alcance 3 es 2017, con un total reportado de 6.985 toneladas de CO₂.

Los gases incluidos en el cálculo del indicador de huella de carbono para los alcances 1, 2 y 3 son los establecidos por el IPCC: CO₂, CH₄, N₂O, R404 y HFC.

Nuestra planta de confitería La Paila opera con energía eléctrica 100% renovable

La planta de La Paila cuenta con la certificación de energía eléctrica 100% renovable, otorgada por el ICONTEC, que garantiza que su consumo proviene de fuentes como la energía solar de la granja de Celsia en el Valle del Cauca y energía certificada mediante certificados de energía renovable (REC). Este avance nos permite reducir el uso de combustibles fósiles y disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones. Inauguramos los paneles solares en nuestra planta de Guatemala.

Impulsamos el uso de energía renovable con granjas solares y certificados REC

A través de Acuerdos de Compra de Energía (PPA), Colombina desarrolló granjas solares que abastecen a sus principales plantas de producción, garantizando un suministro energético sostenible, confiable y eficiente, y reduciendo la huella de carbono del grupo. Actualmente, contamos con granjas solares en Santander de Quilichao, La Paila y Guatemala. De manera complementaria, adquirimos Certificados de Energía Renovable (REC – ECOGOX) para asegurar que el consumo eléctrico sea 100 % renovable, negociados con Celsia y Depi Energy, fortaleciendo nuestro compromiso con el uso de energías limpias.

La Paila también se certificó en ISO 50001

La planta de Colombina La Paila logró implementar y certificar su Sistema de Gestión de Energía bajo la norma ISO 50001, otorgada por el ICONTEC. Con este hito, se convierte en la segunda planta del Grupo en obtener este reconocimiento, ingresando al selecto grupo de organizaciones en el país que cuentan con esta certificación. El Sistema de Gestión de la Energía fue implementado con base en controles operacionales, mediciones y programas orientados a la eficiencia energética. Su propósito principal es mejorar el desempeño energético de la operación, incrementar la eficiencia en el uso de la energía y reducir tanto los costos asociados como las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo así a una gestión más sostenible y competitiva.

Avanzamos en nuestro compromiso climático con una nueva certificación en Carbono Neutro

Nuestra planta de salsas y conservas participó en el programa Valle Carbono Neutro, en articulación con la CVC y ICONTEC, con el propósito de fortalecer la gestión de emisiones y contribuir a la descarbonización en el Valle del Cauca mediante la medición, verificación y certificación de gases de efecto invernadero (GEI). Esta certificación demuestra que la planta cuenta con una estrategia estructurada para gestionar su huella de carbono, para lo cual se realizó la verificación del inventario de GEI, el fortalecimiento de capacidades técnicas y culturales en gestión climática, y la definición y divulgación de la política de carbono neutro. Todo el proceso fue evaluado bajo estándares exigentes que garantizan transparencia y confiabilidad.

Compensamos nuestras emisiones con bonos de carbono

En 2025, realizamos el retiro de 1.256 bonos de carbono, certificados a través de Cercarbono y EcoRegistry, como parte de nuestra estrategia de compensación de emisiones. Estas acciones se desarrollaron mediante el proyecto “Planeta Agradecido”, en el Resguardo Indígena Bajo Río Guainía y Río Negro, alineado con los ODS 13, 15, 6, 7, 8 y 1, generando un impacto ambiental y social positivo en comunidades indígenas y ecosistemas estratégicos.

Logística y Transporte

Durante 2025 continuamos fortaleciendo la estrategia de transporte mediante la incorporación de tecnologías más limpias, la optimización de la capacidad de carga y el desarrollo de proyectos colaborativos con aliados logísticos. Estas iniciativas estuvieron enfocadas en mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y disminuir las emisiones asociadas al transporte de productos.

- Operamos con vehículos a gas con equipos de mayor capacidad volumétrica, lo que permitió transportar la misma cantidad de producto en menos viajes frente a esquemas convencionales. Gracias a esta optimización se **evitaron más de 240 trayectos y se redujeron aproximadamente 236 toneladas de CO2**.
- Algunos proyectos generaron ahorros superiores a COP\$437 millones, mientras que otros aportaron beneficios en disponibilidad vehicular y confiabilidad de la operación.
- Implementamos esquemas de transporte colaborativo y modelos de operación tipo “round trip”, que permitieron maximizar el uso de la flota propia y reducir la contratación de servicios externos. Estas iniciativas evitaron aproximadamente 117 toneladas de CO2 gracias a la optimización de recorridos y el aprovechamiento de retornos logísticos.
- Fortalecimos la flota de distribución urbana con 12 camiones eléctricos, los cuales realizaron 2.556 viajes, recorrieron más de 141 mil kilómetros y evitaron la emisión de aproximadamente 78,7 toneladas de CO2 durante el año.

3.4.3. Prácticas de Sostenibilidad en asuntos sociales y ambientales diferentes a los climáticos

3.4.3.1. Resultados 2025



3.4.3.2. Nuestras prioridades de gestión

Balance Ecológico

Enfoque de gestión [3,1-3,2-3,3]

¿Por qué es una prioridad?

Entendemos la importancia de integrar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones para mitigar el impacto ambiental de nuestra cadena de valor. Nuestro enfoque se basa en el uso responsable de los recursos que utilizamos, entendiendo que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida hacia las generaciones futuras.

Asuntos materiales

1. Uso eficiente del agua
2. Gestión y reducción de residuos
3. Estrategia de envases y empaques
4. Gestión y protección de la biodiversidad
5. Gestión del cambio climático

1. USO EFICIENTE DEL AGUA

Meta 2025: Reducir el consumo de agua un 28% respecto al año base 2015.

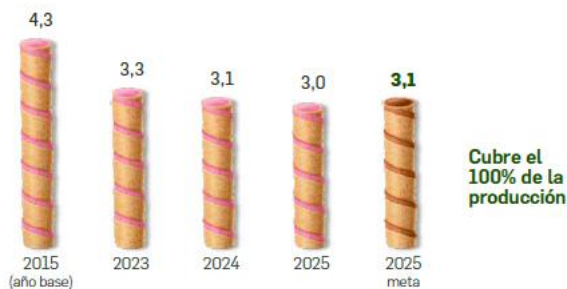
Cumplimiento: 102%

Extracción de agua (m3/tonelada de producción)

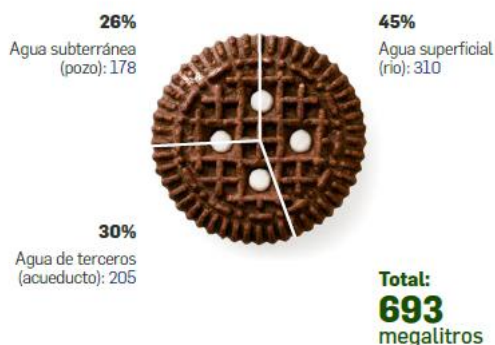
[GRI 303-3]

%Var. Vs Año Base: -30%

%Cump Meta 2025: 102%



Extracción de agua potable por fuentes (datos en megalitros) [FB-PF-140a.1]



**La captación del acueducto se estima con las facturas de las empresas prestadoras de servicio cuando aplique, dependiendo de la planta de producción.*

*** No tenemos generación propia de agua y tampoco realizamos consumo de agua marina.*

Nuestro enfoque en el uso eficiente del agua

Trabajamos para optimizar y hacer un uso racional del agua en todos nuestros procesos, asegurando su adecuado tratamiento con el fin de devolverla al entorno en mejores condiciones.

Modernizamos las plantas de tratamiento de aguas residuales de nuestras plantas de helados

Las plantas de Helados Bogotá y Helados Itagüí avanzaron en el proyecto de optimización y modernización tecnológica de sus Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), con una inversión de \$12.000 millones. Esta iniciativa mejora la calidad del agua tratada, optimiza los costos operativos y el consumo energético, y asegura el cumplimiento de la normativa ambiental, reduciendo el impacto sobre los ecosistemas y fortaleciendo la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Nos aliamos para proteger el agua en nuestra región

Participamos en las áreas de influencia con las fundaciones ASORIBU (Asociación de usuarios Río Bugalagrande), AURPA (Asociación de usuarios Río La Paila) y ASURTUMO (Asociación de usuarios de los Ríos Tuluá y Morales), dedicadas a la protección y conservación en las cuencas para el uso equitativo de agua en la región.

Nuestra planta de helados Bogotá mantiene la categoría Élite en el Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD)

El PREAD reconoce anualmente a las organizaciones que se destacan por su desempeño ambiental y su responsabilidad social en Bogotá, evaluando aspectos relacionados con el uso eficiente de los recursos, la prevención de impactos ambientales y el fortalecimiento de la gestión organizacional. La permanencia en la categoría Élite ha sido posible gracias a la implementación sostenida de

iniciativas que superan el cumplimiento normativo y promueven una cultura ambiental positiva en la operación.

- Durante 2025 no se presentaron incidentes ni incumplimientos relacionados con los permisos de captación o vertimiento de agua. El cumplimiento de los estándares de calidad y de la regulación vigente fortalece nuestra capacidad de respuesta y gestión del recurso hídrico. [FB-PF-140a.2]

Principales riesgos hídricos identificados	Planes de acción
Amenaza de sequías presentadas por fenómeno del niño.	Implementación de planes de ahorro y uso eficiente del agua, cuyo principal objetivo es realizar un monitoreo continuo a las fuentes de aguas y los consumos para establecer medidas que permitan el uso racional del recurso.
Desabastecimiento de agua en las fuentes que surten los acueductos municipales.	Inclusión del indicador de consumo de agua dentro de los KPI que rigen a los directivos y hasta los niveles de mantenimiento, con el fin de hacer un seguimiento constante en todos los roles de la organización en la parte de producción.
Riesgo en la calidad de agua que viene de las fuentes superficiales como ríos y las fuentes subterráneas como pozos.	Las aguas residuales, tanto domésticas como industriales, son tratadas y descontaminadas en una PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) propia y moderna, que permite el cumplimiento de toda la legislación ambiental vigente. Además, contamos con permisos de vertimiento otorgados por la autoridad ambiental.
Normatividad regional restrictiva en el uso de agua para los renglones industriales.	Contamos con permisos y concesiones por parte de las autoridades ambientales para las captaciones de las aguas y se cumple con todos los requisitos establecidos en los permisos mencionados.

2. GESTIÓN Y REDUCCIÓN DE RESIDUOS

[GRI 306-3]

Meta 2025: Aprovechar el 84% de los residuos que generamos respecto al año base 2015.

Cumplimiento: 100%

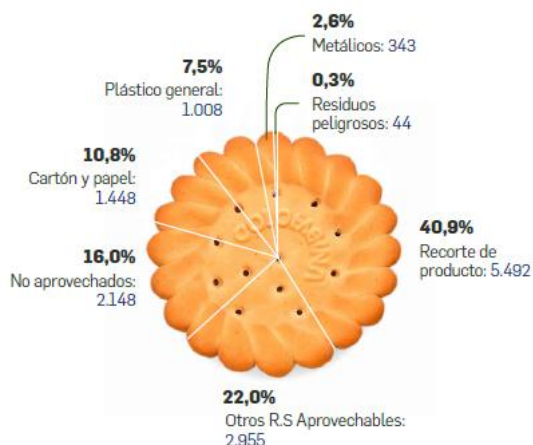
Aprovechamiento de Residuos

+23 puntos porcentuales vs. Año base 2015

%Cump Meta 2025: 100%



Participación por tipo de residuo sólido (datos en toneladas)



Total: 13.438 toneladas

Los materiales reciclables son incorporados en los programas de reutilización y reciclaje postindustrial, mientras que aquellos que no pueden ser aprovechados son dirigidos hacia vertederos sanitarios autorizados. La disposición de residuos peligrosos se lleva a cabo a través de gestores especializados, según la legislación vigente.

Nuestra planta en Guatemala obtuvo la Certificación Basura Cero

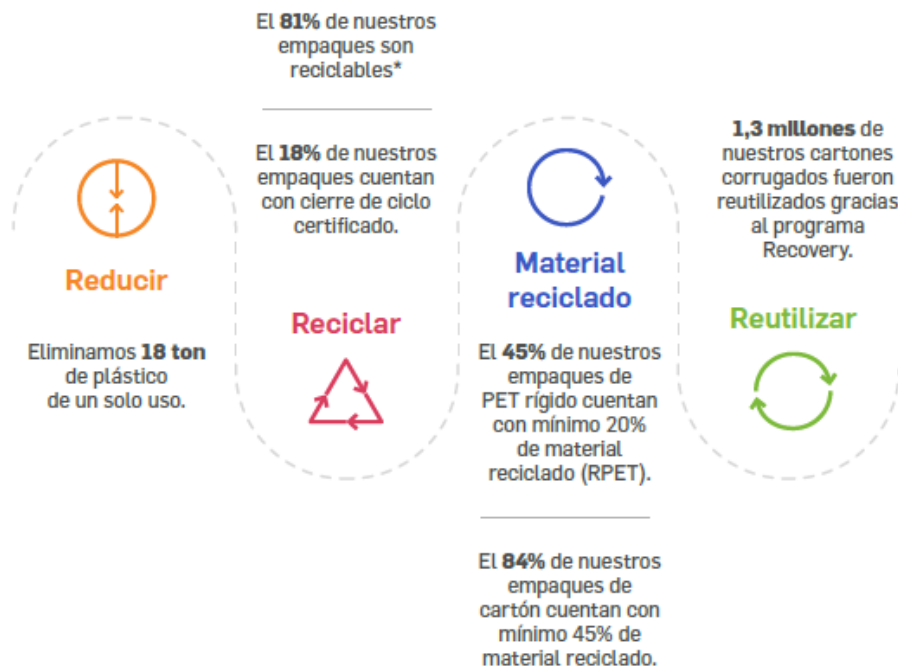
La planta de Guatemala fue certificada en Basura Cero V5 categoría Oro, con una calificación de 90/100, otorgada por el ICONTEC y la Corporación Basura Cero Colombia. Este reconocimiento garantiza que el 70 % de los residuos generados se gestionan de manera integral y posiciona a la planta como una de las primeras de alimentos en Guatemala en aplicar las 9R (Repensar, Reutilizar, Reparar, Restaurar, Remanufacturar, Reducir, Re-proponer, Reciclar y Recuperar), reafirmando el compromiso de Colombina con la economía circular y la gestión responsable de residuos.

Recuperamos y aprovechamos las dotaciones de nuestra planta de helados bajo un enfoque circular

Participamos en el proyecto de recuperación de dotaciones mediante remanufactura, rediseño y reciclaje, financiado por la cooperación alemana (GIZ) a través de los programas ProUSAR y Go Circular, en el marco de una convocatoria liderada por la Secretaría de Ambiente de Bogotá. Como

parte del proyecto, se evaluó y propuso el rediseño de las dotaciones bajo criterios de ecodiseño y circularidad, identificando mejoras para reducir el consumo de materiales y facilitar su reciclabilidad al final de la vida útil. Adicionalmente, desarrollamos acciones de remanufactura y reciclaje: 51 prendas fueron transformadas en 21 prototipos de nuevos productos por la Fundación Manos Reparadoras, hoy vinculada como proveedor, y 9kg de dotación fueron enviados a Fabricato para pruebas de reciclabilidad, evidenciando oportunidades de valorización energética y mejoras futuras en el diseño de materiales. Estos resultados sientan las bases para implementar dotaciones 100% algodón y fortalecer los esquemas de recuperación y aprovechamiento en los próximos años.

3. ESTRATEGIA DE ENVASES Y EMPAQUES



REDUCIR

- **Redujimos 745Kg** en las envolturas de las referencias Colombina Mix y Pirulito Atomic fabricadas en Centro América, lo que corresponde a una reducción de al menos el 9% en su tamaño.
- **Utilizamos 4TON** menos de empaques en el mercado europeo gracias a la reducción de tamaño de la plegadiza de Fresquito, y de las bolsas de Kojak.
- **Eliminamos 26.000 metros** de cinta adhesiva para las referencias surtidas de navidad incorporando un nuevo cierre automático.
- **Evitamos el uso de 108 mil bolsas** para ofertas de helados al migrar a presentaciones en plegadiza
- Rediseñamos una nueva cucharita de Nucita reemplazando plástico por papel para el mercado europeo, evitando la introducción de **1TON** de plástico al medio ambiente.

- Rediseñamos en Colombia nuestras cucharitas de helados y arequipe, incorporando alternativas en madera contribuyendo activamente a la economía circular y reduciendo el impacto del plástico en **756 Kg**.

RECICLAR

- **Cambiamos** las bolsas de Menta Helada, Fruticas, Max Frutácidas, Splot Zombie, Snowmint y Tiger Pops a plástico flexible mono material Técnicamente reciclable, impactando 43 TON.
- **Logramos que el 78% de los empaques** ya cuenten con recomendaciones para su disposición final que guíen a los gestores del reciclaje.
- **Recolectamos 3 TON de empaques** flexibles en polipropileno para su reciclaje con la Fundación Valle Recicla, impactando **12 municipios y 600 recicladores**. A su vez demostramos que estos empaques pueden reciclarse técnicamente a través de Pirólisis a gran escala (apoyo de Pyrcom, Esenttia y Ecopetrol).

