



Informe de Sostenibilidad 2025

Grupo Empresarial Colombina



Informe de Sostenibilidad 2025

Grupo Empresarial
Colombina

Contacto [GRI 2-1]
Pierangelo Marchetti
Vicepresidente de Planeación Estratégica
pmarchetti@colombina.com

Mauricio Escobar
Vicepresidente de Mercadeo Corporativo
mesobar@colombina.com

José Manuel Echeverri
Vicepresidente de Gestión Humana
jecheverri@colombina.com

Colombina S.A.
Carrera 1 #24-56
Edificio Belmonte
Teléfono (57 2) 8861999
Cali, Colombia

Contenido

Acerca del Reporte

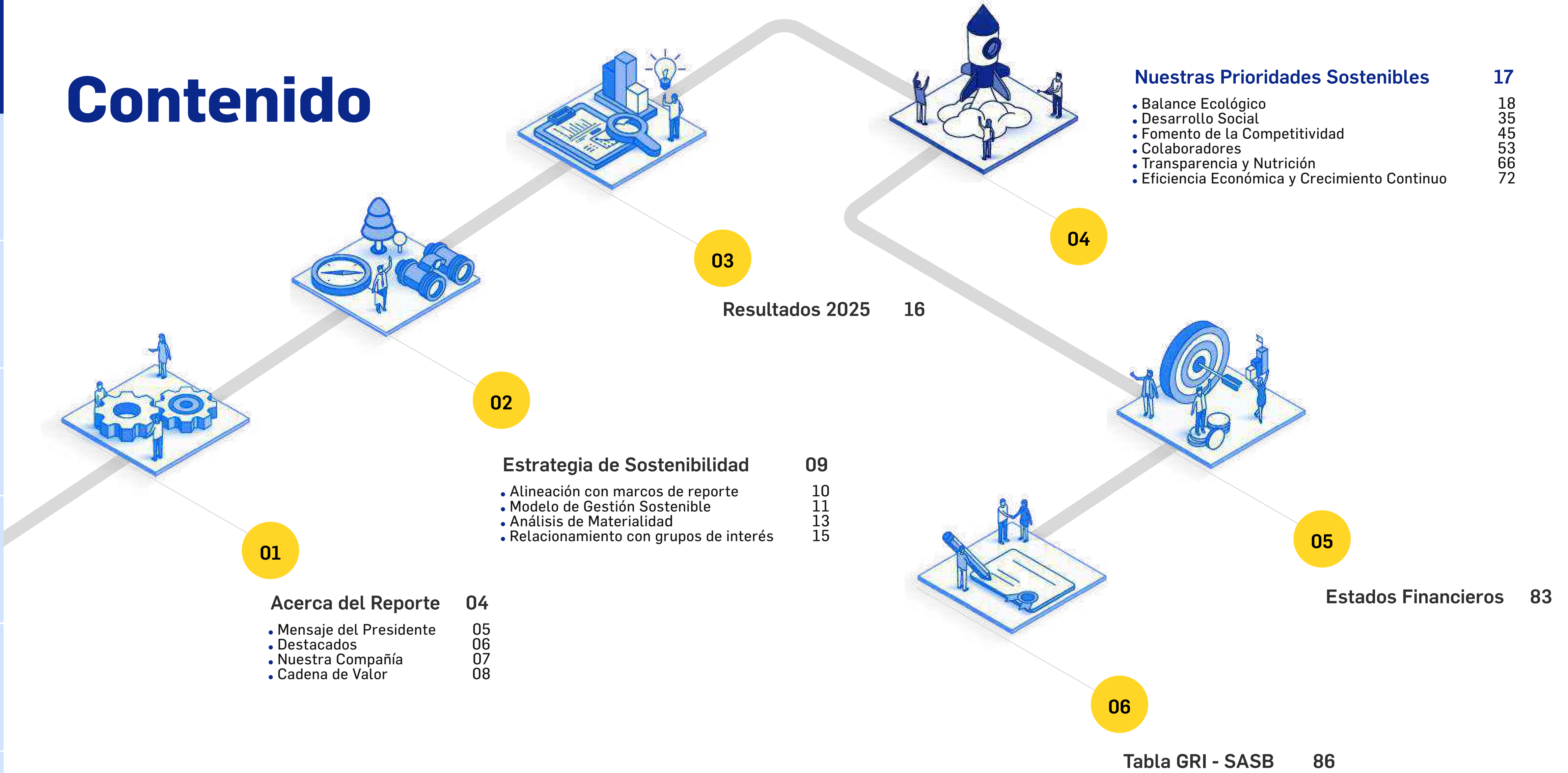
Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB





Acerca del reporte

Capítulo 1

[GRI 1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14]

Nuestro Reporte de Sostenibilidad 2025 abarca el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y reúne los principales hitos, avances y resultados alcanzados en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad. Este documento evidencia nuestro compromiso integral con el desarrollo sostenible, resaltando las iniciativas y acciones implementadas por el Grupo Empresarial Colombina y sus 25 compañías, entre ellas Colombina del Cauca S.A. y Distribuidora Colombina Ltda. Para conocer en detalle las entidades que hacen parte de este informe, se puede consultar nuestra [página web corporativa a través del siguiente enlace: https://colombina.com/co-es/inversionistas](https://colombina.com/co-es/inversionistas)

Durante este año, continuamos fortaleciendo nuestra gestión en sostenibilidad, en coherencia con referentes internacionales como los 10 Principios del Pacto Global de las

Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París y otras iniciativas relevantes, entre las que se incluyen la evaluación corporativa de sostenibilidad de S&P Global, el Carbon Disclosure Project (CDP) y el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

La elaboración de este reporte se realizó conforme a los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) y del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), asegurando una divulgación de información completa, consistente y transparente. Adicionalmente, con el fin de fortalecer la confiabilidad de la información presentada, el contenido fue objeto de un proceso de aseguramiento limitado llevado a cabo por la firma independiente Deloitte Asesores y Consultores S.A.S., responsable también de la validación de nuestra información financiera.

Mensaje del Presidente

La actividad empresarial, por naturaleza propia, siempre conlleva enormes retos. Se actúa en un entorno altamente competitivo, marcado por constantes cambios en aspectos regulatorios, fiscales, comerciales y la evolución en las tendencias de consumo. Este contexto obliga a que las compañías afronten estos desafíos con estricto control y cuidado de sus finanzas. Dicha realidad pudiera hacer pensar que el compromiso con la Sostenibilidad entra en un segundo plano... ¡no ocurre así en Colombina!

En línea con esto, en Colombina nuestro propósito ha sido llevar alegría a todo el mundo a través del sabor. Una alegría que se hace realidad en la manera en que crecemos de la mano de nuestras comunidades, en cómo trabajamos en equipo con aliados, clientes y proveedores y entendiendo siempre que generar bienestar para nuestros colaboradores trasciende hacia sus familias y su entorno.

En este informe, quiero compartir con ustedes cómo ese sabor, manifestado en algunas iniciativas y/o logros, nos ha permitido seguir tejiendo lazos de confianza.

Fuimos reconocidos como la cuarta empresa de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad a nivel mundial, siendo parte del Top 10% de las compañías del sector que obtuvieron el mejor puntaje en el Sustainability Yearbook 2026 y destacándonos dentro de las 241 organizaciones que participaron. Nos llena de orgullo haber logrado esta nueva posición, y sobre todo demostrar que es el resultado de una estrategia construida con visión de largo plazo, lo que nos ha ubicado por 11 años consecutivos como miembros del anuario.

Firmamos un acuerdo con la OIT, reafirmando nuestro compromiso de gestionar nuestras operaciones con

responsabilidad y promoviendo el trabajo decente, la inclusión y el desarrollo del talento como pilares clave para nuestra competitividad y sostenibilidad. Este acuerdo contribuyó a mejorar las competencias de nuestros colaboradores y a seguir fortaleciendo nuestra cultura de equidad e inclusión al interior de la compañía.

En materia ambiental, las estrategias implementadas para mitigar el cambio climático se han visto reflejadas en una reducción de la huella de carbono, logrando en los últimos años una disminución de 46% por tonelada producida. De la misma manera, el consumo de agua se ha reducido un 30% frente al año base.

Desde la perspectiva financiera, para nuestra emisión de bonos en Colombia, Fitch Ratings afirmó la calificación de Colombina en 'AA+(col)' con perspectiva positiva, lo que refleja la solidez de nuestra gestión y la confianza del mercado en nuestra estrategia de largo plazo.

Logramos colaboraciones exitosas con Tajín, Ramo, McDonald's y Postobón, demostrando que la innovación más poderosa es la que conecta con el consumidor. Estas alianzas nos permitieron unir fortalezas para llevar experiencias únicas e inolvidables a través de nuestro sabor.

Celebramos 25 años de operaciones en Guatemala, un país en el que hemos invertido más de US\$20 millones y ha sido centro de operaciones para abastecer a Centroamérica, México, Caribe y Estados Unidos.

Nuestros resultados reflejaron la tenacidad y resiliencia de nuestro equipo, demostrando, una vez más, que cuando compartimos un mismo propósito somos capaces de alcanzar los objetivos trazados. En este contexto, las ventas crecieron un 7% y alcanzamos un margen EBITDA del 11,8%.

Finalmente, quiero hacer un reconocimiento a todo el equipo Colombina, porque gracias a su compromiso, logramos hacer de esta compañía una fuente de bienestar y un actor relevante en la construcción de una sociedad con mejor desarrollo para todos.



César A. Caicedo J.
Presidente Ejecutivo
Grupo Empresarial Colombina

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB

Destacados

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB



Resultados en el monitor Merco

Como reflejo del trabajo sostenido de Colombina en la gestión de su reputación y la gestión del talento, la compañía obtuvo destacados resultados en el ranking Merco:

- **Merco Reputación:** posición 14 entre las 100 empresas con mejor reputación en Colombia, escalando un puesto frente al año anterior, y alcanzó el 5to lugar en el sector de alimentos.
- **Merco Talento:** puesto 12 entre las 200 empresas con mejor capacidad de atracción y retención de talento en el país, y 4to lugar dentro del sector.
- **Merco ESG:** posición No. 13 entre las 100 compañías con mejores practicas ESG en Colombia y la No. 3 en el sector de alimentos.

S&P Global

Somos parte del Top 10% en el anuario de sostenibilidad de S&P Global

Nos convertimos en la primera empresa de alimentos de Latinoamérica con mejores prácticas sostenibles, obteniendo una calificación de 83 puntos en la evaluación de sostenibilidad corporativa global de S&P 2025, lo que refleja una mejora de 8 puntos en los últimos 10 años. (Puntuación CSA al 15/10/2025).



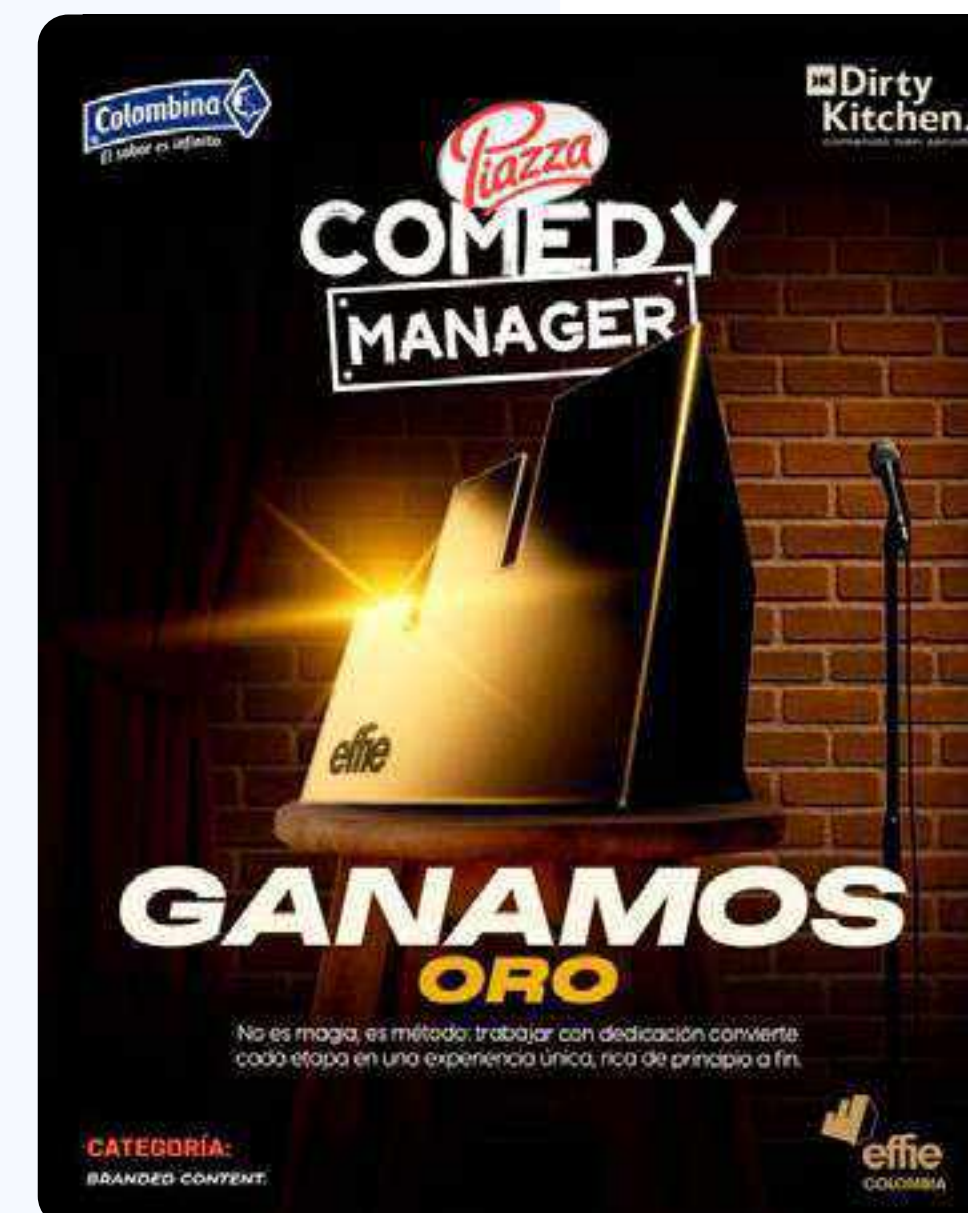
Expansión internacional de Nucita

Durante el 2025, Nucita amplió su presencia internacional con su ingreso al mercado español, llegando así a 15 países. un hito que refleja el fortalecimiento de nuestras marcas y la consolidación de nuestra estrategia de crecimiento responsable en nuevos mercados, llevando el sabor y la tradición de Colombina a más consumidores.

Reconocimiento a las mejores prácticas en Reputación Corporativa

Como resultado del camino recorrido por Colombina en la **gestión de su reputación**, la compañía recibió un reconocimiento en la categoría de **Liderazgo y Gobernanza**, otorgado por la ANDI Seccional Valle y la Universidad Icesi.

Este hito refleja la convicción de Colombina de entender la reputación como un activo estratégico, integrado a la gobernanza de la compañía y fundamental para fortalecer la confianza con sus grupos de interés, asegurar la sostenibilidad del negocio y generar valor en el largo plazo.



Nuestra marca Piazza ganadora de premios Effie

Gracias al apoyo de nuestros aliados en comunicación y publicidad (Dirty Kitchen), la campaña "Piazza Comedy Manager" fue reconocida con un premio Effie Oro, como una de las estrategias más efectivas de Marketing del 2025, en la categoría Branded Content.

Nuestra compañía

3.5 billones
de pesos en ventas
(879 millones de dólares)

8.359
empleados directos y temporales

16 países
con operación directa



+90 países
consumen nuestros productos

+229.000
toneladas producidas
[FB-PF-000.A]

41%
en ventas internacionales

11,8%
Margen EBITDA

Cadena de valor

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB

Proveedores

Contamos con más de **5.600** proveedores activos

78% proveedores locales

Nuestros principales ingredientes y materiales de empaque están distribuidos así:

64% en ingredientes
23% en empaques
13% en servicios de planta, repuestos y material POP

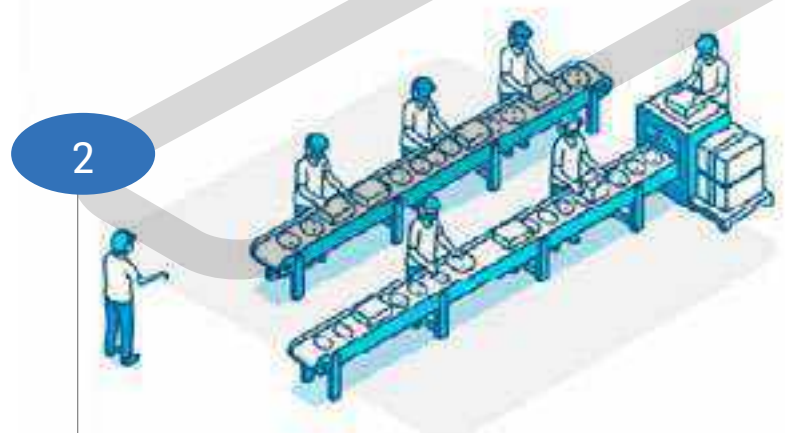
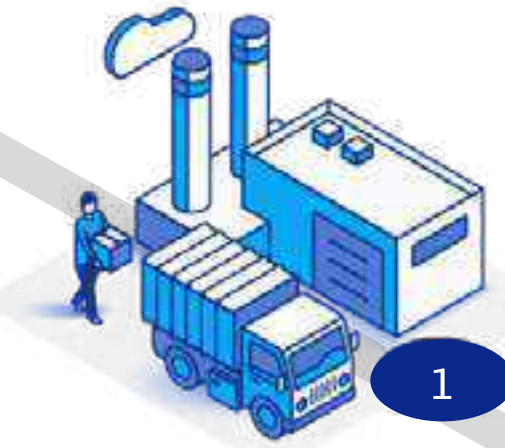
Análisis de compras
[FB-PF-440a.2]

Ingredientes

Azúcar	25%
Glucosa	14%
Grasas/aceites	14%
Granos/cereales	13%
Derivados del cacao	7%
Productos lácteos	5%
Esencias / extractos	4%
Otros	18%

Empaques

Material flexible	55%
Cartón	22%
Plegadizas/ estuches	6%
Envases rígidos	2%
Otros	15%



Proceso de elaboración

Contamos con **7** plantas de producción:

[FB-PF-000.B]

Todas cuentan con certificaciones en seguridad alimentaria

***8.359** colaboradores hacen parte de nuestra compañía

*No cubre terceros



Logística y Distribución

39 centros de distribución
38 empresas de transporte primario
648 personal logístico



Portafolio

Contamos con un amplio y diverso portafolio de productos con el que participamos en 18 categorías de alimentos:

- Dulces
- Chicles
- Chocolates
- Pasabocas
- Galletas de Sal
- Galletas Dulces
- Pasteles
- Helados
- Salsa de tomate
- Mayonesa
- Salsa base mayonesa
- Postres de leche
- Baby food
- Mermeladas
- Picantes
- Aceite de oliva
- Enlatados de pescado
- Café

Mix de ventas por negocio



Mix de ventas por región



402 vehículos de transporte secundario
12 carros eléctricos y **16** a gas
8 navieras

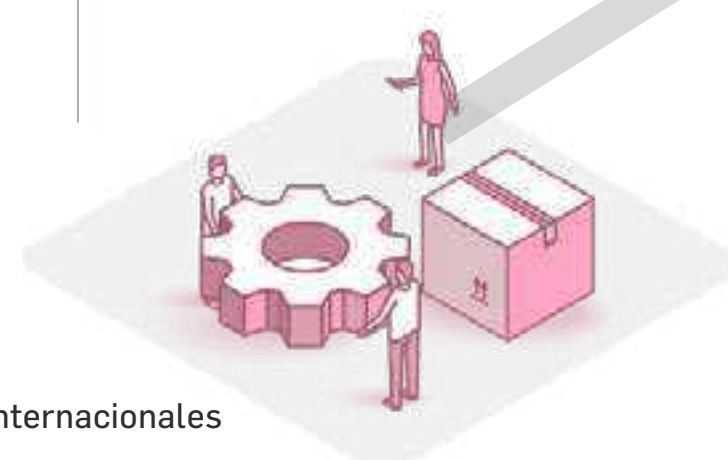


Clientes

Con una fuerza de ventas de más de **2.000** vendedores

Llevamos nuestros productos a más de **750 mil** clientes alrededor del mundo

Llegamos a más de **70.000** tiendas directamente



Consumidor

Millones de consumidores en **+90 países** alrededor del mundo disfrutaron nuestro sabor infinito

83 puntos de venta propios
80 en Colombia
3 en Guatemala

12 países donde Bon Bon Bum es líder y líderes en la categoría de chupetas con chicle en LATAM
Vendido en: **67** países
2 billones de unidades al año

Circularidad y Aprovechamiento

Articulación con la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) para la implementación del proyecto Visión 30/30

Meta 2030: Lograr el aprovechamiento del **30%** de los envases y empaques puestos en el mercado nacional



Estrategia de Sostenibilidad

Capítulo 2



Nuestro principal objetivo estratégico en sostenibilidad es generar valor de largo plazo para todos nuestros grupos de interés. En coherencia con este propósito, hemos definido seis prioridades que se estructuran en veinte asuntos materiales, los cuales orientan nuestros focos de actuación.

Esta hoja de ruta guía el diseño y la implementación de programas e iniciativas con metas cuantitativas y cualitativas claras, sobre las cuales rendimos cuentas de manera anual, contribuyendo de forma consistente al desarrollo y bienestar de las comunidades y del entorno.

Alineación con marcos de reporte

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB



Pacto Global de las Naciones Unidas:

Somos signatarios desde 2009 y hemos integrado sus 10 principios en nuestra estrategia de sostenibilidad. Publicamos anualmente nuestra Comunicación de Progreso (COP) para informar sobre nuestro cumplimiento y avances.



Global Reporting Initiative:

Desde 2009, utilizamos los estándares GRI para la elaboración de nuestros informes de sostenibilidad, incluyendo indicadores de gestión que nos ayudan a mejorar nuestros procesos.



Carbon Disclosure Project:

Reportamos los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, promoviendo la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.



Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Desde 2015, hemos adoptado estos objetivos, asegurando que nuestros temas materiales contribuyan a alcanzar las metas establecidas.



Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD):

Adoptamos el marco del TCFD para divulgar información financiera sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, abordando sus cuatro áreas clave.



S&P Global:

Desde 2012, participamos en la encuesta corporativa de sostenibilidad de Standard & Poor's, lo que nos ha permitido evaluar nuestra gestión en materia ASG, compararnos con las prácticas de sostenibilidad de la industria e incorporar nuevos indicadores de gestión, garantizando la integridad en toda nuestra estrategia.



Sustainability Accounting Standards Board (SASB):

Divulgamos nuestra gestión de temas ASG que pueden tener un impacto financiero en nuestro negocio.

Modelo de gestión sostenible

[GRI 2-22]

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB

Pilares estratégicos Corporativos

Cultura organizacional

Fortaleza Marca Sombrilla Colombina

Innovación y Mercadeo

Sostenibilidad

Bajo costo

Modelo de Comercialización Eficaz

- Asuntos materiales**
- Sostenibilidad Financiera
 - Gobierno Corporativo
 - Gestión de Riesgos
- Grupos de interés**
- Accionistas
 - Inversionistas

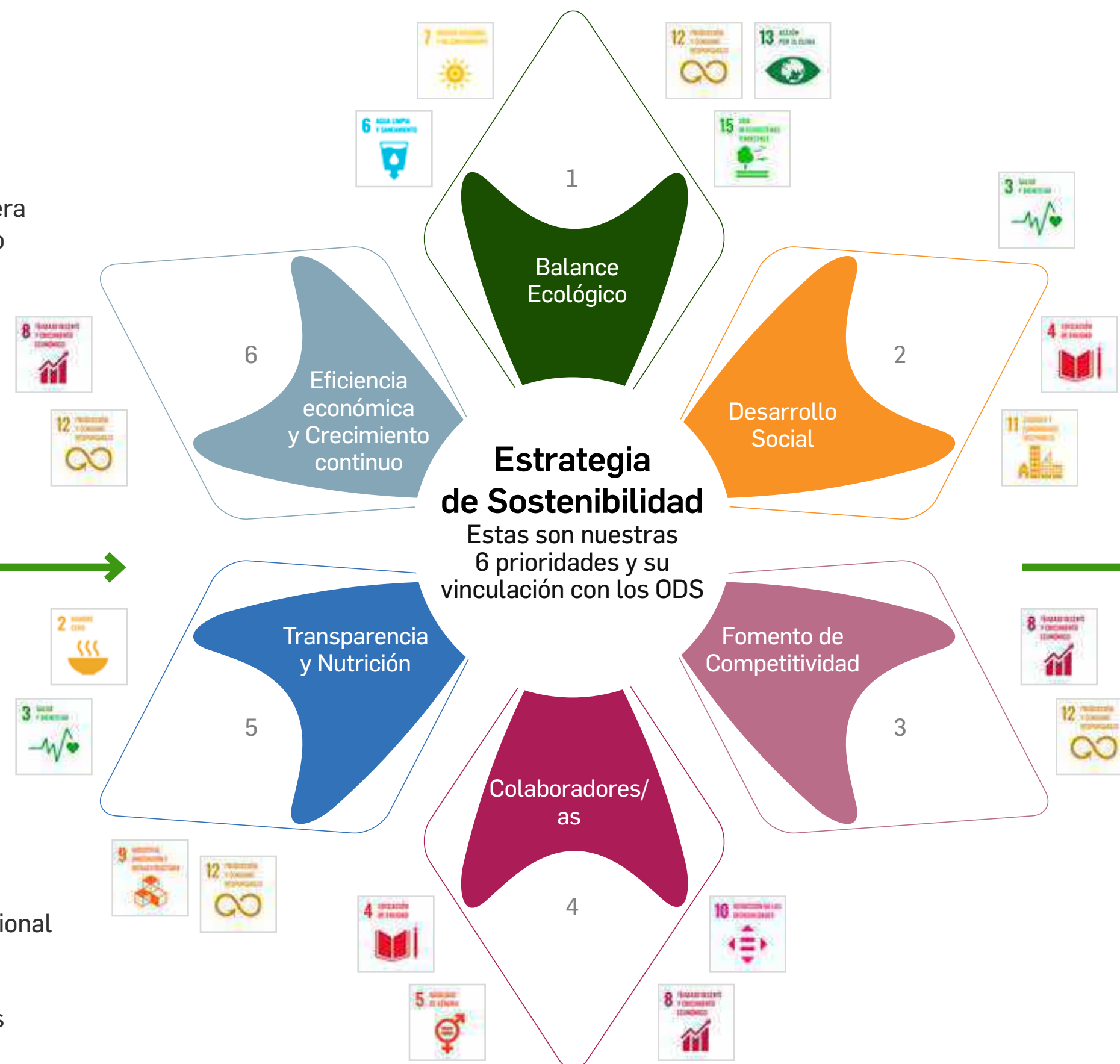
- Asuntos materiales**
- Fortalecer el perfil nutricional
 - Oferta de productos innovadores
 - Relación con clientes y consumidores
- Grupos de interés**
- Consumidores
 - Clientes

- Asuntos materiales**
- Uso eficiente del agua
 - Gestión del cambio climático
 - Gestión y reducción de residuos
 - Estrategia de envases y empaques
 - Gestión y protección de la biodiversidad
- Grupos de interés**
- Colaboradores
 - Comunidad local
 - Instituciones ambientalistas

- Asuntos materiales**
- Bienestar comunitario
 - Emprendimiento y empleabilidad
 - RelacionaRSE
- Grupos de interés**
- Comunidades aledañas a las zonas de influencia priorizadas
 - Familias de colaboradores

- Asuntos materiales**
- Relación con proveedores y contratistas
 - Programa Big Brother
 - Calidad y seguridad en los procesos productivos
- Grupos de interés**
- Proveedores
 - Contratistas

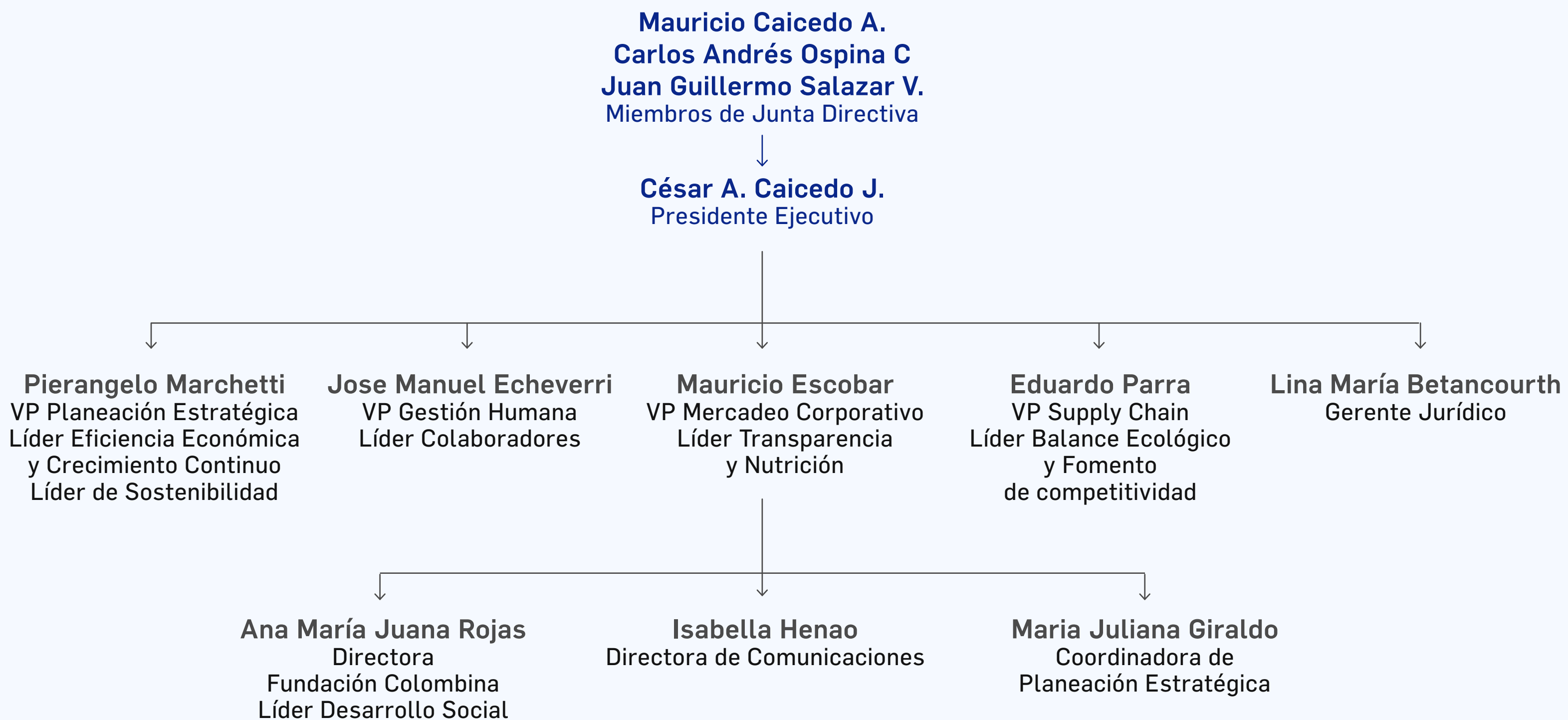
- Asuntos materiales**
- Bienestar laboral y condiciones de trabajo
 - Salud y seguridad en el trabajo
 - Desarrollo organizacional
- Grupos de interés**
- Colaboradores



Para hacer seguimiento a los pilares estratégicos corporativos contamos con 17 KPI, ligados a la evaluación de desempeño y la compensación variable de los colaboradores:

- Perspectiva financiera**
- 1 ROIC (Retorno sobre capita invertido)
 - 2 Crecimiento en ventas
 - 3 Margen de contribución
 - 4 Margen EBITDA
 - 5 Capital de trabajo/ ventas
- Mercados**
- 6 Share of Market (Canasta Nielsen) Colombia
 - 7 Éxito del Plan 50
 - 8 # SKU'S con mejoras Clean & Clear
 - 9 Pedidos Perfectos Consolidado
- Procesos**
- 10 Costo de servir/ ventas
 - 11 VentasColombina 100%
 - 12 Costo transporte/ Ventas
 - 13 Productividad laboral
 - 14 Eficiencia Global de Planta (EGP)
- Capital estratégico**
- 15 Clima organizacional
 - 16 Nómina total / ventas
- Sostenibilidad**
- 17 Calificación S&P Global

Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo



Este comité es responsable de la toma de decisiones y del seguimiento a los asuntos económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo, en coherencia con la estrategia de sostenibilidad. Asimismo, supervisa los procesos de relacionamiento y consulta con los grupos de interés.

El comité se reúne semestralmente para monitorear avances, evaluar el desempeño y aprobar las iniciativas. Cada prioridad cuenta con el acompañamiento y la supervisión de la alta dirección, asegurando la integración de los intereses de los grupos de interés en la gestión y en la toma de decisiones.

Análisis de Materialidad

[GRI 2-26] [GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-3]

Tener un análisis de materialidad se ha consolidado como una herramienta clave para priorizar nuestras acciones y asegurar que generen valor tanto para la Compañía como para nuestros grupos de interés. En este marco, y en conjunto con el Comité de Sostenibilidad, definimos para cada prioridad estratégica un máximo de cinco asuntos materiales, con sus respectivos indicadores de gestión y objetivos de largo plazo.