MATERIAL RECICLADO

- **Redujimos 3 TON** de plástico virgen con una nueva botella para La Constancia y Amazon con 25% de material reciclado, equivalente a 200 mil botellas de salsas.
- **Eliminamos 7 TON** de plástico virgen durante la temporada de navidad ofreciendo anchetas en bolsas plásticas elaboradas con **100% material reciclado**.
- **Evitamos el uso de 3,5 TON** de plástico virgen con las bomboneras plásticas de Grissly y Bon Bon Bum con un 20% de plástico PET reciclado, correspondiente a 25 mil bomboneras de Bon Bon Bum.
- **Dejamos de utilizar 12 TON** de papel virgen cambiando por cartulinas 100% recicladas para nuestras galletas Bridge, Ponky, Colombina 100%, Piazza, Max coco y Moments.
- **Utilizamos 1,5 TON** menos de plástico virgen incorporando PET 100% reciclado en las bandejas de Piazza en Guatemala, evitando el uso de 1,5 toneladas de plástico virgen, equivalente a aproximadamente 500.000 unidades.

REUTILIZAR

- Incorporamos en nuestros Markets las bolsas reutilizables como una alternativa responsable que fomenta el reuso y la reducción de plásticos de un solo uso, fortaleciendo nuestro compromiso con prácticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, dejando de poner **100.000bolsas** de un solo uso en el medio ambiente.
- **Reutilizamos 1.3** millones de cartones a través del Programa Recovery, fortaleciendo nuestro enfoque de economía circular. En este contexto, Visión Circular y ANDI apoyan el desarrollo del proyecto **Optimización de cajas corrugadas reutilizadas**, liderado por Reúsalo S.A.S. en alianza con IKU para Colombina.

PROGRAMA VAMOS POR EL 5

Recolectamos 3 TON de empaques flexibles en polipropileno para su reciclaje con la Fundación Valle Recicla (FUVAR) impactando 12 municipios y 600 recicladores. A su vez, validamos técnicamente que estos empaques pueden reciclarse a través del proceso de reciclaje químico a gran escala, con el apoyo de Pyrcom, Esenttia y Ecopetrol. Los empaques se marcaron con el número 5 para identificar cuáles pueden ser recuperados y reincorporados al proceso de reciclaje.



Introducimos en el mercado los empaques identificados con el **número 5**, los cuales posteriormente fueron recolectados y almacenados por FUVAR. Estos materiales se entregaron a Pyrcom para su transformación en aceite mediante procesos de valorización química. Posteriormente, este insumo fue procesado por la refinería de Ecopetrol y por Esenttia, convirtiéndolo nuevamente en resina de polipropileno, que se reincorporará en la fabricación de nuevos empaques, cerrando así el ciclo del material bajo un enfoque de economía circular.

Desarrollamos jornadas de capacitación dirigidas a recicladores de oficio, enfocadas en el manejo adecuado y la recolección eficiente de los materiales, fortaleciendo sus capacidades y promoviendo mejores prácticas en la cadena de aprovechamiento. De manera complementaria, impulsamos espacios de sensibilización comunitaria en los municipios donde se realizó la recolección de empaques, con el propósito de fomentar el conocimiento sobre su correcta separación y reciclaje.

Estas acciones incluyeron visitas a instituciones educativas, en las que se llevaron a cabo actividades de educación ambiental y jornadas de recolección, contribuyendo a generar mayor conciencia sobre la economía circular y la gestión responsable de los residuos.

4. GESTIÓN Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Como empresa de alimentos dependemos de servicios ecosistémicos como el suministro de agua limpia para nuestra producción y el cultivo de materias primas. Dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad trabajamos en estas dependencias bajo los asuntos materiales de uso eficiente del agua y el relacionamiento con proveedores y contratistas. Al ser factores clave para la compañía, se debe velar por algunas iniciativas fundamentales para reducir su dependencia y el impacto en la biodiversidad.

Dependencia	Provisión de agua limpia para los procesos de producción	Cultivos de principales materias primas
Alineación con la estrategia	Balace ecológico: uso eficiente del agua	Fomento de Competitividad: relación con proveedores y contratistas
Identificación de dependencias	<ul style="list-style-type: none"> Proceso: el agua como recurso fundamental en nuestros procesos de producción. Inocuidad: mantener estándares de higiene y seguridad en los procesos de producción, evitando la contaminación y asegurando la calidad de los productos. Gestión de recursos hídricos: uso responsable del agua en las operaciones ayuda a minimizar el impacto ambiental. Reducción del desperdicio: prácticas de conservación de agua para el uso eficiente del agua. 	<ul style="list-style-type: none"> Abastecimiento estratégico: contar con una red de proveeduría que asegure el efectivo suministro para la operación. Gestión de proveedores: trabajo con proveedores fomentando buenas prácticas de sostenibilidad en la cadena de valor. Regulaciones y certificaciones: la gestión adecuada de proveedores asegura el cumplimiento de regulaciones y certificaciones relevantes para la producción de alimentos.
Gestión de nuestra estrategia/iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de uso eficiente del agua: enfocada en minimizar y darle un uso racional al agua en todos nuestros procesos y asegurar un tratamiento adecuado con el fin de devolver el agua al planeta en mejores condiciones. Análisis de riesgo hídrico: evaluamos los posibles impactos relacionados con la disponibilidad de agua en las ubicaciones de nuestras principales plantas. Participación fundaciones: Participamos en las áreas de influencia con las fundaciones dedicadas a la protección y conservación en las cuencas para el uso equitativo de agua en la región. 	<ul style="list-style-type: none"> Política de sostenibilidad agrícola: Hemos desarrollado una política que establece unos frentes de trabajo con nuestros proveedores agrícolas, enfocada en fomentar la conservación de los recursos naturales. Guía de buenas prácticas agrícolas: Creamos la guía agrícola, la cual tiene como objetivo facilitar a los agricultores el conocimiento técnico, el buen manejo en prácticas agrícolas y motivar sobre los compromisos de protección de los recursos como el agua, el suelo, la biodiversidad, entre otros. Formación en buenas prácticas agrícolas: formamos a nuestros proveedores en normatividad BPA, cumplimiento técnico de instalaciones y áreas de campo, manejo seguro, aplicación de equipos de protección y prevención de riesgos en derechos humanos.

ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

Como parte de nuestras iniciativas para proteger y conservar la biodiversidad, implementamos estrategias de mitigación basadas en los siguientes tres principios. A través de estas acciones, minimizamos nuestro impacto ambiental y contribuimos con resultados positivos para la naturaleza.



EVITAR*

- En el manejo de buenas prácticas agrícolas, promovemos el almacenamiento adecuado y el uso responsable de envases y empaques para evitar derrames y la quema de estos materiales.
- Realizamos control y manejo de malezas, reduciendo el uso de productos químicos sintéticos.
- Evitamos el uso de pesticidas en los cultivos y aplicamos el Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades (MIPE).

*Aplica para las materias primas que cultivamos directamente (ají).



REDUCIR

- Realizamos inversión en nuevas tecnologías, procesos de mantenimiento preventivo y sistemas de tratamiento para cumplir con nuestros objetivos de reducción.
- Directamente en los cultivos estimulamos el uso de riego por módulos e instalación de sistema de riego por goteo para optimizar el recurso hídrico.



RESTAURAR

- En los últimos cinco años hemos sembrado alrededor de 5.000 árboles en las zonas aledañas a nuestras plantas de producción, con planes de cuidado y mantenimiento por tres años, garantizando el óptimo desarrollo de las especies.

DESARROLLO SOCIAL

Enfoque de gestión [3,1-3,2-3,3]

¿Por qué es una prioridad?

Las comunidades de nuestras zonas de influencia representan un grupo de interés fundamental para nuestra compañía y por ello tenemos la firme convicción de ser un actor relevante y un agente de cambio positivo que contribuya significativamente a su desarrollo económico y social. Con este propósito, hemos establecido el compromiso de implementar estrategias y programas que fortalezcan su tejido social y fomenten su desarrollo sostenible.

Asuntos materiales

1. Mejoramiento de calidad de vida de las comunidades
2. Emprendimiento y empleabilidad
3. RelacionaRSE

1. MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE VIDA DE LAS COMUNIDADES

Buscamos contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades a través de iniciativas que ofrezcan oportunidades para su desarrollo y promuevan la participación comunitaria y/o ciudadana. Se agrupan en este asunto las acciones relacionadas con educación, cultura, recreación y deporte, lideradas por la Fundación Colombina en los territorios priorizados.

En 2025, 14.296 personas participaron en las iniciativas de la Fundación Colombina, principalmente niños, niñas y jóvenes de los territorios donde se desarrollan los programas.

Iniciativa	Participantes	% Participación
Centro Recreacional Jaime H. Caicedo González	12.721	89%
Festival Mestizaje	902	6%
Programas de formación	673	5%
Total	14.296	

La mayor participación se registró en el Centro Recreacional Jaime H. Caicedo González de La Paila, que concentró 12.721 beneficiarios mediante actividades recreativas, deportivas y culturales abiertas a la comunidad. Por su parte, el Festival Mestizaje reunió 902 participantes entre agrupaciones musicales, escuelas de formación y emprendedores culturales, de los cuales el 95% provienen del departamento del Cauca.

Adicionalmente, 673 personas participaron en programas de formación desarrollados en Santander de Quilichao y La Paila/Zarzal, iniciativas que promueven procesos educativos y culturales continuos, especialmente dirigidos a niños, niñas y jóvenes.

En los programas de formación, el 70% de los participantes tienen entre 6 y 15 años, 89% pertenecen a estratos 1 y 2, 44% son mujeres, 26% se reconocen como afrodescendientes y 9% como indígenas. Además, 97,5% de los padres y madres y 98,5% de los participantes mayores de 10 años consideran que las acciones de la Fundación generan un impacto positivo en sus territorios.

Educación

En esta línea de acción se desarrollan iniciativas dirigidas a generar oportunidades de educación de calidad equitativa e incluyente. A continuación, se relaciona los principales avances e hitos de gestión de programas que se agrupan bajo este propósito.

Educación Inicial – Hogares Infantiles Fundación Colombina

En el marco de la atención integral para primera infancia y de la educación inicial como uno de sus componentes, los Hogares Infantiles de la Fundación Colombina atendieron a 121 niñas y niños de 2 a 5 años.

En ambos hogares se trabaja de manera integral su desarrollo, sin embargo, se destacan los enfoques de género, ambiental, diferencial y cultural de los procesos pedagógicos adelantados, así como las acciones dirigidas a la familia para fortalecer el vínculo y su compromiso con los procesos de aprendizaje de los niños. Así mismo, se ha incorporado a la estrategia pedagógica, la metodología Viajeros del Pentagrama que involucra una sensibilización a la música como un dinamizador que potencia procesos de desarrollo en los niños y niñas, no solo a nivel cognitivo, sino en su formación en valores y habilidades blandas.

Club de Lectura

64 niños y niñas participaron de los clubes de lectura de la Fundación Colombina. La temática que se abordó de manera transversal durante todo el año fue el valor del respeto abordado en tres dimensiones: respeto por uno mismo/ autocuidado, respeto por los demás/ convivencia y respeto por la naturaleza/ medioambiente.

Educación Superior Becas

En el 2025, el programa de becas de educación superior de la Fundación Colombina tuvo 6 becarios activos en los programas de medicina, medicina veterinaria, mercadeo, psicología y licenciatura en ciencias sociales.

Cabe resaltar que una de las becarias, quien se graduó en el 2025 en medicina en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, fue admitida a un postdoctoral Research Fellow en Boston sobre salud global y cirugía plástica pediátrica con la Fundación Global Samile que se dedica a tratar a niños con labio y paladar hendido.

Escuelas de familias

De manera transversal, en todos los programas se realizan actividades pedagógicas con las familias donde se abordan temáticas que se han identificado de interés para ellas y también para la Fundación, es así como surge el programa Escuelas de Familias, donde se convoca a los padres/madres de los programas de la Fundación Colombina, pero también a otros actores de la comunidad por considerarlos importantes en el marco de las temáticas abordadas: prevención del consumo de sustancias psicoactivas, el liderazgo de una familia, la prevención de las violencias basadas en género, la promoción del respeto como un valor fundamental, pautas de crianza, la difusión del propósito de la Fundación Colombina y sus programas.

Cultura

Esta línea de acción recoge iniciativas que promueven y potencian la gestión cultural del territorio, coadyuvando a revitalizar el patrimonio cultural de las comunidades como una dimensión importante con respecto a su identidad y en la construcción de condiciones para su sostenibilidad.

A continuación, se resaltan los principales avances e hitos de la gestión realizada por los diferentes programas culturales de la Fundación Colombina.

TIMCCA – Taller Integral de las Músicas Caucanas y Colombianas

Este programa de formación musical cuenta con una trayectoria de más de 16 años convirtiéndose en un referente muy importante de los procesos musicales no solo en el municipio sino en la región. Muchos de los músicos de Santander de Quilichao que participan en el Festival Petronio Álvarez han pasado por las aulas de Timcca.

El objetivo del programa es formar a niños, niñas y jóvenes en tradiciones folclóricas musicales para fortalecer mediante la formación musical de calidad, su identidad cultural, la práctica de valores, el

tejido social y el buen uso del tiempo libre, así como promover proyectos de vida vinculados a la música.

En el año 2025:

- El programa contó con la participación de 164 estudiantes.
- TIMCCA consolidó su presencia en escenarios estratégicos del país, actuando como embajador de las sonoridades del Norte del Cauca. Se destaca la participación en el Festival Bandola de Sevilla, Valle, encuentro musical en el Distrito de Buenaventura invitación realizada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, en articulación con la Fundación Batuta, entre otros.

Sonidos de Paz - San Antonio

El objetivo del programa es ofrecer formación musical en instrumentos de banda para aportar al desarrollo de habilidades sociales, la práctica de valores, fortalecer el tejido social y el buen uso del tiempo libre. Es necesario recordar que San Antonio es una vereda que queda muy cerca de la planta de galletas, Colombina del Cauca. Es un sector rural con muchas dificultades sociales y con presencia de minería ilegal entre otras problemáticas. El programa cuenta con 46 participantes.

Festival Mestizaje

EL Festival Mestizaje tiene los siguientes objetivos:

- Fortalecer el tejido social reconociendo la riqueza y diversidad cultural del territorio, posibilitando el encuentro intergeneracional, intercultural y la articulación entre diferentes actores estratégicos para su gestión.
- Potenciar dinámicas musicales y culturales, contribuir a su fortalecimiento y visibilidad.
- Promover la generación de ingresos entre emprendimientos locales, posibilitar la ampliación de sus redes comerciales y apoyar la difusión de sus productos y servicios.

Alineado a estos propósitos, anualmente el Festival desarrolla los siguientes componentes:

- Encuentro de Escuelas de Formación Musical,
- Muestra Artística
- Muestra Empresarial
- SQM – Santander de Quilichao es Música: encuentro con programadores y agentes musicales, un espacio para fortalecer y promover a las agrupaciones musicales.

En 2025 se vincularon directamente 902 personas desde cada uno de los componentes y espacios antes mencionados.

Resultados Destacados:

- Asistencia presencial aproximada de 4.100 personas los dos días de muestra artística.
 - Más de 32.000 visualizaciones orgánicas en la transmisión en vivo del evento.
 - \$180 millones pagos a proveedores locales.
 - Participantes de más de 15 municipios del Cauca.
 - Más de 450 artistas en escena de todas las edades.
 - Aliados: Compromiso Territorio/ Propacífico; Alcaldía de S. Quilichao, Ministerio de las Culturas y los Saberes, Comfacuaca, Cámara de Comercio del Cauca, Harinera del Valle y Colombina.
- Apoyo a emprendimientos:
 - 46 artesanales, gastronómicos, culturales y de mercados verdes participaron en la muestra de emprendimientos durante los dos días de evento.
 - Incremento en sus ventas del 55 % frente al año 2024.
 - 35 emprendimientos reportaron haber establecido contactos comerciales con potencial de continuidad, tanto con visitantes como con otras organizaciones participantes.
 - 21 de estos participaron, previo al Festival, de un proceso de formación intensivo realizado en alianza con la Cámara de Comercio del Cauca- Sede Norte, que buscaba fortalecer sus competencias.

Danza Caña Dulce

En el año 2025, 64 niñas, niños y jóvenes se vincularon al proceso de danza en La Paila.

- En alianza con el Centro Recreacional Jaime H. Caicedo González y apoyados por la Fundación Colombina, el grupo de Danza Caña Dulce organizó el 1er Festival Nacional de Danza en el corregimiento de La Paila en donde participaron agrupaciones del Chocó, Magdalena, Cundinamarca, Quindío y Valle del Cauca
- El grupo fue seleccionado por una organización internacional a participar en la novena versión festival internacional de danza en honor al divino niño milagroso en la ciudad Eten, Chiclayo Lambayeque, Peru. viaje que se realizó en enero del 2026.
- Se convirtieron en ganadores del premio a la delegación más popular en el festival "Danzando con el sol" evento realizado en Anapoima, Cundinamarca, en el cual participaron 20 agrupaciones de todo el país.

Recreación y Deporte

Club Deportivo Jaime H. Caicedo.

El objetivo del programa es fomentar estilos de vida saludable y el buen uso del tiempo libre a partir de prácticas deportivas, específicamente el fútbol.

En el año 2025, 146 niños, niñas se vincularon al programa y el 95% de los padres de familia participan en las actividades promovidas por el club Jaime H Caicedo.

Centro Recreacional Jaime H. Caicedo Gonzalez

Fruto de una alianza entre Riopaila, Colombina, Fundación Caicedo Gonzalez Riopaila Castilla y la Fundación Colombina se ha logrado consolidar una oferta programática en recreación, cultura y deporte que ha sido muy bien recibida por la comunidad de La Paila, quien, a través de las organizaciones sociales, participa activamente en las dinámicas del Centro.

Centro Recreacional se proyecta como un espacio de encuentro donde las familias y la comunidad se reúnen para fortalecer su bienestar mediante la promoción del deporte, la cultura y la recreación, en el marco de una alianza empresarial y con el compromiso de las organizaciones del territorio.

Para el año 2025, más de 12.700 personas ingresaron al Centro, lo que significó un crecimiento del 6.9% con respecto al año anterior.

Este mismo año se aplicó una encuesta de precepción a 484 personas de la comunidad de La Paila, obteniendo resultados como los siguientes:

- Un 99,6% de los usuarios indica que las acciones del Centro han sido positivas para el territorio.
- El 69,3% considera que la participación en el/los programa ha generado aspectos positivos para sus dinámicas familiares.

2. Emprendimiento y empleabilidad

El enfoque de Emprendimiento y Empleabilidad se orienta a impulsar iniciativas que incentiven la formación de competencias, promover el emprendimiento como proyecto de vida y la inserción laboral de manera incluyente, con el propósito de generar ingresos en las comunidades y fortalecer el tejido y las dinámicas empresariales locales.

- 226 emprendimientos se han beneficiado de las iniciativas y programas de Colombina.
- 665 personas se han beneficiado de las iniciativas que buscan promover la empleabilidad ofreciendo formación en habilidades blandas, competencias técnicas y preparación para el mundo laboral. La población beneficiaria ha sido principalmente joven.

A continuación, se amplía la información de las principales iniciativas desarrolladas:

Expocolombina y Colombiferias

Son espacios de comercialización que promueven el fortalecimiento del emprendimiento, donde las familias de los colaboradores que cuentan con iniciativas productivas pueden exhibir y vender sus productos al interior de la comunidad Colombina, así como en las comunidades donde la Compañía tiene presencia, fomentando el desarrollo económico local.

En 2025, 124 pequeños negocios participaron en las muestras realizadas en Cali, Tuluá, Santander de Quilichao, La Paila y Guatemala.

Este programa es liderado por Gestión Humana y busca contribuir tanto al bienestar de las familias de los colaboradores como al fortalecimiento de sus emprendimientos, generando oportunidades de crecimiento y visibilidad para sus iniciativas.

Big Brother Uno a Uno: A través de un voluntariado de colaboradores de la planta de Confeitería en el corregimiento de La Paila, en los últimos tres años 32 emprendimientos de la base de la pirámide han sido fortalecidos mediante donaciones en especie orientadas a mejorar su productividad. Los colaboradores seleccionan los microemprendimientos, realizan actividades de recaudo y adquieren herramientas o equipos según sus necesidades, además de brindar seguimiento a los beneficiarios. La iniciativa beneficia principalmente mujeres cabeza de hogar y jóvenes.

Programa Big Brother Emprendedores: Es posible gracias a la alianza con Propacífico (con sus iniciativas Compromiso Valle y Compromiso Territorio) y el respaldo del programa Big Brother de Colombina. Con este, se contribuye a dinamizar el tejido empresarial local y fortalecer emprendimientos de la base de la pirámide con el fin de mejorar ingresos en las comunidades de las zonas de influencia de la Organización, mediante procesos de formación que potencien sus respectivos planes de negocio y el aporte de capital semilla para impulsar su desarrollo.

En 2025 estuvieron activos 3 procesos de Big Brother Emprendedores, impactando 32 emprendimientos: Big Brother Santander de Quilichao, Big Brother Tuluá y Big Brother Cali.

Big Brother Santander de Quilichao: 7 emprendimientos recibieron formación en el desarrollo de planes de negocio y posteriormente un capital semilla como palanca para fortalecer su compañía. Cabe resaltar que después de esto se hace un seguimiento a indicadores de ventas y producción.

Se destacan 3 emprendimientos que han logrado un cumplimiento de metas de ventas superior al 90% de la proyección. De los restantes, 3 de ellos han logrado cumplimiento superior al 60%.

Big Brother Cali: Se realizó una alianza con la Fundación Bochinche, organización comunitaria quien ejerció como enlace territorial para la realización de la convocatoria al programa.

Fruto de este proceso se seleccionaron a 8 emprendimientos, quienes luego de pasar por el proceso de fortalecimiento a sus planes de negocio, fueron notificados como ganadores del aporte de capital semilla. EL desembolso y el posterior proceso de acompañamiento, se realizará en el 2026 recibirán. Un reto para el 2026 es lograr que más emprendedores alcancen sus metas en ventas y continuar con el programa y las alianzas que lo posibilitan.

Big Brother Tuluá: 17 emprendimientos de Tuluá y su zona de influencia han sido impactados por este programa con capital semilla y posterior seguimiento a sus indicadores. Durante el periodo de seguimiento se identificó que 3 emprendimientos lograron cumplimiento de metas de ventas superior al 100%, 3 con cumplimiento superior al 75% y 5 emprendimientos con cumplimiento superior al 40%.

Empleabilidad

En Colombia, el DANE reportó que aproximadamente 2,26 a 2,3 millones de jóvenes (15-28 años) en Colombia no estudian ni trabajan (ninis), representando alrededor del 20,3% de la población juvenil. La persistencia del fenómeno se debe a causas relacionadas a la falta de experiencia laboral, barreras educativas y disparidades de género.

En ese sentido, programas dirigidos a fortalecer las competencias de los jóvenes frente a los retos de la vida laboral, así como iniciativas que los ayuden a elaborar un proyecto de vida y horizontes de futuro son relevantes. Por ello, se han adelantado programas que han fortalecido las competencias de 665 jóvenes en el mundo laboral y tener mayores posibilidades de insertarse en él. Aquí describimos las iniciativas adelantadas en ambos territorios.

i. Semillero Juvenil

En Santander de Quilichao 87 estudiantes de grado 11 del Colegio Ana Josefa Morales Duque recibieron formación para prepararlos para el mundo laboral: preparación para entrevistas laborales, recomendaciones de presentación personal y para la adaptación laboral.

ii. Programa Formación Técnica y Vocacional

En La Paila / Zarzal, 163 jóvenes en La Paila recibieron formación en técnica y vocacional con miras a favorecer sus condiciones para lograr oportunidades en el mundo laboral y para que puedan plantearse un proyecto de vida acorde con sus intereses y competencias. Se ofrecieron las siguientes capacitaciones:

- Técnico en Asistencia Administrativa
- Técnico en elaboración de productos alimenticios
- Curso cocina Colombina
- Curso de cocina navideña
- Bilingüismo 1 y 2

iii. Puentes de inclusión

Se quiere destacar aquí las oportunidades para poblaciones vulnerables. Las principales iniciativas realizadas fueron:

Primera Experiencia Laboral formal para Jóvenes.

En total 415 jóvenes que no contaban con ninguna experiencia laboral, fueron contratados para trabajar en Colombina de manera temporal, o contratación indirecta, convirtiéndose esta en su primera vinculación laboral formal, lo cual fortalece su hoja de vida y puede llegar a abrir otras puertas.

Programa de Formación en Mecánica de Motos para jóvenes en Tuluá

Fruto de la alianza de Fundación Colombina con Compromiso Valle, se apoyó este programa donde 29 jóvenes se capacitaron a nivel técnico en mecánica de motos. El 76% de este grupo ya cuenta con un empleo formal.

3. RelacionaRSE

Alianzas Estratégicas

En este aparte queremos destacar grandes alianzas que apuntan a mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Obras por Impuestos

Colombina entregó 147 equipos biomédicos de última tecnología al Hospital San Antonio de Roldanillo, por monto de \$4.000 millones de pesos que representa la dotación por mayor valor realizada en el sector salud hasta la fecha en Colombia bajo el mecanismo de Obras por Impuestos.

Esta entrega reafirma el compromiso social de Colombina con el bienestar de las comunidades donde tiene presencia y responde a las necesidades priorizadas por el hospital, las cuales fueron identificadas en coordinación con mesas técnicas en las que participaron el Ministerio de Salud y Protección Social, la Gobernación del Valle del Cauca e ingenieros biomédicos.

Propacífico: Compromiso Valle y Compromiso Territorio

Colombina donó para el año 2025, más de \$700 millones de pesos para aportar a estas iniciativas que se definen como vehículos de impacto colectivo que extienden sus acciones en el norte del Cauca y en el Valle del Cauca.

Son iniciativas lideradas por el sector privado a través de Propacífico que buscan alianzas privadas – privadas y publico- privada para hacer presencia y dinamizar procesos sociales, económicos y culturales que coadyuven a mejorar condiciones de vida de las comunidades y cerrar brechas en los municipios priorizados, ejerciendo una influencia positiva en toda la región.

Cercanía

Apoyamos a diferentes Bancos de Alimentos e instituciones que atienden poblaciones vulnerables mediante donaciones de producto. En total, se realizaron donaciones por \$3.290 millones de pesos.

El 91% de estas donaciones se canalizaron a través de Bancos de Alimentos, contribuyendo a fortalecer su labor de apoyo a comunidades vulnerables. El 9% restante se destinó a 882 instituciones ubicadas en las zonas de influencia de la organización, con el propósito de respaldar actividades y programas sociales.

Visitas a plantas

A través de las visitas a las plantas de producción se comparten testimonios y experiencias reales que inspiran, orientan y acompañan a los visitantes, demostrando que es posible emprender con propósito, ética y sostenibilidad, incluso en contextos desafiantes.

Durante el año 2025, estas visitas impactaron a 1.383 personas, en su mayoría pertenecientes a instituciones educativas de las zonas de influencia, universidades del país y grupos de emprendedores de las comunidades, entre otros. El objetivo de este programa es inspirar a centenares de jóvenes, fortaleciendo su proyección de vida y motivando su crecimiento personal y profesional.

FOMENTO DE COMPETITIVIDAD

Enfoque de gestión [3,1-3,2-3,3]

¿Por qué es una prioridad?

La generación de valor compartido es uno de los objetivos de nuestra estrategia de sostenibilidad, donde consideramos a nuestros proveedores como socios clave en la consecución de metas compartidas.

Estamos convencidos que aportar al crecimiento sostenible de nuestros aliados en la cadena de suministro nos permite consolidar una red de proveedores altamente competitiva, lo cual constituye un pilar fundamental para el desarrollo de nuestra compañía y que además impulsa el progreso colectivo en el ámbito económico y empresarial.

Asuntos materiales

1. Relación con proveedores y contratistas
2. Programa Big Brother
3. Calidad y seguridad en los procesos productivos

1. RELACIÓN CON PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Nuestra estrategia de abastecimiento responsable se enfoca en 5 componentes:



Desarrollo de Proveedores

A través del programa de Certificación de Proveedores, acompañamos a nuestros aliados con el propósito de fortalecer sus procesos y asegurar el cumplimiento de los más altos estándares de calidad y servicio definidos por la compañía. Esta certificación promueve el crecimiento mutuo y consolida una cultura de mejora continua en nuestra cadena de valor.

En 2025, el enfoque del programa estuvo centrado en los proveedores de Guatemala, fortaleciendo sus capacidades y alineación con nuestros lineamientos corporativos.

Adicionalmente, en coherencia con nuestro pilar de desarrollo, continuamos realizando workshops colaborativos con distintos proveedores, espacios en los que combinamos perspectivas, conocimientos y experiencias para generar ideas, productos, servicios y soluciones innovadoras con impacto social, económico y ambiental. Durante este año se llevaron a cabo 16 workshops, reafirmando nuestro compromiso con la innovación abierta y el fortalecimiento de relaciones de largo plazo.

En 2025 se formaron 5.215 personas que hacen parte de compañías proveedoras y contratistas en diferentes temáticas dentro de las que se encuentran: calidad, inocuidad, seguridad alimentaria, entre otros.

Desarrollo Agrícola

Fidelización del agro:

Continuamos implementando nuestro programa de apoyo a agricultores, a través del financiamiento de sus cultivos bajo un modelo basado en la confianza y en la construcción de relaciones de largo plazo.

Entre 2024 y 2025, 44 agricultores han sido beneficiados con esta modalidad, mediante la entrega de créditos por un monto cercano a **390 millones de pesos**. Esta iniciativa contribuye a la estabilidad productiva, al fortalecimiento de capacidades y a la sostenibilidad económica de nuestros aliados en el campo.

Una nueva cooperativa se integra a la cadena de valor del coco

Gracias al trabajo articulado con Acceso e IPRODESA, proveedor de coco deshidratado y rallado, logramos integrar a la cooperativa Coagropacífico, ubicada en Tumaco, a nuestra cadena de abastecimiento.

Con esta alianza, más de 150 agricultores de coco se vinculan a nuestro propósito, aportando su esfuerzo y dedicación desde el Pacífico colombiano y fortaleciendo el desarrollo productivo y social de la región.

Vinculación de nuevos proveedores directos de fresa

Desde mediados de 2025, logramos la codificación de dos nuevos grupos de proveedores de fresa del municipio de Silvia, Cauca: Fruversil y miembros de la comunidad Misak, quienes ahora realizan entregas directas de producto.

Esta gestión ha permitido impactar aproximadamente a 200 familias productoras y asegurar un volumen estimado entre 40 y 50 toneladas de fresa al año. La fruta es entregada directamente en la planta de Tuluá, Valle del Cauca, fortaleciendo la compra directa y el desarrollo productivo en el territorio.

Acompañamiento técnico

- **Programas de reducción del consumo de agua:**

Promovemos la implementación de prácticas orientadas a optimizar el uso del recurso hídrico en campo. Entre ellas, fomentamos el riego por módulos y la instalación de sistemas de riego por goteo, especialmente en la fase de fertirriego, lo que permite una aplicación más eficiente del agua y los nutrientes. Asimismo, se analiza el tipo de suelo para definir la utilización de cinta o doble cinta de riego, garantizando mayor precisión y aprovechamiento del recurso.

El equipo también impulsa la conservación de bosques de galería, así como la protección y preservación de nacimientos de agua, promoviendo un enfoque integral de gestión ambiental en las fincas.

Adicionalmente, se promueven innovaciones orientadas a mejorar la eficiencia en el uso del agua y la energía, así como estrategias de almacenamiento y conservación que permitan contar con este recurso en periodos de escasez

- **Protección de la salud del suelo:**

Implementamos prácticas orientadas a fortalecer la salud y fertilidad del suelo, como el uso de mulch o coberturas vegetales, así como la aplicación de enmiendas (como roca fosfórica) y sustratos biológicos —entre ellos microorganismos y compost— antes de la siembra y durante el desarrollo del cultivo. Estas acciones se realizan de manera preventiva, contribuyendo a reducir el riesgo de enfermedades y plagas y a mejorar las condiciones productivas.

Asimismo, promovemos la recuperación de prácticas ancestrales y tradicionales que favorecen el desarrollo vegetativo de los cultivos, al tiempo que protegen la microflora y microfauna benéfica del suelo, fundamentales para mantener su equilibrio y sostenibilidad en el largo plazo.

- **Reducción de la contaminación ambiental**

Promovemos el adecuado almacenamiento y la correcta disposición de envases de agroinsumos y empaques, evitando derrames y prácticas inadecuadas como la quema de estos materiales.

Fomentamos el control y manejo mecánico de arvenses, reduciendo así el uso de productos de síntesis química. Asimismo, trabajamos en la implementación de mejores prácticas para prolongar la vida útil de los plásticos utilizados en las camas de ají, buscando aumentar los ciclos de producción con el mismo material y disminuir la generación de residuos.

Adicionalmente, aplicamos el enfoque de Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades (MIPE), incentivando el control biológico mediante la liberación de organismos benéficos como trichogramma y crisopas, así como la instalación de cintas cromáticas para el monitoreo y control oportuno de plagas.

- **Prevención de la destrucción de los ecosistemas**

Todas las prácticas y programas que estamos trabajando, tienen como gran objetivo la prevención. Se realizaron pruebas iniciales de arreglos agroforestales, en conjunto con café.

- **Reducción de las contaminaciones de GEI:**

Con el apoyo de un grupo de agricultores, promovemos la implementación de sistemas de cultivo bajo casa malla o invernadero, lo que permite un mayor control agronómico y contribuye a reducir el uso de productos de síntesis química con potencial impacto ambiental.

Asimismo, impulsamos la preparación y uso de bioinsumos, así como programas de calibración de equipos, con el fin de optimizar la aplicación de insumos y garantizar un uso más eficiente de los recursos. También hemos fortalecido el control de la quema de plásticos mediante su recolección y disposición adecuada en sitios autorizados.

Adicionalmente, se han desarrollado siembras de ají jalapeño híbrido bajo sistema de casa malla y se ha implementado la rotación de cultivos como práctica preventiva para reducir la incidencia de plagas y enfermedades, favoreciendo sistemas productivos más resilientes y sostenibles.

Desarrollo social y ambiental

Medición de impacto Sistema B

A través del programa Mide lo que Importa, Sistema B, continuamos evaluando las prácticas sociales y ambientales de nuestros proveedores. Hasta la fecha la evaluación se ha realizado a 690 proveedores.

En 2025 específicamente participaron 76 compañías. La mayoría de éstas son empresas pequeñas y medianas (entre 1 y 249 trabajadores) pertenecientes principalmente a los sectores de Retail y Servicios con Baja Huella Ambiental. Por otra parte, como red, obtuvieron un puntaje de 60,3 sobre

un máximo de 200 puntos. Este puntaje es mayor al puntaje promedio de las empresas en Colombia (52,3) que se han medido con la Evaluación de Impacto B.

Entre los resultados obtenidos, se encontró que, en su mayoría, las empresas evaluadas concentran su mejor desempeño en el área de Trabajadores dada la consistencia por trabajar en la extensión de cobertura de salud, la elaboración de programas de jubilación y la medición de satisfacción de los empleados. De manera semejante, el área de Clientes resalta por su buen rendimiento, dada las buenas prácticas en las acreditaciones y certificaciones de los productos, la adecuada gestión de publicidad y marketing, y canales para enviar quejas y reclamos.