Durante 2025 realizamos una revisión integral de nuestra materialidad, en la que identificamos una oportunidad de evolución en la prioridad de Desarrollo Social, considerando la madurez alcanzada en nuestra gestión con las comunidades, así como los cambios en sus expectativas y necesidades. Este ejercicio permitió revisar, depurar y reorganizar las iniciativas desarrolladas en nuestras plantas de producción, priorizando aquellas con mayor contribución social y mayor alineación estratégica.

Para la actualización de la materialidad, tomamos como referencia los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), el Carbon Disclosure Project (CDP), los diálogos con nuestros grupos de interés y los contenidos

de la evaluación de sostenibilidad corporativa de S&P Global. Adicionalmente, incorporamos otros marcos de referencia como SASB y TCFD, así como un enfoque de doble materialidad, que considera tanto los impactos de la organización sobre su entorno como los riesgos y oportunidades que pueden afectar su desempeño financiero.

El análisis de materialidad se actualiza cada dos años y cualquier ajuste a la matriz es divulgado a través del Informe Anual de Sostenibilidad. Este proceso es revisado y validado por el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo, conformado por miembros de la Junta Directiva y del equipo ejecutivo. Asimismo, al menos una vez al año, se presenta a la Junta Directiva un informe sobre los avances en materia de sostenibilidad.



La revisión de la materialidad involucra a nuestros grupos de interés internos y externos, cuyas expectativas e intereses son considerados insumos clave para la toma de decisiones y el fortalecimiento de relaciones de confianza, a través de diversos canales de comunicación y espacios de diálogo.

Como resultado de este proceso, se definieron 20 asuntos materiales que abarcan las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)

La metodología de nuestra materialidad comprende las siguientes 5 fases:

1.

Análisis contexto interno: Identificamos los asuntos potencialmente materiales, revisando los principales estándares internacionales (GRI-SASB) y tendencias del sector de alimentos, revisando su relación con la estrategia y nuestro modelo de negocio, así como los riesgos y oportunidades para la operación y la cadena de valor.

2.

Análisis contexto externo: Analizamos el entorno, la industria y los mercados en los que operamos, explorando tendencias, regulaciones, iniciativas voluntarias, riesgos y oportunidades ASG que impactan nuestro desempeño financiero. Esto nos permitió identificar y alinear temas relevantes del sector con los temas potencialmente materiales definidos.

3.

Consulta con grupos de interés: Valoramos la relevancia de cada uno de los asuntos en función de su impacto y expectativas, generando insumos claves para la evaluación de la materialidad y asegurando que respondan a sus intereses y expectativas.

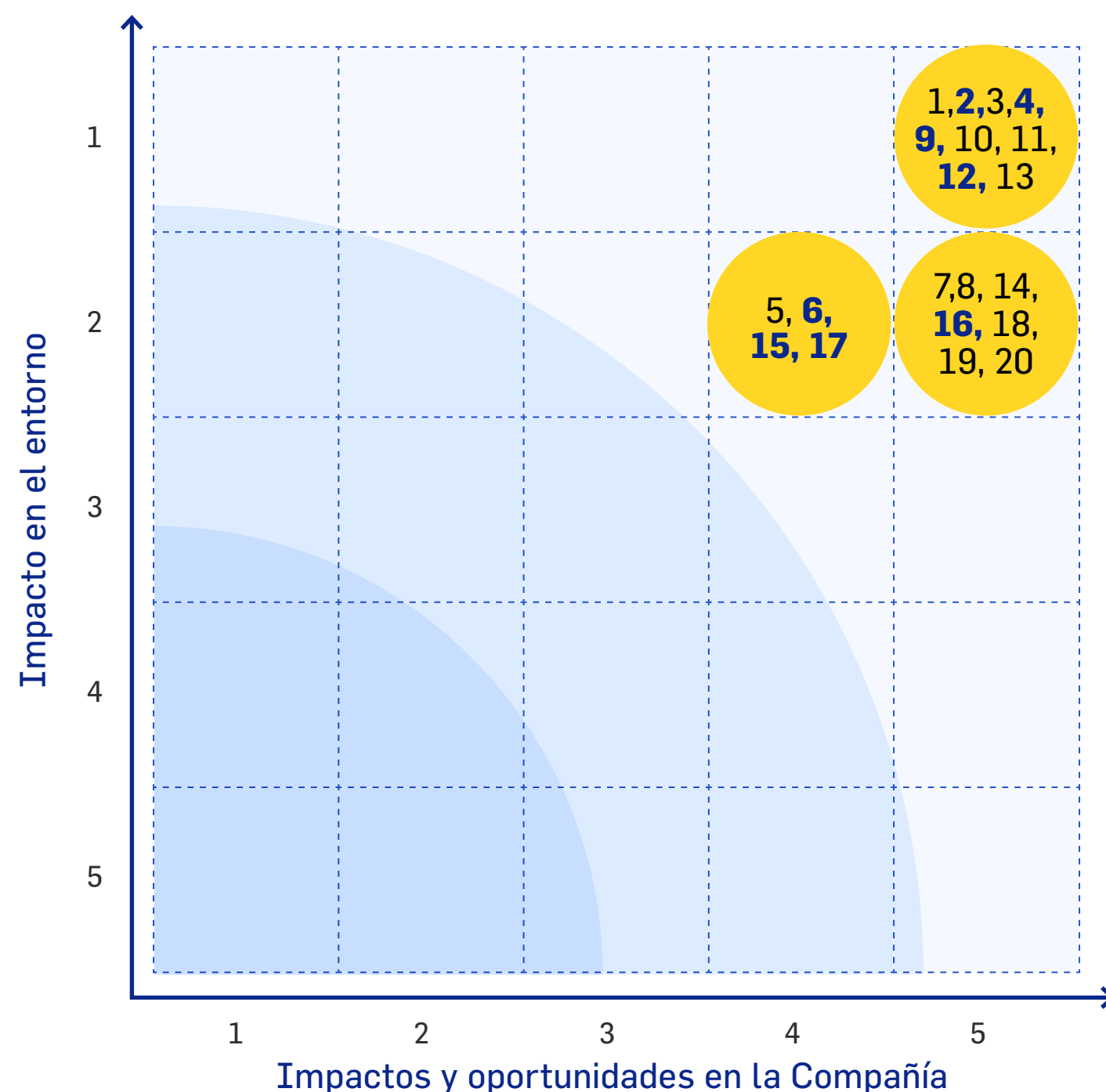
4.

Evaluación de impacto: Complementamos los resultados con un análisis de adentro hacia afuera, entendiendo como con nuestras acciones impactamos a la sociedad y el entorno, utilizando criterios como severidad del impacto, probabilidad de ocurrencia y capacidad de gestión y mitigación.

5.

Evaluación de riesgos y oportunidades: Evaluamos cada uno de los asuntos identificados desde una perspectiva financiera, tomando en consideración los riesgos y oportunidades para el desempeño financiero, impactos potenciales en ingresos, costos, activos, pasivos, flujo de caja y reputación en un el corto, mediano y largo plazo. Este análisis fue realizado con la participación de áreas estratégicas de la compañía y de la alta dirección. Esto nos dió como resultado, la priorización de nueve asuntos clave para la gestión estratégica.

Matriz de doble materialidad



		Stakeholders Compañía	
	1	5	5
→	2	5	5
	3	5	5
→	4	5	5
	5	4	4
→	6	4	4
	7	4	4
	8	4	4
→	9	4	5
	10	4	5
	11	5	5
→	12	5	5
	13	5	5
	14	5	5
→	15	5	5
→	16	4	5
→	17	4	4
	18	4	5
	19	4	5
	20	4	5

Relacionamiento con Grupos de Interés

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB

Mantener una relación cercana con nuestros grupos de interés ha sido clave para comprender sus expectativas y necesidades. Esto nos ha permitido diseñar planes de acción enfocados en fortalecer nuestros vínculos, construyendo así relaciones de confianza y colaboración mutua.

En 2024 llevamos a cabo una medición de reputación corporativa dirigida a clientes y proveedores, en la cual también se evalúan aspectos relacionados con nuestra gestión sostenible. Y a pesar de que se obtuvieron resultados muy positivos, se diseñaron planes de acción para el cierre de algunas brechas, los cuales culminaron en 2025.



Este año, también continuamos desarrollando nuestros canales de comunicación con cada grupo:

Colaboradores/as

Enfoque: Alinear a nuestro equipo con los objetivos organizacionales y conocer a profundidad sus necesidades y expectativas, con el fin de generar estrategias de desarrollo y bienestar que mejoren su calidad de vida y su desarrollo profesional y personal.

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Proveedores

Enfoque: Promover relaciones de confianza y sostenibles, a través del fortalecimiento y desarrollo de las mejores prácticas en nuestros proveedores.

5 6 9 14 17 18 19

Accionistas

Enfoque: Entregar información confiable sobre el desempeño de la organización, siendo éste el principal insumo para la toma de decisiones, de tal manera que permita crecer con rentabilidad y mantener las buenas prácticas de gobierno corporativo.

5 6 9 10 11 12 13

Clientes

Enfoque: Responder de manera oportuna a sus necesidades y establecer estrategias para atender satisfactoriamente al consumidor final, generando un beneficio mutuo.

5 6 9 14 15 17 18 20 21

Comunidad

Enfoque: Conocer la dinámica de las comunidades donde operamos, con el fin de promover la participación en los programas de desarrollo social, logrando empoderamiento y autogestión.

5 9 14 15 16

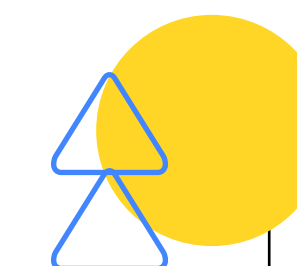
Consumidores

Enfoque: Generar cercanía y conocer sus gustos, necesidades y hábitos, con el fin de ofrecer las mejores experiencias a través de nuestro portafolio de productos.

5 9 17 20

Canal y frecuencia

1. Reuniones / comités primarios (Permanente)
2. Comité de convivencia (Permanente)
3. Aplicación de Comunicación Interna (Permanente)
4. Focus Group (Eventual)
5. Plataformas digitales (Permanente)
6. Eventos Corporativos (Eventual)
7. Encuesta Sociodemográfica
8. Pantallas corporativas
9. Informe de sostenibilidad (Anual)
10. Informe Financiero (Anual)
11. Informe de Gobierno Corporativo (Anual)
12. Asamblea de Accionistas (Anual)
13. Página web sección accionistas (Permanente)
14. Reuniones (Permanentes)
15. Encuestas de percepción (Anual)
16. Escuelas de familia (Eventual)
17. Página web (Permanente)
18. Encuentros, capacitaciones (Eventual)
19. Evaluación social y ambiental Mide lo que Importa Sistema B (Permanente)
20. Focus Group (Eventual)
21. Academia del Helado



Resultados 2025

EL compromiso de todo nuestro equipo nos ha permitido avanzar en las metas que nos hemos propuesto para medir nuestra gestión sostenible y tener un mayor impacto desde 2015 (año base) hasta 2025:

Más de **14.000** personas participan en nuestros programas de desarrollo social.

Más de **150** proveedores han sido beneficiados a través de nuestro programa Big Brother.

Reducimos nuestra huella de carbono por tonelada producida en un **46%**



EL 90%

de nuestros colaboradores son directos.



EL 83%

de nuestras ventas provienen de productos con mejoras en sus perfiles nutricionales.

EL 88%

de nuestra energía eléctrica total proviene de fuentes renovables.

Alcanzamos un Margen EBITDA del

11,8%



Nuestras prioridades sostenibles

Capítulo 4

Balance Ecológico

¿Por qué es una prioridad?

Entendemos la importancia de integrar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones para mitigar el impacto ambiental de nuestra cadena de valor. Nuestro enfoque se basa en el uso responsable de los recursos que utilizamos, entendiendo que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida hacia las generaciones futuras.



Asuntos materiales

Uso eficiente del agua

Gestión del cambio climático

Gestión y reducción de residuos

Estrategia de envases y empaques

Gestión y protección de la biodiversidad

Enfoque de gestión

[GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]



Uso eficiente del agua

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

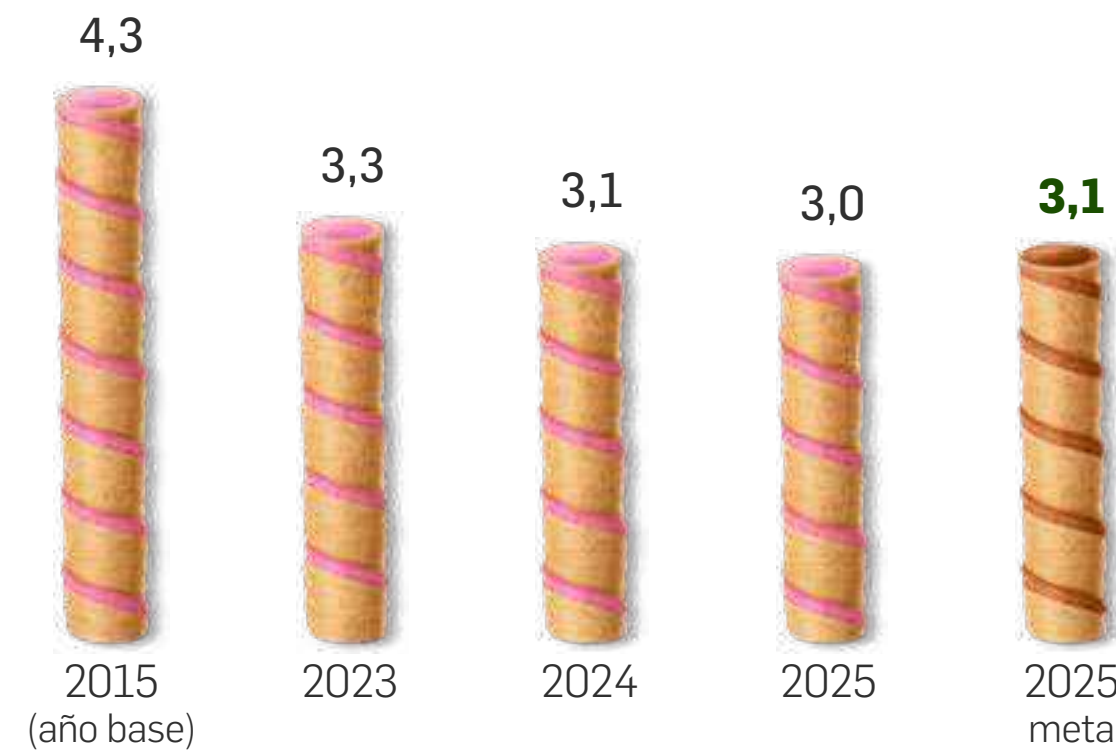
Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB

Consumo de agua m₃/tp [GRI 303-5]

%Var. Vs Año Base: -30%
%Cump Meta 2025: 102%

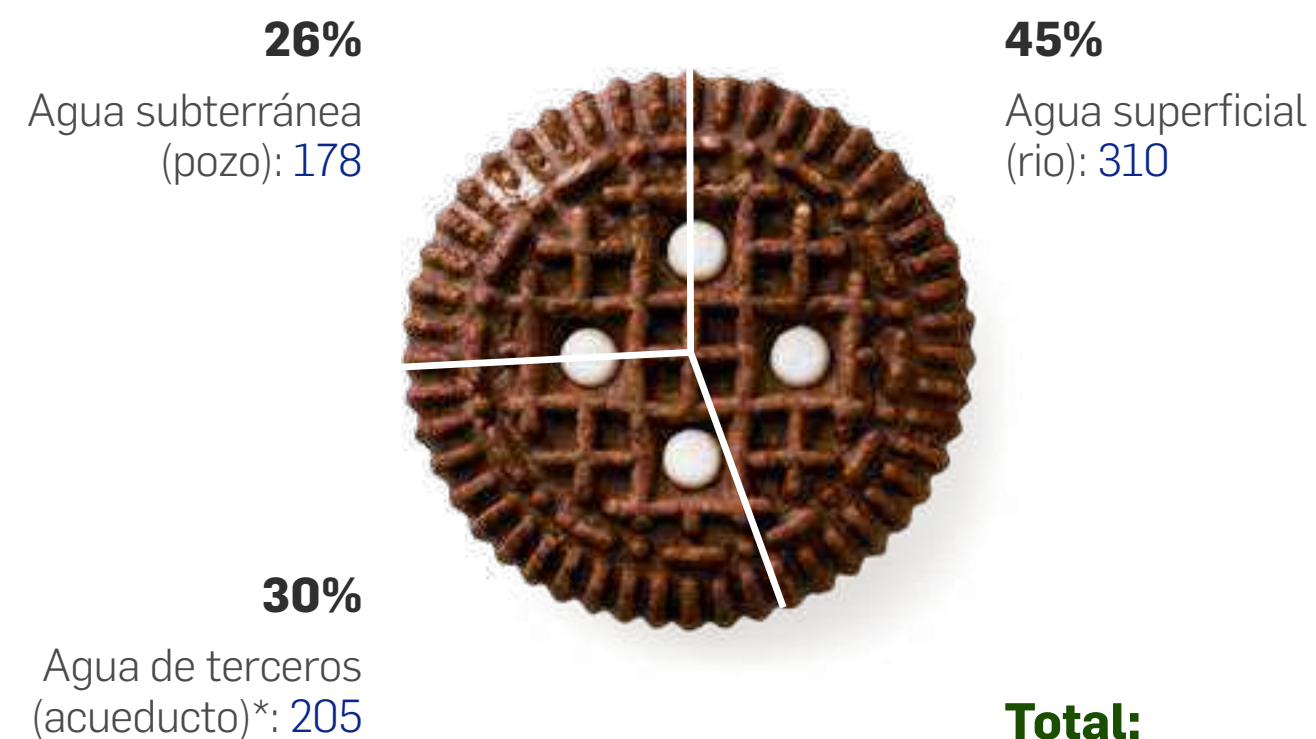


Cubre el 100% de la producción

Consumo de agua potable por fuentes (datos en megalitros) [GRI 303-5] [FB-PF-140a.1]

2015 (Año Base):

Nos basamos en los compromisos adquiridos sobre el cambio climático en la COP21 del Acuerdo de París y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Aplica para todos nuestros indicadores ambientales.



*La captación del acueducto se estima con las facturas de las empresas prestadoras de servicio cuando aplique, dependiendo de la planta de producción. Para las fuentes subterráneas y superficiales se estiman mediante el uso de medidores.

- No tenemos generación propia de agua y tampoco realizamos consumo de agua marina.
- No se presentó cambio en el almacenamiento de agua que generara impacto significativo relacionado con el agua.

Meta 2025:

Reducir el consumo de agua un **28%** respecto al año base 2015.

Cumplimiento:

102%



■ Nuestro enfoque en el uso eficiente del agua

Trabajamos para optimizar y hacer un uso racional del agua en todos nuestros procesos, asegurando su adecuado tratamiento con el fin de devolverla al entorno en mejores condiciones.

■ Tejemos alianzas para proteger el agua en nuestra zona de influencia.

Participamos en las áreas de influencia con las fundaciones ASORIBU (Asociación de usuarios Río Bugalagrande), AURPA (Asociación de usuarios Río La Paila) y ASURTUMO (Asociación de usuarios de los Ríos Tuluá y Morales), dedicadas a la protección y conservación en las cuencas para el uso equitativo de agua en la región.

■ Nuestra planta de helados Bogotá mantiene la categoría Élite en el Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD)

El PREAD reconoce anualmente a las organizaciones que se destacan por su desempeño ambiental y su responsabilidad social en Bogotá, evaluando aspectos relacionados con el uso eficiente de los recursos, la prevención de impactos ambientales y el fortalecimiento de la gestión organizacional. La permanencia en la categoría Élite ha sido posible gracias a la implementación sostenida de iniciativas que superan el cumplimiento normativo y promueven una cultura ambiental positiva en la operación.

Entre las acciones más relevantes se destacan:

- La reducción sostenida en el consumo de agua y energía mediante proyectos de optimización y mejora de procesos.
- La gestión integral de residuos, con énfasis en la segregación en la fuente, el aprovechamiento y la valorización, así como la disminución de residuos enviados a disposición final, en línea con el enfoque de Basura Cero.
- La consolidación de un Sistema de Gestión Ambiental robusto, soportado en indicadores de desempeño, seguimiento permanente y planes de mejora continua.



■ **Modernizamos las plantas de tratamiento de aguas residuales de nuestras plantas de helados**

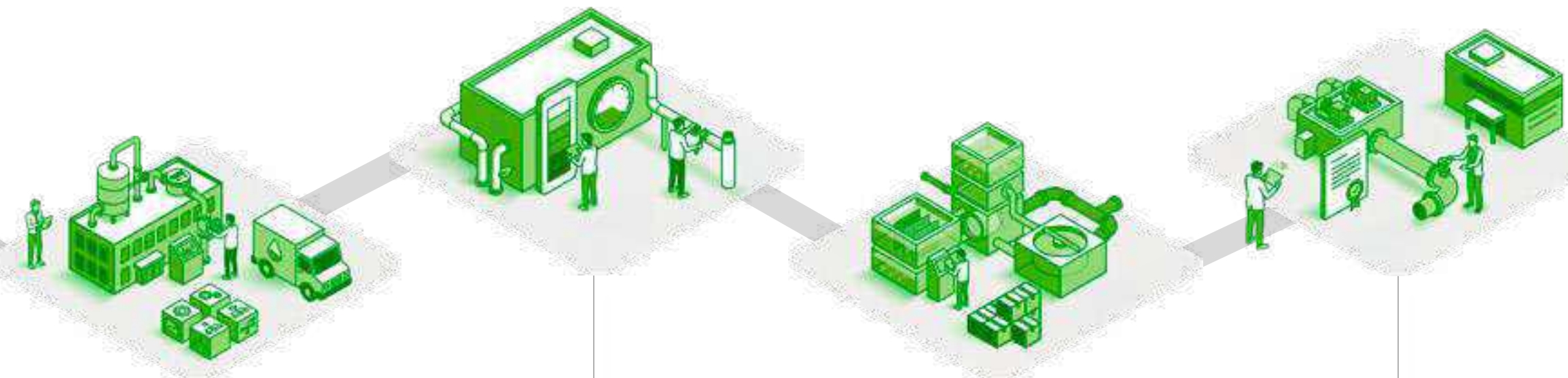
Las plantas de Helados Bogotá y Helados Itagüí avanzaron en el proyecto de optimización y modernización tecnológica de sus Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), con una inversión de \$12.000 millones.

Esta iniciativa mejora la calidad del agua tratada, optimiza los costos operativos y el consumo energético, y asegura el cumplimiento de la normativa ambiental, reduciendo el impacto sobre los ecosistemas y fortaleciendo la sostenibilidad de nuestras operaciones.

■ **Evaluamos los riesgos hídricos en nuestras operaciones**

Evaluamos los riesgos asociados a la disponibilidad de agua en las ubicaciones de nuestras principales plantas mediante la herramienta "Water Risk Filter", a través del acompañamiento de la firma GAIA. Este análisis nos permite identificar riesgos físicos, regulatorios y reputacionales, y establecer bases para planes de mitigación que fortalecen nuestra capacidad de respuesta. Como resultado, confirmamos que no realizamos extracción de agua en zonas de estrés hídrico. [FB-PF-140a.3] [GRI 303-5].

Principales riesgos hídricos identificados



- Amenaza de sequías presentadas por fenómeno del niño.
- Desabastecimiento de agua en las fuentes que surten los acueductos municipales.
- Riesgo en la calidad de agua que viene de las fuentes superficiales como ríos y las fuentes subterráneas como pozos.
- Normatividad regional restrictiva en el uso de agua para los renglones industriales.

Planes de acción

- Implementación de planes de ahorro y uso eficiente del agua, cuyo principal objetivo es realizar un monitoreo continuo a las fuentes de aguas y los consumos para establecer medidas que permitan el uso racional del recurso.
- Inclusión del indicador de consumo de agua dentro de los KPI que rigen a los directivos y hasta los niveles de mantenimiento, con el fin de hacer un seguimiento constante en todos los roles de la organización en la parte de producción.
- Las aguas residuales, tanto domésticas como industriales, son tratadas y descontaminadas en una PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) propia y moderna, que permite el cumplimiento de toda la legislación ambiental vigente. Además, se cuenta con un permiso de vertimiento otorgado por la autoridad ambiental.
- Contamos con permisos y autorizaciones por parte de las autoridades ambientales para las captaciones de las aguas y se cumple con todos los requisitos establecidos en los permisos mencionados.

Durante 2025 no se presentaron incidentes ni incumplimientos relacionados con los permisos de captación o vertimiento de agua. El cumplimiento de los estándares de calidad y de la regulación vigente fortalece nuestra capacidad de respuesta y gestión del recurso hídrico. [FB-PF-140a.2]

Gestión del cambio climático

[GRI 302-1, 302-3, 302-4, GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5] [FB-PF-130a.1]

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

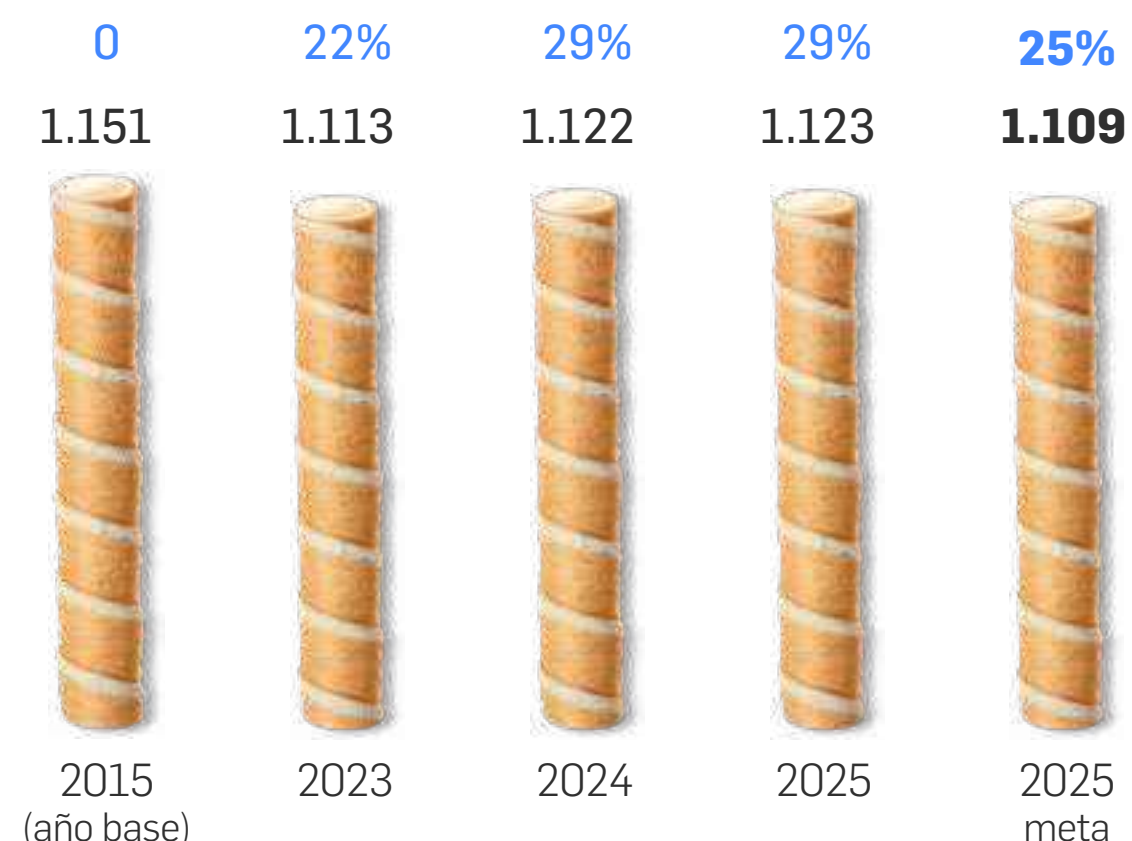
Tabla GRI - SASB

Eficiencia energética

Intensidad energética (Consumo total de energía dentro de la organización kWh/tonelada producida)

%Var. Vs Año Base: -2%
%Cump Meta 2025: 99%

■ Intensidad energética
■ % Energía Renovable



Cubre el 100% de la producción

Meta 2025:

Reducir el consumo de energía **4%** respecto al año base 2015.

Cumplimiento:

99%



- La metodología aplicada para el cálculo del indicador de energía eléctrica se da por medio de los registros de las facturas de consumo de energía de cada una de las plantas, emitidas por la empresa prestadora del servicio, vigilada por la superintendencia de servicios públicos en Colombia.
- El consumo de la energía eléctrica se estima con el factor de emisión, el cual es revisado y determinado oficialmente por la UPME (Unidad de planeación Minero Energéticas) Ministerio de Minas y Energía de Colombia.
- En nuestra medición incluimos combustible y electricidad.
- El ratio de intensidad incluye el consumo energético dentro de la organización de nuestras 7 plantas de producción.



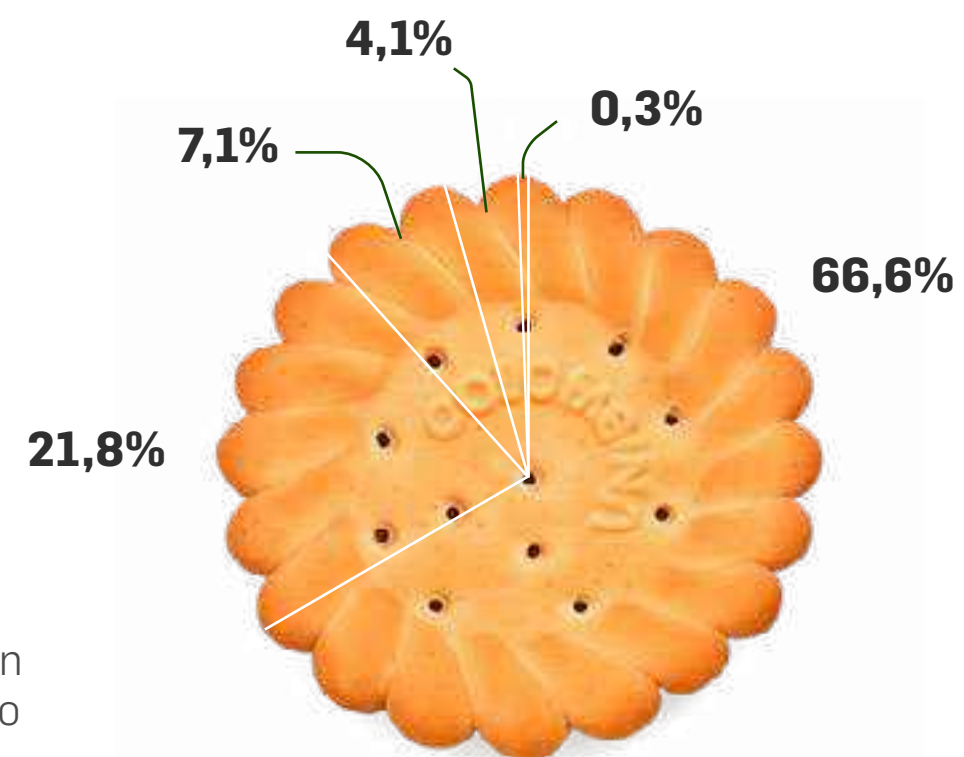
Consumo energía total (Kwh)*

2015:
224.180.003
kWh

2025:
257.396.587
kWh

*[302-4] 33.216.584 KWh

Si bien el consumo energético representa un incremento con respecto al año base, la disminución de nuestro consumo energético se evalúa por medio de la intensidad, ya que refleja mejor la eficiencia, considerando los volúmenes de producción.



Energía eléctrica:
84.921.952

Energía eléctrica renovable (hídrica y solar):
74.365.035

Energía eléctrica convencional:
10.556.917

Energía no renovable (otras fuentes energéticas):
172.474.635

Gas natural:
171.574.651

Crudo:
899.985

Huella de carbono

Huella de carbono (Alcances 1 y 2) Kg CO₂/ tp

%Var. Vs Año Base: 46%
%Cump. Meta 2025: 101%



Cubre el **100%** de la producción

Meta 2025:

Reducir el **45%** la huella de carbono (Alcances 1 y 2) Kg CO₂/ ton producida respecto al año base 2015.

Cumplimiento:

101%



Toneladas de CO₂:

2015: **67.173**
2025: **40.879**

Reducción de 26.294 Ton de CO₂ (39%).

La metodología aplicada para el cálculo del indicador de huella de carbono se realiza de acuerdo con lo establecido en la norma NTC-ISO14064-3:2006. Los factores de emisión se determinan bajo la metodología de GHG Protocol Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) y factores internos en Colombia del Ministerio de Minas y Energía.