Por otro lado, se identificaron dos áreas de impacto con oportunidades de mejora significativas. En el área de Medio Ambiente, resulta necesario implementar acciones enfocadas en la gestión del impacto significativo de la cadena de valor, así como en la optimización del consumo de agua en la cadena de suministro. En cuanto al área de Gobernanza, se evidencian oportunidades de mejora relacionadas con la resolución de reclamos de las partes interesadas, el fortalecimiento de las estructuras de gobernanza y el aumento de la transparencia del órgano de gobierno.

Con el propósito de fortalecer las prácticas de sostenibilidad de los proveedores que han sido evaluados, se identifican todos aquellos que han obtenido un puntaje inferior a 50 puntos, con el fin de brindarles un acompañamiento enfocado en la adquisición de herramientas prácticas que les permitan mejorar su desempeño y aumentar su puntaje. Hasta la fecha el 22% de los evaluados han tenido un puntaje sobresaliente, el 47% bueno y 31% deficiente (por debajo

Esta evaluación también nos ha permitido identificar que el 91% de los proveedores significativos de nivel 1, han obtenidos puntajes por encima de los de 50 puntos, lo que nos permite tener la tranquilidad que están gestionando sus prácticas sociales y ambientales de manera correcta. Solo 1 proveedor de los 79 significativos, se encuentra con calificación por debajo de 50 puntos y ha sido incluido en plan de mejora.

Los principales aprendizajes alcanzados en cada una de las áreas de impacto abordadas son los siguientes:

- **Gobernanza:** se promovió la gestión efectiva de los grupos de interés mediante la implementación de mecanismos de quejas y reclamos, el fortalecimiento del código de ética y la adopción de estrategias para proteger la misión de la empresa.
- **Trabajadores:** las empresas reflexionaron sobre sus políticas de no discriminación y exploraron estrategias para mejorar los salarios y beneficios. Además, se identificaron acciones para facilitar el acceso de los colaboradores a servicios financieros.
- **Clientes:** se trabajó en prácticas responsables relacionadas con la privacidad y el uso de datos, y se reforzó la importancia de asegurar la calidad de los productos y servicios ofrecidos.
- **Comunidad:** se promovieron políticas de diversidad, equidad e inclusión, así como la incorporación de proveedores diversos. También se compartieron herramientas

para mejorar el desempeño social y ambiental de la cadena de suministro y fomentar la diversidad en la cadena de valor.

- **Medio ambiente:** las empresas evaluaron su huella ambiental y revisaron buenas prácticas en torno a certificaciones de productos y la implementación de sistemas de gestión ambiental.

Cabe resaltar que la medición también presenta un análisis de resultados en materia de Derechos Humanos, en el cual se miden aspectos como la ética y transparencia, canales de quejas y reclamos, seguridad de la información, desarrollo de sus colaboradores, salud y seguridad, diversidad, equidad e inclusión, entre otros. Específicamente en este punto, se ofreció una capacitación especializada en derechos humanos, que abordó conceptos clave como: compromisos públicos, procesos de debida diligencia y mecanismos de reparación, fortaleciendo el enfoque preventivo y de responsabilidad empresarial.

Nuevo indicador: proveedores diversos

Con el propósito de integrar los principios de equidad, diversidad e inclusión en nuestra cadena de valor, este año incorporamos un nuevo indicador dentro del proceso de evaluación de proveedores.

En 2025 consultamos a 204 empresas sobre la vinculación laboral de personas con discapacidad, encontrando que el 63% de ellas ha implementado este tipo de contratación.

Este indicador nos permitirá impulsar progresivamente la compra a proveedores que promueven prácticas inclusivas, así como acompañar a aquellos que deseen fortalecer sus políticas en esta materia. De esta manera, buscamos contribuir a un crecimiento más inclusivo y generar mayores oportunidades de desarrollo para las empresas que hacen parte de nuestra cadena de valor.

Huella de carbono Alcance 1 y 2 proveedores

Este año también desarrollamos un proyecto de medición de huella de carbono con 10 proveedores estratégicos, enfocado en los alcances 1 y 2, con el objetivo de establecer su línea base de emisiones y promover la formulación de planes de mitigación.

Como parte del proceso, los proveedores fueron seleccionados y capacitados en metodologías de medición, y se diseñó una herramienta de cálculo personalizada para cada uno, que les permite identificar y gestionar sus emisiones directas y aquellas asociadas al consumo de energía.

A partir de esta línea base, se solicitaron planes de acción orientados a la reducción progresiva de emisiones, dando inicio a un proceso estructurado de gestión climática en nuestra cadena de suministro.

Al 2030 esperamos medir el 80% de proveedores críticos según la línea base.

2. BIG BROTHER

Big Brother ha sido una de nuestras principales apuestas para fortalecer la competitividad en nuestra cadena de valor. Dada su relevancia y su propósito de impulsar el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, el programa ha evolucionado de manera significativa en los últimos años.

Hoy, su alcance va más allá de nuestros proveedores: también acompaña a clientes y a emprendedores nuestras zonas de influencia, ampliando así su impacto y consolidándose como una plataforma integral de fortalecimiento empresarial.

- 210 compañías / emprendimientos impactados.
- 40 colaboradores voluntarios hacen parte del programa.

Big Brither Mypimes	136 Pymes y Mypimes Proveedores de Colombina	Transferimos conocimiento y buenas prácticas para coadyuvar en crecimiento productivo, administrativo, financiero, comercial, de calidad, entre otros, a nuestros proveedores. Adicionalmente tenemos como objetivo principal que los proveedores puedan exportar. El 36% han logrado hacer exportaciones El 28% han replicado este modelo con sus pequeños proveedores
Big Brother Emprendedores	32 emprendedores de zonas de influencia a las plantas de producción	Contribuimos al crecimiento y fortalecimiento de las microempresas de la región. Proporcionamos a los emprendedores las herramientas necesarias para desarrollar una idea de negocio y aportarles un capital semilla para impulsar su desarrollo.
Big Brother Clientes	5 clientes	Transferimos conocimiento y buenas prácticas para aportar al crecimiento productivo, administrativo, financiero, comercial, de calidad, entre otros, a nuestros clientes, contando con un voluntariado interno y externo que fortalecen sus procesos a todo nivel.
Big Brother Agrícolas	6 agricultores	
Big Brother 1 A 1	31 Micro emprendedores	Apoyo a microemprendimientos identificados en el norte del Valle del Cauca. El apoyo se da con un voluntariado corporativo que dona dinero para comprarles elementos que requieran estos negocios y adicionalmente

		se les capacita y acompaña de forma personalizada.
--	--	--

Con ellos se establece un plan de auditorías e indicadores de seguimiento que nos permiten identificar el impacto del programa en crecimiento en ventas, número de empleos, número de clientes, exportaciones y replicaron el modelo.

3. CALIDAD Y SEGURIDAD EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

La calidad y la seguridad son pilares fundamentales de nuestros procesos productivos. Por ello, velamos porque cada etapa se desarrolle bajo los más altos estándares, garantizando el cumplimiento riguroso de los atributos de calidad y los parámetros de inocuidad.

De manera permanente, fortalecemos las capacidades de nuestro equipo a través de procesos de formación continua, asegurando un control efectivo en todos los procesos multidisciplinarios asociados a la manufactura y reafirmando nuestro compromiso con la excelencia operacional.

Durante 2025 continuamos enfocándonos en los siguientes clusters:

PROGRAMA Q-100 PROCESOS

El Programa Q-100 Procesos busca asegurar los atributos de calidad desde el origen, involucrando a los operarios en la supervisión de los aspectos más relevantes para el consumidor.

Incorpora un enfoque basado en la capacidad de los procesos para medir atributos y variables críticas, fortaleciendo una gestión más preventiva. Actualmente, continúa su implementación en todas las plantas, mejorando la eficacia en la medición y la toma de decisiones en tiempo record.

PROGRAMA Q-100 LOGISTICO

Es un planteamiento estratégico que permitirá a lo largo de la cadena logística garantizar los atributos esperados por nuestros consumidores, habilitando a todos los eslabones de la cadena como gestores de la Calidad.

PROGRAMA GO TO MARKET

El Programa Go to Market verifica de manera integral, en los distintos canales, el cumplimiento de las propuestas de valor de los productos, con un enfoque centrado en el cliente.

Evalúa marcas estratégicas, nuevos desarrollos, reformulaciones, cambios en presentación o empaque y productos con mayor nivel de reclamaciones.

Esta gestión permite identificar y corregir oportunamente desviaciones, reduciendo la incidencia de reclamaciones y fortaleciendo la experiencia del consumidor.

PROGRAMA PROVEEDORES

El modelo de evaluación y Desarrollo de Proveedores establece los lineamientos para asegurar que todas las materias primas cumplan con los requisitos de inocuidad, calidad y trazabilidad definidos por los estándares GFSI adoptados por la Compañía. El programa clasifica a los proveedores según su nivel de riesgo, evalúa su cumplimiento frente a normas reconocidas internacionalmente y establece planes de desarrollo para aquellos proveedores críticos que aún no cumplen los estándares exigidos. A través de auditorías, seguimiento continuo y acciones de mejora, el programa garantiza la confiabilidad de la cadena de suministro y la protección del consumidor.

Durante 2025 se ha evaluado el 100% de los proveedores seleccionados como básicos.

NUEVO MODELO DESARROLLO E INNOVACIÓN (DEI)

Impulsar el diseño de productos robustos y libres de errores de calidad mediante la reestructuración del procedimiento DEI y la adecuada alineación de roles y responsabilidades en todas las áreas involucradas en el ciclo de vida del producto, incluyendo las etapas finales de distribución y comercialización. Este enfoque ha permitido anticipar riesgos desde la concepción del producto, asegurar su desempeño en el mercado y fortalecer la experiencia del cliente. En el transcurso de 2025 se han logrado evaluar 207 proyectos e identificar de manera preventiva riesgos asociados a inocuidad que permitieron tomar decisiones sobre su reformulación o verificación de materias primas evitando el ingreso de nuevos peligros al proceso, permitiendo reducir las reclamaciones por debilidad técnica a través de la identificación oportuna de Riesgos asociados a la Calidad e Inocuidad.

Certificaciones de nuestras plantas

Durante 2025, nuestras plantas de manufactura enfrentaron auditorías de seguimiento y recertificación de los estándares implementados, verificando el cumplimiento y la solidez de nuestros sistemas de gestión.

Asimismo, asumimos nuevos retos en algunas plantas, avanzando en la estandarización de los Sistemas Integrados de Gestión a nivel corporativo y fortaleciendo nuestra cultura de cumplimiento y mejora continua.

Certificaciones de nuestras plantas

Certificación/Planta	BPM / GMP	HACCP	ISO 22000	FSSC 22000	BRC GS	FSMA - FDA	SQMS McDonald's	ISO 8001	KOSHER	HALAL	GLUTEN FREE	ISO 14001	BASURA CERO	ISO 50001 Energía renovable	BASC	OEI	ISO 45001	SWA McDonald's	SMETA 2P/4P	BSCI
Confitería	•	•	•		•	•		•	•			•	•	•	•	•	•		•	
Conservas	•	•	•	•			•	•	•	•		•	•		•	•			•	•
Colcauca	•		•	•			•	•			•	•	•	•	•	•	•		•	•
Helados Bogotá	•	•										•	•							
Helados Medellín	•	•										•	•							
Guatemala	•	•	•	•		•		•				•	•							
España									•			•	•							

Durante 2025, nuestras plantas de manufactura enfrentaron auditorías de seguimiento y recertificación de los estándares implementados, verificando el cumplimiento y la solidez de nuestros sistemas de gestión.

Asimismo, asumimos nuevos retos en algunas plantas, avanzando en la estandarización de los Sistemas Integrados de Gestión a nivel corporativo y fortaleciendo nuestra cultura de cumplimiento y mejora continua.

Formación a nuestro equipo

A través de la estrategia corporativa “Cultura de Calidad e inocuidad” se desarrollaron diferentes actividades lúdicas para el refuerzo de los conocimientos básicos y técnicos a todos los colaboradores.

En cada planta de producción se ejecutó este programa de formación para reforzar las competencias y conocimientos técnicos requeridos para el adecuado desarrollo de las funciones orientadas a la Calidad e inocuidad. Con un promedio de participación del 92% de la población objetivo.

COLABORADORES/AS

Enfoque de gestión [3,1-3,2-3,3]

¿Por qué es una prioridad?

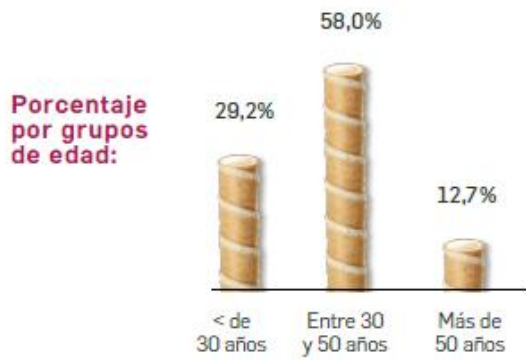
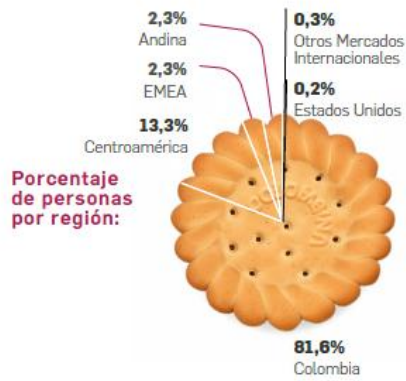
Entendemos que el desarrollo integral de nuestra gente es esencial y lo abordamos dentro de una cultura de inclusión, bienestar y promoción del trabajo decente y seguro. Invertir en el desarrollo de nuestro equipo, significa, además de generar impactos positivos a nivel individual, poder contribuir al avance social y económico de los países donde tenemos presencia directa. Esta inversión se traduce en mejorar su calidad de vida y la de sus familias, sus habilidades, en mayor empleabilidad y una fuerza laboral que puede adaptarse a los desafíos cambiantes nuestro entorno.

Asuntos materiales

1. Bienestar laboral y condiciones de trabajo
2. Salud y seguridad de nuestros colaboradores
3. Desarrollo organizacional

Principales indicadores





Tasa de nuevos colaboradores/as

(sobre colaboradores directos)

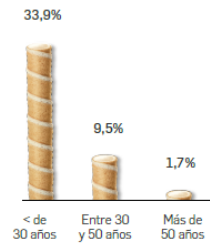
2023:
23,9 %

2024:
13,5 %

2025:
15,6%



Por grupos de edad:



* Durante 2025 tuvimos 1.172 nuevas contrataciones y 918 retiros

Índice de rotación

12,2%
Total

8,6%
Cargos clave

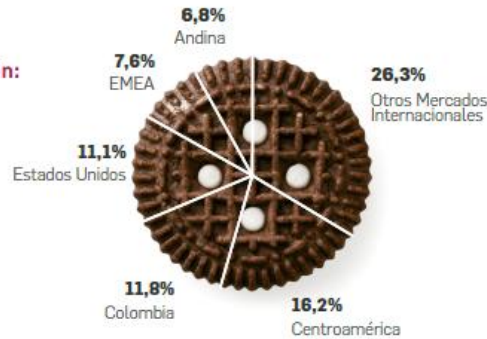
Por
grupos
de edad:



Por
género:



Por región:



1. BIENESTAR LABORAL Y CONDICIONES DE TRABAJO

El bienestar de nuestros colaboradores es un eje fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad. En un entorno global desafiante, hemos priorizado la creación de condiciones de trabajo que trascienden lo convencional, enfocándonos en contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores.

En este capítulo detallamos cómo nuestras iniciativas de 2025 han potenciado el clima organizacional, convirtiendo la satisfacción interna en un motor de eficiencia que impacta positivamente a nuestros grupos de interés.

Acuerdo con la OIT (Organización Internacional del Trabajo) para fortalecer la productividad y la formalización de mejores oportunidades de trabajo para todos

En 2025 firmamos un Memorando de Entendimiento (MOU) para desarrollar conjuntamente programas que fortalecen la productividad, la sostenibilidad empresarial y se promuevan los derechos fundamentales en el trabajo por medio del diálogo.

Esta alianza con la OIT reafirmó nuestro compromiso de gestionar nuestras operaciones con responsabilidad y visión, promoviendo el trabajo decente, la inclusión y el desarrollo del talento como pilares clave para nuestra competitividad y sostenibilidad. En Colombina, creemos que el progreso empresarial se impulsa con prácticas laborales innovadoras y justas, que generan valor tanto para nuestros colaboradores como para el país. Entre los puntos destacados del acuerdo se incluyó el desarrollo de programas para mejorar las competencias digitales, garantizar un ambiente laboral libre de violencia y acoso, y la innovación en la gestión del talento humano por competencias.

Por otra parte, y en línea con la gestión de nuestras prácticas laborales, destacamos las siguientes iniciativas:

Aseguramiento de Salarios Competitivos: Contamos con una política de compensación que garantiza asignaciones salariales superiores al mínimo legal vigente en cada país donde operamos. Además, mediante nuestra convención colectiva de trabajo, establecemos incrementos anuales que superan el índice del costo de vida, protegiendo así el poder adquisitivo de nuestros colaboradores.

Gestión Eficiente de la Jornada Laboral: Implementamos herramientas tecnológicas de vanguardia para el monitoreo preciso de las horas de trabajo. Este sistema permite un seguimiento riguroso desde el registro inicial hasta el cierre de la jornada, asegurando el cumplimiento de los horarios legales y previniendo excesos. En situaciones excepcionales, cualquier requerimiento de tiempo adicional debe ser sustentado y autorizado por el líder del área.

Diálogo Social y Libertad de Asociación: Mantenemos una comunicación fluida y permanente con los representantes de los trabajadores. A través de reuniones periódicas con las directivas sindicales, fomentamos relaciones basadas en el respeto mutuo y la confianza. Actualmente, el 42% de nuestro equipo se encuentra sindicalizado, una cifra que refleja un entorno propicio para la negociación colectiva y la búsqueda conjunta del bienestar del trabajador.

Programa Pays (Pensionado, acompañado y seguro)

Este programa está diseñado para acompañar a las personas que se encuentran en proceso de pensionarse, incluyendo aquellas que están entre 7 y 3 años de hacerlo. Su objetivo es proporcionarles orientación, apoyo y herramientas prácticas que les permitan afrontar esta transición de manera confiada y tranquila.

Durante 2025 se capacitaron 917 personas en temas pensionales y 253 preparación para la jubilación. Entre las temáticas desarrolladas se encuentran propósito de vida, bienestar y economía pensional, tecnología de la información con IA, hábitos y salud mental entre otros.

Vivienda para todos

Con 1.513 colaboradores beneficiados hasta hoy, nuestra estrategia de vivienda sigue transformando vidas. Este éxito se basa en un ecosistema de apoyo que incluye asesoría especializada para trámites ante Cajas de Compensación y bancos, junto con la opción de financiamiento directo por parte de Colombina sin intereses. Así, contribuimos con su propósito de

conseguir casa propia, reafirmando que el crecimiento de nuestra organización va de la mano con el bienestar patrimonial de nuestra gente.

Mi bienestar financiero

Entendemos que la tranquilidad financiera es un componente esencial de la salud mental y el bienestar integral. Por ello, nuestro programa de Bienestar Financiero se enfoca en dotar a nuestro equipo de capacidades para una toma de decisiones consciente y responsable. Con especial énfasis en quienes enfrentan mayores desafíos de endeudamiento, hemos fortalecido nuestras jornadas educativas con el objetivo de reducir el estrés financiero y construir un futuro más sólido para el colaborador y su familia.

En 2025:

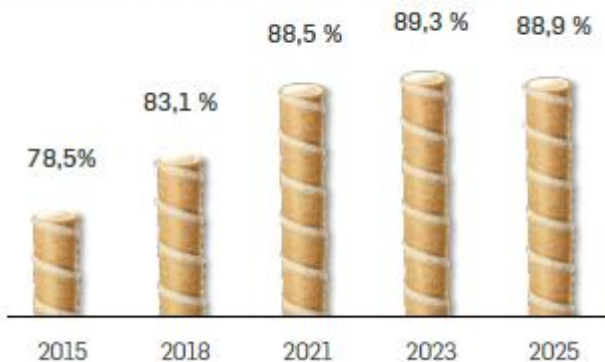
- Préstamos “Mi bienestar Financiero” por más de \$ 454 millones de pesos.
- Más de 1.449 personas recibieron formación en Finanzas Personales.

Clima laboral

La gestión del clima organizacional es prioritaria para Colombina. Como respuesta a las oportunidades identificadas en 2023 (pasada medición de clima organizacional), implementamos con éxito 260 planes de mejora que impactaron directamente la experiencia del colaborador. Gracias a este enfoque, nuestra medición de 2025 arrojó una calificación de 88,9%, respaldada por una participación masiva del 95%.

En la pregunta “Tomando todo en consideración, Colombina es un buen lugar para trabajar” el resultado fue de 96%

Resultados Clima Grupo Colombina



Equidad, diversidad e inclusión

En Colombina, hemos consolidado una cultura donde la equidad y la inclusión son los pilares de nuestro crecimiento. Este enfoque nos ha permitido derribar las barreras de empleabilidad para poblaciones históricamente vulnerables, garantizando el acceso a un trabajo formal, digno y bien

remunerado. Hoy, nos enorgullece contar con procesos sólidos de inclusión que integran activamente a mujeres, jóvenes en su primera experiencia laboral, madres y padres cabeza de hogar, y personas en condición de discapacidad, reafirmando que el talento no tiene etiquetas.

Durante 2025:

- Impulsamos el futuro de 110 jóvenes, brindándoles su primera experiencia laboral.
- Respaldamos a 368 madres y padres cabeza de hogar, reconociendo su rol vital en la sociedad.
- Abrimos espacios para 24 personas desplazadas por la violencia, apostándole a la reconciliación.
- Logramos la vinculación de 15 personas con discapacidad. Este hito fue posible gracias a una articulación ejemplar entre líderes de proceso, ARL, equipos legales y médicos, y cajas de compensación, garantizando entornos de trabajo verdaderamente adaptados.

La implementación de nuestro Sistema de Gestión de Equidad e Inclusión también nos ha llevado a obtener los siguientes logros:

- Fuimos reconocidos como la empresa líder en el sector de alimentos por nuestras prácticas de equidad, alcanzando la máxima calificación de 100/100 en la certificación Sello Oro.
- Fortalecimos un ADN organizacional donde el respeto y la equidad son valores transversales, impactando directamente en la calidad de vida y el sentido de pertenencia de nuestra gente.
- Logramos permear nuestra visión inclusiva hacia grupos de interés clave como sindicatos, proveedores y la comunidad.
- La diversidad nos ha permitido ser más competitivos en el mercado y estrechar vínculos con nuestros colaboradores a través de una comunicación abierta, transparente y libre de sesgos

Indicadores de equidad de género:

Porcentaje de mujeres en todos los puestos gerenciales incluidos los de nivel junior, medio y alto	44,7%
Porcentaje de mujeres en puestos de gestión en funciones generadoras de ingresos	52,6%
Porcentaje de mujeres en puestos relacionados con STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)	45,0%
Porcentaje de mujeres en la fuerza laboral	39,7%
Porcentaje de mujeres en puestos de gestión junior, es decir, el primer nivel de gestión.	45,2%
Porcentaje de mujeres en puestos de alta dirección, es decir, a un máximo de dos niveles del CEO o posiciones comparables	42,6%

Nuestros indicadores de equidad salarial demuestran un progreso importante, pues el índice de segregación se redujo significativamente de 4,82 (2019) a 1,26 al cierre de 2025. Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades al reportar que, por cuarto año consecutivo, la brecha salarial por cargos se mantiene en cero. (12 posiciones en 2019 y 0 en 2025).

Derechos Humanos

Nuestro modelo de Debida Diligencia en Derechos Humanos adopta un enfoque preventivo, diseñado para identificar, gestionar y mitigar de manera oportuna cualquier impacto potencial derivado de nuestra actividad.

Para garantizar la transparencia y objetividad, trabajamos de la mano con consultores expertos externos, facilitando procesos de diálogo bidireccional entre la compañía, nuestros colaboradores y los actores clave de la cadena de valor. Este ejercicio ha sido fundamental para fortalecer los vínculos de confianza y prevenir conflictos con nuestros grupos de interés.

PILARES DE NUESTRA GESTIÓN PREVENTIVA



Compromiso Público

Mantenemos una Declaratoria Pública de Derechos Humanos que rige nuestro actuar ético en todos los mercados donde operamos.



Gestión de Riesgos

Realizamos una revisión exhaustiva de la matriz de riesgos asociados tanto a nuestras operaciones directas como a nuestra cadena de suministro.



Cultura y Conocimiento

Fortalecemos las capacidades de nuestros equipos y proveedores mediante programas de formación continua y canales de comunicación abiertos, asegurando que los DDHH sean una responsabilidad compartida.



Diagnóstico de DDHH

Cada tres años, ejecutamos un diagnóstico para verificar el cumplimiento de nuestros compromisos, haciendo especial énfasis en:

- Garantía de trabajo digno y rechazo absoluto al trabajo forzoso.
- Respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.
- Eliminación total del trabajo infantil.
- Aseguramiento de la igualdad de remuneración y no discriminación.

Mecanismos de reporte

Comité de convivencia laboral: Cada año los comités de se siguen fortaleciendo en diferentes temáticas con el objetivo de fortalecer sus conocimientos para su gestión y participación activa en los mismos. Durante 2025, 15 personas de los comités de realizaron 9 cursos en la Universidad Colombina.

En lo que respecta a los casos relacionados con acoso sexual, vale la pena resaltar que los integrantes de los comités también reciben la capacitación adecuada para abordar estos temas.

Este compromiso se extiende a nuestra cadena de valor, donde enviamos a los proveedores mediante boletines informativos periódicos. Internamente, desplegamos campañas de comunicación estratégica para clarificar conceptos, visibilizar conductas no permitidas y difundir los canales de denuncia. Nuestra gestión se valida mediante un sistema de auditoría interna anual y externa cada dos años, complementado con encuestas de percepción y de riesgo psicosocial. Los resultados favorables en estas mediciones dan fe de la efectividad de nuestras acciones de prevención y mitigación.

- **Línea ética:**

Es una herramienta clave para identificar y gestionar posibles riesgos relacionados con la vulneración de Derechos Humanos. Este canal, respaldado por un Comité dedicado, permite recibir y dar seguimiento a todas las situaciones reportadas, promoviendo un comportamiento ético como pilar esencial del desarrollo de nuestros negocios.

Su propósito es ofrecer a las personas un medio confiable y confidencial para reportar situaciones que puedan comprometer la ética, la transparencia o los Derechos Humanos dentro de la organización. En 2025 no se reportó ningún caso de vulneración de DDHH.

2. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Asegurar un entorno laboral seguro y saludable, es una prioridad en nuestra organización.

En Colombina, la integridad física y mental de nuestros colaboradores es una prioridad absoluta, por eso contamos con un Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo (SG-SST), certificado bajo la norma ISO 45001, el cual se extiende a todas nuestras sedes y centros de operación, garantizando entornos de trabajo seguros y saludables

Durante 2025 hemos avanzado en:

Gestión Integral y Mejora Continua

Durante 2025, el SG-SST se fortaleció a través de tres pilares estratégicos que integran tecnología de vanguardia y acompañamiento experto:

- **Intervención de la Enfermedad Laboral:** En alianza técnica con nuestra ARL, implementamos una estrategia avanzada en las plantas de Dulcería y Chocolatería. Esta incluye el uso de Inteligencia Artificial para mediciones ergonómicas (análisis postural y de repetitividad), además de estudios antropométricos y calóricos para mitigar riesgos osteomusculares.
- **Cultura de la Seguridad:** Expandimos nuestra estrategia de comportamiento seguro a todas las plantas de producción, logrando una mejora sostenida en los indicadores de accidentalidad gracias al apoyo de consultores especializados.
- **Seguridad Vial (PESV):** Fortalecemos el Plan Estratégico de Seguridad Vial mediante talleres vivenciales de conducción defensiva y revisiones técnicas para motocicletas, enfocándonos en la protección de nuestros colaboradores en sus desplazamientos.
- Logramos la recertificación en ISO 45001, que avala la madurez de nuestros procesos.
- Actualización de la Encuesta de Riesgo Psicosocial a nivel nacional, permitiéndonos ajustar nuestros programas de salud mental.
- Inversión constante en automatización de procesos y mejora de maquinaria para eliminar riesgos desde la fuente.
- Adaptación proactiva a la disminución legal de la jornada laboral, asegurando que el equilibrio vida-trabajo contribuya a la reducción de la fatiga.

Participación, Consulta y Comunicación

Creemos que la seguridad se construye colectivamente. Por ello, fomentamos canales que empoderan a nuestros colaboradores como actores principales de su propio cuidado:

- **Identificación Participativa de Peligros:** El 100% de nuestros colaboradores participa activamente en la actualización de la matriz de riesgos a través de encuestas de identificación y jornadas de diagnóstico en sitio.
- **Nuestra App de comunicación interna, ColombinApp,** permite que los colaboradores puedan reportar incidentes y condiciones peligrosas en tiempo real, facilitando una respuesta inmediata.
- **Programas de Reconocimiento:** mantenemos vigentes iniciativas como "Ángeles" y "Tarjetas Verdes", que incentivan la identificación y corrección de condiciones inseguras bajo un enfoque de autocuidado.
- **Comunicación Inclusiva:** implementamos un programa nacional de comunicación en SST a través de los diferentes canales de comunicación y emitimos un Blog de Salud con enfoque de equidad de género, asegurando que la información sea accesible y relevante para todos.

Gobernanza y Comités de Seguridad

Nuestros comités son los organismos encargados de vigilar y dar dinamismo al sistema. Durante el periodo 2025, su gestión se centró en:

1. Revisión mensual de indicadores de accidentalidad, ausentismo y enfermedad laboral junto a la ARL para la toma de decisiones basada en datos.
2. Revisión de la política y objetivos del sistema, junto con la capacitación del Comité de Convivencia Laboral en las nuevas disposiciones legales.
3. Seguimiento al cumplimiento de las investigaciones de accidentes y enfermedades, asegurando que las lecciones aprendidas se transformen en mejoras preventivas permanentes.

Fomento de la Salud y Bienestar Integral

Facilitamos el acceso a servicios médicos y promovemos estilos de vida saludables mediante estrategias de valor:

- Contamos con el apoyo de las EPS en todas las ciudades, y realizamos convenios de atención directa en nuestras sedes de La planta de confitería y de galletería. Realizamos una gestión administrativa personalizada para agilizar citas, órdenes médicas y procedimientos quirúrgicos de carácter prioritario.

- **Programa Colombina Vital:** Nuestro eje de salud preventiva que incluye valoraciones médicas, perfiles lipídicos, nutrición y charlas de salud mental.
- **Semanas de la Salud y Colombiferias:** Espacios donde acercamos servicios de tamizaje (mama, citologías, riesgo cardiovascular), vacunación y rumboterapias a nuestras diferentes sedes. Estas jornadas se extienden a las familias de nuestros colaboradores.
- **Beneficios Complementarios:** Mantenemos convenios con gimnasios, spas y medicina prepagada con tarifas preferenciales para fomentar el bienestar físico y emocional.

Gestión de Riesgos, Lesiones y Enfermedades Laborales

Nuestra estrategia para eliminar peligros se basa en la identificación rigurosa y la intervención tecnológica.

Prevención de Accidentes y Riesgo Vial

Identificamos que los traumatismos por accidentes de tránsito son la principal fuente de lesiones. Para mitigar este riesgo (identificado como crítico en nuestra matriz de peligros), hemos implementado:

- El Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV) con formación especializada.
- Entrega de Elementos de Protección Personal (EPP) viales específicos (rodilleras, coderas y guantes) para el personal motorizado.

Preparación ante Emergencias y Cultura de Seguridad

Contamos con un protocolo formal de investigación de incidentes que se activa dentro de los 15 días calendario posteriores a cualquier evento, involucrando a jefes inmediatos, representantes del COPASST y responsables de SST para determinar causas básicas y medidas correctivas.

Seguimiento, Auditoría y Cumplimiento

La eficacia de nuestro sistema se mide bajo estándares internacionales y auditorías rigurosas:

- **Resultados de Auditoría 2025:** logramos una calificación promedio del 92% en las auditorías realizadas en todas nuestras plantas. Los auditores destacaron el liderazgo de la alta gerencia y la innovación de nuestra "Librería Digital", un aplicativo que permite el control documental y monitoreo en tiempo real del sistema.
- **Certificaciones:** Actualmente, el 50% de nuestras operaciones (Plantas Dulcería y Cauca) están certificadas bajo ISO 45001, con la planta de Helados en proceso de certificación.
- **Control de Contratistas:** Exigimos el cumplimiento del Manual de Contratistas SST y la certificación de estándares mínimos para cualquier actividad en nuestras sedes.

Principales indicadores

[GRI 403-9, 403-10]

	2023	2024	2025
Tasa de absentismo total	3,40%	3,16%	3,02%
Hombres			1,64%
Mujeres			1,38%
Tasa de accidentes laborales	3,10%	2,92%	2,78%
LTIFR*-Empleados	8,99	8,77	9,11
LTIFR*-Contratistas	7,66	8,73	8,31
Tasa de enfermedad laboral	0,12%	0,16%	0,20%
Casos de Enfermedad Laboral por Millón de Horas Trabajadas (OIFR)	0,53	0,69	0,93
Número de muertes relacionadas con el trabajo para empleados	0	0	0
Número de muertes relacionadas con el trabajo para contratistas	0	0	0

Lesiones por accidente laboral 2025

	Colaboradores	Contratistas
Número de lesiones por accidente laboral	229	22
Tasa de lesiones por accidente laboral	12,96	8,70
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimientos	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimientos	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	161	21
Cantidad de horas trabajadas	17,665,261	2,528,070
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Golpes/Esquinces/Heridas	Golpe/ Contusión
Número de muertes relacionadas con el trabajo	0	0

* Las tasas se han calculado por cada millón de horas trabajadas.

Dolencias y enfermedades laborales 2025	Colaboradores	Contratistas
Cantidad de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrados	14	0
Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales	Hombro/muñeca	N/A

*Para minimizar el desarrollo de enfermedades laborales, se han implementado intervenciones y modificaciones en los puestos de trabajo, contando con la asesoría de expertos técnicos de ARL, así como de los departamentos de ingeniería de planta y los líderes de SST. Desde el año 2015, hemos implementado el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) conforme al decreto colombiano 1072. Este sistema abarca a toda nuestra población en plantas, distritos y sedes administrativas.

* No hay colaboradores excluidos de estos indicadores.

Formación en salud y seguridad en el trabajo

Anualmente el equipo de Medicina Preventiva y del Trabajo evalúa las necesidades de formación para el cumplimiento del programa SGSST y de Seguridad Vial y con base en estos requisitos se

construyen los cursos virtuales en la Universidad Corporativa Colombina los cuales son validados y actualizados de ser necesario.

Estos cursos deben ser desarrollados por todos los colaboradores/as quienes deben diligenciar una evaluación de conocimientos, la cual debe ser superior al 80% para poder obtener el certificado.