Emisiones totales (Toneladas de CO₂):

Alcance 1*: **37.794**

Alcance 2: **3.085**

Alcance 3**: **9.709**

- * El 3% de estas emisiones son biogénicas y corresponden a 1.072 toneladas de CO₂.
- * Los gases incluidos en el cálculo del indicador de huella de carbono para los Alcances 1 y 2 son los establecidos por el IPCC: CO₂ - CH₄ - N₂O - HFC - PFC - SF₆ - NF₃.
- ** El 9% de estas emisiones son biogénicas y corresponden a 841 toneladas de CO₂.
- ** Las actividades incluidas en el cálculo corresponden a logística y distribución de transporte primario. La metodología se calcula con base en la distancia recorrida en cada trayecto y el rendimiento de combustible según el tipo de vehículo (km/gal) y se obtiene la estimación de consumo de combustible. Se utiliza los factores de emisión publicados por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME); las emisiones de metano y óxido nitroso son calculadas a partir de la distancia recorrida, el año del motor del vehículo y factores de emisión para transporte de carga publicados por el Green House Gas Protocol -GHG (2017).
- ** Los gases incluidos en el cálculo del indicador de huella de carbono para Alcance 3 son los establecidos por el IPCC: CO₂ - CH₄ - N₂O - HFC - R404
- ** Estas emisiones se empezaron a medir en el 2017 (6.985 ton de CO₂). Los gases incluidos en el cálculo del indicador de huella de carbono para los Alcances 1, 2 y 3 son los establecidos por el IPCC: CO₂ - CH₄ - N₂O - HFC - PFC - SF₆ - NF₃.

● Las emisiones reportadas están bajo el control operacional de Colombina.

● Las emisiones indirectas de GEI asociadas al consumo de energía (Alcance 2) corresponden a 3.085 toneladas de CO₂, bajo el enfoque basado en el mercado y a 15.489 toneladas de CO₂ basado en la ubicación.

● **Nuestra planta de confitería La Paila opera con energía eléctrica 100% renovable**

La planta de La Paila cuenta con la certificación de energía eléctrica 100% renovable, otorgada por el ICONTEC, que garantiza que su consumo proviene de fuentes como la energía solar de la granja de Celsia en el Valle del Cauca y energía certificada mediante certificados de energía renovable (REC).

Este avance nos permite reducir el uso de combustibles fósiles y disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones.

● Esta misma fábrica logró implementar y certificar su Sistema de Gestión de Energía bajo la norma ISO 50001, otorgada por el ICONTEC. Con este hito, se convierte en la segunda planta del Grupo en obtener este reconocimiento, ingresando al selecto grupo de organizaciones en el país que cuentan con esta certificación.

El Sistema de Gestión de la Energía fue implementado con base en controles operacionales, mediciones y programas orientados a la eficiencia energética. Su propósito principal es mejorar el desempeño energético de la operación, incrementar la eficiencia en el uso de la energía y reducir tanto los costos asociados como las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo así a una gestión más sostenible y competitiva.

● **Compensamos nuestras emisiones con bonos de carbono**

En 2025, realizamos el retiro de 1.256 bonos de carbono, certificados a través de Cercarbono y EcoRegistry, como parte de nuestra estrategia de compensación de emisiones.

Estas acciones se desarrollaron mediante el proyecto “Planeta Agradecido”, en el Resguardo Indígena Bajo Río Guainía y Río Negro, alineado con los ODS 13, 15, 6, 7, 8 y 1, generando un impacto ambiental y social positivo en comunidades indígenas y ecosistemas estratégicos.

● **Avanzamos en nuestro compromiso climático con una nueva certificación en Carbono Neutro**

Nuestra planta de salsas y conservas participó en el programa Valle Carbono Neutro, en articulación con la CVC y ICONTEC, con el propósito de fortalecer la gestión de emisiones y contribuir a la descarbonización en el Valle del Cauca mediante la medición, verificación y certificación de gases de efecto invernadero (GEI). Esta certificación demuestra que la planta cuenta con una estrategia estructurada para gestionar su huella de carbono, para lo cual se realizó la verificación del inventario de GEI, el fortalecimiento de capacidades técnicas y culturales en gestión climática, y la definición y divulgación de la política de carbono neutro. Todo el proceso fue evaluado bajo estándares exigentes que garantizan transparencia y confiabilidad.

● **Impulsamos el uso de energía renovable con granjas solares y certificados REC**

A través de acuerdos de compra de energía, (PPA), Colombina desarrolló granjas solares que abastecen a sus principales plantas de producción, garantizando un suministro energético sostenible, confiable y eficiente, y reduciendo la huella de carbono del grupo. Actualmente, contamos con granjas solares en Santander de Quilichao, La Paila y Guatemala.

De manera complementaria, adquirimos Certificados de Energía Renovable (REC – ECOGOX) para asegurar que el consumo eléctrico sea 100 % renovable, negociados con Celsia y Depi Energy (SAC SP) que significa sociedad anónima cerrada y de servicios públicos, fortaleciendo nuestro compromiso con el uso de energías limpias.





Estamos alineados con el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

Gobernanza

La gestión del cambio climático es una prioridad que involucra a toda nuestra organización, desde la Junta Directiva hasta cada nivel de la compañía. La Junta Directiva lidera el rumbo estratégico y supervisa los avances en este tema, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con nuestros compromisos y los del país. Por su parte, la Alta Dirección se encarga de que las iniciativas se implementen de manera efectiva, cumpliendo con los plazos y desafíos que nos hemos propuesto para seguir avanzando en sostenibilidad.

Gestión de riesgos

Identificamos y evaluamos los riesgos relacionados con el cambio climático a través de una matriz corporativa. Esta matriz nos permite detallar las causas, consecuencias, impactos, responsables, controles y planes de acción para cada riesgo, así como su periodicidad de ejecución y efectividad. Además, incluye los 12 riesgos principales que pueden afectar el logro de los objetivos del negocio, entre los cuales el **riesgo #7** está relacionado específicamente con los efectos del cambio climático.

Para ver el informe completo, consulta nuestra página web:



Estrategia

Valoramos el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima para el negocio y su cadena de valor, considerando los físicos, regulatorios, financieros, interrupción de la cadena de suministro y cambios en la demanda de productos (positivos o negativos).

Métricas

Cada año, reportamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, junto con las diferentes iniciativas que trabajamos. Además, informamos sobre las acciones que estamos llevando a cabo en logística y transporte que contribuyen al impacto ambiental para las emisiones de Alcance 3.



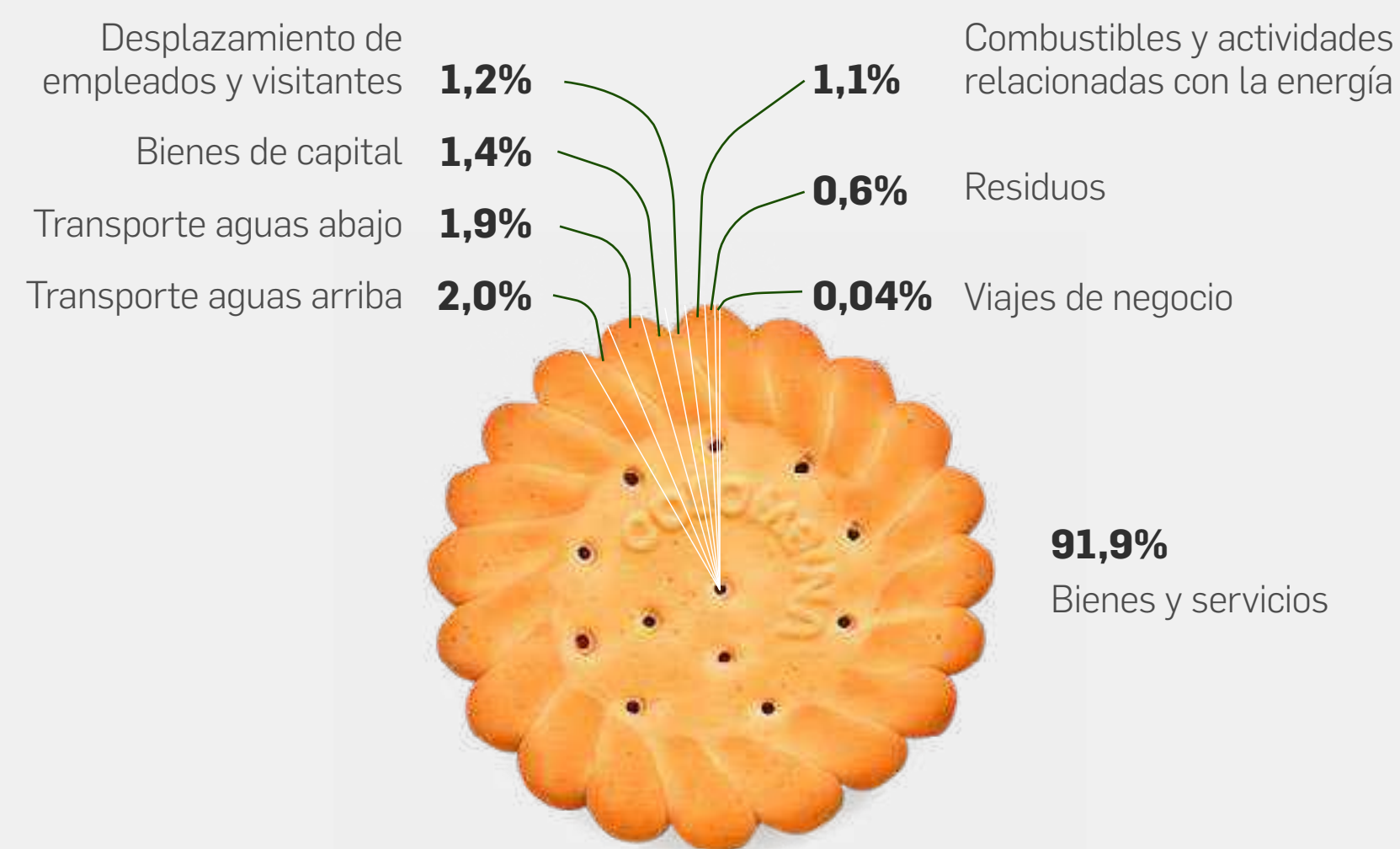
Alcance 3

Durante 2025 avanzamos en la medición integral de nuestra huella de carbono con el desarrollo del primer inventario de emisiones de Alcance 3, incorporando las emisiones indirectas asociadas a nuestra cadena de valor, tanto aguas arriba como aguas abajo. Este ejercicio se realizó bajo los lineamientos metodológicos del GHG Protocol, estándar reconocido internacionalmente, el cual nos permitió fortalecer nuestra capacidad de gestión climática al identificar las principales fuentes de emisiones fuera de nuestras operaciones directas.

Como parte del proceso, evaluamos las categorías aplicables considerando criterios de magnitud, nivel de influencia, disponibilidad de información y relevancia para la gestión, priorizando ocho categorías que representan la mayor contribución al inventario.

Emisiones de Alcance 3

Categoría	Descripción	Ton CO2	% Participación
1	Bienes y servicios	453.975	91,9%
4	Transporte aguas arriba	9.908	2,0%
9	Transporte aguas abajo	9.424	1,9%
2	Bienes de capital	6.664	1,4%
7	Desplazamiento de empleados y visitantes	6.133	1,2%
	Combustibles y actividades relacionadas con la energía	5.320	1,1%
3	Residuos	2.697	0,6%
5	Residuos	2.697	0,6%
6	Viajes de negocio	154	0,04%
	TOTAL	494.274	100,0%



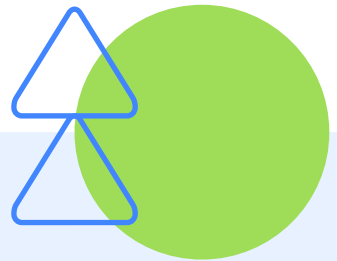
Los resultados evidenciaron que las emisiones de Alcance 3 alcanzaron **494.274 tCO₂e**, concentrándose principalmente en la categoría de bienes y servicios adquiridos, seguida por transporte aguas arriba y aguas abajo, que en conjunto representan cerca del 96% del total.

El análisis nos permitió identificar oportunidades clave de mitigación en la cadena de suministro, especialmente en materias primas con mayor intensidad de carbono y en las actividades logísticas. Estos resultados constituyen una línea base fundamental para la definición de estrategias de reducción de emisiones y para avanzar en nuestra hoja de ruta climática de largo plazo, promoviendo el trabajo conjunto con proveedores y aliados estratégicos.

Logística y Transporte

Durante 2025 continuamos fortaleciendo la estrategia de transporte mediante la incorporación de tecnologías más limpias, la optimización de la capacidad de carga y el desarrollo de proyectos colaborativos con aliados logísticos. Estas iniciativas estuvieron enfocadas en mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y disminuir las emisiones asociadas al transporte de productos.

- Operamos con vehículos a gas con equipos de mayor capacidad volumétrica, lo que permitió transportar la misma cantidad de producto en menos viajes frente a esquemas convencionales. Gracias a esta optimización se **evitaron más de 240 trayectos y se redujeron aproximadamente 236 toneladas de CO₂**.
- Algunos proyectos generaron ahorros superiores a COP\$437 millones, mientras que otros aportaron beneficios en disponibilidad vehicular y confiabilidad de la operación.
- Implementamos esquemas de transporte colaborativo y modelos de operación tipo "round trip", que permitieron maximizar el uso de la flota propia y reducir la contratación de servicios externos. Estas iniciativas evitaron aproximadamente 117 toneladas de CO₂ gracias a la optimización de recorridos y el aprovechamiento de retornos logísticos.

Fortalecimos la flota de distribución urbana con 12 camiones eléctricos, los cuales realizaron 2.556 viajes, recorrieron más de 141 mil kilómetros y evitaron la emisión de aproximadamente 78,7 toneladas de CO₂ durante el año.

Gestión y Reducción de Residuos

[GRI 306-3]

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

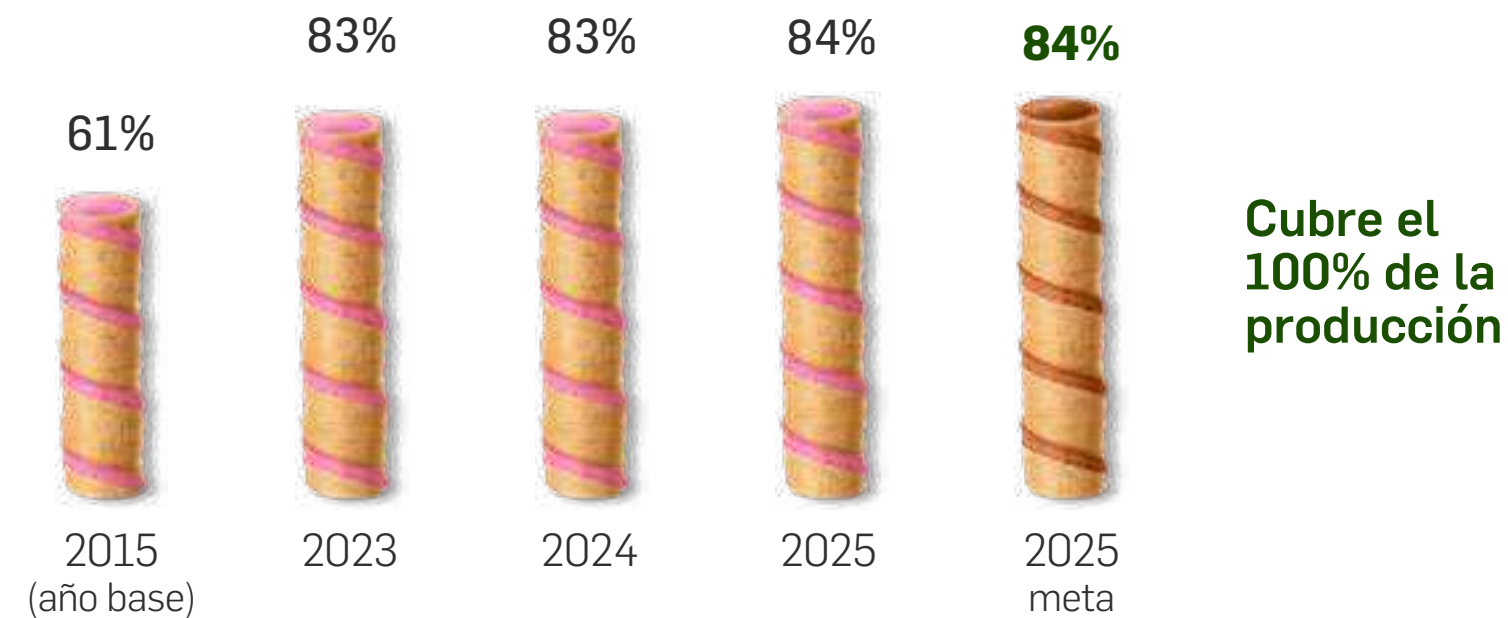
Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

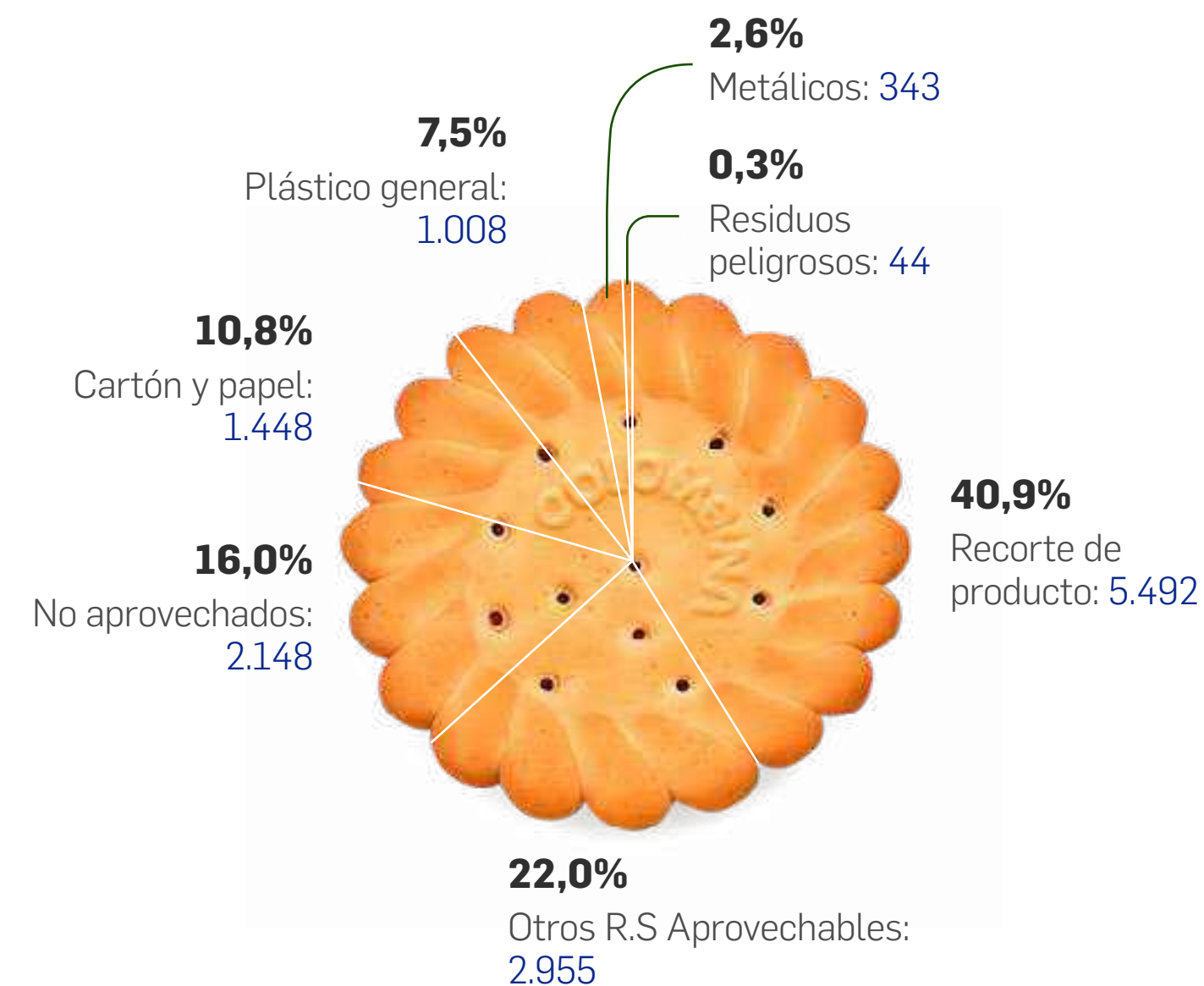
Tabla GRI - SASB

Aprovechamiento de residuos

+23 puntos porcentuales Vs. Año base 2015
%Cump Meta: 100%



Participación por tipo de residuo sólido (datos en toneladas)



Total:
13.438
toneladas

Meta 2025:

Aprovechar el **84%** de los residuos que generamos respecto al año base 2015.

Cumplimiento:

100%



Nuestra planta en Guatemala obtuvo la Certificación Basura Cero

La planta de Guatemala fue certificada en Basura Cero V5 categoría Oro, con una calificación de 90/100, otorgada por el ICONTEC y la Corporación Basura Cero Colombia.

Este reconocimiento garantiza que el 70 % de los residuos generados se gestionan de manera integral y posiciona a la planta como una de las primeras de alimentos en Guatemala en aplicar las 9R (Repensar, Reutilizar, Reparar, Restaurar, Remanufacturar, Reducir, Re-proponer, Reciclar y Recuperar), reafirmando el compromiso de Colombina con la economía circular y la gestión responsable de residuos.

Recuperamos y aprovechamos las dotaciones de nuestra planta de helados bajo un enfoque circular

Participamos en el proyecto de recuperación de dotaciones mediante remanufactura, rediseño y reciclaje, financiado por la cooperación alemana (GIZ) a través de los programas ProUSAR y Go Circular, en el marco de una convocatoria liderada por la Secretaría de Ambiente de Bogotá. Como parte del proyecto, se evaluó y propuso el rediseño de las dotaciones bajo criterios de ecodiseño y circularidad, identificando mejoras para reducir el consumo de materiales y facilitar su reciclabilidad al final de la vida útil.

Adicionalmente, desarrollamos acciones de remanufactura y reciclaje: 51 prendas fueron transformadas en 21 prototipos de nuevos productos por la Fundación Manos Reparadoras, hoy vinculada como proveedor, y 9kg de dotación fueron enviados a Fabricato para pruebas de reciclabilidad, evidenciando oportunidades de valorización energética y mejoras futuras en el diseño de materiales. Estos resultados sientan las bases para implementar dotaciones 100% algodón y fortalecer los esquemas de recuperación y aprovechamiento en los próximos años.

Los materiales reciclables son incorporados en los programas de reutilización y reciclaje postindustrial, mientras que aquellos que no pueden ser aprovechados son dirigidos hacia vertederos sanitarios autorizados. La disposición de residuos peligrosos se lleva a cabo a través de gestores especializados, según la legislación vigente.

Estrategia de Envases y Empaques

[FB-PF-410a.2]

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB

Meta 2030:

Rediseñar el **100%** de nuestros empaques.



Cumplimiento:

Hemos **rediseñado el 38%** de los empaques, incorporando criterios de reducción de materiales, reciclabilidad, uso de materiales reciclados y reutilización.

Durante 2025 rediseñamos **289** empaques en **644** referencias, manteniendo su funcionalidad y fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad.



* Incluye materiales que pueden reciclarse técnicamente y/o transformarse en nuevos materiales cuando han tenido una correcta disposición por parte del usuario.

El **81%** de nuestros empaques son reciclables*



Reducir

Eliminamos **18 ton** de plástico de un solo uso.

Redujimos a **4,8%** la cantidad de plástico por tonelada de producto, disminuyendo **7%** respecto al año anterior.

El **18%** de nuestros empaques cuentan con cierre de ciclo certificado en Colombia.

Reciclar



Material reciclado

El **45%** de nuestros empaques de PET rígido cuentan con mínimo 20% de material reciclado (RPET).

El **84%** de nuestros empaques de cartón cuentan con mínimo 45% de material reciclado.

1,3 millones de nuestros cartones corrugados fueron reutilizados gracias al programa Recovery.

Reutilizar





Reducir

Estos son algunos de nuestros logros que trabajamos durante el año:



Redujimos 745 kg en las envolturas de las referencias Colombina Mix y Pirulito Atomic fabricadas en Centroamérica, lo que corresponde a una reducción del **9%** en su tamaño.



Utilizamos 4 ton menos de empaques en el mercado europeo gracias a la reducción de tamaño de la plegadiza de Fresquito, y de las bolsas de Kojak.



Eliminamos 26.000 metros de cinta adhesiva para las referencias surtidas de navidad incorporando un nuevo cierre automático.



Evitamos el uso de 108 mil bolsas para ofertas de helados al migrar a presentaciones en plegadiza.



Rediseñamos la cucharita de Nucita para el mercado europeo, reemplazando plástico por papel, evitando la introducción de **1 ton** de plástico al medio ambiente.



Rediseñamos nuestras cucharitas de helados y arequipe, incorporando alternativas en madera que contribuyen activamente a la economía circular y reducen el impacto del plástico en **756 kg**.



Reciclar



Cambiamos las bolsas de Menta Helada, Fruticas, Max Frutácidas, Snowmint y Tiger Pops a plástico flexible monomaterial técnicamente reciclable, lo que permitió impactar **43 ton.**



Logramos que el 78% de los empaques cuenten con recomendaciones para su disposición final como guía para los gestores del reciclaje.



Recolectamos 4 ton de empaques flexibles en polipropileno para su reciclaje con la Fundación Valle Recicla, impactando **12 municipios y 600 recicladores.**

A su vez, demostramos que estos empaques pueden reciclarse técnicamente a través de pirólisis a gran escala (apoyo de Pyrcom, Esenttia y Ecopetrol).



Reutilizar



Incorporamos en nuestros Markets bolsas reutilizables como una alternativa responsable, eliminando **100.000 bolsas** de un solo uso del medio ambiente.



Reutilizamos 1,3 millones de cartones a través del Programa Recovery, fortaleciendo nuestro enfoque de economía circular. En este contexto, Visión Circular y ANDI apoyan el desarrollo del proyecto **Optimización de cajas corrugadas reutilizadas**, liderado por Reúsalo S.A.S. en alianza con IKU para Colombina.



Material reciclado



Redujimos 3 ton de plástico virgen con una nueva botella para La Constanca y Amazon, con 25% de material reciclado, impactando a **200 mil** botellas de salsas.



Eliminamos 7 ton de plástico virgen durante la temporada de navidad, ofreciendo anquetas en bolsas plásticas elaboradas con **100% material reciclado**.



Evitamos el uso de **3,5 ton** de plástico virgen con las bomboneras plásticas de Grissly y Bon Bon Bum, con un 20% de plástico PET reciclado, correspondiente a **25 mil** bomboneras de Bon Bon Bum.



Dejamos de utilizar **12 ton** de papel virgen cambiando por cartulinas 100% recicladas para nuestras galletas Bridge, Ponky, Colombina 100%, Piazza, Max coco y Moments.



Utilizamos 1,5 ton menos de plástico virgen incorporando PET 100% reciclado en las bandejas de Piazza en Guatemala, evitando el uso de 1,5 toneladas de plástico, equivalente a aproximadamente 500.000 unidades.

Proyecto



Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB



Recolectamos 4 ton de nuestros empaques flexibles en polipropileno para su reciclaje con la Fundación Valle Recicla (FUVAR) impactando 12 municipios y 600 recicladores. A su vez, **validamos técnicamente** que estos empaques pueden reciclarse a través del proceso de reciclaje químico a gran escala, con el apoyo de Pyrcom, Esenttia y Ecopetrol.

Los empaques se marcaron con el número 5* para identificar cuáles pueden ser recuperados y reincorporados al proceso de reciclaje.

¿Cómo cerramos el ciclo?

Introdujimos en el mercado los empaques identificados con el **número 5***, los cuales posteriormente fueron recolectados y almacenados por FUVAR. Estos materiales se entregaron a Pyrcom para su transformación en aceite mediante procesos de reciclaje químico.

Posteriormente, este insumo será procesado por la refinería de Ecopetrol y por Esenttia, convirtiéndolo nuevamente en resina de polipropileno, que se reincorporará en la fabricación de nuevos empaques, cerrando así el ciclo del material bajo un enfoque de **economía circular**.



*La marcación No. 5 corresponde a empaques plásticos de polipropileno (PP), una resina con potencial reciclable que permite nuevas vidas útiles del material.

Actividades de sensibilización

Desarrollamos jornadas de **capacitación** dirigidas a recicladores de oficio, enfocadas en el manejo adecuado y la recolección eficiente de los materiales, fortaleciendo sus capacidades y promoviendo mejores prácticas en la cadena de aprovechamiento. De manera complementaria, impulsamos espacios de **sensibilización comunitaria** en los municipios donde se realizó la recolección de empaques, con el propósito de fomentar el conocimiento sobre su correcta separación y reciclaje.



Estas acciones incluyeron visitas a instituciones educativas, en las que se llevaron a cabo actividades de educación ambiental y jornadas de recolección, contribuyendo a generar mayor conciencia sobre la economía circular y la gestión responsable de los residuos.

Gestión y protección de la biodiversidad

Como empresa de alimentos dependemos de servicios ecosistémicos como el suministro de agua limpia para nuestra producción y el cultivo de materias primas. Dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad trabajamos en estas dependencias bajo los asuntos materiales de uso eficiente del agua y el relacionamiento con proveedores y contratistas.

Al ser dependencias clave para la compañía, se debe velar por algunas iniciativas fundamentales para reducir su dependencia y el impacto en la biodiversidad.



Dependencia

Alineación con la estrategia

Identificación de dependencias

Gestión de nuestra estrategia/iniciativas

Provisión de agua limpia para los procesos de producción

Balance ecológico: uso eficiente del agua

- **Proceso:** el agua como recurso fundamental en nuestros procesos de producción.
- **Inocuidad:** mantener estándares de higiene y seguridad en los procesos de producción, evitando la contaminación y asegurando la calidad de los productos.
- **Gestión de recursos hídricos:** uso responsable del agua en las operaciones ayuda a minimizar el impacto ambiental.
- **Reducción del desperdicio:** prácticas de conservación de agua para el uso eficiente del agua.

- **Estrategia de uso eficiente del agua:** enfocada en minimizar y darle un uso racional al agua en todos nuestros procesos y asegurar un tratamiento adecuado con el fin de devolver el agua al planeta en mejores condiciones.
- **Análisis de riesgo hídrico:** evaluamos los posibles impactos relacionados con la disponibilidad de agua en las ubicaciones de nuestras principales plantas.
- **Participación fundaciones:** Participamos en las áreas de influencia con las fundaciones dedicadas a la protección y conservación en las cuencas para el uso equitativo de agua en la región.

Cultivos de principales materias primas

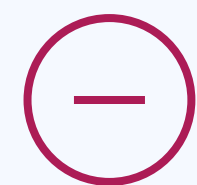
Fomento de Competitividad: relación con proveedores y contratistas

- **Abastecimiento estratégico:** contar con una red de proveeduría que asegure el efectivo suministro para la operación.
- **Gestión de proveedores:** trabajo con proveedores fomentando buenas prácticas de sostenibilidad en la cadena de valor.
- **Regulaciones y certificaciones:** la gestión adecuada de proveedores asegura el cumplimiento de regulaciones y certificaciones relevantes para la producción de alimentos.

- **Política de sostenibilidad agrícola:** Hemos desarrollado una política que establece unos frentes de trabajo con nuestros proveedores agrícolas, enfocada en fomentar la conservación de los recursos naturales.
- **Guía de buenas prácticas agrícolas:** Creamos la guía agrícola, la cual tiene como objetivo facilitar a los agricultores el conocimiento técnico, el buen manejo en prácticas agrícolas y motivar sobre los compromisos de protección de los recursos como el agua, el suelo, la biodiversidad, entre otros.
- **Formación en buenas prácticas agrícolas:** formamos a nuestros proveedores en normatividad BPA, cumplimiento técnico de instalaciones y áreas de campo, manejo seguro, aplicación de equipos de protección y prevención de riesgos en derechos humanos.

Estrategias de mitigación

Como parte de nuestras iniciativas para proteger y conservar la biodiversidad, implementamos estrategias de mitigación basadas en los siguientes tres principios. A través de estas acciones, minimizamos nuestro impacto ambiental y contribuimos con resultados positivos para la naturaleza.



Evitar*

- En el manejo de buenas prácticas agrícolas, promovemos el almacenamiento adecuado y el uso responsable de envases y empaques para evitar derrames y la quema de estos materiales.
- Realizamos control y manejo de malezas, reduciendo el uso de productos químicos sintéticos.
- Evitamos el uso de pesticidas en los cultivos y aplicamos el Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades (MIPE).



Reducir

- Realizamos inversión en nuevas tecnologías, procesos de mantenimiento preventivo y sistemas de tratamiento para cumplir con nuestros objetivos de reducción.
- Directamente en los cultivos estimulamos el uso de riego por módulos e instalación de sistema de riego por goteo para optimizar el recurso hídrico.



Restaurar

- En los últimos cinco años hemos sembrado alrededor de 5.000 árboles en las zonas aledañas a nuestras plantas de producción, con planes de cuidado y mantenimiento por tres años, garantizando el óptimo desarrollo de las especies.

* Aplica para las materias primas que cultivamos directamente (ají).



Desarrollo Social

¿Por qué es una prioridad?

Las comunidades de nuestras zonas de influencia representan un grupo de interés fundamental para nuestra compañía y por ello tenemos la firme convicción de ser un actor relevante y un agente de cambio positivo que contribuya significativamente a su desarrollo. Con este propósito, hemos establecido el compromiso de implementar estrategias y programas que fortalezcan su tejido social y fomenten su desarrollo sostenible.



Asuntos materiales

Mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades

Emprendimiento y empleabilidad

RelacionaRSE

Enfoque de gestión

[GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]



Mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades

Se busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades a través de iniciativas que ofrezcan oportunidades para su desarrollo y promuevan la organización y participación comunitaria y/o ciudadana. Se agrupan en este asunto las acciones relacionadas con **educación, cultura, recreación y deporte**, lideradas por la Fundación Colombina en los territorios priorizados.