Durante 2025:

- 5.865 personas realizaron los cursos en la Universidad Corporativa Colombina
- 3.596 horas de formación
- 5.339 contratistas formados

3. DESARROLLO ORGANIZACIONAL

- 7.085 personas directas recibieron formación
- \$3.371 millones invertidos en la formación
- \$575 millones invertidos en auxilios educativos

5.436 personas directas hicieron parte del programa de Alineación del Desempeño:

Por género:

- 25,4% mujeres
- 47,1% hombres

Categoría por colaborador

- 2,5% ocupan cargos directivos
- 13,6% ocupan cargos administrativos
- 56,4% operativos

31,7 es el promedio de horas de formación por persona

- 30,7% mujeres
- 32,4% hombres

Personas directas

- 26,4 Cargos directivos

- 39,1 Cargos administrativos
- 27,9 Cargos operativos

Personas temporales

- 50,4 Cargos operativos
- 12,0 Cargos administrativos

En el marco de nuestra estrategia de Desarrollo Organizacional, durante 2025 continuamos impulsando soluciones de formación diseñadas para movilizar el talento hacia el cumplimiento de los retos de negocio y las nuevas tendencias del mercado. Destacamos las siguientes iniciativas:

Programa de Excelencia Técnica

En Colombina, la excelencia técnica es un habilitador estratégico de calidad, competitividad y sostenibilidad. Por ello, gestionamos el conocimiento como un activo organizacional clave, mediante programas de transferencia de conocimiento, formación técnica y certificación de capacidades, que permiten transformar el saber empírico en conocimiento estandarizado, trazable y escalable. 747 personas vinculadas al programa en su fase inicial.

Este enfoque fortalece nuestra base de maestros expertos en manufactura, impulsa la incorporación de nuevas tecnologías y contribuye a mejorar la consistencia operativa, la calidad de los productos y la preparación de nuestro talento para los desafíos futuros. De esta manera, promovemos el desarrollo del capital humano y la resiliencia de nuestras operaciones, asegurando que cada producto Colombina continúe llevando sabor y alegría a consumidores en distintos mercados.

- 747 personas vinculadas al programa en su fase inicial.
- 102 colaboradores en cargos críticos de las 5 plantas (producción y microbiología) y 19 "Maestros", incluyendo líderes de nuestra planta en Guatemala.
- La metodología fue estructurada en ciclos de identificación de cargos críticos, diagnóstico de brechas de conocimiento y un riguroso diseño instruccional a la medida de la operación.

La implementación de este programa genera un impacto positivo en tres dimensiones clave:

1. Continuidad Operativa: aseguramos la preservación del conocimiento crítico, protegiendo el "know-how" de la compañía ante la rotación de personal clave y garantizando que el saber hacer permanezca en la organización.
2. Cultura de Innovación: impulsamos la mejora continua al estandarizar las mejores prácticas operativas, asegurando que la excelencia sea una constante en todas nuestras plantas.

3. Eficiencia y Gestión de Riesgos: reducimos riesgos financieros y reputacionales al disminuir errores en producción y calidad. La optimización de los procesos permite aumentar la productividad, reduciendo significativamente el desperdicio y los costos operativos.

Competitividad, desarrollo de líderes internos:

Fortalecimiento del compromiso y liderazgo del personal.

Colaboradores con conocimientos actualizados y competencias avanzadas.

Adaptación rápida a nuevos estándares, normativas y tecnologías y mayor capacidad para competir en un mercado en constante evolución

Bienestar Financiero

Reconocemos que la estabilidad financiera es un pilar de la calidad de vida. En alianza con la firma experta MERCER, implementamos un ciclo de formación especializado.

- 340 colaboradores impactados, sumando un total de 1.160 horas de formación.
- Los talleres abordaron módulos clave como presupuesto familiar, tipos de ahorro y el vínculo entre el bienestar financiero y la equidad de género.

Programa de Servicio al Cliente

A partir de la medición de reputación de 2024, co-creamos un programa a la medida para fortalecer la comunicación y la resolución de problemas por parte de nuestra fuerza de ventas y el equipo logístico.

- Iniciamos en la sede de Bogotá (nuestra operación comercial más grande) impactando a 52 líderes de las áreas de Secos, Helados y Logística.
- Tras el éxito del piloto, el objetivo es escalar esta formación a todas las sedes nacionales para estandarizar la excelencia en el servicio.

Liderazgo Transformador: Metodología 70/20/10

Este año reformulamos nuestra escuela de líderes bajo el modelo de aprendizaje 70/20/10 (experiencia, exposición y formación), asegurando que el conocimiento se aplique directamente en el entorno de trabajo.

En la Oficina Central (Cali), 128 líderes completaron este ciclo de actualización, fortaleciendo la cultura de liderazgo y gestión de equipos dentro de la organización.

El 78% de nuestras vacantes de liderazgo se cubren con talento interno, evidenciando una sólida capacidad para desarrollar, preparar y proyectar líderes dentro de la organización.

Universidad Corporativa Colombina

Nuestra Universidad Corporativa es el eje de la formación virtual, diseñada para potenciar las competencias de nuestro talento con un alcance global. A través de este ecosistema, fomentamos una cultura de autodesarrollo mediante iniciativas como el programa “Matricúlate en la U”, donde cada colaborador autogestiona su plan de formación según sus intereses y necesidades específicas. En 2025, alcanzamos una cifra récord de 8.097 personas capacitadas. Esta inversión en el ser ha impactado directamente nuestro clima organizacional; de hecho, en la última medición, la dimensión de "Desarrollo" se consolidó como una de las fortalezas de la compañía, alcanzando un indicador de satisfacción superior al 88%, mejorando dos puntos porcentuales vs la última medición.

TRANSPARENCIA Y NUTRICIÓN

Enfoque de gestión [3,1-3,2-3,3]

¿Por qué es una prioridad?

Conscientes de nuestra responsabilidad como Industria líder de alimentos de marcar la tendencia hacia una alimentación más saludable y mantener nuestra competitividad en un entorno altamente cambiante y acompañado de estrictas regulaciones en materia de salud y nutrición, nos enfocamos permanentemente en la evolución nutricional de nuestro portafolio que busca ofrecer a nuestros consumidores mejores productos e ingredientes cada día.

Asuntos materiales

1. Fortalecer el perfil nutricional
2. Ofrecer productos innovadores
3. Relación con clientes y consumidores

1. FORTALECER EL PERFIL NUTRICIONAL

Seguimos fortaleciendo la evolución de nuestro portafolio con el propósito de ofrecer opciones más equilibradas, transparentes y alineadas las expectativas de nuestros consumidores, manteniendo al mismo tiempo la calidad y el sabor que caracterizan nuestras marcas.

Durante 2025 continuamos trabajando en la reformulación progresiva de productos existentes, así como el desarrollo de nuevas alternativas con mejores atributos nutricionales. Este enfoque se sustenta en cuatro líneas de acción:

1. Reducción del contenido de nutrientes críticos como grasas saturadas, azúcar y sodio.
2. Eliminación de aditivos artificiales con énfasis en colorantes.
3. Adición de nutrientes positivos.
4. Reducción de aditivos, alérgenos y del número de ingredientes.

Como resultado de la implementación de esta estrategia durante este año alcanzamos avances significativos.

- Alcanzamos un 83% de ventas en productos mejorados (1.525 SKU), lo que representa un incremento de 3 puntos porcentuales frente al año anterior.
- Eliminamos 312 referencias con colorantes artificiales alcanzando un 60% del portafolio libre de colorantes, saborizantes o conservantes artificiales.
- Realizamos 11 mejoras en el perfil nutricional de productos que permitieron elevar al menos un nivel en la escala Nutri-Score®, sistema europeo de etiquetado nutricional reconocido como referente internacional.
- Entre los avances más relevantes se encuentra la reducción de sodio en salsas picantes y la eliminación del sello de “exceso de azúcar” en nuestros helados.

Evolución productos con impacto social positivo (% Ventas \$MM)



En los últimos 6 años hemos realizado más de 5.000 mejoras.

- El 73% de nuestras ventas corresponde a productos libres de colorantes, saborizantes o conservantes artificiales.
- El 66% de las ventas provienen de productos que ofrecen algún beneficio adicional al consumidor.
- El 10% de las ventas de la compañía se hacen en productos con reducción de azúcar, sodio o grasas.

Principales mejoras 2025:

Eliminación del sello “exceso en azúcar” en paletas Fruly: Mejoramos el perfil nutricional de nuestras Paletas de agua FRULY sabor a fresa y limón, con 16% menos azúcar que la versión anterior. Su nueva fórmula sin sello de “exceso de azúcares añadidos”, endulzado con stevia, sin colorantes artificiales y fabricado en una planta certificada Basura Cero.

Reducción de sodio en salsas Amazon: En nuestros productos de salsas y conservas realizamos una mejora en el perfil nutricional, reduciendo el contenido de sodio. Los más destacados son salsas picantes Amazon habanero y Mango.

Eliminación de colorante artificial en nuestras salsas negras: En nuestra salsa negra, salsa inglesa y salsa soya eliminamos los colorantes artificiales, ofreciendo a nuestros clientes un producto con mayor naturalidad.

Eliminación de colorantes artificiales en Chocobreak frutal y Bon Bon Bum: Chocobreak tradicional y Bon Bon Bum eliminaron los colorantes artificiales por completo ofreciendo mejores ingredientes y mayor naturalidad en este producto.

Eliminación de colorantes artificiales en Chocmelos corazón: En Chocmelos corazón eliminamos el colorante Rojo 40, logrando un producto más natural sin colorantes artificiales.



Colombina 100%

La marca Colombina 100% fue la pionera en naturalidad, reducción de aditivos y reformulaciones en los productos para mejorar sus perfiles nutricionales. Actualmente, todos los productos de esta marca son elaborados sin conservantes y únicamente con colorantes o saborizantes naturales. Deben brindar beneficios positivos como lo son un alto contenido de fibra, proteína o la reducción de nutrientes críticos como azúcar, sodio y grasas saturadas.

Desde el lanzamiento de nuestra marca (2015) hemos tenido crecimiento compuesto del 10% en valor respecto a 2025.

2. OFERTA DE PRODUCTOS INNOVADORES

Mantenemos un enfoque sostenido en el desarrollo y lanzamiento de innovaciones y renovaciones de alto valor para el consumidor, orientadas al crecimiento, la actualización permanente del portafolio y el fortalecimiento de nuestra competitividad en los mercados donde operamos.

En 2025, Colombina fue reconocida como la séptima empresa más innovadora de Colombia y la más innovadora del Valle del Cauca, según el Ranking Nacional de Innovación de la ANDI y la Revista Dinero. Su estrategia destaca la transformación hacia productos más saludables como la mayonesa sin sellos de advertencia, la sostenibilidad y la innovación alineada a las tendencias globales.

Las ventas por innovación acumuladas a 2025 representan el 27% de las ventas de la compañía, alcanzando un valor de \$768 mil millones de pesos.

El 6 % de las ventas se logró gracias a innovaciones, en las cuales se destacan los lanzamientos colaborativos los cuales aportan beneficios alineados con las tendencias de consumo y se enfocan en categorías de crecimiento a nivel global.

De las 143 innovaciones que lanzamos en 2025, el 61% corresponden a productos reformulados para mejorar su perfil nutricional o naturalidad, los cuales llegaron a 74 países.

Lanzamientos destacados 2025:

Bon Bon Bum Tajín: Bon Bon Bum innova con su producto BBB Tajín, apto para consumidores veganos, libre de gluten y fabricado en una planta certificada Basura cero usando energía que proviene de fuentes renovables.

Cono y helado Chocoramo: Colombina y Chocoramo innovan al unirse para el lanzamiento del Cono y Helado Chocoramo, productos elaborados sin colorantes artificiales para ofrecer mayor naturalidad y fabricados en una planta con certificación Basura Cero.

Chocmelos Snack: Masmelos sabor vainilla y fresa, recubiertos con chocolate real, sin colorantes artificiales ni conservantes y elaborados con leche.

Helado frutos rojos vegano: Helado de frutos rojos desarrollado para consumidores veganos, sin colorantes ni saborizantes artificiales, endulzado con stevia y producido en una planta con certificación Basura Cero.

3. RELACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Construimos relaciones sólidas con clientes y consumidores escuchando sus necesidades y respondiendo con soluciones que aporten valor para todos. Para nuestros clientes, esto significa un servicio ágil y productos disponibles; para los consumidores, experiencias que se ajustan a sus gustos y estilos de vida.

Con el objetivo de mejorar la comunicación con nuestras audiencias y ganar mayor agilidad, evolucionamos hacia un modelo de creatividad híbrido, creando una agencia interna con estructura liviana, profundo conocimiento de las marcas y capacidad de respuesta en tiempo real.

En su primer año de implementación, estos fueron algunos de los principales logros:



Helado Chocoramo- “Amor Prohibido”: Comunicamos el lanzamiento del portafolio de helados desarrollado en colaboración con Ramo, bajo el concepto creativo “Amor Prohibido”, inspirado en la alianza entre dos compañías que tradicionalmente compiten entre sí. Como parte de la estrategia, dos vallas comenzaron a “coquetearse” entre ellas, generando expectativa y conversación antes de revelar la gran noticia. Con una inversión total de COP\$96 millones, la campaña logró impactar a más de 20 millones de personas, generó ventas por COP\$8.000 millones y alcanzó un free press valorado en COP\$1.478 millones, consolidándose como un caso exitoso de la publicidad en OOH (Out of Home) con eficiencia e impacto en el negocio.

Bon Bon Bum Tajín — El Remix Perfecto: A partir de social listening y con el consumidor en el centro, la campaña logró una viralización completamente orgánica, sin inversión en pauta. Alcanzó más de 15 millones de visualizaciones, 1,6 millones de comentarios y un free press estimado en \$400 millones.

Grissly Postobón — Una nueva forma de disfrutar: El lanzamiento junto a Postobón rompió esquemas al proponer una experiencia diferente de consumo. La campaña impactó a más de 30 millones de personas y contribuyó a un crecimiento del 14 % en valor para la marca.

Bridge — El Sutil Placer: La campaña 360° resaltó los atributos diferenciales del producto con el apoyo de una celebridad cercana a la marca, fortaleciendo su posicionamiento. Alcanzó a más de 15 millones de personas con alta frecuencia de exposición.

Rall-e Ventas



Rall-e es una plataforma que creamos para nuestros tenderos a través de un bussiness solution que les permite tener siempre abastecidos sus negocios, reducir agotados en el punto de venta y solucionar sus necesidades con la ayuda de la tecnología. Esta solución permite que tengan en un

solo lugar el portafolio de las principales categorías, liberando así tiempos de atención a vendedores y entregadores de diferentes proveedores.

Estos fueron nuestros avances durante 2025:

- Impactamos a más de 63.000 tenderos, alcanzando ventas superiores a COP \$199.000 millones, lo que representa un crecimiento del 11 % frente al año anterior.
- Promovimos la autonomía de los usuarios en herramientas digitales, optimizando los procesos de compra y liberando tiempo de los asesores comerciales.
- Fortalecimos la ejecución de la tienda perfecta, mejorando la visibilidad de los productos y su rotación en el punto de venta.
- Continuamos consolidando el marketplace con marcas líderes en categorías clave, facilitando el surtido permanente de los negocios.
- Impulsamos alternativas de excelente relación precio–calidad a través de la marca propia, contribuyendo a la competitividad de los tenderos.
- En 2026 avanzaremos en el propósito de seguir siendo un aliado estratégico para los tenderos contribuyendo a su desarrollo, competitividad y sostenibilidad de sus negocios.

Rall-e Vecino

Busca democratizar el comercio electrónico para tiendas de barrio y pequeños negocios que históricamente han tenido menor acceso a herramientas digitales. La iniciativa comenzó con un piloto interno con nuestros empleados, lo que nos permitió validar el modelo de manera segura y cercana. Actualmente avanza en su fase piloto ampliada, evaluando adopción, operación y experiencia de compra para asegurar un modelo robusto y escalable. Su propósito es construir un ecosistema digital inclusivo, accesible y con menores costos, impulsando la sostenibilidad económica del comercio local y generando valor compartido para las comunidades.

Rall-e Mayoristas

Es una apuesta por la autonomía y eficiencia del canal mayorista, permitiéndoles gestionar sus pedidos en una plataforma disponible 24/7. Su despliegue inicial en el Distrito Occidente ha dinamizado la comercialización, mejorado la comunicación con los clientes y reduciendo riesgos de desabastecimiento. Su visión es escalar a nivel nacional como una solución que impulsa la digitalización del canal tradicional, mejora la eficiencia operativa y fortalece relaciones comerciales más ágiles y sostenibles.

Rall-e Helados

Llevamos la categoría al entorno digital mediante una propuesta innovadora y experiencial que conecta con las nuevas formas de compra en línea. Este proyecto fortalece la estrategia de e-commerce de la compañía y nos permite ofrecer experiencias más visuales, emocionantes y alineadas con las tendencias del mercado. Gracias a esta iniciativa ya contamos con más de 3.000 clientes registrados y ventas superiores a 1.500 millones mensuales, consolidando un avance significativo en nuestra Transformación Digital.

Goliat – nuestra marca propia de productos de aseo para el hogar

Promueve una sostenibilidad centrada en lo local. Con un enfoque social y económico, Goliat empodera a más de 13.000 tiendas de barrio al ofrecer productos de calidad a precios justos, permitiéndoles competir frente a grandes superficies. Con presencia en el 18% del territorio nacional, la marca facilita el acceso a productos esenciales en zonas donde los hard discounters no llegan. Además, su modelo de producción local contribuye a una menor huella de carbono frente a alternativas importadas, combinando bienestar para los hogares con beneficios ambientales.

EFICIENCIA ECONÓMICA Y CRECIMIENTO CONTINUO

Enfoque de gestión [3,1-3,2-3,3]

¿Por qué es una prioridad?

Alcanzar la eficiencia económica y fomentar un crecimiento sostenible son la base de nuestra estrategia corporativa. Nuestro objetivo principal es optimizar la rentabilidad, promover prácticas éticas en todas nuestras operaciones comerciales, mantener una comunicación transparente con todos nuestros grupos de interés y gestionar los riesgos de la industria para anticiparnos a diferentes escenarios futuros.

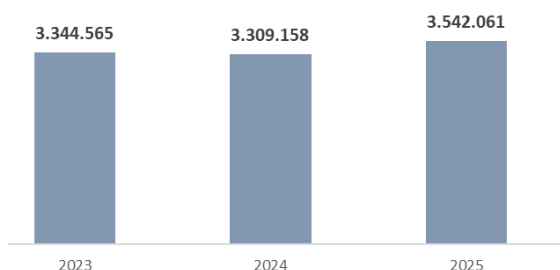
Asuntos materiales

1. Sostenibilidad financiera
2. Gobierno corporativo
3. Gestión de riesgos

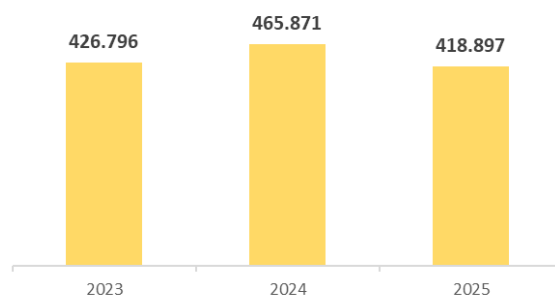
1. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

En 2025 logramos ventas netas por 3.5 billones de pesos, creciendo un 8% frente al 2024 con un margen EBITDA del 11,8%.

Ventas Netas COP\$MM



EBITDA COP\$MM



2. GOBIERNO CORPORATIVO

[GRI 2-9, 2-11]

Composición de Junta Directiva 2025-2026

DIRECTORES	Años en la Junta	Experiencia en la Industria	Experiencia en gestión de riesgos	Miembros de Junta con 5 o menos mandatos**
PRINCIPALES				
Hernando Caicedo Toro (Presidente)*	38	40+	Operacionales	X
Juan Manuel Caicedo Capurro	38	40+		X
Belisario Caicedo Capurro	36	40+	Operacionales, financieros	X
Jacobo Tovar Delgado	34	40+		X
Juliana Gómez Caicedo	9	5+		X
● Marco A. Caicedo Jaramillo	32	20+	Operacionales	X
● Carlos A. Ospina Caicedo	21	15+	Operacionales, financieros	X
● Juan Guillermo Salazar Vallecilla	14	10+	Operacionales, financieros	X
Federico Wartenberg Correa	6	3+	Operacionales, financieros	X
SUPLENTES				
Hernando Caicedo Rezic	18	15+		X
● Mauricio Caicedo Aristizábal	20	15+	Operacionales, financieros	X
Jorge A. Ogliastrí Mendieta	34	30+	Financieros	X
Jacobo Tovar Caicedo	10	18+	Operacionales, financieros	X
Arody Ortíz Alvarado	1		Estratégicos, financieros	X
María Elvira Domínguez Lloreda	10	5+		X
Juan Ramón Guzmán Sánchez	16	12+	Financieros	X
Patricia Caicedo Jaramillo	8	5+		
Sebastián Álvarez Caicedo	20	15+		X

● Miembro del Comité de Auditoría	● Miembro del Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo	* El presidente de la Junta Directiva no ocupa un cargo ejecutivo en la empresa.
● Miembro del Comité de Riesgos		** Los compromisos significativos se tienen en cuenta por la participación en otras Juntas Directivas diferentes a Colombia.

La estructura de Gobierno Corporativo constituye un pilar fundamental para la compañía, que permite garantizar la transparencia, la toma de decisiones responsables la generación de valor en el largo plazo.

La Junta Directiva es el órgano encargado de la dirección y administración superior de la sociedad, designado por la Asamblea General de Accionistas. En ejercicio de sus funciones, tiene la responsabilidad de orientar estratégicamente la compañía, aprobar decisiones relevantes para el cumplimiento del objeto social y supervisar la gestión de la Alta Dirección, dentro del marco establecido por la ley y los estatutos sociales. [GRI 2-10, 2-12]

Este órgano está integrado por nueve (9) miembros principales, cada uno con su respectivo suplente, quienes se reúnen mensualmente para evaluar el desempeño del negocio, analizar oportunidades y riesgos, y tomar decisiones estratégicas. Todos los integrantes cumplen con los criterios de independencia establecidos en la Ley 964 de 2005 y no mantienen vínculos laborales ni funciones ejecutivas dentro de la organización, lo que fortalece la objetividad en la toma de decisiones.

Comités de apoyo de la Junta Directiva

Para fortalecer la supervisión de temas clave, la Junta Directiva cuenta con tres comités de apoyo que profundizan en asuntos estratégicos relacionados con auditoría, riesgos, sostenibilidad y gobierno corporativo. Estos comités están conformados por miembros de la Junta Directiva y representantes de la Alta Dirección, y sesionan de manera periódica para realizar seguimiento a los asuntos bajo su competencia. [GRI 2-13]

Comité de Auditoría: Su propósito principal es apoyar a la Junta en la supervisión de la integridad de la información financiera, la efectividad de los sistemas de control interno y el cumplimiento de las políticas corporativas. Este comité realiza seguimiento a los informes de la Revisoría Fiscal y de Auditoría Interna, evalúa la gestión de riesgos asociados a los procesos financieros y revisa posibles situaciones de conflicto de interés en la compañía. Asimismo, monitorea la implementación del Programa de Ética Empresarial, promoviendo una cultura organizacional basada en la transparencia y el cumplimiento.

Comité de Riesgos: Es responsable de evaluar y monitorear los riesgos estratégicos que podrían impactar el desarrollo del negocio. A través del seguimiento al Mapa de Riesgos Corporativo, el comité analiza los principales riesgos identificados, revisa los planes de mitigación y respalda la toma de decisiones orientadas a la prevención y gestión de eventos críticos. [GRI 2-12, 2-13]

Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo: Apoya a la Junta Directiva en la definición y supervisión de las iniciativas relacionadas con los asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG). Entre sus funciones se encuentra el seguimiento al cumplimiento y aprobación de políticas internas, compromisos y estándares, así como la revisión de avances en las prioridades estratégicas de sostenibilidad. Este comité también promueve el relacionamiento con los grupos de interés y presenta informes periódicos a la Junta Directiva que facilitan una toma de decisiones informada y alineada con los objetivos organizacionales.

Diversidad en la Junta Directiva: Contamos con una política corporativa que promueve una composición diversa de la Junta Directiva, considerando aspectos como la experiencia profesional, el conocimiento sectorial, la trayectoria internacional, la edad, el género y la diversidad cultural. Este enfoque contribuye a enriquecer las perspectivas estratégicas y a fortalecer el gobierno corporativo.

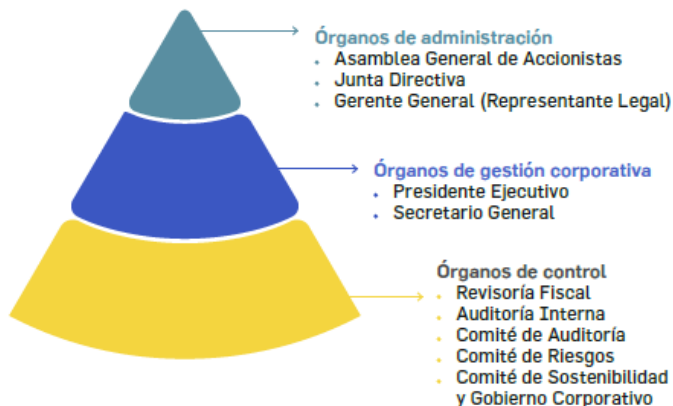
Marco normativo y principios de actuación: El modelo de nuestro gobierno se encuentra respaldado por el Código de Buen Gobierno Corporativo, el cual establece los principios, valores y lineamientos que orientan la gestión de la organización y las relaciones con los grupos de interés. Este código, junto con los estatutos sociales y la normativa aplicable, define las reglas de actuación de los órganos de administración y proporciona a los inversionistas información clara y confiable para la toma de decisiones.

Encuesta Código País: Código País ha sido uno de los principales referentes en materia de Gobierno Corporativo, permitiéndonos fortalecer la adopción de mejores prácticas. Durante este año realizamos nuevamente la revisión de sus recomendaciones, logrando incrementar el nivel de cumplimiento al 73,6 %, con un total de 109 recomendaciones implementadas. Este resultado evidencia un avance sostenido y consistente durante los últimos ocho años de participación en esta medición.

Porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones de Código País



Estructura de Gobierno Corporativo



Hacemos parte de diversos gremios y asociaciones con el objetivo de mantenernos al día en los asuntos legislativos y regulatorios del sector, lo que nos permite continuar fortaleciendo y promoviendo buenas prácticas en materia ASG:



Otras asociaciones

Asociación de grandes consumidores de energía: Soluciones de energía limpia	GSIGlobal: códigos de barras y soluciones que impulsan la trazabilidad, la eficiencia y la confianza en todas las redes de valor.	Produlce: Asociación española del dulce, una organización que representa y defiende los intereses de la industria confitera en España.	National Confectioners Association (NCA): Organización americana que agrupa la industria de confitería.	Desarrollo y competitividad de los colaboradores	Industria Colombo Chilena
---	---	--	---	--	---------------------------

Ética y Transparencia

Nuestro sistema de control interno tiene un objetivo claro: garantizar que las operaciones se realicen de manera ética, segura y alineada con nuestras normas internas y externas, evitando conductas que comprometan la transparencia corporativa y detectando con anticipación posibles irregularidades.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo la cultura organizacional basada en la integridad, el cumplimiento y la transparencia, mediante acciones orientadas a prevenir riesgos, promover comportamientos responsables y asegurar que las decisiones se tomen conforme a los principios establecidos en el Código de Conducta Responsable.

Nuestro Código de Conducta es el principal marco de actuación que fomenta el comportamiento ético y profesional de todos los colaboradores, garantizando que las relaciones con los grupos de

interés se basen en principios de transparencia, integridad y responsabilidad. Este código es fundamental para fortalecer la cultura corporativa, promover un ambiente de trabajo basado en el respeto y la equidad, prevenir conflictos de interés y asegurar el cumplimiento de las normativas internas y externas. [GRI 2-15]

Uno de los principales avances del año fue el proceso de confirmación de conflictos de interés dirigido a colaboradores y miembros de la Junta Directiva. Esta iniciativa permitió reforzar la transparencia en la gestión y asegurar que las actuaciones se desarrollen con independencia y objetividad. Para ello, enviamos un cuestionario a 1.074 colaboradores que, por su rol o nivel de responsabilidad, presentan mayor exposición a riesgos potenciales de incumplimiento, alcanzando una tasa de respuesta del 95 %. De manera complementaria, el ejercicio también fue aplicado a los directores de la Junta Directiva.

Los resultados fueron analizados y compartidos con las vicepresidencias y gerencias correspondientes, junto con recomendaciones para la adecuada gestión de los casos identificados.

Formación y sensibilización en ética y cumplimiento

La formación continua es un componente clave para consolidar la cultura ética. Durante el año se mantuvieron disponibles cursos virtuales en la Universidad Corporativa sobre el Programa de Transparencia y Ética Empresarial, el Código de Conducta Responsable y el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFT).

2.885 colaboradores completaron la formación virtual en el Código de Conducta Responsable.

1.917 colaboradores realizaron el curso sobre SAGRILAFT.

Adicionalmente, en mayo se llevó a cabo una capacitación presencial dirigida a 38 colaboradores del área logística, enfocada en el impacto del fraude sobre la sostenibilidad de las organizaciones y en los aspectos más relevantes del Código de Conducta.

Estas iniciativas contribuyen a que los colaboradores comprendan los riesgos asociados a conductas indebidas y cuenten con herramientas para actuar de manera ética en el desarrollo de sus funciones.

Supervisión y control

La supervisión de los temas relacionados con ética y transparencia la realizamos a través de los mecanismos de gobierno corporativo y control interno. Durante 2025, el Comité de Auditoría sesionó abordó entre otros temas, la revisión y aprobación de los estados financieros, el informe de gobierno corporativo, los resultados de auditoría interna, el plan de trabajo y el presupuesto del área.

De manera complementaria, Auditoría Interna ejecutó cinco proyectos de auditoría relacionados con el cumplimiento del Código de Conducta Responsable, fortaleciendo los procesos de verificación y control.

Nota: Durante 2025 no se presentaron casos de corrupción o soborno, lo que refleja el compromiso organizacional con el cumplimiento normativo y la integridad en las relaciones con terceros.

3. GESTIÓN DE RIESGOS

Contamos con un sistema de gestión de riesgos que integra el monitoreo permanente de tendencias globales y temas emergentes con potencial impacto en el negocio. Este enfoque nos permite definir políticas y procedimientos para la identificación, evaluación, prevención, gestión y seguimiento de los riesgos, alineados con los objetivos corporativos. Así, fortalecemos la cultura de prevención en todos los niveles de la compañía y aseguramos una coordinación efectiva entre las áreas involucradas.



Riesgos corporativos

Corresponden a los eventos estratégicos que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos de Colombina, su posicionamiento en el mercado y la generación de valor a largo plazo, considerando factores como el entorno competitivo, regulatorio, reputacional y de sostenibilidad.

Riesgos operativos y financieros

Están relacionados con la ejecución del negocio y las condiciones económicas que pueden impactar la rentabilidad y continuidad de la operación, incluyendo variaciones en costos de materias primas, tipo de cambio, eficiencia productiva, liquidez y cadena de abastecimiento.

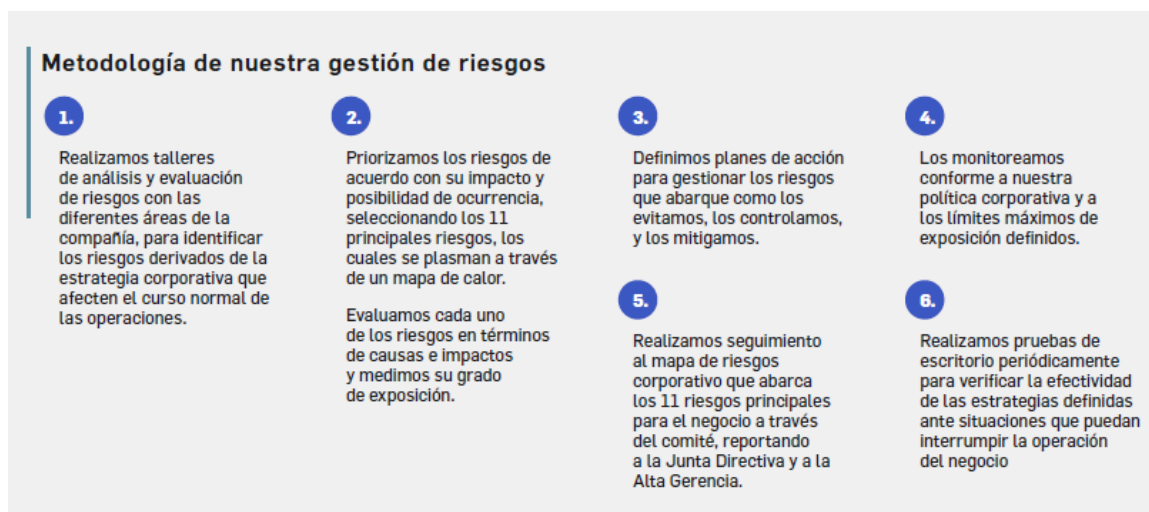
Riesgos emergentes

Se refieren a tendencias o situaciones nuevas que podrían generar impactos futuros relevantes para la compañía, como cambios regulatorios, transformación tecnológica, cambio climático, nuevos hábitos de consumo y contextos geopolíticos.

Estructura de la Gestión de Riesgos



Metodología de nuestra Gestión de Riesgos



Dimensiones de la Gestión de Riesgos

El apetito de riesgo que la compañía está dispuesto a asumir para lograr sus objetivos de largo plazo es bajo, y por eso se tienen implementadas las siguientes dimensiones para gestionar el riesgo.

Política de cobertura para materias primas y tasa de cambio:

Contamos con una metodología de cobertura para las principales materias primas como: el azúcar, el maíz, el trigo, aceite de soya, aceite de palma; y la tasa de cambio, lo que permite mitigar el impacto de las variaciones cambiarias y de estos commodities.

Administración de la continuidad de negocios (BCM):

Plan de Respuesta a Emergencia: enfocado en salvar a las personas, activos de la empresa y el medio ambiente.

Plan de Manejo de Crisis: enfocado en administrar los problemas e implicaciones, comunicación, reputación y asistencia humanitaria.

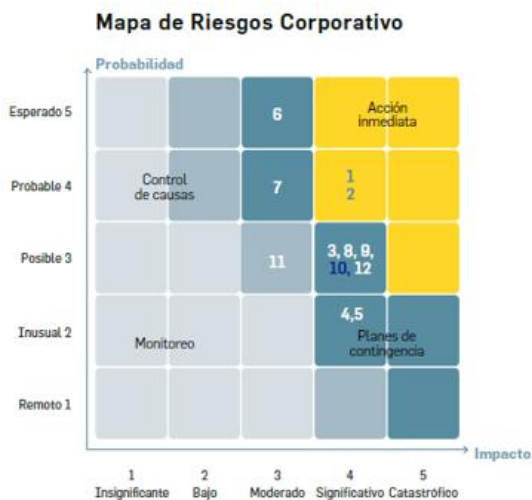
Plan de Recuperación de Desastres: servicios tecnológicos (DRP).