En 2025, 14.296 personas participaron en las iniciativas de la Fundación Colombina, principalmente niños, niñas y jóvenes de los territorios donde se desarrollan los programas.

Iniciativa	Participantes	% Participación
Centro Recreacional Jaime H. Caicedo González	12.721	89%
Festival Mestizaje	902	6%
Programas de formación	673	5%
Total	14.296	

La mayor participación se registró en el Centro Recreacional Jaime H. Caicedo González de La Paila, que concentró 12.721 beneficiarios mediante actividades recreativas, deportivas y culturales abiertas a la comunidad. Por su parte, el Festival Mestizaje reunió 902 participantes entre agrupaciones musicales, escuelas de formación y emprendedores culturales, de los cuales el 95% provienen del departamento del Cauca.

Adicionalmente, 673 personas participaron en programas de formación desarrollados en Santander de Quilichao y La Paila/Zarzal, iniciativas que promueven procesos educativos y culturales continuos, especialmente dirigidos a niños, niñas y jóvenes.

En los programas de formación, el 70% de los participantes tienen entre 6 y 15 años, 89% pertenecen a estratos 1 y 2, 44% son mujeres, 26% se reconocen como afrodescendientes y 9% como indígenas. Además, 97,5% de los padres y madres y 98,5% de los participantes mayores de 10 años consideran que las acciones de la Fundación generan un impacto positivo en sus territorios.

Educación

En esta línea de acción se desarrollan iniciativas dirigidas a generar oportunidades de educación de calidad equitativa e incluyente. A continuación, se relaciona los principales avances e hitos de gestión de programas que se agrupan bajo este propósito.



Club de Lectura

64 niños y niñas participaron en los clubes de lectura de la Fundación Colombina, desarrollados en Santander de Quilichao y en La Paila. A lo largo del año, se trabajó de manera transversal el valor del respeto en tres dimensiones: hacia uno mismo (autocuidado), hacia los demás (convivencia) y hacia la naturaleza (medioambiente).

Educación Superior Becas

En el 2025, el programa de becas de educación superior de la Fundación Colombina tuvo 6 becarios activos en las carreras de medicina, medicina veterinaria, mercadeo, psicología y licenciatura en ciencias sociales.

Cabe resaltar que una de las becarias, quien se graduó en el 2025 en medicina en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, fue admitida a un postdoctoral Research Fellow en Boston sobre salud global y cirugía plástica pediátrica con la Fundación Global Samile que se dedica a tratar a niños con labio y paladar hendido.

Escuelas de familias

De manera transversal a todos los programas, la Fundación Colombina desarrolla Escuelas de Familias, un espacio pedagógico dirigido a padres, madres y otros actores de la comunidad. En estos encuentros se abordan temas de interés para las familias, como prevención del consumo de sustancias psicoactivas, prevención de violencias basadas en género, liderazgo familiar, pautas de crianza y promoción del respeto, además de socializar el propósito y los programas de la Fundación.

Educación Inicial – Hogares Infantiles Fundación Colombina

Los Hogares Infantiles de la Fundación Colombina atendieron a 121 niñas y niños entre 2 y 5 años, en el marco de la atención integral a la primera infancia. A través de un enfoque pedagógico que incorpora perspectivas de género, ambiental, diferencial y cultural, se promueve su desarrollo y el acompañamiento de las familias. Como parte del proceso formativo, implementamos la metodología Viajeros del Pentagrama, que utiliza la música para fortalecer el desarrollo cognitivo y socioemocional.

Cultura

Esta línea de acción recoge iniciativas que promueven y potencian la gestión cultural del territorio, coadyuvando a revitalizar el patrimonio cultural de las comunidades como una dimensión importante con respecto a su identidad y en la construcción de condiciones para su sostenibilidad.

A continuación, se resaltan los principales avances e hitos de la gestión realizada por los diferentes programas culturales de la Fundación Colombina.



TIMCCA – Taller Integral de Músicas Caucanas y Colombianas

Este programa de formación musical cuenta con una trayectoria de más de 16 años convirtiéndose en un referente muy importante de los procesos musicales no solo en el municipio sino en la región. Muchos de los músicos de Santander de Quilichao que participan en el Festival Petronio Álvarez han pasado por las aulas de Timcca.

El objetivo del programa es formar a niños, niñas y jóvenes en tradiciones folclóricas musicales para fortalecer su identidad cultural, la práctica de valores, el tejido social y el buen uso del tiempo libre, así como promover proyectos de vida vinculados a la música.

En el año 2025:

- El programa contó con la participación de 164 estudiantes.
- TIMCCA consolidó su presencia en escenarios estratégicos del país, actuando como embajador de las sonoridades del Norte del Cauca. Se destaca la participación en el Festival Bandola de Sevilla, Valle, encuentro musical en el Distrito de Buenaventura invitación realizada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, en articulación con la Fundación Batuta, entre otros.

Sonidos de Paz - San Antonio

El objetivo del programa es ofrecer formación musical en instrumentos de banda para aportar al desarrollo de habilidades sociales, la práctica de valores, fortalecer el tejido social y el buen uso del tiempo libre.

Es necesario recordar que San Antonio es una vereda que queda muy cerca de la planta de galletas, Colombina del Cauca. Es un sector rural con muchas dificultades sociales y con presencia de minería ilegal entre otras problemáticas.

El programa cuenta con 46 participantes.

Danza Caña Dulce

En el año 2025, 64 niñas, niños y jóvenes se vincularon al proceso de danza en La Paila.

- En el año 2025, en alianza con el Centro Recreacional Jaime H. Caicedo González y apoyados por la Fundación Colombina, el grupo de Danza Caña Dulce organizó el 1er Festival Nacional de Danza en el corregimiento de La Paila en donde participaron agrupaciones del Chocó, Magdalena, Cundinamarca, Quindío y Valle del Cauca.
- El grupo fue seleccionado por una organización internacional a participar en la novena versión festival internacional de danza en honor al divino niño milagroso en la ciudad Eten, Chiclayo Lambayeque, Peru, viaje que se realizó en enero del 2026.
- Se convirtieron en ganadores del premio a la delegación más popular en el festival "Danzando con el sol" evento realizado en Anapoima, Cundinamarca, en el cual participaron 20 agrupaciones de todo el país.

Expresarte

Es una iniciativa que se adelanta desde el Centro Recreacional Jaime H. Caicedo González con un grupo de 20 niños y niñas donde se trabaja a través de dispositivos artísticos, una estrategia pedagógica para el fortalecimiento en valores, manejo de las emociones, habilidades blandas, el cuidado de la naturaleza y la prevención de violencias basadas en género.



Participantes Festival Mestizaje 2025

Festival Mestizaje

El Festival Mestizaje tiene los siguientes objetivos:

- Fortalecer el tejido social reconociendo la riqueza y diversidad cultural del territorio, posibilitando el encuentro intergeneracional, intercultural y la articulación entre diferentes actores estratégicos para su gestión.
- Potenciar dinámicas musicales y culturales, contribuir a su fortalecimiento y visibilidad.
- Promover la generación de ingresos entre emprendimientos locales, posibilitar la ampliación de sus redes comerciales y apoyar la difusión de sus productos y servicios.

Alineado a estos propósitos el Festival desarrolla los siguientes componentes:

- Encuentro de Escuelas de Formación Musical.
- Muestra Artística.
- Muestra Empresarial.
- SQM – Santander de Quilichao es Música: encuentro con programadores y agentes musicales, un espacio para fortalecer y promover a las agrupaciones musicales.

Al Festival Mestizaje 2025, se vincularon directamente 902 personas desde cada uno de los componentes y espacios antes mencionados.

Resultados Destacados:

- Asistencia presencial aproximada de 4.100 personas los dos días de muestra artística.

- Más de 32.000 visualizaciones orgánicas en la transmisión en vivo del evento.

- \$180 millones pagos a proveedores locales.

- Participantes de más de 15 municipios del Cauca.

- Más de 450 artistas en escena de todas las edades.

- Aliados: Compromiso Territorio/ Propacífico; Alcaldía de S. Quilichao, Ministerio de las Culturas y los Saberes, Comfacuaca, Cámara de Comercio del Cauca, Harinera del Valle y Colombina.

- Apoyo a emprendimientos:

- 46 artesanales, gastronómicos, culturales y de mercados verdes participaron en la muestra de emprendimientos durante los dos días de evento.
- Incremento en sus ventas del 55 % frente al año 2024.
- 35 emprendimientos reportaron haber establecido contactos comerciales con potencial de continuidad, tanto con visitantes como con otras organizaciones participantes.
- 21 de estos participaron, previo al Festival, de un proceso de formación intensivo realizado en alianza con la Cámara de Comercio del Cauca- Sede Norte, que buscaba fortalecer sus competencias.



Recreación y Deporte

Club Deportivo Jaime H. Caicedo.

EL objetivo del programa es fomentar estilos de vida saludable y el buen uso del tiempo libre a partir de prácticas deportivas, específicamente el fútbol.

En el año 2025, 146 niños, niñas se vincularon al programa y el 95% de los padres de familia participan en las actividades promovidas por el club Jaime H Caicedo.

Centro Recreacional Jaime H. Caicedo Gonzalez.

Fruto de una alianza entre Riopaila, Colombina, Fundación Caicedo Gonzalez Riopaila Castilla y la Fundación Colombina se ha logrado consolidar una oferta programática en recreación, cultura y deporte que ha sido muy bien recibida por la comunidad de La Paila, quien, a través de las organizaciones sociales, participa activamente en las dinámicas del Centro.

El Centro Recreacional se proyecta como un espacio de encuentro donde las familias y la comunidad se reúnen para fortalecer su bienestar mediante la promoción del deporte, la cultura y la recreación, en el marco de una alianza empresarial y con el compromiso de las organizaciones del territorio.

Para el año 2025, más de 12.700 personas ingresaron al Centro, lo que significó un crecimiento del 6.9% con respecto al año anterior.

Este mismo año se aplicó una encuesta de precepción a 484 personas de la comunidad de La Paila, obteniendo resultados como los siguientes:

- Un 99,6% de los usuarios indica que las acciones del Centro han sido positivas para el territorio.
- El 69,3% considera que la participación en el/los programa ha generado aspectos positivos para sus dinámicas familiares.

Emprendimiento y empleabilidad

El enfoque de *Emprendimiento y Empleabilidad* se orienta a impulsar iniciativas que incentiven la formación de competencias, promover el emprendimiento como proyecto de vida y la inserción laboral de manera incluyente, con el propósito de generar ingresos en las comunidades y fortalecer el tejido y las dinámicas empresariales locales.

- 226 emprendimientos.
- Esta línea de acción tuvo una inversión mayor a los \$ 140 MM pesos colombianos y fueron beneficiados emprendimientos en Colombia (Cali, La Paila, Tuluá, S. Quilichao) y en Guatemala.
- 665 personas se han beneficiado de las iniciativas que buscan promover la empleabilidad ofreciendo formación en habilidades blandas, competencias técnicas y preparación para el mundo laboral. La población beneficiaria han sido principalmente jóvenes.

Emprendimientos

A continuación, se amplía la información de las principales iniciativas desarrolladas:

Expocolombina y Colombiferias

Son espacios de comercialización que promueven el fortalecimiento del emprendimiento, donde las familias de los colaboradores que cuentan con iniciativas productivas pueden exhibir y vender sus productos al interior de la comunidad Colombina, así como en las comunidades donde la Compañía tiene presencia, fomentando el desarrollo económico local.

En 2025, 124 pequeños negocios participaron en las muestras realizadas en Cali, Tuluá, Santander de Quilichao, La Paila y Guatemala.

Este programa es liderado por Gestión Humana y busca contribuir tanto al bienestar de las familias de los colaboradores como al fortalecimiento de sus emprendimientos, generando oportunidades de crecimiento y visibilidad para sus iniciativas.





Big Brother Uno a Uno

A través de un voluntariado de colaboradores de la planta de Confitería en el corregimiento de La Paila, en los últimos tres años 32 emprendimientos de la base de la pirámide han sido fortalecidos mediante donaciones en especie orientadas a mejorar su productividad. Los colaboradores seleccionan los microemprendimientos, realizan actividades de recaudo y adquieren herramientas o equipos según sus necesidades, además de brindar seguimiento a los beneficiarios. La iniciativa beneficia principalmente mujeres cabeza de hogar y jóvenes.



Big Brother Emprendedores

Es posible gracias a la alianza con Propacífico (con sus iniciativas Compromiso Valle y Compromiso Territorio) y el respaldo del programa Big Brother de Colombina.

Con este, se contribuye a dinamizar el tejido empresarial local y fortalecer emprendimientos de la base de la pirámide con el fin de mejorar ingresos en las comunidades de las zonas de influencia de la Organización, mediante procesos de formación que potencien sus respectivos planes de negocio y el aporte de capital semilla para impulsar su desarrollo.

En 2025 estuvieron activos 3 procesos de Big Brother Emprendedores:



Big Brother Santander de Quilichao

7 emprendimientos recibieron formación en el desarrollo de planes de negocio y posteriormente un capital semilla como palanca para fortalecer su compañía. Cabe resaltar que después de esto se hace un seguimiento a indicadores de ventas y producción.

Se destacan 3 emprendimientos que han logrado un cumplimiento de metas de ventas superior al 90% de la proyección. De los restantes, 3 de ellos han logrado cumplimiento superior al 60%.



Big Brother Cali

Se realizó una alianza con la Fundación Bochínche, organización comunitaria quien ejerció como enlace territorial para la realización de la convocatoria al programa.

Fruto de este proceso se seleccionaron a 8 emprendimientos, quienes luego de pasar por el proceso de fortalecimiento a sus planes de negocio, fueron notificados como ganadores del aporte de capital semilla. EL desembolso y el posterior proceso de acompañamiento, se realizará en el 2026 recibirán.

Un reto para el 2026 es lograr que más emprendedores alcancen sus metas en ventas y continuar con el programa y las alianzas que lo posibilitan.

Big Brother Tuluá

17 emprendimientos de Tuluá y su zona de influencia han sido impactados por este programa con capital semilla y posterior seguimiento a sus indicadores.

Durante el periodo de seguimiento se identificó que 3 emprendimientos lograron cumplimiento de metas de ventas superior al 100%, 3 con cumplimiento superior al 75% y 5 emprendimientos con cumplimiento superior al 40%.

Programa	Ventas antes del programa	Ventas después del programa	%Incremento
Big Brother Tuluá	COP\$461MM	COP\$814MM	77%
Big Brother Emprendedores S. Quilichao	COP\$60MM	COP\$90MM	50%

*Los datos toman un rango de tiempo de 6 meses

Empleabilidad

En Colombia, el DANE reportó que aproximadamente 2,26 a 2,3 millones de jóvenes (15-28 años) en Colombia no estudian ni trabajan (ninis), representando alrededor del 20,3% de la población juvenil. La persistencia del fenómeno se debe a causas relacionadas a la falta de experiencia laboral, barreras educativas y disparidades de género.

En ese sentido, programas dirigidos a fortalecer las competencias de los jóvenes frente a los retos de la vida laboral, así como iniciativas que los ayuden a elaborar un proyecto de vida y horizontes de futuro son relevantes. Por ello, se han adelantado programas que han fortalecido las competencias de 665 jóvenes en el mundo laboral y tener mayores posibilidades de insertarse en él. Aquí describimos las iniciativas adelantadas en ambos territorios.



Semillero Juvenil

En Santander de Quilichao **87** estudiantes de grado 11 del Colegio Ana Josefa Morales Duque recibieron formación para el mundo laboral: preparación para entrevistas laborales, recomendaciones de presentación personal y para la adaptación laboral.

Programa Formación Técnica y Vocacional

En La Paila / Zarzal, **163** jóvenes recibieron formación en técnica y vocacional con miras a favorecer sus condiciones para lograr oportunidades en el mundo laboral y para que puedan plantearse un proyecto de vida acorde con sus intereses y competencias. Se ofrecieron las siguientes capacitaciones:

- Técnico en Asistencia Administrativa
- Técnico en elaboración de productos alimenticios
- Curso cocina Colombina



Puentes de inclusión

Se quiere destacar aquí las oportunidades para poblaciones vulnerables. Las principales iniciativas realizadas fueron:

Primera Experiencia Laboral formal para Jóvenes

En total 415 jóvenes que no contaban con ninguna experiencia laboral, fueron contratados para trabajar en Colombina de manera temporal, o contratación indirecta, convirtiéndose esta en su primera vinculación laboral formal, lo cual fortalece su hoja de vida y puede llegar a abrir otras puertas.

Fortalecimiento Economía Local y Compras Inclusivas

Una forma de dinamizar la economía local es a través de la adquisición de bienes y servicios a proveedores ubicados en nuestras zonas de influencia. Desde la perspectiva de Desarrollo Social, las compras a proveedores locales superaron los \$13.200 millones de pesos, contribuyendo al desarrollo económico de municipios como Zarzal, Santander de Quilichao y Tuluá, así como de Escuintla en Guatemala.

Programa de Formación en Mecánica de Motos para jóvenes en Tuluá

Fruto de la alianza de Fundación Colombina con Compromiso Valle, se apoyó este programa donde 29 jóvenes se capacitaron a nivel técnico en mecánica de motos. El 76% de este grupo ya cuenta con un empleo formal.

En este aparte queremos destacar grandes alianzas que apuntan a mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB



Obras por Impuestos

Colombina entregó 147 equipos biomédicos de última tecnología al Hospital San Antonio de Roldanillo, por monto de \$4.000 millones de pesos que representa la dotación por mayor valor realizada en el sector salud hasta la fecha en Colombia bajo el mecanismo de Obras por Impuestos.

Esta entrega reafirma el compromiso social de Colombina con el bienestar de las comunidades donde tiene presencia y responde a las necesidades priorizadas por el hospital, las cuales fueron identificadas en coordinación con mesas técnicas en las que participaron el Ministerio de Salud y Protección Social, la Gobernación del Valle del Cauca e ingenieros biomédicos.

Propacifico: Compromiso Valle y Compromiso Territorio

Colombina donó para el año 2025, más de \$700 millones de pesos para aportar a estas iniciativas que se definen como vehículos de impacto colectivo que extienden sus acciones en el norte del Cauca y en el Valle del Cauca.

Son iniciativas lideradas por el sector privado a través de Propacifico que buscan alianzas privadas – privadas

y publico- privada para hacer presencia y dinamizar procesos sociales, económicos y culturales que coadyuven a mejorar condiciones de vida de las comunidades y cerrar brechas en los municipios priorizados, ejerciendo una influencia positiva en toda la región.

Visitas a plantas

A través de las visitas a las plantas de producción se comparten testimonios y experiencias reales que inspiran, orientan y acompañan a los visitantes, demostrando que es posible emprender con propósito, ética y sostenibilidad, incluso en contextos desafiantes.

Durante el año 2025, estas visitas impactaron a 1.383 personas, en su mayoría pertenecientes a instituciones educativas de las zonas de influencia, universidades del país y grupos de emprendedores de las comunidades, entre otros.

El objetivo de este programa es inspirar a centenares de jóvenes, fortaleciendo su proyección de vida y motivando su crecimiento personal y profesional.

Cercanía

Apoyamos a diferentes Bancos de Alimentos e instituciones que atienden poblaciones vulnerables mediante donaciones de producto. En total, se realizaron donaciones por \$3.290 millones de pesos.

El 91% de estas donaciones se canalizaron a través de Bancos de Alimentos, contribuyendo a fortalecer su labor de apoyo a comunidades vulnerables. El 9% restante se destinó a 882 instituciones ubicadas en las zonas de influencia de la organización, con el propósito de respaldar actividades y programas sociales.

Fomento de competitividad

¿Por qué es una prioridad?

La generación de valor compartido es uno de los objetivos de nuestra estrategia de sostenibilidad, donde consideramos a nuestros proveedores como socios clave en la consecución de metas compartidas.

Estamos convencidos que aportar al crecimiento sostenible de nuestros aliados en la cadena de suministro nos permite consolidar una red de proveedores altamente competitiva, lo cual constituye un pilar fundamental para el desarrollo de nuestra compañía y que además impulsa el progreso colectivo en el ámbito económico y empresarial.



Asuntos materiales

Relación con proveedores y contratistas

Programa Big Brother

Calidad y Seguridad en los procesos productivos

Enfoque de gestión



Relación con proveedores y contratistas

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

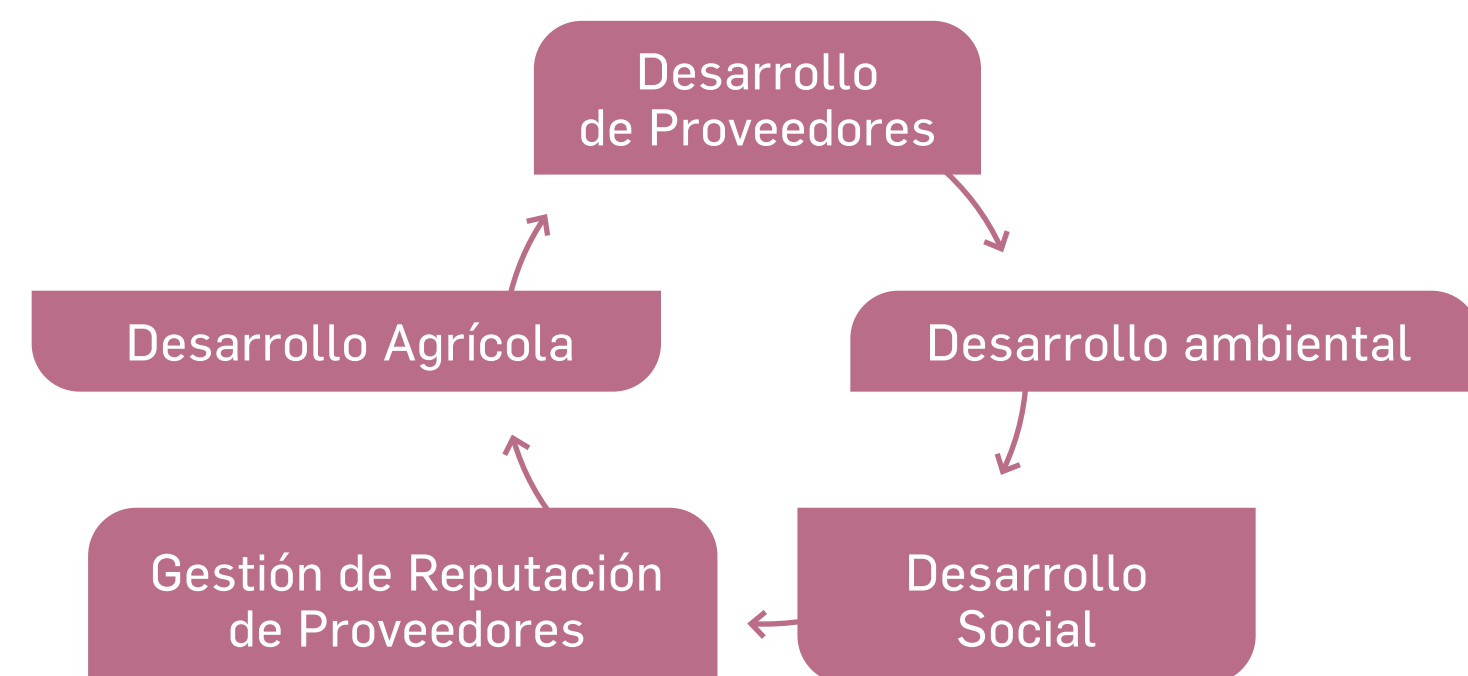
Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB

Nuestra estrategia de abastecimiento responsable se enfoca en 5 componentes:



Desarrollo de Proveedores

A través del programa de Certificación de Proveedores, acompañamos a nuestros aliados con el propósito de fortalecer sus procesos y asegurar el cumplimiento de los más altos estándares de calidad y servicio definidos por la compañía. Esta certificación promueve el crecimiento mutuo y consolida una cultura de mejora continua en nuestra cadena de valor.

En 2025, el enfoque del programa estuvo centrado en los proveedores de Guatemala, fortaleciendo sus capacidades y alineación con nuestros lineamientos corporativos.

Adicionalmente, en coherencia con nuestro pilar de desarrollo, continuamos realizando workshops colaborativos con distintos proveedores, espacios en los que combinamos perspectivas, conocimientos y experiencias para generar ideas, productos, servicios y soluciones innovadoras con impacto social, económico y ambiental. Durante este año se llevaron a cabo 16 workshops, reafirmando nuestro compromiso con la innovación abierta y el fortalecimiento de relaciones de largo plazo.

Formamos 5.215 personas que hacen parte de compañías proveedoras y contratistas en diferentes temáticas dentro de las que se encuentran: calidad, inocuidad, seguridad alimentaria, entre otros.

Desarrollo Agrícola

Fidelización del agro

Continuamos implementando nuestro programa de apoyo a agricultores, a través del financiamiento de sus cultivos bajo un modelo basado en la confianza y en la construcción de relaciones de largo plazo.

Entre 2024 y 2025, 44 agricultores han sido beneficiados con esta modalidad, mediante la entrega de créditos por un monto cercano a **390 millones de pesos**. Esta iniciativa contribuye a la estabilidad productiva, al fortalecimiento de capacidades y a la sostenibilidad económica de nuestros aliados en el campo.

Una nueva cooperativa se integra a la cadena de valor del Coco

Gracias al trabajo articulado con Acceso e IPRODESA, proveedor de coco deshidratado y rallado, logramos integrar a la cooperativa Coagropacífico, ubicada en Tumaco, a nuestra cadena de abastecimiento.

Con esta alianza, más de 150 agricultores de coco se vinculan a nuestro propósito, aportando su esfuerzo y dedicación desde el Pacífico colombiano y fortaleciendo el desarrollo productivo y social de la región.

Vinculación de nuevos proveedores directos de Fresa

Desde mediados de 2025, logramos la codificación de dos nuevos grupos de proveedores de fresa del municipio de Silvia, Cauca: Fruversil y miembros de la comunidad Misak, quienes ahora realizan entregas directas de producto.

Esta gestión ha permitido impactar aproximadamente a 200 familias productoras y asegurar un volumen estimado entre 40 y 50 toneladas de fresa al año. La fruta es entregada directamente en la planta de Tuluá, Valle del Cauca, fortaleciendo la compra directa y el desarrollo productivo en el territorio.

Acompañamiento técnico

Programas de reducción del consumo de agua:

Promovemos la implementación de prácticas orientadas a optimizar el uso del recurso hídrico en campo. Entre ellas, fomentamos el riego por módulos y la instalación de sistemas de riego por goteo, especialmente en la fase de fertirriego, lo que permite una aplicación más eficiente del agua y los nutrientes. Asimismo, se analiza el tipo de suelo para definir la utilización de cinta o doble cinta de riego, garantizando mayor precisión y aprovechamiento del recurso.

El equipo también impulsa la conservación de bosques de galería, así como la protección y preservación de nacimientos de agua, promoviendo un enfoque integral de gestión ambiental en las fincas.

Adicionalmente, se promueven innovaciones orientadas a mejorar la eficiencia en el uso del agua y la energía, así como estrategias de almacenamiento y conservación que permitan contar con este recurso en periodos de escasez.

Reducción de la contaminación ambiental

Promovemos el adecuado almacenamiento y la correcta disposición de envases de agroinsumos y empaques, evitando derrames y prácticas inadecuadas como la quema de estos materiales.

Fomentamos el control y manejo mecánico de arvenses, reduciendo así el uso de productos de síntesis química. Asimismo, trabajamos en la implementación de mejores prácticas para prolongar la vida útil de los plásticos utilizados en las camas de ají, buscando aumentar los ciclos de producción con el mismo material y disminuir la generación de residuos.

Adicionalmente, aplicamos el enfoque de Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades (MIPE), incentivando el control biológico mediante la liberación de organismos benéficos como trichogramma y crisopas, así como la instalación de cintas cromáticas para el monitoreo y control oportuno de plagas.

Protección de la salud del suelo:

Implementamos prácticas orientadas a fortalecer la salud y fertilidad del suelo, como el uso de mulch o coberturas vegetales, así como la aplicación de enmiendas (como roca fosfórica) y sustratos biológicos —entre ellos microorganismos y compost— antes de la siembra y durante el desarrollo del cultivo. Estas acciones se realizan de manera preventiva, contribuyendo a reducir el riesgo de enfermedades y plagas y a mejorar las condiciones productivas.

Asimismo, promovemos la recuperación de prácticas ancestrales y tradicionales que favorecen el desarrollo vegetativo de los cultivos, al tiempo que protegen la microflora y microfauna benéfica del suelo, fundamentales para mantener su equilibrio y sostenibilidad en el largo plazo.

Prevención de la destrucción de los ecosistemas

Todas las prácticas y programas que estamos trabajando, tienen como gran objetivo la prevención. Se realizaron pruebas iniciales de arreglos agroforestales, en conjunto con café.

Reducción de las contaminaciones de GEI:

Con el apoyo de un grupo de agricultores, promovemos la implementación de sistemas de cultivo bajo casa malla o invernadero, lo que permite un mayor control agronómico y contribuye a reducir el uso de productos de síntesis química con potencial impacto ambiental.

Asimismo, impulsamos la preparación y uso de bioinsumos, así como programas de calibración de equipos, con el fin de optimizar la aplicación de insumos y garantizar un uso más eficiente de los recursos. También hemos fortalecido el control de la quema de plásticos mediante su recolección y disposición adecuada en sitios autorizados.

Adicionalmente, se han desarrollado siembras de ají jalapeño híbrido bajo sistema de casa malla y se ha implementado la rotación de cultivos como práctica preventiva para reducir la incidencia de plagas y enfermedades, favoreciendo sistemas productivos más resilientes y sostenibles.

Desarrollo social y ambiental

Medición de impacto Sistema B

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB



A través del programa **Mide lo que Importa, Sistema B**, continuamos evaluando las prácticas sociales y ambientales de nuestros proveedores. Hasta la fecha la evaluación se ha realizado a **690** proveedores.



En 2025 participaron 76 compañías. La mayoría de éstas son empresas pequeñas y medianas (entre 1 y 249 trabajadores) pertenecientes principalmente a los sectores de Retail y Servicios con baja huella ambiental. Por otra parte, como red, obtuvieron un puntaje de 60,3 sobre un máximo de 200 puntos. Este puntaje es mayor al puntaje promedio de las empresas en Colombia (52,3) que se han medido con la Evaluación de Impacto B.

Entre los resultados obtenidos, se encontró que, en su mayoría, las empresas evaluadas concentran su mejor desempeño en el área de Trabajadores dada la consistencia por trabajar en la extensión de cobertura de salud, la elaboración de programas de jubilación y la medición de satisfacción de los empleados. De igual manera, el área de Clientes resalta por su buen rendimiento, dada las buenas prácticas en las acreditaciones y certificaciones de los productos, la adecuada gestión de publicidad y marketing, y canales para enviar quejas y reclamos.

Por otro lado, se identificaron dos áreas de impacto con oportunidades de mejora significativas. En el área de Medio Ambiente, resulta necesario implementar acciones enfocadas en la gestión del impacto significativo de la cadena de valor, así como en la optimización del consumo de agua en la cadena de suministro. En cuanto al área de Gobernanza, se evidencian oportunidades

de mejora relacionadas con la resolución de reclamos de las partes interesadas, el fortalecimiento de las estructuras de gobernanza y el aumento de la transparencia del órgano de gobierno.

Con el propósito de fortalecer las prácticas de sostenibilidad de los proveedores que han sido evaluados, se identifican todos aquellos que han obtenido un puntaje inferior a 50 puntos, con el fin de brindarles un acompañamiento enfocado en la adquisición de herramientas prácticas que les permitan mejorar su desempeño y aumentar su puntaje. Hasta la fecha el 22% de los evaluados han tenido un puntaje sobresaliente, el 47% bueno y 31% deficiente (por debajo

Esta evaluación también nos ha permitido identificar que el 91% de los proveedores significativos de nivel 1, han obtenido puntajes por encima de los de 50 puntos, lo que nos da la tranquilidad que están gestionando sus prácticas sociales y ambientales de manera correcta. Solo 1 proveedor de los 79 significativos, se encuentra con calificación por debajo de 50 puntos y ha sido incluido en plan de mejora.

Los principales aprendizajes alcanzados en cada una de las áreas de impacto abordadas son los siguientes:

Clientes: se trabajó en prácticas responsables relacionadas con la privacidad y el uso de datos, y se reforzó la importancia de asegurar la calidad de los productos y servicios ofrecidos.

Comunidad: se promovieron políticas de diversidad, equidad e inclusión, así como la incorporación de proveedores diversos. También se compartieron herramientas para mejorar el desempeño social y ambiental de la cadena de suministro y fomentar la diversidad en la cadena de valor.

Gobernanza: se promovió la gestión efectiva de los grupos de interés mediante la implementación de mecanismos de quejas y reclamos, el fortalecimiento del código de ética y la adopción de estrategias para proteger la misión de la empresa.

Trabajadores: las empresas reflexionaron sobre sus políticas de no discriminación y exploraron estrategias para mejorar los salarios y beneficios. Además, se identificaron acciones para facilitar el acceso de los colaboradores a servicios financieros.

Medio ambiente: las empresas evaluaron su huella ambiental y revisaron buenas prácticas en torno a certificaciones de productos y la implementación de sistemas de gestión ambiental.