Plan de continuidad de negocio (BCP): enfocado en la rápida estabilización, restauración y recuperación de los procesos críticos para el negocio.

Colombina monitorea de manera permanente los riesgos de la industria, las variaciones del entorno económico de los principales mercados donde opera y su solvencia patrimonial, con el propósito de tomar las medidas necesarias para diversificar, mitigar y cubrir sus riesgos de manera diligente.

Los nueve principales riesgos emergentes que hemos priorizado por categoría son:

Mapa de Riesgos Corporativo



	RIESGO	RESPONSABLES
→ 1	Inestabilidad en el marco regulatorio de etiquetado y perfiles nutricionales	VP Jurídico
→ 2	Riesgo financiero por volatilidad en precios de commodities y tasa de cambio	VP Admón. y Financiero.
→ 3	Incumplimiento del marco regulatorio y/o marco normativo del mercado de valores	VP Mercadeo Corporativo
→ 4	Falla en el control de inocuidad alimentaria.	VP Supply Chain.
→ 5	Interrupción de la cadena de abastecimiento.	VP Supply Chain.
→ 6	Entorno altamente competitivo.	VP Supply Chain.
→ 7	Efectos del cambio climático.	VP Supply Chain.
→ 8	Cambios en las tendencias de consumo generados por nuevos estilos de vida y diversificación demográfica.	VP Mercadeo Corporativo
→ 9	Impacto en el crecimiento de ventas generado por los cambios en la dinámica y estructura de canales.	VP Comerciales.
→ 10	Riesgo de Seguridad Informática.	VP Admón. y Financiero.
→ 11	Dificultad para la consecución de talento clave.	VP Gestión Humana.
→ 12	Nuevos proteccionismos	VP Supply Chain / VP Mercadeo Corporativo.

Este año realizamos una revisión de los riesgos emergentes identificados y, considerando el contexto de Colombia y la coyuntura global en materia de cambios arancelarios, restricciones a importaciones y exportaciones, así como mayores exigencias sanitarias, decidimos incorporar el riesgo #12: Nuevos proteccionismos. Este riesgo fue analizado y se encuentra en seguimiento, con la definición de sus causas, posibles consecuencias y planes de mitigación en caso de materializarse.

Adicionalmente, como parte del plan de continuidad de negocio, realizamos una revisión de las etapas que lo conforman, con énfasis en la fase de gobierno y en el análisis de los riesgos de interrupción del negocio, siguiendo los lineamientos de la norma ISO 22301. En este proceso, creamos el manual de roles y responsabilidades con el apoyo de nuestra firma consultora Marsh, cuyo objetivo es establecer el marco metodológico, los lineamientos estratégicos y las responsabilidades necesarias para planificar, implementar, mantener y mejorar las medidas de resiliencia organizacional, asegurando la continuidad de las operaciones críticas ante cualquier evento disruptivo.

Los principales riesgos emergentes que hemos priorizado son:



Sociales

- Inestabilidad y descontento social
- Cambios en las preferencias y demanda del consumidor por nuevas estructuras demográficas y formas de ser familia
- Activismo alimentario



Económicos

- Volatilidad de precios y choques abruptos en materia prima y energía
- Fragilidad de cadenas de abastecimiento
- Deterioro de la economía regional y doméstica



Tecnológicos

- Desarrollo de nuevos alimentos y sustitutos



Ambientales

- Inseguridad energética, hídrica y alimentaria

Fitch ratificó nuestra calificación de riesgo AA+ con perspectiva positiva, así como el Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios por COP\$300.000 millones. Las calificaciones reflejan la solidez del perfil de negocio de Colombina, respaldada por su generación operativa, la fortaleza de sus marcas y su diversificación geográfica y de portafolio. Fitch estima que el apalancamiento bruto de la compañía se mantendrá cercano a 3 veces (x) en los próximos años.

3.4.3.3. TABLA GRI/SASB

INDICADORES GENERALES GRI

Tabla GRI				
INDICADORES GENERALES				
GRI	Descripción	Página/Respuesta	Omisión	Verificación Externa
FUNDAMENTOS				
GRI 1		<ul style="list-style-type: none"> Acerca del reporte Colombina S.A. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. GRI: Fundamentos 2021 		
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES				
GRI 2-1	Detalles organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> Contacto/Acerca del reporte/ *Cadena de Valor 		
GRI 2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> *Acerca del reporte 		
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	<ul style="list-style-type: none"> Contacto/Acerca del reporte 		
GRI 2-4	Reexpresiones de información	<ul style="list-style-type: none"> Para el periodo objeto del informe Colombina no presentó ninguna re-expresión que pudiera afectar la información reportada en años anteriores. 		
GRI 2-5	Verificación externa	<ul style="list-style-type: none"> Acerca del reporte 		
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES				
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra Compañía/*Cadena de Valor 		
GRI 2-7	Empleados	<ul style="list-style-type: none"> Cadena de Valor Colaboradores/as 		
GOBERNANZA				
GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	<ul style="list-style-type: none"> Colaboradores/as 		
GRI 2-9	Estructura de Gobernanza y composición	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo 		X
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra Compañía Gobierno Corporativo 		
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo El presidente de la Junta Directiva no ocupa un cargo ejecutivo en la empresa 		
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	<ul style="list-style-type: none"> Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo 		
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de Sostenibilidad/*Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo 		
GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de Sostenibilidad/*Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo 		
GRI 2-15	Conflictos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Ética y Transparencia Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo 		

GRI	Descripción	Página/Respuesta	Omisión	Verificación Externa
GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	<ul style="list-style-type: none"> Ética y Transparencia Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo 		
GOBERNANZA				
GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo Numeral (n) Asesoramiento externo recibido por la Junta Directiva 		
GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo Numeral (q) Procesos de evaluación de la Junta Directiva 		
GRI 2-19	Políticas de remuneración	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo Informe Anual Gobierno Corporativo - Política de Remuneración de la Junta Directiva https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo 		
GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo La Asamblea de Accionistas es quien aprueba el monto de remuneración, y no se tiene en cuenta a los grupos de interés 		
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de Sostenibilidad/ *Modelo de Gestión Sostenible 		
GRI 2-23	Compromisos y políticas	<ul style="list-style-type: none"> Nuestras Políticas https://colombina.com/co_es/sostenibilidad/cadena-de-valor 		
GRI 2-24	Adopción de compromisos y políticas	<ul style="list-style-type: none"> Todas las políticas del Grupo Empresarial Colombina son adoptadas, actualizadas y comunicadas oportunamente a todos sus grupos de interés. Cada una de estas tiene una meta corporativa y un alcance definido. También divulgamos a los responsables la implementación de los compromisos. Los proveedores que establecen una relación comercial deben cumplir a cabalidad con el Código de Conducta de Proveedores. 		
GRI 2-25	Procesos para identificar y remediar impactos negativos	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de Sostenibilidad/ Relacionamiento con Grupos de Interés Ética y Transparencia 		
GRI 2-26	Mecanismos de asesoramiento y consulta de inquietudes	<ul style="list-style-type: none"> Ética y Transparencia 		
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo *No se presentaron casos relacionados con multas, sanciones y/o medidas administrativas por el incumplimiento de la ley y/o regulaciones en el periodo objeto del informe 		X
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo 		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de Sostenibilidad / Relacionamiento con Grupos de Interés 		
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	<ul style="list-style-type: none"> Colaboradores/as 		

INDICADORES ESPECÍFICOS GRI/SASB

Tabla GRI - SABS

INDICADORES ESPECÍFICOS

PRIORIDAD	Temas/Asuntos Materiales	Contenido GRI	Página/Respuesta	Verificación externa	SASB	
BALANCE ECOLÓGICO	Uso eficiente del agua	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)				
		* 303-5. Consumo de agua	* Balance Ecológico/ Uso eficiente del agua El consumo de agua se calcula, para todas las plantas, a partir del volumen de agua extraída. En las plantas Conservas, Fiesta, Helados Bogotá, Helados Medellín y La Paila, se asume que el consumo es equivalente al volumen extraído, dado que la totalidad del agua se utiliza en los procesos productivos sin recirculación. En la planta CAPSA, el consumo de agua se determina como el volumen de agua extraída menos el volumen de agua recuperada y recirculada en los procesos, el cual corresponde al 61% del total consumido.	X	[FB-PF-140a.1] [FB-PF-140a.2] [FB-PF-140a.3]	
	Gestión del Cambio Climático	* 302-1. Consumo energético dentro de la organización	* Balance Ecológico/ Gestión del Cambio Climático Durante 2025, Colombina S.A no vendió energía. Los consumos se estiman bajo la metodología de GHG Protocol Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) y factores internos en Colombia del Ministerio de Minas y Energía. El consumo de electricidad se estima con las facturas de servicios públicos.	X	[FB-PF-130a.1]	
		* 302-3.Intensidad energética.	* Balance Ecológico/ Gestión del Cambio Climático	X		
		* 302-4. Reducción del consumo energético	* Balance Ecológico/ Gestión del Cambio Climático	X		
		* 305-1. Emisiones directas de CO2 Alcance 1	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X		
		* 305-2. Emisiones indirectas GEI al generar energía (Alcance 2)	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X		
		* 305-3. Otra emisiones indirectas de CO2 Alcance 3	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X		
		* 305-4. Intensidad de las Emisiones de GEI: Emisiones de CO2 (ton CO2/tp)	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X		
	Gestión y Reducción de Residuos Estrategia de Envases y Empaques	* 305-5. Reducción de las Emisiones de GEI	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X		
* 306-3. Residuos generados		* Balance Ecológico/ Gestión y reducción de residuos	X			
Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)		* Balance Ecológico/ Estrategia de Envases y Empaques		[FB-PF-410a.1] [FB-PF-410a.2]		
DESARROLLO SOCIAL	Mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. Emprendimiento y empleabilidad RelacionaRSE	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	* Desarrollo Social			
	Emprendimiento y empleabilidad					
PRIORIDAD	FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD	RelacionaRSE	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)			
			Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	* Fomento de Competitividad/Relacionamiento con Proveedores y Contratistas * Fomento de Competitividad/Calidad y Seguridad en los Procesos Productivos		[FB-PF-250a.2] [FB-PF-430a.2] [FB-PF-250a.1] [FB-PF-250a.3] [FB-PF-250a.4] [FB-PF-430a.1]
	NUESTROS COLABORADORES	Bienestar Laboral y condiciones de trabajo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)			
			* 401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal * 403-9. Lesiones por accidente laboral	* Nuestros Colaboradores / Bienestar Laboral y condiciones de trabajo *Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad en el trabajo No se presentaron fallecimientos para colaboradores directos ni para contratistas.	X X	
		Desarrollo organizacional	* 403-10. Las dolencias y enfermedades laborales	* Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad en el trabajo	X	
			Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional	x	
	TRANSPARENCIA Y NUTRICIÓN	Fortalecer el perfil nutricional	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)			
			* 416-1. Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	* Transparencia y Nutrición / Fortalecer el perfil nutricional. El 72% del portafolio de productos (1.525 referencias) corresponde a productos con impacto social positivo	X	[FB-PF-260a.1] [FB-PF-260a.2] [FB-PF-270a.1] [FB-PF-270a.2]
		Oferta de productos Innovadores	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	* Transparencia y Nutrición /Oferta de Productos Innovadores		
	EFICIENCIA ECONÓMICA Y CRECIMIENTO CONTINUO	Gobierno Corporativo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo /Gobierno Corporativo	X	
Gestión de riesgo		Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo /Gestión de Riesgo			
Sostenibilidad financiera		Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo /Sostenibilidad Financiera	X		
		* 201-1. Valor económico directo generado y distribuido	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo /Sostenibilidad Financiera	X		

3.4.4. Informe de aseguramiento limitado – Verificación externa



Deloitte S.A.S.
NIT 860.008.836-7
Carrera 9 nro. 78-31. Piso 1
Bogotá, D. C.
Colombia

Tel: +57 (601) 426 2000
www.deloitte.com/co

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO SOBRE INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD SELECCIONADA INCLUIDA EN EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025 DE COLOMBINA S.A.

A la Administración de Colombina S.A.

Informe de aseguramiento limitado sobre información de sostenibilidad seleccionada incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de Colombina S.A.

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre la información seleccionada detallada en el Anexo A (en adelante, información objeto de aseguramiento), incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2025. Este compromiso de aseguramiento fue llevado a cabo por un equipo multidisciplinario que incluye profesionales de aseguramiento y especialistas en sostenibilidad y medio ambiente.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de periodos anteriores ni otra información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de Colombina S.A., ni otra información relacionada a dicho reporte que pudiera contener imágenes, audios o videos.

Criterios

Los criterios utilizados por la administración de Colombina S.A. para preparar la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 fueron establecidos considerando los conceptos, requerimientos y principios expuestos en los estándares Global Reporting Initiative (“GRI”, por sus siglas en inglés), los cuales se detallan en el anexo A adjunto.

Responsabilidad de la Administración sobre la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de Colombina S.A.

La Administración es responsable de la preparación de la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de acuerdo con los criterios establecidos en los estándares GRI. Esta responsabilidad incluye el diseño la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la preparación de la información objeto de aseguramiento que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

Limitaciones inherentes del encargo de aseguramiento

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la preparación de la información selecciona la entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos éticos y de independencia del código de ética profesional del contador público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica el International Standard on Quality Management (“ISQM”) 1 y, por lo tanto, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de ley y regulaciones aplicables.

Responsabilidad de los profesionales independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información objeto de aseguramiento con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con la NIEA 3000 (revisada) Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento distintos de la auditoría o de la revisión de información financiera histórica emitida por el “International Auditing and Assurance Standards Board” (IAASB). Este estándar requiere la planeación y realización del trabajo para obtener la seguridad limitada acerca de si la información de la información objeto de aseguramiento incluida en el Reporte de Sostenibilidad está libre de errores materiales.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y políticas de informes y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, hemos realizado los siguientes procedimientos:

- a. A través de indagaciones, obtuvimos una comprensión del entorno de control y sistemas de información de Colombina S.A., relevantes, pero no evaluamos el diseño de las actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- b. Entendimiento de las herramientas usadas para generar, agregar y reportar la información objeto de aseguramiento mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- c. Pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de la información objeto de aseguramiento, elaborada por la administración, para determinar los estándares e indicadores y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado e informado adecuadamente a través de:
 - i. Inspección de políticas y procedimientos establecidos por la compañía.
 - ii. Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.
 - iii. Recálculos

- iv. Comparaciones de los contenidos presentados por la Administración con lo establecidos en la sección de criterios de este informe.

En el anexo A se detalla la información objeto de aseguramiento incluida en el alcance de nuestro trabajo.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado se realizó solamente con respecto a la información objeto de aseguramiento incluida en la Anexo A, por el año terminado el 31 de diciembre de 2025; y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto de años anteriores, proyecciones y metas futuras, o cualquier otro elemento de otra información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2025 y, por lo tanto, no expresamos una conclusión al respecto.

Un trabajo de aseguramiento limitado implica evaluar lo apropiado, en la circunstancia, del uso de los criterios por parte de la administración como base para la preparación de la información objeto de aseguramiento; evalúan todos los riesgos de errores materiales de la información objeto de aseguramiento debido a fraude o error; respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias; y evaluando la presentación general de la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de Colombina S.A. El alcance de un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el de un trabajo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de evaluación de riesgo, incluido un entendimiento del control interno, así como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados. Por lo anterior, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable acerca de si la información objeto de aseguramiento ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

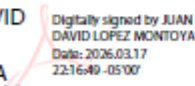
Conclusión del Aseguramiento Limitado

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2025, no ha cumplido en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Restricción del uso y distribución del Informe

Nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y, no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por sí solo. Este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2025, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.

JUAN DAVID
LOPEZ
MONTOYA
Juan David López Montoya
Socio Audit & Assurance



Digitally signed by JUAN
DAVID LOPEZ MONTOYA
Date: 2026.03.17
22:16:40 -05'00'

Bogotá, 17 de marzo de 2026

ANEXO A

A continuación, se detallan los Estándares GRI, definidos por la Administración de Colombina S.A. como la información objeto de aseguramiento limitado.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado independiente a la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2025:

Estándar GRI	Descripción
2-9	Estructura de gobernanza y composición
2-27	Cumplimiento de la legislación y normativas
201-1	Valor económico directo generado y distribuido
302-1	Consumo energético dentro de la organización
302-3	Intensidad energética
302-4	Reducción del consumo Energético
303-5	Consumo de agua
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI
305-5	Reducción de las emisiones de GEI.
306-3	Residuos Generados
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de Personal
403-9	Lesiones por accidente Laboral
403-10	Dolencias y enfermedades laborales
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad

4. Anexos

Constituyen parte integral del presente informe los siguientes anexos que se transmiten a la Superintendencia Financiera en archivos separados debido a su gran tamaño por el alto contenido de información:

- 4.1.1.** A1-MARCAS – Contiene la información requerida sobre las principales marcas de la Compañía.
- 4.1.2.** A2-EEFF – Corresponde al Informe Anual de COLOMBINA S.A. a diciembre 31, 2025, el cual incluye el Informe de Gestión, los Estados Financieros Consolidados y Separados con sus respectivas notas y las opiniones del Revisor Fiscal y las certificaciones del Representante Legal.
- 4.1.3.** A3-EF CAUCA – Por encontrarse avalada la emisión por Colombina del Cauca S.A., adjuntamos los estados financieros de esta.

Considerando que la Asamblea General de Accionistas de COLOMBINA S.A. se realizó el 24 de marzo, 2026, la Compañía cumple con la obligación realizando la transmisión del “INFORME PERIODICO DE FIN DE EJERCICIO” a diciembre 31, 2025, dentro del plazo fijado en el numeral 6.1 del anexo 1 de la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia.



CARLOS A JURADO B.
Oficial de Cumplimiento