Cabe resaltar que la medición también presenta un análisis de resultados en materia de Derechos Humanos, en el cual se miden aspectos como la ética y transparencia, canales de quejas y reclamos, seguridad de la información, desarrollo de sus colaboradores, salud y seguridad, diversidad, equidad e inclusión, entre otros. Específicamente en este punto, se ofreció una capacitación especializada en derechos humanos, que abordó conceptos clave como: compromisos públicos, procesos de debida diligencia y mecanismos de reparación, fortaleciendo el enfoque preventivo y de responsabilidad empresarial.



Nuevo indicador: proveedores diversos

Con el propósito de integrar los principios de equidad, diversidad e inclusión en nuestra cadena de valor, este año incorporamos un nuevo indicador dentro del proceso de evaluación de proveedores.

En 2025 consultamos a 204 empresas sobre la vinculación laboral de personas con discapacidad, encontrando que el 63% de ellas ha implementado este tipo de contratación.

Este indicador nos permitirá impulsar progresivamente la compra a proveedores que promueven prácticas inclusivas, así como acompañar a aquellos que deseen fortalecer sus políticas en esta materia. De esta manera, buscamos contribuir a un crecimiento más inclusivo y generar mayores oportunidades de desarrollo para las empresas que hacen parte de nuestra cadena de valor.

Huella de carbono Alcance 1 y 2 proveedores

Este año también desarrollamos un proyecto de medición de huella de carbono con 10 proveedores estratégicos, enfocado en los alcances 1 y 2, con el objetivo de establecer su línea base de emisiones y promover la formulación de planes de mitigación.

Como parte del proceso, los proveedores fueron seleccionados y capacitados en metodologías de medición, y se diseñó una herramienta de cálculo personalizada

para cada uno, que les permite identificar y gestionar sus emisiones directas y aquellas asociadas al consumo de energía.

A partir de esta línea base, se solicitaron planes de acción orientados a la reducción progresiva de emisiones, dando inicio a un proceso estructurado de gestión climática en nuestra cadena de suministro.

Al 2030 esperamos medir el 80% de proveedores críticos según la línea base.



Big Brother

Big Brother ha sido una de nuestras principales apuestas para fortalecer la competitividad en nuestra cadena de valor. Dada su relevancia y su propósito de impulsar el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, el programa ha evolucionado de manera significativa en los últimos años.

Hoy, su alcance va más allá de nuestros proveedores: también acompaña a clientes y a emprendedores de nuestras zonas de influencia, ampliando así su impacto y consolidándose como una plataforma integral de fortalecimiento empresarial.

210
compañías/
emprendimientos
impactados

40
colaboradores
voluntarios hacen
parte del programa

Big Brither Mypimes

136 PYMES
Y MYPIMES
PROVEEDORES
DE COLOMBINA

- Transferimos conocimiento y buenas prácticas para coadyuvar en crecimiento productivo, administrativo, financiero, comercial, de calidad, entre otros, a nuestros proveedores. Adicionalmente tenemos como objetivo principal que los proveedores puedan exportar.
- El 36% han logrado hacer exportaciones
- El 28% han replicado este modelo con sus pequeños proveedores

Big Brother Emprendedores

32 EMPRENDEDORES
DE ZONAS DE
INFLUENCIA
A LAS PLANTAS
DE PRODUCCION

- Contribuimos al crecimiento y fortalecimiento de las microempresas de la región. Proporcionamos a los emprendedores las herramientas necesarias para desarrollar una idea de negocio y aportarles un capital semilla para impulsar su desarrollo.

Big Brother Clientes

5 CLIENTES

Big Brother Agricolas

6 AGRICULTORES

- Transferimos conocimiento y buenas prácticas para aportar al crecimiento productivo, administrativo, financiero, comercial, de calidad, entre otros, a nuestros clientes, contando con un voluntariado interno y externo que fortalecen sus procesos a todo nivel.

Big Brother 1 A 1

31 MICRO
EMPRENDEDORES

- Apoyo a microemprendimientos identificados en el norte del Valle del Cauca. El apoyo se da con un voluntariado corporativo que dona dinero para comprarles elementos que requieran estos negocios y adicionalmente se les capacita y acompaña de forma personalizada.



Con ellos se establece un plan de auditorías e indicadores de seguimiento que nos permiten identificar el impacto del programa en el crecimiento de ventas, el número de empleos, el número de clientes y las exportaciones.

Calidad y Seguridad en los procesos productivos

La calidad y la seguridad son pilares fundamentales de nuestros procesos productivos. Por ello, velamos porque cada etapa se desarrolle bajo los más altos estándares, garantizando el cumplimiento riguroso de los atributos de calidad y los parámetros de inocuidad.

De manera permanente, fortalecemos las capacidades de nuestro equipo a través de programas de formación continua, asegurando un control efectivo en todos los procesos multidisciplinarios asociados a la manufactura y reafirmando nuestro compromiso con la excelencia operacional.

Durante 2025 continuamos enfocándonos en los siguientes clusters:

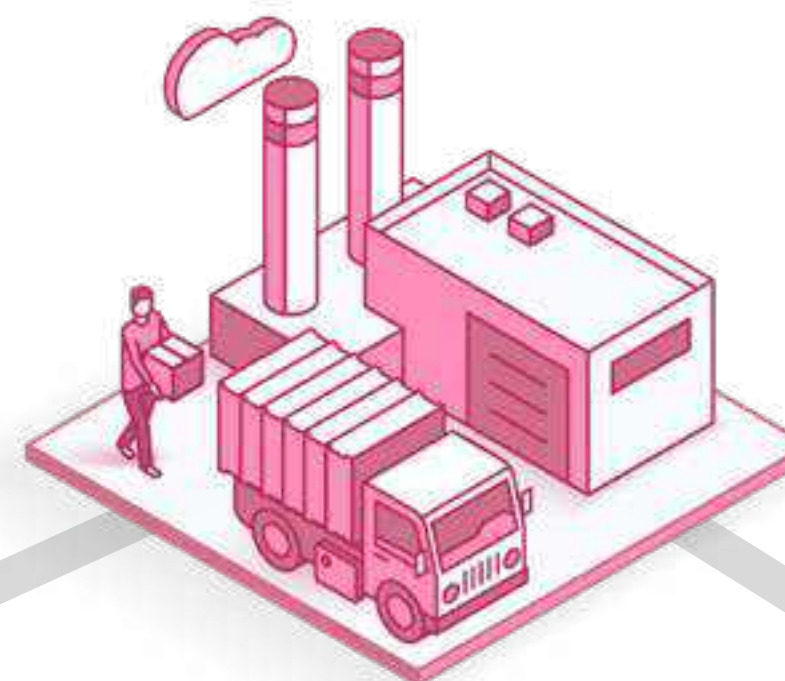
Programa Q-100 procesos

El Programa Q-100 Procesos busca asegurar los atributos de calidad desde el origen, involucrando a los operarios en la supervisión de los aspectos más relevantes para el consumidor.

Incorpora un enfoque basado en la capacidad de los procesos para medir atributos y variables críticas, fortaleciendo una gestión más preventiva. Actualmente, continúa su implementación en todas las plantas, mejorando la eficacia en la medición y la toma de decisiones en tiempo record.

Programa Q-100 logístico

Es un planteamiento estratégico que permitirá a lo largo de la cadena logística garantizar los atributos esperados por nuestros consumidores, habilitando a todos los eslabones de la cadena como gestores de la Calidad.



Programa go to market

El Programa Go to Market verifica de manera integral, en los distintos canales, el cumplimiento de las propuestas de valor de los productos, con un enfoque centrado en el cliente.

Evalúa marcas estratégicas, nuevos desarrollos, reformulaciones, cambios en presentación o empaque y productos con mayor nivel de reclamaciones.

Esta gestión permite identificar y corregir oportunamente desviaciones, reduciendo la incidencia de reclamaciones y fortaleciendo la experiencia del consumidor.

Programa proveedores

El modelo de evaluación y Desarrollo de Proveedores establece los lineamientos para asegurar que todas las materias primas cumplan con los requisitos de inocuidad, calidad y trazabilidad definidos por los estándares GFSI adoptados por la Compañía. El programa clasifica a los proveedores según su nivel de riesgo, evalúa su cumplimiento frente a normas reconocidas internacionalmente y establece planes de desarrollo para aquellos proveedores críticos que aún no cumplen los estándares exigidos. A través de auditorías, seguimiento continuo y acciones de mejora, el programa garantiza la confiabilidad de la cadena de suministro y la protección del consumidor.

Durante 2025 se ha evaluado el 100% de los proveedores seleccionados como básicos.

Nuevo modelo desarrollo e innovación (DEI)

Impulsar el diseño de productos robustos y libres de errores de calidad mediante la reestructuración del procedimiento DEI y la adecuada alineación de roles y responsabilidades en todas las áreas involucradas en el ciclo de vida del producto, incluyendo las etapas finales de distribución y comercialización. Este enfoque ha permitido anticipar riesgos desde la concepción del producto, asegurar su desempeño en el mercado y fortalecer la

experiencia del cliente. En el transcurso de 2025 se han logrado evaluar 207 proyectos e identificar de manera preventiva riesgos asociados a inocuidad que permitieron tomar decisiones sobre su reformulación o verificación de materias primas evitando el ingreso de nuevos peligros al proceso, permitiendo reducir las reclamaciones por debilidad técnica a través de la identificación oportuna de riesgos asociados a la calidad e inocuidad.



Formación a nuestro equipo

A través de la estrategia corporativa “Cultura de Calidad e Inocuidad” se desarrollaron diferentes actividades lúdicas para el reforzamiento de los conocimientos básicos y técnicos a todos los colaboradores.

En cada planta de producción se ejecutó este programa de formación para reforzar las competencias y conocimientos técnicos requeridos para el adecuado desarrollo de las funciones orientadas a la Calidad e inocuidad. Con un promedio de participación del 92% de la población objetivo.

Certificaciones de nuestras plantas

Certificación/Planta	BPM / GMP	HACCP	ISO 22000	FSSC 22000	BRC GS	FSMA - FDA	SQMS McDonald's	ISO 9001	KOSHER	HALAL	GLUTEN FREE	ISO 14001	BASURA CERO	ISO 50001 Energía revobable	BASC	OEA	ISO 45001	SWA McDonald's	SMETA 2P/4P	BSCI
Confitería	●	●	●		●	●		●	●			●	●	●	●	●	●		●	
Conservas	●	●	●	●			●	●	●	●		●	●		●	●		●	●	●
Colcauca	●		●	●		●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Helados Bogotá	●	●										●	●							
Helados Medellín	●	●										●	●							
Guatemala	●	●	●	●		●		●				●	●							
España									●			●	●							

Durante 2025, nuestras plantas de manufactura enfrentaron auditorías de seguimiento y recertificación de los estándares implementados, verificando el cumplimiento y la solidez de nuestros sistemas de gestión.

Asimismo, asumimos nuevos retos en algunas plantas, avanzando en la estandarización de los Sistemas Integrados de Gestión a nivel corporativo y fortaleciendo nuestra cultura de cumplimiento y mejora continua.

Colaboradores/ as

¿Por qué es una prioridad?

Entendemos que el desarrollo integral de nuestra gente es esencial y lo abordamos dentro de una cultura de inclusión, bienestar y promoción del trabajo decente y seguro. Invertir en el desarrollo integral de nuestro equipo, significa, además de generar impactos positivos a nivel individual, poder contribuir al avance social y económico de los países donde tenemos presencia directa. Esta inversión se traduce en mejorar su calidad de vida y la de sus familias, sus habilidades, en mayor empleabilidad y una fuerza laboral que puede adaptarse a los desafíos cambiantes nuestro entorno.



Asuntos materiales

Bienestar laboral y condiciones de trabajo

Salud y seguridad

Desarrollo organizacional

Enfoque de gestión



Principales indicadores

8.359

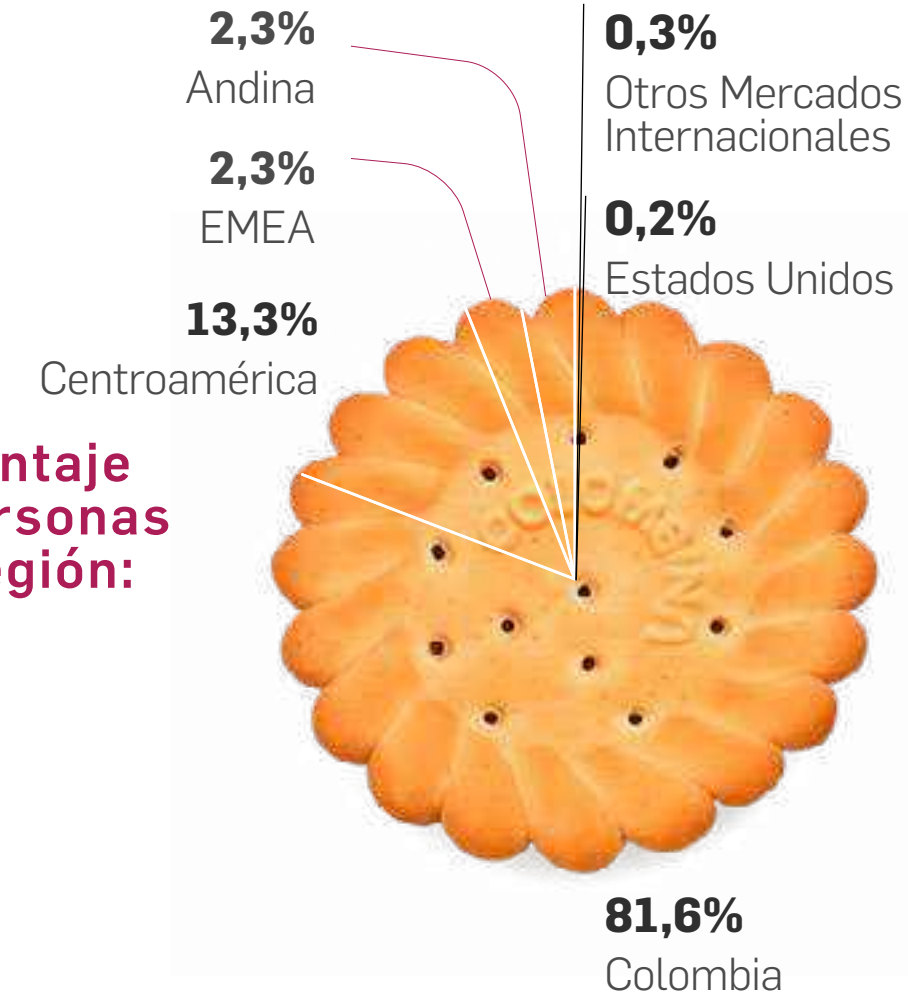
personas conforman nuestro equipo

*no incluye tercerizados

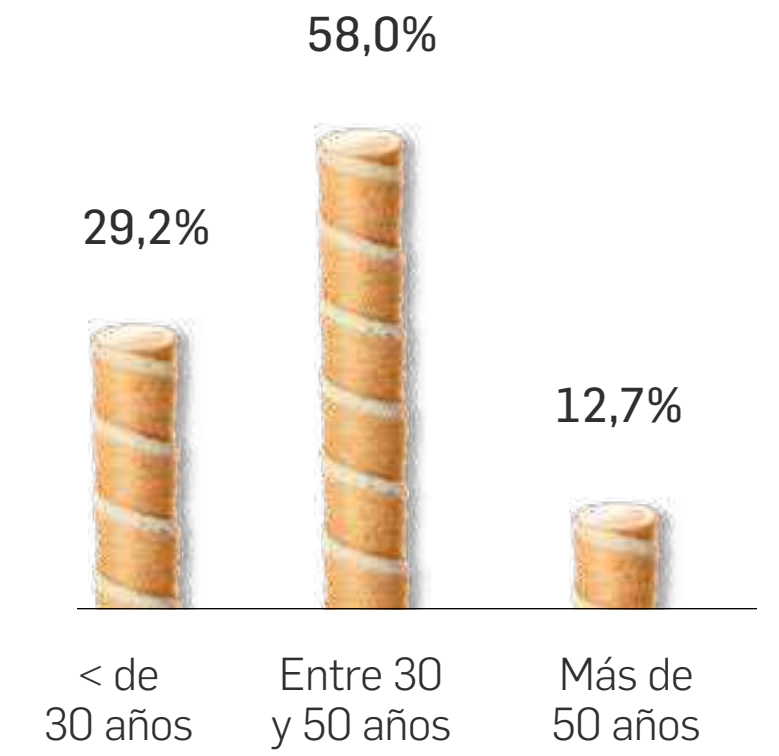


* aplica personal directo

Porcentaje de personas por región:



Porcentaje por grupos de edad:



Tasa de nuevos colaboradores/as

(cubre colaboradores directos)

2023:
23,9 %

2024:
13,5 %

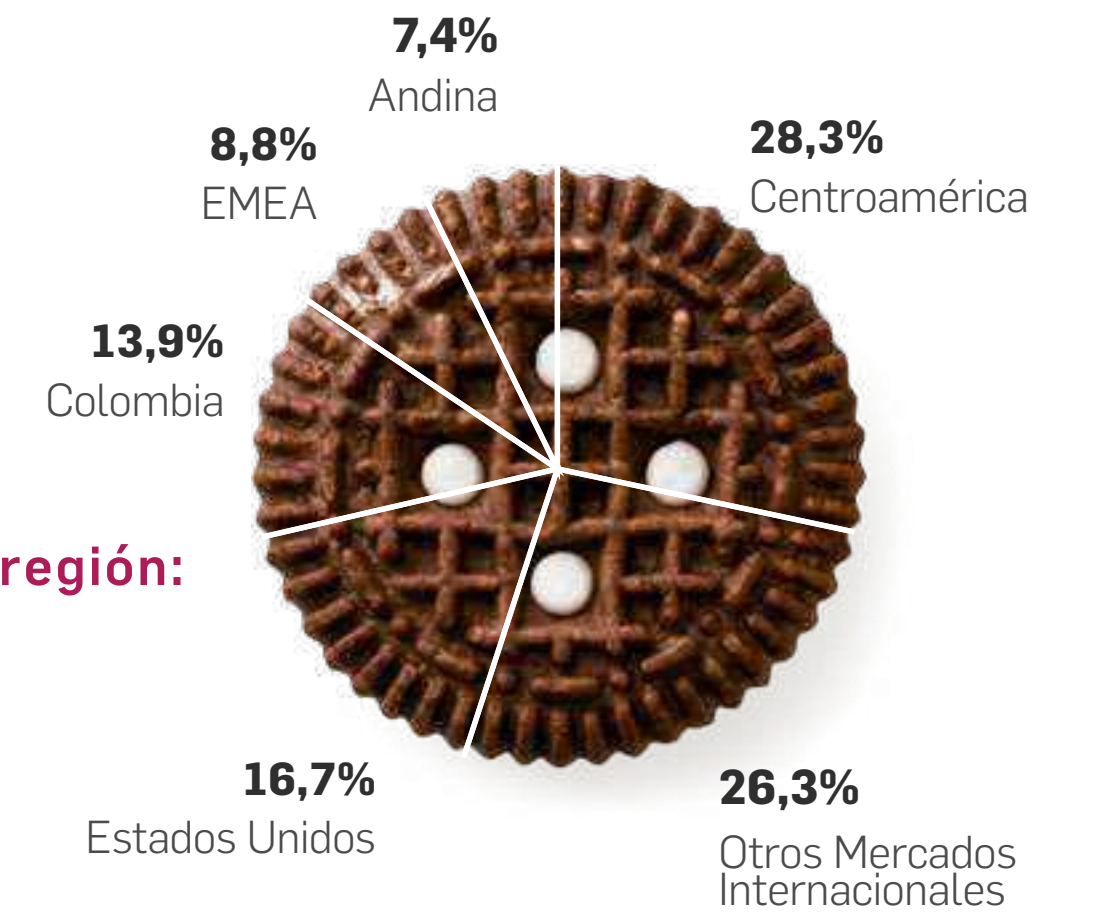
2025:
15,6%



Por grupos de edad:



Por región:



* Durante 2025 tuvimos 1.172 nuevas contrataciones y 918 retiros

Índice de rotación

12,2%
Total

8,6%
Cargos clave

Por grupos de edad:



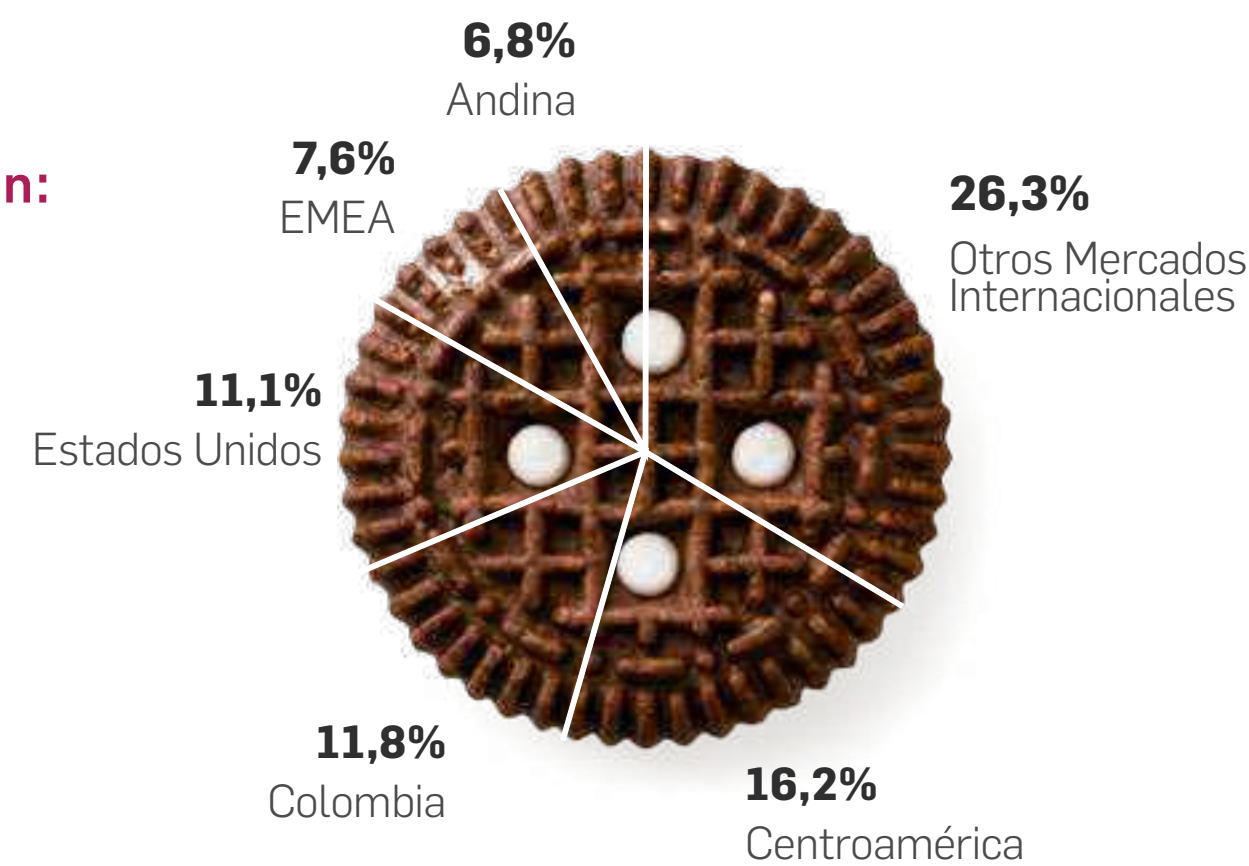
Bienestar laboral y condiciones de trabajo

El bienestar de nuestros colaboradores es un eje fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad. En un entorno global desafiante, hemos priorizado la creación de condiciones de trabajo que trascienden lo convencional, enfocándonos en contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores.

En este capítulo detallamos cómo nuestras iniciativas de 2025 han potenciado el clima organizacional, convirtiendo la satisfacción interna en un motor de eficiencia que impacta positivamente a nuestros grupos de interés.



Por región:



Acuerdo con la OIT (Organizacional Internacional del Trabajo)

para fortalecer la productividad y la formalización de mejores oportunidades de trabajo para todos

En 2025 firmamos un Memorando de Entendimiento (MOU) para desarrollar conjuntamente programas que fortalecen la productividad, la sostenibilidad empresarial y se promuevan los derechos fundamentales en el trabajo por medio del diálogo.

Esta alianza con la OIT reafirmó nuestro compromiso de gestionar nuestras operaciones con responsabilidad y visión, promoviendo el trabajo decente, la inclusión y el desarrollo del talento como pilares clave para nuestra competitividad y sostenibilidad. En Colombina, creemos que el progreso empresarial se impulsa con prácticas laborales innovadoras y justas, que generan valor tanto para nuestros colaboradores como para el país.

Entre los puntos destacados del acuerdo se incluyó el desarrollo de programas para mejorar las competencias digitales, garantizar un ambiente laboral libre de violencia y acoso, y la innovación en la gestión del talento humano por competencias.

Por otra parte, y en línea con la gestión de nuestras prácticas laborales, destacamos las siguientes iniciativas:

Aseguramiento de Salarios Competitivos

Contamos con una política de compensación que garantiza asignaciones salariales superiores al mínimo legal vigente en cada país donde operamos. Además, mediante nuestra convención colectiva de trabajo, establecemos incrementos anuales que superan el índice del costo de vida, protegiendo así el poder adquisitivo de nuestros colaboradores.

Gestión Eficiente de la Jornada Laboral:

Implementamos herramientas tecnológicas de vanguardia para el monitoreo preciso de las horas de trabajo. Este sistema permite un seguimiento riguroso desde el registro inicial hasta el cierre de la jornada,

asegurando el cumplimiento de los horarios legales y previniendo excesos. En situaciones excepcionales, cualquier requerimiento de tiempo adicional debe ser sustentado y autorizado por el líder del área.

Diálogo Social y Libertad de Asociación

Mantenemos una comunicación fluida y permanente con los representantes de los trabajadores. A través de reuniones periódicas con las directivas sindicales, fomentamos relaciones basadas en el respeto mutuo y la confianza. Actualmente, el **42%** de nuestro equipo se encuentra sindicalizado, una cifra que refleja un entorno propicio para la negociación colectiva y la búsqueda conjunta del bienestar del trabajador.



● **Programa Pays (Pensionado, acompañado y seguro)**

Este programa está diseñado para acompañar a las personas que se encuentran en proceso de pensionarse, incluyendo aquellas que están entre 7 y 3 años de hacerlo. Su objetivo es proporcionarles orientación, apoyo y herramientas prácticas que les permitan afrontar esta transición de manera confiada y tranquila.

Durante 2025 se capacitaron 917 personas en temas pensionales y 253 preparación para la jubilación. Entre las temáticas desarrolladas se encuentran propósito de vida, bienestar y economía pensional, tecnología de la información con IA, hábitos y salud mental entre otros.



● **Vivienda para todos**

Con 1.513 colaboradores beneficiados hasta hoy, nuestra estrategia de vivienda sigue transformando vidas. Este éxito se basa en un ecosistema de apoyo que incluye asesoría especializada para trámites ante Cajas de Compensación y bancos, junto con la opción de financiamiento directo por parte de Colombina sin intereses. Así, contribuimos con su propósito de conseguir casa propia, reafirmando que el crecimiento de nuestra organización va de la mano con el bienestar patrimonial de nuestra gente.

● **Mi Bienestar Financiero**

Entendemos que la tranquilidad financiera es un componente esencial de la salud mental y el bienestar integral. Por ello, nuestro programa de Bienestar Financiero se enfoca en dotar a nuestro equipo de capacidades para una toma de decisiones consciente y responsable. Con especial énfasis en quienes enfrentan mayores desafíos de endeudamiento, hemos fortalecido nuestras jornadas educativas con el objetivo de reducir el estrés financiero y construir un futuro más sólido para el colaborador y su familia.

En 2025:

Préstamos “Mi bienestar Financiero” por más de \$ 454 millones de pesos.

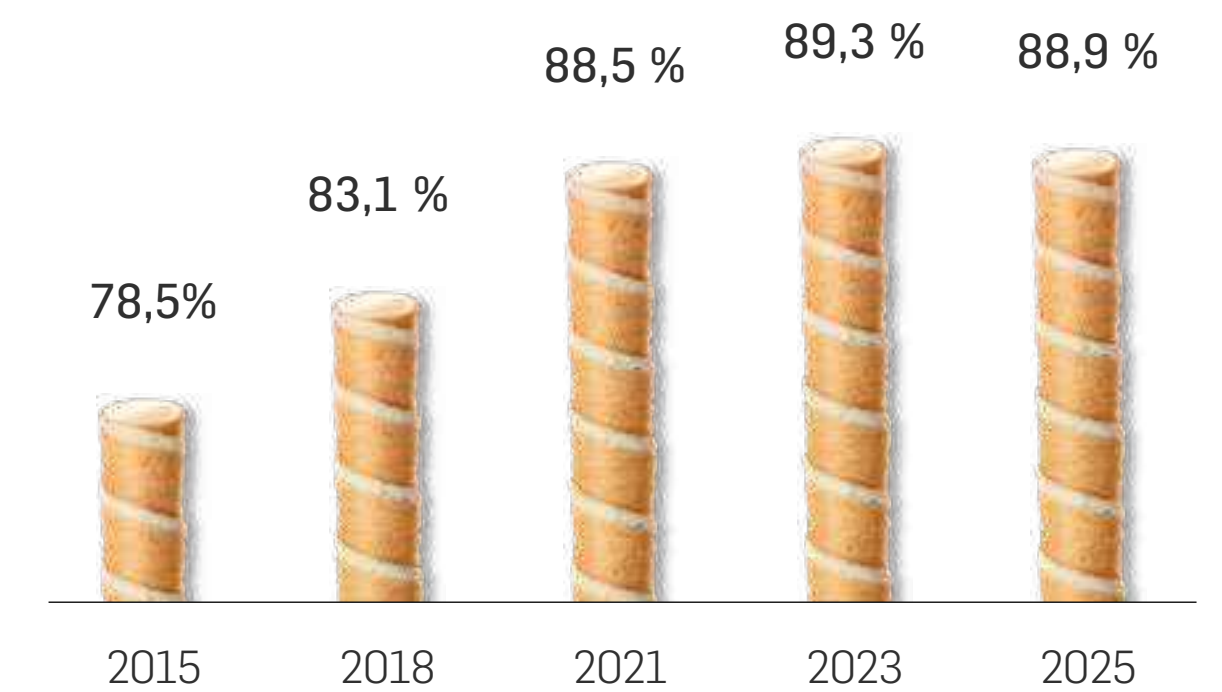
Más de 1.449 personas recibieron formación en Finanzas Personales.

● **Clima laboral**

La gestión del clima organizacional es prioritaria para Colombina. Como respuesta a las oportunidades identificadas en 2023 (pasada medición de clima organizacional), implementamos con éxito 260 planes de mejora que impactaron directamente la experiencia del colaborador. Gracias a este enfoque, nuestra medición de 2025 arrojó una calificación de 88,9%, respaldada por una participación masiva del 95%.

En la pregunta , “Tomando todo en consideración, Colombina es un buen lugar para trabajar” el resultado fue de 96%.

Resultados Clima Grupo Colombina



Equidad, diversidad e inclusión

En Colombina, hemos consolidado una cultura donde la equidad y la inclusión son los pilares de nuestro crecimiento. Este enfoque nos ha permitido derribar las barreras de empleabilidad para poblaciones históricamente vulnerables, garantizando el acceso a un trabajo formal, digno y bien remunerado. Hoy, nos enorgullece contar con procesos sólidos de inclusión que integran activamente a mujeres, jóvenes en su primera experiencia laboral, madres y padres cabeza de hogar, y personas en condición de discapacidad, reafirmando que el talento no tiene etiquetas.

Durante 2025:

Impulsamos el futuro de **110 jóvenes**, brindándoles su primera experiencia laboral.

Respaldamos a **368 madres y padres cabeza de hogar**, reconociendo su rol vital en la sociedad.

Abrimos espacios para **24 personas desplazadas** por la violencia, apostándole a la reconciliación.

Logramos la vinculación de **15 personas con discapacidad**. Este hito fue posible gracias a una articulación ejemplar entre líderes de proceso, ARL, equipos legales y médicos, y cajas de compensación, garantizando entornos de trabajo verdaderamente adaptados.



La implementación de nuestro Sistema de Gestión de Equidad e Inclusión también nos ha llevado a obtener los siguientes logros:

- Fuimos reconocidos como la empresa líder en el sector de alimentos por nuestras prácticas de equidad, alcanzando la máxima calificación de 100/100 en la certificación Sello Oro.
- Fortalecimos un ADN organizacional donde el respeto y la equidad son valores transversales, impactando directamente en la calidad de vida y el sentido de pertenencia de nuestra gente.
- Logramos permear nuestra visión inclusiva hacia grupos de interés clave como sindicatos, proveedores y la comunidad.
- La diversidad nos ha permitido ser más competitivos en el mercado y estrechar vínculos con nuestros colaboradores a través de una comunicación abierta, transparente y libre de sesgos

Indicadores de equidad de género 2025

Porcentaje

Porcentaje de mujeres en la fuerza laboral	39,7%
Porcentaje de mujeres en todos los puestos gerenciales incluidos los de nivel junior, medio y alto	44,7%
Porcentaje de mujeres en puestos de gestión en funciones generadoras de ingresos	52,6%
Porcentaje de mujeres en puestos relacionados con STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)	45,0%
Porcentaje de mujeres en puestos de gestión junior, es decir, el primer nivel de gestión.	45,2%
Porcentaje de mujeres en puestos de alta dirección, es decir, a un máximo de dos niveles del CEO o posiciones comparables	42,6%

* Nuestros indicadores de equidad salarial demuestran un progreso importante, pues el índice de segregación se redujo significativamente de 4,82 (2019) a 1,26 al cierre de 2025. Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades al reportar que, por cuarto año consecutivo, la brecha salarial por cargos se mantiene en cero. (12 posiciones en 2019 y 0 en 2025).

Derechos Humanos

Nuestro modelo de Debida Diligencia en Derechos Humanos adopta un enfoque preventivo, diseñado para identificar, gestionar y mitigar de manera oportuna cualquier impacto potencial derivado de nuestra actividad.

Para garantizar la transparencia y objetividad, trabajamos de la mano con consultores expertos externos, facilitando procesos de diálogo bidireccional entre la compañía, nuestros colaboradores y los actores clave de la cadena de valor. Este ejercicio ha sido fundamental para fortalecer los vínculos de confianza y prevenir conflictos con nuestros grupos de interés.

PILARES DE NUESTRA GESTIÓN PREVENTIVA

Compromiso Público

Mantenemos una Declaratoria Pública de Derechos Humanos que rige nuestro actuar ético en todos los mercados donde operamos.

Gestión de Riesgos

Realizamos una revisión exhaustiva de la matriz de riesgos asociados tanto a nuestras operaciones directas como a nuestra cadena de suministro.

Diagnóstico de DDHH

Cada tres años, ejecutamos un diagnóstico para verificar el cumplimiento de nuestros compromisos, haciendo especial énfasis en:

Cultura y Conocimiento

Fortalecemos las capacidades de nuestros equipos y proveedores mediante programas de formación continua y canales de comunicación abiertos, asegurando que los DDHH sean una responsabilidad compartida.

- Garantía de trabajo digno y rechazo absoluto al trabajo forzoso.
- Respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.
- Eliminación total del trabajo infantil.
- Aseguramiento de la igualdad de remuneración y no discriminación.

Mecanismos de reporte

Comité de convivencia laboral:

Cada año los comités de Convivencia se siguen formando en diferentes temáticas con el objetivo de fortalecer sus conocimientos para su gestión y participación activa en los mismos. Durante 2025, 15 personas de los comités de realizaron 9 cursos en la Universidad Colombina.

En lo que respecta a los casos relacionados con acoso sexual, vale la pena resaltar que los integrantes de los comités también reciben la capacitación adecuada para abordar estos temas.

Este compromiso se extiende a nuestra cadena

de valor, donde enviamos a los proveedores mediante boletines informativos periódicos. Internamente, desplegamos campañas de comunicación estratégica para clarificar conceptos, visibilizar conductas no permitidas y difundir los canales de denuncia. Nuestra gestión se valida mediante un sistema de auditoría interna anual y externa cada dos años, complementado con encuestas de percepción y de riesgo psicosocial. Los resultados favorables en estas mediciones dan fe de la efectividad de nuestras acciones de prevención y mitigación.

Línea ética:

Es una herramienta clave para identificar y gestionar posibles riesgos relacionados con la vulneración de Derechos Humanos. Este canal, respaldado por un Comité dedicado, permite recibir y dar seguimiento a todas las situaciones reportadas, promoviendo un comportamiento ético como pilar esencial del desarrollo de nuestros negocios.

Su propósito es ofrecer a las personas un medio confiable y confidencial para reportar situaciones que puedan comprometer la ética, la transparencia o los Derechos Humanos dentro de la organización. En 2025 no se reportó ningún caso de vulneración de DDHH.

Salud y seguridad en el trabajo

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB

Asegurar un entorno laboral seguro y saludable, es una prioridad en nuestra organización.

En Colombina, garantizar la integridad física y mental de nuestros colaboradores es un objetivo importante, por eso contamos con un Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo (SG-SST), certificado bajo la norma ISO 45001, el cual se extiende a todas nuestras sedes y centros de operación, garantizando entornos de trabajo seguros y saludables

Durante 2025 hemos avanzado en:

Gestión Integral y Mejora Continua

Durante 2025, el SG-SST se fortaleció a través de tres pilares estratégicos que integran tecnología de vanguardia y acompañamiento experto:

Logramos la **recertificación en ISO 45001**, que avala la madurez de nuestros procesos.

Inversión constante en **automatización de procesos y mejora de maquinaria** para eliminar riesgos desde la fuente.

Actualización de la **Encuesta de Riesgo Psicosocial** a nivel nacional, permitiéndonos ajustar nuestros programas de salud mental.

Adaptación proactiva a la **disminución legal de la jornada laboral**, asegurando que el equilibrio vida-trabajo contribuya a la reducción de la fatiga.

Participación, Consulta y Comunicación

Creemos que la seguridad se construye colectivamente. Por ello, fomentamos canales que empoderan a nuestros colaboradores como actores principales de su propio cuidado:

Identificación Participativa de Peligros: El 100% de nuestros colaboradores participa activamente en la actualización de la matriz de riesgos a través de encuestas de identificación y jornadas de diagnóstico en sitio.

Nuestra App de comunicación interna, ColombinApp, permite que los colaboradores puedan reportar incidentes y condiciones peligrosas en tiempo real, facilitando una respuesta inmediata.

Programas de Reconocimiento: mantenemos vigentes iniciativas como "Ángeles" y "Tarjetas Verdes", que incentivan la identificación y corrección de condiciones inseguras bajo un enfoque de autocuidado.

Comunicación Inclusiva: implementamos un programa nacional de comunicación en SST a través de los diferentes canales y emitimos un Blog de Salud con enfoque de equidad de género, asegurando que la información sea accesible y relevante para todos.

Intervención de la Enfermedad Laboral

En alianza técnica con nuestra ARL, implementamos una estrategia avanzada en las plantas de Dulcería y Chocolatería. Esta incluye el uso de Inteligencia Artificial para mediciones ergonómicas (análisis postural y de repetitividad), además de estudios antropométricos y calóricos para mitigar riesgos osteomusculares.

Cultura de la Seguridad

Expandimos nuestra estrategia de comportamiento seguro a todas las plantas de producción, logrando una mejora sostenida en los indicadores de accidentalidad gracias al apoyo de consultores especializados.

Seguridad Vial (PESV)

Fortalecemos el Plan Estratégico de Seguridad Vial mediante talleres vivenciales de conducción defensiva y revisiones técnicas para motocicletas, enfocándonos en la protección de nuestros colaboradores en sus desplazamientos.

Gobernanza y Comités de Seguridad

Nuestros comités son los organismos encargados de vigilar y dar dinamismo al sistema. Durante el periodo 2025, su gestión se centró en:

1.

Revisión mensual de indicadores de accidentalidad, ausentismo y enfermedad laboral junto a la ARL para la toma de decisiones basada en datos.

2.

Revisión de la política y objetivos del sistema, junto con la capacitación del Comité de Convivencia Laboral en las nuevas disposiciones legales.

3.

Seguimiento al cumplimiento de las investigaciones de accidentes y enfermedades, asegurando que las lecciones aprendidas se transformen en mejoras preventivas permanentes.



Fomento de la Salud y Bienestar Integral

(GRI 403-6)

Facilitamos el acceso a servicios médicos y promovemos estilos de vida saludables mediante estrategias de valor:

Contamos con el apoyo de las EPS en todas las ciudades, y gestionamos convenios de atención directa en nuestras sedes de La planta de confitería y de galletería. Realizamos una gestión administrativa personalizada para agilizar citas, órdenes médicas y procedimientos quirúrgicos de carácter prioritario.

Programa Colombina Vital: Nuestro eje de salud preventiva que incluye valoraciones médicas, perfiles lipídicos, nutrición y charlas de salud mental.

Semanas de la Salud y Colombiferias: Espacios donde acercamos servicios de tamizaje (mama, citologías, riesgo cardiovascular), vacunación y rumboterapias a nuestras diferentes sedes. Estas jornadas se extienden a las familias de nuestros colaboradores.

Beneficios Complementarios: Mantenemos convenios con gimnasios, spas y medicina prepagada con tarifas preferenciales para fomentar el bienestar físico y emocional.

Gestión de Riesgos, Lesiones y Enfermedades Laborales

Nuestra estrategia para eliminar peligros se basa en la identificación rigurosa y la intervención tecnológica.

Prevención de Accidentes y Riesgo Vial

Identificamos que los traumatismos por accidentes de tránsito son la principal fuente de lesiones. Para mitigar este riesgo (identificado como crítico en nuestra matriz de peligros), hemos implementado:

El Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV) con formación especializada.

Entrega de Elementos de Protección Personal (EPP) viales específicos (rodilleras, coderas y guantes) para el personal motorizado.

Preparación ante Emergencias y Cultura de Seguridad

Contamos con un protocolo formal de investigación de incidentes que se activa dentro de los 15 días calendario posteriores a cualquier evento, involucrando a jefes inmediatos, representantes del COPASST y responsables de SST para determinar causas básicas y medidas correctivas.

Seguimiento, Auditoría y Cumplimiento

La eficacia de nuestro sistema se mide bajo estándares internacionales y auditorías rigurosas:

Resultados de Auditoría 2025: logramos una calificación promedio del **92%** en las auditorías realizadas en todas nuestras plantas. Los auditores destacaron el **liderazgo de la alta gerencia** y la innovación de nuestra **"Librería Digital"**, un aplicativo que permite el control documental y monitoreo en tiempo real del sistema.

Certificaciones: actualmente, el **50% de nuestras operaciones** (Plantas Dulcería y Cauca) están certificadas bajo **ISO 45001**, con la planta de Helados en proceso de certificación.

Control de Contratistas: Exigimos el cumplimiento del **Manual de Contratistas SST** y la certificación de estándares mínimos para cualquier actividad en nuestras sedes.



Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

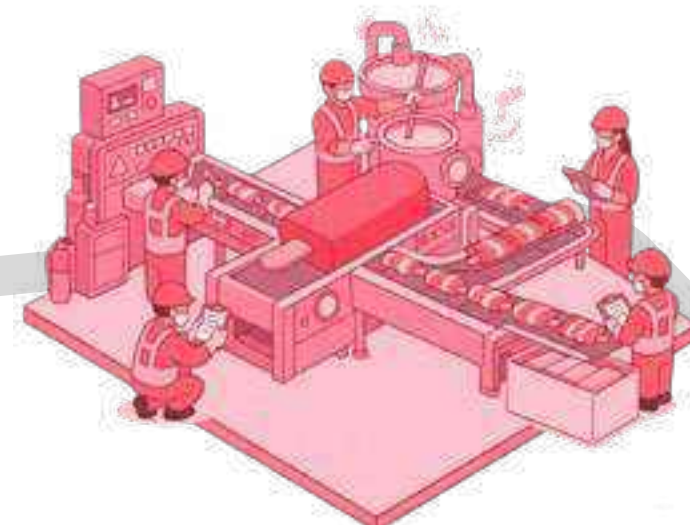
Tabla GRI - SASB

Principales indicadores

[GRI 403-9, 403-10]

	2023	2024	2025
Tasa de absentismo total	3,40%	3,16%	3,02%
Hombres			1,64%
Mujeres			1,38%
Tasa de accidentes laborales	3,10%	2,92%	2,78%
LTIFR*-Empleados	8,99	8,77	9,11
LTIFR*-Contratistas	7,66	8,73	8,31
Tasa de enfermedad laboral	0,12%	0,16%	0,20%
Casos de Enfermedad Laboral por Millón de Horas Trabajadas (OIFR)	0,53	0,69	0,93
Número de muertes relacionadas con el trabajo para empleados	0	0	0
Número de muertes relacionadas con el trabajo para contratistas	0	0	0

* Las tasas LTIFR son por lesiones registrables



Lesiones por accidente laboral 2025

	Colaboradores	Contratistas
Número de lesiones por accidente laboral	229	22
Tasa de lesiones por accidente laboral	12,96	8,70
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimientos	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias sin incluir fallecimientos	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	161	21
Cantidad de horas trabajadas	17,665,261	2,528,070
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Golpes/Esguinces/Heridas	Golpe/ Contusión
Número de muertes relacionadas con el trabajo	0	0

* Las tasas se han calculado por cada millón de horas trabajadas.

Dolencias y enfermedades laborales 2025

	Colaboradores	Contratistas
Cantidad de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrados	14	0
Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales	Hombro/muñeca	N/A

* Para minimizar el desarrollo de enfermedades laborales, se han implementado intervenciones y modificaciones en los puestos de trabajo, contando con la asesoría de expertos técnicos de ARL, así como de los departamentos de ingeniería de planta y los líderes de SST. Desde el año 2015, hemos implementado el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) conforme al decreto colombiano 1072. Este sistema abarca a toda nuestra población en plantas, distritos y sedes administrativas.

* No hay colaboradores excluidos de estos indicadores.

Formación en salud y seguridad en el trabajo

Anualmente el equipo de Medicina Preventiva y del Trabajo evalúa las necesidades de formación para el cumplimiento del programa SGSST y de Seguridad Vial y con base en estos requisitos se construyen los cursos virtuales en la Universidad Corporativa Colombina los cuales son validados y actualizados de ser necesario.

Estos cursos deben ser desarrollados por todos los colaboradores/as quienes deben diligenciar una evaluación de conocimientos, la cual debe ser superior al 80% para poder obtener el certificado.

Durante 2025:

5.865 personas realizaron los cursos en la Universidad Corporativa Colombina

3.596 horas de formación

5.339 contratistas formados

Desarrollo organizacional

7.085 personas directas recibieron formación

\$3.371 millones invertidos en formación

\$575 millones invertidos en auxilios educativos

31,7

es el promedio de horas de formación por persona [GRI 404-1]

| **30,7%** mujeres
| **32,4%** hombres

Categoría por colaborador

Personas directas

26,4 cargos directivos
39,1 cargos administrativos
27,9 cargos operativos

Personas temporales

50,4 cargos operativos
12,0 cargos administrativos

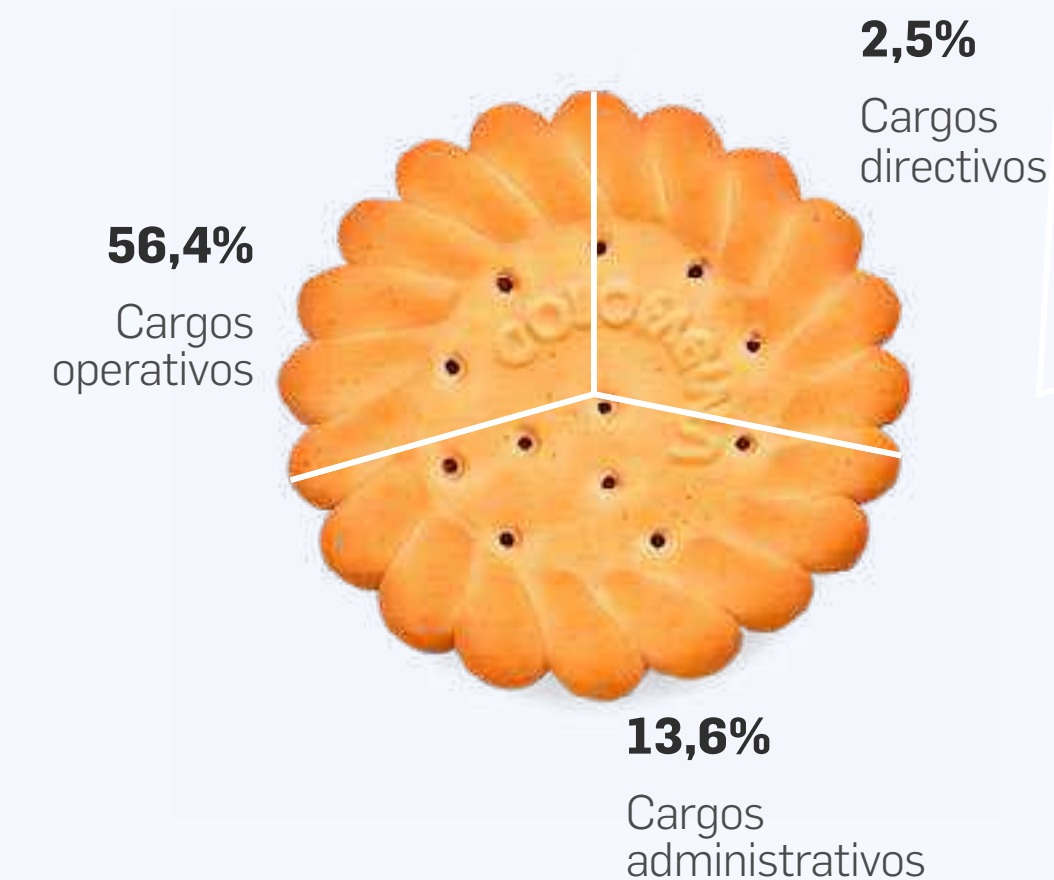
Categoría por colaborador

Personas directas

5.436

personas directas hicieron parte del programa de Alineación del Desempeño: [GRI 404-3]

Por género:
25,4% mujeres
47,1% hombres



En el marco de nuestra estrategia de Desarrollo Organizacional, durante 2025 continuamos impulsando soluciones de formación diseñadas para movilizar el talento hacia el cumplimiento de los retos de negocio y las nuevas tendencias del mercado. Destacamos las siguientes iniciativas:

Programa de Excelencia Técnica

En Colombina, la excelencia técnica es un habilitador estratégico de calidad, competitividad y sostenibilidad. Por ello, gestionamos el conocimiento como un activo organizacional clave, mediante programas de transferencia de conocimiento, formación técnica y certificación de capacidades, que permiten transformar el saber empírico en conocimiento estandarizado, trazable y escalable.

Este enfoque fortalece nuestra base de maestros expertos en manufactura, impulsa la incorporación de nuevas tecnologías y contribuye a mejorar la consistencia operativa, la calidad de los productos y la preparación de nuestro talento para los desafíos futuros. De esta manera, promovemos el desarrollo del capital humano y la resiliencia de nuestras operaciones, asegurando que cada producto Colombina continúe llevando sabor y alegría a consumidores en distintos mercados.

- **747 personas** vinculadas al programa en su fase inicial.
- **102 colaboradores** en cargos críticos de las 5 plantas (producción y microbiología) y 19 “Maestros”, incluyendo líderes de nuestra planta en Guatemala.
- La metodología fue estructurada en ciclos de identificación de cargos críticos, diagnóstico de brechas de conocimiento y un riguroso diseño instruccional a la medida de la operación.

La implementación de este programa genera un impacto positivo en tres dimensiones clave:

1.

Continuidad Operativa: aseguramos la preservación del conocimiento crítico, protegiendo el “know-how” de la compañía ante la rotación de personal clave y garantizando que el saber hacer permanezca en la organización.

2.

Cultura de Innovación: impulsamos la mejora continua al estandarizar las mejores prácticas operativas, asegurando que la excelencia sea una constante en todas nuestras plantas.

3.

Eficiencia y Gestión de Riesgos: reducimos riesgos financieros y reputacionales al disminuir errores en producción y calidad. La optimización de los procesos permite aumentar la productividad, reduciendo significativamente el desperdicio y los costos operativos.

Competitividad, Desarrollo de líderes internos

Fortalecimiento del compromiso y liderazgo del personal

Colaboradores con conocimientos actualizados y competencias avanzadas

Adaptación rápida a nuevos estándares, normativas y tecnologías y mayor capacidad para competir en un mercado en constante evolución.

Bienestar Financiero

Reconocemos que la estabilidad financiera es un pilar de la calidad de vida. En alianza con la firma experta MERCER, implementamos un ciclo de formación especializado.

- **340 colaboradores** impactados, sumando un total de **1.160 horas de formación**.
- Los talleres abordaron módulos clave como presupuesto familiar, tipos de ahorro y el vínculo entre el bienestar financiero y la equidad de género.





Programa de Servicio al Cliente

A partir de la medición de reputación de 2024, co-creamos un programa a la medida para fortalecer la comunicación y la resolución de problemas por parte de nuestra fuerza de ventas y el equipo logístico.

- Iniciamos en la sede de Bogotá (nuestra operación comercial más grande) impactando a **52 líderes de las áreas de Secos, Helados y Logística**.
- Tras el éxito del piloto, el objetivo es escalar esta formación a todas las sedes nacionales para estandarizar la excelencia en el servicio.

Liderazgo Transformador: Metodología 70/20/10

Este año reformulamos nuestra escuela de líderes bajo el modelo de aprendizaje 70/20/10 (experiencia, exposición y formación), asegurando que el conocimiento se aplique directamente en el entorno de trabajo.

En la Oficina Central (Cali), 128 líderes completaron este ciclo de actualización, fortaleciendo la cultura de liderazgo y gestión de equipos dentro de la organización.

El 78% de nuestras vacantes de liderazgo se cubren con talento interno, evidenciando una sólida capacidad para desarrollar, preparar y proyectar líderes dentro de la organización.



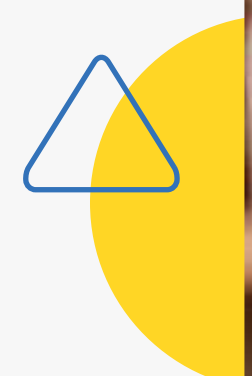
Universidad Corporativa Colombina

Nuestra Universidad Corporativa es el eje de la formación virtual, diseñada para potenciar las competencias de nuestro talento con un alcance global. A través de este ecosistema, fomentamos una cultura de autodesarrollo mediante iniciativas como el programa “Matricúlate en la U”, donde cada colaborador autogestiona su plan de formación según sus intereses y necesidades específicas. En 2025, alcanzamos una cifra récord de 8.097 personas capacitadas. Esta inversión ha impactado directamente nuestro clima organizacional; de hecho, en la última medición, la dimensión de “Desarrollo” **se consolidó como una de las fortalezas de la compañía, alcanzando un indicador de satisfacción superior al 88% mejorando dos puntos porcentuales vs la última medición.**

Transparencia y nutrición

¿Por qué es una prioridad?

Conscientes de nuestra responsabilidad como Industria líder de alimentos de marcar la tendencia hacia una alimentación más saludable y mantener nuestra competitividad en un entorno altamente cambiante y acompañado de estrictas regulaciones en materia de salud y nutrición, nos enfocamos permanentemente en la evolución nutricional de nuestro portafolio que busca **ofrecer a nuestros consumidores mejores productos e ingredientes cada día.**



Asuntos materiales

Fortalecer el perfil nutricional

Ofrecer productos innovadores

Relación con clientes y consumidores

Enfoque de gestión

[GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]



Fortalecer el perfil nutricional

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB

Seguimos fortaleciendo la evolución de nuestro portafolio con el propósito de ofrecer opciones más equilibradas y alineadas a las expectativas de nuestros consumidores, manteniendo al mismo tiempo la calidad y el sabor que caracterizan nuestras marcas.

Durante 2025 continuamos trabajando en la **reformulación** progresiva de productos existentes, así como el desarrollo de nuevas alternativas con mejores atributos nutricionales. Este enfoque se sustenta en cuatro líneas de acción:

1. Reducción del contenido de nutrientes críticos como grasas saturadas, azúcar y sodio.
2. Eliminación de aditivos artificiales con énfasis en colorantes.
3. Adición de nutrientes positivos.
4. Reducción de aditivos, alérgenos y del número de ingredientes



Como resultado de la implementación de la estrategia de mejora de perfil nutricional obtuvimos los siguientes logros:

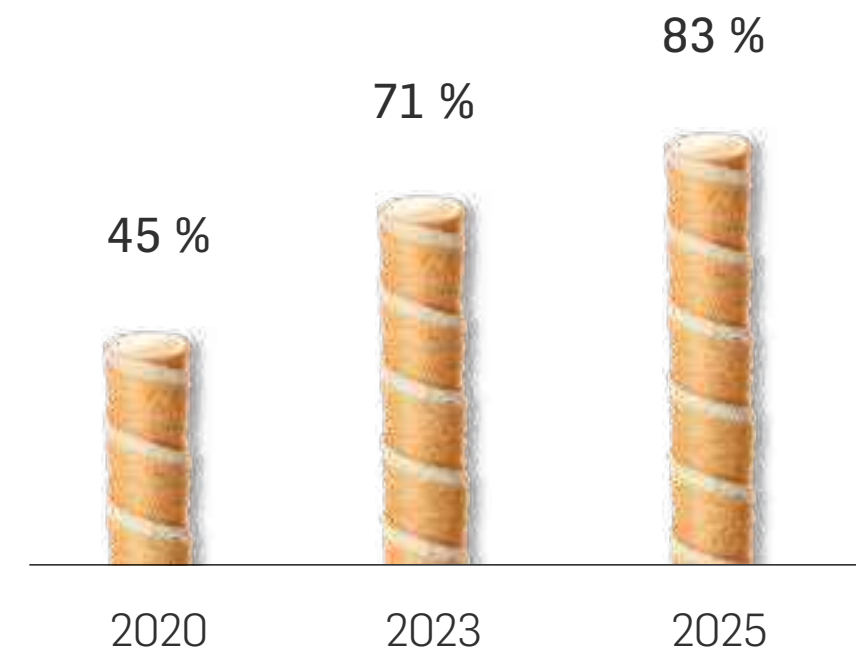
Alcanzamos un **83% de ventas en productos mejorados** (1.525 SKU), lo que representa un incremento de 3 puntos porcentuales frente al año anterior.

Eliminamos **312 referencias con colorantes artificiales** alcanzando un **60%** del portafolio libre de colorantes, saborizantes o conservantes artificiales.

Realizamos **11 mejoras en el perfil nutricional** de productos que permitieron elevar al menos un nivel en la escala Nutri-Score®, sistema europeo de etiquetado nutricional reconocido como referente internacional.

Entre los avances más relevantes se encuentra la **reducción de sodio** en salsas picantes y la **eliminación del sello de "exceso de azúcar"** en nuestros helados.

Evolución productos con impacto social positivo (% Ventas \$MM)



* En los últimos 6 años hemos realizado más de 5.000 mejoras.

El **73%**

de las ventas corresponde a productos libres de conservantes, colorantes y saborizantes artificiales.

El **66%**

de las ventas provienen de productos que ofrecen algún beneficio adicional al consumidor.

El **10%**

de las ventas de la compañía se hacen en productos con reducción de azúcar, sodio o grasas.

Principales mejoras 2025:

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB



Eliminación del sello “exceso en azúcar” en paletas Fruity

Mejoramos el perfil nutricional de nuestras Paletas de agua FRULY sabor a fresa y limón, con **16% menos azúcar** que la versión anterior. Su nueva fórmula sin sello de “exceso de azúcares añadidos”, endulzado con stevia, sin colorantes artificiales y fabricado en una planta certificada Basura Cero.



Eliminación de colorantes artificiales en Chocmelos corazón

En Chocmelos corazón eliminamos el colorante Rojo 40, logrando un producto más natural sin colorantes artificiales.



Eliminación del colorante artificial en nuestras salsas negras

En nuestra salsa negra, salsa inglesa y salsa soya eliminamos los colorantes artificiales, ofreciendo a nuestros clientes un producto con mayor naturalidad.



Eliminación de colorantes artificiales en los Chocobreak frutal y Bon Bon Bum

Chocobreak tradicional y Bon Bon Bum eliminaron los colorantes artificiales por completo ofreciendo mejores ingredientes y mayor naturalidad en este producto.



Reducción de sodio en salsas Amazon

En nuestros productos de salsas y conservas realizamos una mejora en perfil nutricional reduciendo el contenido de sodio. Los más destacados son salsas picantes Amazon habanero y Mango.



Colombina 100%

La marca Colombina 100% fue la pionera en naturalidad, reducción de aditivos y reformulaciones en los productos para mejorar sus perfiles nutricionales. Actualmente, todos los productos de esta marca son elaborados sin conservantes y únicamente con colorantes o saborizantes naturales. Deben brindar beneficios positivos como lo son un alto contenido de **fibra, proteína** o la **reducción de nutrientes críticos** como azúcar, sodio y grasas saturadas.



Este año tuvimos el lanzamiento del helado vegano, perfecto para personas intolerantes a la lactosa, elaborado con proteína de origen 100% vegetal, alineado a tendencias de salud y consumo consciente.

Desde el lanzamiento de nuestra marca (2015), hemos tenido un crecimiento compuesto del 10 % en valor respecto a 2025.

Oferta de productos innovadores

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB

Mantenemos un enfoque sostenido en el desarrollo y lanzamiento de innovaciones y renovaciones de alto valor para el consumidor, orientadas al crecimiento, la actualización permanente del portafolio y el fortalecimiento de nuestra competitividad en los mercados donde operamos.

Los ingresos por innovación acumulados a 2025 representan el **27%** de las ventas de la compañía, alcanzando un valor de **\$768 mil millones**.

El **6%** de las ventas se logró gracias a innovaciones, en las cuales se destacan los lanzamientos colaborativos los cuales aportan beneficios alineados con las tendencias de consumo y se enfocan en categorías de crecimiento a nivel global.

De las **143 innovaciones** que lanzamos en 2025, el **61%** corresponden a productos reformulados para mejorar su perfil nutricional o naturalidad, los cuales llegaron a **74 países**.

En 2025, Colombina fue reconocida como la séptima empresa más innovadora de Colombia y la más innovadora del Valle del Cauca, según el Ranking Nacional de Innovación de la ANDI y la Revista Dinero. Su estrategia destaca la transformación hacia productos más saludables como la mayonesa sin sellos de advertencia, la sostenibilidad y la innovación alineada a las tendencias globales.



Lanzamientos destacados 2025:



Bon Bon Bum Tajín

Bon Bon Bum innova con su producto BBB Tajín, apto para consumidores **veganos, libre de gluten** y fabricado en una planta certificada Basura cero usando energía que proviene de fuentes renovables.



Cono y helado Chocoramo

Colombina y Chocoramo innovan al unirse para el lanzamiento del Cono y Helado Chocoramo, productos elaborados **sin colorantes artificiales** para ofrecer mayor naturalidad y fabricados en una planta con certificación Basura Cero.



Chocmelos Snack

Masmelos sabor vainilla y fresa, recubiertos con chocolate real, **sin colorantes artificiales** ni conservantes y elaborados con leche.



Helado frutos rojos vegano

Helado de frutos rojos desarrollado para consumidores **veganos**, sin colorantes ni saborizantes artificiales, **endulzado con stevia** y producido en una planta con certificación Basura Cero.



Gomititas Grissly Postobón

Colombina y Postobón se unen para lanzar al Mercado Bon Bon Bum y Gomititas Grissly, con el delicioso sabor de sus bebidas más icónicas: manzana, uva y naranja Postobón, aptos para consumidores veganos, libres de gluten, sin conservantes y elaborados en una planta certificada Basura Cero.

Relación con clientes y consumidores

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB

Construimos relaciones sólidas con clientes y consumidores escuchando sus necesidades y respondiendo con soluciones que aporten valor para todos. Para nuestros clientes, esto significa un servicio ágil y productos disponibles; para los consumidores, experiencias que se ajustan a sus gustos y estilos de vida.

Con el objetivo de mejorar la comunicación con nuestras audiencias y ganar mayor agilidad, evolucionamos hacia un modelo de creatividad híbrido, creando una agencia interna con estructura liviana, profundo conocimiento de las marcas y capacidad de respuesta en tiempo real.



EN SU PRIMER AÑO DE IMPLEMENTACIÓN, ESTOS FUERON ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES LOGROS:



Bridge — El Sutil Placer

La campaña 360° resaltó los atributos diferenciales del producto con el apoyo de una celebridad cercana a la marca, fortaleciendo su posicionamiento. Alcanzó a más de 15 millones de personas con alta frecuencia de exposición.

Bon Bon Bum Tajín — El Remix Perfecto

A partir de social listening y con el consumidor en el centro, la campaña logró una viralización completamente orgánica, sin inversión en pauta. Alcanzó más de 15 millones de visualizaciones, 1,6 millones de comentarios y un free press estimado en \$400 millones.

Grissly Postobón — Una nueva forma de disfrutar

El lanzamiento junto a Postobón rompió esquemas al proponer una experiencia diferente de consumo. La campaña impactó a más de 30 millones de personas y contribuyó a un crecimiento del 14 % en valor para la marca.

Helado Chocoramo — “Amor Prohibido”

Comunicamos el lanzamiento del portafolio de helados desarrollado en colaboración con Ramo, bajo el concepto creativo “Amor Prohibido”, inspirado en la alianza entre dos compañías que tradicionalmente compiten entre sí. Como parte de la estrategia, dos vallas comenzaron a “coquetearse” entre ellas, generando expectativa y conversación antes de revelar la gran noticia. La campaña logró impactar a más de 20 millones de personas, generó ventas por COP\$8.000 millones y alcanzó un free press valorado en COP\$1.478 millones, consolidándose como un caso exitoso de la publicidad en OOH (Out of Home) con eficiencia e impacto en el negocio.



Rall-e Ventas

Rall-e es una plataforma que creamos para nuestros tenderos a través de un bussiness solution que les permite tener siempre abastecidos sus negocios, reducir agotados en el punto de venta y solucionar sus necesidades con la ayuda de la tecnología. Esta solución permite que tengan en un solo lugar el portafolio de las principales categorías, liberando así tiempos de atención a vendedores y entregadores de diferentes proveedores.



Rall-e Vecino

Busca democratizar el comercio electrónico para tiendas de barrio y pequeños negocios que históricamente han tenido menor acceso a herramientas digitales. La iniciativa comenzó con un piloto interno con nuestros empleados, lo que nos permitió validar el modelo de manera segura y cercana. Actualmente avanza en su fase piloto ampliada, evaluando adopción, operación y experiencia de compra para asegurar un modelo robusto y escalable.



Goliat – nuestra marca propia de productos de aseo para el hogar

Promueve una sostenibilidad centrada en lo local. Con un enfoque social y económico, Goliat empodera a **más de 13.000 tiendas de barrio** al ofrecer productos de calidad a precios justos, permitiéndoles competir frente a grandes superficies. Con **presencia en el 18% del territorio nacional**, la marca facilita el acceso a productos esenciales en zonas donde los hard discounters no llegan.

Estos fueron nuestros avances durante 2025:

Impactamos a más de **63.000 tenderos**, alcanzando ventas superiores a **COP \$199.000 millones**, lo que representa un crecimiento del **11 %** frente al año anterior.

Promovimos la autonomía de los usuarios en herramientas digitales, optimizando los procesos de compra y liberando tiempo de los asesores comerciales.

Fortalecimos la ejecución de la tienda perfecta, mejorando la visibilidad de los productos y su rotación en el punto de venta.

Impulsamos alternativas de excelente relación precio-calidad a través de la marca propia, contribuyendo a la competitividad de los tenderos.

Continuamos consolidando el marketplace con marcas líderes en categorías clave, facilitando el surtido permanente de los negocios.



Rall-e Mayoristas

Es una apuesta por la autonomía y eficiencia del canal mayorista, permitiéndoles gestionar sus pedidos en una plataforma disponible 24/7. Su despliegue inicial en el Distrito Occidente ha dinamizado la comercialización, mejorado la comunicación con los clientes y reduciendo riesgos de desabastecimiento. Su visión es escalar a nivel nacional como una solución que impulsa la digitalización del canal tradicional, mejora la eficiencia operativa y fortalece relaciones comerciales más ágiles y sostenibles.



Rall-e Helados

Llevamos la categoría al entorno digital mediante una propuesta innovadora y experiencial que conecta con las nuevas formas de compra en línea. Este proyecto fortalece la estrategia de e-commerce de la compañía y nos permite ofrecer experiencias más visuales, emocionantes y alineadas con las tendencias del mercado. Gracias a esta iniciativa ya contamos con **más de 3.000 clientes registrados y ventas superiores a 1.500 millones mensuales**, consolidando un avance significativo en nuestra Transformación Digital.



Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo

¿Por qué es una prioridad?

Alcanzar la eficiencia económica y fomentar un crecimiento sostenible son la base de nuestra estrategia corporativa. Nuestro objetivo principal es optimizar la rentabilidad, promover prácticas éticas en todas nuestras operaciones comerciales, mantener una comunicación transparente con todos nuestros grupos de interés y gestionar los riesgos de la industria para anticiparnos a diferentes escenarios futuros.

Asuntos materiales

Sostenibilidad financiera

Gobierno corporativo

Gestión de riesgos

Enfoque de gestión

[GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]



Sostenibilidad financiera

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

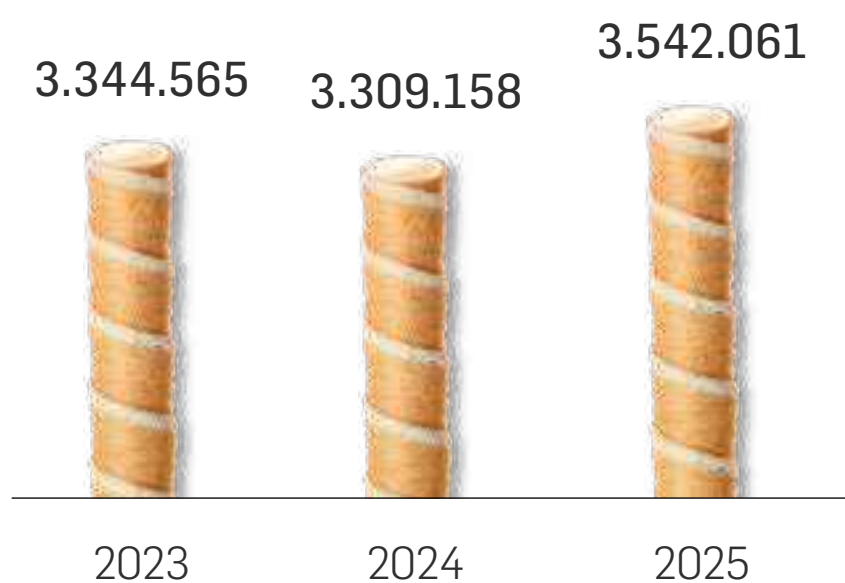
Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

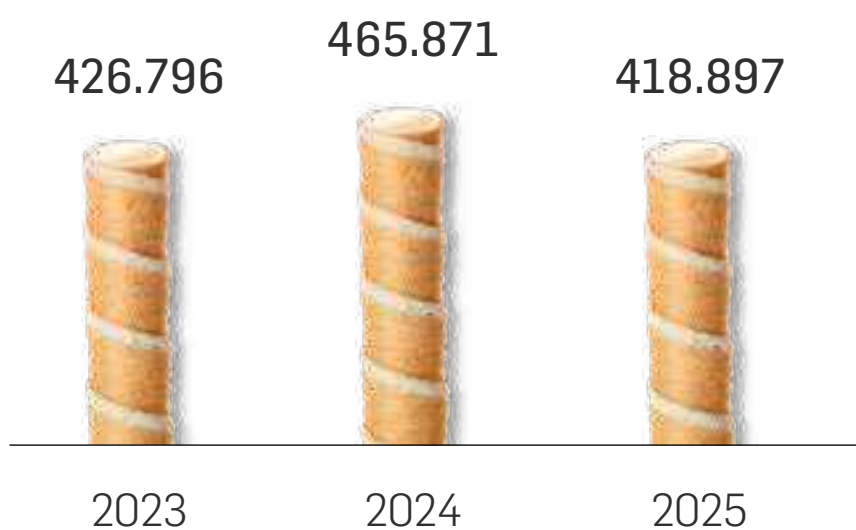
Tabla GRI - SASB

En 2025 logramos ventas netas por 3.5 billones de pesos, creciendo un 7% frente al 2024 con un margen EBITDA del 11,8%.

VENTAS NETAS COP\$M



EBITDA COP\$MM



Generación y distribución de valor [GRI 201-1]

Cifras en COP\$MM

	2024	2025
Ingresos por actividades ordinarias	3.309.158	3.542.061
Ingresos por inversiones financieras	2.108	1.641
Ingresos por ventas de propiedad, planta y equipo	152	27.866
Valor económico directo generado	3.311.418	3.571.568
Gastos de operación	2.463.289	2.560.591
Beneficios a empleados	518.317	582.134
Dividendos a los accionistas	91.810	102.482
Pagos a proveedores de capital	183.153	186.698
Pagos al gobierno	51.616	120.215
Inversiones en la comunidad	6.161	7.237
Valor económico directo distribuido	3.314.346	3.552.120
Valor económico retenido	- 2.928	19.448

Gobierno Corporativo

[GRI 2-9, 2-11]

Composición de Junta Directiva 2025-2026

DIRECTORES	Años en la Junta	Experiencia en la industria	Experiencia en gestión de riesgos	Miembros de Junta con 5 o menos mandatos**
PRINCIPALES				
Hernando Caicedo Toro (Presidente)*	38	40+	Operacionales	X
Juan Manuel Caicedo Capurro	38	40+		X
Belisario Caicedo Capurro	36	40+	Operacionales, financieros	X
Jacobo Tovar Delgado	34	40+		X
Juliana Gómez Caicedo	9	5+		X
● Marco A. Caicedo Jaramillo	32	20+	Operacionales	X
● Carlos A. Ospina Caicedo	21	15+	Operacionales, financieros	X
● Juan Guillermo Salazar Vallecilla	14	10+	Operacionales, financieros	X
Federico Wartenberg Correa	6	3+	Operacionales, financieros	X
SUPLENTES				
Hernando Caicedo Rezig	18	15+		X
● Mauricio Caicedo Aristizábal	20	15+	Operacionales, financieros	X
Jorge A. Ogliastri Mendieta	34	30+	Financieros	X
Jacobo Tovar Caicedo	10	18+	Operacionales, financieros	X
Arody Ortíz Alvarado	1		Estratégicos, financieros	X
María Elvira Domínguez Lloreda	10	5+		X
Juan Ramón Guzmán Sánchez	16	12+	Financieros	X
Patricia Caicedo Jaramillo	8	5+		
Sebastián Álvarez Caicedo	20	15+		X

● Miembro del Comité de Auditoría

● Miembro del Comité de Riesgos

● Miembro del Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo

* El presidente de la Junta Directiva no ocupa un cargo ejecutivo en la empresa.

● Los compromisos significativos se tienen en cuenta por la participación en otras Juntas Directivas diferentes a Colombina.

25 años es el promedio de participación en la Junta (Directores principales)

El **100%** de los directores de Junta Directiva son independientes

11% de la Junta Directiva son mujeres (directores principales)

97% asistencia promedio a las reuniones de Junta Directiva

Ningún director de la Junta Directiva es miembro ejecutivo

La estructura de Gobierno Corporativo constituye un pilar fundamental para la compañía, que permite garantizar la transparencia, la toma de decisiones responsables la generación de valor en el largo plazo.

La Junta Directiva es el órgano encargado de la dirección y administración superior de la sociedad, designado por la Asamblea General de Accionistas. En ejercicio de sus funciones, tiene la responsabilidad de orientar estratégicamente la compañía, aprobar decisiones relevantes para el cumplimiento del objeto social y supervisar la gestión de la Alta Dirección, dentro del marco establecido por la ley y los estatutos sociales. [GRI 2-10, 2-12]

Este órgano está integrado por nueve (9) miembros principales, cada uno con su respectivo suplente, quienes se reúnen mensualmente para evaluar el desempeño del negocio, analizar oportunidades y riesgos, y tomar decisiones estratégicas. Todos los integrantes cumplen con los criterios de independencia establecidos en la Ley 964 de 2005 y no mantienen vínculos laborales ni funciones ejecutivas dentro de la organización, lo que fortalece la objetividad en la toma de decisiones.

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB

Comités de apoyo de la Junta Directiva

Para fortalecer la supervisión de temas clave, la Junta Directiva cuenta con tres comités de apoyo que profundizan en asuntos estratégicos relacionados con auditoría, riesgos, sostenibilidad y gobierno corporativo. Estos comités están conformados por miembros de la Junta Directiva y representantes de la Alta Dirección, y sesionan de manera periódica para realizar seguimiento a los asuntos bajo su competencia.

[GRI 2-13]



Comité de Auditoría

Su propósito principal es apoyar a la Junta en la supervisión de la integridad de la información financiera, la efectividad de los sistemas de control interno y el cumplimiento de las políticas corporativas. Este comité realiza seguimiento a los informes de la Revisoría Fiscal y de Auditoría Interna, evalúa la gestión de riesgos asociados a los procesos financieros y revisa posibles situaciones de conflicto de interés en la compañía. Asimismo, monitorea la implementación del Programa de Ética Empresarial, promoviendo una cultura organizacional basada en la transparencia y el cumplimiento.

Comité de Riesgos

Es responsable de evaluar y monitorear los riesgos estratégicos que podrían impactar el desarrollo del negocio. A través del seguimiento al Mapa de Riesgos Corporativo, el comité analiza los principales riesgos identificados, revisa los planes de mitigación y respalda la toma de decisiones orientadas a la prevención y gestión de eventos críticos. [GRI 2-12, 2-13]

Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo

Apoya a la Junta Directiva en la definición y supervisión de las iniciativas relacionadas con los asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG). Entre sus funciones se encuentra el seguimiento al cumplimiento y aprobación de políticas internas, compromisos y estándares, así como la revisión de avances en las prioridades estratégicas de sostenibilidad. Este comité también promueve el relacionamiento con los grupos de interés y presenta informes periódicos a la Junta Directiva que facilitan una toma de decisiones informada y alineada con los objetivos organizacionales.

Diversidad en la Junta Directiva

Contamos con una política corporativa que promueve una composición diversa de la Junta Directiva, considerando aspectos como la experiencia profesional, el conocimiento sectorial, la trayectoria internacional, la edad, el género y la diversidad cultural. Este enfoque contribuye a enriquecer las perspectivas estratégicas y a fortalecer el gobierno corporativo.

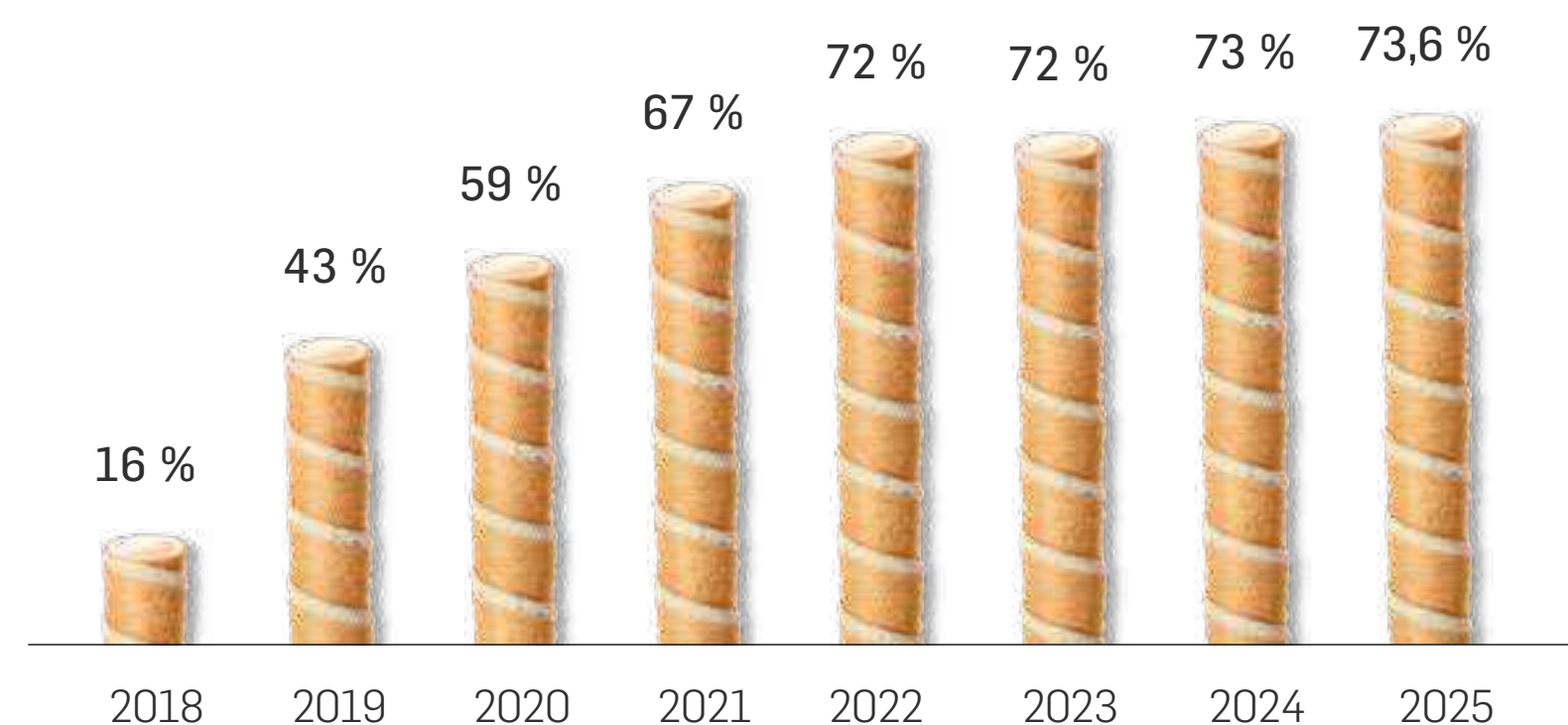
Marco normativo y principios de actuación

El modelo de nuestro gobierno se encuentra respaldado por el Código de Buen Gobierno Corporativo, el cual establece los principios, valores y lineamientos que orientan la gestión de la organización y las relaciones con los grupos de interés. Este código, junto con los estatutos sociales y la normativa aplicable, define las reglas de actuación de los órganos de administración y proporciona a los inversionistas información clara y confiable para la toma de decisiones.

Encuesta Código País

Código País ha sido uno de los principales referentes en materia de Gobierno Corporativo, permitiéndonos fortalecer la adopción de mejores prácticas. Durante este año realizamos nuevamente la revisión de sus recomendaciones, logrando incrementar el nivel de cumplimiento al 73,6 %, con un total de 109 recomendaciones implementadas. Este resultado evidencia un avance sostenido y consistente durante los últimos ocho años de participación en esta medición.

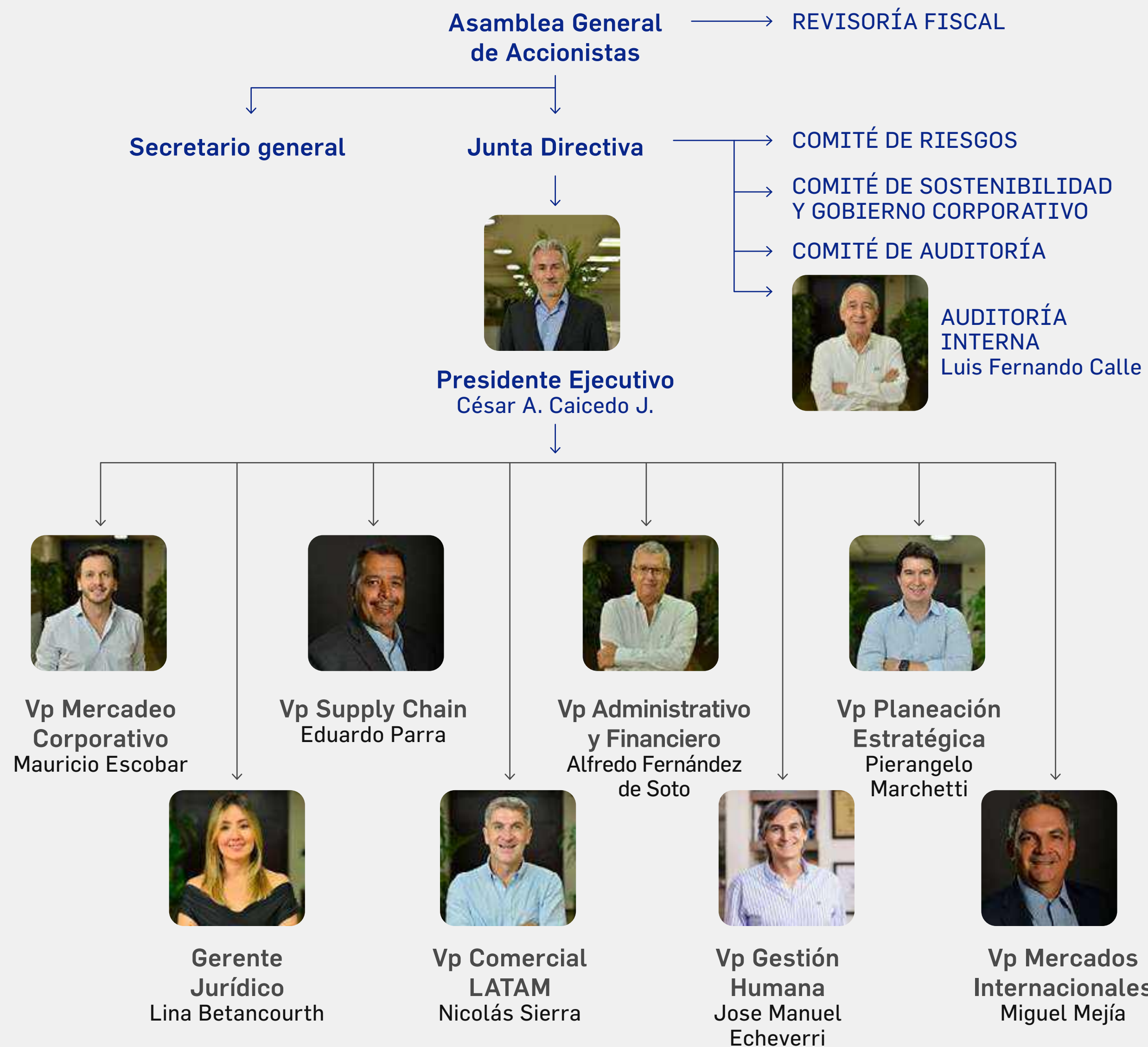
Porcentaje de cumplimiento de las recomendaciones de Código País



Estructura de Gobierno Corporativo



Equipo Directivo



Hacemos parte de diversos gremios y asociaciones con el objetivo de mantenernos al día en los asuntos legislativos y regulatorios del sector, lo que nos permite continuar fortaleciendo y promoviendo buenas prácticas en materia ASG:



Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)



ICONTEC: Certificación de normas de calidad



Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX)



Instituto de Desarrollo de La Paila (IDLA)



Cámara de Comercio Colombo Americana (AMCHAM)



Logyca: Eficiencia logística y colaboración empresarial



BASC: Prácticas de comercio seguro



Fenalco



Acrip Valle Asociación de Gestión Humana:



Comité Universidad Empresa Estado Valle del Cauca (CUEEV)

Otras asociaciones

Asociación de grandes consumidores de energía: Soluciones de energía limpia

GS1Global: códigos de barras y soluciones que impulsan la trazabilidad, la eficiencia y la confianza en todas las redes de valor.

Produlce: Asociación española del dulce, una organización que representa y defiende los intereses de la industria confitera en España.

National Confectioners Association (NCA): Organización americana que agrupa la industria de confitería.

Desarrollo y competitividad de los colaboradores

Industria Colombo Chilena



Ética y Transparencia

Acerca del reporte

Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB

Nuestro sistema de control interno tiene un objetivo claro: garantizar que las operaciones se realicen de manera ética, segura y alineada con nuestras normas internas y externas, evitando conductas que comprometan la transparencia corporativa y detectando con anticipación posibles irregularidades.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo la cultura organizacional basada en la integridad, el cumplimiento y la transparencia, mediante acciones orientadas a prevenir riesgos, promover comportamientos responsables y asegurar que las decisiones se tomen conforme a los principios establecidos en el Código de Conducta Responsable.

Nuestro Código de Conducta es el principal marco de actuación que fomenta el comportamiento ético y profesional de todos los colaboradores, garantizando que las relaciones con los grupos de interés se basen en principios de transparencia, integridad y responsabilidad. Este código es fundamental para fortalecer la cultura corporativa, promover un ambiente de trabajo basado en el respeto y la equidad, prevenir conflictos de interés y asegurar el cumplimiento de las normativas internas y externas. [\[GRI 2-15\]](#)

Uno de los principales avances del año fue el proceso de confirmación de conflictos de interés dirigido a colaboradores y miembros de la Junta Directiva. Esta iniciativa permitió reforzar la transparencia en la gestión y asegurar que las actuaciones se desarrollen con independencia y objetividad. Para ello, enviamos un cuestionario a 1.074 colaboradores que, por su rol o nivel de responsabilidad, presentan mayor exposición a riesgos potenciales de incumplimiento, alcanzando una tasa de respuesta del 95 %. De manera complementaria, el ejercicio también fue aplicado a los directores de la Junta Directiva.

Los resultados fueron analizados y compartidos con las vicepresidencias y gerencias correspondientes, junto con recomendaciones para la adecuada gestión de los casos identificados.

Formación y sensibilización en ética y cumplimiento

La formación continua es un componente clave para consolidar la cultura ética. Durante el año se mantuvieron disponibles cursos virtuales en la Universidad Corporativa sobre el Programa de Transparencia y Ética Empresarial, el Código de Conducta Responsable y el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILIFT).

Adicionalmente, en mayo se llevó a cabo una capacitación presencial dirigida a 38 colaboradores del área logística, enfocada en el impacto del fraude sobre la sostenibilidad de las organizaciones y en los aspectos más relevantes del Código de Conducta.

Estas iniciativas contribuyen a que los colaboradores comprendan los riesgos asociados a conductas indebidas y cuenten con herramientas para actuar de manera ética en el desarrollo de sus funciones.



2.885
colaboradores completaron la formación virtual en el Código de Conducta Responsable.

1.917
colaboradores realizaron el curso sobre SAGRILIFT.

Supervisión y control

La supervisión de los temas relacionados con ética y transparencia la realizamos a través de los mecanismos de gobierno corporativo y control interno. Durante 2025, el Comité de Auditoría sesionó abordó entre otros temas, la revisión y aprobación de los estados financieros, el informe de gobierno corporativo, los resultados de auditoría interna, el plan de trabajo y el presupuesto del área.

De manera complementaria, Auditoría Interna ejecutó cinco proyectos de auditoría relacionados con el cumplimiento del Código de Conducta Responsable, fortaleciendo los procesos de verificación y control.

Nota: Durante 2025 no se presentaron casos de corrupción o soborno, lo que refleja el compromiso organizacional con el cumplimiento normativo y la integridad en las relaciones con terceros.



Gestión de Riesgos

Contamos con un sistema de gestión de riesgos que integra el monitoreo permanente de tendencias globales y temas emergentes con potencial impacto en el negocio. Este enfoque nos permite definir políticas y procedimientos para la identificación, evaluación, prevención, gestión y seguimiento de los riesgos, alineados con los objetivos corporativos. Así, fortalecemos la cultura de prevención en todos los niveles de la compañía y aseguramos una coordinación efectiva entre las áreas involucradas.

Clasificación de los riesgos



Riesgos corporativos

Corresponden a los eventos estratégicos que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos de Colombina, su posicionamiento en el mercado y la generación de valor a largo plazo, considerando factores como el entorno competitivo, regulatorio, reputacional y de sostenibilidad.

Riesgos operativos y financieros

Están relacionados con la ejecución del negocio y las condiciones económicas que pueden impactar la rentabilidad y continuidad de la operación, incluyendo variaciones en costos de materias primas, tipo de cambio, eficiencia productiva, liquidez y cadena de abastecimiento.

Riesgos emergentes

Se refieren a tendencias o situaciones nuevas que podrían generar impactos futuros relevantes para la compañía, como cambios regulatorios, transformación tecnológica, cambio climático, nuevos hábitos de consumo y contextos geopolíticos.

Estructura de la gestión de riesgos

JUNTA DIRECTIVA



Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo

- 3 Miembros independientes y/o patrimoniales
- Presidente Ejecutivo

Alta Gerencia

- Vicepresidente Supply Chain
- Directora Fundación Colombina
- Vicepresidente de Gestión Humana
- Vicepresidente de Mercadeo Corporativo
- Vicepresidente de planeación estratégica
- Vicepresidencia Jurídica



Metodología de nuestra gestión de riesgos

1.

Realizamos talleres de análisis y evaluación de riesgos con las diferentes áreas de la compañía, para identificar los riesgos derivados de la estrategia corporativa que afecten el curso normal de las operaciones.

2.

Priorizamos los riesgos de acuerdo con su impacto y posibilidad de ocurrencia, seleccionando los 11 principales riesgos, los cuales se plasman a través de un mapa de calor.

Evaluamos cada uno de los riesgos en términos de causas e impactos y medimos su grado de exposición.

3.

Definimos planes de acción para gestionar los riesgos que abarque como los evitamos, los controlamos, y los mitigamos.

5.

Realizamos seguimiento al mapa de riesgos corporativo que abarca los 11 riesgos principales para el negocio a través del comité, reportando a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia.

4.

Los monitoreamos conforme a nuestra política corporativa y a los límites máximos de exposición definidos.

6.

Realizamos pruebas de escritorio periódicamente para verificar la efectividad de las estrategias definidas ante situaciones que puedan interrumpir la operación del negocio

Dimensiones de la gestión de riesgos:

El apetito de riesgo que la compañía está dispuesto a asumir para lograr sus objetivos de largo plazo es bajo, y por eso se tienen implementadas las siguientes dimensiones para gestionar el riesgo.

Política de cobertura para materias primas y tasa de cambio:

Contamos con una metodología de cobertura para las principales materias primas como: el azúcar, el maíz, el trigo, aceite de soya, aceite de palma; y la tasa de cambio, lo que permite mitigar el impacto de las variaciones cambiarias y de estos commodities.

Administración de la continuidad de negocios (BCM):

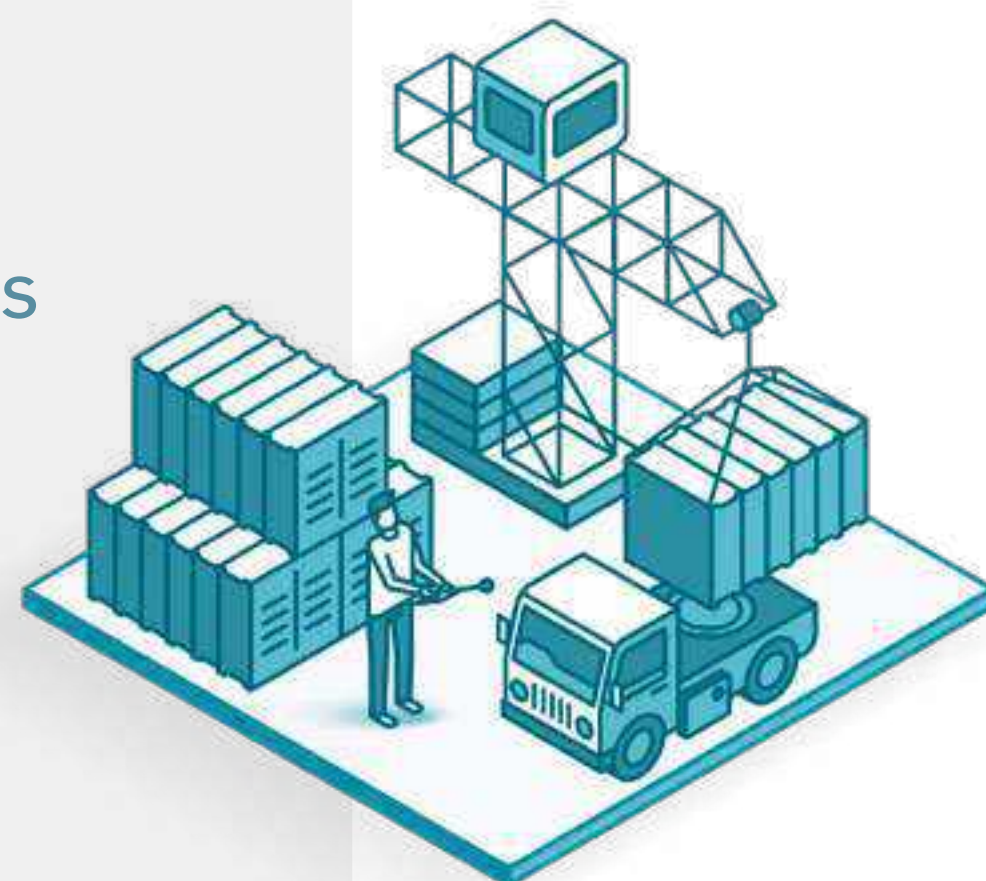
Plan de Respuesta a Emergencia: enfocado en salvar a las personas, activos de la empresa y el medio ambiente.

Plan de Manejo de Crisis: enfocado en administrar los problemas e implicaciones, comunicación, reputación y asistencia humanitaria.

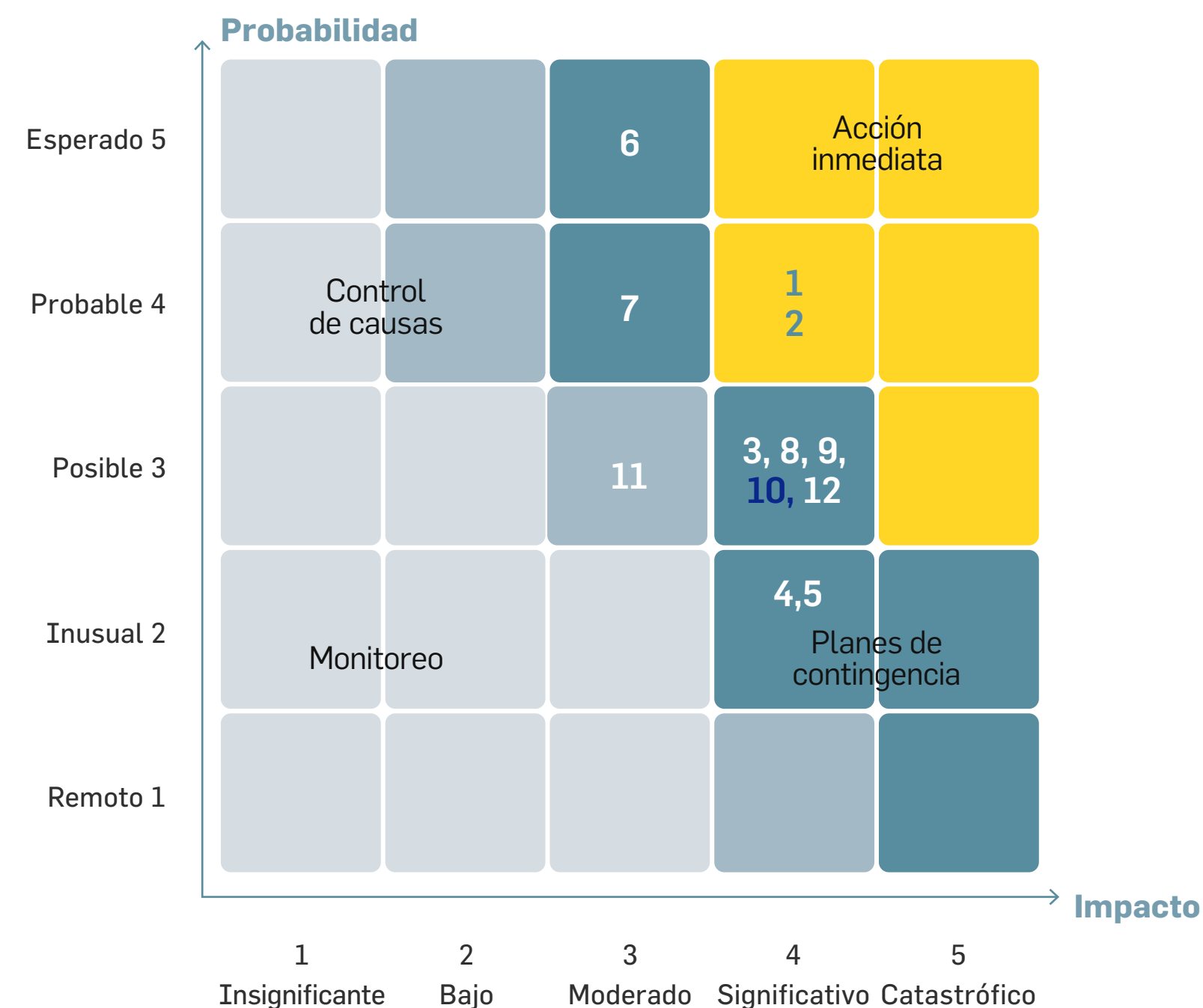
Plan de Recuperación de Desastres: servicios tecnológicos (DRP).

Plan de continuidad de negocio (BCP): enfocado en la rápida estabilización, restauración y recuperación de los procesos críticos para el negocio.

Colombina monitorea de manera permanente los riesgos de la industria, las variaciones del entorno económico de los principales mercados donde opera y su solvencia patrimonial, con el propósito de tomar las medidas necesarias para diversificar, mitigar y cubrir sus riesgos de manera diligente.



Mapa de Riesgos Corporativo



	RIESGO	RESPONSABLES
→ 1	Inestabilidad en el marco regulatorio de etiquetado y perfiles nutricionales	VP Jurídico
→ 2	Riesgo financiero por volatilidad en precios de commodities y tasa de cambio	VP Admón. y Financiero.
→ 3	Incumplimiento del marco regulatorio y/o marco normativo del mercado de valores	VP Mercadeo Corporativo
→ 4	Falla en el control de inocuidad alimentaria.	VP Supply Chain.
→ 5	Interrupción de la cadena de abastecimiento.	VP Supply Chain.
→ 6	Entorno altamente competitivo.	VP Supply Chain.
→ 7	Efectos del cambio climático.	VP Supply Chain.
→ 8	Cambios en las tendencias de consumo generados por nuevos estilos de vida y diversificación demográfica.	VP Mercadeo Corporativo
→ 9	Impacto en el crecimiento de ventas generado por los cambios en la dinámica y estructura de canales.	VP Comerciales.
→ 10	Riesgo de Seguridad Informática.	VP Admón. y Financiero.
→ 11	Dificultad para la consecución de talento clave.	VP Gestión Humana.
→ 12	Nuevos proteccionismos	VP Supply Chain / VP Mercadeo Corporativo.

Este año realizamos una revisión de los riesgos emergentes identificados y, considerando el contexto de Colombia y la coyuntura global en materia de cambios arancelarios, restricciones a importaciones y exportaciones, así como mayores exigencias sanitarias, decidimos incorporar el riesgo #12: Nuevos proteccionismos. Este riesgo fue analizado y se encuentra en seguimiento, con la definición de sus causas, posibles consecuencias y planes de mitigación en caso de materializarse.

Adicionalmente, como parte del plan de continuidad de negocio, realizamos una revisión de las etapas que lo conforman, con énfasis en la fase de gobierno y en el análisis de los riesgos de interrupción del negocio, siguiendo los lineamientos de la norma ISO 22301. En este proceso, creamos el manual de roles y responsabilidades con el apoyo de nuestra firma consultora Marsh, cuyo objetivo es establecer el marco metodológico, los lineamientos estratégicos y las responsabilidades necesarias para planificar, implementar, mantener y mejorar las medidas de resiliencia organizacional, asegurando la continuidad de las operaciones críticas ante cualquier evento disruptivo.



Los principales riesgos emergentes que hemos priorizado son:

● **Sociales**

- Inestabilidad y descontento social
- Cambios en las preferencias y demanda del consumidor por nuevas estructuras demográficas y formas de ser familia
- Activismo alimentario

● **Económicos**

- Volatilidad de precios y choques abruptos en materia prima y energía
- Fragilidad de cadenas de abastecimiento
- Deterioro de la economía regional y doméstica

● **Tecnológicos**

- Desarrollo de nuevos alimentos y sustitutos

● **Ambientales**

- Inseguridad energética, hídrica y alimentaria

Fitch ratificó nuestra calificación de riesgo AA+ con perspectiva positiva, así como el Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios por COP\$300.000 millones. Las calificaciones reflejan la solidez del perfil de negocio de Colombina, respaldada por su generación operativa, la fortaleza de sus marcas y su diversificación geográfica y de portafolio. Fitch estima que el apalancamiento bruto de la compañía se mantendrá cercano a 3 veces (x) en los próximos años.





Estados Financieros


Capítulo 5

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre 2025 y 2024
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2025	2024
ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes al efectivo (Nota 4)	\$ 79.159	\$ 48.166
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 5)	268.385	283.438
Cuentas por cobrar a partes relacionadas (Nota 6)	13.766	17.207
Inventarios (Nota 7)	491.516	504.655
Activos por impuestos (Nota 8)	64.348	57.405
Otros activos no financieros (Nota 9)	62.168	57.943
Otros activos financieros (Nota 10)	758	194
Total activos corrientes	980.100	969.008
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedades, planta y equipo (Nota 12)	1.416.657	1.279.903
Propiedades de inversión (Nota 13)	67.221	64.383
Crédito mercantil (Nota 14)	9.953	9.953
Otros activos intangibles (Nota 15)	115.811	114.317
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 5)	4.963	4.963
Activos por impuestos diferidos (Nota 22)	48.305	27.432
Otros activos financieros (Nota 10)	139.252	136.049
Total activos no corrientes	1.802.162	1.637.000
TOTAL ACTIVOS	\$ 2.782.262	\$ 2.606.008

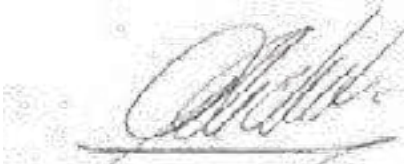
Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros



Alfredo Fernández de Soto S.
Gerente General
Ver certificación adjunta



Manuel Eduardo Rios Zapata.
Revisor Fiscal
T.P. No. 238466-T
Designado por Deloitte & Touche S.A.S.
Ver mi informe adjunto



Carlos A. Jurado B.
Contador
T.P. No. 3713-T
Ver certificación adjunta

031

Informe Anual 2025
Grupo Empresarial Colombina



COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

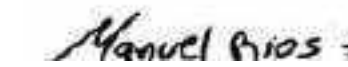
Al 31 de diciembre 2025 y 2024
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2025	2024
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVO CORRIENTE		
Obligaciones financieras (Nota 17)	\$ 110.269	\$ 160.174
Cuentas comerciales por pagar y otras (Nota 18)	538.046	580.967
Cuentas por pagar a partes relacionadas (Nota 19)	24.609	23.188
Pasivos por beneficios a empleados y otros (Nota 20)	43.990	46.621
Pasivos por impuestos (Nota 21)	7.044	16.066
Otros pasivos financieros (Nota 23)	4.775	9.656
Otros pasivos no financieros (Nota 24)	121.058	103.414
Total pasivos corrientes	849.791	940.086
PASIVO NO CORRIENTE		
Obligaciones financieras (Nota 17)	1.431.513	1.169.124
Pasivos por beneficios a empleados y otros (Nota 20)	8.700	9.103
Pasivo por impuestos diferidos (Nota 22)	22.905	45.154
Otros pasivos no financieros (Nota 24)	74.760	35.220
Total pasivos no corrientes	1.537.878	1.258.601
TOTAL PASIVOS	2.387.669	2.198.687
PATRIMONIO		
Capital	19.198	19.198
Reservas y ganancias acumuladas (Nota 25)	61.666	66.528
Otras participaciones en el patrimonio (Nota 26)	313.729	321.595
Total patrimonio	394.593	407.321
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	\$ 2.782.262	\$ 2.606.008


Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros



Alfredo Fernández de Soto S.
Gerente General
Ver certificación adjunta



Manuel Eduardo Rios Zapata.
Revisor Fiscal
T.P. No. 238466-T
Designado por Deloitte & Touche S.A.S.
Ver mi informe adjunto



Carlos A. Jurado B.
Contador
T.P. No. 3713-T
Ver certificación adjunta

032

Informe Anual 2025
Grupo Empresarial Colombina

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2025	2024
Ingresos por actividades ordinarias (Nota 27)	\$ 3.542.061	\$ 3.309.158
Costo de ventas	2.314.230	2.120.868
Utilidad bruta	1.227.831	1.188.290
Gastos de ventas (Nota 28)	(828.495)	(752.223)
Gastos de administración (Nota 29)	(132.250)	(114.676)
Otros ingresos y gastos de operación -neto (Nota 30)	34.896	22.700
Utilidad operacional	301.982	344.091
Gastos financieros (Nota 31)	(185.080)	(178.438)
Ingresos financieros (Nota 32)	1.641	2.108
Utilidad (pérdida) por diferencia en cambio no operacional (Nota 33)	1.618	(4.715)
Utilidad antes de impuestos	120.161	163.046
(Gasto) por impuesto de renta corriente (Nota 21)	(77.250)	(71.235)
Ingreso por impuesto de renta diferido (Nota 21)	57.250	33.860
Total (gasto) impuesto de renta	(20.000)	(37.375)
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	\$ 100.161	\$ 125.671
Utilidad por acción	\$ 266	\$ 334

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros



Alfredo Fernández de Soto S.
Gerente General
Ver certificación adjunta



Manuel Eduardo Rios Zapata.
Revisor Fiscal
T.P. No. 238466-T
Designado por Deloitte & Touche S.A.S.
Ver mi informe adjunto



Carlos A. Jurado B.
Contador
T.P. No. 3713-T
Ver certificación adjunta



COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2025	2024
Flujos de efectivo por actividades de operación		
Utilidad neta del ejercicio de la controladora	\$ 100.161	\$ 125.671
Depreciaciones y amortizaciones	113.051	103.889
Gasto por intereses reconocidos en resultados	181.427	174.009
Efecto diferencia en cambio no realizada	(9.202)	8.264
Ganancia por revaluación de propiedad de inversión	(2.838)	(540)
Ganancia por ajuste a valor razonable de inversiones	(7.221)	(4.160)
Gasto del impuesto a las ganancias reconocido en resultados	20.000	37.375
Pérdida por deterioro reconocida sobre las cuentas por cobrar e inventarios	3.779	3.137
(Ganancia) pérdida por venta de propiedades, planta y equipo	(7.901)	268
Subtotal	391.256	447.913
Cambios en el capital de trabajo:		
Disminución (incremento) en cuentas comerciales por cobrar	24.183	(24.761)
Disminución en otras cuentas por cobrar	68.840	48.896
Disminución (incremento) en Inventarios	10.645	(58.815)
(Disminución) incremento en cuentas comerciales por pagar	(38.132)	27.901
(Disminución) incremento en otras cuentas por pagar	(4.789)	1.058
(Disminución) en Impuestos	(68.142)	(40.191)
(Disminución) incremento en otros pasivos	(1.744)	5.433
Efectivo generado por las operaciones	382.117	407.434
Impuesto a las ganancias (pagado)	(83.530)	(19.538)
Flujo neto de efectivo obtenido por actividades de operación	298.587	387.896
Flujos de efectivo por actividades de inversión		
Adiciones de propiedades, planta y equipo	(143.652)	(221.129)
Venta de propiedades, planta y equipo	27.866	152
(Incremento) en otros activos e intangibles	(10.375)	(13.283)
Flujo neto de efectivo (usado) en actividades de inversión	(126.161)	(234.260)
Flujos de efectivo por actividades de financiación		
Aumento en obligaciones financieras	1.517.436	1.285.100
Pagos obligaciones financieras	(1.284.828)	(1.145.860)
Intereses pagados	(181.311)	(179.325)
Dividendos pagados	(102.482)	(91.810)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(46.573)	(35.421)
Flujo de efectivo neto (usado) en actividades de financiación	(97.758)	(167.316)
Incremento (disminución) neto en efectivo y equivalentes de efectivo	74.668	(13.680)
Efecto de variación tasa de cambio del efectivo y equivalentes	(43.675)	11.551
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	48.166	50.295
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$ 79.159	\$ 48.166



Alfredo Fernández de Soto S.
Gerente General
Ver certificación adjunta

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros



Manuel Eduardo Rios Zapata.
Revisor Fiscal
T.P. No. 238466-T
Designado por Deloitte & Touche S.A.S.
Ver mi informe adjunto



Carlos A. Jurado B.
Contador
T.P. No. 3713-T
Ver certificación adjunta





Deloitte & Touche S.A.S.
 NIT 860.005.813-4
 Calle 64N nro. 5B-146
 Sector C. Oficina 305C
 Edif. Centroempresa
 Cali
 Colombia

Tel: +57 (602) 650 7530
www.deloitte.com/co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los accionistas de
 COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS

INFORME SOBRE LA AUDITORIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS (en adelante "el Grupo"), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, los estados de resultado y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros, incluyendo información sobre políticas contables materiales.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, presentan razonablemente en todos los aspectos materiales, la situación financiera del Grupo al 31 de diciembre de 2025, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Fundamento de la Opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros. Soy independiente del Grupo de acuerdo con el Manual del Código de Ética para Profesionales de Contabilidad junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de conformidad con estos requerimientos vigentes en Colombia. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para expresar mi opinión.

Asuntos claves de la auditoría

Los asuntos claves de la auditoría son esos asuntos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estos asuntos fueron cubiertos en el contexto de mi auditoría de los estados financieros en su conjunto, y en la formación de mi opinión sobre los mismos, por lo que no expreso una opinión por separado sobre estos asuntos. He determinado que las cuestiones que se describen a continuación son los asuntos clave de la auditoría a comunicar en mi informe.

Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTL"), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante "Entidades Relacionadas") (colectivamente, la "organización Deloitte"). DTL (también denominada como "Deloitte Global") así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTL y cada firma miembro de DTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás DTL, no provee servicios a clientes. Consulte www.deloitte.com/col para obtener más información.



Valoración de instrumentos financieros de patrimonio

Como se muestra en la Nota 10 a los estados financieros consolidados, El Grupo al 31 de diciembre de 2025 mantiene instrumentos financieros de patrimonio medidos a valor razonable, clasificados jerárquicamente como de Nivel 3, al no contar con precios cotizados en un mercado activo. El valor razonable es determinado por la Gerencia con el soporte de expertos valoradores utilizando para ello técnicas de valoración financieras. Debido a que estas mediciones incluyen supuestos para el desarrollo de datos de entrada no observables, técnicas de valoración, y un mayor grado de juicio por parte de la Administración del Grupo, he considerado estas estimaciones como una cuestión clave para mi auditoría del período actual.

Respuesta de auditoría

Mis procedimientos de auditoría para cubrir el riesgo de error material en relación con las referidas estimaciones, incluyó:

- Evaluación del diseño y eficacia de los controles relevantes establecidos por el Grupo para asegurar lo adecuado y suficiente de las variables y supuestos usados en la estimación.
- Involucramiento de profesionales con conocimiento y experiencia en valoración que nos asistieron en: i) la evaluación de la metodología utilizada para estimar el valor en uso y el desarrollo de cálculos independientes; y ii) la evaluación de los siguientes datos de entrada y supuestos relevantes utilizados en el modelo: (1) el comportamiento histórico y tasa de crecimiento de ciertas variables base para la proyección; (2) las tasas de descuento aplicadas y variables macroeconómicas utilizadas; (3) el periodo de proyección y (4) el gradiente de crecimiento a perpetuidad.
- Evaluación del modelo y la exactitud matemática de los cálculos significativos de valoración, con la asistencia de profesionales con conocimiento y experiencia en valoraciones.

Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende el Informe Periódico Anual, pero no incluye los estados financieros ni mi informe de auditoría correspondiente. Espero disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría.

Mi opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con mi auditoría de los estados financieros, mi responsabilidad es leer la otra información que identifiqué más arriba cuando tenga acceso a ella y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre la otra información y los estados financieros o el conocimiento que he obtenido en la auditoría o si parece que existe una incorrección material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando lea y considere el Informe Periódico Anual, si concluyo que contiene una incorrección material, estoy obligado a comunicar la cuestión a los responsables del gobierno del Grupo.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo en relación con los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros consolidados de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por el control interno que la gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de



Deloitte.

seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

Al preparar los estados financieros consolidados la Administración es responsable de evaluar la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento; revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, salvo que la Administración tenga la intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables de supervisar el proceso para reportar la información financiera del Grupo.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, se puede esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Asimismo:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluó lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las revelaciones relacionadas hechas por la Administración.
- Concluyó sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden causar que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluó la presentación global, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.



3

Deloitte.

- Planeo y ejecuto la auditoría de grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados de gobierno del Grupo, entre otros asuntos, el alcance y oportunidad planeados de la auditoría y sus resultados significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno, si la hubiere, identificada durante la auditoría.

También proporciono a los encargados de gobierno del Grupo, una declaración acerca del cumplimiento de los requisitos éticos relevantes con respecto a la independencia, y comunico todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente pueden afectar mi independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

A partir de los asuntos comunicados a los encargados del gobierno del Grupo, determino cuales de esos asuntos fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y, por lo tanto, son los asuntos clave de la auditoría. Describo estos asuntos en mi informe de auditoría a menos que las leyes o regulaciones impidan la revelación pública del asunto o cuando, en circunstancias extremadamente raras, determino que un asunto no debe comunicarse en mi informe de auditoría porque de manera razonable se pudiera esperar que las consecuencias adversas por hacerlo serían más que los beneficios de interés público de dicha comunicación.

Otros Asuntos

Los estados financieros consolidados por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, que se incluyen para propósitos comparativos únicamente, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 25 de febrero de 2025 expresé una opinión sin salvedades.

Manuel Rios Zapata
MANUEL EDUARDO RIOS ZAPATA
 Revisor Fiscal
 T.P. 238466-T
 Designado por Deloitte & Touche S.A.S.

26 de febrero de 2025.



4



Deloitte S.A.S.
 NIT 860.008.836-7
 Carrera 9 nro. 78-31, Piso 1
 Bogotá, D. C.
 Colombia
 Tel: +57 (601) 426 2000
 www.deloitte.com/co

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO SOBRE INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD SELECCIONADA INCLUIDA EN EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025 DE COLOMBINA S.A.

A la Administración de Colombina S.A.

Informe de aseguramiento limitado sobre información de sostenibilidad seleccionada incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de Colombina S.A.

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre la información seleccionada detallada en el Anexo A (en adelante, información objeto de aseguramiento), incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2025. Este compromiso de aseguramiento fue llevado a cabo por un equipo multidisciplinario que incluye profesionales de aseguramiento y especialistas en sostenibilidad y medio ambiente.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de períodos anteriores ni otra información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de Colombina S.A., ni otra información relacionada a dicho reporte que pudiera contener imágenes, audios o videos.

Criterios

Los criterios utilizados por la administración de Colombina S.A. para preparar la información objeto de aseguramiento incluido en el Informe de Sostenibilidad 2025 fueron establecidos considerando los conceptos, requerimientos y principios expuestos en los estándares Global Reporting Initiative ("GRI", por sus siglas en inglés), los cuales se detallan en el anexo A adjunto.

Responsabilidad de la Administración sobre la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de Colombina S.A.

La Administración es responsable de la preparación de la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de acuerdo con los criterios establecidos en los estándares GRI. Esta responsabilidad incluye el diseño la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la preparación de la información objeto de aseguramiento que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante "Entidades Relacionadas") (colectivamente, la "organización Deloitte"). DTTL (también denominada como "Deloitte Global") así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte www.deloitte.com/co para obtener más información.



Limitaciones inherentes del encargo de aseguramiento

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera (a cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información). En la preparación de la información seleccionada la entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos éticos y de independencia del código de ética profesional del contador público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), el cual se basó en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica el International Standard on Quality Management ("ISQM") 1 y, por lo tanto, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de ley y regulaciones aplicables.

Responsabilidad de los profesionales independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información objeto de aseguramiento con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con la NIEA 3000 (revisada) Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento distintos de la auditoría o de la revisión de información financiera histórica emitida por el "International Auditing and Assurance Standards Board" (IAASB). Este estándar requiere la planeación y realización del trabajo para obtener la seguridad limitada acerca de si la información de la información objeto de aseguramiento incluida en el Reporte de Sostenibilidad está libre de errores materiales.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y políticas de informes y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, hemos realizado los siguientes procedimientos:

- a. A través de indagaciones, obtuvimos una comprensión del entorno de control y sistemas de información de Colombina S.A., relevantes, pero no evaluamos el diseño de las actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- b. Entendimiento de las herramientas usadas para generar, agregar y reportar la información objeto de aseguramiento mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- c. Pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de la información objeto de aseguramiento, elaborada por la administración, para determinar los estándares e indicadores y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado e informado adecuadamente a través de:
 - i. Inspección de políticas y procedimientos establecidos por la compañía.
 - ii. Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.
 - iii. Recálculos



Deloitte.

- iv. Comparaciones de los contenidos presentados por la Administración con lo establecidos en la sección de criterios de este informe.

En el anexo A se detalla la información objeto de aseguramiento incluida en el alcance de nuestro trabajo.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado se realizó solamente con respecto a la información objeto de aseguramiento incluida en la Anexo A, por el año terminado el 31 de diciembre de 2025; y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto de años anteriores, proyecciones y metas futuras, o cualquier otro elemento de otra información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2025 y, por lo tanto, no expresamos una conclusión al respecto.

Un trabajo de aseguramiento limitado implica evaluar lo apropiado, en la circunstancia, del uso de los criterios por parte de la administración como base para la preparación de la información objeto de aseguramiento; evalúan todos los riesgos de errores materiales de la información objeto de aseguramiento debido a fraude o error; respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias; y evaluando la presentación general de la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de Colombina S.A. El alcance de un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el de un trabajo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de evaluación de riesgo, incluido un entendimiento del control interno, así como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados. Por lo anterior, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable acerca de si la información objeto de aseguramiento ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

Conclusión del Aseguramiento Limitado

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2025, no ha cumplido en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Restricción del uso y distribución del Informe

Nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y, no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por sí solo. Este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2025, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.

Juan David López Montoya
Socio Audit & Assurance

Bogotá, 17 de marzo de 2026



3

Deloitte.

ANEXO A

A continuación, se detallan los Estándares GRI, definidos por la Administración de Colombina S.A. como la información objeto de aseguramiento limitado.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado independiente a la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2025 de Colombina S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2025:

Estándar GRI	Descripción
2-9	Estructura de gobernanza y composición
2-27	Cumplimiento de la legislación y normativas
201-1	Valor económico directo generado y distribuido
302-1	Consumo energético dentro de la organización
302-3	Intensidad energética
302-4	Reducción del consumo Energético
303-5	Consumo de agua
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI
305-5	Reducción de las emisiones de GEI
306-3	Residuos Generados
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de Personal
403-9	Lesiones por accidente Laboral
403-10	Dolencias y enfermedades laborales
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad



4



Tablas GRI-SASB

Capítulo 6

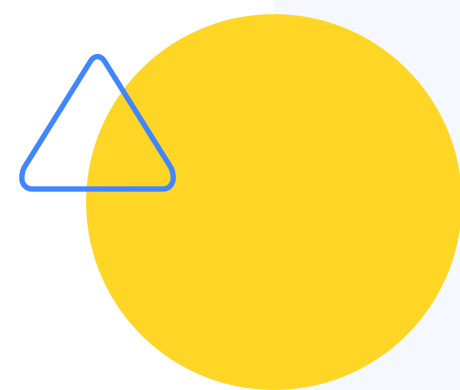


Tabla GRI

INDICADORES GENERALES

GRI	Descripción	Página/Respuesta	Omisión	Verificación Externa
FUNDAMENTOS				
GRI 1		<ul style="list-style-type: none"> Acerca del reporte Colombina S.A. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. GRI: Fundamentos 2021 		
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES				
GRI 2-1	Detalles organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> Contacto/Acerca del reporte/ *Cadena de Valor 		
GRI 2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> *Acerca del reporte 		
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	<ul style="list-style-type: none"> Contacto/Acerca del reporte 		
GRI 2-4	Reexpresiones de información	<ul style="list-style-type: none"> Para el periodo objeto del informe Colombina no presentó ninguna re-expresión que pudiera afectar la información reportada en años anteriores. 		
GRI 2-5	Verificación externa	<ul style="list-style-type: none"> Acerca del reporte 		
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES				
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra Compañía/*Cadena de Valor 		
GRI 2-7	Empleados	<ul style="list-style-type: none"> Cadena de Valor Colaboradores/as 		
GOBERNANZA				
GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	<ul style="list-style-type: none"> Colaboradores/as 		
GRI 2-9	Estructura de Gobernanza y composición	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo 		X
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra Compañía Gobierno Corporativo 		
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo El presidente de la Junta Directiva no ocupa un cargo ejecutivo en la empresa 		
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	<ul style="list-style-type: none"> Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo 		
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de Sostenibilidad/*Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo 		
GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de Sostenibilidad/*Comité de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo 		
GRI 2-15	Conflictos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Ética y Transparencia Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo 		

Acerca del reporte

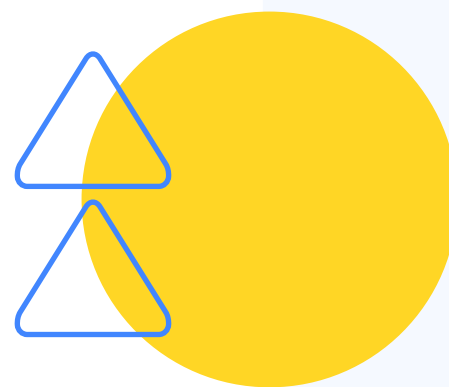
Estrategia de Sostenibilidad

Resultados 2025

Nuestras Prioridades Sostenibles

Estados Financieros

Tabla GRI - SASB



GRI	Descripción	Página/Respuesta	Omisión	Verificación Externa
GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	<ul style="list-style-type: none"> Ética y Transparencia Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo 		
GOBERNANZA				
GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo Informe Anual Gobierno Corporativo: https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo Numeral (n) Asesoramiento externo recibido por la Junta Directiva 		
GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo Numeral (q) Procesos de evaluación de la Junta Directiva 		
GRI 2-19	Políticas de remuneración	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo Informe Anual Gobierno Corporativo - Política de Remuneración de la Junta Directiva https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo 		
GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo https://colombina.com/co_es/inversionistas/gobierno-corporativo La Asamblea de Accionistas es quien aprueba el monto de remuneración, y no se tiene en cuenta a los grupos de interés 		
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de Sostenibilidad/ *Modelo de Gestión Sostenible 		
GRI 2-23	Compromisos y políticas	<ul style="list-style-type: none"> Nuestras Políticas https://colombina.com/co_es/sostenibilidad/cadena-de-valor 		
GRI 2-24	Adopción de compromisos y políticas	<ul style="list-style-type: none"> Todas las políticas del Grupo Empresarial Colombina son adoptadas, actualizadas y comunicadas oportunamente a todos sus grupos de interés. Cada una de estas tiene una meta corporativa y un alcance definido. También divulgamos a los responsables la implementación de los compromisos. Los proveedores que establecen una relación comercial deben cumplir a cabalidad con el Código de Conducta de Proveedores. 		
GRI 2-25	Procesos para identificar y remediar impactos negativos	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de Sostenibilidad/ Relacionamiento con Grupos de Interés Ética y Transparencia 		
GRI 2-26	Mecanismos de asesoramiento y consulta de inquietudes	<ul style="list-style-type: none"> Ética y Transparencia 		
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo *No se presentaron casos relacionados con multas, sanciones y/o medidas administrativas por el incumplimiento de la ley y/o regulaciones en el periodo objeto del informe 		X
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Corporativo 		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de Sostenibilidad / Relacionamiento con Grupos de Interés 		
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	<ul style="list-style-type: none"> Colaboradores/as 		

Tabla GRI - SABS

INDICADORES ESPECÍFICOS

PRIORIDAD	Temas/Asuntos Materiales	Contenido GRI	Página/Respuesta	Verificación externa	SASB	
Acerca del reporte	BALANCE ECOLÓGICO	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)				
		Uso eficiente del agua	* 303-5. Consumo de agua	* Balance Ecológico/ Uso eficiente del agua El consumo de agua se calcula, para todas las plantas, a partir del volumen de agua extraída. En las plantas Conservas, Fiesta, Helados Bogotá, Helados Medellín y La Paila, se asume que el consumo es equivalente al volumen extraído, dado que la totalidad del agua se utiliza en los procesos productivos sin recirculación. En la planta CAPSA, el consumo de agua se determina como el volumen de agua extraída menos el volumen de agua recuperada y recirculada en los procesos, el cual corresponde al 61% del total consumido.	X	[FB-PF-140a.1] [FB-PF-140a.2] [FB-PF-140a.3]
		Gestión del Cambio Climático	* 302-1. Consumo energético dentro de la organización	* Balance Ecológico/ Gestión del Cambio Climático Durante 2025, Colombina S.A no vendió energía. Los consumos se estiman bajo la metodología de GHG Protocol Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) y factores internos en Colombia del Ministerio de Minas y Energía. El consumo de electricidad se estima con las facturas de servicios públicos.	X	[FB-PF-130a.1]
			* 302-3.Intensidad energética.	* Balance Ecológico/ Gestión del Cambio Climático	X	
			* 302-4. Reducción del consumo energético	* Balance Ecológico/ Gestión del Cambio Climático	X	
			* 305-1. Emisiones directas de CO2 Alcance 1	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X	
			* 305-2. Emisiones indirectas GEI al generar energía (Alcance 2)	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X	
			* 305-3. Otra emisiones indirectas de CO2 Alcance 3	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X	
			* 305-4. Intensidad de las Emisiones de GEI: Emisiones de CO2 (Ton CO2/tp)	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X	
			*305-5. Reducción de las Emisiones de GEI	* Balance Ecológico/Gestión del cambio climático	X	
Nuestras Prioridades Sostenibles	Gestión y Reducción de Residuos	*306-3. Residuos generados	* Balance Ecológico/ Gestión y reducción de residuos	X		
		Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	* Balance Ecológico/ Estrategia de Envases y Empaques		[FB-PF-410a.1] [FB-PF-410a.2]	
Estados Financieros	Estrategia de Envases y Empaques	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)				
			* Balance Ecológico/ Estrategia de Envases y Empaques		[FB-PF-410a.1] [FB-PF-410a.2]	
Tabla GRI - SASB	DESARROLLO SOCIAL	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	* Desarrollo Social			
		Mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades Emprendimiento y empleabilidad RelacionaRSE				
	Emprendimiento y empleabilidad					

PRIORIDAD	Temas/Asuntos Materiales	Contenido GRI	Página/Respuesta	Verificación externa	SASB
FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD	RelacionaRSE	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Fomento de Competitividad/Relacionamiento con Proveedores y Contratistas		[FB-PF-250a.2] [FB-PF-430a.2]
	Calidad y Seguridad en los Procesos Productivos	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Fomento de Competitividad/Calidad y Seguridad en los Procesos Productivos		[FB-PF-250a.1] [FB-PF-250a.3] [FB-PF-250a.4] [FB-PF-430a.1]
NUESTROS COLABORADORES	Bienestar laboral y condiciones de trabajo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)			
		* 401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	* Nuestros Colaboradores / Bienestar laboral y condiciones de trabajo	X	
		*403-9. Lesiones por accidente laboral	*Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad en el trabajo No se presentaron fallecimientos para colaboradores directos ni para contratistas.	X	
	*403-10. Las dolencias y enfermedades laborales	*Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad en el trabajo	X		
Desarrollo organizacional	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)				
	*404-1. Promedio de horas de formación al año por empleados, por género y desglosado por categoría de empleado.	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional	x		
		* 404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional	x	
TRANSPARENCIA Y NUTRICIÓN	Fortalecer el perfil nutricional	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)			
		*416-1. Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	*Transparencia y Nutrición / Fortalecer el perfil nutricional. El 72% del portafolio de productos (1.525 referencias) corresponde a productos con impacto social positivo	X	[FB-PF-260a.1] [FB-PF-260a.2] [FB-PF-270a.1] [FB-PF-270a.2]
Estados Financieros	Oferta de productos innovadores	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Transparencia y Nutrición /Oferta de Productos Innovadores		
EFICIENCIA ECONÓMICA Y CRECIMIENTO CONTINUO	Gobierno Corporativo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo /Gobierno Corporativo	X	
	Gestión de riesgo	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo /Gestión de Riesgo		
	Sostenibilidad financiera	Enfoque de gestión (3-1, 3-2, 3-3)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo /Sostenibilidad Financiera	X	
		*201-1. Valor económico directo generado y distribuido	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo /Sostenibilidad Financiera	X	



S&P Global

